



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο 3 Φεβρουαρίου 2017

Ο κλάδος υπηρεσιών σίτισης και εστίασης στο ΗΒ (Foodservice Sector)

1. Εισαγωγή

Η ζήτηση για το εκτός οικίας φαγητό παρουσιάζει ισχυρή ανοδική τάση. Το 43% των καταναλωτών του Ηνωμένου Βασιλείου αυτή τη στιγμή τρέφεται τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα εκτός σπιτιού και δη το 60% των ηλικιών 25-34. Την τελευταία δεκαετία, ο αριθμός των σημείων παροχής υπηρεσιών φαγητού έχει αυξηθεί κατά 8.600, εκ των οποίων ένα μεγάλο ποσοστό αποτελείται από ανεξάρτητους ιδιώτες. Ένας αυξανόμενος και γηράσκων πληθυσμός τροφοδοτεί τη ζήτηση στον κλάδο παροχής χαμηλού κόστους σίτισης (cost sector catering), που συμπεριλαμβάνει τα γηροκομεία, τα νοσοκομεία και τα σχολεία.

Δεν έχει υπάρξει ποτέ ευνοϊκότερη περίοδος για τους προμηθευτές προϊόντων ώστε να επενδύσουν σε συνεργασίες με χονδρεμπόρους και να εκμεταλλευτούν νέες ευκαιρίες ώστε να προσεγγίσουν τον καταναλωτή μέσω των διανομέων υπηρεσιών σίτισης.

Τα μέλη της Ομοσπονδίας Χονδρεμπόρων Τροφίμων (<http://www.fwd.co.uk/content/3/Members/>) συνεργάζονται με 330.000 επιχειρήσεις μαζικής εστίασης, από εστιατόρια και γηροκομεία, έως ξενοδοχεία, καφετέριες και σχολεία για παραγγελίες τροφίμων. Αυτές οι επιχειρήσεις υπολογίζεται πως καταλαμβάνουν άνω του 40% του κύκλου εργασιών των μελών της Ομοσπονδίας, αλλά συχνά παραβλέπονται από τις εταιρίες προμηθευτών που στοχεύουν στο λιανεμπόριο.

Καθώς όλο και περισσότερα επαγγελματικά παρασκευασμένα γεύματα καταναλώνονται εκτός οικίας, υπάρχει μια λαμπρή ευκαιρία για τους προμηθευτές προϊόντων και τους ιδιοκτήτες εμπορικών σημάτων ώστε να βρουν νέες διόδους προς τους καταναλωτές μέσω των εταιριών παροχής υπηρεσιών σίτισης. Το κλειδί σε αυτό είναι η συνεργασία με τους διανεμητές που αντιλαμβάνονται τις ανάγκες των πελατών τους.

Οι υπηρεσίες παροχής σίτισης έχουν μια διαφορετική δυναμική έναντι του λιανεμπορίου, αλλά ανταμείβουν αυτούς που αντιλαμβάνονται τις ανάγκες των εστιατόρων και προσαρμόζουν το προϊόν τους, ώστε να ανταποκρίνεται στις παρασκευαστικές και διατροφικές απαιτήσεις του τομέα αυτού της αγοράς.

2. Ορισμοί

Εκτός οικίας (Out of Home)

Ο κλάδος που ασχολείται με την παραγωγή, μεταφορά ή πώληση όλων των φαγητών και αφεψημάτων για αγορά και κατανάλωση εκτός οικίας.

Αυτό περιλαμβάνει: πρατήρια, σούπερ μάρκετ και τις καφετέριες αυτών όπως ακόμη μαγαζιά λιανικής πώλησης όπως τμήματα καφετεριών, μαζί με μπουραρίες, εστιατόρια πρόχειρου φαγητού και όλων των υπηρεσιών, ξενοδοχεία, καταστήματα υπηρεσιών ταξιδιού και διαμονής, εργασιακούς χώρους, ιατρεία, εκπαιδευτικούς και άλλους χώρους του δημόσιου τομέα.

