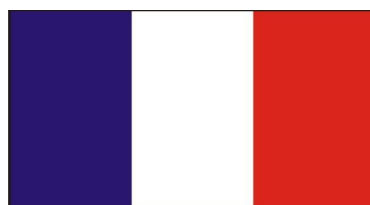




ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΠΑΡΙΣΙΩΝ

ΈΚΘΕΣΗ 2019

ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ



Συντάκτες: Ευφροσύνη Μητά, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄
Αντωνία Παπαδοπούλου, Γραμματέας Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄

Παρίσι, Ιούνιος 2020

Πίνακας περιεχομένων

1. Οικονομία Γαλλίας.....	4
1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας.....	4
1.1.1 Μεταρρυθμίσεις	5
1.1.2 Βασικά οικονομικά μεγέθη.....	6
1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών.....	7
1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού.....	7
1.2.2 Τιμές.....	9
1.2.3 Δημόσια οικονομικά.....	10
1.2.4 Μισθοί.....	12
1.2.5 Απασχόληση.....	12
1.3 Εξωτερικό εμπόριο.....	15
1.3.1 Εμπόριο αγαθών.....	15
1.3.2 Εμπόριο υπηρεσιών.....	20
1.4 Επενδύσεις.....	24
1.5 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2020.....	28
1.6 Οικονομικές σχέσεις Γαλλίας.....	31
1.6.1 Γαλλία – ΠΟΕ.....	31
1.6.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση.....	31
1.6.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών.....	32
2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδα – Γαλλίας.....	33
2.1 Διμερές εμπόριο.....	33
2.1.1 Εμπόριο αγαθών.....	33
2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών.....	37
2.2 Άμεσες επενδύσεις.....	40
2.2.1 Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία.....	40
2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα.....	44
2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας.....	54
2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας 2019.....	54
3. Συμπεράσματα – προτάσεις.....	57
3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών.....	57
3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων.....	58
3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας.....	59
3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου.....	60

4. Παράρτημα.....	62
4.1 Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία.....	62
4.2 Χρήσιμες διευθύνσεις.....	65

1. Οικονομία Γαλλίας

1.1 Επισκόπηση της οικονομίας της Γαλλίας

Το 2020, η Γαλλία αποτελεί την **6η οικονομική δύναμη** στον κόσμο, σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα και το ΔΝΤ, και τη **2η μεγαλύτερη οικονομία στην Ευρώπη** μετά την Γερμανία και πριν το Ηνωμένο Βασίλειο. Διεθνώς, η οικονομία της βρίσκεται πίσω από τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη Γερμανία και την Ινδία και πριν το Ηνωμένο Βασίλειο. Η γαλλική οικονομία συνιστά μια ανοιχτή και ώριμη οικονομία της αγοράς. Το εμπορικό της ισοζύγιο (αγαθά και υπηρεσίες) κατέστη ελλειμματικό το 2004, με αυξητική τάση έως το 2011, πριν μειωθεί ελαφρώς το 2015, παραμένοντας ωστόσο, σημαντικό.

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα της γαλλικής οικονομίας εντοπίζονται, κατά πρώτον στο **μέγεθος της γαλλικής αγοράς**, καθώς είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά στον ευρωπαϊκό χώρο, κατά δεύτερον στην **ισχυρή δημογραφική ανάπτυξη**, που προσδίδει δυναμισμό στην οικονομική δραστηριότητα λόγω της μεγάλης ποσοστιαίας συμμετοχής νεαρών ηλικιών σ' αυτή, τρίτον στην **καλή φήμη μεγάλου αριθμού γαλλικών προϊόντων** διαφόρων κλάδων της οικονομίας στις διεθνείς αγορές, και τέταρτον στον αυξανόμενο, κατά τα τελευταία χρόνια, **αριθμό των καινοτόμων επιχειρήσεων και την στήριξη της καινοτομίας**. Επιπροσθέτως, οι **σημαντικές οικονομικές μεταρρυθμίσεις** που δρομολογήθηκαν από την διακυβέρνηση Macron κατά το 2017 και συνεχίστηκαν σε έναν βαθμό το 2018, αύξησαν την ελκυστικότητά της και οδήγησαν σε αξιοσημείωτη **άνοδο του επενδυτικού ενδιαφέροντος από το εξωτερικό**, μέσω της υλοποίησης συγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων. Η ελκυστικότητα της γαλλικής αγοράς ενισχύθηκε ακόμη περαιτέρω στην προοπτική της εξόδου του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε..

Ο **πληθυσμός** της Γαλλίας παρουσιάζει κατά την τελευταία δεκαετία σημαντική άνοδο, φθάνοντας στο τέλος του **2019 τα 67,06 εκ. κατοίκους**, σε σχέση με 66,98 εκ. κατοίκους στα τέλη του 2018. Κατά συνέπεια, το 2019, ο πληθυσμός αυξήθηκε κατά 0,3%. Η εν λόγω αύξηση οφείλεται, κυρίως, στη φυσική ισορροπία, δηλ. τη διαφορά μεταξύ του αριθμού των γεννήσεων και αριθμού των θανάτων (+ 141.000 άτομα). Το προσδόκιμο ζωής κατά τη γέννηση στη Γαλλία είναι τα 85,6 έτη για τις γυναίκες και 79,7 έτη για τους άνδρες.

Κατά το 2019, η οικονομική δραστηριότητα στη Γαλλία επιβραδύνθηκε: το **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)**, σε σταθερές τιμές, **αυξήθηκε κατά +1,5%**, από + 1,8% το 2018 και +2,3% το 2017.

Οι **εξαγωγές επιβραδύνθηκαν περισσότερο από τις εισαγωγές**, έτσι ώστε η συμβολή του εξωτερικού εμπορίου στην ανάπτυξη να είναι αρνητική. Ωστόσο, η **κατανάλωση των νοικοκυριών** και οι **επενδυτικές δαπάνες επιταχύνονται**. Η **ενίσχυση της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών** παρουσιάζεται πιο δυναμική από την αύξηση της κατανάλωσης. Ταυτόχρονα, η αποταμίευση αυξήθηκε σημαντικά το 2019, σε 15,0%.

Τα περιθώρια κέρδους των μη χρηματοπιστωτικών εταιρειών αυξήθηκαν χάρη στα μέτρα μείωσης του κόστους εργασίας: την πίστωση φόρου για την ανταγωνιστικότητα και την απασχόληση (CICE) και την μείωση των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Το **δημόσιο έλλειμμα** το 2019 διαμορφώθηκε τελικώς **σε 3% του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (ΑΕΠ)**, ή σε 72,8 δισ. Ευρώ, παραμένοντας οριακά εντός του στόχου, από 2,3% το 2018. Εξαιρουμένης της επίδρασης του μετασχηματισμού της CICE σε μείωση των

κοινωνικών εισφορών, γεγονός που συνεπάγεται πρόσθετο κόστος για τους εθνικούς λογαριασμούς, το έλλειμμα ανέρχεται σε 2,1%.

Το **Δημόσιο Χρέος**, βάσει των κριτηρίων του Μάαστριχτ, **παρέμεινε σταθερό ως προς το ΑΕΠ** και ανήλθε σε **98,1%**, όπως και το 2018. Στο τέλος του 2019, ανέρχονταν σε 2.380,1 δισεκατομμύρια Ευρώ, αυξημένο κατά 65,2 δισ. Ευρώ το 2019, μετά από 56,3 δισ. Ευρώ το 2018. Το καθαρό δημόσιο χρέος αυξήθηκε κατά 0,2% του ΑΕΠ, φτάνοντας το 89,5% του ΑΕΠ στο τέλος του 2019.

Σε ετήσιο μέσο όρο, οι τιμές καταναλωτή υποχώρησαν το 2019. Ο **πληθωρισμός** ανήλθε σε 1,1%, μετά από +1,8% το 2018.

Η **ανεργία** παρουσίασε **περαιτέρω πτώση το 2019**. Σε ετήσια βάση, **το ποσοστό ανεργίας ανήλθε σε 8,4%** στο σύνολο της χώρας από 9,1% το 2018, ενώ στο τέλος του έτους 2019 ανέρχονταν σε 8,1% στο σύνολο της χώρας (από 8,8% πριν ένα έτος) και σε 7,9% στην μητροπολιτική Γαλλία, σημειώνοντας το χαμηλότερο επίπεδο από τις αρχές του 2009. Ωστόσο, το ποσοστό ανεργίας παραμένει υψηλότερο σε σχέση με τον μέσο όρο άλλων ανεπτυγμένων χωρών.

Το 2019 η γαλλική οικονομία, σημείωσε νέο ρεκόρ σύστασης νέων επιχειρήσεων, με 815.300 νέες επιχειρήσεις, 18% περισσότερες από ό, τι το 2018. Αυτή η αύξηση οφείλεται στη σύσταση μικροεπιχειρήσεων (+ 25% το 2019, μετά από + 28% το 2018), αλλά και στην αύξηση του αριθμού των παραδοσιακών επιχειρήσεων (+ 16%) και τη δημιουργία μεγάλων εταιρειών (+9%). Μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε στους τομείς επιστημονικών και τεχνολογικών δραστηριοτήτων (+ 17%) και οικιακών υπηρεσιών (+ 31%). Για πρώτη φορά από το 2010, αυξάνει η σύστασή όλων των τύπων επιχειρήσεων, σε όλες τις περιοχές της χώρας.

Γενικότερα, η **γαλλική οικονομία κατά το 2019**, σημείωσε **χαμηλότερους ρυθμούς**, σε σχέση με τα δύο προηγούμενα έτη και ιδιαίτερα το 2017, όταν παρουσίασε ιδιαίτερα δυναμική ανάπτυξη, **βελτιώνοντας, ωστόσο, τις επιδόσεις της στον τομέα της απασχόλησης, της ζήτησης και των επενδύσεων**.

Ως προς τις μακροοικονομικές και δημοσιονομικές προοπτικές για το 2020 και 2021, αυτές επηρεάζονται από τη **μεγάλη αβεβαιότητα** που απορρέει από την **πανδημία του COVID-19**.

1.1.1 Μεταρρυθμίσεις

Κατά το 2019, η γαλλική κυβέρνηση επιχείρησε, κατά πρώτον, τη **συνέχιση της μεταρρυθμιστικής προσπάθειας** που είχε εγκαινιάσει το 2017 (Κώδικας εργασίας, φορολογική μεταρρύθμιση) και συνέχισε το 2018 (σύστημα μαθητείας, επαγγελματικής κατάρτισης, νόμος περί ελευθερίας επιλογής του επαγγελματικού μέλλοντος, μεταρρύθμιση των γαλλικών σιδηροδρόμων SNCF, εισαγωγή του Μεγάλου Επενδυτικού Σχεδίου-GPI), με μειωμένο, ωστόσο, ρυθμό, έχοντας ως κύριο **στόχο την μεταρρύθμιση του ασφαλιστικού συστήματος**. Κατά δεύτερον, στο πλαίσιο προσπάθειας **εκτόνωσης της κρίσης των «Κίτρινων γιλέκων»**, η οποία, με αφετηρία την αύξηση του φόρου στα καύσιμα έλαβε μεγάλες διαστάσεις εντός του Νοεμβρίου 2018, η γαλλική Κυβέρνηση ανακοίνωσε

τον Δεκέμβριο 2018 **σειρά μέτρων έκτακτης ανάγκης**, ύψους σχεδόν **10 δισεκατομμυρίων ευρώ**, τα οποία λειτούργησαν εξισορροπητικά, συμβάλλοντας σημαντικά στην ενίσχυση της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών το 2019. Τα μέτρα αυτά συμπεριέλαβαν, μεταξύ άλλων, αύξηση του βασικού μισθού (SMIC) χωρίς επιβάρυνση των επιχειρήσεων, ακύρωση της αύξησης της γενικευμένης κοινωνικής εισφοράς (CSG) για συντάξεις κάτω των 2.000 ευρώ, καταβολή υπερωριών χωρίς επιβαρύνσεις και καταβολή (έκτακτης) αφορολόγητης ενίσχυσης από τους εργοδότες το α' τρίμηνο 2019 (prime Macron). Σημειώνεται ότι, στις αρχές 2019, οι κυριότερες χώρες της Ευρωζώνης είχαν προχωρήσει, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο, στη θέσπιση μέτρων δημοσιονομικής στήριξης, προς εξισορρόπηση των πιέσεων που ασκούσαν από τις εντάσεις στο παγκόσμιο εμπόριο. Σύμφωνα με στοιχεία της INSEE, η ανταπόκριση του ιδιωτικού τομέα στο κάλεσμα του Προέδρου Macron για την καταβολή 'έκτακτου πριμ ενίσχυσης' ήταν σημαντική εκ μέρους πολλών μεγάλων, αλλά και ΜΜΕ επιχειρήσεων. Τέλος, με τον Προϋπολογισμό έτους 2020, που υιοθετήθηκε τον Δεκέμβριο 2019, η γαλλική κυβέρνηση προχωρά στην υλοποίηση του στόχου μείωσης της «δημοσιονομικής πίεσης», προγραμματίζοντας **φορολογικές περικοπές άνω των εννέα δισεκατομμυρίων Ευρώ**, ιδίως μέσω της μείωσης φόρου επί του εισοδήματος που αφορά 17 εκατομμύρια φορολογούμενους και της μείωσης φόρων για τις επιχειρήσεις.

Στο πλαίσιο της **μεταρρύθμισης του ασφαλιστικού συστήματος**, η γαλλική Κυβέρνηση επιδιώκει την ενσωμάτωση των πολυάριθμων συνταξιοδοτικών καθεστώτων σε ένα καθολικό συνταξιοδοτικό σύστημα, θέτοντας σε διαβούλευση με τους κοινωνικούς εταίρους τα 'τεχνικά ζητήματα', όπως η διάρκεια των εισφορών και η μέθοδος καταβολής τους. Ωστόσο, **ένα ισχυρό απεργιακό ρεύμα** ενάντια στην μεταρρύθμιση αυτή ξεκίνησε περί τα μέσα Νοεμβρίου 2019 -ένα χρόνο μετά την εμφάνιση του κινήματος των "Κίτρινων γιλέκων"- με τη συμμετοχή του νοσηλευτικού προσωπικού, των δικηγόρων, των αστυνομικών και του συνόλου σχεδόν των συνδικάτων, καθώς και του φοιτητικού κινήματος, με ποικίλα αιτήματα. Από τις 5 Δεκεμβρίου 2019 το απεργιακό ρεύμα κατέστη μαζικό, με την πλήρη κινητοποίηση των αστικών συγκοινωνιών της πρωτεύουσας (RATP) και των εθνικών σιδηροδρόμων (SNCF), δυσχεραίνοντας τις μετακινήσεις και επιβραδύνοντας κάθε δραστηριότητα. Οι επιπτώσεις του εστιάζουν κυρίως σε επιμέρους τομείς της οικονομίας, όπως ο τουρισμός ή το λιανικό εμπόριο.

Η προσπάθεια της κυβέρνησης να καθορίσει 'με μετριοπάθεια και αποφασιστικότητα' την ταχύτητα και το εύρος εφαρμογής της εν λόγω μεταρρύθμισης, επηρεάστηκε, κατά το α' εξάμηνο 2020, από τις εξαιρετικές συνθήκες λόγω της πανδημίας του Covid-19.

Τέλος, ολοκληρώθηκε η **μεταρρύθμιση του συστήματος ανεργίας (Unédic)**, που αποσκοπεί στην ενίσχυση της οικονομικής βιωσιμότητάς του. Ωστόσο, πολλές από τις ρυθμίσεις τους ετέθησαν σε αναστολή στο πλαίσιο της κρίσης του Covid-19 και της λήψης μέτρων για την στήριξη της εργασίας, όπως η μερική ανεργία.

1.1.2 Βασικά οικονομικά μεγέθη

Παραθέτουμε, κατωτέρω, πίνακα που επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, με τη διαχρονική εξέλιξη των σημαντικότερων μακροοικονομικών μεγεθών της γαλλικής οικονομίας.

Τα πρωτογενή στοιχεία προέρχονται από: το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας INSEE <http://www.insee.fr/fr/>, την Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας, το Υπουργείο Οικονομικών και Δημοσίων Λογαριασμών Γαλλίας, το Υπουργείο Εργασίας http://lekiosque.finances.gouv.fr/portail_default.asp, την Τράπεζα της Γαλλίας <https://www.banque-france.fr>, καθώς και την Ευρωπαϊκή Στατιστική Αρχή Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat/>.

Στοιχεία πενταετίας υπό Πίνακα, ως εξής:

Πίνακας 1: Βασικά οικονομικά μεγέθη Γαλλίας

	2015	2016	2017	2018	2019
Ονομαστικό ΑΕΠ (τρ. τιμές σε δισ. €)	2.198,4	2.234,1	2.295,1	2.353,1	2.425,7*
Μεταβολή ΑΕΠ	1,1%	1,1%	2,3%	1,7%	1,50%
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (τρ. Τιμές σε €)	33.018,8	33.430,9	34.222,7	34.977,6	35.960*
Ανεργία	10,5%	10,1%	9,4%	9,1%	8,40%
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. %)	0,0%	0,2%	1,0 %	1,8%	1,1%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	-3,6%	-3,5%	-2,8%	-2,5%	-3,00%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	95,6%	98,0%	98,4%	98,10%	98,10%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% ΑΕΠ)	-0,4%	-0,8%	-0,6%	-0,7%	-0,7%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (εκ. €)	126.912	139.248	130.430	145.562	168.178

* Προσωρινά στοιχεία

Στα **βασικά μακροοικονομικά μεγέθη**, η γαλλική οικονομία εμφάνισε το 2019 **σχετική σταθεροποίηση** μετά τη σημαντική ανάπτυξη που είχε καταγράψει το 2017. Κατά τη διάρκεια του έτους η πορεία του ΑΕΠ επιβραδύνθηκε, σημειώνοντας ωστόσο καλλίτερη επίδοση από τον κοινοτικό μέσο όρο, ενώ το δημόσιο χρέος συγκρατήθηκε στα ίδια επίπεδα. **Περαιτέρω**, συνεχίστηκε η μείωση της ανεργίας και αυξήθηκε η σύσταση νέων επιχειρήσεων.

1.2 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

1.2.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού

Το 2019 η οικονομική δραστηριότητα στη Γαλλία επιβραδύνθηκε, με τον ρυθμό ανάπτυξης της οικονομίας να διαμορφώνεται σε 1,5%, από 1,8% το 2018 και 2,3% το 2017 όταν είχε σημειώσει δυναμική πορεία ανάπτυξης (αναθεωρημένα στοιχεία) (πίνακας 2)¹. Το κατά κεφαλή ΑΕΠ βελτιώθηκε έναντι του προηγούμενου έτους στα 35.960 Ευρώ, από 34.977 Ευρώ το 2018, το δε Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν σε απόλυτα μεγέθη έφθασε τα 2.425,7 δισ. Ευρώ (τρέχουσες τιμές).

Η επιβράδυνση της ανάπτυξης της γαλλικής οικονομίας κατά το 2019 οφείλεται κυρίως στην **αρνητική συνεισφορά του εξωτερικού εμπορίου**, καθώς η επιβράδυνση των εξαγωγών ήταν μεγαλύτερη εκείνης των εισαγωγών. Αντιθέτως, **θετική ήταν η επίδραση της εσωτερικής ζήτησης και της κατανάλωσης των νοικοκυριών**, καθώς και των επενδύσεων παγίου κεφαλαίου.

1 Όλα τα στατιστικά στοιχεία είναι αποπληθωρισμένα με έτος αναφοράς το 2014.

Πίνακας 2: Εξέλιξη Γαλλικού ΑΕΠ και των συνιστωσών αυτού

	% Μεταβολή			Συνεισφορά σε ρυθμό ανάπτυξης ΑΕΠ 2019
	2017	2018	2019	
ΑΕΠ	2,3	1,8	1,5	1,5
Ιδιωτική κατανάλωση	1,5	0,9	1,6	1,1
Δημόσια κατανάλωση	1,1	0,9	1,7	0,1
Ακαθ. επενδύσεις παγίου κεφαλαίου				
	4,7	3,2	4,2	1,0
- Επιχειρήσεις	5,2	3,7	3,6	0,5
- Νοικοκυριά	5,7	1,5	1,8	0,1
- Δημ. Διοίκηση	-0,1	3,3	7,7	0,3
Εξαγωγές	4,4	4,4	1,9	0,6
Εισαγωγές	4,5	3,1	2,5	0,8
Μεταβολή Αποθεμάτων (συνεισφορά σε ανάπτυξη)	0,2	0	-0,4	-0,4

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

Συνολικά, το 2019, η ιδιωτική και δημόσια κατανάλωση συνέβαλε κατά 1,2 μονάδες στην αύξηση του γαλλικού ΑΕΠ, από 0,7 μονάδες το 2018.

Οι ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου όλων των οικονομικών δρώντων επιταχύνονται το 2019 (+4,2% από +3,2% το 2018). Οι επενδύσεις των νοικοκυριών συνεχίζονται (+1,8% από +1,5% το 2018), ενώ οι δημόσιες επενδύσεις αυξάνονται σημαντικά (+7,7% από +3,3%), λόγω επενδύσεων των τοπικών αρχών σε κατασκευές εν όψει των δημοτικών εκλογών. Οι επενδύσεις μη χρηματοπιστωτικών επιχειρήσεων παραμένουν δυναμικές (+3,6% από +3,7%), ειδικά για αγορές μεταποιημένων προϊόντων (+4,2% από +2,1%).

Το 2019, ο ρυθμός αύξησης των εξαγωγών επιβραδύνεται (+1,9%, από +4,4% το 2018), πολύ πιο έντονα σε σχέση τις εισαγωγές (+2,5% από +3,1%). Ως αποτέλεσμα, το εξωτερικό εμπόριο συμβάλλει αρνητικά στην αύξηση της δραστηριότητας, κατά -0,2 μονάδες του ΑΕΠ. Επιβράδυνση των εξαγωγών σημειώνεται στα βιομηχανικά προϊόντα και ειδικότερα τον εξοπλισμό μεταφορών (+1,1% από +5,4%), καθώς και τις υπηρεσίες (+1,3% από +5,9%). Οι εξαγωγές παραμένουν δυναμικές ως προς τα αγροτικά προϊόντα (+2,5%, μετά από +2,2%). Οι εισαγωγές προϊόντων πετρελαίου επιταχύνονται απότομα (+9,4%, μετά από -1,3%), ως αντιστάθμιση της πτώσης της παραγωγής.

Η παραγωγή επιβραδύνθηκε απότομα (+1,5%, από +2,1% το 2018), όπως και η ενδιάμεση κατανάλωση (+1,5%, από +2,4%), επηρεασμένη από την επιβράδυνση των εμπορευματικών υπηρεσιών (+2,2%, από +3,2%), της μεταποίησης (-0,1% από 0,0%), της παραγωγής των διυλιστηρίων (-8,7% από -5,2%), της παραγωγής εξοπλισμού μεταφορών (+0,4% από +1,6%), καθώς και της γεωργικής παραγωγής (-1,2% από +1,8%). Η παραγωγή επιταχύνεται στις κατασκευές (+2,6% από +2,0%), στα κεφαλαιουχικά αγαθά (+0,8% από 0,0%) και σε άλλα μεταποιημένα προϊόντα (+0,6% από +0,3%).

Το 2019, το ακαθάριστο διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών αυξήθηκε κατά 3,1% σε αξία, κατόπιν αύξησης +3,0% το προηγούμενο έτος και ταυτόχρονα, οι τιμές της τελικής καταναλωτικής δαπάνης επιβραδύνονται (+0,9%, έναντι +1,6% το 2018). Έτσι, η αγοραστική

δύναμη των νοικοκυριών ενισχύθηκε κατά 0,8 μονάδες (+2,1% από +1,3% το 2018). Η εν λόγω μεταβολή λαμβάνει υπόψη την αύξηση του πληθυσμού.

Το 2019, οι **καθαρές αμοιβές των νοικοκυριών** επιβραδύνονται, παραμένοντας ωστόσο, δυναμικές (+3,3% από +4,8% το 2018), καθώς η μείωση των εισφορών των εργαζομένων συνεχίζεται. Οι φόροι εισοδήματος και πλούτου επιβραδύνονται σημαντικά (+0,3% μετά από +9,6%) λόγω της μετατροπής των εισφορών των εργαζομένων σε CSG. Επιπλέον, το μέσο επιτόκιο των στεγαστικών δανείων μειώνεται περαιτέρω.

Η **καταναλωτική δαπάνη** των νοικοκυριών **επιταχύνθηκε** το 2019 (+1,5% από +0,9% το 2018), αλλά σε χαμηλότερους ρυθμούς σε σχέση με την αγοραστική δύναμη. Έτσι, το ποσοστό αποταμίευσης των νοικοκυριών αυξήθηκε κατά 0,5 μονάδες, σε 15,0%. Ενισχύθηκαν οι δαπάνες για μεταποιημένα προϊόντα (+1,6% μετά από +0,5%) και ειδικότερα για διαρκή αγαθά και είδη ένδυσης. Οι δαπάνες για υπηρεσίες αυξάνονται με αμετάβλητο ρυθμό (+2,0% από +2,0%). Οι δαπάνες για τρόφιμα εξακολουθούν να μειώνονται (-1,2% από -0,9%).

Πίνακας 3: Συνεισφορά κλάδων σε διαμόρφωση γαλλικού ΑΕΠ (% μερίδια)

Κλάδος δραστηριότητας	2016	2017	2018	2019
Γεωργία, δασοκομία και αλιεία	1,61%	1,73%	1,86%	1,80%
Βιομηχανία-Μεταποίηση, Εξορυκτική Βιομηχανία και άλλες βιομηχανίες	14,08%	13,83%	13,60%	13,50%
Εξορυκτικές Βιομηχανίες, Ενέργεια, Νερό, Διαχείριση Αποβλήτων και Αποκατάσταση	2,57%	2,45%	2,48%	2,46%
Παραγωγή τροφίμων, ποτών και προϊόντων καπνού	2,23%	2,19%	2,06%	2,03%
Coking και ραφινάρισμα	0,13%	0,13%	0,13%	0,10%
Κατασκευή ηλεκτρικού, ηλεκτρονικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού. κατασκευή μηχανών	1,53%	1,49%	1,43%	1,47%
Κατασκευή εξοπλισμού μεταφορών	1,51%	1,48%	1,56%	1,57%
Κατασκευή άλλων βιομηχανικών προϊόντων	6,10%	6,08%	5,93%	5,88%
Κατασκευές	5,43%	5,53%	5,60%	5,77%
Εμπορεύσιμες υπηρεσίες	56,35%	56,43%	56,69%	56,99%
Εμπόριο. επισκευή αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών	10,42%	10,41%	10,30%	10,20%
Μεταφορές και αποθήκευση	4,60%	4,63%	4,50%	4,64%
Διαμονή και τροφοδοσία	2,73%	2,71%	2,89%	2,88%
Πληροφορίες και επικοινωνία	5,11%	5,22%	5,29%	5,36%
Χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες	4,31%	3,88%	4,09%	4,03%
Δραστηριότητες ακινήτων	12,88%	12,92%	12,84%	12,87%
Επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες. διοικητικές και υποστηρικτικές υπηρεσίες	13,36%	13,69%	13,93%	14,18%
Άλλες υπηρεσίες	2,95%	2,97%	2,85%	2,82%
Υπηρεσίες κυρίως μη εμπορεύσιμες	22,53%	22,48%	22,25%	21,95%
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Πηγή: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

1.2.2 Τιμές

Σε ετήσιο μέσο όρο, οι τιμές καταναλωτή επιβραδύνθηκαν το 2019, μετά από 3 χρόνια επιτάχυνσής τους. **Ο πληθωρισμός** ανέρχεται έτσι σε **+1,1%**, από +1,8% το 2018, 1,0% το 2017, 0,2% το 2016 και 0,0% το 2015.

Του καπνού εξαιρουμένου, οι τιμές καταναλωτή είναι λιγότερο δυναμικές από ό, τι το 2018: **+0,9% το 2019, μετά από +1,6% το 2018**. Η πτώση του πληθωρισμού οφείλεται στην επιβράδυνση των τιμών της ενέργειας (+1,9%, από +9,7% το 2018) και ιδίως των προϊόντων πετρελαίου (+0,6%, από +14,7%), των υπηρεσιών (+1%) και του καπνού (+10,6%), καθώς και στην απότομη πτώση των τιμών των βιομηχανικών προϊόντων (-0,6%). Από την άλλη, η επιτάχυνση των τιμών των τροφίμων (+2,5%, από 1,9% το 2018) μετριάζει τη συνολική μείωση.

Πίνακας 4: Πληθωρισμός (Ετήσια ποσοστά μεταβολής)

Χρονική περίοδος	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		
	Γαλλία ¹	Ευρωζώνη ²	ΕΕ-28 ²
2014	0,5	0,4	0,6
2015	0,0	0,2	0,1
2016	0,2	0,2	0,2
2017	1,0	1,5	1,7
2018	1,8	1,8	1,9
2019	1,1	1,2	1,5

Πηγή: 1: INSEE, 2: EUROSTAT

1.2.3 Δημόσια οικονομικά

Σύμφωνα με το Ινστιτούτο στατιστικής της Γαλλίας INSEE, το **δημόσιο έλλειμμα** το 2019 **διαμορφώθηκε στο 3,0% του ΑΕΠ**, από 2,3% το 2018 και ανέρχεται σε 72,8 δισεκατομμύρια ευρώ. Εξαιρουμένης της επίδρασης της μετατροπής της CICE σε χαμηλότερες κοινωνικές εισφορές, που προκαλεί ένα εφάπαξ πρόσθετο κόστος στους εθνικούς λογαριασμούς, το έλλειμμα ανέρχεται στο 2,1%.

Τα έσοδα ως ποσοστό του ΑΕΠ ανήλθαν σε 52,6%, από 53,4% το 2018, ενώ το **βάρος των δημοσίων δαπανών στο ΑΕΠ παρέμεινε σχεδόν σταθερό** (55,7% το 2018 και 55,6% το 2019). Εξαιρουμένων των δαπανών που συνδέονται με τη δημιουργία της 'France Compétences' (δημόσιος οργανισμός για την επαγγελματική κατάρτιση και μαθητεία που συστήθηκε την 1.1.2019), οι δημόσιες δαπάνες αντιπροσωπεύουν το 55,3% του ΑΕΠ. Το ποσοστό των υποχρεωτικών εισφορών μειώθηκε κατά 0,7 μονάδες και διαμορφώθηκε στο 44,1% του ΑΕΠ.

Όλες οι δαπάνες επιταχύνθηκαν το 2019 κατά +2,6%, σε τρέχουσες τιμές, μετά από + 1,3% το 2018 (+2,0% χωρίς τις σχετιζόμενες με την France Compétences). Εξαιρουμένης της πίστωσης φόρου CICE, αυξήθηκαν κατά 2,8% το 2019, μετά +0,7% το 2018. Μετά από μια μικρή αύξηση το 2018 (+0,5%), η επιβάρυνση των τόκων στο χρέος μειώθηκε απότομα (-12,2%) λόγω των ιστορικά χαμηλών μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων επιτοκίων το 2019 και της τιμαριθμικής αναπροσαρμογής μετά την πτώση του πληθωρισμού.

Οι κοινωνικές παροχές αυξήθηκαν κατά 2,7%, από +1,8% το 2018. Οι παροχές σε αμοιβές αυξήθηκαν κατά 2,9%, από +2,1% το 2018, κυρίως λόγω της καταβολής έκτακτης ενίσχυσης

(prime Macron). Οι κοινωνικές μεταβιβάσεις επιταχύνονται (+1,9%, από +1,0% το 2018), κυρίως λόγω των βοηθημάτων στέγασης και ελαφράς επιτάχυνσης των παροχών υγείας.

Τα έσοδα αυξήθηκαν με χαμηλότερο ρυθμό, κατά +1,2% (+0,6% εξαιρουμένης της επίδρασης που συνδέεται με τη δημιουργία της France Compétences), από +2,5% το 2018 (αποπληθωρισμένα ποσά). Οι φόροι εισοδήματος και πλούτου επιβραδύνθηκαν (+1,8% από +6,2%). Η γενική εισφορά κοινωνικής ασφάλισης CSG μειώθηκε για τις μεσαίες συντάξεις.

Ο φόρος εισοδήματος αυξήθηκε κατά 1,7 δισεκατομμύρια ευρώ. Ο εταιρικός φόρος αυξήθηκε κατά 4,2 δισεκατομμύρια ευρώ, καθώς η μείωση των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης ως μέρος του μετασχηματισμού της CICE είχε θετική επίδραση στα φορολογητέα κέρδη των εταιρειών.

Σύμφωνα με τις συστάσεις του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου της 13^{ης} Ιουλίου 2018 προς τη Γαλλία, η ονομαστική αύξηση των καθαρών πρωτογενών δημόσιων δαπανών δεν θα πρέπει να ξεπερνά το 1,4% το 2019, εξέλιξη που αντιστοιχεί σε διαρθρωτική προσαρμογή κατά 0,6% του ΑΕΠ σε ετήσια βάση. Πρόσφατη αξιολόγηση της Ευρ. Επιτροπής επιβεβαίωσε σημαντική απόκλιση από την επίτευξη του εν λόγω μεσοπρόθεσμου δημοσιονομικού στόχου για το 2019 και την περίοδο 2018-2019.

