



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ. ΜΑΔΡΙΤΗΣ**

Μαδρίτη, 31 Μαΐου 2018

### **Συνεχής αύξηση των γυμναστηρίων στην Ισπανία**

Το αυξανόμενο ενδιαφέρον για την απόκτηση συνηθειών που αντικατοπτρίζουν μια υγιεινή ζωή και, ως εκ τούτου, τον αθλητισμό, δεν είναι εμφανές μόνο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τις αναρτήσεις χιλιάδων σχετικών φωτογραφιών, αλλά αποτελεί μία επιχειρηματική δραστηριότητα που δεν σταματάει να αυξάνεται και να αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια. Επιπλέον, αυτό το φαινόμενο αποδεικνύεται από τον αυξανόμενο αριθμό των εργαζομένων σε αυτόν τον τομέα και από το μεγάλο αριθμό των γυμναστηρίων που υπάρχουν στις πόλεις.

Τα γυμναστήρια αποτελούν πλέον μία οικονομική δραστηριότητα που παράγει δισεκατομμύρια ευρώ. Συγκεκριμένα στην Ισπανία, σύμφωνα με τη τελευταία έκδοση της μελέτης της Ευρωπαϊκής Έκθεσης για την Υγεία και τη Φυσική Κατάσταση, που εκπονήθηκε από την Deloitte και την Ευρωπαϊκή Ένωση –EuropeActive- τα γυμναστήρια έχουν αυξηθεί κατά 3% ετησίως και τα κέρδη έχουν αυξηθεί κατά 105 εκ. ευρώ τα τελευταία δύο χρόνια. Η Ισπανία είναι η πέμπτη μεγαλύτερη αγορά στον τομέα του αθλητισμού και της γυμναστικής στην Ευρώπη και αυτό αποδεικνύεται τόσο από τον κύκλο εργασιών όσο και από τον αριθμό των πελατών. Ο αριθμός όσων συνδέονται επαγγελματικά με γυμναστήρια της χώρας αυξήθηκε κατά 5,2 εκατομμύρια το 2017, ήτοι 2,8% περισσότερα άτομα σε σχέση με το 2016.

Η Ισπανία κερδίζει έδαφος σε μία αγορά η οποία, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, μεταφέρει 26.600 εκ. ευρώ, όταν στη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο οι μεγάλες αθλητικές επιχειρήσεις επιτυγχάνουν κύκλο εργασιών άνω των 5.000 εκ. ευρώ ετησίως. Αυτές οι δύο χώρες μαζί με τη Γαλλία, την Ιταλία και την Ισπανία παράγουν το 65% του συνολικού τομέα σε επίπεδο ηπειρωτικής Ευρώπης, γεγονός που, παρεμπιπτόντως, είναι το μεγαλύτερο στον κόσμο, ξεπερνώντας τις ΗΠΑ. Στην Ευρώπη, μαζί με την Τουρκία και τη Ρωσία, που αποτελούν επίσης αντικείμενο της μελέτης της Deloitte, 60 εκατομμύρια άνθρωποι έχουν υπογράψει συνδρομή σε ένα γυμναστήριο. Επίσης, στην Ισπανία, το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού πηγαίνει στα κέντρα αυτά ακόμη και αν το εισόδημά του είναι αρκετά χαμηλό, σε σχέση με άλλες χώρες με υψηλότερο εισόδημα που έχουν την οικονομική δυνατότητα να το ξοδεύουν σε παρόμοιες δραστηριότητες.

---

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη  
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915645932, [www.agora.mfa.gr/es73](http://www.agora.mfa.gr/es73), [ecocom-madrid@mfa.gr](mailto:ecocom-madrid@mfa.gr),

Η έκθεση της Deloitte υπογραμμίζει ακόμη τη μορφή σύμπραξης του δημόσιου-ιδιωτικού τομέα στην Ισπανία, στον οποίο τα δημόσια αθλητικά κέντρα λειτουργούν μέσω ιδιωτών που τα έχουν κάνει δωρεά στο Δημόσιο. Τα τρία κύρια είναι το Serviocio, το Supera και το GoFit που αντιπροσωπεύουν 550.000 μέλη, εκ των οποίων τα 205.000 μέλη ανήκουν στην τελευταία αλυσίδα, η οποία διαθέτει 18 κέντρα σε όλη τη χώρα. Όσο για τα καθαρά ιδιωτικά κέντρα, τα γυμναστήρια Anytime Fitness, που έχουν αναπτυχθεί ραγδαία και από 13 εγκαταστάσεις ανήλθαν το τελευταίο έτος τις 42, το Altafit με 41, και το McFIT με 36 αποτελούν τα πιο πολυάριθμα. Σημειώνεται ότι η τελευταία, γερμανικής προελεύσεως, αλυσίδα είναι ο ηγετικός φορέας στην Ευρώπη με 1,7 εκ. μέλη.

Τέλος, η Επιτροπή Παιδείας και Αθλητισμού των Αντιπροσώπων του ισπανικού Κοινοβουλίου συζήτησε τον περασμένο Φεβρουάριο μία πρόταση που προέβλεπε τη μείωση του ΦΠΑ των γυμναστηρίων από 21% σε 10%, υπό την καθοδήγηση της Ομοσπονδίας Επιχειρηματιών Αθλητικών Εγκαταστάσεων (Fneid).