



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 9 Οκτωβρίου 2019

Η ενδυνάμωση του τουριστικού κλάδου στην Ισπανία μέσω της προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Η Ισπανία αποτελεί μία από τις χώρες που διατηρούν την πρωτοκαθεδρία στον τομέα του τουρισμού, κατέχοντας την τρίτη θέση για το 2018, μεταξύ των χωρών με το μεγαλύτερο αριθμό υποδοχής τουριστών. Συνεπώς, δεν προκαλεί έκπληξη ότι ο τουριστικός τομέας συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στην οικονομία της χώρας, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στο ποσοστό της τάξεως του 14,6% στο ΑΕΠ του 2018 (178 δις ευρώ), αλλά και στον αριθμό των 82 εκ. τουριστών του προηγούμενου έτους.

Εντούτοις, τίθεται το ερώτημα αν αυτή η δυναμική του τουριστικού κλάδου θα διατηρηθεί στην περίπτωση της επέλευσης ομαλότητας και ασφάλειας στις γειτονικές περιοχές, οι οποίες, στην παρούσα φάση, θεωρούνται επικίνδυνες. Επιπλέον, σημειώθηκε γενικότερη πτώση των κρατήσεων στα ξενοδοχεία της χώρας κατά την καλοκαιρινή περίοδο, γεγονός που επηρεάζει την οικονομία της χώρας.

Ως εκ τούτου, η αποτελεσματική πολιτική ενδυνάμωσης του τουρισμού θεωρείται από τους ειδικούς ότι είναι η προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, μεταξύ άλλων, του αθλητικού και του μουσικού. Οι μορφές αυτές, διαδραματίζουν σπουδαίο ρόλο στην Ισπανία, λόγω του μεγάλου αριθμού των διοργανωμένων φεστιβάλ και αθλητικών ή μουσικών δρώμενων, που μπορούν να καταστούν δυναμικά σημαντικές πηγές εσόδων. Σημειώνεται ότι το δεύτερο τρίμηνο τ.έ. η Ισπανία ήρθε δεύτερη, μετά το Ηνωμένο Βασίλειο, ξεπερνώντας τις Η.Π.Α. σε αφίξεις τουριστών που ταξίδεψαν για την παρακολούθηση κάποιου αθλητικού γεγονότος ή ενός μουσικού φεστιβάλ. Κατά μέσον όρο, οι τουρίστες αυτοί δαπάνησαν περί τα 430 ευρώ έκαστος, γεγονός που σημαίνει ότι οι τοπικές οικονομίες ενισχύονται με εκατομμύρια ευρώ από τα εν λόγω δρώμενα και ειδικές δραστηριότητες.

Συνεπώς, διοργανώσεις στη χώρα, όπως το πρωτάθλημα ποδοσφαίρου, LaLiga, το πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα καλαθοσφαίρισης, Euroliga, το πρωτάθλημα τένις Copa Davis και το μουσικό φεστιβάλ Sónar στην πόλη της Βαρκελώνης συνιστούν πόλο έλξης για τους τουρίστες. Δεδομένης της διεθνούς επιτυχίας στην προσέλκυση οπαδών των μεγάλων αθλητικών ομίλων όπως, Real Madrid, Fútbol Club Barcelona, Atlético de Madrid, αλλά και των μουσικών φαινομένων, όπως η Rosalía, η προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθίσταται καίριας σημασίας.

Συμπερασματικά, το εν λόγω πλεονέκτημα μπορεί να αποτελέσει καθοριστικό παράγοντα εσόδων για την ισπανική οικονομία, ενώ η δραστηριοποίηση των δημοσίων και ιδιωτικών θεσμών προς την κατεύθυνση της ενδυνάμωσης του αθλητικού και μουσικού τουρισμού αναμένεται να επιφέρει



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

θετικά συμπληρωματικά αποτελέσματα στον τουριστικό κλάδο. Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά το διάστημα των 2 ετών μεταξύ 2016-2018, οι πωλήσεις των εισιτηρίων σε αθλητικά και μουσικά δρώμενα, αυξήθηκαν σε ποσοστό 52%, ενώ, όπως έχει παρουσιάσει το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης σε σχετική έρευνα που έχει αναρτηθεί στην πύλη Agora, οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται από τον αθλητικό τουρισμό και εν γένει τις θεματικές μορφές τουρισμού και στη χώρα μας, είναι πολύ σημαντικές.