Υπηρεσίες Σίτισης και Εστίασης (Foodservice)

Ο κλάδος που ασχολείται με την παραγωγή, μεταφορά ή πώληση όλων των φαγητών και αφεψημάτων που προορίζονται για αγορά και κατανάλωση εκτός οικίας, όπου παρέχονται επιπρόσθετες υπηρεσίες στην προετοιμασία και το σερβίρισμα όπως μαγείρεμα, θέρμανση, γέμισμα ή σερβίρισμα.

Τα καταστήματα που εξυπηρετούν τοιουτοτρόπως έχουν συνήθως εγκαταστάσεις και χώρο για κατανάλωση. Αυτό επομένως αποκλείει τα πρατήρια, τα καταστήματα λιανικής πώλησης και τα σουπερ μάρκετ και περιλαμβάνει τις μπουραρίες, τα εστιατόρια πρόχειρου φαγητού και παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών, τα ξενοδοχεία, τα καταστήματα παροχής υπηρεσιών ταξιδιού και αναψυχής, τους εργασιακούς χώρους καθώς και άλλους εκπαιδευτικούς και χώρους του δημόσιου τομέα.

3. Κύρια στοιχεία του κλάδου

- Υπάρχουν 330.000 σημεία παροχής υπηρεσιών σίτισης & εστίασης τα οποία τροφοδοτούνται από τα μέλη της Ομοσπονδίας Χονδρεμπόρων Τροφίμων, εκ των οποίων: 75.000 εστιατόρια, 81.000 παμπ-μπουραρίες, 68.000 σημεία εστίασης χαμηλού κόστους (σχολεία, νοσοκομεία, γηροκομεία, φυλακές), 41.000 σημεία τροφοδοσίας σε επιχειρήσεις και βιομηχανίες (contract catering), 12.000 ξενοδοχεία, 10.000 καταστήματα λιανικής σε εμπορικούς δρόμους (High Street)
- Το ποσοστό των καταναλωτών που τρώνε εκτός οικίας βαίνει αυξανόμενο αγγίζοντας το 72%
- Η έξοδος για φαγητό λαμβάνει πλέον χώρα με συχνότητα 2,04 φορές σε διάστημα δύο εβδομάδων
- Η μέση κατά κεφαλήν δαπάνη πέφτει στις £14,07
- Η ηλικιακή ομάδα 18-24 τρώει εκτός οικίας περισσότερο από άλλες ομάδες - ξοδεύει όμως και τα λιγότερα

- Οι κύριοι λόγοι για τους οποίους οι καταναλωτές γευματίζουν έξω είναι για να συναντήσουν φίλους καθώς και για δική τους ευκολία
- Η υγεία και ο τρόπος ζωής αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες για την επιλογή
- Η Ιταλική είναι η αγαπημένη επιλογή «κουζίνας» Σύμφωνα με έρευνα του Premier Foods, οι καταναλωτές επιθυμούν να δοκιμάζουν περισσότερο από τις ακόλουθες κουζίνες: Μεσογειακή, Ταϊλανδική, Τουρκική, Βιετναμέζικη, Ιαπωνική (Σούσι).

4. Τάσεις στον κλάδο υπηρεσιών σίτισης:

