



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΜΑΔΡΙΤΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**Μαδρίτη, 28 Φεβρουαρίου 2018**

**ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ**

***A. Τα οικονομικά οφέλη του Συνεδριακού Τουρισμού για την Ισπανία***

Η Ισπανία, σύμφωνα με στοιχεία του 2016, φιλοξένησε περισσότερες από 25.000 διοργανώσεις με 3,8 εκ. συμμετέχοντες. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία για το γεωγραφικό εύρος αυτών:

	Διοργανώσεις	Συμμετέχοντες
Διεθνώς	23%	30%
Εθνικά	52%	46%
Τοπικά	25%	24%

Πρέπει να σημειωθεί ότι οι συμμετέχοντες από τρίτες χώρες είναι κυρίως βρετανικής, πορτογαλικής και γαλλικής υπηκοότητας. Οι τομείς που παρουσιάζουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον στη διοργάνωση εκθέσεων στην Ισπανία είναι η υγεία (19,9%), το εμπόριο και η οικονομία (17,5%), η εκπαίδευση (9,5%) και ο δημόσιος φορέας (8%).

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα στοιχεία διαμονής των επαγγελματιών στις ισπανικές πόλεις. Οι περισσότεροι εξ αυτών προτιμούν ξενοδοχεία 4 αστέρων (64,1%) καθώς οι θέσεις που καταλαμβάνουν στις επιχειρήσεις τους είναι διευθυντικές (35,6%), μεγάλο ποσοστό των οποίων επωφελείται του επαγγελματικού ταξιδιού, διαθέτοντας κάποιες επιπλέον μέρες πριν ή μετά το συνέδριο για να παραμείνουν στην Ισπανία με καθαρά τουριστικό ενδιαφέρον. Επομένως, τα κέρδη που επιφέρει στην ισπανική οικονομία ο κλάδος αυτός είναι σχεδόν 6.000 εκ. ευρώ ετησίως, το 77% του ποσοστού αυτού προέρχεται από τους ίδιους τους συμμετέχοντες και το υπόλοιπο 23% από δαπάνες που πραγματοποιούν άτομα με τα οποία τυχόν συνταξιδεύουν. Στις δαπάνες προσμετρούνται όλα τα συνεδριακά έξοδα (εγγραφή, διαμονή, μεταφορές) καθώς και τα προσωπικά καθημερινά έξοδα.

Η Ισπανία χαρακτηρίζεται ως κατάλληλος προορισμός για αυτόν τον σκοπό καθώς προσφέρει πληθώρα αρχιτεκτονικού, πολιτισμικού και μνημειακού ενδιαφέροντος, συνδυάζοντας άριστη φροντίδα και οργάνωση στους χώρους των συναντήσεων. Για αυτόν το λόγο, παρουσιάζει μεγάλη ζήτηση ως προορισμός εταιρικών ταξιδιών και συνεδριακών εκδηλώσεων. Εντούτοις, οι

εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα MICE θα πρέπει να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά την ταχύτητα με την οποία δημιουργούνται οι νέες τάσεις, παρέχοντας ασφάλεια και σταθερότητα για την οργάνωση παρόμοιων εκδηλώσεων. Στο διάστημα από το 2006 έως και το 2017, μειώθηκε η δυναμικότητα του τομέα από 5 εκ. επαγγελματίες επισκέπτες σε 4,5 εκ., ειδικότερα, εξαιτίας της οικονομικής κρίσης που βίωσε η χώρα.

Το 2016 έχουν καταγραφεί 323 διοργανώσεις στον τομέα, με τη Μαδρίτη και τη Βαρκελώνη να βρίσκονται μεταξύ των πόλεων με τις περισσότερες εκθέσεις. Ο αριθμός των επισκεπτών έφτασε τα 5,4 εκ.- 5,7% περισσότερο από το 2015- με μεγαλύτερη παρουσία στη Βαρκελώνη, στη Μαδρίτη, στη Σαραγόσα, τη Βαλένθια, το Βαγιαδολίδ και το Μπιλμπάο.