Ο δείκτης του Δημοσίου Χρέους ως προς το ΑΕΠ παρέμεινε σταθερός. Στο τέλος του 2019, το δημόσιο χρέος (ακαθάριστο χρέος ενοποιημένο στην ονομαστική αξία) ανήλθε σε 2.380,1 δισεκατομμύρια ευρώ, αυξημένο κατά 65,2 δισεκατομμύρια ευρώ το 2019, μετά από αύξηση κατά + 56,3 δισεκατομμύρια ευρώ το 2018. Διαμορφώθηκε στο **98,1% του ΑΕΠ στα τέλη του 2019, όπως και το 2018. Το καθαρό δημόσιο χρέος αυξήθηκε κατά 0,2% του ΑΕΠ και ανήλθε στο 89,5% .**

Η μείωση του δημοσίου χρέους αντί της προβλεπόμενης αρχικώς αύξησής του, οφείλεται στη διατήρηση του κόστους εξυπηρέτησής του σε χαμηλά επίπεδα και το 2019, λόγω της απόφασης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας να διατηρήσει αμετάβλητα τα επιτόκια δανεισμού ως αντίβαρο στην επιβράδυνση της οικονομικής ανάπτυξης στην Ευρωζώνη και το κλίμα αβεβαιότητας που συνδέεται με τις εμπορικές εντάσεις, το Brexit και τους γεωπολιτικούς ανταγωνισμούς.

Πίνακας 5: Κύριοι δείκτες δημοσίων οικονομικών (σε ποσοστό %)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Δημοσιονομικό έλλειμμα	-3,9	-3,6	-3,6	-2,9	-2,3	-3,0%
Ακαθάριστο δημόσιο χρέος	94,9	95,6	98,0	98,3	98,1	98,1
Καθαρό δημόσιο χρέος	85,5	86,4	89,2	89,4	89,3	89,5
Δημόσια έσοδα	53,3	53,2	53,0	53,5	53,4	52,6
Δημόσιες δαπάνες	57,2	56,8	56,7	56,5	55,7	55,6
Υποχρεωτικές εισφορές	44,8	44,5	44,6	45,1	44,8	44,1

Πηγή: Insee (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

Σημείωση: Το καθαρό δημόσιο χρέος είναι ίσο με το ακαθάριστο δημόσιο χρέος μείον ορισμένα περιουσιακά στοιχεία

1.2.4 Μισθοί

Το α' τρίμηνο του 2019, ο καθαρός μέσος κατά κεφαλή μισθός (SMPT) αυξήθηκε κατά 2,7% σε ένα χρόνο, σημειώνοντας τη μεγαλύτερη αύξηση σε 9 χρόνια. Αν και υψηλότεροι, οι μισθοί αυξήθηκαν με βραδύτερο ρυθμό στις επιχειρήσεις όπου καταβλήθηκε έκτακτη ενίσχυση, σε σχέση με τις λοιπές επιχειρήσεις.

Η καταβολή έκτακτης ενίσχυσης (prime Macron), ύψους έως 1.000 ευρώ, από τις εταιρείες σε υπαλλήλους τους των οποίων η αμοιβή το 2018 δεν ξεπερνούσε ένα ανώτατο όριο, μικρότερο ή ίσο με τρεις κατώτατους μισθούς (SMIC), καταβλήθηκε το πρώτο τρίμηνο του 2019, από περίπου 400.000 επιχειρήσεις σε 4,8 εκατομμύρια εργαζομένους. Αυτές πλήρωσαν σχεδόν 2,2 δισεκατομμύρια ευρώ ή κατά μέσο όρο 401 ευρώ ανά δικαιούχο εργαζόμενο. Από τις επιχειρήσεις με τουλάχιστον 1.000 εργαζομένους, το 39% κατέβαλε την ενίσχυση, σε σύγκριση με το 15% των επιχειρήσεων με λιγότερους από 10 εργαζομένους, αν και οι τελευταίες κατέβαλλαν υψηλότερα ποσά. Οι υπάλληλοι του χρηματοοικονομικού και ασφαλιστικού τομέα και της βιομηχανίας (εξαιρουμένων των τροφίμων) επωφελήθηκαν περισσότερο από αυτό το έκτακτο bonus.

Πίνακας 6: Διαχρονική εξέλιξη SMIC (σε Ευρώ)

Έτος	Ακαθάριστος SMIC	Ακαθάριστος μηνιαίος SMIC	Ημερομηνία δημοσίευσης στην ΕτΚ
2020	10,15	1539,42	19/12/2019
2019	10,03	1521,22	20/12/2018
2018	9,88	1498,47	21/12/2017
2017	9,76	1480,27	21/12/2016
2016	9,67	1466,62	18/12/2015
2015	9,61	1457,52	22/12/2014
2014	9,53	1445,38	19/12/2013
...			
2010	8,86	1343,77	17/12/2009
...			
2001	6,67	1127,23	29/06/01

Πηγή: Υπουργείο Εργασίας, Απασχόλησης, Επαγγελματικής Κατάρτισης και Κοινωνικού Διαλόγου

Σημείωση: Η τιμή του SMIC διακρίνεται σε δύο διαφορετικές περιόδους, η τιμή που αναγράφεται για το 2001 είναι υπολογισμένη βάσει 169 ωρών εργασίας μηνιαίως. Οι τιμές για τα υπόλοιπα έτη υπολογίζονται βάσει 151,67 ωρών εργασίας μηνιαίως.

Ο μικτός κατώτατος ωριαίος μισθός (SMIC) από 1ης Ιανουαρίου 2020 διαμορφώθηκε στα 10,15 Ευρώ ή 1539,42€ το μήνα για 151,67 ώρες εργασίας, αυξημένος κατά 1,2% σε σχέση με το 2019, όταν διαμορφώθηκε στα 10,03€ ή 1.521,22€ το μήνα. Από το ανωτέρω ποσό αφαιρούνται οι κρατήσεις γενικευμένης κοινωνικής ασφάλισης .

1.2.5 Απασχόληση

Το 2019 στη Γαλλία, το 71,7% των ατόμων ηλικίας 15 έως 64 ετών είναι ενεργός πληθυσμός, όπως ορίζεται από το Διεθνές Γραφείο Εργασίας (ILO), ήτοι, εργάζονται ή είναι άνεργοι. Το ποσοστό αυτό μειώθηκε ελαφρώς κατά -0,2 ποσοστιαίες μονάδες το 2019, κατόπιν συνεχούς αύξησής του κατά το διάστημα 2012-2018 (+2,0 μονάδες). Ταυτοχρόνως, η

συνεχίζεται η αύξηση του ποσοστού απασχόλησης (+0,2 μονάδες) για να φθάσει το 2019 στο 65,5%, που αποτελεί το υψηλότερο επίπεδο από το 1980.

Οι απασχολούμενοι ανέρχονται σε 26,8 εκατομμύρια άτομα και οι **άνεργοι σε 2,5 εκατομμύρια** (από 2,7 εκ. το 2018) ή **8,4% του ενεργού πληθυσμού**, σε ετήσιο μέσο όρο. Έτσι, η ανεργία υποχωρεί κατά -0,6 μονάδες σε σχέση με το 2018 και -1,9 μονάδες σε σχέση με το 2016, παραμένοντας αυξημένη κατά +1,0 μονάδα σε σχέση με τα προ κρίσης επίπεδα (2008). Το 2019, το ποσοστό των **μακροχρόνια άνεργων ανέρχεται σε 3,4%** του ενεργού πληθυσμού, μειωμένο κατά -0,3 μονάδες σε ετήσια βάση και κατά -1,1 μονάδες από το 2016. Το ποσοστό των **μερικώς απασχολούμενων** ανέρχεται το 2019 σε 18,1%, μειωμένο κατά -0,4 μονάδες σε σχέση με το 2018. Το ποσοστό των **αυτοαπασχολούμενων** ανέρχεται σε 12,1%, αυξημένο κατά 0,5 μονάδες σε σχέση με το 2018 και στο υψηλότερο επίπεδο από το 2000, χάρη στα ευνοϊκά μέτρα για τους μικροεπιχειρηματίες. Το ποσοστό των μισθωτών το 2019 αντιστοιχεί στο 87,9 των εργαζομένων.

Η ανεργία είναι αυξημένη στους νέους 15-24 ετών (19,6%), σημειώνοντας ωστόσο μεγαλύτερη μείωση (κατά -1,2 μονάδες) σε σχέση με άλλες ηλικιακές κατηγορίες, καθώς και στους λιγότερο ειδικευμένους (15,5%), τους εργάτες (12,4%) και τους ανειδίκευτους υπαλλήλους (9,2%). Η μείωση της ανεργίας ευνόησε όλες τις ηλικιακές ομάδες, καθώς και τις γυναίκες. Η απασχόληση των γυναικών σημείωσε ελαφρά άνοδο, κατά 0,1 μονάδες, ενώ των ανδρών ελαφρά πτώση (-0,4%), μειώνοντας περαιτέρω τη διαφορά ως προς το επίπεδο απασχόλησης των δύο φύλων. Στην ηλικίες 25-49 ετών, το ποσοστό απασχόλησης των γυναικών ανέρχεται σε 83,3%, σε σχέση με 92,4% στους άνδρες (διαφορά 9,1 μονάδων, από 15,0 μονάδες το 1999 και 31,9 μονάδες το 1979).

Πίνακας 7: Ποσοστό ανεργίας ανά φύλο και ηλικία ²

	Ποσοστό (%)				Αρ. ανέργων 2019 (σε χιλ.)
	2016	2017	2018	2019	
Γαλλία (πλην Mayotte)	10,1	9,4	9,1	8,4	2.506
- 15 έως 24 ετών	24,6	22,3	20,8	19,6	555
- 25 έως 49 ετών	9,3	8,8	8,5	7,8	1.388
- 50 ετών και άνω	6,9	6,6	6,4	6,2	563
Άνδρες	10,2	9,5	9	8,5	
Γυναίκες	9,9	9,3	9,1	8,4	

Πηγή: Insee (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών)

Το 2019, δημιουργούνται **359.000 περισσότερες θέσεις εργασίας** από ό, τι ένα χρόνο νωρίτερα, μετά από τη δημιουργία 225.000 θέσεων εργασίας το 2018. Αυτή η επιτάχυνση προέρχεται κυρίως από ιδιωτική μισθωτή απασχόληση (+ 1,4%, από + 0,8%), ιδίως στον τριτογενή τομέα και τις κατασκευές. Στη βιομηχανία, η απασχόληση αυξήθηκε μετρίως για την τρίτη συνεχόμενη χρονιά, μετά από δεκαέξι χρόνια αδιάλειπτης μείωσης. Η απασχόληση στον δημόσιο τομέα ανέκαμψε ελαφρώς (+0,4%, από 0,0%), λόγω συγκρατημένης μείωσης των επιδοτούμενων συμβάσεων σε σχέση με τα τελευταία δύο

² Έννοια της ανεργίας κατά το Διεθνές Γραφείο Εργασίας.

χρόνια. Η απασχόληση στην ηλικιακή κατηγορία 60-64 ετών αυξάνεται υπό την επίδραση διαδοχικών συνταξιοδοτικών μεταρρυθμίσεων.

Τέλος, το 2019, το κόστος εργασίας επιβραδύνθηκε (+1,9%, από +2,6% το 2018). Μεταξύ 2013 και 2017 το κόστος εργασίας μειώθηκε κατά 4,3 μονάδες.

1.3 Εξωτερικό εμπόριο

Το εξωτερικό εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών της Γαλλίας κατέγραψε αύξηση κατά το 2019. Συγκεκριμένα, ο όγκος εμπορίου αγαθών διαμορφώθηκε σε 1,09 τρισ. ευρώ, αυξημένος κατά 2,8% σε σχέση με το 2018, με τις γαλλικές εξαγωγές να αγγίζουν τα 508,9 δισ. ευρώ, αντιπροσωπεύοντας αύξηση 3,3% σε σχέση με το 2018 και τις εισαγωγές να διαμορφώνονται σε 581,6 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 2,3%. Ως αποτέλεσμα το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της Γαλλίας παρουσίασε ελαφρά μείωση και διαμορφώθηκε σε 72,7 δισ. ευρώ.

Από την πλευρά των υπηρεσιών, ο όγκος εμπορίου διαμορφώθηκε σε 504 δισ. ευρώ, αυξημένος κατά 3% σε σχέση με το 2018. Οι εξαγωγές υπηρεσιών ανήλθαν σε 262,7 δισ. ευρώ, αυξημένες κατά 2,4% και οι εισαγωγές σε 241 δισ. ευρώ, επίσης αυξημένες κατά 4%. Το ισοζύγιο υπηρεσιών παρουσίασε πλεόνασμα της τάξης των 21,6 δισ. ευρώ, μειωμένο κατά 3,2 δισ. ευρώ σε σχέση με το 2018 (24,8 δισ. ευρώ).

Πίνακας 8: Εξωτερικό εμπόριο Γαλλίας

	2015	2016	2017	2018	2019
Εξαγωγές αγαθών (δισ. €) ¹	456,37	453,31	473,72	492,58	508,86
Εισαγωγές αγαθών (δισ. €) ¹	516,77	516,97	548,05	568,33	581,6
Εμπορικό ισοζύγιο (δισ. €) ¹	-60,39	-63,66	-74,32	-75,75	-72,74
Εξαγωγές υπηρεσιών (δισ. €) ²	230,47	234,15	242,93	256,46	262,73
Εισαγωγές υπηρεσιών (δισ. €) ²	210,37	213,92	218,48	231,67	241,14
Ισοζύγιο υπηρεσιών (δισ. €) ²	20,1	20,22	24,44	24,78	21,59

Πηγές: 1. Eurostat, 2. Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

1.3.1 Εμπόριο αγαθών

Σύμφωνα με στοιχεία της Υπηρεσίας Τελωνείων της Γαλλίας, που έχουν αντληθεί από τη Eurostat και τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, το εξωτερικό εμπόριο της Γαλλίας παρουσίασε αύξηση κατά 2,8% το 2019 και διαμορφώθηκε σε 1,09 τρισ. ευρώ. Οι γαλλικές εξαγωγές άγγιξαν τα 508,9 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 3,3% σε σχέση με το 2018, και οι εισαγωγές της χώρας ανήλθαν σε 581,6 δισ. ευρώ, έχοντας κι αυτές αυξηθεί κατά 2,3%. Ως αποτέλεσμα, το εμπορικό έλλειμμα της Γαλλίας συρρικνώθηκε κατά 3 δισ. ευρώ και διαμορφώθηκε σε 72,7 δισ. ευρώ.

Πίνακας 9: Εξωτερικό Εμπόριο Γαλλίας

	2019	2018	Μεταβολή
Εξαγωγές	508.861.966.561	492.583.654.078	3,30%
Εισαγωγές	581.600.980.290	568.339.347.545	2,33%
Όγκος Εμπορίου	1.090.462.946.851	1.060.923.001.623	2,78%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-72.739.013.729	-75.755.693.467	-3,98%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Όσον αφορά στη σύνθεση του εξωτερικού εμπορίου της Γαλλίας κατά το 2019 σε επίπεδο κατηγοριών προϊόντων (2ψήφιοι Κωδικοί Συνδυασμένης Ονοματολογίας), από την πλευρά των **γαλλικών εξαγωγών**, την πρώτη θέση με μερίδιο 12% επί του συνόλου των εξαγωγών της χώρας κατείχαν οι πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές και συσκευές και τα

μέρη τους [ΚΣΟ 84], με συνολική αξία εξαγωγών 60,4 δισ. ευρώ (αύξηση 4,9% σε σχέση με το 2018). Ακολουθεί η αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα [ΚΣΟ 88] με μερίδιο 9,4% και αξία 47,7 δισ. ευρώ (αύξηση 8%), τα αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα [ΚΣΟ87] με μερίδιο 9,3% και αξία 47,3 δισ. ευρώ, οι μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου και των εικόνων [ΚΣΟ 85] με μερίδιο 7,7% και αξία 39 δισ. ευρώ και τα φαρμακευτικά προϊόντα [ΚΣΟ30] με μερίδιο 6,2% και αξία 31,7 δισ. ευρώ (αύξηση 10,7%). Στον πίνακα παρουσιάζονται οι 20 πρώτες κατηγορίες εξαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία το 2019 σε 2ψήφια ανάλυση ΚΣΟ, οι οποίες αντιστοιχούν στο 78,3% των συνολικών εξαγωγών της χώρας.

Πίνακας 10: Εξαγωγές αγαθών Γαλλίας

ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών	60.380.814.846	57.577.234.730	4,87%	11,87%
88 Αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα	47.684.144.806	44.122.720.112	8,07%	9,37%
87 Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματα	47.344.083.136	48.033.743.897	-1,44%	9,30%
85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου, εικόνων και του ήχου για την τηλεόραση και μέρη και εξαρτήματα των συσκευών αυτών	39.007.153.426	38.207.214.057	2,09%	7,67%
30 Φαρμακευτικά προϊόντα	31.722.032.646	28.642.189.715	10,75%	6,23%
39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες	18.861.085.389	19.247.691.816	-2,01%	3,71%
33 Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή. Προϊόντα αρωματοποιίας ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και καλλυντικά παρασκευάσματα	18.039.507.657	16.727.995.344	7,84%	3,55%
22 Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξίδι	17.528.278.974	16.687.426.714	5,04%	3,44%
90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας, ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα	15.823.679.054	14.378.153.619	10,05%	3,11%
27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. Ασφαλτώδεις ύλες. Κεριά ορυκτά	15.740.488.134	17.491.562.953	-10,01%	3,09%
72 Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας	12.471.934.419	13.883.128.418	-10,16%	2,45%
38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών	11.413.657.041	11.161.523.634	2,26%	2,24%
29 Οργανικά χημικά προϊόντα	9.990.384.915	10.067.328.227	-0,76%	1,96%
71 Μαργαριτάρια φυσικά ή από καλλιέργεια, πολύτιμες και ημιπολύτιμες πέτρες ή παρόμοια, πολύτιμα μέταλλα. Απομιμήσεις κοσμημάτων. Νομίσματα	8.655.255.033	7.606.212.326	13,79%	1,70%
42 Τεχνουργήματα από δέρμα. Είδη σελοποιίας και λοιπού εξοπλισμού για όλα τα ζώα. Είδη ταξιδιού, σακίδια χεριού και παρόμοια. Τεχνουργήματα από έντερα	8.582.242.222	7.370.482.850	16,44%	1,69%
99 Ειδικό κωδικό της συνδυασμένης ονοματολογίας	8.156.741.440	6.429.695.425	26,86%	1,60%
73 Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα	7.646.884.808	7.334.023.661	4,27%	1,50%
10 Δημητριακά	6.625.903.569	6.178.783.624	7,24%	1,30%
04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών.	6.356.828.597	6.174.742.081	2,95%	1,25%

ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
Μέλι φυσικό				
62 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά	6.238.988.363	5.806.334.029	7,45%	1,23%
Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών	398.270.088.475	383.128.187.232	3,95%	78,27%
Σύνολο γαλλικών εξαγωγών	508.861.966.561	492.583.654.078	3,30%	100,00%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Από την πλευρά των **εισαγωγών**, την πρώτη θέση με μερίδιο 13% επί του συνόλου των εισαγωγών της χώρας κατείχαν οι πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές και συσκευές και τα μέρη τους [ΚΣΟ 48], με συνολική αξία εισαγωγών 75,8 δισ. ευρώ (αύξηση 5,5% σε σχέση με το 2018). Ακολουθούν τα αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα [ΚΣΟ 87] με μερίδιο 11,3% και αξία 66 δισ. ευρώ (αύξηση 4,7%), τα ορυκτά καύσιμα [ΚΣΟ 27] με μερίδιο 10% και αξία 59 δισ. ευρώ (μείωση 5,8%), οι μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου και των εικόνων [ΚΣΟ 85] με μερίδιο 8,7% και αξία 50,9 δισ. ευρώ και τα φαρμακευτικά προϊόντα [ΚΣΟ 30] με μερίδιο 3,8% και αξία 22,4 δισ. ευρώ (αύξηση 5%). Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι 20 πρώτες κατηγορίες εισαγόμενων προϊόντων στη Γαλλία σε 2ψήφια ανάλυση ΚΣΟ, οι οποίες αντιστοιχούν στο 76,7% των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας κατά το 2019.

Πίνακας 11: Εισαγωγές αγαθών Γαλλίας

ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών	75.803.647.287	71.824.200.547	5,54%	13,03%
87 Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματα	65.794.132.758	62.804.983.834	4,76%	11,31%
27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. Ασφαλτώδεις ύλες. Κεριά ορυκτά	58.848.160.109	62.507.406.824	-5,85%	10,12%
85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου, των εικόνων και του ήχου για την τηλεόραση και μέρη και εξαρτήματα	50.900.416.196	49.793.901.087	2,22%	8,75%
30 Φαρμακευτικά προϊόντα	22.434.762.399	21.361.041.645	5,03%	3,86%
39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες	22.262.223.126	22.573.053.666	-1,38%	3,83%
90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας, ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα	18.745.559.523	16.820.931.132	11,44%	3,22%
88 Αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα	18.492.354.523	17.645.157.393	4,80%	3,18%
29 Οργανικά χημικά προϊόντα	13.896.463.750	13.860.452.730	0,26%	2,39%
62 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά	11.326.726.442	10.964.205.439	3,31%	1,95%
94 Έπιπλα, έπιπλα ιατροχειρουργικά. Είδη κλινοστρωμνής. Συσκευές φωτισμού π.δ.κ.α. Λάμπες-ρεκλάμες, φωτεινά σήματα, φωτεινές ενδεικτικές πινακίδες και παρόμοια είδη.	11.113.352.849	10.698.939.377	3,87%	1,91%

ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
72 Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας	10.923.669.710	11.987.620.869	-8,88%	1,88%
73 Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα	10.845.395.073	10.707.217.579	1,29%	1,86%
61 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά	10.580.213.709	10.165.595.266	4,08%	1,82%
38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών	8.098.578.175	8.086.343.983	0,15%	1,39%
48 Χαρτί και χαρτόνια. Τεχνουργήματα από κυτταρίνη, χαρτί ή χαρτόνι	7.924.168.260	7.685.247.099	3,11%	1,36%
71 Μαργαριτάρια φυσικά ή από καλλιέργεια, πολύτιμες και ημιπολύτιμες πέτρες ή παρόμοια, πολύτιμα μέταλλα, μέταλλα επιστρωμένα με πολύτιμα μέταλλα και τεχνουργήματα από τις ύλες αυτές. Απομιμήσεις κοσμημάτων. Νομίσματα	7.783.101.025	7.138.683.744	9,03%	1,34%
64 Υποδήματα, γκέτες και ανάλογα είδη. Μέρη των ειδών αυτών	7.728.526.014	7.395.848.686	4,50%	1,33%
40 Καουτσούκ και τεχνουργήματα από καουτσούκ	6.415.652.815	6.561.362.329	-2,22%	1,10%
76 Αργίλιο και τεχνουργήματα από αργίλιο	6.396.632.583	6.553.726.858	-2,40%	1,10%
Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών	446.313.736.326	437.135.920.087	2,10%	76,74%
Σύνολο γαλλικών εισαγωγών	581.600.980.290	568.339.347.545	2,33%	100%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Ως προς τους εμπορικούς εταίρους της Γαλλίας, το 63,6% του συνολικού όγκου εμπορίου της Γαλλίας διενεργείται με τα λοιπά κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε επίπεδο χωρών, την πρώτη θέση κατά το 2019 διατήρησε η Γερμανία με μερίδιο 16% επί του συνολικού όγκου εμπορίου της Γαλλίας. Στη δεύτερη θέση, με σημαντική διαφορά, ακολουθεί το Βέλγιο με μερίδιο 8,5% και στη συνέχεια η Ιταλία (7,9%), η Ισπανία (7,4%) και οι ΗΠΑ (6,8%).

Οι δέκα πρώτοι εμπορικοί εταίροι της Γαλλίας αντιπροσωπεύουν μερίδιο 67,8% επί του συνολικού όγκου εμπορίου της χώρας. Μεταξύ αυτών, τη σημαντικότερη αύξηση παρουσιάζουν οι ΗΠΑ (+10,7%), η Ελβετία (+6,9%) και η Πολωνία (+6,3%).

Η Ελλάδα, το 2019, ανέβηκε δύο θέσεις και κατέλαβε την 45^η θέση (από 47^η το 2018) μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Γαλλίας με συνολικό όγκο εμπορίου 3,5 δισ. ευρώ και μερίδιο 0,3%, έχοντας σημειώσει αύξηση της τάξης του 8,8% σε σχέση με το 2018.

Πίνακας 12: 10 Σημαντικότεροι εμπορικοί εταίροι Γαλλίας και η θέση της Ελλάδας (2019)

α/α	Χώρες	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο
	Κόσμος	1.090.462.946.851	1.060.923.001.623	2,78%	100,0%
	<i>Χώρες Ε.Ε. (28)</i>	<i>693.284.316.778</i>	<i>683.107.000.840</i>	<i>1,49%</i>	<i>63,6%</i>
1	Γερμανία	174.136.426.562	175.401.889.245	-0,72%	16,0%
2	Βέλγιο	92.600.369.810	93.472.055.604	-0,93%	8,5%
3	Ιταλία	85.610.005.480	82.675.527.150	3,55%	7,9%
4	Ισπανία	80.151.339.889	79.391.231.667	0,96%	7,4%
5	ΗΠΑ	74.400.218.854	67.222.052.222	10,68%	6,8%
6	Ολλανδία	64.647.397.303	64.353.891.007	0,46%	5,9%
7	Ην. Βασίλειο	57.818.166.017	56.058.700.873	3,14%	5,3%
8	Κίνα	52.384.873.844	50.219.767.476	4,31%	4,8%

α/α	Χώρες	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο
9	Ελβετία	34.999.583.207	32.721.755.541	6,96%	3,2%
10	Πολωνία	22.706.594.030	21.347.833.484	6,36%	2,1%
45	Ελλάδα	3.558.885.509	3.271.608.468	8,78%	0,3%
	Σύνολο 10 πρώτων χωρών	739.454.974.996	722.864.704.269	2,30%	67,8%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Από την πλευρά των γαλλικών εξαγωγών, η Ευρωπαϊκή Ένωση απορροφά το 58% του συνόλου αυτών. Ως προς τις χώρες, οι σημαντικότεροι προορισμοί περιλαμβάνουν τη Γερμανία με συνολικές εισαγωγές από τη Γαλλία αξίας 70,7 δισ. ευρώ το 2019 και μερίδιο 13,9%, τις ΗΠΑ, που διατήρησαν τη 2^η θέση που είχαν καταλάβει το 2018, με εισαγωγές αξίας 42,4 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,3%, την Ιταλία, που ανέβηκε μία θέση από το 2018, με ύψος εισαγωγών από τη Γαλλία 38 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,5% και την Ισπανία, που έχασε μία θέση, με γαλλικές εισαγωγές ύψους 37,8 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,4%. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνει το Βέλγιο με εισαγωγές ύψους 35 δισ. ευρώ και μερίδιο 7%.

Οι δέκα πρώτες χώρες προορισμού των γαλλικών εξαγωγών αντιπροσωπεύουν μερίδιο 63,9% επί των συνολικών γαλλικών εξαγωγών. Μεταξύ αυτών, σημαντική αύξηση των εισαγωγών τους από τη Γαλλία παρουσιάζουν η Ελβετία (+10,8%) και οι ΗΠΑ (+9,8%).

Η Ελλάδα κατέχει την 39^η θέση μεταξύ των χωρών προορισμού των γαλλικών εξαγωγών, με εισαγωγές αξίας 2,5 δισ. ευρώ κατά το 2019, αυξημένες κατά 9,5% σε σχέση με το 2018, και μερίδιο 0,49% επί των συνολικών γαλλικών εξαγωγών.

Πίνακας 13: 10 Σημαντικότεροι προορισμοί εξαγωγών Γαλλίας - Θέση της Ελλάδας (2019)

α/α	Χώρες	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο
	Κόσμος	508.861.966.561	492.583.654.078	3,30%	100,00%
	<i>Χώρες Ε.Ε. (28)</i>	<i>295.740.107.903</i>	<i>290.669.094.485</i>	<i>1,74%</i>	<i>58,12%</i>
1	Γερμανία	70.693.285.536	71.356.860.551	-0,93%	13,89%
2	ΗΠΑ	42.430.707.765	38.662.634.498	9,75%	8,34%
3	Ιταλία	38.011.259.983	36.616.130.468	3,81%	7,47%
4	Ισπανία	37.862.581.254	38.375.856.425	-1,34%	7,44%
5	Βέλγιο	35.243.490.640	35.111.858.313	0,37%	6,93%
6	Ην. Βασίλειο	33.977.716.468	32.990.882.352	2,99%	6,68%
7	Κίνα	20.959.951.153	20.851.089.436	0,52%	4,12%
8	Ελβετία	17.833.310.705	16.094.733.783	10,80%	3,50%
9	Ολλανδία	17.768.293.142	17.862.656.028	-0,53%	3,49%
10	Πολωνία	10.300.284.194	10.059.241.837	2,40%	2,02%
39	Ελλάδα	2.483.667.251	2.267.212.898	9,55%	0,49%
	Σύνολο 10 πρώτων χωρών	325.080.880.840	317.981.943.691	2,23%	63,88%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Από την πλευρά των γαλλικών εισαγωγών, η Ευρωπαϊκή Ένωση προμηθεύει τη Γαλλία με σχεδόν το 68% του συνόλου αυτών. Σε επίπεδο χωρών, οι σημαντικότεροι προμηθευτές της Γαλλίας περιλαμβάνουν τη Γερμανία, με συνολικές εξαγωγές αξίας 103 δισ. ευρώ το 2019 και μερίδιο 17,8%, το Βέλγιο με εξαγωγές ύψους 57 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,9%, την Ιταλία, με ύψος εξαγωγών προς τη Γαλλία 47,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,2%, την Ολλανδία με

εξαγωγές ύψους 46,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 8% και την Ισπανία με εξαγωγές αξίας 42,3 δισ. ευρώ και μερίδιο 7,3%.

Πίνακας 14: 10 Σημαντικότεροι προμηθευτές Γαλλίας και η θέση της Ελλάδας (2019)

α/α	Χώρες	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο
	Κόσμος	581.600.980.290	568.339.347.545	2,33%	100,00%
	<i>Χώρες Ε.Ε. (28)</i>	<i>397.544.208.875</i>	<i>392.437.906.355</i>	<i>1,30%</i>	<i>68,35%</i>
1	Γερμανία	103.443.141.026	104.045.028.694	-0,58%	17,79%
2	Βέλγιο	57.356.879.170	58.360.197.291	-1,72%	9,86%
3	Ιταλία	47.598.745.497	46.059.396.682	3,34%	8,18%
4	Ολλανδία	46.879.104.161	46.491.234.979	0,83%	8,06%
5	Ισπανία	42.288.758.635	41.015.375.242	3,10%	7,27%
6	ΗΠΑ	31.969.511.089	28.559.417.724	11,94%	5,50%
7	Κίνα	31.424.922.691	29.368.678.040	7,00%	5,40%
8	Ην. Βασίλειο	23.840.449.549	23.067.818.521	3,35%	4,10%
9	Ελβετία	17.166.272.502	16.627.021.758	3,24%	2,95%
10	Πολωνία	12.406.309.836	11.288.591.647	9,90%	2,13%
47	Ελλάδα	1.075.218.258	1.004.395.570	7,05%	0,18%
	Σύνολο 10 πρώτων χωρών	414.374.094.156	404.882.760.578	2,34%	71,25%

Πηγή: Eurostat, Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

Οι δέκα πρώτοι προμηθευτές της Γαλλίας αντιπροσωπεύουν μερίδιο 71,3% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών. Μεταξύ αυτών, σημαντική αύξηση παρουσιάζουν οι ΗΠΑ (+12%), η Πολωνία (+9,9%) και η Κίνα (+7%).

Η Ελλάδα ανέβηκε 3 θέσεις από το περασμένο έτος και κατέκτησε την 47^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 1,1 δισ. ευρώ κατά το 2019, αυξημένες κατά 7% σε σχέση με το 2018, και μερίδιο 0,18% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

1.3.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Το πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών της Γαλλίας μειώθηκε κατά 3,2 δισ. ευρώ το 2019, και διαμορφώθηκε σε 21,6 δισ. ευρώ. Οι εισπράξεις της Γαλλίας κατέγραψαν αύξηση της τάξης του 2,4% και ανήλθαν σε 262,7 δισ. ευρώ και οι πληρωμές της χώρας αυξήθηκαν κατά 4% και έφθασαν τα 241,1 δισ. ευρώ.