- Παρατηρείται αύξηση στην κατανάλωση προϊόντων παγωμένου τσαγιού και καφέ.
- “Ευελκτοχορτοφαγία” (“Flexitarianism”) και “ποικιλόμορφη λήψη πρωτεϊνών” - αυξανόμενος είναι ο αριθμός των ανθρώπων όπου στρέφονται (όχι πάντα οριστικά πρέπει να σημειωθεί) στο λευκό κρέας όπως το κοτόπουλο και το ψάρι και άλλες πηγές λήψης πρωτεϊνών όπως οι ξηροί καρποί και η σόγια. Το 2015, το 20% των Βρετανών μείωσαν την ποσότητα κρέατος που κατανάλωναν εν συγκρίσει με το 2014 [Euromonitor].
- Χούμους – Προωθούμενες από διάσημους σεφ όπως ο Yotam Ottolengh, οι λιχουδιές της Μέσης Ανατολής γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς . Περίπου το 41% των Βρετανών έχουν χούμους στο ψυγείο τους ενώ σύμφωνα με την αλυσίδα supermarket Waitrose, οι πωλήσεις ταχινιού κινούνται ανοδικά 40% κάθε χρόνο. Το χούμους όμως είναι απλά η κορυφή του παγόβουνου. Η στροφή προς αφρικανικές και μεσανατολικές γεύσεις έχει παγιωθεί στη βρετανική αγορά τα τελευταία χρόνια.
- Αμερικανικά διατροφικά προϊόντα πολυτελείας , όπως τα μπέργκερς και τα χοτ ντογκς, είναι ήδη διαδεδομένα ως βραδινό, ιδιαίτερα στην αγορά φαγητού του δρόμου (Street food). Αυτή η τάση προβλέπεται να γίνει ακόμα πιο δημοφιλής αυτό το χρόνο.
- *Μοναχικό δείπνο* (Solo Dining) – Ορισμένα εστιατόρια προσφέρουν μικρότερες θέσεις δείπνου ή ακόμα και θέσεις δείπνου στην μπάρα. Ωστόσο τα τραπέζια για έναν για την ώρα είναι λίγα και διάσπαρτα. Στις Η.Π.Α , τα τραπέζια για έναν ήταν τα πιο ταχέως αναπτυσσόμενα μεγέθη τραπεζιών, αυξανόμενα κατά 62% τα τελευταία 2 χρόνια. Διευκολύνοντας τους ανθρώπους που δειπνούν μόνοι δίνεται η δυνατότητα στους προμηθευτές έξυπνων τροφίμων να αδράξουν την ευκαιρία και να προσεγγίσουν ένα νέο μερίδιο στην αγορά.

Εκδόσεις Υπηρεσιών Σίτισης & Εστίασης στο ΗΒ

Wholesale News



Η Wholesale News είναι το κλαδικό έντυπο της Ένωσης Χονδρεμπόρων. Καλύπτει θέματα που αφορούν παντοπωλεία και το χονδρεμπόριο των υπηρεσιών σίτισης με χαρακτηριστικά της συνεργασίας των παραγωγών και χονδρεμπόρων για να καλύψουν τις ανάγκες των πελατών τους. Περιλαμβάνει συνόψεις που αφορούν βιομηχανικά και παραγωγικά νέα, αναφερόμενες σε φαγητά και ποτά, νέα από τον χώρο του catering και χονδρεμπορικές εκθέσεις.



The Publican's Morning Advertiser – Εκδίδεται από την William Reed

Το The Publican's Morning Advertiser είναι ένα απαραίτητο έντυπο για τους δικαιούχους μπουραριών. Κάθε του τεύχος παρέχει σημαντικές πληροφορίες και συμβουλές καθώς και δεδομένα και ειδικές εκθέσεις για τις τελευταίες καταναλωτικές τάσεις που θα σχηματίσουν το μέλλον του εμπορίου.

M&C Allegra Foodservice Report – Εκδίδεται από την William Reed



Η M&C Allegra Foodservice's News and Opinion παρέχει μια καθημερινή οπτική και τεχνογνωσία στους παράγοντες εστίασης του Ην.Βασιλείου. Τα θέματα της βασίζονται σε επαγγελματίες του χώρου που χρησιμοποιούν μοναδικό υλικό ώστε να παραμένουν μπροστά από τις τάσεις του χώρου, ώστε να κατανοούν καλύτερα του πελάτες και να υποστηρίζουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Pub & Bar Magazine – Εκδίδεται από την H20 Publishing



Το Pub & Bar είναι το μόνο έντυπο εκδιδόμενο 2 φορές το μήνα στο Ην.Βασίλειο που αφορά επιχειρηματίες πολυτελών μπαρ και μπουραριών.

Lunch Business – εκδίδεται από την Dewberry Redpoint



Το Lunch Business στοχεύει στους λήπτες αποφάσεων στα πολυκαταστήματα, στους ομίλους ξενοδοχείων και στους συμβασιούχους προμηθευτές.

OOH – εκδίδεται από την H2O Publishing



Το Out Of Home επικεντρώνεται στα ταχυφαγεία και στη βιομηχανία γρήγορου φαγητού συμπεριλαμβανομένων και των βιοτεχνών άρτου και γλυκισμάτων, στις αλυσίδες πώλησης σάντουιτς σε λεωφόρους, στις καφετέριες και σε συνηθισμένα μαγαζιά γρήγορης εστίασης.

