

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΒΕΡΟΛΙΝΟ

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Γερμανική αγορά επίπλου

Ενόψει της Διεθνούς Έκθεσης Επίπλου της Κολωνίας (15-21.1.2018), ειδικοί του κλάδου εφιστούν την προσοχή στην πτώση του εμπορίου επίπλων στην Γερμανία, η οποία αντικατοπτρίζεται στην μείωση του σχετικού κύκλου εργασιών 2% το 2017 σε σχέση με το προηγούμενο έτος στα 20,2 δις Ευρώ. Ωστόσο και παρά την πτώχευση της εταιρείας Alno, η αγορά κουζινών αυξήθηκε στα 11,3 δις Ευρώ. Από τα ανωτέρω συνάγεται ότι μικροί κατασκευαστές κουζινών ενίοτε και μέσω της συστέγασης τους σε κέντρα πώληση κατορθώνουν να διατηρηθούν στην αγορά ενώ ταυτόχρονα μικροί πωλητές επίπλων χάνουν την ανεξαρτησία τους ή κλείνουν. Διαδικτυακές εταιρείες, όπως η home24 ή η Otto.de δημιουργούν ισχυρό ανταγωνισμό. Ο τομέας της εμπορίας επίπλου δεν δείχνει να αποκομίζει μερίδιο από την γενικότερη ανάπτυξη που γνωρίζει η γερμανική οικονομία. Η Ένωση Γερμανών Επιπλοποιών (VDM) εκτιμά ότι περί τα 2/3 των επίπλων που διακινούνται στην γερμανική αγορά προέρχονται από το εξωτερικό. Παράλληλα αυξάνονται οι γερμανικές εξαγωγές επίπλων, το γεγονός αυτό ωστόσο δεν αντισταθμίζει την συρρίκνωση που εμφανίζει η γερμανική αγορά. Οι αιτίες αποδίδονται κυρίως στην υπερβολική συγκέντρωση του κλάδου και στον ανταγωνισμό μέσω διαδικτύου.