Πίνακας 15: Ισοζύγιο υπηρεσιών Γαλλίας

σε εκ. ευρώ	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018
Εισπράξεις	262.732	256.462	2,44%
Πληρωμές	241.141	231.676	4,09%
Ισοζύγιο υπηρεσιών	21.591	24.786	-12,89%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Σύμφωνα με την 6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των εισπράξεων της Γαλλίας από το εμπόριο υπηρεσιών κατέλαβαν οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας με μερίδιο 31,3% επί των συνολικών εισπράξεων και εισπράξεις ύψους 82,2 δισ. ευρώ. Αυτές περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, τις υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς, τις νομικές,

λογιστικές, συμβουλευτικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με μερίδιο 21,7% επί των συνολικών εισπράξεων της χώρας και ύψος 57 δισ. ευρώ, οι μεταφορές με μερίδιο 15,9% και ύψος εισπράξεων 41,8 δισ. ευρώ και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 6,9% και ύψος 18 δισ. ευρώ.

Από την πλευρά των πληρωμών που κατέβαλε η Γαλλία για την αγορά υπηρεσιών, την πρώτη θέση καταλαμβάνουν οι λοιπές επιχειρηματικές υπηρεσίες με μερίδιο 31,1% επί των συνολικών πληρωμών και πληρωμές ύψους 75 δισ. ευρώ. Ακολουθούν οι μεταφορές με μερίδιο 19,4% και ύψος πληρωμών 46,8 δισ. ευρώ, οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με μερίδιο 19,1% επί των συνολικών πληρωμών της χώρας και ύψος 46,1 δισ. ευρώ και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 8,9% και ύψος 21,4 δισ. ευρώ.

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζεται αναλυτικά η σύνθεση του εμπορίου υπηρεσιών της Γαλλίας, από την πλευρά των εισπράξεων και πληρωμών.

Πίνακας 16: Εισπράξεις Γαλλίας

Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση ΒΡΜ6	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	
Εισπράξεις	262.732	100,00%	256.462	100,00%	2,44%
Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους	10.230	3,89%	10.738	4,19%	-4,73%
Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α.	9.231	3,51%	8.674	3,38%	6,42%
Μεταφορές	41.783	15,90%	39.261	15,31%	6,42%
Ταξιδιωτικές	56.991	21,69%	55.911	21,80%	1,93%
Κατασκευαστικές	2.465	0,94%	1.928	0,75%	27,85%
Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές	8.710	3,32%	8.071	3,15%	7,92%
Χρηματοοικονομικές	13.436	5,11%	12.354	4,82%	8,76%
Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties)	14.254	5,43%	14.987	5,84%	-4,89%
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης	18.047	6,87%	18.705	7,29%	-3,52%
Λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας	82.236	31,30%	80.562	31,41%	2,08%
Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ.	4.855	1,85%	4.766	1,86%	1,87%
Υπηρεσίες δημοσίου	494	0,19%	506	0,20%	-2,37%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Πίνακας 17: Πληρωμές Γαλλίας

Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση ΒΡΜ6	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	
Πληρωμές	241.141	100,00%	231.676	100,00%	4,09%
Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους	9.463	3,92%	8.640	3,73%	9,53%
Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α.	8.572	3,55%	7.979	3,44%	7,43%
Μεταφορές	46.818	19,42%	46.153	19,92%	1,44%
Ταξιδιωτικές	46.144	19,14%	41.397	17,87%	11,47%
Κατασκευαστικές	1.402	0,58%	1.420	0,61%	-1,27%
Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές	9.422	3,91%	9.332	4,03%	0,96%
Χρηματοοικονομικές	6.559	2,72%	6.185	2,67%	6,05%
Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties)	11.592	4,81%	12.137	5,24%	-4,49%
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης	21.385	8,87%	21.050	9,09%	1,59%
Λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας	75.028	31,11%	73.003	31,51%	2,77%
Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ.	4.745	1,97%	4.373	1,89%	8,51%
Υπηρεσίες δημοσίου	10	0,00%	5	0,00%	100,00%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Όσον αφορά τους αγοραστές γαλλικών υπηρεσιών, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας, που αφορούν το έτος **2018**, η Ευρωπαϊκή Ένωση απορρόφησε λίγο περισσότερο από το ήμισυ αυτών, αντιπροσωπεύοντας μερίδιο 55%. Σε επίπεδο χωρών, οι ΗΠΑ βρίσκονται στην πρώτη θέση με μερίδιο 12,3% επί των συνολικών εισπράξεων της Γαλλίας και αξία 30,7 δισ. ευρώ. Ακολουθούν το Ην. Βασίλειο με μερίδιο 11% και αξία 27,7 δισ. ευρώ, η Γερμανία με μερίδιο 10,5% και αξία 26 δισ. ευρώ, η Ελβετία με μερίδιο 7,3% και αξία 18 δισ. ευρώ και το Βέλγιο με μερίδιο 7% και αξία 17,7 δισ. ευρώ.

Οι δέκα πρώτοι αγοραστές γαλλικών υπηρεσιών αντιπροσωπεύουν μερίδιο 68,5% επί των συνολικών εισπράξεων της Γαλλίας. Μεταξύ αυτών, σημαντική αύξηση παρουσίασαν η Ιαπωνία (+18%) και η Ισπανία (+12,9%).

Πίνακας 18: 10 Σημαντικότεροι αγοραστές υπηρεσιών Γαλλίας (2018)

Κατάταξη	Χώρα	Αξία εισπράξεων (εκ. ευρώ)	% στο σύνολο	Μεταβολή 2018/2017
	Σύνολο	249.387	100,00%	3,66%
	<i>Ευρωπαϊκή Ένωση</i>	137.754	55,24%	6,17%
	<i>Ευρωζώνη</i>	100.985	40,49%	9,13%
1	ΗΠΑ	30.750	12,33%	4,25%
2	Ην. Βασίλειο	27.739	11,12%	-1,89%
3	Γερμανία	26.247	10,52%	5,50%
4	Ελβετία	18.083	7,25%	-0,08%
5	Βέλγιο	17.667	7,08%	4,72%
6	Ολλανδία	13.524	5,42%	6,93%

Κατάταξη	Χώρα	Αξία εισπράξεων (εκ. ευρώ)	% στο σύνολο	Μεταβολή 2018/2017
7	Ισπανία	12.274	4,92%	12,87%
8	Ιταλία	11.682	4,68%	3,22%
9	Κίνα	8.397	3,37%	1,73%
10	Ιαπωνία	4.343	1,74%	17,92%
	Σύνολο 10 πρώτων χωρών	170.706	68,45%	3,84%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Από την πλευρά των προμηθευτών υπηρεσιών προς τη Γαλλία, η πλειοψηφία αυτών σε ποσοστό 64% προέρχονται από τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε επίπεδο χωρών, η Γερμανία καταλαμβάνει την πρώτη θέση με μερίδιο 14% επί των συνολικών πληρωμών της Γαλλίας και αξία 31,7 δισ. ευρώ. Οι ΗΠΑ βρίσκονται στη δεύτερη θέση με μερίδιο 10,9% και αξία πληρωμών 24,5 δισ. ευρώ. Ακολουθούν το Ην. Βασίλειο με μερίδιο 10,4% και αξία 23,5 δισ. ευρώ, η Ισπανία με μερίδιο 6,2% και αξία 14 δισ. ευρώ και το Βέλγιο με μερίδιο 6% και αξία 13,7 δισ. ευρώ.

Οι δέκα πρώτοι προμηθευτές υπηρεσιών της Γαλλίας αντιπροσωπεύουν μερίδιο 64% επί των συνολικών πληρωμών της Γαλλίας. Μεταξύ αυτών, αξίζει να σημειωθεί η μείωση που κατέγραψε η Κίνα (-13,8%), καθώς και η αύξηση που εμφάνισαν οι πληρωμές προς την Ισπανία (+9,8%).

Πίνακας 19: 10 Σημαντικότεροι προμηθευτές υπηρεσιών Γαλλίας (2018)

Κατάταξη	Χώρα	Αξία πληρωμών (εκ. ευρώ)	% στο σύνολο	Μεταβολή 2018/2017
	Σύνολο	225.557	100,00%	2,34%
	<i>Ευρωπαϊκή Ένωση</i>	144.605	64,11%	4,82%
	<i>Ευρωζώνη</i>	108.802	48,24%	5,50%
1	Γερμανία	31.684	14,05%	5,64%
2	ΗΠΑ	24.524	10,87%	-3,09%
3	Ην. Βασίλειο	23.469	10,40%	5,16%
4	Ισπανία	14.031	6,22%	9,77%
5	Βέλγιο	13.693	6,07%	2,84%
6	Ολλανδία	11.206	4,97%	4,00%
7	Ιταλία	10.873	4,82%	3,75%
8	Ελβετία	8.923	3,96%	-5,44%
9	Κίνα	4.096	1,82%	-13,79%
10	Ινδία	2.459	1,09%	-4,06%
	Σύνολο 10 πρώτων χωρών	144.958	64,27%	2,29%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

1.4 Επενδύσεις

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας, κατά το 2019 το **απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία** από το εξωτερικό διαμορφώθηκε σε 773 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 7,9% σε σχέση με το 2018, ενώ το **απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό** ανήλθε σε 1,36 τρισ. ευρώ, αυξημένο κατά 4,2%.

Πίνακας 20: Επενδύσεις από και προς τη Γαλλία (σε εκ. ευρώ)

	2015	2016	2017	2018	2019
Απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία	631.372	659.234	682.503	716.641	773.114
Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό	1.164.867	1.218.946	1.222.853	1.309.298	1.364.445

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Το **απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία** κατά το 2019 προέρχεται σε ποσοστό 85,3% από τις χώρες της Ευρώπης. Το Λουξεμβούργο αποτελεί τον μεγαλύτερο επενδυτή στη Γαλλία με μερίδιο ΑΞΕ 19,6% και συνολικό απόθεμα 152 δισ. ευρώ. Στη 2^η θέση βρίσκεται η Ολλανδία με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία ύψους 104,4 δισ. ευρώ και μερίδιο 13,5%, και ακολουθούν το Ην. Βασίλειο με απόθεμα 103 δισ. ευρώ και μερίδιο 13,3%, η Ελβετία με απόθεμα 91,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 11,9% και η Γερμανία με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ ύψους 73,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,5%.

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας, **η Ελλάδα βρίσκεται στην 55^η θέση** μεταξύ των ξένων επενδυτών στη Γαλλία, με **συνολικό απόθεμα ύψους 257 εκ. ευρώ**, μειωμένο κατά 18% σε σχέση με το 2018, και το οποίο αντιστοιχεί στο 0,03% του συνολικού αποθέματος άμεσων ξένων επενδύσεων που έχει υποδεχθεί η Γαλλία.

Μεταξύ των σημαντικότερων ξένων επενδυτών στη Γαλλία, τις μεγαλύτερες αυξήσεις το 2019 κατέγραψε το απόθεμα της Νορβηγίας (+57%, 15^η θέση), της Ιρλανδίας (+41,4%, 20^η θέση), του Χονγκ Κονγκ (+23,5%, 13^η θέση), της Ισπανίας (+18,4%, 9^η θέση) και της Ελβετίας (+18%, 4^η θέση). Αντίθετα, οι μειώσεις ήταν πολύ περιορισμένες και αφορούν το απόθεμα της Φινλανδίας (-3,6%, 19^η θέση) και της Σουηδίας (-3%, 14^η θέση).

Στον Πίνακα που ακολουθεί εμφανίζονται οι 20 πρώτες χώρες με το μεγαλύτερο απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία κατά το 2019.

Πίνακας 21: 20 Σημαντικότεροι Ξένοι Επενδυτές στη Γαλλία

α/α	Γεωγραφικές ζώνες – Χώρες	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
	Κόσμος	773.114	716.641	7,88%	100,00%
	Χώρες ΟΟΣΑ	737.425	684.053	7,80%	95,38%
	Ευρώπη	659.487	611.387	7,87%	85,30%
	ΕΕ-28	561.935	529.647	6,10%	72,68%
	Ευρωζώνη (19)	445.635	424.755	4,92%	57,64%
	Εκτός ΕΕ-28	211.177	186.992	12,93%	27,32%
	Αμερική	66.484	62.281	6,75%	8,60%
	Ασία	37.853	34.454	9,87%	4,90%
	Αφρική	7.860	6.796	15,66%	1,02%
	Ωκεανία	1.377	1.398	-1,50%	0,18%
1	Λουξεμβούργο	151.880	147.923	2,68%	19,65%

α/α	Γεωγραφικές ζώνες – Χώρες	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
2	Ολλανδία	104.370	101.268	3,06%	13,50%
3	Ην. Βασίλειο	103.247	93.181	10,80%	13,35%
4	Ελβετία	91.890	77.674	18,30%	11,89%
5	Γερμανία	73.870	68.160	8,38%	9,55%
6	ΗΠΑ	58.096	53.177	9,25%	7,51%
7	Βέλγιο	53.706	50.957	5,39%	6,95%
8	Ιταλία	25.512	24.359	4,73%	3,30%
9	Ισπανία	25.427	21.470	18,43%	3,29%
10	Ιαπωνία	12.702	12.417	2,30%	1,64%
11	Δανία	7.162	7.018	2,05%	0,93%
12	Καναδάς	6.873	6.671	3,03%	0,89%
13	Χονγκ Κονγκ	5.934	4.804	23,52%	0,77%
14	Σουηδία	5.406	5.579	-3,10%	0,70%
15	Νορβηγία	3.765	2.395	57,20%	0,49%
16	Κατάρ	3.472	3.257	6,60%	0,45%
17	Λίβανος	3.349	3.166	5,78%	0,43%
18	Κίνα	2.601	2.414	7,75%	0,34%
19	Φινλανδία	2.360	2.447	-3,56%	0,31%
20	Ιρλανδία	2.269	1.605	41,37%	0,29%
55	Ελλάδα	257	313	-17,89%	0,03%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Ως προς τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας, στους οποίους συγκεντρώνεται το υψηλότερο απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία, ο τομέας της βιομηχανίας-μεταποίησης βρίσκεται στην πρώτη θέση με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ 234 δισ. ευρώ, αυξημένο κατά 5,8% σε σχέση με το 2018 και μερίδιο 30,3% επί του συνολικού αποθέματος ΑΞΕ στη Γαλλία. Στη 2^η θέση βρίσκεται ο τομέας της διαχείρισης ακίνητης περιουσίας με απόθεμα ΑΞΕ ύψους 168 δισ. ευρώ και μερίδιο 21,7% και την 3^η θέση καταλαμβάνει ο τομέας των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και ασφαλειών με απόθεμα ύψους 136,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 17,7%. Ακολουθούν με μεγάλη διαφορά από τους τρεις πρώτους τομείς, ο τομέας του εμπορίου και επισκευών με απόθεμα 73,8 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,5% και ο τομέας των επαγγελματικών, επιστημονικών και τεχνικών δραστηριοτήτων με απόθεμα 33 δισ. ευρώ και μερίδιο 4,3%.

Μεταξύ των τομέων οικονομικής δραστηριότητας, τις σημαντικότερες αυξήσεις του αποθέματος ΑΞΕ εμφάνισαν οι τομείς των διοικητικών και υποστηρικτικών δραστηριοτήτων που σχεδόν διπλασίασε την αξία του, της γεωργίας, δασοπονίας και αλιείας με αύξηση 26,4% και των ξενοδοχείων και εστιατορίων με αύξηση 26%. Αντίθετα, μείωση σημειώθηκε στο απόθεμα ΑΞΕ στους τομείς των κατασκευών (-8%) και της εξορυκτικής βιομηχανίας (-8,5%).

Πίνακας 22: Απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας (σε εκ. ευρώ)

Τομέας Δραστηριότητας	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
Βιομηχανία – Μεταποίηση	234.155	221.225	5,84%	30,29%
Διαχείριση ακίνητης περιουσίας	167.937	155.946	7,69%	21,72%
Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες	136.922	124.232	10,21%	17,71%
Εμπόριο και επισκευές	73.805	72.137	2,31%	9,55%
Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες	33.535	28.991	15,67%	4,34%
Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών	31.165	28.053	11,09%	4,03%
Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες	16.800	8.544	96,63%	2,17%
Μεταφορές και Αποθήκευση	15.632	15.382	1,63%	2,02%
Κατασκευές	14.200	15.495	-8,36%	1,84%
Ξενοδοχεία και εστιατόρια	13.189	10.473	25,93%	1,71%
Παραγωγή και διανομή ηλεκτρισμού, αερίου	6.405	5.915	8,28%	0,83%
Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα	5.310	4.814	10,30%	0,69%
Εξορυκτική βιομηχανία	3.540	3.870	-8,53%	0,46%
Ψυχαγωγικές, πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες	3.432	3.111	10,32%	0,44%
Εκπαίδευση	1.795	1.788	0,39%	0,23%
Λοιπές υπηρεσίες	1.043	493	111,56%	0,13%
Γεωργία, Δασοπονία και Αλιεία	938	742	26,42%	0,12%
Παραγωγή και διανομή νερού – Διαχείριση αποβλήτων	708	692	2,31%	0,09%
Σύνολο	773.114	716.641	7,88%	100,00%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Ός προς το **απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό**, αυτό συγκεντρώνεται σε ποσοστό 65% στις χώρες της Ευρώπης, ενώ μερίδιο 21,5% αυτού βρίσκεται στην Αμερική. Σε επίπεδο χωρών, οι ΗΠΑ συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μέρος του γαλλικού αποθέματος ΑΞΕ στο εξωτερικό, με μερίδιο 15,9% και ύψος 216,8 δισ. ευρώ. Στη 2^η θέση βρίσκεται η Ολλανδία με απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 181 δισ. ευρώ και μερίδιο 13,3% και ακολουθούν το Βέλγιο με συνολικό απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 1429 δισ. ευρώ και μερίδιο 10,4%, το Ην. Βασίλειο με απόθεμα 129 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,4% και η Ιταλία με συνολικό απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 86 δισ. ευρώ και μερίδιο 6,3%.

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας, **η Ελλάδα βρίσκεται στην 59^η θέση μεταξύ των χωρών υποδοχής γαλλικών ΑΞΕ**, με **συνολικό απόθεμα ύψους 1,2 δισ. ευρώ**, στο ίδιο επίπεδο με το 2018, το οποίο αντιστοιχεί στο 0,09% του συνολικού αποθέματος γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων στο εξωτερικό.

Μεταξύ των χωρών που συγκεντρώνουν το υψηλότερο απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ, τις σημαντικότερες αυξήσεις σε σχέση με το 2018 σημείωσαν η Σιγκαπούρη (+42,6%, 17^η θέση), η Ρωσία (+28,5%, 13^η θέση) και οι Βερμούδες (+14%, 15^η θέση). Αντίθετα, σημαντικές μειώσεις καταγράφηκε στο απόθεμα των γαλλικών ΑΞΕ στη Δανία (-31%, 19^η θέση), στην Ιρλανδία (-13,3%, 11^η θέση) και στην Αυστραλία (-12,8%, 18^η θέση).

Πίνακας 23: Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό – 20 πρώτες χώρες (σε εκ. ευρώ)

α/α	Γεωγραφικές ζώνες – Χώρες	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
	Κόσμος	1.364.445	1.309.298	4,21%	100,00%
	Χώρες ΟΟΣΑ	1.127.933	1.090.582	3,42%	82,67%
	Ευρώπη	884.555	853.306	3,66%	64,83%
	ΕΕ-28	808.551	782.411	3,34%	59,26%
	Ευρωζώνη (19)	623.888	607.655	2,67%	45,72%
	Εκτός ΕΕ-28	555.894	526.885	5,51%	40,74%
	Αμερική	293.109	275.478	6,40%	21,48%
	Ασία	112.507	108.465	3,73%	8,25%
	Αφρική	57.465	53.558	7,29%	4,21%
	Ωκεανία	16.989	18.516	-8,25%	1,25%
1	ΗΠΑ	216.812	203.264	6,67%	15,89%
2	Ολλανδία	181.081	171.356	5,68%	13,27%
3	Βέλγιο	141.960	140.826	0,81%	10,40%
4	Ην. Βασίλειο	128.796	114.803	12,19%	9,44%
5	Ιταλία	85.873	83.996	2,23%	6,29%
6	Γερμανία	66.027	63.152	4,55%	4,84%
7	Λουξεμβούργο	56.124	49.863	12,56%	4,11%
8	Ισπανία	48.122	50.288	-4,31%	3,53%
9	Ελβετία	42.769	42.847	-0,18%	3,13%
10	Κίνα	28.785	28.127	2,34%	2,11%
11	Ιρλανδία	28.285	32.625	-13,30%	2,07%
12	Βραζιλία	27.687	25.725	7,63%	2,03%
13	Ρωσία	22.944	17.859	28,47%	1,68%
14	Ιαπωνία	21.020	22.944	-8,39%	1,54%
15	Βερμούδες	20.551	18.035	13,95%	1,51%
16	Πολωνία	18.066	17.262	4,66%	1,32%
17	Σιγκαπούρη	13.717	9.622	42,56%	1,01%
18	Αυστραλία	13.590	15.585	-12,80%	1,00%
19	Δανία	11.230	16.298	-31,10%	0,82%
20	Καναδάς	10.919	10.174	7,32%	0,80%
59	Ελλάδα	1.195	1.195	0,00%	0,09%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

Ως προς τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας, στους οποίους συγκεντρώνεται το απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, ο τομέας της βιομηχανίας-μεταποίησης βρίσκεται στην πρώτη θέση με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ 422 δισ. ευρώ και μερίδιο 31% επί του συνολικού αποθέματος γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, ενώ τη 2^η θέση καταλαμβάνει ο τομέας των χρηματοπιστωτικών και ασφαλιστικών δραστηριοτήτων με απόθεμα ΑΞΕ ύψους 296 δισ. ευρώ και μερίδιο 21,7%. Ακολουθούν ο τομέας της εξορυκτικής βιομηχανίας με απόθεμα ύψους 117 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,6%, του εμπορίου και επισκευών με απόθεμα 111 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,2% και ο τομέας διαχείρισης ακίνητης περιουσίας με απόθεμα 96,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 7%.

Μεταξύ των τομέων οικονομικής δραστηριότητας, τις σημαντικότερες αυξήσεις του αποθέματος γαλλικών ΑΞΕ εμφάνισαν οι τομείς των μεταφορών και αποθήκευσης (+25,7%), δημόσιας διοίκησης (+24%), γεωργίας, δασοπονίας και αλιείας (+18,6%) και διαχείρισης

ακίνητης περιουσίας (+16,7%). Αντίθετα, μείωση σημειώθηκε στο απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στους τομείς των διοικητικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών (-42,5%) και παραγωγής και διανομής νερού και διαχείρισης αποβλήτων (-29%).

Πίνακας 24: Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας (σε εκ. ευρώ)

Τομέας Δραστηριότητας	2019	2018	Μεταβολή 2019/2018	Μερίδιο 2019
Βιομηχανία – Μεταποίηση	422.200	414.782	1,79%	30,94%
Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες	296.625	276.828	7,15%	21,74%
Εξορυκτική βιομηχανία	117.022	108.036	8,32%	8,58%
Εμπόριο και επισκευές	111.611	109.137	2,27%	8,18%
Διαχείριση ακίνητης περιουσίας	96.649	82.787	16,74%	7,08%
Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών	89.281	78.877	13,19%	6,54%
Παραγωγή και διανομή ηλεκτρισμού, αερίου	75.227	75.520	-0,39%	5,51%
Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες	50.268	47.812	5,14%	3,68%
Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες	20.317	35.352	-42,53%	1,49%
Κατασκευές	19.660	17.354	13,29%	1,44%
Ξενοδοχεία και εστιατόρια	14.723	14.722	0,01%	1,08%
Μεταφορές και Αποθήκευση	14.489	11.526	25,71%	1,06%
Παραγωγή και διανομή νερού – Διαχείριση αποβλήτων	3.901	5.526	-29,41%	0,29%
Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα	3.427	3.452	-0,72%	0,25%
Λοιπές υπηρεσίες	950	390	143,59%	0,07%
Δημόσια Διοίκηση, νοικοκυριά, οργανισμοί	537	432	24,31%	0,04%
Γεωργία, Δασοπονία και Αλιεία	453	382	18,59%	0,03%
Εκπαίδευση				0,00%
Ψυχαγωγικές, πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες				0,00%
Σύνολο	1.364.445	1.309.298	4,21%	100,00%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας

1.5 Οικονομικές προβλέψεις για το έτος 2020

Οι επιδόσεις της γαλλικής οικονομίας το 2019 ήταν ελαφρώς βελτιωμένες σε σχέση με τις αρχικές εκτιμήσεις. Έτσι, **το γαλλικό ΑΕΠ αυξήθηκε το 2019 κατά 1,5%**, πιο δυναμικά σε σχέση με τις προβλέψεις του γαλλικού Ινστιτούτου Στατιστικής- INSEE και της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας για αύξηση 1,3% και άνω των αναθεωρημένων προβλέψεων της γαλλικής κυβέρνησης (Μαρτίου 2019), για αύξησή του το 2019 κατά 1,4%.

Το δημοσιονομικό έλλειμμα ανήλθε στο 3% του ΑΕΠ, αντί του προβλεπόμενου 3,1% και εξαιρουμένης της επίπτωσης του CICE σε 2,1% του ΑΕΠ, αντί 2,2% του ΑΕΠ. Ο δείκτης Δημοσίου Χρέους παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με αυτά του 2018 (98,1%), ενώ αναμένονταν αύξησή του.

Κατά το τρέχον έτος 2020, οι μακροοικονομικές και δημοσιονομικές προοπτικές επηρεάζονται από τη **μεγάλη αβεβαιότητα που απορρέει από την πανδημία COVID-19**.

Στα τέλη του α' τριμήνου 2020 και στο **πλαίσιο της τρέχουσας υγειονομικής κρίσης**, η Γαλλία προχώρησε σε υιοθέτηση δημοσιονομικών μέτρων με σκοπό την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας του γαλλικού συστήματος υγείας, τον έλεγχο της πανδημίας και την στήριξη των ατόμων και των επιχειρήσεων που πλήττονται ιδιαίτερα. Σύμφωνα με το πρόγραμμα σταθερότητας της οικονομίας για το 2020, που δημοσιεύθηκε στις 20 Απριλίου 2020, **τα εν λόγω δημοσιονομικά μέτρα αντιπροσωπεύουν 1,9% του ΑΕΠ** και περιλαμβάνουν χρηματοδότηση του συστήματος μερικής ανεργίας (~1,1% του ΑΕΠ), δαπάνες για την ενίσχυση των υπηρεσιών περίθαλψης (0,4% του ΑΕΠ), τη δημιουργία Ταμείου Αλληλεγγύης για τη στήριξη των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων και των αυτοαπασχολούμενων (0,3% του ΑΕΠ). Επιπλέον, η Γαλλία ανακοίνωσε **μέτρα στήριξης της ρευστότητας των επιχειρήσεων** τα οποία, αν και δεν έχουν άμεσο δημοσιονομικό αντίκτυπο, **αντιπροσωπεύουν το 17% του ΑΕΠ**, όπως, αναβολή καταβολής φόρων και κοινωνικών εισφορών, δημιουργία ειδικού αποθεματικού για τη στήριξη στρατηγικών επιχειρήσεων μέσω επενδύσεων σε ίδια κεφάλαια (3,1% του ΑΕΠ) και χορήγηση τραπεζικών δανείων με κρατική εγγύηση (13,9% του ΑΕΠ). Τα παραπάνω μέτρα συνάδουν με τις κατευθυντήριες γραμμές που της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της Ε.Ε. για μια συντονισμένη οικονομική απάντηση στην επιδημία COVID-19.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της INSEE, που δημοσιεύθηκαν στα τέλη Απριλίου τ.ε., **κατά το α' τρίμηνο 2020 το γαλλικό ΑΕΠ μειώθηκε δραματικά κατά -5,8%**, λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας του νέου κορωνοϊού και της παύσης των 'μη ουσιωδών' δραστηριοτήτων, στο πλαίσιο εφαρμογής των περιορισμών που υιοθετήθηκαν για την αντιμετώπιση του, σημειώνοντας την μεγαλύτερη καταγεγραμμένη τριμηνιαία πτώση από το 1949.

Σύμφωνα με τις πλέον πρόσφατες εκτιμήσεις της INSEE (μέσα Ιουνίου 2020) **κατά το β' τρίμηνο 2020, το γαλλικό ΑΕΠ αναμένεται να υποχωρήσει περαιτέρω, κατά -17%**, σημειώνοντας, ωστόσο, μικρότερη πτώση σε σχέση με την προηγούμενη εκτίμηση, από 27 Μαΐου τ.ε., για υποχώρησή του κατά -20%.

Στο τέλος του α' τριμήνου 2020, **το Δημόσιο Χρέος, ως ποσοστό του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (ΑΕΠ), αυξήθηκε κατά 3,1 μονάδες** σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο και διαμορφώθηκε στο **101,2% του ΑΕΠ**. Η εν λόγω αύξηση είναι η υψηλότερη που σημειώνεται από το β' τρίμηνο 2009. Το γεγονός αυτό, οφείλεται στην πτώση της οικονομικής δραστηριότητας και στα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων (χρηματοδότηση μερικής ανεργίας και αναβολή πληρωμής των κοινωνικών εισφορών), που χρηματοδοτήθηκαν κυρίως από τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης.

Στο **πρόγραμμα σταθερότητάς της οικονομίας για το 2020**, η γ/κυβέρνηση προβλέπει επιδείνωση του δείκτη του **δημοσιονομικού ελλείμματος**, από -3,0% του ΑΕΠ το 2019, σε **-9,0% του ΑΕΠ το 2020**. Το **Δημόσιο Χρέος** αναμένεται να αυξηθεί σε **115,2% το 2020**.

Σύμφωνα με τις εαρινές προβλέψεις της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής** για το 2020, το έλλειμμα της γενικής κυβέρνησης στη Γαλλία θα ανέλθει στο -9,9% του ΑΕΠ το 2020 και -4,0% το 2021, ενώ το Δημόσιο χρέος αναμένεται να διαμορφωθεί στο 116,5% του ΑΕΠ το 2020 και το 111,9% το 2021.

Η κρίση του COVID-19 έχει και άμεσες κοινωνικές επιπτώσεις στη Γαλλία. Παρά την λήψη μέτρων μετριασμού των επιπτώσεων αυτών, **η ανεργία αναμένεται να αυξηθεί στο 10,1% το 2020** και να μειωθεί στη συνέχεια στο 9,7% το 2021, σύμφωνα με τις προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Στο πλαίσιο αυτό απαιτείται επέκταση του συστήματος μερικής ανεργίας, καθώς και μέτρα για την στήριξη επιχειρήσεων και εργαζομένων, την διασφάλιση της ορθής λειτουργίας των δημόσιων υπηρεσιών και του συστήματος υγείας.

Το **Διεθνές Νομισματικό Ταμείο**, στις 24.6.2020, αναθεώρησε επί τα χείρω τις εκτιμήσεις του για την ύφεση της γαλλικής οικονομίας, σε -12,5 % για το 2020, προβλέποντας ισχυρή ανάπτυξη κατά +7,3 για το 2021 (πλησίον της πρόβλεψης της Τράπεζας της Γαλλίας για +7%).

Η γαλλική Κυβέρνηση δια του Υπουργού Οικονομικών κ. Le Maire, επιβεβαίωσε ότι διατηρεί τις προβλέψεις της για **υποχώρηση του ΑΕΠ κατά -11% το 2020**, όπως αναφέρεται και στον τρίτο τροποποιητικό Προϋπολογισμό έτους 2020, ο οποίος ενσωματώνει την τελευταία δέση έκτακτων μέτρων στήριξης που ελήφθησαν για την αντιμετώπιση του Covid-19. Το **δημοσιονομικό έλλειμμα** θα ανέλθει σε **-11,4% του ΑΕΠ**, έναντι προβλέψεων -2,2% στον αρχικό προϋπολογισμό και -9,1% στον πρώτο τροποποιητικό προϋπολογισμό, ενώ το **δημόσιο χρέος θα διαμορφωθεί στο 121% του ΑΕΠ** (από 115% σύμφωνα με τον τροποποιητικό προϋπολογισμό του Απριλίου).

Η **σταδιακή άρση των μέτρων περιορισμού από την 11^η Μαΐου 2020** και η βελτίωση της υγειονομικής κατάστασης οδήγησαν σε ανάκαμψη της οικονομικής δραστηριότητας, η οποία έγινε αισθητή κυρίως στις **κατασκευές και τη βιομηχανία**, ενώ η **καταναλωτική δαπάνη** των νοικοκυριών σημείωσε απότομη αύξηση, δίδοντας ένα μήνυμα αισιοδοξίας για ταχύτερη ανάκαμψη.

Η ανάκαμψη της γαλλικής οικονομίας, σύμφωνα με το Υπουργείο Οικονομικών, **πρόκειται να βασισθεί:**

- α. στις επενδύσεις, ώστε να διατηρηθεί η ελκυστικότητα των επιχειρήσεων,
- β. στην στήριξη των τομέων που έχουν πληγεί περισσότερο, όπως τουρισμός, αερομεταφορές και αυτοκινητοβιομηχανία,
- γ. την στήριξη της ζήτησης, και
- δ. τον συντονισμό σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Προτεραιότητα δίδεται στην βιώσιμη, 'πράσινη' ανάπτυξη και το περιβάλλον, που θα μπορούσε να θέσει τη Γαλλία σε αειφόρο κλιματική ουδετερότητα, τον επαναπατρισμό των αλυσίδων παραγωγής, την διατήρηση της Γαλλίας στην πρώτη θέση της καινοτομίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο και την στήριξη της απασχόλησης.