Big Hospitality – μέλος του William Reed



BigHospitality είναι μια διαδικτυακή πηγή που καλύπτει τον κλάδο φιλοξενίας. Η ιστοσελίδα ανανεώνεται καθημερινώς με νέα που αφορούν εστιατόρια, ξενοδοχεία και μπουραρίες καθώς και παρέχει πληροφορίες από άλλες ιστοσελίδες του ίδιου τομέα ώστε να μπορεί να καλύπτει όλους τους τομείς του χώρου. Στοχεύει σε επαγγελματίες που εργάζονται σε κάθε τομέα της βιομηχανίας φιλοξενίας, συμπεριλαμβανομένων εστιατορίων, ξενοδοχείων και μπουραριών.

Eat Out – εκδίδεται από Dewberry Redpoint



Το Eat Out προσφέρει ενημερωτική κάλυψη στοχευμένη για τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των σύγχρονων εστιατόρων. Χρησιμοποιείται από διευθυντές και λήπτες αποφάσεων σε ανώτατες θέσεις, ιδιοκτήτες, μάγειρες, διευθυντές σε μπουραρίες, ξενοδοχεία και χώρους υπενοικίασης.

The Caterer

THE CATERER

Κάθε εβδομάδα το The Caterer προσφέρει μια ματιά στα θέματα, τις ειδήσεις και τα γεγονότα που διαμορφώνουν τον κλάδο φιλοξενίας καθώς ακόμη περιέχει από τα νεότερα ξενοδοχεία μέχρι εστιατόρια και τρόπους επικοινωνίας με catering για φαγητό, ποτό ή εξοπλισμό.

Cost Sector Catering – Εκδίδεται από Dewberry Redpoint



Το περιοδικό Cost Sector Catering πραγματεύεται θέματα που αφορούν την τροφοδοσία στην υγεία, την εκπαίδευση, τις δημόσιες υπηρεσίες και τις συμβάσεις τροφοδοσίας (contract catering). Στοχεύει στους λήπτες αποφάσεων για το προσωπικό και τη τροφοδοσία επισκεπτών, τα σχολικά γεύματα, τα γεύματα στη φυλακή καθώς και στις εξέδρες πετρελαιοπηγών και τα αεροπλάνα.

School Caterer – Εκδίδεται από την Dewberry Redpoint



Το School Caterer είναι το περιοδικό της Ένωσης Τοπικών Αυτοδιοικήσεων. Στοχεύει στην αρθρογραφία νέων ιστοριών σχετικά με την Κύρια Ένωση Τροφοδοσίας Σχολείων (LACA) και τη βιομηχανία, στην επίδειξη δεξιοτεχνών του χώρου καθώς και στην παροχή ενημέρωσης για τις επερχόμενες εκδηλώσεις της LACA όπως τα συνέδρια και τα σεμινάρια της.

EDUcatering – Εκδίδεται από την H20 Publishing



Το περιοδικό EDUcatering είναι ένα ανεξάρτητο διανεμόμενο έντυπο στο Ην.Βασίλειο όπου στοχεύει αποκλειστικά στην τροφοδοσία χώρων εκπαίδευσης. Κάθε τεύχος περιλαμβάνει σε βάθος συνεντεύξεις με επαγγελματίες της βιομηχανίας, εξοπλισμό μαγειρικής και ενισχυτικά άρθρα. Προορίζεται σε υπευθύνους για την τροφοδοσία των σχολείων με φαγητά, ποτά, εξοπλισμούς και υπηρεσίες στα 30.000 δημόσια και ιδιωτικά σχολεία του Ην.Βασιλείου .

[FSM](#) – Εκδίδεται από την Publishing



Κάθε του τεύχος περιέχει σε βάθος άρθρα και συνεντεύξεις με επαγγελματίες του χώρου, καθώς επίσης τις νεότερες ειδήσεις και την τεχνογνωσία της αγοράς. Στοχεύει σε όσους επηρεάζουν την αγορά και στους λήπτες αποφάσεων σχετικά με τα συμβόλαια τροφοδοσίας και τη διαχείριση εγκαταστάσεων, με την πλειοψηφία των αναγνωστών να εργάζεται σε υπηρεσίες σίτισης με σύμβαση και σε αυτό-διαχειριζόμενους χώρους.

[TUCO](#) – εκδίδεται από την H2O Publishing



Το περιοδικό TUCO είναι το επίσημο έντυπο του Οργανισμού Εστίασης Πανεπιστημίων και περιέχει όλα τα ανώτατα και μετεκπαιδευτικά καταστήματα στο Ην.Βασίλειο με εντός εστίας τροφοδοσία. Το TUCO προορίζεται για τα πανεπιστήμια του Ην.Βασιλείου ή τα κολλέγια όπου παρέχονται εντός εστίας υπηρεσίες catering και μπαρ, περιλαμβανομένων των 160 μελών του.

[Care Home Catering](#) – εκδίδεται από την H2O Publishing



Το Care Home Catering είναι ένα περιοδικό αφιερωμένο στην πρόνοια του φαγητού και της διατροφής για τους ηλικιωμένους αυτού του τομέα . Κάθε τριμηνιαία του έκδοση περιέχει πληθώρα πληροφοριών για τις τρέχουσες τάσεις και σε βάθος συνεντεύξεις με ανθρώπους της βιομηχανίας σχολιάζοντας μεγάλο εύρος θεμάτων.

[Take Stock](#)



Το Take Stock είναι ένα περιοδικό που καταλήγει σε 25,000 ανεξάρτητους εργαζόμενους στην εστίαση σε όλο το Ην.Βασίλειο. Στοχεύει στην παροχή χρήσιμων πληροφοριών για τα εστιατόρια, τα ξενοδοχεία και τις καφετέριες μέσω δημοφιλών άρθρων, ενημερωτικών κειμένων και των νεότερων ειδήσεων από το βιομηχανικό χώρο.

Stir It Up



Το Stir It Up είναι ένα περιοδικό για πελάτες του Country Range Group, ενός ανεξάρτητου ομίλου παροχής υπηρεσιών σίτισης στο Ην. Βασίλειο, τη Βόρεια Ιρλανδία και τα Νησιά της Μάγχης. Οι πελάτες του Ομίλου καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα τομέων οικιακής φροντίδας, κέντρων αναψυχής και εκπαίδευσης.

InaPub



Το InaPub είναι ένα μηνιαίο περιοδικό για ιδιοκτήτες μπουραριών και τους συνεργάτες τους. Περιέχει ολοκληρωμένες συνεντεύξεις, άρθρα και πρακτικές επιχειρηματικές συμβουλές.

Sandwich & Food To Go News



Το International Sandwich & food to go news είναι ένα διμηνιαίο έντυπο από την Βρετανική Ένωση για τα Σάντουιτς. Καλύπτει εξελίξεις, καινούρια προϊόντα και νεότερες έρευνες. Ακόμη αναφέρεται σε πληθώρα διαφορετικών σάντουιτς και σνακ που περιέχονται σε μεγάλες αλυσίδες και ανεξάρτητα καταστήματα. Παρέχει ακόμη μια λεπτομερή ματιά στη νομοθεσία που αφορά τη βιομηχανία.

British Baker



Το British Baker είναι ένα διεβδομαδιαίο επιχειρηματικό περιοδικό για επαγγελματίες που εργάζονται σε φούρνους και εταιρίες που παρέχουν εξοπλισμό και υλικά σε αρτοποιούς και παρασκευαστές φαγητών.

Casual Dining – εκδίδεται από την H2O publishing



Το Casual Dining είναι ένα περιοδικό αφιερωμένο στον τομέα της αγοράς εστίασης εκτός οικίας του Ην.Βασιλείου. Το αγοραστικό κοινό του περιοδικού είναι κυρίως εστιατόρια πρόχειρου δείπνου όπου αποτελούν συνήθως μέλος μια αλυσίδας (υπό εκμετάλλευση εμπορικής ονομασίας) είτε ανεξάρτητα.

Stockpot – εκδίδεται από την H2O publishing



Το Stockpot παρέχει δημοσιογραφική κάλυψη περιέχοντας ενημερώσεις για μαγειρικούς διαγωνισμούς, συνόψεις εκδηλώσεων και προσωπογραφίες αρκετών σεφ όπως ακόμη και τακτικά άρθρα που αφορούν υλικά, εκπαίδευση, νομικά θέματα και εξειδικεύσεις. Υποστηρίζεται από την ιστοσελίδα craftguildofchefs.org.

Hotel F&B – εκδίδεται από την H2O publishing



Το Hotel F&B Magazine (UK) είναι ένα μηνιαίο περιοδικό που επικεντρώνεται στην προσφορά φαγητού και αφεψημάτων εντός της ξενοδοχειακής βιομηχανίας του Ην. Βασιλείου. Το περιοδικό προορίζεται για επαγγελματίες στο χώρο του φαγητού, των ποτών και του catering εντός της ξενοδοχειακής βιομηχανίας του Ην.Βασιλείου.

Hefma PULSE – εκδίδεται από την H2O publishing



Το HefmA Pulse είναι το επίσημο περιοδικό της HefmA (Ενωση Ιδρυμάτων Υγείας και Διαχείρισης Εγκαταστάσεων). Η διαχείριση του περιοδικού στοχεύει σε όσους είναι υπεύθυνοι για τις καθημερινές λειτουργίες, υποστήριξη και συντήρηση όλων των νοσοκομείων υπό την αιγίδα της NHS.

Sports & Leisure Catering – εκδίδεται από την H2O publishing



Εκδίδεται 4 φορές το χρόνο και κάθε έκδοση του Sports & Leisure Catering προσφέρει άρθρα και επιχειρηματικές συμβουλές και προορίζεται για τους επαγγελματίες που εργάζονται στο τομέα της φιλοξενίας.

Propel Morning Briefing



Η Morning Briefing είναι ένα καθημερινό ειδησεογραφικό δελτίο για μπουραρίες, εστιατόρια και επιχειρήσεις υπηρεσιών σίτισης. Η ιστοσελίδα προορίζεται για επαγγελματίες εργαζόμενους σε μπουραρίες εστιατόρια και επιχειρήσεις υπηρεσιών σίτισης.

Garden Centre & Farm Shop Catering – εκδίδεται από την H2O publishing



Εκδιδόμενο 4 φορές το χρόνο, το περιοδικό συνδυάζει μια ποικιλία πληροφοριών ώστε να συνδράμει τους ιδιοκτήτες να μεγιστοποιήσουν τις προοπτικές των εγκαταστάσεων σίτισης.

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι:

Ξενοδοχεία και εστιατόρια

- [British Hospitality Association](#)
- [Association of Catering Excellence](#)
- [Academy of Food and Wine Service](#)
- [Institute of Hospitality](#)
- [International Hotel and Restaurant Association](#)
- [Nationwide Caterers Association](#)

Σχολεία

- [Local Authority Caterers Association \(LACA\)](#)

Νοσοκομεία

- [Hospital Caterers Association](#)

Οίκοι Πρόνοιας

- [National Association of Care Catering](#)

Αεροσκάφη

- [International Flight Catering Association \(IFCA\)](#)

Πανεπιστήμια

- [University Caterers Organisation \(TUCO\)](#) -

Μπυραρίες

- [British Beer and Pub Association](#) -
- [Federation of Licensed Victuallers Association](#) -
- [Wine and Spirit Association](#) - [ALMR](#)

Αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων και εξοπλισμού

- [Catering Equipment Distributors Association \(CEDA\)](#)
- [Catering Equipment Suppliers Association \(CESA\)](#)
- [Institute of Refrigeration](#) -
- [British Frozen Food Federation](#)
- [Foodservice Packaging Association](#)
- [Food Storage and Distribution Association](#)

Συμβουλές Τροφίμων

- [Food and Drink Federation](#)
- [British Nutrition Foundation](#)
- [Food From Britain](#)

- [National Association of Catering Butchers \(NACB\)](#)
- [Vegetarian Society UK Ltd](#)
- [British Sandwich Association](#)
- [Ice Cream Alliance](#)

Υγιεινή Τροφίμων

- [Society of Food Hygiene Technology](#)

Υγεία και Προστασία

- [Institution of Occupational Safety and Health \(IOSH\)](#)

Σεφ

- [Craft Guild of Chefs](#)
- [Royal Academy of Culinary Arts](#)
- [Worshipful Company of Cooks](#)

Επιχειρηματικές συμβουλές

- [Federation of Small Business \(FSB\) -](#)
- [Sustainable Restaurants Association](#)