



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΙΣ ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
Διεύθυνση: Rue des Petits Carmes 6, B-1000, Bruxelles
Τηλέφωνο: +322-5455506-7, e-mail: ecocom-brussels@mfa.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ **ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2018**

Διεθνής Έκθεση Τουρισμού Salon de Vacances στις Βρυξέλλες (1-4 Φεβρουαρίου 2018)

Η ετήσια έκθεση Salon de Vacances πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες μεταξύ 1-4 Φεβρουαρίου 2018. Σε κλίμα αισιοδοξίας μετά την αύξηση του τουριστικού ρεύματος προς την Ελλάδα με 509.000 αφίξεις βέλγων τουριστών το 2017 και με την παρουσία της ηγεσίας του Υπουργείου Τουρισμού η ελληνική συμμετοχή οργανώθηκε όπως κάθε χρόνο από το Γραφείο ΕΟΤ Κάτω Χωρών.

Τιμώμενος προορισμός ήταν η Κάρπαθος. Στα πλαίσια της ελληνικής παρουσίας πραγματοποιήθηκε εκδήλωση για την Κάρπαθο, που παρακολούθησε πλήθος επισήμων και εκπροσώπων φορέων. Στην εκδήλωση παρόντες ήταν η Υπουργός Τουρισμού κυρία Έλενα Κουντουρά, ο Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης κ. Γεώργιος Τζιάλλας, η Πρέσβυς της Ελλάδας στο Βέλγιο, κυρία Ελευθερία Γαλαθιανάκη, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Τουρισμού του Δήμου Καρπάθου, κ. Μιχάλης Λυτός. Την περιοχή παρουσίασε η κυρία Φωτεινή Φράγκου, δίνοντας έμφαση σε νέα εξειδικευμένα τουριστικά προϊόντα όπως το δίκτυο μονοπατιών.

Διεθνής έκθεση σκαφών αναψυχής “Belgian Boat Show 2018” στην Γάνδη, (10-12 και 16-18 Φεβρουαρίου 2018).

Η έκθεση σκαφών αναψυχής « Belgian Boat Show 2018” πραγματοποιήθηκε στην Γάνδη μεταξύ 10-12 και 16-18 Φεβρουαρίου 2018, στο Εκθεσιακό Κέντρο της Γάνδης (FLANDERS EXPO). Η έκθεση που πραγματοποιείται σε ετήσια βάση, απευθύνεται σε επαγγελματίες αλλά και ιδιώτες. Η ιστοσελίδα της έκθεσης είναι www.belgianboatshow.be

Η έκθεση περιελάμβανε την πώληση μικρών σκαφών αναψυχής με συμμετοχή γνωστών κατασκευαστριών εταιρειών του κλάδου, πώληση εξοπλισμού για σκάφη, ενοικίαση σκαφών και τουρισμού με σκάφος, είδη και εξοπλισμό για θαλάσσια σπορ, υπηρεσίες για σκάφη αναψυχής και τέλος εκπαίδευση.

Κατά την επίσκεψη μας το Σάββατο 17 Φεβρουαρίου, η έκθεση είχε σχετικά μεγάλο αριθμό επισκεπτών με ιδιαίτερο ενδιαφέρον να παρουσιάσουν για τους επισκέπτες το τμήμα ενοικίασης σκαφών αναψυχής. Σημαντική παρουσία στο τομέα

ενοικίασης σκαφών αναψυχής είχε η Κροατία διαφημίζοντας τις Δαλματικές ακτές ως προορισμό για διακοπές με σκάφος αναψυχής καθώς και κρουαζιέρες με μικρά σκάφη στο νησιωτικό σύμπλεγμα των ακτών, με κεντρικό περίπτερο και πολυάριθμη συμμετοχή.

Στην έκθεση συμμετείχαν δύο εταιρείες ελληνικών συμφερόντων η "Sail Aegean" η οποία διαθέτει 20 ιδιόκτητα σκάφη προς ενοικίαση στην περιοχή των Σποράδων και η Greek Sails Yacht Charter που διαθέτει σκάφη προς ενοικίαση στην περιοχή του Πόρου. Παράλληλα εταιρείες ενοικίασης σκαφών αναψυχής, κυρίως ιστιοπλοϊκά σκάφη, από το Βέλγιο και την Ολλανδία διαφήμιζαν την Ελλάδα ως ιστιοπλοϊκό προορισμό.

Το Βέλγιο η τρίτη ευρωπαϊκή χώρα που εκδίδει πράσινο ομόλογο (Green Bond).

Ομολογιακή έκδοση αξίας 4,5 δισεκατομμυρίων δολαρίων με ετήσιο κουπόνι 1,25% εξέδωσε το Βέλγιο, το οποίο είναι η δεύτερη μεγαλύτερη έκδοση κρατικού ομολογιακού δανείου παγκοσμίως με τον χαρακτηρισμό «πράσινο ομόλογο» – Green bond - που κυκλοφορεί έως σήμερα. Τα πράσινα ομόλογα εκδίδονται για τη χρηματοδότηση έργων που έχουν θετική επίδραση στο περιβάλλον.

Η πρώτη χώρα της ΕΕ που, εξέδωσε πράσινο ομόλογο ήταν η Πολωνία, συγκεντρώνοντας 750 εκατομμύρια δολάρια, ενώ προχώρησε σε δεύτερη νέα έκδοση αξίας 1 δισ. δολαρίων τον περασμένο μήνα. Στη συνέχεια η Γαλλία ακολούθησε το παράδειγμα της Πολωνίας στις αρχές του 2017, συγκεντρώνοντας συνολικά 7 δισ. δολάρια.

Το Βέλγιο βαθμολογείται ως Aa3 / AA / AA- από τα Moody's, S & P και Fitch αντίστοιχα. Επίσης όλοι οι οίκοι θεωρούν τις προοπτικές της βελγικής οικονομίας σταθερές. Η Barclays, η BNP Paribas Fortis, η Crédit Agricole, η ING και η JPMorgan ενήργησαν ως εγγυητές για την Βελγική έκδοση.

Οι τιμές των ακινήτων αυξήθηκαν κατά μέσο όρο 2,5% το 2017 στο Βέλγιο. Τα νοικοκυριά στο Βέλγιο προτιμούν να κατευθύνουν τις οικονομίες τους στην ακίνητη περιουσία.

Σύμφωνα με στοιχεία του Συνδέσμου συμβολαιογράφων του Βελγίου οι τιμές των κατοικιών, όπως και των διαμερισμάτων, το 2017 αυξήθηκαν μεσοσταθμικά κατά 2,5%. Στη περιοχές της Φλάνδρας οι τιμές των κατοικιών αυξήθηκαν 2,6% και στη Βαλλονία, και 2,7%. Ανάλογη είναι η αύξηση των τιμών για τα διαμερίσματα, 3,4 στην Φλάνδρα και 2,3% στην Βαλλονία. Στην αγορά διαμερισμάτων, οι Βρυξέλλες ακολούθησαν την τάση της υπόλοιπης χώρας: με αύξηση των τιμών κατά 3,2%. Από την άλλη πλευρά, οι τιμές των κατοικιών πωλούνται κατά μέσο όρο 2,5% φθηνότερα.

Παράλληλα σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της Τράπεζας του Βελγίου τα νοικοκυριά στο Βέλγιο εγκαταλείπουν τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία και προτιμούν όλο και περισσότερο να κατευθύνουν τις νέες οικονομίες τους προς την ακίνητη περιουσία. Αυτή η εξέλιξη ανησυχεί την Κεντρική Τράπεζα γιατί η αγορά ή ανακαίνιση ακινήτων συχνά σε συνδυασμό με τη λήψη δανείων ειδικά σε αυτή την περίοδο χαμηλών επιτοκίων συμβάλλει στην αύξηση του ανεξόφλητου υπόλοιπου των στεγαστικών δανείων το οποίο ανέρχεται, σύμφωνα με στοιχεία της Βελγικής Κεντρικής Τράπεζας, το τέλος Σεπτεμβρίου 2017 στα 222 δισ ευρώ. Τα στεγαστικά δάνεια που

αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος του χρέους των νοικοκυριών, ο λόγος του χρέους τους έχει ως εκ τούτου, συνέχισε την πρόοδό του τάση στο 59,9% του ΑΕΠ και πλέον υπερβαίνει το μέσο επίπεδο στη ζώνη του ευρώ. "

Η βελγική αλυσίδα σουπερμάρκετ Colruyt απέσυρε 29 προϊόντα της PepsiCo και τώρα απειλεί την ελβετική Nestlé με απόσυρση των προϊόντων από τα ράφια της.

Η Colruyt μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης τροφίμων στο Βέλγιο απέσυρε 29 προϊόντα της πολυεθνικής PepsiCo, από τα ράφια της την περίοδο Νοέμβριου 2017 έως τον Ιανουάριο 2018, και στην συνέχεια αποσύρει προϊόντα της ελβετικής πολυεθνικής Nestlé. Ο λόγος είναι διαφωνία σχετικά με τις τιμές. Ως αποτέλεσμα, της διαμάχης με την ελβετική εταιρεία ήδη 18 προϊόντα της Nestlé απομακρύνθηκαν προσωρινά από τα σουπερ μάρκετ της αλυσίδας Colruyt.

Η εν λόγω διαμάχη είναι μέρος της διαμάχης και με άλλες αλυσίδες ευρωπαϊκών σουπερ μάρκετ, όπως η Edeka της Γερμανίας, το Conad της Ιταλίας και η γαλλική Intermarché, οι οποίες είναι όλες μέλη της Agescore, ενός ομίλου αγορών με μέλη έξι ευρωπαϊκές αλυσίδες πολυκαταστημάτων που επιδιώκει να επηρεάσει τις διαπραγματεύσεις τιμών με τους προμηθευτές.

Πρόστιμο 100 εκατ. ευρώ στο Facebook από Βελγικό Δικαστήριο.

Βελγικό δικαστήριο μετά από εισήγηση της Βελγικής Επιτροπής Ανταγωνισμού εξέδωσε απόφαση επιβολής προστίμου 100 εκατ. ευρώ στο Facebook για τις πρακτικές που χρησιμοποιεί σχετικά με τα προσωπικά δεδομένα των χρηστών. Η απόφαση υποστηρίζει ότι η εταιρεία Facebook συλλέγει προσωπικά στοιχεία των χρηστών ακόμη και όταν δεν χρησιμοποιούν το μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Επιπλέον κατηγορεί την εταιρεία ότι δεν ενημερώνει επαρκώς τους χρήστες για την χρήση των πληροφοριών που συλλέγει.

Η υπόθεση αφορά την χρήση των cookies όπου η εταιρεία χρησιμοποιεί για την συλλογή στοιχείων από τους χρήστες με σκοπό την πώλησή τους σε διαφημιστικές εταιρείες. Παράλληλα η Facebook κατηγορείτε ότι με τα αόρατα pixels που έχει εγκαταστήσει σε 10.000 ιστότοπους έχει την δυνατότητα συλλογής πληροφοριών για τους χρήστες ακόμη και χωρίς την χρήση του μέσου κοινωνικής δικτύωσης από τους καταναλωτές.

Το πρόστιμο των 100 εκατ. ευρώ που επιβλήθηκε στην εταιρεία είναι από τα υψηλότερα που έχει κληθεί να πληρώσει.

Η Ένωση Ελλήνων Εφοπλιστών άνοιξε γραφείο στις Βρυξέλλες.

Η Ένωση Ελλήνων Εφοπλιστών άνοιξε γραφείο στις Βρυξέλλες, με σκοπό την περαιτέρω προώθηση των θεμάτων του Ελληνικού Εφοπλισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το Κοινοβούλιο.

Το εκθεσιακό κέντρο των Βρυξελλών EXPO BRUSSELS σχεδιάζει οικονομική ενίσχυση από τον ιδιωτικό τομέα.

Η ετήσια οικονομική έκθεση του εκθεσιακού κέντρου των Βρυξελλών για το 2017 (Brussels Expo) επιβεβαιώνει τη σταθεροποίηση των οικονομικών επιδόσεων του εκθεσιακού κέντρου, αλλά η κατάσταση της υποδομής του παραμένει προβληματική παρά το τρέχον επενδυτικό πρόγραμμα ύψους περίπου 25 εκατομμυρίων ευρώ. Στην εν λόγω έκθεση, ο πρόεδρος της Expo, που είναι το μεγαλύτερο εκθεσιακό κέντρο στο Βέλγιο, προτείνει την στροφή του εκθεσιακού κέντρου προς ένα μείγμα ιδιωτικής και δημόσιας χρηματοδότησης με σκοπό να εξασφαλίσει τα ανάλογα ποσά για τον εκσυγχρονισμό του. Τα χρήματα που απαιτούνται για τις μεγάλες ανακαινίσεις θα επιτρέψουν στο Brussels Expo να παραμείνει ανταγωνιστικό σε μια διεθνή αγορά που χαρακτηρίζεται από κορεσμό προσφοράς, επισημαίνεται στην ετήσια έκθεση. Το 2016-2017, οι διάφορες εκδηλώσεις που διοργάνωσε το εκθεσιακό κέντρο στις Βρυξέλλες προσέλκυσαν σχεδόν 2,3 εκατομμύρια επισκέπτες και δημιούργησαν κύκλο εργασιών σχεδόν 44 εκατομμυρίων ευρώ.