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της υιοθέτησης μίας Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για τη Βιομηχανία και της ανάγκης ενίσχυσης των πράσινων επενδύσεων. Ακόμη, διαθέτει **υψηλού επιπέδου ερευνητική βάση**, ιδίως στην ανάπτυξη εμβολίων και φαρμάκων. Εκτιμάται ότι, οι επενδύσεις σε έρευνα και καινοτομία και ο ψηφιακός μετασχηματισμός της οικονομίας, σε συνδυασμό με την ανακατανομή του εργατικού δυναμικού μέσω της μαθητείας και της διαρκούς επαγγελματικής κατάρτισης, θα μπορούσαν να αποφέρουν κέρδη ως προς την παραγωγικότητα.

1.6 Οικονομικές σχέσεις Γαλλίας

1.6.1 Γαλλία – ΠΟΕ

Η Γαλλία είναι μέλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου από τη δημιουργία του την 1η Ιανουαρίου 1995 και μέλος της GATT (Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου) από την 1η Ιανουαρίου 1948. Εξάλλου και η Ευρωπαϊκή Ένωση από μόνη της αποτελεί μέλος του ΠΟΕ από την 1η Ιανουαρίου 1995.

Θέσεις Γαλλίας επί ζητημάτων διεθνούς εμπορίου.

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ ενός σύγχρονου, ανοικτού και δίκαιου **πολυμερούς εμπορικού συστήματος**, το οποίο να χαρακτηρίζεται από διαφάνεια και σεβασμό στους κανόνες. Αυτό θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τα νέα προβλήματα του διεθνούς εμπορίου, καθώς και γενικότερα ζητήματα, όπως είναι η κλιματική αλλαγή και η προστασία του περιβάλλοντος.

Σύμφωνα με τη γαλλική θέση, το εμπόριο αποτελεί βασικό παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης και ευημερίας και συμβάλει στην άνοδο του βιοτικού επιπέδου διεθνώς. Για το λόγο αυτό **απαιτείται ταχεία και συγκεκριμένη μεταρρύθμιση του ΠΟΕ**, θέση η οποία έχει διατυπωθεί από τον Γάλλο Πρόεδρο κ. Macron. Η μεταρρύθμιση του ΠΟΕ σύμφωνα με τη γαλλική θέση θα πρέπει: να αντιμετωπίσει το ζήτημα της υπερθέρμανσης του πλανήτη, την αμοιβαιότητα ως προς την εφαρμογή των κανόνων πνευματικής ιδιοκτησίας και κρατικών ενισχύσεων στη βιομηχανία, την προστασία των πιο ευαίσθητων νέων τεχνολογιών που έχουν προκύψει κατόπιν μακροχρόνιων επενδύσεων, τον σεβασμό κοινών αξιών που συνδέονται με την ψηφιοποίηση των οικονομικών δραστηριοτήτων. Η Γαλλία υποστηρίζει ενεργά τις **προσπάθειες επίλυσης της συστημικής κρίσης στο Δευτεροβάθμιο δικαιοδοτικό Όργανο (Appellate Body)** του οργάνου επίλυσης διαφορών του ΠΟΕ. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζει τον διάλογο με τις ΗΠΑ σε ισότιμη βάση.

1.6.2 Γαλλία – Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την 1η Ιανουαρίου 1958 και μέλος της ζώνης του Ευρώ από την 1η Ιανουαρίου 1999.

Θέσεις Γαλλίας επί των Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών ΕΕ- τρίτων χωρών

Η Γαλλία τάσσεται υπέρ της αξιοποίησης των διμερών εμπορικών συμφωνιών με συνεκτικό τρόπο ως προς τις προβλέψεις της Συμφωνίας του Παρισιού για το Κλίμα και επιδιώκει την ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων σε αυτές. Ακόμη, υποστηρίζει την άμεση διασύνδεση της εφαρμογής των ανωτέρω κανόνων με την διατήρηση των συμφωνημένων εμπορικών παραχωρήσεων.

α. Συμφωνία οικονομικής και εμπορικής συνεργασίας ΕΕ - Καναδά (CETA):

Η γαλλική Εθνοσυνέλευση ενέκρινε το Σχέδιο νόμου για την κύρωση της CETA στις 23.7.2019 με ισχνή, ωστόσο, πλειοψηφία (266 ψήφοι υπέρ, 213 κατά, ενώ 52 βουλευτές του κυβερνώντος κόμματος αποφάσισαν να απέχουν και 9 καταψήφισαν τη συμφωνία). Το κείμενο εξετάζεται εν συνεχεία από την Γερουσία. Το ως άνω αποτέλεσμα αντικατοπτρίζει τις αντιδράσεις των ομάδων παραγωγών αγροτικών προϊόντων, περιβαλλοντικών οργανώσεων και συνδικάτων, αλλά και του συνόλου των κομμάτων της αντιπολίτευσης, που εκφράζουν ανησυχίες για τις επιπτώσεις σε τομείς της αγροτικής παραγωγής, υγειονομικά θέματα και ζητήματα διατροφικής ασφάλειας, καθώς και το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή. Σύμφωνα με τον Γάλλο Πρόεδρο κ. Macron, η κύρωση της συμφωνίας ελεύθερου εμπορίου Ε.Ε.- Καναδά κινείται "προς τη σωστή κατεύθυνση", καθώς παρέχει τα μέσα για σωστή εφαρμογή της μακροπρόθεσμα.

β. Συμφωνία ελευθέρου εμπορίου Ε.Ε.- χωρών Mercosur:

Οι σχετικές διαπραγματεύσεις ολοκληρώθηκαν στις 28.6.2019. Η Γαλλία επιθυμεί να εξετάσει τα τελικά κείμενα της συμφωνίας, ώστε να προχωρήσει σε ανάλυσή τους. Εστιάζει δε στα κάτωθι σημεία: α. ενσωμάτωση των στόχων για το κλίμα, β. ζητήματα υγειονομικών και φυτοϋγειονομικών κανόνων και γ. ρυθμίσεις σε επιμέρους τομείς οικονομικής δραστηριότητας.

1.6.3 Συμμετοχή σε διεθνή φόρα και ομάδες χωρών

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος τόσο της Ομάδας των 7 (G7) όσο και της Ομάδας των 20 (G20).

Ειδικότερα, η ομάδα G7 δημιουργήθηκε το 1975 με πρωτοβουλία της Γαλλίας για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που ακολούθησαν την πρώτη πετρελαϊκή κρίση. Έκτοτε η Γαλλία έχει φιλοξενήσει 6 συνόδους κορυφής του G7, ενώ ανέλαβε την προεδρία του G7 εκ νέου το 2019.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της Ομάδας των 20, η Γαλλία τάσσεται υπέρ της διεύρυνσης των θεμάτων που παρακολουθεί το G20, συμπεριλαμβανομένων και μη αυστηρά οικονομικών θεμάτων, όπως την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, τις κοινωνικές προκλήσεις (ανεργία, απασχόληση), τη γεωργία (επισιτιστική ασφάλεια και απάντηση στη δημογραφική πρόκληση στον τομέα της γεωργίας), την ανάπτυξη και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης (SDGs), καθώς και τον διάλογο του G20 με τους λοιπούς περιφερειακούς οργανισμούς (Αφρικανική Ένωση, ECOWAS, ASEAN, APEC) και τα Ηνωμένα Έθνη.

Φορολόγηση των ψηφιακών κολοσσών GAFAM

Η Γαλλία αποφάσισε, στις 11.7.2019, τη φορολόγηση των κολοσσών του διαδικτύου που πραγματοποιούν κύκλο εργασιών διεθνώς ύψους 750 εκ. ευρώ κατ' έτος και κύκλο εργασιών στη Γαλλία άνω των 25 εκ. ευρώ. Σε αυτόν υπόκεινται συνολικά περί τις 30 επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων και γαλλικές. Προβλέπονταν δε η αναδρομική ισχύς του από 1.1.2019 και έως την υιοθέτηση ενός 'διεθνούς' φόρου. Στο πλαίσιο της συνάντησης κορυφής της Ομάδας G7 στο Biarritz (24-26 Αυγούστου 2019), υπό γ/προεδρία, επιδίωξη της Γαλλίας ήταν η εξεύρεση συναίνεσης στο πλαίσιο του ΟΟΣΑ έως τα τέλη του 2020. Στο παρόν στάδιο και υπό την πίεση εφαρμογής αμερικανικών αντίμετρων, η Γαλλία προτάσσει την ταχεία πρόοδο των εργασιών που διεξάγονται στο πλαίσιο του ΟΟΣΑ. Δεδομένης ωστόσο, της αβελητηρίας των ΗΠΑ, δεν αποκλείει την μονομερή εφαρμογή του εν λόγω φόρου.

2. Οικονομικές σχέσεις Ελλάδας – Γαλλίας

2.1 Διμερές εμπόριο

2.1.1 Εμπόριο αγαθών

Κατά το 2019, ο όγκος των εμπορικών συναλλαγών των δύο χωρών σημείωσε το υψηλότερο επίπεδο της τελευταίας 5ετίας, λόγω κυρίως της εντυπωσιακής αύξησης των ελληνικών εξαγωγών, και διαμορφώθηκε σε 3,6 δισ. ευρώ, αυξημένος κατά 10% σε σχέση με το 2018.

Οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία, κατά τη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας, ακολουθούν μία σταθερά ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR) της τάξης του 15,8%. Με την έναρξη της οικονομικής κρίσης το 2009, οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία μειώθηκαν σημαντικά. Τα επόμενα έτη υπήρξε ισχυρή ανάκαμψη για δύο συνεχόμενα έτη και στη συνέχεια οι εξαγωγές υποχώρησαν για να φθάσουμε στη συνεχή άνοδο των τελευταίων ετών. Η επίδοση του 2019 αποτελεί την υψηλότερη της δεκαετίας με συνολική αξία που διαμορφώθηκε σε 1,2 δισ. ευρώ, συνεχίζοντας τη θεαματική αύξηση που είχαν καταγράψει το 2018 (31%) και καταγράφοντας νέα αύξηση κατά 17,7% σε σχέση με το 2018.

Από την άλλη πλευρά, οι γαλλικές εξαγωγές μετά το 2007, όπου έφθασαν τα 3,77 δισ. €, σημειώνουν συνεχή μείωση. Το 2013 σημείωσαν μία πολύ μικρή ανάκαμψη αλλά κατόπιν συνέχισαν την πτωτική τους πορεία. Ωστόσο, από το 2017, η αξία των γαλλικών εισαγωγών στην Ελλάδα φαίνεται να επανακάμπτει, σημειώνοντας αύξηση 12% το 2017, 2% το 2018 και επιπλέον αύξηση 10% το 2019 και διαμορφώθηκε σε 2,4 δισ. ευρώ.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου διευρύνθηκε κατά το 2019 κατά 41 εκ. ευρώ και διαμορφώθηκε σε 1,2 δισ. ευρώ. Σημειώνεται ότι το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές βελτιώθηκε σημαντικά και ανήλθε σε 49,9% (από 46,7% το 2018).

Πίνακας 25: Εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Γαλλίας (σε ευρώ)

	2015	2016	2017	2018	2019
Ελληνικές Εξαγωγές	667.535.242	712.889.181	777.011.049	1.018.207.477	1.198.409.319
Ελληνικές Εισαγωγές	1.954.351.395	1.914.172.901	2.141.519.220	2.179.641.370	2.400.674.227
Όγκος Εμπορίου	2.621.886.637	2.627.062.082	2.918.530.269	3.197.848.847	3.599.083.546
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.286.816.153	-1.201.283.720	-1.364.508.171	-1.161.433.893	-1.202.264.908
% κάλυψης εισαγωγών	34,16%	37,24%	36,28%	46,71%	49,92%

Πηγή: Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή

Όσον αφορά στη **σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών** προς τη Γαλλία το 2019, την πρώτη θέση μεταξύ των **κατηγοριών εξαγόμενων προϊόντων** εξακολουθούν να καταλαμβάνουν τα **φαρμακευτικά προϊόντα [30]**, με μερίδιο σημαντικά αυξημένο σε 33,6% (από 24,8%) επί των συνολικών εξαγωγών προς τη χώρα και αξία 402 εκ. ευρώ, αυξημένη εντυπωσιακά κατά 59%. Στη 2^η θέση βρίσκεται **το αλουμίνιο και τα προϊόντα αυτού [76]** με μερίδιο 10,8% και αξία 129 εκ. €, στο ίδιο επίπεδο με αυτό του 2018. Ακολουθούν ο **χαλκός και τα τεχνουργήματά του [74]** με αξία εξαγωγών 56,7 εκ. € και μερίδιο 4,7%, τα **προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας [03]** με 55,5 εκ. € και μερίδιο 4,6% (μειωμένα κατά 4,6% σε σχέση με το 2018) και τα **παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων [20]** με 52,4 εκ. € και μερίδιο 4,4%, μειωμένα κατά 7,7%. Οι **πρώτες πέντε κατηγορίες** αντιστοιχούν στο 58% του

συνόλου των εξαγωγών, ενώ οι πρώτες 20 κατηγορίες συγκεντρώνουν το 86,6% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία.

Μεταξύ των 20 πρώτων κατηγοριών προϊόντων, αξιοσημείωτη αύξηση κατά το υπό εξέταση διάστημα, εκτός από τα φαρμακευτικά προϊόντα, σημείωσαν οι: [29] Ανόργανα χημικά προϊόντα (145,7%), [85] Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους (53%), [33] Αιθέρια έλαια, προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού, καλλυντικά προϊόντα (44,6%), [61] Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά (44%), [21] Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής (40,5%), [62] Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά (35%). Από την άλλη πλευρά, τη μεγαλύτερη πτώση σημείωσαν οι εξής κατηγορίες: [84] Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις και μέρη τους (-30%) και [39] Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες (-14,4%).

Πίνακας 26: Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία – μεγάλες κατηγορίες

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
30 Φαρμακευτικά προϊόντα	402.495.586	33,59%	252.853.640	24,83%	59,18%
76 Αργίλιο και τεχνουργήματα από αργίλιο	129.444.490	10,80%	129.346.494	12,70%	0,08%
74 Χαλκός και τεχνουργήματα από χαλκό	56.687.565	4,73%	55.528.297	5,45%	2,09%
03 Ψάρια και μαλακόστρακα, μαλάκια και άλλα ασπόνδυλα υδρόβια	55.486.937	4,63%	58.160.121	5,71%	-4,60%
20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων ή άλλων μερών φυτών	52.394.209	4,37%	56.763.463	5,57%	-7,70%
39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες	50.577.610	4,22%	59.112.764	5,81%	-14,44%
27 Ορυκτά καύσιμα, ορυκτά λάδια και προϊόντα της απόσταξης αυτών. Ασφαλτώδεις ύλες. Κεριά ορυκτά	49.669.189	4,14%	42.654.528	4,19%	16,45%
04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό	31.975.247	2,67%	31.167.734	3,06%	2,59%
84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών	28.164.793	2,35%	40.158.160	3,94%	-29,87%
61 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά	26.762.925	2,23%	18.586.195	1,83%	43,99%
85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής των εικόνων και του ήχου για την τηλεόραση και μέρη και εξαρτήματα των συσκευών αυτών	21.297.593	1,78%	13.960.654	1,37%	52,55%
28 Ανόργανα χημικά προϊόντα. Ενώσεις ανόργανες ή οργανικές των πολυτίμων μετάλλων, των ραδιενεργών στοιχείων, των μετάλλων των σπάνιων γαιών ή των ισοτόπων	21.035.465	1,76%	8.562.011	0,84%	145,68%
21 Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής	18.405.394	1,54%	13.099.187	1,29%	40,51%
73 Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα	15.813.121	1,32%	14.157.472	1,39%	11,69%
62 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά	14.386.191	1,20%	10.647.304	1,05%	35,12%
26 Μεταλλεύματα, σκουριές και τέφρες	13.847.907	1,16%	13.617.738	1,34%	1,69%

	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας					
25 Αλάτι, θείο, γαίες και πέτρες, γύψος, ασβέστης και τσιμέντα	13.071.273	1,09%	11.938.048	1,17%	9,49%
33 Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή. Προϊόντα αρωματοποιίας ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και καλλυντικά παρασκευάσματα	12.946.754	1,08%	8.955.920	0,88%	44,56%
99 Ειδικό κωδικό της συνδυασμένης ονοματολογίας	12.612.308	1,05%	13.389.539	1,32%	-5,80%
90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας. Όργανα και συσκευές ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα αυτών των οργάνων ή συσκευών	11.239.134	0,94%	10.541.907	1,04%	6,61%
Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών	1.038.313.691	86,64%	863.201.176	84,78%	20,29%
Σύνολο ελληνικών εξαγωγών	1.198.409.319	100,00%	1.018.207.477	100,00%	17,70%

Πηγή: Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή

Αναλυτικότερα, στο Παράρτημα της παρούσης παρουσιάζονται οι κυριότερες ελληνικές εξαγωγές σε επίπεδο οκταψήφιας ανάλυσης Συνδυασμένης Ονοματολογίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία, την πρώτη θέση μεταξύ των ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων προς τη Γαλλία κατέχουν τα συσκευασμένα φάρμακα (ΚΣΟ 30049000) με αξία εξαγωγών 385 εκ. ευρώ και μερίδιο 32% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία, έχοντας αυξηθεί κατά 66% μετά από τον σχεδόν διπλασιασμό τους πέρυσι. Στη 2η θέση, με πολύ μεγάλη διαφορά, βρίσκονται οι νωπές τσιπούρες (ΚΣΟ 03028530) με αξία 31,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 2,6% και ακολουθούν οι ευθείς σωλήνες από χαλκό (ΚΣΟ 74111010) με αξία 30,4 εκ. ευρώ και μερίδιο 2,5%, οι επενδυμένες ή βερνικωμένες τετράγωνες ή ορθογώνιες πλάκες, ταινίες και φύλλα από κράματα αργιλίου (ΚΣΟ 76061220) με αξία 24,5 εκ. ευρώ και μερίδιο 2% και οι τετράγωνες ή ορθογώνιες πλάκες, ταινίες και φύλλα από κράματα αργιλίου (ΚΣΟ 76061292) με αξία 24 εκ. ευρώ και μερίδιο 1,97%. Τα πέντε πρώτα προϊόντα κατέχουν μερίδιο 41,4% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία, ενώ τα 20 πρώτα αντιπροσωπεύουν το 62% των ελληνικών εξαγωγών.

Μεταξύ των 20 πρώτων ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων, την μεγαλύτερη αύξηση κατά το 2019 σημείωσε το οξειδίο του αργιλίου (ΚΣΟ 28182000) (+545%), τα είδη καθορισμένης μορφής από κράματα αργιλίου (ΚΣΟ 76042990) (+138%), τα παρασκευάσματα διατροφής (ΚΣΟ 21069092) (+69,5%), τα συσκευασμένα φάρμακα (ΚΣΟ 30049000) (+66%) όπως αναφέρθηκε και ανωτέρω και τα βαριά λάδια από πετρέλαιο (ΚΣΟ 27101943) (+48,6%). Αντίθετα, οι μεγαλύτερες μειώσεις, αν και περιορισμένες, καταγράφηκαν στις τετράγωνες ή ορθογώνιες πλάκες, ταινίες και φύλλα από κράματα αργιλίου (ΚΣΟ 76061292) (-16,5%), στα νωπά λαβράκια (ΚΣΟ 03028410) (+14,5%) και στα παρασκευασμένα ή διατηρημένα ροδάκινα (ΚΣΟ 20087071) (-10,7%).

Από την πλευρά των **ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία**, την πρώτη θέση μεταξύ των κατηγοριών προϊόντων καταλαμβάνουν τα φαρμακευτικά προϊόντα [30] με εισαγωγές συνολικού ύψους 256 εκ. ευρώ και μερίδιο επί του συνόλου των εισαγωγών 10,7%. Στη 2^η θέση βρίσκονται τα κρέατα και παραπροϊόντα [02] με εισαγωγές αξίας 238,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 9,9% και ακολουθούν τα αυτοκίνητα οχήματα [87] με 177,5 εκ. ευρώ και μερίδιο 7,4%, τα καλλυντικά και προϊόντα αρωματοποιίας [33] με 144 εκ. ευρώ και μερίδιο 6% και οι μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους [85] με 110 εκ. ευρώ και

μερίδιο 4,6%. Η σύνθεση των γαλλικών εισαγωγών στην Ελλάδα παρουσιάζει καλύτερη διασπορά από τη σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία, με τις **πρώτες πέντε κατηγορίες** προϊόντων να καταλαμβάνουν το 38,6% του συνόλου των εισαγωγών από τη Γαλλία, ενώ στις 20 πρώτες κατηγορίες αντιστοιχεί το 76,6%.

Μεταξύ των 20 πρώτων κατηγοριών προϊόντων που εισήχθησαν στην Ελλάδα κατά το 2019, σημαντική αύξηση σημείωσαν οι κατηγορίες [62] Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά (288%), [40] Καουτσούκ και τεχνουργήματα από καουτσούκ (260%), [89] Θαλάσσια και ποτάμια ναυσιπλοΐα (115%), [61] Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά (47,7%) και [29] Οργανικά χημικά προϊόντα (41%). [87] Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα (47,4%). Αντίθετα, την μεγαλύτερη πτώση σημείωσαν τα προϊόντα της κατηγορίας [72] Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας (-35,8%) και [04] Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας, αυγά πτηνών (-15%).

Πίνακας 27: Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία – μεγάλες κατηγορίες

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
30 Φαρμακευτικά προϊόντα	255.885.247	10,66%	248.456.491	11,40%	2,99%
02 Κρέατα και παραπροϊόντα σφαγείων, βρώσιμα	238.657.164	9,94%	228.358.620	10,48%	4,51%
87 Αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα για χερσαίες μεταφορές, τα μέρη και εξαρτήματά τους	177.473.834	7,39%	157.435.299	7,22%	12,73%
33 Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή. Προϊόντα αρωματοποιίας ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και καλλυντικά παρασκευάσματα	144.442.128	6,02%	126.810.698	5,82%	13,90%
85 Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής των εικόνων και του ήχου για την τηλεόραση και μέρη και εξαρτήματα των συσκευών αυτών	110.018.624	4,58%	104.077.207	4,77%	5,71%
38 Διάφορα προϊόντα των χημικών βιομηχανιών	103.761.664	4,32%	94.187.321	4,32%	10,17%
84 Πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών	100.695.059	4,19%	102.788.315	4,72%	-2,04%
62 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά	100.388.669	4,18%	25.847.282	1,19%	288,39%
72 Χυτοσίδηρος, σίδηρος και χάλυβας	87.267.585	3,64%	135.932.876	6,24%	-35,80%
39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές τις ύλες	75.961.068	3,16%	77.804.494	3,57%	-2,37%
89 Θαλάσσια και ποτάμια ναυσιπλοΐα	58.142.912	2,42%	27.020.641	1,24%	115,18%
61 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, πλεκτά	58.113.232	2,42%	39.343.216	1,81%	47,71%
90 Όργανα και συσκευές οπτικής, φωτογραφίας ή κινηματογραφίας, μέτρησης, ελέγχου ή ακριβείας. Όργανα και συσκευές ιατροχειρουργικής. Μέρη και εξαρτήματα αυτών των οργάνων ή συσκευών	48.003.299	2,00%	43.454.271	1,99%	10,47%

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
62 Ενδύματα και συμπληρώματα του ενδύματος, άλλα από τα πλεκτά	47.036.821	1,96%	46.492.070	2,13%	1,17%
29 Οργανικά χημικά προϊόντα	43.930.437	1,83%	31.071.148	1,43%	41,39%
22 Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξίδι	41.495.555	1,73%	38.634.065	1,77%	7,41%
04 Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. Αυγά πτηνών. Μέλι φυσικό	38.370.460	1,60%	45.231.709	2,08%	-15,17%
19 Παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά, τα αλεύρια, τα άμυλα κάθε είδους ή το γάλα. Είδη ζαχαροπλαστικής	37.530.063	1,56%	36.580.430	1,68%	2,60%
42 Τεχνουργήματα από δέρμα. Είδη σελοποιίας και λοιπού εξοπλισμού για όλα τα ζώα. Είδη ταξιδιού, σακίδια χεριού και παρόμοια. Τεχνουργήματα από έντερα	36.717.395	1,53%	31.382.739	1,44%	17,00%
40 Καουτσούκ και τεχνουργήματα από καουτσούκ	35.104.260	1,46%	9.708.151	0,45%	261,60%
Σύνολο 20 πρώτων κατηγοριών	1.838.995.476	76,60%	1.650.617.043	75,73%	11,41%
Σύνολο ελληνικών εισαγωγών	2.400.674.227	100,00%	2.179.641.370	100,00%	10,14%

Πηγή: Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή

Αναλυτικότερα, στο Παράρτημα παρουσιάζονται οι κυριότερες εισαγωγές της χώρας μας από τη Γαλλία σε επίπεδο οκταψήφιας ανάλυσης Συνδυασμένης Ονοματολογίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία, την πρώτη θέση μεταξύ των εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία κατέχουν τα συσκευασμένα φάρμακα (ΚΣΟ 30049000) με αξία εισαγωγών 163,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 6,8% επί των συνολικών ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία. Στη 2η θέση, με σημαντική διαφορά, βρίσκονται τα προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) (ΚΣΟ 33049900) με αξία εισαγωγών 66,9 εκ. ευρώ και μερίδιο 2,8%, σημαντικά αυξημένα κατά 33% σε σχέση με το 2018 και ακολουθούν τα οχήματα για τη μεταφορά προσώπων με κυλινδρισμό $\leq 1\ 500\ \text{cm}^3$ (ΚΣΟ 87033110) με αξία εισαγωγών 65 εκ. ευρώ, θεαματικά αυξημένη κατά 66%, και μερίδιο 2,7%, τα μπροστινά τέταρτα βοοειδών (ΚΣΟ 02012030) με αξία εισαγωγών 63,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 2,6% και τα κρέατα βοοειδών σε ολόκληρα ή μισά σφάγια (ΚΣΟ 02011000) με αξία 46 εκ. ευρώ και μερίδιο 2%. Συνολικά, στα 5 πρώτα εισαγόμενα προϊόντα από τη Γαλλία αντιστοιχεί μερίδιο 16,9%, ενώ στα 20 πρώτα μερίδιο 32,7% επί των συνολικών εισαγωγών της Ελλάδας από τη Γαλλία.

Μεταξύ των 20 πρώτων εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία κατά το 2019, εντυπωσιακή αύξηση κατέγραψαν οι εισαγωγές φυσικού αερίου (ΚΣΟ 27112100) (+4.219,8%), των επισώτρων για επιβατικά αυτοκίνητα (ΚΣΟ 40111000) (+449%), των ιστιοφόρων πλοίων (ΚΣΟ 89039110) (+138,5%), καθώς και των δύο κατηγοριών καινούριων αυτοκινήτων οχημάτων (ΚΣΟ 87033110 και ΚΣΟ 87032210) κατά 46,6% και 66,2% αντίστοιχα, ενώ σημαντική ήταν και η αύξηση των αλυσίδων (ΚΣΟ 34022090) (+61,9%). Αντίθετα, η σημαντικότερη μείωση σημειώθηκε στις εισαγωγές πλατέων προϊόντων έλασης από σίδηρο (ΚΣΟ 72083600) (-61%).

2.1.2 Εμπόριο υπηρεσιών

Η Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών της με τη Γαλλία. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών της Ελλάδας

με τη Γαλλία κατέγραψε σημαντική αύξηση έως το 2015, φθάνοντας το 1,2 δισ. ευρώ. Το 2018, το οποίο είναι το τελευταίο έτος για το οποίο υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία, το πλεόνασμα διαμορφώθηκε σε 948 εκ. ευρώ, έχοντας μειωθεί κατά 2% σε σχέση με το 2017. Η μεταβολή αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στη σημαντική αύξηση των πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία κατά 22,5% κατά το εν λόγω έτος.

Πίνακας 28: Ισοζύγιο υπηρεσιών (σε εκ. ευρώ)

	2014	2015	2016	2017	2018
Εισπράξεις	1.849,3	1.546,4	1.234,3	1.386,9	1.460,1
Πληρωμές	596,0	361,3	347,0	418,0	511,9
Ισοζύγιο υπηρεσιών	1.253,3	1.185,1	887,3	968,9	948,2

Πηγή: Eurostat

Οι εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία κατέγραψαν σημαντική αύξηση έως το 2014, φθάνοντας τα 1,85 δισ. ευρώ, πριν ξεκινήσει η καθοδική τους πορεία. Τα πλέον πρόσφατα στοιχεία, τα οποία αφορούν το έτος 2018, δείχνουν την επανάκαμψη των εισπράξεων που ξεκίνησε το 2017 να συνεχίζεται και κατά το υπό εξέταση έτος κατά 5,3%, οπότε αυτές διαμορφώθηκαν σε 1,46 δισ. ευρώ.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι εισπράξεις της Ελλάδας από το εμπόριο υπηρεσιών με τη Γαλλία με βάση την κωδικοποίηση BPM6 (6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών).

Πίνακας 29: Εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία

Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση BPM6	2018		2017		Μεταβολή 2018/2017
	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	
Εισπράξεις	1.460,1	100,00%	1.386,9	100,00%	5,28%
Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους	0,3	0,02%	0,2	0,01%	50,00%
Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α.	2,3	0,16%	3,2	0,23%	-28,13%
Μεταφορές	277,9	19,03%	145,9	10,52%	90,47%
<i>Θαλάσσιες Μεταφορές</i>	<i>128,3</i>	<i>46,17%</i>	<i>96,4</i>	<i>66,07%</i>	<i>33,09%</i>
Ταξιδιωτικές	979,7	67,10%	1.027,3	74,07%	-4,63%
Κατασκευαστικές	9,4	0,64%	19,8	1,43%	-52,53%
Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές	33,1	2,27%	37,7	2,72%	-12,20%
Χρηματοοικονομικές	4,9	0,34%	3,2	0,23%	53,13%
Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties)	2,0	0,14%	1,0	0,07%	100,00%
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης	50,6	3,47%	56,2	4,05%	-9,96%
Λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας	82,8	5,67%	80,1	5,78%	3,37%
Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ.	11,3	0,77%	6,0	0,43%	88,33%
Υπηρεσίες δημοσίου	5,9	0,40%	6,4	0,46%	-7,81%

Πηγή: Eurostat

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat και βάσει της 6ης έκδοσης του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των εισπράξεων της Ελλάδας από το εμπόριο υπηρεσιών με τη Γαλλία κατέλαβαν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με συντριπτικό μερίδιο 67% επί των συνολικών εισπράξεων από τη Γαλλία και ύψος 978 εκ. ευρώ, μειωμένες κατά 4,6% σε σχέση με το 2017. Ακολουθούν οι μεταφορές με μερίδιο 19% και ύψος εισπράξεων 280 εκ. ευρώ, έχοντας σχεδόν διπλασιαστεί σε σχέση με το 2017 (+90,5%). Σημειώνουμε ότι από το σύνολο των μεταφορικών εισπράξεων, ποσοστό 46% αφορούν θαλάσσιες μεταφορές, οι εισπράξεις από τις οποίες ανήλθαν σε 128 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 33% σε σχέση με το 2017. Στην 3η θέση της κατάταξης βάσει μεριδίου βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας με μερίδιο 5,7% επί των συνολικών εισπράξεων και εισπράξεις ύψους 83 εκ. ευρώ. Αυτές περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης, τις υπηρεσίες διαφήμισης και έρευνας αγοράς, τις νομικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ακολουθούν οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 3,5% και ύψος 50,6 εκ. ευρώ, μειωμένες κατά 10%, καθώς και οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες, με μερίδιο 2,27% και αξία 33 εκ. ευρώ.

Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά στον τομέα του **τουρισμού**, σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, **οι ταξιδιωτικές εισπράξεις της Ελλάδας από τη Γαλλία ανήλθαν σε 1,1 δισ. ευρώ το 2019**, καταγράφοντας σημαντική αύξηση 14% σε σχέση με το 2018 και καταλαμβάνοντας μερίδιο 6% επί των συνολικών ταξιδιωτικών εισπράξεων της Ελλάδας, ενώ η χώρα έρχεται 4^η (μετά τη Γερμανία, το Ην. Βασίλειο και τις ΗΠΑ) ως προς το ύψος της δαπάνης που κατέβαλε στην Ελλάδα. Σε κατά κεφαλήν όρους, η Γαλλία καταλαμβάνει την 11^η θέση, με 706,8 ευρώ δαπάνη ανά ταξίδι, αυξημένη κατά 12,9% σε σχέση με το 2018.

Οι αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα κατά το 2019 ανήλθαν σε 1,54 εκ. ταξιδιώτες, ελαφρώς αυξημένες κατά 1,2% σε σχέση με το 2018. Συνολικά στη Γαλλία αντιστοιχεί μερίδιο 4,5% των συνολικών ταξιδιωτικών αφίξεων στη χώρα μας κατά το 2019 και η χώρα αποτελεί την 4^η σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών.