### ***B. Ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Μαδρίτη***

Συγκεκριμένα η Μαδρίτη βρίσκεται, σύμφωνα με τη Διεθνή Ένωση Συνεδρίων (ICCA), στην τρίτη θέση διεθνώς για τον αριθμό συνεδρίων που πραγματοποιούνται στην πόλη, μετά το Παρίσι και τη Βιέννη ενώ στην πέμπτη θέση βρίσκεται η Βαρκελώνη (182 διοργανώσεις). Αυτή η θέση για την Ισπανική πρωτεύουσα σημαίνει αύξηση του αριθμού των διεθνών διοργανώσεων το 2015 κατά 7,5% και ταυτόχρονη αύξηση των συμμετεχόντων κατά 65%. Αναφορικά με τον αντίστοιχο κατάλογο χωρών, και εκεί η Ισπανία βρίσκεται στις πρώτες θέσεις, με πρώτες τις Η.Π.Α. (831 διοργανώσεις), τη Γερμανία (659 διοργανώσεις) και τρίτη την Ισπανία (578 διοργανώσεις).

Ιδιαίτερα στην Μαδρίτη, δίνεται βάρος στη σημασία του συντονισμού των ιδρυμάτων και του ιδιωτικού τομέα με σκοπό μια κοινή πορεία. Ως εκ τούτου, το γραφείο Συνεδρίων του Δημοτικού Συμβουλίου της Μαδρίτης (Madrid Convention Bureau), συνεργάζεται τα τελευταία χρόνια με μερικές εκατοντάδες ιδιωτικές εταιρίες για να διασφαλίσει μια θέση για τη Μαδρίτη τόσο σε παραδοσιακές αγορές όσο και σε δυνητικές. Η διοργάνωση συνεδρίων και εκθέσεων έχει γίνει μία από τις βασικές προτεραιότητες της Ισπανικής πρωτεύουσας, πραγματοποιώντας πάνω από τρεις εκθέσεις μηνιαίως σε διάφορους τομείς επαγγελματικού ενδιαφέροντος με πολυάριθμες διεθνείς αποστολές.

Για την Ισπανία και ιδίως για την Μαδρίτη, οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής αποτελούν μία εκ των βασικότερων αγορών προτεραιότητας για τη χώρα. Στη Μαδρίτη οι αμερικανοί πολίτες αντιπροσωπεύουν το 10% των επισκεπτών για επαγγελματικούς λόγους. Επιπλέον, σε αυτό συμβάλει και η άριστη αεροπορική σύνδεση που διαθέτει η ισπανική πρωτεύουσα με αρκετές πολιτείες των Η.Π.Α.

Ο μεγαλύτερος αριθμός συνεδρίων πραγματοποιείται τους μήνες του Μαΐου, Ιουλίου και Οκτωβρίου με μεγάλες συμμετοχές τόσο από επιχειρηματίες της Ισπανίας όσο και από επιχειρηματίες διάφορων χωρών του εξωτερικού. Ο δήμος της πόλης έχει δεσμευθεί να ασχοληθεί ενεργά με την ανάπτυξη του κλάδου καθώς αποφέρει μεγάλα κέρδη στον τουριστικό τομέα.

### **Γ. Η ανάπτυξη του MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Events) σε άλλες πόλεις και κοινότητες της Ισπανίας**

Ωστόσο, και άλλες Ισπανικές πόλεις παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρον προς αυτόν τον τύπο τουρισμού, σημειώνοντας μεγάλη εξέλιξη τα τελευταία χρόνια. Η αυτόνομη κοινότητα της Βαλένθια δέχθηκε το 2016, 825.874 επαγγελματίες τουρίστες με κέρδη 370,6 εκ. ευρώ, ενώ ο συνεδριακός τουρισμός βρίσκεται τέταρτος στους σκοπούς επίσκεψης της κοινότητας. Οι 508.950 επαγγελματίες (62% Ισπανοί, 38% ξένοι) έχουν ιδιαίτερα θετικό αντίκτυπο στην οικονομία της Βαλένθια, καθώς μέσα σε πέντε χρόνια έχει αυξηθεί ο όγκος των οικονομικών κερδών κατά 7,6%.

Το 2015 πραγματοποιήθηκαν 1.075 συνεδριάσεις και εκθέσεις στην κοινότητα της Βαλένθια, στις οποίες συμμετείχαν 247.038 επαγγελματίες. Σε εθνικό επίπεδο, η πόλη της Βαλένθια βρίσκεται τρίτη στον κατάλογο των πόλεων που εδρεύουν αυτές οι διοργανώσεις. Στόχος στον στρατηγικό σχεδιασμό της κοινότητας είναι η αύξηση του τουρισμού MICE και η προσέλκυση νέων διοργανώσεων που θα ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των διαφόρων επαγγελματικών τομέων της σύγχρονης εποχής.