Πίνακας 30: Τουριστικές αφίξεις και εισπράξεις Ελλάδας από τη Γαλλία

	2015	2016	2017	2018	2019
Αφίξεις από τη Γαλλία στην Ελλάδα (χιλ. ταξ.)	1.522,1	1.313,5	1.419,8	1.524,0	1.541,8
Ποσοστό στο σύνολο των αφίξεων	5,83%	4,68%	4,71%	4,61%	4,53%
Μεταβολή αφίξεων	4,03%	-13,70%	8,09%	7,34%	1,17%
Ταξιδιωτικές εισπράξεις από Γαλλία (εκ. ευρώ)	1.194,3	888,8	993,9	954,1	1.089,7
Ποσοστό στο σύνολο των εισπράξεων	8,45%	6,73%	6,79%	5,93%	5,99%
Μεταβολή εισπράξεων	5,77%	-25,58%	11,82%	-4,00%	14,21%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Όσον αφορά τις πληρωμές της Ελλάδας προς τη Γαλλία, και αυτές κατέγραφαν αύξηση έως το 2014, φθάνοντας τα 596 εκ. ευρώ, πριν ξεκινήσει η καθοδική τους πορεία. Τα πλέον πρόσφατα στοιχεία, τα οποία αφορούν το έτος 2018, δείχνουν αύξηση των πληρωμών κατά 22,5% σε σχέση με το 2017. Οι πληρωμές της Ελλάδας προς τη Γαλλία για το 2018 ανήλθαν σε 512 εκ. ευρώ.

Πίνακας 31: Πληρωμές της Ελλάδας στη Γαλλία

Υπηρεσίες με βάση την κωδικοποίηση BPM6	2018		2017		Μεταβολή 2018/2017
	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε εκ. ευρώ	% στο σύνολο	
Πληρωμές	511,9	100,00%	418,0	100,00%	22,46%
Υπηρεσίες μεταποίησης αγαθών τα οποία ανήκουν σε άλλους	0,0	0,00%	0,6	0,14%	-100,00%
Υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής π.δ.π.α.	8,5	1,66%	4,0	0,96%	112,50%
Μεταφορές	152,4	29,77%	112,5	26,91%	35,47%
Ταξιδιωτικές	106,5	20,80%	80,1	19,16%	32,96%
Κατασκευαστικές	5,1	1,00%	6,8	1,63%	-25,00%
Ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές	56,3	11,00%	56,5	13,52%	-0,35%
Χρηματοοικονομικές	9,5	1,86%	6,2	1,48%	53,23%
Χρεώσεις για τη χρήση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας (Royalties)	12,1	2,36%	9,9	2,37%	22,22%
Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης	53,6	10,47%	28,9	6,91%	85,47%
Λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας	82,1	16,04%	87,7	20,98%	-6,39%
Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτιστικές, προσωπικές, κλπ.	18,0	3,52%	17,9	4,28%	0,56%
Υπηρεσίες δημοσίου	7,8	1,52%	6,9	1,65%	13,04%

Πηγή: Eurostat

Σύμφωνα με την 6η έκδοση του εγχειριδίου για το Ισοζύγιο Πληρωμών (BPM6), την πρώτη θέση μεταξύ των πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία κατέλαβαν οι μεταφορές με μερίδιο 30% επί των συνολικών πληρωμών της Ελλάδας προς τη Γαλλία και ύψος πληρωμών 152,4 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 35%. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες με μερίδιο 21% επί των συνολικών πληρωμών και ύψος 106,5 εκ. ευρώ, επίσης αυξημένες κατά 33%. Στην 3^η θέση της κατάταξης βάσει μεριδίου βρίσκονται οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας με μερίδιο 16% και ύψος 82 εκ. ευρώ, οι οποίες κατέγραψαν μείωση της τάξης του 6,4% σε σχέση με το 2017. Ακολουθούν οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες με μερίδιο 11% και ύψος 56,3 εκ. ευρώ και οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με μερίδιο 10,5% και ύψος 53,6 εκ. ευρώ, εντυπωσιακά αυξημένες κατά 85% σε σχέση με το 2017.

2.2 Άμεσες επενδύσεις

2.2.1 Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το απόθεμα ελληνικών επενδύσεων στη Γαλλία εμφανίζει συνεχή μείωση από το 2001, οπότε και ανέρχονταν σε 81,2 εκ. €. Παρατηρήθηκε δηλαδή μία διαρκής μείωση των επενδυτικών ροών, η οποία σε ποσοστιαία βάση θα μπορούσε να χαρακτηριστεί σημαντική: το 2003 (64,1 εκ. €), το 2006 (49,4 εκ. €), το 2010 (34,5 εκ. €), ενώ παρατηρήθηκε μία μικρή αύξηση από το 2012 (17,1 εκ. €) ως και το 2014 (23,6 εκ. €). Το 2015 οι ελληνικές άμεσες επενδύσεις στη Γαλλία μειώθηκαν δραματικά σε 16,5 εκ. €, για να επανέλθουν το 2016 στα 23 εκ. €, αυξημένες κατά 39%.

Παρόλα αυτά, το απόθεμα ελληνικών ΑΞΕ στη Γαλλία παραμένει σε πολύ χαμηλά επίπεδα, καταλαμβάνοντας, κατά το 2016, μερίδιο 0,1% επί του συνολικού αποθέματος ελληνικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, δίνοντας στη Γαλλία τη 18^η θέση μεταξύ των προορισμών των ελληνικών ΑΞΕ. Σημειώνεται ότι η Τράπεζα της Ελλάδος δεν περιλαμβάνει στοιχεία για το απόθεμα των ελληνικών ΑΞΕ στη Γαλλία για τα έτη 2017 και 2018, ενώ δεν έχει δημοσιεύσει ακόμη στοιχεία αποθέματος ΑΞΕ για το 2019.

Όσον αφορά τις ροές ελληνικών άμεσων επενδύσεων προς τη Γαλλία, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το 2019 καταγράφηκαν εισροές ύψους 5 εκ. ευρώ, μετά τη σημαντική εκροή κεφαλαίων ύψους 9 εκ. ευρώ του 2018.

Πίνακας 32: Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ροές (εκ. ευρώ)	8 (Ε)	0 (Ε)	-3 (-64)	7 (207)	-9* (-219)	5* (-43)
Απόθεμα (εκ. ευρώ)	23,6 (Ε)	16,5 (Ε)	23,0 (211)	N/A (427)	N/A (313)	N/A (257)

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος, (Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας), Ε: Εμπιστευτικά στοιχεία, N/A: μη διαθέσιμα στοιχεία, * Προσωρινά στοιχεία

Αξίζει να σημειωθεί, ωστόσο, η σημαντική απόκλιση που εμφανίζεται ως προς τα στοιχεία επενδύσεων μεταξύ των Κεντρικών Τραπεζών των δύο χωρών. Σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας, οι ροές ελληνικών άμεσων επενδύσεων στη Γαλλία το 2019 ανήλθαν σε **-43 εκ. ευρώ**, ενώ το συνολικό **απόθεμα** ελληνικών ΑΞΕ στη Γαλλία διαμορφώθηκε σε **257 εκ. ευρώ** το 2019 και η Ελλάδα βρέθηκε στην 55^η θέση μεταξύ των ξένων επενδυτών στη Γαλλία, με μερίδιο 0,03% επί του συνολικού αποθέματος άμεσων ξένων επενδύσεων που έχει υποδεχθεί η Γαλλία.

Οι επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία κατευθύνονται αμιγώς στην πραγματική οικονομία της χώρας και οι σημαντικότερες εξ αυτών έχουν πραγματοποιηθεί –κυρίως μέσω θυγατρικών εταιρειών- στους κάτωθι τομείς από τις εταιρείες:

Δομικά υλικά και βιομηχανικά προϊόντα

Η εταιρεία πλαστικών **Lariplast** κατασκεύασε το 2011 παραγωγική μονάδα στη Γαλλία και το 2013 ξεκίνησε τη λειτουργία της (παραγωγή, αποθηκευτικοί χώροι, γραφεία). Το εργοστάσιο βρίσκεται 145 χλμ Βόρεια του Παρισιού στα Γαλλο-Βελγικά σύνορα στην πόλη Marle, της περιφέρειας Picardie.

Η εταιρεία **ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ** το 2006 συγχώνευσε δύο γαλλικές εταιρείες, τις Producteurs Agricole και Polyane Prolen (Deltatex) σε μια νέα εταιρεία, την AGRIPOLYANE. Η εταιρεία αυτή είναι κορυφαία παραγωγός πλαστικών μεμβρανών για τη γεωργία, τις κατασκευές και τη βιομηχανία στη Γαλλία, ενώ παράλληλα εξάγει τα προϊόντα της σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο.

Η εταιρεία **ΑΛΟΥΜΙΛ** διαθέτει θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, την ALUMIL FRANCE SAS, με εμπορική κυρίως δραστηριότητα. Η μητρική εταιρεία διαθέτει πάνω από 5.000 σημεία πώλησης σε 45 χώρες, 18 εργοστάσια και 24 θυγατρικές εταιρείες σε όλο τον κόσμο.

Ο Όμιλος Χαλκόρ αναπτύσσεται ισχυρότερα στη γαλλική αγορά μετά την ενσωμάτωση στις εμπορικές του δραστηριότητες του τομέα χαλκού της εταιρίας Reynolds European SA το Φεβρουάριο 2015. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής επένδυσης που πραγματοποίησε ο μητρικός **Όμιλος Viohalco** στην εταιρία Reynolds European SA με την εξαγορά των εμπορικών δραστηριοτήτων και του δικτύου διανομής της τελευταίας και την ίδρυση της Reynolds Cuivre SAs, ως νέας θυγατρικής του Ομίλου. Έπειτα από την απόσχιση της Reynolds European SA, η θυγατρική εταιρεία της Viohalco, Reynolds Cuivre SAs, απέκτησε τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία, τις μετοχές της, το πελατολόγιο της και τις υπάρχουσες συμβάσεις της.

Η εταιρεία κατασκευής ανελκυστήρων **KLEEMANN** διέθετε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία, με έδρα στο Παρίσι, από το 2014, ενώ το 2017 προχώρησε στην ίδρυση της εταιρείας KLEEMANN Ascenseurs, με σκοπό να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες προς τους τοπικούς πελάτες και να ενισχύσει την θέση της στην τοπική αγορά, αναλαμβάνοντας ιδιαίτερα απαιτητικά έργα. Η γκάμα των έργων της εταιρίας στη Γαλλία περιλαμβάνει έργα όπως το Πανεπιστήμιο Jussieu και τα καταστήματα IKEA.

Η εταιρεία ξύλινων κατασκευών **EPEXYL** ίδρυσε Γραφείο Αντιπροσωπείας στη Γαλλία το 2015 κι έχει έκτοτε αναλάβει σειρά έργων στη χώρα, όπως την ανακαίνιση του Palais de Justice, καθώς και διάφορα οικιστικά συγκροτήματα στο Παρίσι. Επίσης, η εταιρεία συνεργάζεται με την Accor Hotel Group, στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες του γαλλικού ομίλου.

Η εταιρεία **ΣΤΕΛΜΑ Α.Τ.Ε.**, με αντικείμενο την αντιδιαβρωτική προστασία επιφανειών, δραστηριοποιείται στη Γαλλία πάνω από 15 έτη, αναλαμβάνοντας κυρίως ναυπηγοεπισκευαστικά έργα. Η εταιρεία το 2009 ανέλαβε, μέσω διεθνούς διαγωνισμού, την 19^η καμπάνια βαφής του Πύργου του Άιφελ, αποτελώντας την πρώτη μη γαλλική εταιρεία που ανέλαβε το έργο αυτό. Η εταιρεία το 2018 προχώρησε στην ίδρυση υποκαταστήματος στη Γαλλία (Σαιν Ναζαίρ), όπου αναλαμβάνει έργα, κυρίως σε κρουαζιερόπλοια, που κατασκευάζονται στο ναυπηγείο της περιοχής.

Υπηρεσίες τουρισμού

Το 1993 ο **Όμιλος Κυριακούλη** συμμετείχε στη σύσταση της γαλλικής εταιρείας SARL VENT PORTANT, με ποσοστό 66,67%. Η τελευταία, το 1999 εξαγόρασε τη γαλλική εταιρεία SARL POINT D'AMURE, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο του θαλάσσιου τουρισμού στη Γαλλία. Η εξαγορασθείσα εταιρεία μετονομάστηκε σε SARL KIRIACOULIS POINT D'AMURE VENT PORTANT. Επιπλέον, το 1996 ο Όμιλος Κυριακούλη ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την SARL KIRIACOULIS France, με έδρα το La Rochelle και αντικείμενο την εκμετάλλευση σκαφών αναψυχής ιδιοκτησίας της.

Η αεροπορική εταιρεία **Aegean Airlines** αναπτύσσει σημαντική δραστηριότητα με απευθείας τακτικές πτήσεις, καθώς και άλλες εποχικές πτήσεις, ιδιαίτερα κατά τη θερινή περίοδο. Αξίζει να σημειωθεί, η ανακοίνωση συμφωνίας (28.03.2018) και υπογραφή σχετικού MoU μεταξύ της Aegean και της Airbus για την αγορά 30 αεροσκαφών (20 Airbus-A320neo και 10 Airbus-A321neo), με συμβόλαιο επέκτασης για επιπλέον 12 αεροσκάφη, τα οποία θα αυξήσουν τον τελικό αριθμό σε 42 συνολικά αεροσκάφη. Η παράδοση των αεροσκαφών θα ξεκινήσει το 2022, ενώ υπολογίζεται να έχει ολοκληρωθεί έως το 2025. Τα εν λόγω αεροσκάφη κατασκευάζονται κατά μεγάλο μέρος στις εδώ εγκαταστάσεις της

γαλλο-γερμανικής εταιρείας. Η συμφωνία αγγίζει το ποσό των 5 δισ. δολαρίων ΗΠΑ και αποτελεί, σύμφωνα με την ίδια την εταιρεία, τη μεγαλύτερη επένδυση του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα.

Φάρμακα και καλλυντικά

Lavipharm – ερευνητικά εργαστήρια: το 1989 ο Όμιλος επιχειρήσεων Λαβίδα ιδρύει την εταιρεία Laboratoires Lavipharm στο Παρίσι. Το 1992 ίδρυσε κοινοπραξίες με τη Synthélabo (Synthélabo-Lavipharm) και τη L'Oreal Cosmetique Active (Lavicosmetica). Το 1995 κυκλοφόρησε στην αγορά της Γαλλίας το διαδερμικό σύστημα νιτρογλυκερίνης και το 1997 το επιδερμικό σύστημα κατά της ακμής ιδίας Έρευνας και Ανάπτυξης της Lavipharm, από τη L'Oreal, σε 40 χώρες. Το 2000 η Lavipharm προχώρησε στην εξαγορά της γαλλικής εταιρείας Hitex.

Η παρουσία της εταιρείας **Gerolymatos International** στη Γαλλία ξεκίνησε το 2005 με τη συμμετοχή του Ομίλου στο Laboratoire A.I.M. με τη μορφή κοινοπραξίας. Στη συνέχεια, η συμμετοχή στη γαλλική εταιρεία αυξήθηκε και έφτασε στο 100% του μετοχικού κεφαλαίου. Η Laboratoire A.I.M. - Groupe Gerolymatos S.A.S., θυγατρική της ελληνικής εταιρείας, επικεντρώνεται στην άντληση και επεξεργασία θαλασσινού νερού, από εγκεκριμένη εγκατάσταση στον κόλπο του Cancale στις ακτές της Βρετανίας, το οποίο χρησιμοποιείται ως βασική πρώτη ύλη για την παραγωγή διαφόρων προϊόντων της εταιρείας, αλλά και για την προμήθεια πολλών εταιρειών με καθιερωμένες μάρκες με βάση το θαλασσινό νερό.

Ο ελληνικός Όμιλος **ΦΑΜΑΡ** έχει παρουσία στη γαλλική αγορά από το 2001 μέσα από μία σειρά εξαγορών φαρμακευτικών εργοστασίων. Το 2001 εξαγόρασε τα εργοστάσια της Novartis στην Ορλεάνη και της Aventis στη Νορμανδία, το 2002 το κέντρο διανομής Sephora στο Voigny και το 2004 τη μονάδα παραγωγής της Aventis στο Saint Genis Laval. Το 2006 προέβη στην εξαγορά του εργοστασίου Abbott στο Saint Remy και το 2009 στην εξαγορά του εργοστασίου Johnson & Johnson στην Ορλεάνη. Το 2005 μεταφέρθηκε η έδρα του Ομίλου Famar στο Παρίσι. Το 2017 η εταιρεία περνάει στον έλεγχο του αμερικανικού επενδυτικού ταμείου KKR, το οποίο προσπαθεί να πουλήσει πολλές από τις εγκαταστάσεις της εταιρείας. Τον Νοέμβριο του 2019, η εταιρεία ανακοίνωσε την εξαγορά από τη γαλλική φαρμακευτική εταιρεία Delpharm των 3 εκ των τεσσάρων εγκαταστάσεων παραγωγής που η εταιρεία διέθετε στη Γαλλία (Ορλεάνη, L'Aigle-Alençon, St. Rémy Sur Avre). Ελλείψει αγοραστή, η τέταρτη μονάδα παραγωγής της Famar στη Γαλλία (Saint-Genis-Laval στη Λυών) έχει υπαχθεί σε δικαστικό διακανονισμό από τον Ιούνιο του 2019.

Η εταιρεία **ΚΟΡΡΕΣ** ίδρυσε το 2019 θυγατρική στη Γαλλία, την KORRES France, η οποία απορρόφησε τις δραστηριότητες της εταιρείας GBC που διαθέτει κατάστημα στο κέντρο του Παρισιού, καθώς και σημαντική παρουσία σε πολυκαταστήματα, όπως το Monoprix, Le Bon Marché και Monop Beauté.

Τρόφιμα

Η εταιρεία **IFANTIS**, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής αλλαντικών και έτοιμων γευμάτων στην Ελλάδα, ίδρυσε το 2016 θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία, με την επωνυμία **IFANTIS FRANCE SAS** με έδρα στα προάστια των Παρισίων.

Η γαλακτοβιομηχανία **ΟΛΥΜΠΟΣ** προχώρησε στην ίδρυση της θυγατρικής εταιρείας **Olympus France** το 2019. Η εταιρεία βρίσκεται στην Κεντρική Αγορά του Παρισιού Rungis.

Κοσμήματα

Ο Οίκος **Ζολώτας**, μέλος της Επιτροπής Colbert, διατηρεί δώροφο κατάστημα σε περιοχή των Παρισίων με πολυτελή καταστήματα.

Η εταιρεία **Folli Follie** διαθέτει θυγατρική εταιρεία στη Γαλλία από το 2012, την Folli Follie France με έδρα το Fontenay-Sous-Bois στα περίχωρα του Παρισιού, κατάστημα στο εμπορικό κέντρο Val d'Europe έξω από το Παρίσι, καθώς και παρουσία σε πέντε πολυκαταστήματα (shop in shop) σε Παρίσι και ευρύτερη περιοχή, Λυών και Νάντη.

Η εταιρεία **Apriati** διατηρεί δύο καταστήματα σε κεντρικά σημεία στο Παρίσι.

Οινοποιία

Η οινοποιία **Μπουτάρη** το 2005 εξαγόρασε το Domaine de Mayrac, οινοποιείο που περιβάλλεται από αμπελώνα 700 στρεμμάτων βιολογικής καλλιέργειας, στη Νότια Γαλλία.

Υπηρεσίες και λοιπή παρουσία ελληνικών εταιρειών στην αγορά της Γαλλίας

Η εταιρεία ελληνικών συμφερόντων **Autovision** δραστηριοποιείται στον τεχνικό έλεγχο οχημάτων, με περισσότερα από 1.000 κέντρα ελέγχου οχημάτων στη Γαλλία, 65 εκ των οποίων στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων.

Η εταιρεία **Cocomat** διαθέτει θυγατρική εταιρεία Cocomat France από το 2012 στη Γαλλία, ενώ από το 2016 η εταιρεία διαθέτει και κατάστημα σε κεντρικό σημείο στο Παρίσι. Η εταιρεία εξοπλίζει με προϊόντα της 10 ξενοδοχεία σε όλη τη Γαλλία.

Η εταιρεία **Profile Software**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ανάπτυξης λογισμικού για τον χρηματοοικονομικό τομέα, καθώς και τον ευρύτερο ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, εισήλθε στη γαλλική αγορά το 2017, μέσω της εξαγοράς της γαλλικής εταιρείας ανάπτυξης λογισμικού Login.

Επιπροσθέτως, σειρά εταιρειών, κυρίως του χώρου των δομικών υλικών (μεταλλικές και ξύλινες κατασκευές), δραστηριοποιούνται στη γαλλική αγορά, μέσω ανάληψης έργων, συχνά ως υπεργολάβοι γαλλικών ή άλλων εταιρειών.

Τέλος, αξιόλογος είναι ο αριθμός επιχειρήσεων ελληνικών συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στον τομέα **εισαγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών** στη Γαλλία, καθώς και ελληνικών καταστημάτων που πωλούν **προϊόντα τροφίμων και έτοιμα φαγητά (traiteur)**, ενώ τέλος σημαντική είναι η παρουσία ελληνικών **επιχειρήσεων** και στον χώρο της **εστίασης**.

2.2.2 Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα

Η Γαλλία συγκαταλέγεται παραδοσιακά μεταξύ των χωρών που επιδεικνύουν έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά. Ωστόσο, κατά το διάστημα 2010-2014 (με εξαίρεση το έτος 2012) σημειώνεται μείωση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των Γάλλων που θα μπορούσε να αποδοθεί στη βαθιά ύφεση, αλλά και την ανησυχία για τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας και τον σχετιζόμενο επιχειρηματικό κίνδυνο.

Εντούτοις, αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας. Το συνολικό απόθεμα στην ελληνική

οικονομία κυμαίνεται τα τελευταία έτη μεταξύ 1,4 δισ. € και 2,2 δισ. €, με μια μικρή εξαίρεση προς τα πάνω το 2012 (3,1 δισ. €), εκ των οποίων το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχουν επενδύσεις κατά βάση βραχυχρόνιου χαρακτήρα που κατευθύνονται στην αγορά προϊόντων του χρηματοοικονομικού τομέα (μετοχές, ομόλογα και άλλα επενδυτικά προϊόντα).

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα **στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος**, το 2018 το απόθεμα γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων ανήλθε σε 1,49 δισ. ευρώ, καταγράφοντας **αύξηση κατά 2,5%** σε σχέση με το 2017 και καταλαμβάνοντας την **5^η θέση μεταξύ των ξένων άμεσων επενδυτών** στην Ελλάδα, με μερίδιο 4,9% επί του συνόλου των άμεσων ξένων επενδύσεων στη χώρα. Σημειώνεται ότι τις τέσσερις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν η **Γερμανία** (με ΑΞΕ ύψους 6,9 δισ. € και μερίδιο 22,7%), το **Λουξεμβούργο** (με ΑΞΕ ύψους 6,6 δισ. € και μερίδιο 21,7%), η **Ολλανδία** (με ΑΞΕ ύψους 4,7 δισ. € και μερίδιο 15,6%) και η **Ελβετία** (με ΑΞΕ ύψους 3 δισ. € και μερίδιο 10%).

Πίνακας 33: Επενδύσεις της Γαλλίας στην Ελλάδα, εκ. ευρώ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ροές	790 (242)	579 (-2.170)	1.073 (3.886)	505 (638)	-79 (-48)	-118 (182)	130 (70)	-41 (-178)	-24* (-76)	29* (25)
Απόθεμα	2.254,9 (3.583)	2.020,1 (2.532)	3.118,4 (3.075)	2.187,8 (1.281)	1.512,8 (1.239)	1.892,1 (1.359)	1.389,0 (1.528)	1.453,6 (1.444)	1.490,0 (1.195)	N/A (1.195)

Πηγές: Τράπεζα της Ελλάδος, (Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας), * Προσωρινά στοιχεία

Σύμφωνα με τα στοιχεία της **Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας**, το απόθεμα των γαλλικών επενδύσεων στην Ελλάδα κατά το 2019 ανήλθε σε 1.195 εκ. ευρώ, διατηρώντας το επίπεδο του 2018. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 59^η θέση μεταξύ των χωρών υποδοχής γαλλικών ΑΞΕ, με μερίδιο 0,09% επί του συνολικού αποθέματος γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων στο εξωτερικό.

Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται σήμερα περίπου 120 θυγατρικές εταιρείες γαλλικών Ομίλων και επιχειρήσεων, μικτές επιχειρήσεις ή κοινοπραξίες με αντίστοιχες ελληνικές. Οι γαλλικές εταιρείες βρίσκονται εγκατεστημένες κυρίως στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη επιδεικνύοντας μεγάλη διαφοροποίηση στις δραστηριότητές τους.

Οι προτεραιότητες των γαλλικών επιχειρήσεων ως προς την Ελλάδα, σύμφωνα με την ως τώρα δραστηριοποίησή τους, αφορούν: τη βιομηχανία, την ενέργεια, τις βασικές υποδομές (δημόσια έργα – αυτοκινητόδρομοι), τις μεταφορές (ειδικότερα τους σιδηροδρόμους), τις ασφαλιστικές υπηρεσίες, τον τουρισμό, τα καταναλωτικά προϊόντα, τα δίκτυα διανομής, καθώς και τον τομέα του φαρμάκου. Οι σημαντικότεροι κλάδοι και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτούς είναι:

- **Βιομηχανία** (Lafarge - τσιμέντο, Michelin - ελαστικά, S & B - ορυκτά, Nexans - καλώδια, Safran και Thales – αεροναυπηγική, αμυντικά συστήματα, Schneider – ηλεκτρολογικό υλικό)
- **Αυτοκινητοβιομηχανία** (PSA Peugeot και Renault)
- **Ενέργεια** (Ηρων ENGIE, - μακροχρόνια διαχείριση τεχνικών εγκαταστάσεων, ενεργειακή διαχείριση και διαχείριση τεχνικών εγκαταστάσεων, Schneider Electric, DCNS και Total)
- **Υποδομές & Μεταφορές** (Vinci, CMA-CGM –θαλάσσιες μεταφορές, Geodis, Alstom)

- **Καταναλωτικά προϊόντα** (Baccarat, BIC, L'Oréal , Hermès, Seb, Dior, Sephora)
- **Φαρμακοβιομηχανία** (Sanofi-Aventis, Pierre Fabre Farmaka, Biomerieux)
- **Δίκτυα διανομής** (Leroy Merlin)
- **Τρόφιμα** (Danone, Délifrance, Groupe-Bel)
- **Ασφάλειες** (AXA, Groupama, CNP, Crédit Agricole Life, Bureau Veritas Greece)
- **Τουρισμός** (Accor, Club Med)

Βιομηχανία

Ο Όμιλος **LafargeHolcim** έχει εδραιωμένη παρουσία στην Ελλάδα μέσω του Ομίλου Εταιριών ΗΡΑΚΛΗΣ. Η Lafarge εισήλθε στην ελληνική αγορά το 2001 μέσω της εξαγοράς της ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ. Σήμερα, μέλη του Ομίλου ΗΡΑΚΛΗΣ είναι οι εταιρείες ΑΓΕΤ Ηρακλής, ΛΑΒΑ και Lafarge Beton.

Η **Michelin** δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1957 μέσα από το εκτεταμένο δίκτυο διανομής που διαθέτει σε όλη τη χώρα. Η εταιρεία διαθέτει εγκαταστάσεις στην Αθήνα και στον Αυλώνα (logistics centre) και ειδικεύεται στην εμπορία ελαστικών για αυτοκίνητα, φορτηγά, μοτοσυκλέτες, αγροτικά καθώς και βιομηχανικά-χωματουργικά οχήματα.

Ο γαλλικός μεταλλευτικός όμιλος **Imerys** έθεσε υπό τον έλεγχο του το 2014 την S&B Βιομηχανικά Ορυκτά (πρώην Βαρυτίνη) έναντι τιμήματος που συνδυαστικά (μετρητά, ανάληψη μετοχών και δικαιώματα μετόχων μειοψηφίας) ξεπέρασε τα 700 εκ. €. Η εταιρεία εξάγει περίπου το 80% των προϊόντων της. Επιπλέον, μέσω της εξαγοράς της Kerneos που ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο του 2017, η Imerys κατέχει την ΕΛΜΙΝ Βωξίτες. Από το 2019 η εταιρεία υλοποιεί επενδυτικό πρόγραμμα, το οποίο ξεπερνάει σε αξία τα 20 εκ. ευρώ και αφορά σε επενδύσεις από την Imerys Greece και την ΕΛΜΙΝ Βωξίτες σε εργοστάσια και ορυχεία.

Η **Nexans ΕΛΛΑΣ** κατασκευάζει καλώδια ισχύος και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα από το 1974. Η εταιρεία παράγει ηλεκτρικά καλώδια χαμηλής, μέσης και υψηλής τάσης, καλώδια τηλεπικοινωνιών από χαλκό και οπτικές ίνες, εναέριους αγωγούς από χαλκό, αλουμίνιο και κράματα αλουμινίου. Επιπλέον, η εταιρεία παράγει καλώδια και σύρματα για βιομηχανικές εφαρμογές, καλώδια μηχανημάτων, καλώδια για εγκαταστάσεις πετρελαίου και αερίου, καλώδια για μεταφορές, φωτοβολταϊκά συστήματα και σταθμούς αιολικής ενέργειας, καθώς και χερσαία και υποβρύχια καλώδια οπτικών ινών. Το εργοστάσιο βρίσκεται στη Λαμία (Αγία Μαρίνα). Επιπλέον, η **Nexans** επελέγη το 2018 ως ανάδοχος για την γ' φάση Διασύνδεσης των Κυκλάδων, έργο που προβλέπει την πόντιση δεύτερου υποβρυχίου καλωδίου μεταξύ Λαυρίου και Σύρου. Τέλος, η Nexans αναδείχθηκε το 2019 μειοδότηρια εταιρεία για το δεύτερο τμήμα το οποίο αφορά το δεύτερο υποβρύχιο καλώδιο στο πλαίσιο της διαγωνιστικής διαδικασίας για τα καλωδιακά τμήματα της Διασύνδεσης Κρήτης-Αττικής που προκήρυξε η "Αριάδνη Interconnection".

Η **Air Liquide Hellas**, που ειδικεύεται στον τομέα των βιομηχανικών αερίων, βρίσκεται στη χώρα μας από το 1909. Η εταιρεία απασχολεί περίπου 100 άτομα στην Ελλάδα, δραστηριοποιείται στην αγορά αερίων για τη βιομηχανία, την υγεία και τη βιομηχανία τροφίμων στην Ελλάδα και εξυπηρετεί μεγάλες βιομηχανίες και νοσηλευτικά ιδρύματα. Ο Κλάδος Υγείας της Air Liquide Hellas καλύπτεται από τη θυγατρική της VitalAire Hellas που δραστηριοποιείται στο χώρο της Φροντίδας Υγείας στο Σπίτι.

Η εταιρεία **Naval Group**, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ναυτικής άμυνας και της θαλάσσιας ανανεώσιμης ενέργειας, διαθέτει υποκατάστημα στην Ελλάδα από το 2008. Τον Φεβρουάριο 2020, η εταιρεία ανακοίνωσε την έναρξη μίας μακροπρόθεσμης συνεργασίας με την ελληνική βιομηχανία και το ναυτικό οικοσύστημα που θα προωθήσει την παραγωγή στην Ελλάδα και την ικανότητα αντιμετώπισης μελλοντικών αναγκών (FDI Program). Στο πλαίσιο αυτό, υπεγράφησαν συμφωνίες συνεργασίας με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Πανεπιστήμιο Πατρών και το Πανεπιστήμιο Κρήτης. Παράλληλα, η εταιρεία εξέφρασε την πρόθεσή της να στηρίξει την ανάπτυξη ελληνικών νεοσύστατων εταιρειών με τη δημιουργία ενός επιταχυντή νεοφυών και ΜΜΕπχειρήσεων.

Αυτοκινητοβιομηχανία

Οι γαλλικές **Peugeot και Renault** κατέχουν σημαντική παρουσία στην Ελλάδα με σημεία διανομής και πώλησης άνω των 50 σε όλη την ελληνική επικράτεια. Η **Peugeot Ελλάδος** εκπροσωπείται από το 2014 από τον Όμιλο Συγγελίδη μέσω της εταιρείας AIGLON SA, του επίσημου εισαγωγέα και διανομέα του Ομίλου PSA (Peugeot, Citroen και DS Automobiles) στην Ελλάδα. Η **Renault** έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1976. Η αποκλειστική εισαγωγή και διάθεση των αυτοκινήτων και ανταλλακτικών Renault και Dacia στην Ελλάδα έχει ανατεθεί από την αυτοκινητοβιομηχανία της Renault, στην εταιρεία του κ. Β.Ν. Θεοχαράκη.

Ενέργεια

Η **ENGIE** (πρώην GDF Suez) εισήλθε το 2009 με ποσοστό 25% στη μετοχική σύνθεση του Ομίλου «**Ηρων**», ο οποίος δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση ενέργειας από φυσικό αέριο με δύο ιδιόκτητα εργοστάσια παραγωγής ισχύος 582MW. Επιπλέον, η εταιρεία έχει θυγατρική στην Ελλάδας από το 2000, την **Engie Hellas**, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο των ενεργειακών υπηρεσιών και της τεχνικής συντήρησης και απασχολεί 230 εργαζομένους. Η εταιρεία διαθέτει περισσότερα από 90 σημεία παροχής υπηρεσιών στη χώρα μας και το 2017 εξασφάλισε την πλήρη διαχείριση των εγκαταστάσεων του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα «Σταύρος Νιάρχος».

Η εταιρεία **TOTAL Hellas** διατηρεί πρατήρια λιανικής και χονδρικής πώλησης καυσίμων και λιπαντικών στην Ελλάδα. Ταυτοχρόνως συμμετέχει στην **κοινοπραξία ΕΛΠΕ-TOTAL-EDISON** στην οποία παραχωρήθηκε (2017) δικαίωμα έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων σε θαλάσσια περιοχή του Ιονίου (οικόπεδο 2). Ακόμη, συμμετέχει στην **κοινοπραξία TOTAL-ΕΛΠΕ-Exxon Mobil** που επελέγη για την παραχώρηση δικαιωμάτων έρευνας και εκμετάλλευσης υδρογονανθράκων στα θαλάσσια οικόπεδα δυτικά και νοτιοδυτικά της Κρήτης. Οι σχετικές συμβάσεις υπεγράφησαν στις 27.06.2019.

Η εταιρεία **Total Eren**, μέσω της θυγατρικής της Eren Hellas που δημιουργήθηκε το 2013, διαθέτει 6 φωτοβολταϊκά και 13 αιολικά πάρκα συνολικής ισχύος (σε λειτουργία ή υπό κατασκευή) άνω των 300 MW στην Ελλάδα. Τον Δεκέμβριο του 2018, η εταιρεία άντλησε 200 εκ. ευρώ για την αναχρηματοδότηση του χαρτοφυλακίου ηλιακής και αιολικής ενέργειας στην Ελλάδα ισχύος 162 MW.

Η εταιρεία **SPIECAPAG**, μέλος του γαλλικού Ομίλου Entrepouse που ανήκει στον Όμιλο **VINCI**, έχει αναλάβει τη Μελέτη, Προμήθεια και Κατασκευή ενός τμήματος του αγωγού TAP στην Ελλάδα μήκους 185 χλμ.

Η εταιρεία **Omexom**, μέλος της **VINCI Energies**, έχει ιδρύσει θυγατρική εταιρεία, την Omexom Hellas, η οποία συμμετέχει στην ενεργειακή διασύνδεση μεταξύ Κρήτης και Πελοποννήσου, συμπεριλαμβανομένης της υπόγειας σύνδεσης 15 χλμ. που συνδέει τον υποσταθμό στα Χανιά (βορειοδυτική Κρήτη) με το σημείο προσγείωσης του υποβρυχίου καλωδίου.

Η **SUEZ Greece**, διαθέτει γραφείο αντιπροσωπείας στην Αθήνα και δραστηριοποιείται στον τομέα διαχείρισης υδάτων και αποβλήτων. Τον Φεβρουάριο του 2018 η εταιρεία ξεκίνησε συνεργασία με τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για την αποτελεσματική διαχείριση των λυμάτων του. Διαθέτει επίσης μικρή συμμετοχή με ποσοστό 5,012% στην ΕΥΑΘ.

Η εταιρεία **VALOREM** υπέγραψε συμφωνία για την απόκτηση χαρτοφυλακίου αιολικών πάρκων ισχύος 82 MW στην Ελλάδα, τα οποία βρίσκονται σε διάφορα στάδια ανάπτυξης, με στόχο τη χρηματοδότηση, κατασκευή και λειτουργία τους βραχυπρόθεσμα. Η εταιρεία προχώρησε παράλληλα στη δημιουργία γραφείου στην Αθήνα.

Η εταιρεία **EDF Renewables** (πρώην EDF Énergies Nouvelles) έχει ιδρύσει θυγατρική εταιρεία στην Ελλάδα, την EDF EN Hellas, από το 2005 η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Μέσω των θυγατρικών της εταιρειών, αναπτύσσει και θέτει σε λειτουργία αιολικούς, φωτοβολταϊκούς και υβριδικούς σταθμούς παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας. Το 2019, η EDF Renewables στην Ελλάδα ανέλαβε μακροπρόθεσμη συμφωνία αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας (PPA) για ηλιακό φωτοβολταϊκό έργο 60 Mwp στη Βοιωτία, μέσα από μια μικτή δημοπρασία ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) που πραγματοποιήθηκε από τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ). Η εταιρεία διαθέτει συνολική μεικτή εγκατεστημένη ισχύ περίπου 277 MW (265 MW σε αιολικά και 12 Mwp σε ηλιακά) σε 17 εγκαταστάσεις. Η εταιρεία διαθέτει επίσης δραστηριότητα Λειτουργίας και Συντήρησης στη χώρα μέσω της EDF Renewables Services Greece, της τοπικής θυγατρικής της, η οποία διαχειρίζεται 286 MW ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για δικό της λογαριασμό και τρίτους.

Η εταιρεία **AKUO ENERGY SAS** ίδρυσε γραφείο αντιπροσωπείας στην Ελλάδα τον Αύγουστο του 2018 εστιάζοντας στην ανάπτυξη αιολικών, ηλιακών και μικρών υδροηλεκτρικών έργων. Η εταιρεία εξετάζει επίσης την εφαρμογή λύσεων προσαρμοσμένων στις γεωγραφικές ανάγκες τη χώρας, όπως την τεχνολογία Floating PVs που εφαρμόζεται σε φράγματα και λίμνες, ή υβριδικές λύσεις (συνδυασμός φωτοβολταϊκών, αποθήκευσης και γεννήτριας ντίζελ) για απομακρυσμένες περιοχές, ιδίως τα ελληνικά νησιά χωρίς διασύνδεση με το ηπειρωτικό σύστημα.

Η εταιρεία **VOLTALIA** ίδρυσε το 2007 τη θυγατρική Voltalia Ελλάς Α.Ε. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον τομέα Λειτουργίας και Συντήρησης (O&M) έργων ΑΠΕ, αναλαμβάνοντας τη διαχείριση φωτοβολταϊκών εγκαταστάσεων τρίτων, ενώ έχει εισέλθει ήδη, τόσο στην κατασκευή σταθμών ΑΠΕ για λογαριασμό τρίτων, όσο και σε επενδύσεις εγκατάστασης φωτοβολταϊκών και αιολικών πάρκων που εκμεταλλεύεται η ίδια.

Αξιόλογη είναι και η παρουσία της εταιρείας **Schneider Electric** στην Ελλάδα που εκτείνεται πέραν των 45 ετών, με προϊόντα, εξοπλισμούς και υπηρεσίες που συνθέτουν λύσεις για τις αγορές της ενέργειας, των έργων υποδομής, των κτηρίων και των κέντρων δεδομένων. Στην Ελλάδα η εταιρεία διαθέτει δύο βασικές δραστηριότητες την εμπορική και τη βιομηχανική. Η

εμπορική δραστηριότητά της πραγματοποιείται μέσω δύο γραφείων στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ η βιομηχανική μέσω του εργοστασίου της στα Οινόφυτα Βοιωτίας.

Υψηλή τεχνολογία

Η εταιρεία **Thales**, η οποία δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογιών στους τομείς της αεροδιαστημικής, των μεταφορών, της άμυνας και της ασφάλειας, έχει παρουσία στην Ελλάδα περισσότερο από 30 χρόνια. Η ελληνική θυγατρική δραστηριοποιείται στον τομέα της άμυνας, μέσω της ενσωμάτωσης υποσυστημάτων για μαχητικά αεροσκάφη και πλοία, καθώς και στον μη στρατιωτικό τομέα, στους τομείς ελέγχου της εναέριας κυκλοφορίας, παρακολούθησης των θαλάσσιων και χερσαίων συνόρων, ελέγχου σιδηροδρομικών και αστικών μεταφορών (σηματοδότηση και σύστημα επικοινωνιών για τη σιδηροδρομική γραμμή Κιάτο-Ροδοδάφνη, Αθηνών-Προμαχώνα, ηλεκτρονικό σύστημα εισιτηρίων για τα μέσα μαζικής μεταφοράς της Αθήνας, πληροφοριακό σύστημα ελέγχου της Γραμμής 1 του μετρό της Αθήνας).

Μεταφορές - Υποδομές

Η **VINCI** είναι η μεγαλύτερη διεθνώς γαλλική κατασκευαστική εταιρία, με ισχυρή και διαρκή παρουσία στην Ελλάδα. Εκτός από τις θυγατρικές του Ομίλου για τις κατασκευές (VINCI Construction Hellas) και τις παραχωρήσεις (VINCI Concessions Grece), ο όμιλος διαθέτει εταιρείες που διαχειρίζονται την εκμετάλλευση έργων, των οποίων είναι παραχωρησιούχος. Σε αυτά συγκαταλέγονται η καλωδιωτή γέφυρα του Ρίου-Αντιρρίου, η Ολυμπία Οδός και ο Αυτοκινητόδρομος Αιγαίου. Επίσης, συμμετέχει στην κατασκευή των αυτοκινητοδρόμων Πατρών-Κορίνθου, Ιονίας Οδού και Αθηνών-Θεσσαλονίκης στο σημείο του Μαλιακού. Επιπλέον, η εταιρεία έχει ιδρύσει ελληνική αστική μη-κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI, με στόχο την καταπολέμηση του οικονομικού και κοινωνικού αποκλεισμού, μέσα από τη διαμόρφωση δυνατοτήτων πρόσβασης στην εργασία και ανάπτυξης συνθηκών κοινωνικής αλληλεγγύης στις περιοχές όπου δραστηριοποιούνται εταιρείες του Ομίλου VINCI.

Η εταιρεία **CMA-CGM** Group, κορυφαία εταιρεία στις θαλάσσιες μεταφορές, διαθέτει πρακτορείο στην Ελλάδα, την CMA CGM ΕΛΛΑΣ, με γραφεία στα δύο μεγαλύτερα λιμάνια της Ελλάδος, του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης. Ταυτόχρονα, η θυγατρική της εταιρείας, **Terminal Link**, σε κοινοπραξία με τις Deutsche Invest Equity Partners (DIEP) και τον όμιλο Σαββίδη (Belterra Investments Ltd) απέκτησε το 67% της εταιρείας του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης Α.Ε. μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας που ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του 2017.

Η εταιρεία **GEODIS**, που δραστηριοποιείται στον τομέα των μεταφορών και logistics, έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1988, με γραφεία και εγκαταστάσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Η εταιρεία **Alstom Transport S.A**, θυγατρική του γαλλικού Ομίλου δραστηριοποιείται στην Ελλάδα πάνω από 40 χρόνια, αναλαμβάνοντας πανελλαδικά έργα, ενώ τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα. Μεταξύ άλλων, η εταιρεία έχει συμμετάσχει στην κατασκευή των Γραμμών 2 & 3 του Μετρό της Αθήνας, στον προαστιακό σιδηρόδρομο, καθώς και στις επεκτάσεις αυτών, στα έργα σηματοδότησης και ηλεκτροκίνησης του Εμπορευματικού Κέντρου του Θριασίου, καθώς επίσης και στο σιδηροδρομικό τμήμα Τιθορέας-Δομοκού. Επιπλέον, η εταιρεία κέρδισε διαγωνισμό στις αρχές του 2018 -η

υπογραφή σύμβασης ολοκληρώθηκε τον Ιούλιο- για την προμήθεια 25 συρμών των μελλοντικών γραμμών του τραμ της Αθήνας.

Καταναλωτικά προϊόντα

Τα προϊόντα της **L’Oreal** πρωτοεμφανίστηκαν στην ελληνική αγορά στα μέσα της δεκαετίας του ’30. Η πρώτη θυγατρική ιδρύθηκε το 1970 και το 1971 λειτούργησε ένα πρότυπο για την εποχή του εργοστάσιο που συνέχισε να παράγει μέχρι το 1999, οπότε και καταστράφηκε από το σεισμό. Η ελληνική θυγατρική του Ομίλου, **L’OREAL HELLAS**, δραστηριοποιείται σε τέσσερα κανάλια διάθεσης καλλυντικών: κομμωτήρια, φαρμακεία, επιλεκτική και ευρεία διανομή, καταγράφοντας κύκλο εργασιών 152,625 εκατ. ευρώ το 2018 (αύξηση 8,8%) και έχοντας αυξήσει τους εργαζομένους της σε 639 άτομα από 554 το 2017. Πρόκειται για καθιερωμένη εταιρεία στην κατηγορία της, με παρουσία σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Το εργοστάσιο της **BIC** στην Ελλάδα βρίσκεται στην Άνοιξη Αττικής, όπου εδρεύει το Παγκόσμιο Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης των ξυριστικών BIC, καθώς και 5 μονάδες παραγωγής, οι οποίες παράγουν κλασικά ξυριστικά και το 100% της νέας γενιάς ξυριστικών. Η εταιρεία διαθέτει υποκατάστημα και στη Θεσσαλονίκη. Πάνω από το 90% της παραγωγής εξάγεται, με διανομή σε 153 χώρες ανά τον κόσμο. Η BIC-BIOLΞ δημιουργήθηκε το 1974 από την εξαγορά της ελληνικής BIOLΞ (που ιδρύθηκε το 1952 και το 1973 σχεδίασε το πρώτο απορριπτόμενο ξυριστικό μιας χρήσεως στον κόσμο). Το 2017, η εταιρεία υλοποίησε σημαντικές επενδύσεις, ύψους 40 εκ. ευρώ, σε μηχανολογικό εξοπλισμό, αλλά και σε κτηριακές εγκαταστάσεις, ενώ για πάγιο εξοπλισμό είχε διαθέσει επιπλέον 43 εκατ. ευρώ το 2016.

Η εταιρεία **Hermès** είναι γνωστή στον τομέα της πολυτελούς ένδυσης, υπόδησης και κοσμημάτων. Στην Ελλάδα διατηρεί ένα υποκατάστημα στην Αθήνα.

Η **Groupe SEB** είναι κατασκευαστής μικροσυσκευών και οικιακού εξοπλισμού και έχει παρουσία σε περισσότερες από 120 χώρες. Στην Ελλάδα, η θυγατρική Groupe SEB Ελλάδος A.E. ιδρύθηκε το 1997 και τα προϊόντα της εταιρείας βρίσκονται σε όλα τα καταστήματα που εμπορεύονται αντίστοιχα προϊόντα.

Η εταιρεία **Parfums Christian Dior Hellas**, μέλος του ομίλου εταιρειών **LVMH**, είναι μία από τις πιο σημαντικές εταιρείες στο χώρο των αρωμάτων, προϊόντων μακιγιάζ και προϊόντων περιποίησης του δέρματος. Η εταιρεία έχει 20ετή παρουσία στην Ελλάδα, με τις πωλήσεις της να παρουσιάζουν αύξηση 10% το 2018 και να διαμορφώνονται σε 19,6 εκ. ευρώ.

Η **Sephora Greece**, η οποία ανήκει στον κορυφαίο γαλλικό όμιλο πολυτελών προϊόντων **LVMH**, διαθέτει ένα δίκτυο 34 καταστημάτων καλλυντικών προϊόντων και προϊόντων αρωματοποιίας.

Η **Leroy Merlin** Ελλάδας δραστηριοποιείται στον τομέα των ιδιοκατασκευών και διακόσμησης σπιτιού και κήπου από τον Ιούνιο 2005. Διαθέτει 7 ιδιόκτητα καταστήματα στην Αθήνα (5), τη Θεσσαλονίκη και τη Λάρισα. Το 5^ο υποκατάστημα στην Αθήνα (Κηφισός) (7^ο συνολικά) εγκαινιάστηκε τον Ιούνιο του 2020 και αφορά επένδυση ύψους 5 εκ. ευρώ, με δημιουργία 150 νέων θέσεων εργασίας. Η επένδυση αυτή εντάσσεται στο ευρύτερο αναπτυξιακό σχέδιο της εταιρείας ύψους 20 εκ. ευρώ, το οποίο η εταιρεία σχεδιάζει να

υλοποιήσει μέσα στην επόμενη ζετία στην Ελλάδα. Ο κύκλος εργασιών της Leroy Merlin Ελλάδας διαμορφώθηκε το 2019 σε 158 εκ. ευρώ από 144,9 εκ. το 2018.

Φαρμακοβιομηχανία

Η **Sanofi-Aventis AEBE** είναι μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο, με ηγετική θέση στην Ευρώπη και την Ελλάδα. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα, ενώ υπάρχει κέντρο επιστημονικής ενημέρωσης και στη Θεσσαλονίκη. Η εταιρεία απασχολεί 200 εργαζομένους και διαθέτει 120 κέντρα κλινικών μελετών σε όλη την Ελλάδα.

Ο Όμιλος **Pierre Fabre** διαθέτει δύο θυγατρικές στην Ελλάδα, την **Pierre Fabre Hellas**, θυγατρική του Ομίλου Pierre Fabre Dermo Cosmetics και της Pierre Fabre Consumer Health Care στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων υγειονομικής περίθαλψης, η οποία ιδρύθηκε το 1992 και εμπορεύεται δερματολογικά καλλυντικά και την **Pierre Fabre Farmaka A.E.**, θυγατρική της Pierre Fabre Pharmaceuticals, που ιδρύθηκε το 1996 στην Ελλάδα και εμπορεύεται φαρμακευτικά σκευάσματα.

Η **BioMérieux SA**, μέλος του Ομίλου Mérieux Alliance δραστηριοποιείται σε ένα ολοκληρωμένο εύρος υπηρεσιών υγείας: πρόγνωση, διάγνωση, θεραπεία και κλινική παρακολούθηση. Η εταιρεία διαθέτει θυγατρική στην Ελλάδα (BIOMERIEUX HELLAS AE) από το 1997.

Η **Servier** ιδρύθηκε το 1954 και έχει παρουσία σε 149 χώρες, με περισσότερους από 22.000 εργαζόμενους, εκ των οποίων 3.000 στην Έρευνα & Ανάπτυξη. Η Servier Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1977.

Τρόφιμα και ποτά

Η **Danone**, η ηγέτιδα εταιρία σε γαλακτοκομικά προϊόντα στον κόσμο έχει ιδρύσει στην Ελλάδα τις εταιρίες **Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα A.E.** και την **Numil Hellas A.E** (προϊόντα βρεφικής διατροφής). Ωστόσο, σύμφωνα με δημοσιεύματα, τον Σεπτέμβριο του 2019 η εταιρεία ανακοίνωσε την πρόθεσή της να κλείσει το γραφείο της Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα στην Ελλάδα.

Η **Délicfrance**, θυγατρική της **Nutrixo**, στο χώρο της αλευροβιομηχανίας και των αρτοσκευασμάτων, έχει συμπεριλάβει στην εμπορική της δραστηριότητα στην Ευρώπη και την Ελλάδα με την ίδρυση της Délicfrance Hellas A.E. από το 1985 με έδρα την Μεταμόρφωση Αττικής.

Η βιομηχανία **Groupe Bel**, που ειδικεύεται στην παραγωγή και εμπορία τυροκομικών προϊόντων, παράγοντας μεταξύ άλλων το εμβληματικό προϊόν της La Vache qui rit, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 2002 με την εταιρία **Fromageries Bel Hellas A.E.**

Η εταιρεία **Lesaffre Hellas**, θυγατρική του γαλλικού ομίλου Lesaffre, ο οποίος δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής ζύμης αρτοποιίας, ιδρύθηκε το 1988 με αμιγώς εμπορικό χαρακτήρα. Η εταιρεία από το 2008 είναι εγκατεστημένη στον Ασπρόπυργο, ενώ το 2015 προχώρησε στη δημιουργία ενός Κέντρου Αρτοποιίας, το Baking Center, με σκοπό την παροχή τεχνικής υποστήριξης, οργανοληπτικών αναλύσεων καθώς και επιμορφωτικών ημερίδων και σεμιναρίων προς τους πελάτες της. Επιπλέον δραστηριοποιείται στην αγορά της λιανικής με τη φρέσκια μαγιά σε κύβους για οικιακή χρήση.

Η εταιρεία αλκοολούχων ποτών **Pernod Ricard Hellas** αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα των αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, διαθέτοντας προϊόντα όπως το ουίσκι Chivas Regal και η βότκα Absolut. Από ελληνικά brands, η εταιρεία διαθέτει προϊόντα όπως το Ούζο Μίνι και τα Λικέρ Αιολική. Το 2019 η εταιρεία ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την ελληνική εταιρία premium λικέρ ROOTS SPIRITS ΕΠΕ. Η συνεργασία αφορά στην παραγωγή των τεσσάρων προϊόντων της Roots Spirits στις πιστοποιημένες εγκαταστάσεις της Pernod Ricard Hellas στη Μυτιλήνη.

Η εταιρεία **Rémy Cointreau** προσέθεσε το 2000 στο χαρτοφυλάκιό της το διεθνώς γνωστό ελληνικό brand ΜΕΤΑΞΑ.

Ασφαλιστικές υπηρεσίες

Ο όμιλος **ΑΧΑ** δραστηριοποιείται στον τομέα παροχών γενικών ασφαλιστικών υπηρεσιών από το 2007 με την απόκτηση και μετονομασία της Alpha Ασφαλιστικής σε ΑΧΑ Ασφαλιστική.

Ο όμιλος **Grouama** δραστηριοποιείται από το 2007 υπό την επωνυμία Grouama Phoenix Asfalistikí για παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών (κυρίως στους τομείς της αυτοκίνησης και της υγείας).

Η **CNP Ασφαλιστική**, μέλος του Ομίλου CNP CYPRUS INSURANCE HOLDINGS, ο οποίος ανήκει στον γαλλικό πολυεθνικό όμιλο CNP ASSURANCES, με 160 χρόνια ιστορίας, παρουσία σε 19 χώρες και με πάνω από 37 εκ. ασφαλισμένους, δραστηριοποιείται στον τομέα της ασφάλισης ακινήτων.

Η **Credit Agricole Life** δραστηριοποιείται στο χώρο των ασφαλίσσεων ζωής από το 2001, οπότε ιδρύθηκε ως κοινοπραξία μεταξύ του Ομίλου της Crédit Agricole S.A., της ασφαλιστικής της εταιρίας Predica και της πρώην Εμπορικής Τράπεζας, με την επωνυμία Εμπορική Ζωής.

Τουριστικός τομέας

Η **Accor Hotels** διαθέτει 4 ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Αθήνα (Novotel Athens, Sofitel Athens Airport, Ibis Styles Athens Routes, που άνοιξε τον Αύγουστο του 2019, και Athens Capital Hotel – MGallery που άνοιξε το 2020), καθώς και μία ξενοδοχειακή μονάδα στο Ηράκλειο Κρήτης (Ibis Styles Heraklion Center). Η αλυσίδα έχει ανακοινώσει ότι έχει υπογράψει προσύμφωνα για δύο ακόμη έργα στον Πειραιά και τη Μύκονο.

Η γαλλο-κινεζικών συμφερόντων εταιρία **Club Med** διαθέτει ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Εύβοια.

Τραπεζικός τομέας

Έντονη μείωση των γαλλικών επενδύσεων το 2012, με χαρακτηριστική περίπτωση αυτή της πώλησης μεριδίου που διέθετε η Société Générale στη Γενική Τράπεζα (50,1%) στον Όμιλο Πειραιώς και της μεταβίβασης του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της Εμπορικής που διατηρούσε η Crédit Agricole στην Alpha Bank. Η εν λόγω μείωση ακολούθησε ως αποτέλεσμα συνεχόμενων παρουσιαζόμενων ζημιών στα αποτελέσματα των ανωτέρω γαλλικών τραπεζών, σε σημείο που η διατήρηση των επενδύσεών τους στην Ελλάδα να κρίνεται ασύμφορη.

Ο όμιλος της **Crédit Agricole** επέστρεψε το 2015, μέσω της θυγατρικής ασφαλιστικής της εταιρείας, στην ελληνική αγορά, συμμετέχοντας στο μετοχικό κεφάλαιο της Alpha Bank με ποσοστό 9,75% λόγω της μετατροπής ομολόγων της ελληνικής τράπεζας που διακρατούσε η Crédit Agricole σε μετοχές κατά τη διαδικασία της ανακεφαλαιοποίησης, αποτελώντας έτσι το μεγαλύτερο θεσμικό μέτοχο της Alpha Bank. Τον Φεβρουάριο 2017, σε συνέχεια μετατροπής ομολογιών σε μετοχές, το μετοχικό ποσοστό της Crédit Agricole στην Alpha Bank ανήλθε στο 0,44%.

Υπηρεσίες

Η **Teleperformance Greece** αποτελεί εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα της παροχής τηλεφωνικών υπηρεσιών. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1989 και αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία που εισήγαγε το Contact Center Outsourcing στην τοπική αγορά. Το 2002 η ελληνική εταιρεία έγινε το Περιφερειακό Κέντρο της εταιρείας για τη Νότια Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή, και το 2004 άρχισε να μετατρέπεται σε βασικό πολυγλωσσικό κέντρο για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική. Σήμερα, η εταιρεία αποτελεί ένα multilingual hub που εξυπηρετεί περισσότερες από 140 αγορές σε 40 γλώσσες και διαλέκτους και απασχολεί περισσότερα από 8.700 άτομα από 109 εθνικότητες. Η Teleperformance Greece λειτουργεί σήμερα έξι πολυγλωσσικά κέντρα στην Αθήνα, δύο στη Θεσσαλονίκη και δύο ακόμη στα Χανιά, με συνδυασμένη χωρητικότητα περισσότερων από 11.000 σταθμών εργασίας.

Η εταιρεία **Bureau Veritas Greece** ειδικεύεται στην επιθεώρηση, ανάλυση, έλεγχο και πιστοποίηση προϊόντων, υποδομών (κτίρια, βιομηχανικοί χώροι, εξοπλισμός, πλοία κ.λπ.) και συστημάτων διαχείρισης σε σχέση με κανονιστικά ή εθελοντικά πρότυπα. Η έδρα της βρίσκεται στον Πειραιά. Τον Μάιο του 2020, η εταιρεία εγκαινίασε ένα Κέντρο Απομακρυσμένης Έρευνας στον Πειραιά, που προσφέρει τη δυνατότητα εξ αποστάσεως σύνδεσης στους επιθεωρητές στην Ελλάδα και όλο τον κόσμο με πλοία, ναυπηγεία, εμπειρογνώμονες και λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη.

Η εταιρεία **Edenred** που εφηύρε τη διατακτική γεύματος Ticket Restaurant, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1997. Σήμερα η εταιρεία συνεργάζεται με περισσότερες από 5.500 εταιρείες, εξυπηρετώντας περισσότερους από 200.000 δικαιούχους.

Ο Όμιλος **GEFCO** ίδρυσε θυγατρική εταιρεία, την Gefco Greece, το 2015 στην Ελλάδα (Αθήνα), η οποία προσφέρει ολοκληρωμένες μεταφορικές υπηρεσίες, σε οδικές, θαλάσσιες και εναέριες μεταφορές αλλά και υπηρεσίες στο logistics αυτοκινήτων.

Η εταιρεία **WebHelp Greece** από το 2016 δραστηριοποιείται στον τομέα του Business Process Outsourcing (BPO), σε τομείς που εκτείνονται από την εμπειρία των πελατών (customer experience), τη διαχείριση πληρωμών (payment management), τις πωλήσεις και τις υπηρεσίες μάρκετινγκ μέσω φωνητικών, κοινωνικών και ψηφιακών καναλιών. Διαθέτει εγκαταστάσεις σε 2 σημεία στην Αθήνα.

Η γαλλική εταιρεία **TGS Soregor** που δραστηριοποιείται στον τομέα των λογιστικών ελέγχων ίδρυσε θυγατρική εταιρεία στην Ελλάδα, την TGS Hellas, το 2019.

Τέλος, ως παράδειγμα γαλλικών αποεπενδύσεων στη χώρα μας αναφέρουμε τη συρρίκνωση κατά το εν πέμπτο της γαλλικής αλυσίδας στεγνοκαθαριστηρίων «5 à Sec», που το 2009 διέθετε πάνω από 100 καταστήματα, εκ των οποίων διατηρεί σήμερα τα 28.

2.3 Θεσμικό πλαίσιο οικονομικής συνεργασίας Ελλάδας - Γαλλίας

Επιπλέον των κοινοτικών ρυθμίσεων, σε διμερές επίπεδο μεταξύ Ελλάδας-Γαλλίας έχουν υπογραφεί οι κάτωθι συμφωνίες:

- Συμφωνία περί Εναέριων Μεταφορών (1947)
- Συμφωνία Τεχνολογικής και Επιστημονικής Συνεργασίας (1960, έναρξη ισχύος 1964)
- Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969)
- Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας (1963, έναρξη ισχύος 31.1.1965)
- Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ραδιοσταθμών (1982)
- Κοινή Διακήρυξη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2015) – Οδικός Χάρτης για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση Ελλάδας-Γαλλίας (2016)

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στον **Οδικό Χάρτη για τη Στρατηγική Εταιρική Σχέση** που καταρτίστηκε τον Ιούνιο του 2016, κατ' εφαρμογή της από 23 Οκτωβρίου 2015 Κοινής Διακήρυξης του Πρωθυπουργού της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας, με στόχο την αναβάθμιση της διμερούς σχέσης στο επίπεδο της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης. Ο Οδικός Χάρτης αποσκοπεί στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων των δύο χωρών και καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τομέων. Σε πρώτη φάση, οι δράσεις του επικεντρώνονται στην εμβάθυνση των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, καθώς και της πολιτιστικής συνεργασίας και της εκπαίδευσης, με έμφαση στις δράσεις για τη νεολαία. Παράλληλα, δεδομένης της προσφυγικής κρίσης στην Ε.Ε. τα τελευταία χρόνια, επιχειρείται η ενίσχυση της ελληνο-γαλλικής συνεργασίας στους τομείς της ασφάλειας, της μετανάστευσης, της δικαιοσύνης και της άμυνας.

Στο πλαίσιο Οικονομικού Forum με τίτλο “Ελλάδα – Στρατηγικός Παράγοντας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη: η εμπιστοσύνη ξαναγεννιέται”, το οποίο έλαβε χώρα στις 29 Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, υπεγράφη Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση μεταξύ των Υπουργείων Οικονομικών και Ανάπτυξης και Επενδύσεων της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλικής Δημοκρατίας, η οποία επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

2.4 Απολογισμός δράσεων οικονομικής διπλωματίας 2019

Κατά το 2019 το Γραφείο διεκπεραίωσε εξ' ολοκλήρου ή/και συμμετείχε ενεργά με διάφορους τρόπους στις εξής **δράσεις**:

- ✓ Δράσεις προώθησης της επιτραπέζιας ελιάς στο πλαίσιο του Προγράμματος “Olive You” της ΠΕΜΕΤΕ (21.01-05.02.2019).

- ✓ Δράσεις προώθησης της Φέτας ΠΟΠ στην αγορά της Γαλλίας του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ (01.03-31.05.2019 και 25.11-06.12.2019).
- ✓ Διοργάνωση εργαστηρίου “Atelier Immobilier” για την παρουσίαση της ελληνικής αγοράς ακινήτων και την προσέλκυση επενδύσεων, Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Enterprise Greece, Παρίσι (14.05.2019).
- ✓ Διοργάνωση γευσισγνωσίας ελληνικών προϊόντων στο πλαίσιο εκδήλωσης της εφημερίδας Le Figaro αφιερωμένης στην Αθήνα, Παρίσι (16.05.2019) επ' ευκαιρία της έκδοσης ειδικού τεύχους της Figaro με τίτλο “Athènes éternelle”.
- ✓ Αποστολή 4 Γαλλίδων δημοσιογράφων/bloggers στη Θεσσαλονίκη - Επίσκεψη μονάδων παραγωγής φέτας στο πλαίσιο προγράμματος προώθησης της Φέτας ΠΟΠ στην αγορά της Γαλλίας του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ (27-31.05.2019).
- ✓ Παρουσίαση ελληνικής αγοράς ακινήτων σε εκδήλωση δικτύωσης του γαλλικού παραρτήματος της Διεθνούς Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Κτηματομεσιτών FIABCI, Παρίσι, (04.06.2019).
- ✓ Συνδρομή στη διοργάνωση Επενδυτικού Σεμιναρίου για την προσέλκυση επενδύσεων για τη δημιουργία Shared Services Centres και Global Services Centres στην Ελλάδα με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό και την ενσωμάτωση της τεχνολογίας, Enterprise Greece (Παρίσι, 10.10.2019).
- ✓ Παρουσίαση των ευεργετικών ιδιοτήτων του ελαιολάδου και των προϊόντων της εταιρείας Ladologic, Εστιατόριο “Les Comédiens”, Παρίσι (21.11.2019).
- ✓ Συστηματική ανακοίνωση, προς ελληνικούς φορείς, διαγωνισμών συμμετοχής νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups) σε προγράμματα του γαλλικού οικοσυστήματος καινοτομίας.
- ✓ Πρόσκληση συμμετοχής γαλλικών επιχειρήσεων σε: Διεθνή Διαγωνισμό Οίνου και Αποσταγμάτων, Θεσσαλονίκη (19-21.02.2019), 44η Διεθνή Έκθεση Γούνας, Καστοριά (02-05.05.2019), Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (08-16.09.2019), 4ο Fur Shopping Festival, Καστοριά (12-14.11.2019), 11η HEALTH EXPO ATHENS (08-09.02.2020), ναυτιλιακή έκθεση POSIDONIA 2020.
- ✓ Διεκπεραίωση 267 αιτημάτων ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων και 44 αιτημάτων γαλλικών επιχειρήσεων (συνολικά 311 αιτήματα).
- ✓ Επίσκεψη περί των 20 Διεθνών Εκθέσεων που διοργανώνονται στο Παρίσι σε διάφορους τομείς ελληνικού ενδιαφέροντος, συναντήσεις με συμμετέχουσες ελληνικές εταιρίες και αποστολή ενημερωτικού υλικού όταν αυτό ζητήθηκε.

Επιπλέον, κατά το 2019 το Γραφείο παρακολούθησε όλες τις προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις ενόψει των Συμβουλίων Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (ECOFIN) (1 φορά τον μήνα), Γεωργίας και Αλιείας (AGRIFISH) (1 φορά τον μήνα), Μεταφορών, Γενικών Υποθέσεων (για θέματα Εμπορίου), Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων (EPSCO), ενώ συμμετείχε σε πολυάριθμες πρωτοβουλίες των Άτυπων Ομάδων Αγροτικών Συμβούλων και Συμβούλων Έρευνας-Τεχνολογίας-Καινοτομίας.

Τέλος, το Γραφείο προέβη στην **εκπόνηση σειράς σημειωμάτων και εκθέσεων** για την πληροφόρηση των ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων, και συγκεκριμένα:

- ✓ Έκδοση τριμηνιαίου Ενημερωτικού δελτίου για τη γαλλική οικονομία, τις διμερείς εμπορικές σχέσεις και τις επιχειρηματικές εξελίξεις

- ✓ Εκπόνηση Ετήσιας Έκθεσης έτους 2018
- ✓ Εκπόνηση Οδηγού Επιχειρείν έτους 2019
- ✓ Έρευνα για τη γαλλική αγορά μελιού
- ✓ Έρευνα για τη γαλλική αγορά φαρμάκων
- ✓ Έρευνα για τη γαλλική αγορά οίνων

3. Συμπεράσματα – προτάσεις

3.1 Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

Ο όγκος των διμερών συναλλαγών βαίνει αυξανόμενος κατά τα τελευταία έτη κυρίως λόγω της αξιοσημείωτης αύξησης των ελληνικών εξαγωγών. Οι ελληνικές εξαγωγές κατά την τελευταία πενταετία σημειώνουν μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR) της τάξης του 15,8%. Την ίδια στιγμή, οι ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία κατά το ανωτέρω διάστημα μειώνονταν με μέσο ετήσιο ρυθμό 0,2% μέχρι το 2017 και στη συνέχεια επανήλθαν σε ανοδική πορεία. Συνέπεια των ανωτέρω εξελίξεων ήταν το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές να βελτιωθεί σημαντικά κατά τα τελευταία έτη και να φθάσει το 2019 το 49,9% (από 46,6% το 2018). Το **εμπορικό ισοζύγιο**, ωστόσο, παραμένει έντονα **ελλειμματικό εις βάρος της Ελλάδος**, με το έλλειμμα να ανέρχεται σε 1,2 δισ. ευρώ το 2019.

Η Γαλλία, με μερίδιο 3,5% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών (3% το 2018), ήταν το 2019 ο 4^{ος} σημαντικότερος αποδέκτης ελληνικών προϊόντων στην Ευρωζώνη, ο 6^{ος} στην ΕΕ των 28 και ο 8^{ος} επί του συνόλου (σημαντικά βελτιωμένη θέση σε σχέση με την 11^η το 2018).

Το ύψος των ελληνικών εξαγωγών έχει σημαντικά ακόμα περιθώρια βελτίωσης, λαμβανομένου υπόψη του μεγέθους της γαλλικής αγοράς. Η διασπορά μεταξύ των καταναλωτικών και ενδιάμεσων αγαθών είναι καλή, ενώ η θέση των κατηγοριών με υψηλή και μέση προστιθέμενη αξία είναι ικανοποιητική, δεδομένης της διάρθρωσης των συνολικών ελληνικών εξαγωγών. Η παρουσία προϊόντων με ενσωματωμένη υψηλή τεχνολογία είναι μεν στατιστικά μετρήσιμη, ωστόσο δεν έχει ακόμη το μέγεθος και το εύρος για να συμπληρώσει την παρουσία των παραδοσιακών προϊόντων, ώστε να επιτευχθεί μία ουσιαστική μεγέθυνση των εξαγωγών προς την Γαλλία.

Τα παραδοσιακά εξαγωγικά ελληνικά αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα έχουν ενισχύσει τελευταία την παρουσία τους στη γαλλική αγορά, με προεξέχοντα τα προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας, τη φέτα και τα παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών. Σημαντική βελτίωση παρατηρείται επίσης και στις εξαγωγές γιαουρτιών και ελιών. Ωστόσο, αρκετά προϊόντα παρουσιάζουν ακόμη σχετικά μικρή διείσδυση στην αγορά, γεγονός που οφείλεται στον **έντονο ανταγωνισμό** που αντιμετωπίζουν, τόσο από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα, αλλά και από προϊόντα που εισάγονται στην γαλλική αγορά από τις γειτονικές στην Γαλλία χώρες, Ισπανία, Ιταλία και Πορτογαλία, καθώς και από τρίτες χώρες της Β. Αφρικής, με τις οποίες η Ε.Ε. έχει συνάψει προτιμησιακές εμπορικές συμφωνίες.

Από την πλευρά των υπηρεσιών, **η Ελλάδα καταγράφει σταθερά πλεονάσματα στο ισοζύγιο υπηρεσιών** της με τη Γαλλία, τα οποία έβαιναν συνεχώς αυξανόμενα έως το 2015, οπότε έφθασαν σε 1,2 δισ. ευρώ. Το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου υπηρεσιών των δύο χωρών αφορά τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Το 2019, η Γαλλία ήταν η 4^η χώρα ως προς το ύψος των ταξιδιωτικών δαπανών που κατέβαλε στην Ελλάδα και η 4^η σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών.

Πίνακας 34: Προοπτική ανάπτυξης διμερούς εμπορίου αγαθών και υπηρεσιών

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Τρόφιμα	Ο κλάδος των τροφίμων αποτελεί τομέα με σημαντικές δυνατότητες προώθησης στη γαλλική αγορά. Η διανομή των ελληνικών προϊόντων διατροφής στηρίζεται πρωτίστως στο δίκτυο των εισαγωγέων ελληνικής καταγωγής. Μπορεί να εξεταστεί η δυνατότητα επέκτασης των υφιστάμενων δικτύων διανομής ελληνικών προϊόντων μέσω της αξιοποίησης της Κεντρικής Αγοράς Τροφίμων και Ποτών των Παρισίων Rungis, που εξυπηρετεί μια αγορά 13 εκατομμυρίων καταναλωτών και αποτελεί τη μεγαλύτερη στην Ευρώπη.
2	Κατασκευές – Δομικά υλικά	Ορισμένα δομικά υλικά συγκαταλέγονται μεταξύ των πρώτων εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων προς τη Γαλλία, η αγορά της οποίας παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες τόσο στον τομέα των νεόδμητων όσο και σε αυτόν των ανακαινίσεων.
3	Ενέργεια – Πράσινες τεχνολογίες	Ο τομέας της καθαρής ενέργειας και των περιβαλλοντικών τεχνολογιών αποτελεί κλάδο προτεραιότητας για τη Γαλλία. Η χώρα μας διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία στον τομέα αυτό.
4	Καλλυντικά προϊόντα	Η Γαλλία διαθέτει μία από τις σημαντικότερες αγορές στον τομέα των καλλυντικών προϊόντων. Παρατηρείται σαφής τάση των καταναλωτών προς τα φυσικά, φιλικά προς το περιβάλλον καλλυντικά, τομέας στον οποίο η Ελλάδα διαθέτει σημαντική παρουσία.

3.2 Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων

Όσον αφορά τις επενδύσεις κατά την περίοδο 2011-2016 σημειώνεται μείωση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των Γάλλων που θα μπορούσε να αποδοθεί στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας, αλλά και στον επιχειρηματικό κίνδυνο που εμφάνιζε η ελληνική οικονομία. Εντούτοις, αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς, με έμφαση σε αυτόν της ενέργειας, τον τομέα υποδομών και τις μεταφορές, ενώ ταυτοχρόνως παρακολουθούν με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τις εξελίξεις στην ελληνική οικονομία.

Η έξοδος της χώρας από την πολυετή κρίση, η ολοκλήρωση του προγράμματος σταθεροποίησης της ελληνικής οικονομίας, η επιστροφή στην ανάπτυξη, η άρση της αβεβαιότητας και η επιστροφή της εμπιστοσύνης στην ελληνική οικονομία, καθιστούν τη δεδομένη χρονική συγκυρία ενδεδειγμένη για την εντατικοποίηση των προσπαθειών προσέλκυσης επενδύσεων, μέσω της προβολής των θετικών εξελίξεων της οικονομίας της χώρας μας και των επενδυτικών ευκαιριών που αυτή παρουσιάζει.

Πίνακας 35: Προοπτική προσέλκυσης επενδύσεων από τη Γαλλία

A/A	Κλάδοι ενδιαφέροντος	Ανάλυση – Αιτιολόγηση
1	Ενέργεια - Διαχείριση αποβλήτων	Έντονο είναι το ενδιαφέρον γαλλικών ενεργειακών κολοσσών για την ελληνική αγορά, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Ταυτόχρονα, η Γαλλία διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία και πολυετή εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης απορριμμάτων και αποβλήτων, η οποία θα μπορούσε να αξιοποιηθεί από τις ελληνικές Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
2	Μεταφορές - Υποδομές	Τα εκτεταμένα οδικά και σιδηροδρομικά έργα σε εξέλιξη και οι ιδιωτικοποιήσεις σημαντικών υποδομών που λαμβάνουν ή αναμένεται να λάβουν χώρα στην Ελλάδα, έχουν προσελκύσει και εξακολουθούν να προσελκύουν το ενδιαφέρον

		σημαντικών γαλλικών ομίλων του τομέα.
3	Τουρισμός	Στη Γαλλία, η οποία αποτελεί τον νούμερο 1 τουριστικό προορισμό παγκοσμίως, δραστηριοποιούνται σημαντικοί όμιλοι στον τομέα του τουρισμού. Ταυτόχρονα, η χώρα μας προσφέρει πολύ αξιόλογες επενδυτικές ευκαιρίες στον τομέα αυτό.
4	Υγεία	Ο ελληνικός τομέας υγείας προσελκύει σταδιακά το ενδιαφέρον μεγάλων εταιριών και ομίλων του εν λόγω τομέα.
5	Αγορά ακινήτων και κατοικίας	Μεγάλο ενδιαφέρον παρατηρείται από πλευράς ιδιωτών για την αγορά δεύτερης κατοικίας, κυρίως παραθεριστικής.

3.3 Προτάσεις δράσεων ενίσχυσης εξωστρέφειας

Η γαλλική αγορά είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένη, ώριμη και ανοιχτή. Κατά συνέπεια δεν υπάρχουν εμφανείς ελλείψεις ή κενά σε αγαθά, οι οποίες θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν από τις ελληνικές παραγωγικές επιχειρήσεις.

Όμως, υπάρχουν τομείς της γαλλικής οικονομίας, στους οποίους ορισμένα ελληνικά προϊόντα που αποδεδειγμένα διαθέτουν **συγκριτικά ποιοτικά και οικονομικά πλεονεκτήματα**, θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις εξαγωγικές τους επιδόσεις. Οι τομείς αυτοί είναι κυρίως: δομικά υλικά, φαρμακευτικά, παραφαρμακευτικά προϊόντα, συμπληρώματα διατροφής, καλλυντικά προϊόντα, προϊόντα ευεξίας και προσωπικής υγιεινής, βότανα και αρωματικά φυτά, καθώς και σημαντικό αριθμό προϊόντων του αγροτοδιατροφικού τομέα.

Τα προϊόντα διατροφής μπορούν να αξιοποιήσουν την εντεινόμενη προτίμηση των Γάλλων καταναλωτών προς τα **υψηλής ποιότητας βιολογικά ή φυσικά και παραδοσιακά παρασκευασμένα προϊόντα, με έμφαση στα υγιεινά και αγνά συστατικά**. Ο Γάλλος καταναλωτής ελέγχει όλο και περισσότερο τα συστατικά ενός προϊόντος πριν το αγοράσει. Στο πλαίσιο αυτό η σωστή σήμανση έχει ιδιαίτερη σημασία.

Είναι αναγκαίο, τα προϊόντα που διαθέτουν σοβαρές δυνατότητες διείσδυσης στη γαλλική αγορά να συνοδεύονται από ένα σχέδιο προωθητικών παρεμβάσεων που θα στοχεύει στην ανάδειξη των διακριτών ποιοτικών πλεονεκτημάτων τους, με στόχο να γίνουν ευρύτερα γνωστά στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

Επίσης, σημαντική είναι η **ανάδειξη ενός εθνικού brand name**, που θα συνδέεται με την ποιότητα, τις παραδοσιακές μεθόδους παρασκευής, τη θετική συμβολή στην υγεία και την ποιότητα ζωής, χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στην παραδοσιακή, υψηλής ποιότητας, αλλά και ταυτοχρόνως μικρή ποσοτικά ελληνική παραγωγή. Στο πλαίσιο αυτό έμφαση θα μπορούσε να δοθεί στην ανάδειξη της «ελληνικής διατροφής» ως διακριτής σε ποιότητα και ποικιλία συστατικών εντός της ευρύτερης μεσογειακής διατροφής, κατά το παράδειγμα της κρητικής δίαιτας.

Επιπλέον, η αύξηση του αριθμού των Γάλλων τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας διευκολύνει τη γνωριμία του γ/καταναλωτικού κοινού με ευρεία γκάμα ελληνικών προϊόντων τροφίμων και ποτών, και την ελληνική γαστρονομία εν γένει. Προς αξιοποίηση αυτής της τάσης κρίνεται σκόπιμη η υλοποίηση **συνδυασμένων δράσεων προβολής του γαστρονομικού και τουριστικού προϊόντος** με αμφίπλευρα οφέλη για τους τομείς αυτούς της ελληνικής οικονομίας.

Κατά συνέπεια, είναι αναγκαίο να οργανωθούν από το Γραφείο μας σε συνεργασία με παραγωγικούς φορείς και εκπροσώπους των εξαγωγέων όπως, Επιμελητήρια, Διεπαγγελματικές Ενώσεις, Συνδέσμους και άλλους φορείς, στοχευμένες δράσεις προβολής/προώθησης ελληνικών προϊόντων και ανάπτυξης επιχειρηματικών συνεργασιών. Αυτές, θα μπορούσαν να λάβουν τις κάτωθι μορφές:

- Εκδηλώσεις ανάδειξης των ελληνικών προϊόντων που εκθέτουν οι συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες και οι παραγωγικοί φορείς σε διεθνείς εκθέσεις που διοργανώνονται στη Γαλλία, οι οποίες απευθύνονται τόσο στο γαλλικό όσο και σε διεθνές κοινό.
- Παρόμοιου τύπου εκδηλώσεις σε διεθνείς οργανισμούς που έχουν έδρα στη Γαλλία (π.χ. ΟΙΥ-Διεθνής Οργανισμός Αμπέλου και Οίνου).
- Εκδηλώσεις ημερήσιες ή εβδομαδιαίες σε πολυκαταστήματα ή και κεντρικές αγορές.
- Αξιοποίηση προγραμμάτων προώθησης προϊόντων ΠΟΠ

Οι δυνατότητες της περαιτέρω διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά υφίστανται, απαιτούν ωστόσο συνεχή και συστηματική προσπάθεια, προσεκτικά σχεδιασμένες, στοχευμένες και καινοτόμες ενέργειες προώθησης τους, ώστε να βελτιωθεί η αναγνωρισιμότητά τους και να εδραιωθεί η εμπορική τους φήμη στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό. Αυτό θα είχε ως αποτέλεσμα την ανάδειξη των συγκριτικών τους πλεονεκτημάτων που σήμερα είναι αναξιοποίητα και θα οδηγούσε στην ουσιαστική αύξηση των εξαγωγών.

3.4 Προτάσεις ενίσχυσης διμερούς θεσμικού πλαισίου

Το διμερές θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας Ελλάδας-Γαλλίας θεωρείται αρκετά άρτιο, καθώς πέραν από τις διμερείς συμφωνίες, το μεγαλύτερο μέρος των σχέσεων των δύο χωρών ρυθμίζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ωστόσο, οι οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις και οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που χαρακτηρίζουν την σύγχρονη εποχή, αναδεικνύουν νέα πεδία και νέες ευκαιρίες εμβάθυνσης της διμερούς συνεργασίας.

Επιπλέον, η Δήλωση Προθέσεων για την ελληνο-γαλλική οικονομική εταιρική σχέση που υπεγράφη στο πλαίσιο του Οικονομικού Forum που έλαβε χώρα στις 29 Ιανουαρίου 2020 στο Παρίσι, επιχειρεί να δώσει μία νέα ώθηση στον Οδικό Χάρτη της Στρατηγικής Εταιρικής Σχέσης που υπεγράφη το 2016, και αποσκοπεί στην ενίσχυση των οικονομικών και εμπορικών δεσμών μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, στην ενίσχυση της διοικητικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών και στον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων συνεργασίας που ενδέχεται να δημιουργήσουν νέες επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτό και δεδομένης της σημασίας που αποδίδουν οι δύο χώρες στην ανάπτυξη και ενίσχυση των **νεοφυών επιχειρήσεων**, κρίνεται σκόπιμο όπως διμερής συνεργασία σε αυτόν τον τομέα ενισχυθεί, ενδεχομένως μέσω διμερών στοχευμένων προγραμμάτων, προκειμένου να επιτευχθούν συνέργειες.

Η εμβάθυνση της συνεργασίας θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω της **δημιουργίας θεσμικού πλαισίου συνεργασίας** μεταξύ Γενικής Γραμματείας Έρευνας & Τεχνολογίας με αντίστοιχη γαλλική Γενική Διεύθυνση Έρευνας & Καινοτομίας του γαλλικού Υπουργείου Ανώτατης Εκπαίδευσης, Έρευνας & Καινοτομίας για την από κοινού αξιοποίηση Κοινοτικών

ή άλλων Προγραμμάτων στον τομέα αυτό. Η εν λόγω συνεργασία θα μπορούσα να λάβει τη μορφή ενός Μνημονίου Συνεργασίας, Πρωτοκόλλου ή άλλου κειμένου, το οποίο να προβλέπει μεταξύ άλλων τη δημιουργία χρηματοδοτικού σχήματος που θα υποστηρίζει κοινά έργα στους τομείς της έρευνας και τεχνολογίας.

4. Παράρτημα

4.1 Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία

Πίνακας 36: Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία – κυριότερα προϊόντα (8ψήφια ανάλυση ΚΣΟ)

8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
30049000 Άλλα φάρμακα σε μορφή δόσεων ή συσκευασμένα για τη λιανική πώληση	384.920.984	32,12%	231.395.951	22,73%	66,35%
03028530 Τσιπούρες νωπές ή διατηρημένες με απλή ψύξη	31.577.278	2,63%	32.057.930	3,15%	-1,50%
74111010 Σωλήνες κάθε είδους από χαλκό καθαρισμένο, ευθείς	30.398.814	2,54%	31.593.284	3,10%	-3,78%
76061220 Πλάκες, ταινίες και φύλλα, από κράματα αργιλίου, με πάχος > 0,2 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο, βαμμένες, βερνικωμένες ή επενδυμένες με πλαστική ύλη	24.492.621	2,04%	21.258.188	2,09%	15,21%
76061292 Πλάκες, ταινίες και φύλλα, από κράματα αργιλίου, με πάχος που υπερβαίνει τα 0,2 mm αλλά μικρότερο των 3 mm, σε σχήμα τετράγωνο ή ορθογώνιο	24.135.659	2,01%	28.898.827	2,84%	-16,48%
74111090 Σωλήνες κάθε είδους από χαλκό καθαρισμένο, άλλοι από τους ευθείς	23.552.720	1,97%	21.855.283	2,15%	7,77%
27101943 Βαριά λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά, περιεκτικότητας κατά βάρος σε θείο που δεν υπερβαίνει το 0,001 %	22.833.094	1,91%	15.368.642	1,51%	48,57%
27101921 Ειδικό καύσιμο αεριοθουμένων	21.740.182	1,81%	20.664.247	2,03%	5,21%
04069032 Φέτα (άλλη από αυτή που προορίζεται για μεταποίηση)	20.047.187	1,67%	18.872.069	1,85%	6,23%
03028410 Λαβράκια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	18.538.714	1,55%	21.685.621	2,13%	-14,51%
76041090 Είδη καθορισμένης μορφής από αργίλιο όχι σε κράμα	15.521.232	1,30%	12.827.277	1,26%	21,00%
20087071 Ροδάκινα, στα οποία συμπεριλαμβάνονται και τα brugnonis και nectarines, παρασκευασμένα ή διατηρημένα με προσθήκη ζάχαρης, περιεκτικότητας σε ζάχαρα > 15 % κατά βάρος, σε άμεσες συσκευασίες καθαρού περιεχομένου <= 1 kg	15.269.129	1,27%	17.106.634	1,68%	-10,74%
28182000 Οξείδιο του αργιλίου άλλο από το τεχνητό κορούνδιο	15.153.575	1,26%	2.348.499	0,23%	545,25%
39219055 Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες από πλαστικές ύλες από προϊόντα πολυμερισμού ανακατάταξης ή συμπύκνωσης, έστω και χημικά τροποποιημένα	14.973.765	1,25%	14.610.229	1,43%	2,49%
76071190 Φύλλα και ταινίες, λεπτά, από αργίλιο, χωρίς υπόθεμα, που έχουν υποστεί απλή έλαση, με πάχος >0,021 mm αλλά <0,2 mm	14.911.546	1,24%	13.089.896	1,29%	13,92%

8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
21069092 Παρασκευάσματα διατροφής π.δ.κ.α., που δεν περιέχουν λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, ζαχαρόζη, ισογλυκόζη, γλυκόζη, άμυλα κάθε είδους ή που περιέχουν κατά βάρος < 1,5% λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, < 5% ζαχαρόζη ή ισογλυκόζη, < 5% γλυκόζη ή άμυλα κάθε είδους	14.391.476	1,20%	8.492.377	0,83%	69,46%
26060000 Μεταλλεύματα αργιλίου και τα εμπλουτισμένα απ' αυτά	13.847.907	1,16%	13.475.238	1,32%	2,77%
76042990 Είδη καθορισμένης μορφής από κράματα αργιλίου	13.417.233	1,12%	5.646.858	0,55%	137,61%
99SSS999 Εμπιστευτικά προϊόντα	12.123.659	1,01%	13.376.217	1,31%	-9,36%
20057000 Ελιές, παρασκευασμένες ή διατηρημένες αλλιώς παρά με ξίδι ή οξικό οξύ, όχι κατεψυγμένες	11.467.874	0,96%	9.102.290	0,89%	25,99%
Σύνολο 20 πρώτων προϊόντων	743.314.649	62,03%	553.725.557	54,38%	34,24%
Σύνολο ελληνικών εξαγωγών προς Γαλλία	1.198.409.319	100,00%	1.018.207.477	100,00%	17,70%

Πηγή: Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή

Πίνακας 37: Ελληνικές εισαγωγές από Γαλλία-κυριότερα προϊόντα (8ψήφια ανάλυση ΚΣΟ)

8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
30049000 Άλλα φάρμακα σε μορφή δόσεων ή συσκευασμένα για τη λιανική πώληση	163.615.140	6,82%	149.444.130	6,86%	9,48%
33049900 Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, αντιηλιακά και παρασκευάσματα για το μαύρισμα	66.926.512	2,79%	50.255.882	2,31%	33,17%
87033110 Οχήματα, μόνο με εμβολοφόρο κινητήρα με ανάφλεξη με συμπίεση (ντίζελ ή ημιντίζελ) για τη μεταφορά προσώπων με κυλινδρισμό <= 1 500 cm ³ , καινούρια	65.225.293	2,72%	39.244.908	1,80%	66,20%
02012030 Μπροστινά τέταρτα μη χωρισμένα ή χωρισμένα από κρέατα βοοειδών, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	63.624.719	2,65%	66.524.749	3,05%	-4,36%
02011000 Κρέατα βοοειδών, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη σε ολόκληρα ή μισά σφάγια	46.300.556	1,93%	44.372.810	2,04%	4,34%
89039110 Πλοία ιστιοφόρα, έστω και με βοηθητικό κινητήρα, για τη θαλάσσια ναυσιπλοΐα	42.768.209	1,78%	17.934.361	0,82%	138,47%
72083600 Πλατέα προϊόντα έλασης, από σίδηρο ή από όχι σε κράμα χάλυβες, με πλάτος >= 600 mm, που έχουν απλώς ελαθεί σε θερμή κατάσταση, με πάχος > 10 mm	40.630.208	1,69%	105.300.481	4,83%	-61,41%
74081100 Σύρματα από χαλκό καθαρισμένο, στα οποία η μεγαλύτερη διάσταση της εγκάρσιας τομής υπερβαίνει τα 6 mm	32.474.406	1,35%	26.631.206	1,22%	21,94%

8ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018
	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	Αξία σε ευρώ	% στο σύνολο	
87032210 Άλλα οχήματα, μόνο με εμβολοφόρο κινητήρα με ανάφλεξη με συμπίεση (ντίζελ ή ημιντίζελ), με κυλινδρισμό > 1.000 cm ³ αλλά <1.500 cm ³ , καινούρια	30.268.419	1,26%	20.647.609	0,95%	46,60%
27101964 Πετρέλαιο εξωτερικής καύσης, περιεκτικότητας κατά βάρος σε θείο που υπερβαίνει το 0,1 % αλλά δεν υπερβαίνει το 1%	27.545.861	1,15%		0,00%	
02031110 Κρέατα χοιροειδών κατοικιδίων, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα σε ολόκληρα ή μισά σφάγια	26.699.225	1,11%	19.220.045	0,88%	38,91%
02012020 «Αλληλοσυμπληρούμενα» τέταρτα κρεάτων βοοειδών, με κόκαλα, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	26.358.592	1,10%	25.950.868	1,19%	1,57%
30022000 Εμβόλια για την ιατρική του ανθρώπου	23.953.143	1,00%	20.706.958	0,95%	15,68%
38112100 Προσθετικά για λιπαντικά λάδια που περιέχουν λάδια πετρελαίου ή ασφαλούχων ορυκτών	22.551.187	0,94%	19.828.418	0,91%	13,73%
40111000 Επίσωτρα με πιεσμένο αέρα, καινούργια, από καουτσούκ για επιβατικά αυτοκίνητα	19.889.919	0,83%	3.621.935	0,17%	449,15%
29091910 Τερτ-βουτυλο-αιθυλικός αιθέρας (αιθυλο-τερτ-βουτυλοαιθέρας, ETBE)	17.530.613	0,73%		0,00%	
10019900 Σιτάρι και σμιγάδι (άλλο από αυτό για σπορά και σκληρό σιτάρι	17.520.798	0,73%	13.080.480	0,60%	33,95%
19041090 Προϊόντα με βάση τα δημητριακά που λαμβάνονται με διόγκωση ή φρύξη (άλλα από αυτά με βάση το καλαμπόκι και το ρύζι)	17.013.206	0,71%	17.779.092	0,82%	-4,31%
34022090 Παρασκευάσματα για πλύσιμο (αλισίβες) και παρασκευάσματα καθαρισμού συσκευασμένα για τη λιανική πώληση	16.734.516	0,70%	10.335.840	0,47%	61,91%
27112100 Αέριο φυσικό σε αερώδη κατάσταση	16.413.329	0,68%	379.956	0,02%	4219,80%
Σύνολο 20 πρώτων προϊόντων	784.043.851	32,66%	651.259.728	29,88%	20,39%
Σύνολο ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία	2.400.674.227	100,00%	2.179.641.370	100,00%	10,14%

Πηγή: Eurostat, Ελληνική Στατιστική Αρχή

4.2 Χρήσιμες διευθύνσεις

Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος	Τηλ: +33 1 47 23 72 28 Fax: +33 1 47 23 73 85	E-mail: gremb.par@mfa.gr
Γραφείο ΟΕΥ	Τηλ: +33 1 47 20 26 60 Fax: +33 1 40 70 19 04	E-mail: ecocom-paris@mfa.gr
Προξενικό Γραφείο	Τηλ: +33 1 47 23 72 23 Fax: +33 1 47 20 70 28	E-mail: grogencon.par@mfa.gr
Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων	Τηλ: +33 1 47 04 67 89	E-mail: list.chpe@gmail.com

Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας

- Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων: <http://communaute-hellenique.org/>
- Greek-Paris: <http://www.greek-paris.com/>
- <https://www.facebook.com/greekpariscom/>
- Δίκτυο – Grèce sur Seine: <http://www.grecesurseine.fr/>
- Ελληνική Διασπορά: <http://diaspora-grecque.com/>
- Ομάδα Ελλήνων στο Facebook:
<https://www.facebook.com/groups/973079502735494/about/>

Γαλλικές Αρχές

Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

**Ministère de l'Économie et des Finances –
Ministère de l'Action et des Comptes Publics**
139, rue de Bercy
75572 Paris Cedex 12
Τηλ. 00331.40.04.04.04
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

**Ministère de l'Europe et des Affaires
étrangères**
37, quai d'Orsay
75351 Paris Cedex 07 SP
Τηλ. 00331.43.17.53.53
Website: www.diplomatie.gouv.fr

**Ministère de l'Agriculture et de
l'Alimentation**
78, rue de Varenne
75349 Paris 07 SP
Τηλ. 00331.49.55.49.55
Website: www.agriculture.gouv.fr

**Ministère de la Transition Écologique et
Solidaire**
246, bd Saint-Germain
75700 Paris
Τηλ. 00331.40.81.21.22
Website: www.developpement-durable.gouv.fr

Ministère du Travail
127, rue de Grenelle
75007 Paris
Τηλ. 00331.44.38.38.38
Website: <http://travail-emploi.gouv.fr/>

Service des Douanes
Τηλ. 0033 9 702 80 500
Website: <http://www.douane.gouv.fr/>

Service des impôts des particuliers non résidents

TSA 10010 - 10, rue du Centre

93465 NOISY le Grand Cedex

Τηλ. 00331.57.33.83.00

Λοιπά Υπουργεία**Ministère de la Culture**

182 rue Saint Honoré

75001 Paris

Τηλ. 00331.40.15.80.00

Website: <http://www.culture.gouv.fr/>**Ministère des Sports**

95, avenue de France

75013 Paris

Τηλ. 00331.40.45.90.00

Website: www.sports.gouv.fr/**Ministère des Armées**

60 boulevard du général Martial Valin,

75509 Paris

Τηλ. 0033 1 80 50 14 00

Website: www.defense.gouv.fr**Ministère de l'Intérieur**

Place Beauvau

75800 Paris Cedex 08

Τηλ. 00331.49.27.49.27

Website: www.interieur.gouv.fr**Ministère de l'Éducation nationale**

110, rue de Grenelle

75357 Paris 07 SP

Τηλ. 00331.55.55.10.10

Website: www.education.gouv.fr**Ministère des Outre-mer**

27 Rue Oudinot

75007 Paris

Τηλ. 00331.53.69.26.74

Website: <http://www.outre-mer.gouv.fr/>**Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation**

21, rue de la montagne Sainte Geneviève

75005 Paris

Τηλ. 00331.55.55.90.90

Website: www.enseignementsup-recherche.gouv.fr**Ministère de la Cohésion des territoires**

72 Rue de Varenne

75007 Paris

Τηλ. 00331.40.81.21.22

Website: <http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/>**Ministère de la Justice**

13, place Vendôme

75042 Paris Cedex 01

Τηλ. 00331.44.77.60.60

Website: www.justice.gouv.fr**Ministère des Solidarités et de la Santé**

14 Avenue Duquesne

75350 Paris

Τηλ. 00331.40.56.60.00

Website: <http://solidarites-sante.gouv.fr/>**Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια**

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Île-de-France	75	CCI France 46-48 Avenue de la Grande Armée 75017 PARIS	01 40 69 37 00	Pierre GOGUET Bernard FALCK
Auvergne-Rhône-Alpes	69	CCIR Auvergne Rhône-Alpes 32 quai Perrache 69286 Lyon Cedex 02	04 72 11 43 43 04 72 11 43 62	Philippe GUERAND Serge BOSCHER
Ain	1	CCI Ain 1 rue Joseph Bernier 01002 BOURG-EN-BRESSE CEDEX	04 74 32 13 00 04 74 21 42 63	Patrice FONTENAT Florence PRADEL

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Allier	3	CCI Allier 17 cours Jean Jaurès 03000 MOULINS	04 70 35 40 00	Gilles DUBOISSET Laurent TALON
Ardèche	7	CCI Ardèche 140 Chemin de Saint Clair 07000 PRIVAS	04 75 88 07 07 04 75 33 07 07	Jean-Paul POULET Luc VILLARET
Cantal	15	CCI Cantal 44 Boulevard du Pont Rouge 15000 AURILLAC	04 71 45 40 40 04 71 48 48 12	Bernard VILLARET Christophe DOUHET
Drôme	26	CCI Drôme 52-74 rue Barthélemy de Laffemas 26010 VALENCE CEDEX	04 75 75 70 00 04 75 43 72 03	Alain GUIBER Alain FONTE
Isère	38	CCI Grenoble 1 place André Malraux 38016 GRENOBLE CEDEX 1	04 76 28 28 28 04 76 28 27 47	Jean VAYLET Emmanuel RIVIERE
Isère	38	CCI Nord-Isère 2 place Saint Pierre 38217 VIENNE CEDEX	04 74 31 44 00 04 74 31 44 01	Daniel PARAIRE Virginie NOVOTNY
Haute-Loire	43	CCI Haute-Loire 16 boulevard Du Président Bertrand 43004 LE PUY EN VELAY CEDEX	04 71 09 90 00 04 71 02 77 58	Jean-Luc DOLLEANS Bruno FRANCOIS
Puy-de-Dôme	63	CCI Puy-de Dôme 148 Boulevard Lavoisier 63037 CLERMONT-FERRAND CEDEX 01	04 73 43 43 43 04 73 43 43 42	Claude BARBIN Guy-François JANOT
Rhône	69	CCI Lyon Métropole Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2	04 72 40 58 58	Emmanuel IMBERTON Xavier PELLETIER
Rhône	69	CCI Beaujolais 317 boulevard Gambetta 69654 VILLEFRANCHE-SUR-SAONE CEDEX	04 74 62 73 00 04 74 65 31 79	Jean-Baptiste MAISONNEUVE Olivier RICHARD
Savoie	73	CCI Savoie 5 rue Salteur 73024 CHAMBERY CEDEX	04 57 73 73 73 04 79 33 56 84	Bruno GASTINNE Nelly FAVRAT
Haute-Savoie	74	CCI Haute-Savoie 5 rue du 27ème BCA 74011 ANNECY CEDEX	04 50 33 72 00 04 50 33 72 36	Guy METRAL Laurence PATUREL
Bourgogne-Franche-Comté	21	CCIR Bourgogne Franche-Comté Place des Nations Unies 21070 DIJON CEDEX	03 80 60 40 20	Rémy LAURENT Jacques CHARLOT
Côte-d'Or	21	CCI Côte d'Or Place Jean Bouhey 21000 DIJON	03 80 65 91 00 03 80 65 37 09	Xavier MIREPOIX Delphine STILL
Doubs	25	CCI Doubs 46 avenue Villarceau 25042 BESANCON CEDEX	03 81 25 25 25 03 81 25 25 00	Dominique ROY Anthony JEANBOURQUIN
Jura	39	CCI Jura 33 place de la Comédie 39016 LONS-LE- SAUNIER CEDEX	03 84 24 15 76 03 84 24 54 62	Jean-Pierre PARIZON Luc DREVET
Nièvre	58	CCI Nièvre Place Carnot 58004 NEVERS CEDEX	03 86 60 61 62 03 86 60 61 39	Franco ORSI Fabienne DUBOST

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Haute-Saône	70	CCI Haute-Saône 1 rue Victor Dollé Zone Technologia 70000 VESOUL CEDEX	03 84 96 71 00 03 84 76 76 60	Jean-Luc QUIVOGNE Caroline ASTIER
Saône-et-Loire	71	CCI Saône-et-Loire Place Gérard Genevès 71010 MACON	0 820 30 30 71 03 85 38 20 97	Michel SUCHAUT Pascal LEYES
Yonne	89	CCI Yonne 26 rue Etienne Dolet 89005 AUXERRE CEDEX	03 86 49 40 00 03 86 49 40 09	Alain PEREZ Jérôme MAYEL
Territoire de Belfort	90	CCI Territoire de Belfort 1 rue du Docteur Fréry 90004 BELFORT CEDEX	03 84 54 54 54 03 84 54 54 03	Alain SEID Christian ARBEZ
Bretagne	35	CCIR Bretagne 1 rue du Général Maurice Guillaudot 35044 RENNES CEDEX	02 99 25 41 41 02 99 63 35 28	Jean-François GARREC François CLEMENT
Côtes-d'Armor	22	CCI Côtes d'Armor 16 rue de Guernesey 22005 SAINT- BRIEUC CEDEX 1	02 96 78 62 00 02 96 78 62 10	Thierry TROESCH Stéphane DROBINSKI
Finistère	29	CCI Ouest Bretagne 1 place du 19ème R.I. 29200 BREST	02 98 00 38 00	Frank BELLION Mériadec LE MOUILLOUR
Ille-et-Vilaine	35	CCI Ille-et-Vilaine 2 avenue de la Préfecture 35000 Rennes	02 99 33 66 66	Emmanuel THAUNIER Bertrand GERVAIS
Morbihan	56	CCI Morbihan 21 quai des Indes 56323 LORIENT CEDEX	02 97 02 40 00 02 97 02 40 01	Pierre MONTEL Loic BARDIN
Centre-Val de Loire	45	CCIR Centre Val de Loire 6 rue Pierre et Marie Curie Parc d'activités d'Ingré 45926 ORLEANS CEDEX 9	02 38 25 25 25 02 38 43 00 39	Pierre MAROL Thierry CASTELL
Cher	18	CCI Cher Esplanade de l'aéroport 18000 BOURGES	02 48 67 80 80 02 48 67 80 99	Serge RICHARD Didier REURE
Eure-et-Loir	28	CCI Eure-et-Loir 5 bis avenue Marcel Proust 28008 CHARTRES	02 37 84 28 28 02 37 84 28 29	Michel GUERTON Françoise HEDRICOURT-RIGAUT
Indre	36	CCI Indre 24 place Gambetta 36028 CHATEAUROUX	02 54 53 52 51 02 54 53 52 68	Jerôme GERNAIS Christophe MARTIN
Indre-et-Loire	37	CCI Touraine 4 bis rue Jules Favre 37010 TOURS	02 47 47 20 00 02 47 61 62 38	Philippe ROUSSY Frédéric BRIS
Loir-et-Cher	41	CCI Loir-et-Cher 16 rue de la Vallée Maillard 41018 BLOIS	02 54 44 64 00 02 54 74 78 20	Yvan SAUMET Jean-Pierre FOULON
Loiret	45	CCI Loiret 23 place du Martroi 45044 ORLEANS	02 38 77 77 77 02 38 53 09 78	Alain JUMEAU Étienne MARTEGOUTTE

Περιοχές-Περιφέρειες	N°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Corse	2B	CCIR Corse Nouveau Port 20293 BASTIA	04 95 54 44 03 04 95 54 44 03	Don François NICOLAI Philippe ALBERTINI
Corse-du-Sud	2A	CCI Ajaccio et Corse du Sud quai L'Herminier 20180 AJACCIO	04 95 51 55 55 04 95 21 23 89	Paul MARCAGGI Didier LEONETTI
Haute-Corse	2B	CCI Bastia et Haute-Corse Nouveau Port 20293 BASTIA	04 95 54 44 03 04 95 54 44 45	Jean DOMINICI Philippe ALBERTINI
Grand Est	67	CCIR Grand-Est 10 place Gutenberg 67081 STRASBOURG CEDEX	03 88 76 45 00	Gilbert STIMPFLIN François MAZIERE
Ardennes	8	CCI Ardennes 18A avenue Georges Corneau 08106 CHARLEVILLE MEZIERES CEDEX	03 24 56 62 62 03 24 56 62 22	Géraud SPIRE Jean-Luc LARCHER
Aube	10	CCI Troyes et Aube 1 boulevard Charles Baltet 10001 TROYES CEDEX	03 25 43 70 00 03 25 43 70 43	Sylvain CONVERS Jean-Philippe CAVELIER
Marne	51	CCI Marne en Champagne 42 rue Grande Etape 51010 Châlons- en-Champagne CEDEX	03 26 50 62 50	Jean-Paul PAGEAU Philippe WITWER
Haute-Marne	52	CCI Meuse-Haute-Marne 55 rue du Président Carnot 52115 SAINT-DIZIER CEDEX	03 25 07 32 00 03 25 07 32 19	Jean-Paul HASSELER Jean-Bernard HERGOTT
Meurthe-et-Moselle	54	CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle 53 rue Stanislas 54042 NANCY CEDEX	03 83 85 54 54 03 83 85 54 50	François PELISSIER Olivier SIMON
Moselle	57	CCI Moselle Métropole Metz 10-12 avenue Foch 57016 METZ CEDEX 1	03 87 52 31 00 03 87 52 31 99	Fabrice GENTER Mireille WAGNER
Bas-Rhin	67	CCI Alsace Eurométropole 10 Place Gutenberg 67081 Strasbourg Cedex	03 90 20 67 68	Jean-Luc HEIMBURGER Pascal PFEIFFER
Vosges	88	CCI Vosges 10 rue Claude Gelée 88026 EPINAL CEDEX	03 29 33 88 88 03 29 64 01 88	Gérard CLAUDEL Sylvain JACOBEE
Hauts-de-France	59	CCIR Hauts de France 299 boulevard de Leeds 59031 LILLE CEDEX		Philippe HOURDAIN David BRUSSELLE
Aisne	2	CCI Aisne 83 Boulevard Jean Bouin 02322 SAINT- QUENTIN CEDEX	03 23 06 02 02 03 23 06 02 06	Olivier JACOB Sylvie HENRION
Nord	59	CCI Grand Hainaut 3 avenue Sénateur Girard 59308 VALENCIENNES CEDEX	03 27 513 513 03 27 513 210	Bruno FONTAINE Gautier HOTTE
Nord	59	CCI Grand Lille 100 rue Pierre Dubois 59506 DOUAI CEDEX	03 20 63 77 77 03 20 74 82 58	Louis-Philippe BLERVACQUE Charles-Edouard DE COLNET

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Oise	60	CCI Oise Pont de Paris 60002 BEAUVAIS CEDEX	03 44 79 80 81 03 44 48 47 19	Philippe ENJOLRAS Laurent DELAVENNE
Pas-de-Calais	62	CCI Littoral Hauts-de-France 24 boulevard des alliés 62104 Calais Cedex	03 21 46 00 00	François LAVALLÉE Fabrice GILLET
Somme	80	CCI Amiens-Picardie 6 boulevard de Belfort 80039 AMIENS CEDEX 1	03 22 82 22 22 03 22 82 22 91	Fany RUIIN Arnaud CARABOEUF
Normandie	14	CCIR Normandie 1 rue René Cassin BP 20110 Saint- Contest 14652 CARPIQUET CEDEX	02 35 88 44 42	Gilles TREUIL Dominique BECARD
Calvados	14	CCI Caen Normandie 1 rue René Cassin Saint-Contest 14911 CAEN CEDEX 9	02 31 54 54 54 02 31 54 40 80	Michel COLLIN Nicolas BRIGE
Eure	27	CCI Portes de Normandie 215 Route Paris 27000 Evreux	02 77 27 00 27	Jean-Michel COSTASEQUE Delphine WAHL
Manche	50	CCI Ouest Normandie 86 rue de l'Exode 50000 SAINT-LÔ	02 33 23 32 00	Daniel DUFEU Madelon HENRY
Seine- Maritime	76	CCI Rouen Métropole 20 Passage de la Luciline Bâtiment l'Opensèn 76007 ROUEN CEDEX 1	02 32 100 500 02 35 14 38 38	Vincent LAUDAT Frédéric COUSIN
Seine- Maritime	76	CCI Seine Estuaire 181 Quai Frissard 76067 Le Havre CEDEX	02 35 55 26 00	Léa LASSARAT Eric LEHERICY
Nouvelle- Aquitaine	33	CCIR Nouvelle Aquitaine 2 Place de la Bourse 33050 Bordeaux	05 56 11 94 94	Jean François CLEDEL Benoît CUISINIER- RAYNAL
Charente	16	CCI Charente 27 Place Bouillaud 16021 ANGOULEME Cedex	05 45 20 55 55 05 45 20 55 50	Daniel BRAUD Marc FAILLET
Charente- Maritime	17	CCI La Rochelle 21 Chemin du Prieuré 17000 LA ROCHELLE	05 46 00 54 00 05 46 00 54 02	Thierry HAUTIER Christophe HOUDOUIN
Charente- Maritime	17	CCI Rochefort Saintonge La Corderie Royale 17306 ROCHEFORT- SUR-MER CEDEX	05 46 84 11 84 05 46 99 13 28	Hervé FAUCHET Patrick BELIN
Corrèze	19	CCI Corrèze Immeuble Consulaire Le Puy Pinçon - Tulle Est 19001 TULLE CEDEX	05 55 21 55 21 05 55 21 55 03	Françoise CAYRE Michel PEDAMOND
Creuse	23	CCI Creuse 8 avenue d'Auvergne Maison de l'Economie 23000 GUERET CEDEX	05 55 51 96 60 05 55 52 98 75	Gilles BEAUCHOUX Philippe DALY
Dordogne	24	CCI Dordogne 295 Boulevard des Saveurs 24660 Coulounieix-Chamiers	05 53 35 80 81 05 53 08 01 66	Christophe FAUVEL Pierre VULIN

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Gironde	33	CCI Bordeaux Gironde 17 Place de la Bourse 33076 BORDEAUX CEDEX	05 56 79 50 00	Patrick SEGUIN Pascal FAUGERE
Landes	40	CCI Landes 293 avenue du Maréchal-Foch 40003 MONT-DE-MARSAN	08 10 40 00 40 05 58 06 18 33	Philippe JACQUEMAIN Michel DUCASSE
Lot-et-Garonne	47	CCI Lot-et-Garonne 52 cours Gambetta 47007 AGEN	05 53 77 10 00 05 53 66 55 76	Alain BRUGALIERES Thierry LASSAGNE
Pyrénées-Atlantiques	64	CCI Pau Béarn 21 rue Louis Barthou 64001 PAU	05 59 82 51 11 05 59 27 02 84	Didier LAPORTE Valérie DUBOUÉ
Pyrénées-Atlantiques	64	CCI Bayonne Pays Basque 50-51 allées Marines 64102 BAYONNE CEDEX	05 59 46 59 46 05 59 46 59 47	André GARRETA Franck LAVIEILLE
Deux-Sèvres	79	CCI Deux-Sèvres 10 place du Temple 79003 NIORT CEDEX	05 49 28 79 79 05 49 24 57 11	Philippe DUTRUC Gérard LEFEVRE
Vienne	86	CCI Vienne 7 Avenue du Tour de France Chasseneuil 86961 FUTUROSCOPE CEDEX	05 49 60 98 00 05 49 41 65 72	Claude LAFOND Yves LOUZÉ
Haute-Vienne	87	CCI Limoges et Haute-Vienne 16 place Jourdan 87011 LIMOGES CEDEX	05 55 45 15 15 05 55 32 24 46	Pierre MASSY Olivier CLAUDON
Occitanie	31	CCIR Occitanie 5 rue dieudonné costs 31700 BLAGNAC	04 67 13 68 00	Alain DI CRESCENZO Christian JOUVE
Ariège	9	CCI Ariège 21 cours Gabriel Fauré 09001 FOIX CEDEX	05 61 02 03 04 05 61 65 28 71	Paul-Louis MAURAT Nicolas COUVREUR
Aude	11	CCI Aude 3 boulevard Camille Pelletan 11890 Carcassonne Cedex	04 68 10 36 00 04 68 10 36 02	Jean CAIZERGUES Christian JOUVE
Aveyron	12	CCI Aveyron 17 rue Aristide Briand 12033 RODEZ CEDEX 09	05 65 77 77 00 05 65 77 77 09	Dominique COSTES Patricia FONTANIE
Gard	30	CCI Gard 12 rue de la République 30032 Nîmes Cedex 1	04 66 87 98 79 04 66 36 61 00	Éric GIRAUDIER Philippe LYX
Haute-Garonne	31	CCI Toulouse 2 rue d'Alsace-Lorraine 31002 TOULOUSE CEDEX 6	05 61 33 65 00 05 61 55 41 26	Philippe ROBARDEY Pascale DARRÉ
Gers	32	CCI Gers Place Jean David 32004 AUCH CEDEX 09	05 62 61 62 61 05 62 61 62 63	Rémi BRANET Laure LACOURT
Hérault	34	CCI Hérault Zone aéroportuaire Montpellier Méditerranée 34137 MAUGUIO CEDEX	04 99 51 52 00 04 89 06 99 67	André DELJARRY Mohamed AFENNICH

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Lot	46	CCI Lot 107 quai Eugène Cavaignac 46002 CAHORS CEDEX 9	05 65 20 35 00 05 65 20 35 24	Thomas CHARDARD Dominique CAROL
Lozère	48	CCI Lozère 16 Boulevard du Soubeyran 48002 MENDE CEDEX	04 66 49 00 33 04 66 65 35 29	Thierry JULIER Eric FERRIERES
Hautes-Pyrénées	65	CCI Tarbes et Hautes-Pyrénées 1 rue des Evadés de France Centre Kennedy 65003 TARBES CEDEX	05 62 51 88 88 05 62 44 14 38	Francois-Xavier BRUNET Christian JOUVE
Pyrénées-Orientales	66	CCI Perpignan Pyrénées-Orientales Quai de Lattre de Tassigny 66020 PERPIGNAN CEDEX	04 68 35 66 33 04 68 35 67 10	Bernard FOURCADE Pascal ROBERT
Tarn	81	CCI Tarn 1 avenue Général Hoche 81012 ALBI CEDEX 9	05 67 46 60 00 05 67 46 60 01	Michel BOSSI Jean-Pierre SÉVERAC
Tarn-et-Garonne	82	CCI Montauban 22 allées de Mortarieu 82065 MONTAUBAN CEDEX	05 63 22 26 26 05 63 22 26 29	Jean-Louis MARTY Hervé HOLZ
Pays de la Loire	44	CCIR Pays-de-la-Loire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 63 00 02 40 44 63 20	Jean-François GENDRON Alain SCHLESSER
Loire-Atlantique	44	CCI Nantes Saint-Nazaire 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges 44105 NANTES CEDEX	02 40 44 60 60 02 40 44 62 38	Yann TRICHARD Christian LE CORNEC
Maine-et-Loire	49	CCI Maine-et-Loire 8 boulevard du Roi René 49006 ANGERS CEDEX 01	02 41 20 49 00 02 41 20 54 14	Éric GRELIER Cyrille LAHEURTE
Mayenne	53	CCI Mayenne 12 rue de Verdun 53000 LAVAL	02 43 49 50 00 02 43 49 33 16	Patrice DENIAU Cyrille LAHEURTE
Sarthe	72	CCI Le Mans et Sarthe 1 Boulevard René Levasseur 72002 LE MANS CEDEX	02 43 21 00 00 02 43 21 00 50	Noël PEYRAMAYOU Philippe BRUNET
Vendée	85	CCI Vendée 16 rue Olivier de Clisson 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX	02 51 45 32 32 02 51 62 72 17	Arnaud RINGEARD Anthony VALENTINI
Provence-Alpes-Côte d'Azur	13	CCIR Provence - Alpes- Côte d'Azur 8 rue Neuve Saint-Martin 13222 MARSEILLE CEDEX 01	04 91 14 42 00 04 91 14 42 45	Roland GOMEZ Stéphane GUEYDON
Alpes-de-Haute-Provence	4	CCI des Alpes de Haute-Provence 60 boulevard Gassendi 04000 DIGNE LES BAINS	04 92 30 80 80 04 92 32 04 73	Daniel MARGOT Alban RICHAUD
Hautes-Alpes	5	CCI Hautes-Alpes 16 rue Carnot 05001 GAP CEDEX	04 92 56 56 05 04 92 56 56 56	Eric GORDE Matthieu BADINIER
Alpes-Maritimes	6	CCI Nice Côte d'Azur 20 Boulevard Carabacel 06005 NICE CEDEX 01	800422222 04 93 13 73 99	Jean-Pierre SAVARINO Jacques LESIEUR

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Bouches-du-Rhône	13	CCI Marseille Provence Palais de la Bourse 13221 MARSEILLE CEDEX 01	810113113	Jean-Luc CHAUVIN Philippe BLANQUEFORT
Bouches-du-Rhône	13	CCI Pays d'Arles Avenue 1 ^è Division de la France Libre 13633 ARLES CEDEX 01	04 90 99 08 08 04 90 99 08 00	Stéphane PAGLIA Sébastien PHILIBERT
Var	83	CCI Var 236 Boulevard du Maréchal Leclerc 83000 TOULON	04 94 22 80 00 04 94 22 80 01	Jacques BIANCHI Stéphane GUEYDON
Vaucluse	84	CCI Vaucluse 46 Cours Jean Jaurès 84008 AVIGfalse cedex 1	04 90 14 87 00 04 90 82 98 34	Bernard VERGIER Michel MARIDET
Île-de-France	75	CCIR Paris Ile-de-France 27 Avenue de Friedland 75382 PARIS CEDEX 08	820012112	Didier KLING Stéphane FRATACCI
Paris	75	CCI Paris 2 Place de la Bourse 75002 PARIS	820012112	Dominique RESTINO Rémy ARTHUS
Seine-et-Marne	77	CCI. Seine-et-Marne 1 avenue Johannes Gutenberg 77776 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 04	01 74 60 51 00 01 74 60 52 29	Jean-Robert JACQUEMARD Dominique CHARNEAU
Yvelines	78	CCI Versailles – Yvelines 21 avenue de Paris 78021 VERSAILLES	820012112	Gérard BACHELIER Christian BOYER
Essonne	91	CCI Essonne 2 cours Monseigneur Roméro 91004 EVRY	01 60 79 91 91 01 60 79 00 11	Emmanuel MILLER Bruno MALECAMP
Hauts-de-Seine	92	CCI Hauts-de-Seine 55 Place Nelson Mandela Immeuble Via Verde 92200 NANTERRE	820012112	Patrick PONTHER William PROST
Seine-Saint-Denis	93	CCI Seine-Saint-Denis 191 avenue Paul Vaillant-Couturier 93000 BOBIGNY	820012112	Danielle DUBRAC Daniel RAMAGE
Val-de-Marne	94	CCI Val de Marne 8 Place Salvador Allende 94011 CRETEIL	820012112	Gérard DELMAS Géraldine FROBERT
Val-d'Oise	95	CCI Val d'Oise 35 Boulevard du Port CAP CERGY 95000 CERGY	01 30 75 35 95	Pierre KUCHLY Bernard CAYOL
DROM – COM				
DOM-COM	975	CACIMA Saint-Pierre et Miquelon 4 boulevard Constant Colmay 97500 SAINT-PIERRE ET MIQUELON	00 508 41 05 36 00 508 41 05 35	Alain BEAUCHENE Janick CORMIER
DOM-COM	986	CCIMA WALLIS ET FUTUNA Mata Utu 98600 UVEA WALLIS ET FUTUNA	00 681 72 17 17	Lauriane VERGÉ Denis EHRSAM

Περιοχές-Περιφέρειες	Ν°	Διεύθυνση	Τηλέφωνο Φαξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
DOM-COM	988	CCI Nouvelle Calédonie 15 rue de Verdun 98849 NOUMEA	(+687) 24 31 00 00 687 24 31 31	David GUYENNE Charles ROGER
Guyane	973	CCIR Guyane Place de l'Esplanade 97321 CAYENNE	05 94 29 96 00 05 94 29 96 34	Carine SINAI-BOSSOU Olivier TAOUMI
Guadeloupe	971	CCIR Iles de Guadeloupe Rue Félix Eboué 97159 POINTE-A-PITRE CEDEX	05 90 93 76 00 05 90 91 11 20	Patrick VIAL-COLLET Omer BABOULALL
La Réunion	974	CCIR La Réunion 5 bis rue de Paris 97404 SAINT-DENIS CEDEX	02 62 94 20 00 02 62 94 22 90	Ibrahim PATEL Jocelyn TRULES
Martinique	972	CCIR Martinique 50 rue Ernest Deproge 97200 FORT DE France	05 96 55 28 00 05 96 60 66 68	Philippe JOCK Jean-Baptiste ROTSEN
Mayotte	976	CCIR Mayotte Place Mariage 97600 MAMOUDZOU	02 69 61 04 26 02 69 61 85 59	Mohamed ALI HAMID Zoubair Ben Jacques ALONZO
DOM-COM	987	CCISM Polynésie Française 41 rue Docteur Cassiau 98713 PAPEETE (TAHITI)	00 689 47 27 00 00 689 54 07 01	Stéphane CHIN LOY André BIHANNIC
DOM-COM	971	CCISM Saint Martin 10 rue Jean Jacques Fayel Concordia 97150 SAINT MARTIN	0 590 87 84 42 05 90 87 01 19	Angèle DORMOY Bhancia BRYAN
DOM-COM	971	C.E.M. Saint Barthélémy 10 rue du Roi Oscar II - Gustavia 97133 SAINT BARTHELEMY	0 5 90 27 12 55 0 5 90 51 91 18	Thierry Dutour Nadège CARTI- SINNAN

Πηγή: <https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/repertoire-national>

Οργανισμοί προώθησης εξωστρέφειας

BUSINESS FRANCE

(Ubifrance & AFII)

77 Boulevard Saint-Jacques

75998 Paris cedex 14

Τηλ. 00331.40.73.30.00

Website: <http://www.businessfrance.fr>

BPI FRANCE

6/8, boulevard Haussmann

75009 Paris

Τηλ. 00331.53.89.78.78

Website: <https://www.bpifrance.fr/>

Επαγγελματικοί Φορείς – Σύνδεσμοι – Ενώσεις

MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE MEDEF

55, avenue Bosquet

75007 PARIS

Τηλ. 00331.53.59.19.19

Φαξ : 00331.45.51.20.44

Website: www.medef.com

MEDEF INTERNATIONAL

55 avenue Bosquet
75007 Paris – France
Τηλ.: 00331.53.59.19.19
Website: <https://www.medefinternational.fr/>

CONFÉDÉRATION DES PME - CPME

19, rue de l'Amiral d'Estaing
75116 PARIS
Τηλ.: 0033.1.56.89.09
Website: <http://cpmeparisiledefrance.fr/>

ADEME – AGENCE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

20, avenue du Grésillé
BP 90406
49004 Angers Cedex 01
Tél. : 00332.41.20.41.20
Website: <https://www.ademe.fr/>

SYNDICAT DES ENERGIES RENOUVELABLES

13-15, rue de la Baume
75008 Paris
Τηλ. 00331.48.78.05.60
Φαξ : 00331.48.78.09.07
E-mail: contact@enr.fr
Website: www.enr.fr

FRANCE AGRIMER

12 rue Henri Rol – Tanguy
93555 Montreuil sous bois
Τηλ. 00331.73.30.30.00
Φαξ : 00331.73.30.30.30
Website: www.franceagrimer.fr

**FEDERATION FRANCAISE DU PRÊT-À-PORTER
FEMININ (FFPQPF)**

16 rue des Blancs Manteaux
75004 Paris
Τηλ. 00331.44.94.70.80
Website: www.pretaporter.com

**CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS ET
INTERNATIONAL (CGI)**

18, rue des Pyramides
75001 Paris
Τηλ. 00331.44.55.35.00
Φαξ : 00331.42.86.01.83
E-mail : cgi@cgi-cf.com
Website: <http://www.cgi-cf.com/>

**FÉDÉRATION DES IMPORTATEURS DE PRODUITS
ALIMENTAIRES (FIPA)**

9 boulevard Malesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: fipa@snce.org
Website: <https://www.snce.org/fipa/>

**SYNDICAT NATIONAL DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DES PRODUITS CONGELÉS ET SURGELÉS**

9 boulevard Malesherbes
75008 Paris
Τηλ. 00331.44.63.57.60
E-mail: snce@snce.org
Website: <https://www.snce.org>

**FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE
LAIITIÈRE (FNIL)**

42, rue de Châteaudun
75314 Paris Cedex 09
Τηλ. 00331.49.70.72.85
Φαξ : 00331.42.80.63.94
Website: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr/les-organisations/fnil>

**FRANCE OLIVE – ASSOCIATION FRANÇAISE
INTERPROFESSIONNELLE DE L'OLIVE**

Maison des agriculteurs, 22, av Henri-Pontier
13626 Aix-en-Provence Cedex 1
Τηλ. 00334.42.23.01.92
Φαξ : 00334.42.23.82.56
Website: www.afidol.org

FÉDÉRATION DES CAVISTES INDÉPENDANTS

12, rue Saint Anne, 75001 Paris
BP 50376 – 67507 Haguenau Cedex
Τηλ. 0033.6.82.77.72.90
E-mail: contact@cavistes.org
Website: <https://www.cavistes.org/>

**UNION NATIONALE DES INDUSTRIES FRANÇAISES DE
L'AMEUBLEMENT**

120, avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
Τηλ. 00331.44.68.18.99
E-mail: info@ameublement.com
Website: <https://www.ameublement.com/>

**SYNDICAT DES ÉQUIPEMENTS POUR LA CONSTRUCTION, LES
INFRASTRUCTURES, LA SIDÉRURGIE ET LA MANUTENTION
(CISMA)**

45, rue Louis-Blanc
92400 Courbevoie

Τηλ. 00331.47.17.63.20
Φαξ : 00331.47.17.62.60
E-mail : cisma@cisma.fr
Website: <https://www.cisma.fr/>

44, rue d'Alésia
75014 Paris
Τηλ: 00331.53.91.44.44
Φαξ : 00331.43.20.94.87
E-mail: contact@anifelt.com
Website: <http://www.anifelt.com/>

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COOPÉRATION FRUITIÈRE,
LÉGUMIÈRE ET HORTICOLE (FELCOOP)**

43, rue Sedaine
75011 Paris
Τηλ: 00331.43.26.09.89
E-mail : contact@felcoop.fr
Website: <http://www.felcoop.fr/>

**UNION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES JUS DE
FRUITS (UNIJUS)**

23, bd des Capucines
75002 Paris
Τηλ. 00331.47.42.82.82
E-mail: unijus@unijus.org
Website: <https://www.unijus.org/>

**ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES
FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS (ANIFELT)**

Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα – Τράπεζες

Fédération bancaire française (FBF)

18, rue La Fayette
75440 - Paris cedex 09
Τηλ.: 00331.48.00.52.52
Website: <http://www.fbf.fr/>

Société Générale

Website: www.societegenerale.fr

BNP PARIBAS

Website: <https://mabanque.bnpparibas/>

Banque de France

39 rue Croix des Petits Champs
75001 Paris
Τηλ.: 00331.42.92.42.92
Website: <https://www.banque-france.fr/>

LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)

Website: www.labanquepostale.fr

CREDIT DU NORD

Website: www.credit-du-nord.fr

BANQUE LCL CREDIT LYONNAIS

Website: <https://www.lcl.fr/>

Banque AGF

Website: www.allianzbanque.fr/

Crédit Agricole S.A.

Website: www.credit-agricole.fr

**Groupe BPCE (banque populaire caisse
d'épargne)**

Website: <https://groupebpce.com/>

Διοργανωτές Εκθέσεων

- ComExposium: <https://www.comexposition.com/>
- Reed Expo: <http://www.reedexpo.fr/>
- Eurovet: <https://eurovet.com/>
- <https://www.vinexpo.com/fr/>
- <http://www.mipim.com/>
- PG Promotion: <https://www.pgpromotion.fr/>
- WSN Développement: <https://whosnext.com/>
<https://premiere-classe.com/>

Δημόσιοι Διαγωνισμοί

PLACE – Πλατφόρμα Δημοσίων Προμηθειών

Website: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

BOAMP – Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics

Website: <https://www.boamp.fr/>

Τηλεοπτικά Δίκτυα

- TF1: Ιδιωτικό κανάλι - www.tf1.fr
- France 2: Κρατικό κανάλι - www.france2.fr
- France3: Κρατικό κανάλι - www.france3.fr
- France 5: Κρατικό κανάλι - www.france5.fr
- ARTE: Γαλλο-γερμανικό κανάλι - www.arte.tv
- M6: Ιδιωτικό κανάλι - www.m6.fr
- Public Sénat: Κανάλι της Βουλής - www.publicsenat.fr
- France 24: Κρατικό κανάλι διεθνούς ενημέρωσης - <http://www.france24.com/en/> στα αγγλικά
- Όλα τα κανάλια που μεταδίδονται στη Γαλλία μέσω του Internet: www.tv-direct.fr/france.ph

Εφημερίδες – Ενημερωτικές Ιστοσελίδες

- Le Monde: www.lemonde.fr
- Le Figaro: www.lefigaro.fr
- Libération: www.liberation.fr
- Le Point: www.lepoint.fr
- Les Echos: www.lesechos.fr
- L'Express.fr: www.lexpress.fr
- La Tribune: www.latribune.fr
- Le Nouvel Observateur: www.nouvelobs.com