Η πόλη της Σεβίλλης έχει και αυτή παρουσιάσει τα τελευταία χρόνια ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το συνεδριακό τουρισμό και παρουσιάζει μια δυναμικότητα τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Συγκεκριμένα, η Σεβίλλη έχει ξεχωρίσει ως φιλικός προορισμός για την ποιότητα των υποδομών της, το ήπιο κλίμα της, τα υψηλά πρότυπα ασφαλείας και την άριστη σχέση ποιότητας/τιμής. Μόνο η πόλη της Σεβίλλης διοργάνωσε, κατά τη διάρκεια του 2017, 33 διεθνείς δράσεις μάρκετινγκ, στις οποίες συμμετείχαν 1.242 επαγγελματίες. Επιπλέον πραγματοποιήθηκαν 46 συνέδρια και εκδηλώσεις ενώ ολοκληρώθηκαν άλλες 102 δράσεις, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του 9% σε σχέση με το περασμένο έτος. Όλες αυτές οι εκδηλώσεις απέφεραν κέρδη ύψους 120 εκ. ευρώ στην πόλη της Σεβίλλης μόνο μέσα στο 2017.

Ανάπτυξη της οικονομίας και αύξηση των διανυκτερεύσεων έχει παρατηρηθεί και από το Συνεδριακό Γραφείο του Σανταντέρ στη Χώρα των Βάσκων, ως αποτέλεσμα του τουρισμού MICE. Η αύξηση στο τέλος του 2017 ανέρχεται στο 26,68% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, σύμφωνα με το Γραφείο. Επιπρόσθετα, σημειώθηκαν 151.293 διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία της πόλης, ενώ υπολογίζεται πως η μέση κατανάλωση ενός συμμετέχοντα ανά ημέρα ανέρχεται στα 241 ευρώ, ποσό που ετησίως ξεπερνά τα 36,4 εκ. ευρώ. Η πόλη φιλοξένησε συνολικά 462 συναντήσεις από τις οποίες, 176 ήταν σεμινάρια (38%), 132 συνέδρια (29%) και άλλα εκπαιδευτικά προγράμματα και ταξίδια κινήτρων.

#### **Δ. Επίλογος**

Όσον αφορά την μετακίνηση επαγγελματιών από την Ισπανία, στα τέλη του 2017, οι εταιρείες ξόδεψαν 2,7% περισσότερο για επαγγελματικά ταξίδια με προορισμούς κυρίως την Πορτογαλία, την Ιταλία, τη Γαλλία, την Μεγάλη Βρετανία και τη Γερμανία. Εντούτοις, η πληροφόρηση γύρω από αυτά τα στοιχεία είναι αρκετά περιορισμένη.

Τέλος, σχετικά με τις δράσεις που έχει αναλάβει η Ισπανική Γραμματεία Συνεδρίων, προκειμένου να προωθηθεί η χώρα ως τουριστικός προορισμός MICE, αυτές θα απευθύνονται κυρίως στη γαλλική, βρετανική, γερμανική και ιταλική αγορά, αυξάνοντας επίσης τον προϋπολογισμό για διεθνή προώθηση, με στόχο την ένταξη στις αγορές της Αμερικής και της Ασίας.

#### **Ε. Πηγές- Χρήσιμοι Σύνδεσμοι**

[https://www.eventplannerspain.com/noticias\\_eventos.asp?id=4581&idioma=Es](https://www.eventplannerspain.com/noticias_eventos.asp?id=4581&idioma=Es)

[https://www.eventplannerspain.com/noticias\\_eventos.asp?id=4499&idioma=Es](https://www.eventplannerspain.com/noticias_eventos.asp?id=4499&idioma=Es)

[https://www.hosteltur.com/125477\\_retos-turismo-negocios-espana.html](https://www.hosteltur.com/125477_retos-turismo-negocios-espana.html)

[http://sabemos.es/2015/05/17/mice-el-sector-mas-suculento-del-turismo\\_1871/](http://sabemos.es/2015/05/17/mice-el-sector-mas-suculento-del-turismo_1871/)

<https://www.aprendedeturismo.org/el-sector-de-turismo-de-reuniones-y-eventos-mice-en-espana/>

[http://www.camaravalencia.com/es-ES/competitividad/turismo/Documents/MICE\\_junio2015.pdf](http://www.camaravalencia.com/es-ES/competitividad/turismo/Documents/MICE_junio2015.pdf)

<https://www.captio.net/blog/sevila-destaca-como-destino-mice-en-espana>

[https://www.hosteltur.com/124014\\_sector-mice-reclama-al-gobierno-promocion-apoyo-economico.html](https://www.hosteltur.com/124014_sector-mice-reclama-al-gobierno-promocion-apoyo-economico.html)

*Άλια Ν. Παπαναστασίου  
Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄  
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης*