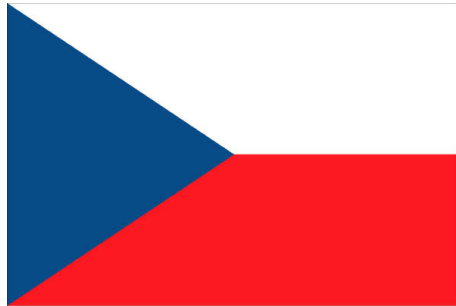




Πρεσβεία της Ελλάδος στην Πράγα
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΣΕΧΙΑ



Οκτώβριος 2018



Χάρτης της Τσεχίας

A.	ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
A.1.	Γενικά στοιχεία.....	4
A.2.	Δημογραφικά στοιχεία.....	4
A.3.	Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη αγοράς.....	5
B.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	6
B.1.	Θεσμικό πλαίσιο.....	6
	Νομικές μορφές εταιριών.....	6
	Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας.....	7
	Καθεστώς αδειοδοτήσεων και εκπροσώπηση.....	8
	Τιμολόγηση.....	8
	Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων.....	8
	Τελωνειακή νομοθεσία.....	8
	Διαδικασίες εισαγωγής.....	9
	Καθεστώς ιδιοκτησίας.....	9
	Εργασιακό καθεστώς.....	10
	Παραμονή στην Τσεχία.....	11
B.2.	Στρατηγική εισόδου.....	11
	Συνεργασία με αντιπροσώπους / διανομείς.....	11
	Ίδρυση υποκαταστήματος.....	12
	Δημιουργία κοινοπραξίας.....	12
	Δίκτυα διανομής.....	12
	Προώθηση - Διαφήμιση.....	13
	Πρακτικές οδηγίες για έλεγχο αξιοπιστίας εταιρειών.....	13
B.3.	Καταναλωτικά πρότυπα.....	13
B.4.	Βιομηχανική ιδιοκτησία.....	13
Γ.	ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ.....	15
Γ.1.	Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.....	15
Γ.2.	Φορολογία φυσικών προσώπων.....	15
Γ.3.	Φορολόγηση Επιχειρήσεων.....	15
Γ.4.	Ειδικότεροι φόροι.....	16
Γ.5.	Δασμοί.....	17
Γ.6.	Ειδικές Βιομηχανικές Ζώνες (FTZ).....	17
Δ.	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	18
Δ.1.	Αναπτυξιακός Νόμος — Κίνητρα Επενδύσεων.....	18
Δ.2.	Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων.....	19
Δ.4.	Πιστοληπτική ικανότητα Τσεχίας.....	19
E.	ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ — ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ.....	20
ΣΤ.	ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ.....	21
Z.	ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	23
Z.1.	Ελληνικές Αρχές.....	23
Z.2.	Τσεχικές Αρχές.....	23
Z.3.	Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια – Επιχειρηματικοί Φορείς.....	24
Z.4.	Τράπεζες.....	24
Z.5.	Διοργανωτές Εκθέσεων.....	25
Z.6.	Διπλωματικές Αποστολές.....	25

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

A.1. Γενικά στοιχεία

Η ανεξάρτητη Τσεχοσλοβακία ήταν αποτέλεσμα της ήττας της Αυστροουγγαρίας το 1918 και του τέλους της κυριαρχίας των Αψβούργων, ενώνοντας Τσέχους και οι Σλοβάκους σε ένα έθνος-κράτος.

Κατά τη διάρκεια του μεσοπολέμου, η Πρώτη Δημοκρατία της Τσεχοσλοβακίας ήταν μια ταχέως αναπτυσσόμενη βιομηχανική κοινωνία, με ένα σταθερό δημοκρατικό σύστημα διακυβέρνησης.

Στις 17 Νοεμβρίου 1989, μετά την πτώση του Τείχους του Βερολίνου, ξεκίνησε μια σειρά διαδηλώσεων που οδήγησαν στη "Βελούδινη Επανάσταση" (αναφέρεται ως «βελούδινη» επειδή δεν υπήρξαν θύματα) και στην παραίτηση της κομμουνιστικής κυβέρνησης στις 3 Δεκεμβρίου 1989. Η Τσεχική Δημοκρατία ιδρύθηκε το 1993, μετά τον διαχωρισμό της από τη Σλοβακία.

Η Τσεχία υπέβαλε αίτηση προσχώρησης στην ΕΕ το 1996 και ξεκίνησε τις διαπραγματεύσεις το Μάρτιο του 1999. Στις 16 Απριλίου 2003, η Συνθήκη για την προσχώρηση της Δημοκρατίας της Τσεχίας, της Εσθονίας, της Κύπρου, της Λετονίας, της Λιθουανίας, της Ουγγαρίας, της Μάλτας, της Πολωνίας, της Σλοβενίας και της Σλοβακίας υπεγράφη στην Αθήνα.

Την 1η Μαΐου 2004, η Τσεχία έγινε πλήρες κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. 21 Ευρωβουλευτές προέρχονται από την Τσεχία. Η Τσεχία ανέλαβε, τελευταία φορά, την Προεδρία του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά το πρώτο εξάμηνο του 2009 και αναμένεται να την αναλάβει και πάλι κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2022. Η Επίτροπος η οποία ορίστηκε από την Τσεχία στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι η κα Věra Jouřová, με χαρτοφυλάκιο που αφορά στη δικαιοσύνη, τους καταναλωτές και την ισότητα των φύλων.

Η Τσεχία δεν είναι μέλος της Ευρωζώνης.

Η Τσεχία είναι προεδρευόμενη κοινοβουλευτική δημοκρατία. Τον Ιανουάριο του 2018, Πρόεδρος της Τσεχικής Δημοκρατίας εξελέγη ο κ. Milos Zeman. Πρόκειται για τη δεύτερη προεδρική θητεία του κ. Zeman, ο οποίος είναι ο πρώτος Πρόεδρος ο οποίος εξελέγη, το 2013, απ' ευθείας από το εκλογικό σώμα από ιδρύσεως της Τσεχικής Δημοκρατίας το 1993, μετά τον διαχωρισμό της από τη Σλοβακία. Οι επόμενες προεδρικές εκλογές στην Τσεχία είναι προγραμματισμένες για το 2023.

Οι κοινοβουλευτικές εκλογές της 20^{ης}-21^{ης} Οκτωβρίου 2017 ανέδειξαν πρώτη κοινοβουλευτική δύναμη το Κίνημα "ANO" του μεγαλοεπιχειρηματία κ. A. Babis με υπερδιπλάσια διαφορά (29,6%) από το δεύτερο κόμμα (ODS με 11,3%, Πειρατές με 10,8%, SPD με 10,6% κ.ο.κ.). Η κυβέρνηση μειοψηφίας αποτελούμενη από βουλευτές

του ANO 2011 και Σοσιαλδημοκρατικού Κόμματος με την ανοχή του Κομμουνιστικού Κόμματος και επικεφαλής τον Andrej Babiš έλαβε ψήφο εμπιστοσύνης στις 12 Ιουλίου 2018.

Η νομοθετική εξουσία ασκείται από τα δύο σώματα του Τσεχικού Κοινοβουλίου: την 200 εδρών Βουλή και την 81 εδρών Γερουσία, με πλέον βαρύνοντα το ρόλο της Βουλής.

Η ανάπτυξη της Τσεχίας επανήλθε κατά το έτος 2017 σε υψηλούς ρυθμούς σε σχέση με το 2016 χωρίς όμως να φτάσει την αύξηση του ΑΕΠ του 2015. Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της Τσεχίας αυξήθηκε το 2017 κατά 4,5%.

Οι σημαντικότερες συνιστώσες για την αύξηση του ΑΕΠ της Τσεχίας το 2017 ήταν η εγχώρια κατανάλωση και η εξωτερική ζήτηση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και οι επενδύσεις στο δεύτερο μισό του 2017.

Η αύξηση του ΑΕΠ για το 2018 και το 2019 προβλέπεται να κυμανθεί σε λίγο χαμηλότερα επίπεδα (κοντά στο 3,5%).

Τα χαμηλά ποσοστά ανεργίας μειώθηκαν έτι περαιτέρω και για το 2017, με την Τσεχία να λειτουργεί στα όρια της πλήρους απασχόλησης, ενώ οι αναντιστοιχίες μεταξύ προσφοράς και ζήτησης εργασίας οδήγησαν σε εργοδοτικό ανταγωνισμό και ταχεία αύξηση των μισθών.

Το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών παραμένει πλεονασματικό από το 2014, με το πλεόνασμα να φτάνει το 2017 το 1% του ΑΕΠ.

Στους ακόλουθους συνδέσμους, είναι διαθέσιμη η Ετήσια Έκθεση του Γραφείου ΟΕΥ Πράγας για το 2016 (και το αντίστοιχο Στατιστικό Παράρτημα):

<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/62990>

<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/62989>

A.2. Δημογραφικά στοιχεία

Στις 31 Δεκεμβρίου 2017, ο πληθυσμός της Τσεχίας ανερχόταν σε 10.610.055 άτομα.

Η μεγαλύτερη πόλη στην Τσεχία είναι η Πράγα με περίπου 1,25 εκατ. κατοίκους και ακολουθούν οι πόλεις Brno, Ostrava, Plzeň, Liberec, Olomouc, Ústí nad Labem, České Budějovice κ.ο.κ.

Περίπου το ένα τέταρτο του πληθυσμού κατοικεί στις πέντε μεγαλύτερες πόλεις.

A.3. Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη αγοράς

Δείκτης		2015	2016	2017
ΑΕΠ	CZK δισ. τρεχ.τ.	4.596	4.773	5.055
ΑΕΠ κατά κεφαλήν	CZK/κεφ., τρεχ.τ.	435.911	451.785	4.773
ΑΕΠ	%, έτος, πραγμ.τ.	5,3	2,6	4,5
Εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών	%, έτος, πραγμ.τ.	6,1	4,5	6,5
Εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών	%, έτος, πραγμ.τ.	6,9	3,3	3,6
Ακαθάριστο διαθέσιμο εισόδημα	CZK Δισ., τρεχ.τ.	4.248,5	4.409,7	4.715,6
Βιομηχανία / πωλήσεις	%, έτος, τρεχ.τ.	2,0	1,2	7,2
Κατασκευές / μεταβολή	%, έτος, πραγμ.τ.	6,8	-5,6	3,3
Υπηρεσίες / πωλήσεις	%, έτος, πραγμ.τ.	2,8	1,1	3,8
Γεωργία / πωλήσεις	%, έτος, πραγμ.τ.	6,2	3,4	-2,0
Δείκτης ανεργίας κατά ILO	%, μ.ο.	5,0	4,0	2,9
Δείκτης μακροχρόνιας ανεργίας	%, μ.ο.	2,4	1,7	1,0
Μέσοι ακαθάριστοι ονομαστικοί μισθοί	%, έτος	3,2	3,7	7,0
Μέσοι πραγματικοί μισθοί	%, έτος	2,9	3,0	4,4
Δείκτης τιμών καταναλωτή	%, έτος, μ.ο.	0,3	0,7	2,5
Δείκτης τιμών καταναλωτή	%, έτος, Δεκ.	0,1	2,0	2,4
Δείκτης τιμών παραγωγού – Βιομηχανία	%, έτος, μ.ο.	-3,2	-3,3	1,8
Δείκτης τιμών παραγωγού – Κατασκευές	%, έτος, μ.ο.	1,2	1,1	1,7
Δείκτης τιμών παραγωγού – Εμπορεύσιμες Υπηρεσίες	%, έτος, μ.ο.	0,0	0,1	1,3
Δείκτης τιμών παραγωγού – Γεωργική παραγωγή	%, έτος, μ.ο.	-6,0	-4,9	8,0
Τιμές εξαγωγών αγαθών	%, έτος, μ.ο.	-1,7	-3,1	-0,1
Τιμές εισαγωγών αγαθών	%, έτος, μ.ο.	-1,9	-4,0	0,9
Ισοτιμία CZK/EUR	μ.ο.	27,283	27,030	26,330
Ισοτιμία CZK/USD	μ.ο.	24,600	24,432	23,382
Προσφορά χρήματος M1	%, έτος	11,4	10,5	11,0
Προσφορά χρήματος M2	%, έτος	8,5	6,8	9,3
Προσφορά χρήματος M3	%, έτος	8,2	6,7	11,0

Πηγή: Τσεχικό Στατιστικό Γραφείο www.czso.cz

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1. Θεσμικό πλαίσιο

Τα αλλοδαπά νομικά πρόσωπα έχουν τα ίδια δικαιώματα με τους Τσέχους επιχειρηματίες στη διεξαγωγή εμπορικών δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανόμενης της αγοράς ακίνητης περιουσίας και μπορούν να λειτουργήσουν στη χώρα είτε μέσω υποκαταστήματος, είτε ιδρύοντας μια εταιρεία με έδρα στην Τσεχία. Μπορούν επίσης να συνιδρύσουν εταιρείες ή να συνεταιριστούν με μια ήδη υπάρχουσα τσεχική εταιρεία.

Νομικές μορφές εταιριών

Οι μορφές εταιριών στην Τσεχία είναι τέσσερις.

Οι πλέον χρησιμοποιούμενες είναι η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (*společnost s ručením omezeným* "s.r.o.") και η ανώνυμη εταιρεία (*akcioná společnost* "a.s.").

Οι υπόλοιπες μορφές, ήτοι η ετερόρρυθμη εταιρεία (*komanditní společnost* – "k.s.") και η ομόρρυθμη εμπορική εταιρεία (*veřejná obchodní společnost* – "v.o.s.") χρησιμοποιούνται λιγότερο.

Επίσης, στην Τσεχία μπορούν να λειτουργήσουν και οι εξής ευρωπαϊκές εταιρικές μορφές: ο ευρωπαϊκός όμιλος οικονομικού σκοπού, η ευρωπαϊκή εταιρεία (*societas eurorea*) και η ευρωπαϊκή συνεταιριστική εταιρεία.

Η ίδρυση εταιριών κάθε μορφής καθώς και υποκαταστημάτων προϋποθέτει την εγγραφή τους στο Μητρώο Εταιριών.

Για τη σύσταση μιας τσεχικής εταιρείας απαιτείται η σύνταξη συμβολαιογραφικής πράξης από Τσέχο συμβολαιογράφο.

Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης - *Společnost s ručením omezeným* (s.r.o.)

- Σύσταση

Η εν λόγω εταιρική μορφή χρησιμοποιείται συνήθως για μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η εταιρεία μπορεί να συσταθεί είτε με πράξη σύστασης από ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο, είτε με καταστατικό το οποίο συνάπτουν πάνω από ένα φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Τα ως άνω έγγραφα οφείλουν να είναι συμβολαιογραφικές πράξεις.

- Εγγεγραμμένο κεφάλαιο

Το εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας αποτελείται από τις εισφορές των εταιρών της. Η ελάχιστη εισφορά κάθε εταίρου στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο είναι εκ του νόμου 1 Κορώνα Τσεχίας. Παρά ταύτα οι τόσο μικρές εισφορές αποφεύγονται λόγω του κινδύνου να καταστεί η εταιρεία αφερέγγυα.

- Μεριδία συμμετοχής

Η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δεν εκδίδει μετοχές. Τα μερίδια συμμετοχής αντιπροσωπεύουν τη συμμετοχή

των εταιρών στην εταιρεία και τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις τους πηγάζουν από αυτή τη συμμετοχή. Το μέγεθος του μεριδίου συμμετοχής ορίζεται από το επενδυτικό ποσοστό του συγκεκριμένου εταίρου στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας.

Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης μπορεί να έχει περισσότερο από έναν τύπο μεριδίων συμμετοχής στα οποία αντιστοιχούν διαφορετικά δικαιώματα και υποχρεώσεις.

Ένας εταίρος μπορεί να κατέχει πάνω από ένα μερίδια συμμετοχής (υπό την προϋπόθεση ότι επιτρέπεται η πράξη σύστασης ή το καταστατικό). Η μεταβίβαση ενός μεριδίου συμμετοχής σε μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης απαιτεί γραπτή συμφωνία (με επικυρωμένες από συμβολαιογράφο υπογραφές). Ένας εταίρος μπορεί να μεταβιβάσει μερίδιο συμμετοχής του σε άλλο εταίρο χωρίς την έγκριση της γενικής συνέλευσης (εκτός αν το καταστατικό ορίζει διαφορετικά). Ένας εταίρος μπορεί επίσης να μεταβιβάσει μερίδιο συμμετοχής του σε τρίτους με την έγκριση της γενικής συνέλευσης (εκτός αν το καταστατικό ορίζει διαφορετικά).

- Εταιρικά όργανα

Η εταιρική διακυβέρνηση μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης είναι απλούστερη εκείνης μιας ανώνυμης εταιρείας. Μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δεν έχει διοικητικό συμβούλιο.

Το εκτελεστικό όργανο της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης αποτελείται από έναν ή περισσότερους εκτελεστικούς διευθυντές. Ο νόμος δεν περιορίζει τον αριθμό τους, αλλά ο αριθμός τους θα πρέπει να ορίζεται στην πράξη σύστασης ή στο καταστατικό της εταιρείας. Ο εκτελεστικός διευθυντής ορίζεται από τη γενική συνέλευση (το ανώτατο όργανο της εταιρείας) ή από το μοναδικό εταίρο ο οποίος ασκεί τις αρμοδιότητες της γενικής συνέλευσης.

Κάθε εκτελεστικός διευθυντής έχει τη δυνατότητα να εκπροσωπεί την εταιρεία ανεξαρτήτως των υπολοίπων, εκτός και αν η πράξη σύστασης ή το καταστατικό ορίζουν κάτι διαφορετικό. Ο νόμος δεν απαιτεί από την εταιρεία περιορισμένης ευθύνης τη δημιουργία ενός εποπτικού συμβουλίου, χωρίς να αποκλείει τη δημιουργία του.

Ανώνυμη εταιρεία - *Akcioná společnost* (a.s.)

- Σύσταση

Η εν λόγω εταιρική μορφή χρησιμοποιείται συνήθως για μεγάλες επιχειρήσεις. Η εταιρεία συστήνεται μέσω καταστατικού από έναν ή περισσότερους μετόχους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα). Το καταστατικό οφείλει να είναι συμβολαιογραφική πράξη.

- Μετοχές

Μια ανώνυμη εταιρεία μπορεί να εκδώσει ανώνυμες ή ονομαστικές μετοχές. Από 1ης Ιανουαρίου 2014, δεν

επιτρέπονται οι ανώνυμες μετοχές με αποδεικτικό κυριότητας και οποιοσδήποτε υφιστάμενος μετοχές αυτού του είδους πρέπει να κατατεθούν σε τράπεζα ή να ανταλλάξουν με μετοχές σε λογιστική μορφή.

Το καταστατικό μπορεί να περιορίζει τη δυνατότητα μεταφοράς ονομαστικών μετοχών (π.χ. απαιτώντας έγκριση από γενική συνέλευση), αλλά δεν μπορεί να την απαγορεύσει. Η δυνατότητα μεταβίβασης ανωνύμων μετοχών δεν μπορεί να περιοριστεί.

Οι καταχωρημένες μετοχές με αποδεικτικό κυριότητας μεταβιβάζονται μέσω προφορικής / γραπτής συμφωνίας, οπισθογράφησης και μεταβίβασης των μετοχών. Οι μετοχές σε λογιστική μορφή μεταβιβάζονται με την καταχώρηση του νέου ιδιοκτήτη στο Κεντρικό Αποθετήριο Αξιών.

- Εγγεγραμμένο κεφάλαιο

Το ελάχιστο εγγεγραμμένο κεφάλαιο είναι 2.000.000 CZK (περίπου €78.000 με την ισοτιμία κατά τη σύνταξη του παρόντος Οδηγού).

Τουλάχιστον το 30% του εγγεγραμμένου κεφαλαίου πρέπει να έχει καταβληθεί πριν από την κατάθεση της αίτησης για καταχώρηση της εταιρείας στο Μητρώο Εταιρειών (ή νωρίτερα, αν το προβλέπει το καταστατικό).

- Εταιρικά όργανα

Το εκτελεστικό όργανο της ανώνυμης εταιρείας είναι το διοικητικό συμβούλιο. Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου εκλέγονται και ανακαλούνται από τη γενική συνέλευση (ή από το εποπτικό συμβούλιο, αν έτσι προβλέπει το καταστατικό). Το διοικητικό συμβούλιο αποφασίζει για όλα τα θέματα εκτός εκείνων που έχει ορισθεί να απασχολούν τη γενική συνέλευση ή το εποπτικό συμβούλιο.

Μια ανώνυμη εταιρεία οφείλει να ορίσει εποπτικό συμβούλιο, το οποίο θα παρακολουθεί τις δραστηριότητες του διοικητικού συμβουλίου και τις εργασίες της ανώνυμης εταιρείας.

Εναλλακτικά, αντί για διοικητικό συμβούλιο και εποπτικό συμβούλιο, μία ανώνυμη εταιρεία μπορεί να έχει μια διοικητική επιτροπή και έναν μόνο διευθυντή. Η επιλογή της δομής των εταιρικών οργάνων ορίζεται στο καταστατικό της εταιρείας. Το καταστατικό μπορεί να ορίζει ότι η διοικητική επιτροπή θα έχει μόνο ένα μέλος, το οποίο ταυτόχρονα θα μπορεί να εκτελεί τα καθήκοντα του διευθυντή.

Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας

Όπως προαναφέρθηκε, οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης και οι ανώνυμες εταιρείες συστήνονται με συμβολαιογραφική πράξη Τσέχου συμβολαιογράφου.

Ανοιγμα λογαριασμού τράπεζας

Πριν από την εγγραφή της εταιρείας στο Μητρώο Εται-

ρειών, οι ιδρυτές οφείλουν να καταβάλουν τις χρηματικές εισφορές τους σε ειδικό τραπεζικό λογαριασμό που έχει ανοιχθεί για τον σκοπό αυτό.

Η τράπεζα δεν θα επιτρέψει στην εταιρεία (ούτε σε οποιονδήποτε άλλο) να χρησιμοποιήσει το κατατεθειμένο κεφάλαιο σε έναν τέτοιο τραπεζικό λογαριασμό πριν από την εγγραφή της εταιρείας στο Μητρώο Εταιρειών, εκτός και αν τα χρήματα χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη του κόστους σύστασης.

Ποινικές ευθύνες και άλλες υποχρεώσεις

Οι μέτοχοι μιας ανώνυμης εταιρείας δεν εγγυώνται τις υποχρεώσεις της εταιρείας. Οι μέτοχοι μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης εγγυώνται από κοινού και εις ολόκληρον τις υποχρεώσεις της εταιρείας μόνο μέχρι το ποσό των ακατάβλητων εισφορών στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας.

Οι εκτελεστικοί διευθυντές, οι διευθυντές και τα μέλη των διοικητικών συμβουλίων των εταιρειών στην Τσεχία είναι υποχρεωμένοι να εκτελούν τις αντίστοιχες υποχρεώσεις τους με τη δέουσα προσοχή (και είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε ζημία προκληθεί στην εταιρεία από οποιαδήποτε παράβαση των υποχρεώσεων αυτών).

Σε ορισμένες περιπτώσεις, τα σκιώδη μέλη διοικητικών συμβουλίων (δηλαδή άτομα που εκ των πραγμάτων έχουν τον έλεγχο μιας τσεχικής εταιρείας, ακόμη και αν δεν έχουν καμία επίσημη θέση στην εν λόγω εταιρεία) ή άλλες εταιρείες από τον ίδιο όμιλο εταιρειών, μπορεί να φέρουν ευθύνη για τη ζημία που θα προκληθεί στην εν λόγω εταιρεία ασκώντας την επιρροή τους εις βάρος της. Η τσεχική νομοθεσία αναγνωρίζει την έννοια της ποινικής ευθύνης των νομικών προσώπων και η ευθύνη αυτή μπορεί σε ορισμένες περιπτώσεις να επεκταθεί πέραν των συνόρων της Τσεχίας.

Εγγραφή μιας εταιρείας στο Μητρώο Εταιρειών

Μια εταιρεία καθίσταται ενεργή κατόπιν της εγγραφής της στο Μητρώο Εταιρειών (το οποίο είναι ελεύθερα προσβάσιμο στην ιστοσελίδα www.justice.cz) που τηρείται από το αντίστοιχο Δικαστήριο.

Το εκτελεστικό όργανο της εταιρείας πρέπει να καταθέσει αίτηση στο Μητρώο Εταιρειών για την καταχώρηση της εταιρείας εντός έξι μηνών από την ίδρυσή της, εκτός αν το καταστατικό της ορίζει κάτι διαφορετικό. Τα υποχρεωτικά τυποποιημένα έντυπα για την υποβολή των αιτήσεων στο Μητρώο Εταιρειών είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Δικαιοσύνης.

Το αρμόδιο δικαστήριο είναι υποχρεωμένο να καταχωρήσει την εταιρεία ή να πάρει τη σχετική απόφασή του χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

Τεκμηρίωση

Η αίτηση προς το Μητρώο Εταιρειών πρέπει να συνοδεύεται από έγγραφα τα οποία αποδεικνύουν τα δεδομέ-

να που πρόκειται να καταχωρηθούν, ήτοι:

- έγγραφα, όχι παλαιότερα των τριών μηνών, που αποδεικνύουν την έγκυρη σύσταση της εταιρείας και την ύπαρξη του ιδρυτή,
- ιδρυτικό έγγραφο,
- αποδεικτικά έγγραφα ότι το εγγεγραμμένο κεφάλαιο της εταιρείας καταβλήθηκε στο ελάχιστο απαιτούμενο ποσό,
- υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από κάθε μέλος των εκτελεστικών και εποπτικών οργάνων και συγκατάθεση από κάθε μέλος για την καταχώρηση των στοιχείων του στο Μητρώο Εταιρειών,
- αποσπάσματα ποινικού μητρώου για κάθε προτεινόμενο εκπρόσωπο και μέλος του εποπτικού συμβουλίου (στην περίπτωση κατοικίας βρίσκεται στην Τσεχία, το απόσπασμα θα ληφθεί από το ίδιο το δικαστήριο),
- απόσπασμα από το Μητρώο Αδειών Δραστηριοποίησης ή άλλη εξουσιοδότηση που σχετίζεται με επιχειρηματική δραστηριότητα,
- συγκατάθεση του ιδιοκτήτη του κτιρίου στο οποίο θα βρίσκεται η έδρα της εταιρείας (αν αυτό είναι μισθωμένο),
- πληρεξούσια ή οποιαδήποτε άλλα έγγραφα απαιτούνται για την υπογραφή οποιουδήποτε από τα προαναφερόμενα έγγραφα ή αιτήσεις (π.χ. εάν η αίτηση υποβάλλεται από εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, πληρεξούσια από όλα τα μέλη του εκτελεστικού οργάνου που υποβάλει την αίτηση).

Καθεστώς αδειοδότησεων και εκπροσώπηση

Πριν από την εγγραφή στο Μητρώο Εταιρειών, τα υποκαταστήματα και οι εταιρείες πρέπει να αποκτήσουν άδειες δραστηριότητας από το Γραφείο Αδειών Δραστηριοποίησης που αντιστοιχεί στις δραστηριότητες στις οποίες προτίθενται να προβούν.

Για το σκοπό αυτό, θα πρέπει να οριστεί ένας υπεύθυνος εκπρόσωπος ("odpovědný zástupce"), ευθύνη του οποίου θα είναι η συμμόρφωση της εταιρείας με τους όρους της άδειας δραστηριότητας. Δεν απαιτείται διορισμός υπεύθυνου εκπροσώπου για οποιαδήποτε από τις 80 γενικές επιχειρηματικές δραστηριότητες που καλύπτονται από τη λεγόμενη άδεια ελεύθερης δραστηριότητας ("volná živnost").

Ένας υπεύθυνος εκπρόσωπος μπορεί να είναι υπεύθυνος για περισσότερο από μία άδεια δραστηριότητας της εταιρείας.

Η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να υποβάλει μία μεμονωμένη αίτηση στο Γραφείο Αδειών Δραστηριοποίησης και με αυτή να αιτηθεί για άδεια ή άδειες δραστηριότητας καθώς και για την εγγραφή στη φορολογική αρχή (για όλους τους τύπους των φόρων, εκτός του ειδικού φόρου κατανάλωσης και κάποιων οικολογικών φόρων).

Τιμολόγηση

Τα τιμολόγια, σύμφωνα με την τσεχική νομοθεσία περί ΦΠΑ, πρέπει να περιέχουν τα εξής στοιχεία:

- Πλήρες όνομα και διεύθυνση του προμηθευτή και του πελάτη
- Αριθμό ΦΠΑ του προμηθευτή και του πελάτη
- Ημερομηνία έκδοσης
- Πλήρη περιγραφή των αγαθών ή των υπηρεσιών που παρέχονται
- Ημερομηνία παράδοσης (εάν είναι διαφορετική από την ημερομηνία του τιμολογίου)
- Τιμή μονάδας και τυχόν έκπτωση
- Την καθαρή, φορολογητέα αξία της συναλλαγής
- Τον εφαρμοσίμο συντελεστή ΦΠΑ και το ποσό του ΦΠΑ (σε CZK)
- Επεξηγήσεις για τυχόν μηδενικό ΦΠΑ – εξαγωγές, αντιστροφή επιβάρυνσης ή ενδοκοινοτική συναλλαγή
- Αναφορά σε οποιαδήποτε ειδική περίπτωση, π.χ. ειδικό καθεστώς πρακτορείων ταξιδιών, μεταχειρισμένα αγαθά, αντικείμενα τέχνης ή αντίκες.
- Τη συνολική, ακαθάριστη αξία του τιμολογίου.

Για τα τιμολόγια κάτω των 10.000 CZK, απαιτούνται μόνο οι ακόλουθες πληροφορίες:

- Ημερομηνία τιμολόγησης
- Αριθμός ΦΠΑ προμηθευτή
- Περιγραφή των αγαθών ή των υπηρεσιών
- Φόρος ΦΠΑ που χρεώνεται

Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων

Οι τσεχικές προϋποθέσεις σήμανσης είναι εναρμονισμένες με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1169/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2011, σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές.

Συγκεκριμένα σημειώνεται ότι οι υποχρεωτικές πληροφορίες για τα τρόφιμα αναγράφονται σε γλώσσα που είναι εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές των κρατών μελών στα οποία πωλούνται τα συγκεκριμένα τρόφιμα.

Τελωνειακή νομοθεσία

Η Τσεχική Δημοκρατία, ως κ.-μ. της ΕΕ, αποτελεί τμήμα του κοινού τελωνειακού εδάφους και οι διαδικασίες εκτελωνισμού ακολουθούν τις αρχές που ισχύουν για όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, ήτοι ισχύουν οι ενιαίοι τελωνειακοί Κανονισμοί της ΕΕ.

Οι τελωνειακές διαδικασίες εφαρμόζονται σε εμπορεύματα που διακινούνται από / προς τα μη-κράτη μέλη της ΕΕ και καθορίζονται κυρίως από τελωνειακούς κανονισμούς της ΕΕ.

Οι πιο σημαντικοί είναι οι εξής:

1. Κανονισμός (ΕΟΚ) αρ. 2913/92 του Συμβουλίου, της 12ης Οκτωβρίου 1992, με τον οποίο έχει εκδοθεί ο Τελωνειακός Κώδικας της Κοινότητας, όπως τροποποιήθηκε (μέχρι την 1η Μαΐου 2016).

2. Κανονισμός (ΕΟΚ) αρ. 2454/93 της Επιτροπής της 2ας Ιουλίου 1993, με τον οποίο εφαρμόζεται ο Κανονισμός (ΕΟΚ) αρ. 2913/92, όπως τροποποιήθηκε (μέχρι την 1η Μαΐου 2016).
3. Κανονισμός (ΕΚ) αρ. 1186/2009 του Συμβουλίου της 16ης Νοεμβρίου 2009 για τη θέσπιση του κοινωνικού καθεστώτος τελωνειακών ατελειών
4. Κανονισμός (ΕΟΚ) αρ. 2658/87 του Συμβουλίου, της 23ης Ιουλίου 1987, σχετικά με την τελωνειακή και στατιστική ονοματολογία και το Κοινό Δασμολόγιο, όπως τροποποιήθηκε.

Από 1ης Μαΐου 2016 εφαρμόζεται νέα νομοθεσία, η οποία συμπεριλαμβάνει τους κανονισμούς:

1. Κανονισμός (ΕΕ) αρ. 952/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 9 Οκτωβρίου 2013 για τη θέσπιση του ενωσιακού τελωνειακού κώδικα.
2. Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμός (ΕΕ) 2015/2446 της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2015 για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 952/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, όσον αφορά λεπτομερείς κανόνες σχετικούς με ορισμένες από τις διατάξεις του ενωσιακού τελωνειακού κώδικα.
3. Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2015/2447 της Επιτροπής της 24ης Νοεμβρίου 2015 για τη θέσπιση λεπτομερών κανόνων εφαρμογής ορισμένων διατάξεων του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 952/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη θέσπιση του ενωσιακού τελωνειακού κώδικα.

Οι ανωτέρω κανονισμοί είναι διαθέσιμοι στο διαδίκτυο στη διεύθυνση http://europa.eu/pol/cust/index_en.htm

Διαδικασίες εισαγωγής

Κατά την πρώτη ημέρα της προσχώρησης της Τσεχίας στην ΕΕ, οι τελωνειακές αρχές της χώρας διέκοψαν τους τελωνειακούς ελέγχους ρουτίνας επί των εμπορευμάτων τα οποία μεταφέρονται δια μέσου των εσωτερικών συνόρων, δηλαδή των κοινών συνόρων μεταξύ της Τσεχίας και των άλλων κρατών μελών της ΕΕ.

Δεδομένου ότι η Τσεχία δεν έχει σύνορα με μη-κράτη μέλη της ΕΕ, οι τελωνειακοί έλεγχοι ρουτίνας των εμπορευμάτων διεξάγονται στα διεθνή αεροδρόμια. Σημειώνεται ότι οι έλεγχοι αυτοί δεν ισχύουν για πτήσεις μεταξύ αεροδρομίων εντός της επικράτειας της ΕΕ.

Επίσης, καθώς η Τσεχία ανήκει στον χώρο Schengen, οι έλεγχοι ρουτίνας προσώπων που μετακινούνται δια μέσου των εθνικών συνόρων, δηλαδή οι έλεγχοι διαβατηρίων και θεωρήσεων από την τσεχική αστυνομία στα σύνορα, έχουν καταργηθεί (με την εξαίρεση των πτήσεων από / προς τις χώρες εκτός Schengen).

Το εμπόριο μεταξύ των κρατών-μελών της ΕΕ θεωρείται ενδοκοινοτικό εμπόριο και δεν υπόκειται σε δασμούς ή άλλα τέλη που εισπράττονται σε σχέση με την εισαγωγή

ή την εξαγωγή εμπορευμάτων.

Καθεστώς ιδιοκτησίας

Η τσεχική νομοθεσία ορίζει την ακίνητη περιουσία, ως περιλαμβάνουσα τόσο υλικά όσο και άυλα χαρακτηριστικά (ήτοι, δικαιώματα) ως εξής:

- οικόπεδα
- υπογείες κατασκευές
- εμπράγματα δικαιώματα επί των οικοπέδων και των υπογείων κατασκευών και
- άλλα δικαιώματα που προβλέπει ο νόμος.

Ο Αστικός Κώδικας ορίζει, επίσης, τα διαμερίσματα ως τμήμα ακίνητης περιουσίας.

Κανένα άλλο περιουσιακό στοιχείο, εκτός και αν προβλέπεται από ειδική νομοθετική ρύθμιση, δεν θεωρείται ακίνητη περιουσία σύμφωνα με το τσεχικό δίκαιο.

Σύμφωνα με την τσεχική νομοθεσία, κάθε άτομο και νομικό πρόσωπο έχει τα ίδια δικαιώματα κυριότητας ακινήτων. Από 1ης Μαΐου 2011, όλοι οι αλλοδαποί (ανεξάρτητα από το αν είναι νομικά ή φυσικά πρόσωπα) – είτε προερχόμενοι από την ΕΕ είτε εκτός ΕΕ – δεν έχουν πλέον κανέναν περιορισμό στο είδος της ακίνητης περιουσίας που μπορούν να αποκτήσουν στην Τσεχία.

Ο νέος Αστικός Κώδικας (με ισχύ από 1ης Ιανουαρίου 2014) εισήγαγε την έννοια "*superficies solo cedit*", που σημαίνει ότι ένα οικοδόμημα ανήκει πάντα στον ιδιοκτήτη της γης στην οποία είναι χτισμένο.

Ο νόμος ορίζει ρητά ότι το οικόπεδο αποτελείται από τα εξής:

- τον χώρο κάτω και πάνω από την επιφάνεια του οικοπέδου,
- τις κατασκευές που έχουν οικοδομηθεί σε αυτό και άλλον εξοπλισμό (με την εξαίρεση των προσωρινών κατασκευών), και
- τα φυτά που βρίσκονται σε αυτό.

Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, ο διαχωρισμός της γης από το οικοδόμημα συνεχίζει να ισχύει.

Κτηματολόγιο

Κάθε αγορά ή μεταβίβαση ακινήτων καταγράφεται στο μητρώο του Κτηματολογίου. Το μητρώο αυτό περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα στοιχεία:

- οικόπεδα
- κατασκευές, εκτός εάν ήδη αποτελούν μέρος του οικοπέδου (βλ. παραπάνω) και
- διαμερίσματα.

Το Μητρώο Κτηματολογίου είναι ένα δημόσιο αρχείο δικαιωμάτων επί ακίνητης περιουσίας, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων:

- του δικαιώματος ιδιοκτησίας,
- υποθηκών,
- πολεοδομικών δουλειών,
- δικαιωμάτων προτίμησης,

- δικαιωμάτων κατασκευής και
- μισθώσεων.

Η καταγραφή των μισθώσεων είναι δυνατή, εφόσον ο ιδιοκτήτης του εν λόγω ακινήτου ζητήσει μια τέτοια έγγραφη ή δώσει τη σχετική συναίνεσή του.

Χωροταξικός σχεδιασμός, άδεια σχεδιασμού, άδεια δόμησης και άδεια χρήσης

Το σχετικό δίκαιο απαιτεί άδεια σχεδιασμού και άδεια δόμησης για οποιαδήποτε κατασκευή ακινήτων.

Μετά την ολοκλήρωση του ακινήτου, απαιτείται η έκδοση άδειας χρήσης. Όλες οι άδειες εκδίδονται από το αρμόδιο Γραφείο Δόμησης (ως επί το πλείστον, σε συνεργασία με άλλες δημόσιες αρχές). Η άδεια σχεδιασμού εκδίδεται μόνο αν η σχετική αίτηση συμμορφώνεται με εγκριμένη πολεοδομική μελέτη ή χωροταξικό σχέδιο. Αλλαγές στην πολεοδομική μελέτη ή το χωροταξικό σχέδιασμο είναι δυνατές αλλά και ιδιαίτερα χρονοβόρες.

Η άδεια σχεδιασμού απαιτεί την εμπλοκή υπηρεσιών όπως η Πυροσβεστική Υπηρεσία, το Τμήμα Δημόσιας Υγείας, το Γραφείο Προστασίας Πολιτιστικής Κληρονομιάς, την Αρχιτεκτονική Υπηρεσία, το Τμήμα Μεταφορών, το Γραφείο Περιβάλλοντος κ.α. Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις εκδίδεται έγκριση σχεδιασμού (δηλαδή μια απλοποιημένη μορφή της άδειας σχεδιασμού) αντί μιας άδειας σχεδιασμού.

Για την κατασκευή έργων, πρέπει γενικά να λαμβάνεται άδεια δόμησης. Η άδεια δόμησης απαιτείται όχι μόνο για νέες κατασκευές αλλά και για σημαντικές ανακατασκευές, ανακαινίσεις ή τροποποιήσεις. Η αίτηση για άδεια δόμησης πρέπει να συμφωνεί με την προηγούμενη άδεια σχεδιασμού.

Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις, η κοινοποίηση της πρόθεσης κατασκευής και η αντίστοιχη συγκατάθεση, προς και από το Γραφείο Δόμησης, είναι αρκετές.

Μετά την ολοκλήρωση των κατασκευαστικών εργασιών, πρέπει να ληφθεί άδεια χρήσης. Σε ορισμένες απλές περιπτώσεις, η κοινοποίηση της πρόθεσης χρήσης επαρκεί.

Εργασιακό καθεστώς

Οι συμβάσεις απασχόλησης στην Τσεχία πρέπει να συνάπτονται εγγράφως με το ακόλουθο ελάχιστο υποχρεωτικό περιεχόμενο: τόπος, εργασία, ημερομηνία έναρξης της απασχόλησης και φύση της εργασίας. Οι εργαζόμενοι πρέπει να ενημερώνονται γραπτώς για τα καθήκοντά τους και τα δικαιώματά τους, όπως διακοπές, ημερομηνίες πληρωμών, ώρες εργασίας, περιγραφή θέσεων εργασίας, πληροφορίες σχετικά με τις συλλογικές συμβάσεις κ.λπ.

Οι συμβάσεις απασχόλησης μπορούν να τερματιστούν με:

- αμοιβαία συμφωνία - η σύμβαση εργασίας λήγει σε συμφωνημένη ημερομηνία,
- τη λήξη της σύμβασης εργασίας – στην περίπτωση που η σύμβαση εργασίας συνάπτεται για συγκεκριμένη περίοδο,
- απόλυση κατά τη διάρκεια της περιόδου δοκιμασίας,
- ειδοποίηση απόλυσης,
- άμεση απόλυση.

Ο εργοδότης μπορεί να προβεί σε ειδοποίηση απόλυσης μόνο βάσει συγκεκριμένων λόγων που προβλέπονται στον Εργασιακό Κώδικα (Εργασιακός Κώδικας στα αγγλικά - www.mpsv.cz/files/clanky/3221/Labour_Code_2012.pdf)

Ώρες Εργασίας

Ο μέγιστος εβδομαδιαίος χρόνος εργασίας είναι 40 ώρες.

Ο εργοδότης αποφασίζει για τα χρονοδιαγράμματα εργασίας μετά από διαβούλευση με την αρμόδια συνδικαλιστική οργάνωση. Κατά κανόνα, ο χρόνος εργασίας προγραμματίζεται για πέντε εργάσιμες ημέρες την εβδομάδα.

Ανεξάρτητα από το αν ο χρόνος εργασίας είναι ομοιογενώς ή ανομοιογενώς προγραμματισμένος, το μήκος μιας βάρδιας δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 12 ώρες. Αφού ο εργαζόμενος έχει πραγματοποιήσει κατ' ανώτατο όριο έξι ώρες συνεχόμενης εργασίας, ο εργοδότης του υποχρεούται να έχει προβλέψει διάλειμμα για φαγητό και ξεκούραση διάρκειας τουλάχιστον 30 λεπτών.

Ο εργοδότης είναι υποχρεωμένος να προγραμματίζει το χρόνο εργασίας έτσι ώστε από το τέλος μιας βάρδιας μέχρι την αρχή της επόμενης, οι εργαζόμενοι να έχουν αδιάκοπη περίοδο ανάπαυσης τουλάχιστον 11 συνεχόμενων ωρών σε 24 διαδοχικές ώρες.

Ο εργοδότης προγραμματίζει το χρόνο εργασίας κατά τρόπον ώστε ο εργαζόμενος να έχει μία αδιάκοπη περίοδο ανάπαυσης τουλάχιστον 35 ωρών κατά τη διάρκεια κάθε εβδομάδας.

Ο εργοδότης προγραμματίζει μια εβδομαδιαία περίοδο αδιάκοπης ανάπαυσης για όλους τους υπαλλήλους που περιλαμβάνει την ίδια ημέρα και με τέτοιο τρόπο ώστε να περιλαμβάνει την Κυριακή.

Υπερωρίες

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, ο εργοδότης μπορεί να απαιτήσει υπερωριακή εργασία όταν υπάρχουν σοβαροί επιχειρησιακοί λόγοι για αυτό. Το συνολικό εύρος υπερωριακής εργασίας δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 8 ώρες ανά εβδομάδα και τις 150 ώρες το ημερολογιακό έτος. Εκτός αυτού του πεδίου εφαρμογής, ο εργοδότης μπορεί να απαιτήσει περαιτέρω υπερωρίες μόνο με τη συγκατάθεση ενός υπαλλήλου.

Εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και υγείας

Οι εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και ασφάλισης υγείας ενός εργαζομένου ανέρχονται σε 11% επί του ακαθάριστου μισθού του.

Οι εργοδότες καταβάλλουν ένα πρόσθετο 34% επί των ακαθάριστων μισθών όλων των εργαζομένων στις τσεχικές αρχές κοινωνικής ασφάλισης και ασφάλισης υγείας. Το εισόδημα του εργαζομένου υπόκειται στην υποχρέωση καταβολής των εν λόγω εισφορών εκτός και αν προβλέπεται κάτι διαφορετικό από τους κανονισμούς της ΕΕ ή διμερείς συμβάσεις κοινωνικής ασφάλισης.

Εισφορές	Εργοδότη (%)	Εργαζόμενου (%)
Ασφάλιση υγειονομικής περίθαλψης	9,0	4,5
Σύνταξη	21,5	6,5
Ανεργία	1,2	0,0
Ασθένεια και άλλα επιδόματα	2,3	0,0
Σύνολο	34,0	11,0

Παραμονή στην Τσεχία

Πρόσωπα που απολαύουν του δικαιώματος της ελεύθερης κυκλοφορίας εντός της ΕΕ (πολίτες των κρατών μελών της ΕΕ και της Νορβηγίας, της Ισλανδίας, του Λιχτενστάιν και της Ελβετίας) μπορούν ελεύθερα να εισέλθουν και να παραμείνουν στην Τσεχία για οποιοδήποτε σκοπό χωρίς άδεια ή θεώρηση για 30 ημέρες μόνο βάσει ενός ταξιδιωτικού εγγράφου (διαβατηρίου) ή δελτίου ταυτότητας.

Επίσης, τα μέλη των οικογενειών των πολιτών της ΕΕ, οι οποίοι είναι υπήκοοι τρίτων χωρών, απολαύουν, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, το δικαίωμα της ελεύθερης κυκλοφορίας, αφού αποδείξουν ότι είναι μέλη της οικογένειας ενός πολίτη της ΕΕ, όπως ορίζεται στην οδηγία ΕΚ 38/2004 και συνοδεύουν ή ακολουθούν πολίτη της ΕΕ στην επικράτεια.

Καταγραφή του τόπου κατοικίας στην Τσεχία

Πολίτης της ΕΕ που προτίθεται να παραμείνει στο τσεχικό έδαφος για περισσότερο από 30 ημέρες χωρίς διακοπή, υποχρεούται, εντός 30 εργάσιμων ημερών από την είσοδό του στην Τσεχία, να αναφέρει τον τόπο διαμονής του στο αρμόδιο Τμήμα Αλλοδαπών της Τσεχικής Αστυνομίας.

Η ίδια υποχρέωση ισχύει και για τα μέλη της οικογένειάς του, εάν ο πολίτης είναι ήδη κάτοικος της Τσεχίας.

Προσωρινή άδεια παραμονής

Πολίτης της ΕΕ που σκοπεύει να παραμείνει στην Τσεχία για περισσότερο από 3 μήνες έχει το δικαίωμα (όχι την υποχρέωση) να υποβάλει αίτηση για πιστοποίηση της προσωρινής παραμονής του.

Αν και μια προσωρινή άδεια παραμονής δεν αποτελεί προϋπόθεση για την παραμονή ενός πολίτη της ΕΕ στην

Τσεχία, υπάρχουν ορισμένες περιπτώσεις στις οποίες αυτή η άδεια μπορεί να είναι χρήσιμη. Πρόκειται κυρίως για περιπτώσεις κατά τις οποίες ο πολίτης της ΕΕ πρέπει να αποδείξει ότι βρίσκεται πραγματικά στην Τσεχία, ήτοι:

- αγορά ακινήτου σύμφωνα με το Νόμο περί Συναλλαγμάτων,
- καταχώρηση αυτοκινήτου,
- περίπτωση κατά την οποία ένα μέλος της οικογένειάς του πολίτη της ΕΕ είναι πολίτης μιας χώρας εκτός ΕΕ και προτίθεται να υποβάλει αίτηση για άδεια παραμονής,
- υποβολή αίτησης για κάρτα στάθμευσης κ.α.

B.2. Στρατηγική εισόδου

Η Τσεχία έχει εξελιχθεί σε μια χώρα σε πολύ καλή οικονομική κατάσταση στην οποία αναμένεται να παραμείνει για καιρό. Η ανάπτυξη της τσεχικής οικονομίας το 2017 επανήλθε σε σχετικά υψηλούς ρυθμούς (4,5%) σε συνέχεια μιας πιο μέτριας επίδοσης το 2016 (2,6%) με προβλέψεις για σχετικά μικρότερη ανάπτυξη για το 2018 και το 2019. Η Τσεχία είναι μια χώρα με ιδιαίτερως υγιή δημόσια οικονομικά, σχεδόν πλήρη απασχόληση και μια μεσαία τάξη της οποίας το διαθέσιμο εισόδημα διευρύνεται σταθερά, ήτοι μια καταναλωτική οικονομία γόνιμη για οικονομική και εμπορική συνεργασία.

Οι ελληνικές εξαγωγές προς την Τσεχία έφτασαν το 2017 στο υψηλότερο σημείο τους ιστορικά, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, καθώς αυξήθηκαν κατά 12,2% (2016=3,1%) σε 231 εκατ. Ευρώ. Παρά ταύτα, η αξία των ελληνικών εξαγωγών καθώς και ο ρυθμός αύξησής τους δείχνουν ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης.

Σημειωτέον ότι στην Τσεχία, η οποία, επιχειρηματικά, λειτουργεί με κεντροευρωπαϊκά πρότυπα, σημασία έχει η σωστή, δομημένη και αποτελεσματική επιχειρηματική προσέγγιση, με τις μακρόθεν, περιστασιακές επαφές να έχουν περιορισμένα αποτελέσματα.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για την αγορά της Τσεχίας θα πρέπει να τηρήσουν μια συνεπή στάση επαφών και επιχειρηματικών σχέσεων με την εδώ αγορά, οι οποίες θα γίνονται παραγωγικότερες με την πάροδο του χρόνου.

Συνεργασία με αντιπροσώπους / διανομείς

Σκόπιμη, κρίνεται η διοργάνωση, από ελληνικής πλευράς, μέσω κλαδικών φορέων, ενώσεων ή άλλων επιχειρηματικών συσσωματώσεων, προωθητικών ενεργειών για επιμέρους ελληνικά προϊόντα, οι οποίες θα μπορούν να απευθύνονται είτε σε επαγγελματικό είτε στο γενικό καταναλωτικό κοινό.

Η εκκίνηση μιας συνεργασίας με θετική προοπτική με εδώ αντιπροσώπους / διανομείς δεν είναι δύσκολη απαιτεί όμως αφοσίωση και επιμονή από ελληνικής πλευράς καθώς και επένδυση σε χρόνο και κεφάλαια.

Περιστασιακές συνεργασίες είναι δύσκολο να επιτευχθούν και, λόγω της ριψοκίνδυνης φύσης τους, καλό θα είναι να αποφεύγονται. Η προσωπική επαφή συνεχίζει να αποτελεί μια εκ των ων ουκ άνευ προϋπόθεση για μια σταθερή συνεργασία. Παρά όμως τις επανειλημμένες παροτρύνσεις του Γραφείου μας στους επιχειρηματίες που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον για την αγορά της Τσεχίας, ελάχιστοι παραμένουν εκείνοι οι οποίοι έχουν προβεί σε μια προσωπική παρουσία στην Τσεχία, είτε μέσω επιχειρηματικών επισκέψεων, είτε μέσω επισκέψεων και/ή συμμετοχών σε τσεχικές εκθέσεις.

Επίσης, επιβεβλημένη είναι η αύξηση της παρουσίας των ενδιαφερόμενων Ελλήνων επιχειρηματιών στις τσεχικές κλαδικές διεθνείς εκθέσεις, ως επισκέπτες αλλά και ως εκθέτες, είτε υπό την ομπρέλα μιας οργανωμένης εκθεσιακής παρουσίας, είτε μεμονωμένα. Η παρουσία σε εκθέσεις μεγαλύτερων γειτονικών χωρών, όπως η Γερμανία, δεν υποκαθιστά την παρουσία τους σε σχετικές εκθέσεις που διοργανώνονται σε τσεχικό έδαφος.

Στο ίδιο πλαίσιο, αλλά με σαφώς συμπαγέστερα αποτελέσματα, εμπίπτει και η διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών. Οι σωστά διοργανωμένες επιχειρηματικές αποστολές δημιουργούν άμεσες σχέσεις οι οποίες μπορεί να εξελιχθούν και να λειτουργήσουν αποτελεσματικά.

Ίδρυση υποκαταστήματος

Το υποκατάστημα μιας αλλοδαπής εταιρείας στην Τσεχία δεν αποτελεί τσεχικό νομικό πρόσωπο αλλά λειτουργεί ως εκπρόσωπος της αλλοδαπής εταιρείας και αναλαμβάνει υποχρεώσεις εκ μέρους της.

Τα υποκαταστήματα μπορούν να προβαίνουν σε δραστηριότητες που αντιστοιχούν σε εκείνες της εταιρείας την οποία εκπροσωπούν. Η αλλοδαπή εταιρεία οφείλει να διατηρεί διευθυντή υποκαταστήματος, ο οποίος θα είναι καταχωρημένος στο Μητρώο Εταιρειών και ο οποίος θα ενεργεί εκ μέρους της εταιρείας.

Ως εκ τούτου, το υποκατάστημα δεν έχει ξεχωριστή νομική οντότητα, ήτοι δεν έχει τη δυνατότητα να προβαίνει σε νομικές πράξεις υπό το τσεχικό δίκαιο.

Δεν υπάρχουν κεφαλαιακές προϋποθέσεις για τη δημιουργία υποκαταστήματος. Παρά ταύτα, το υποκατάστημα οφείλει να τηρεί λογιστικά βιβλία σύμφωνα με τα τσεχικά λογιστικά πρότυπα σε δεδουλευμένη βάση.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων οποιασδήποτε εφαρμοστέας φορολογικής συμφωνίας, ένα υποκατάστημα υπόκειται στην τσεχική φορολογία επί του εισοδήματος που αποδίδεται στις δραστηριότητες του υποκαταστήματος.

Δημιουργία κοινοπραξίας

Στην Τσεχία δεν υφίσταται συγκεκριμένη νομοθεσία για τις κοινοπραξίες, ούτε υπάρχει παρόμοιος νομικός όρος στην εταιρική νομοθεσία, αν και ο νόμος επιτρέπει τη

σύσταση και τη λειτουργία διαφόρων καθεστώτων και δομών κοινοπραξίας, όπως οι συμβατικές κοινοπραξίες και εταιρικές κοινοπραξίες. Το νομικό πλαίσιο ορίζεται συνήθως στα έγγραφα της κοινοπραξίας.

Η εταιρική κοινοπραξία θεωρείται ιδρυθείσα όταν το καταστατικό της υπογραφεί ενώπιον Τσέχου συμβολαιογράφου στην τσεχική γλώσσα. Το καταστατικό λαμβάνει διαφορετικές ονομασίες, ανάλογα με τον συγκεκριμένο τύπο της εταιρείας. Για παράδειγμα, πρόκειται για εσωτερικό κανονισμό (stanovy) και σύμβαση μετόχων (společenská smlouva) για τις ανώνυμες εταιρείες ή για τις ατομικές επιχειρήσεις, και ιδρυτική πράξη (zakladatelská listina) για εταιρείες περιορισμένης ευθύνης.

Η υπογραφή του καταστατικού δεν αρκεί για να ξεκινήσει τις εργασίες της η κοινοπραξία. Η κοινοπραξία μπορεί να αρχίσει να λειτουργεί μόνο μετά την εγγραφή της στο Τσεχικό Εμπορικό Μητρώο.

Δίκτυα διανομής

Τα δίκτυα διανομής στην Τσεχία λειτουργούν ως επί το πλείστον με τον ίδιο τρόπο που λειτουργούν στις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε. Τα προϊόντα μεταφέρονται κυρίως με φορτηγά και δευτερευόντως μέσω σιδηροδρόμου. Μικρότερου όγκου και υψηλότερης αξίας προϊόντα συχνά μεταφέρονται αεροπορικώς.

Η Πράγα – ούσα η πρωτεύουσα και στο κέντρο της χώρας – συγκεντρώνει τις περισσότερες εγκαταστάσεις αποθήκευσης και διανομής. Άλλα εμπορικά κέντρα είναι οι μητροπολιτικές πόλεις όπως το Usti nad Labem και το Plzen στα δυτικά και το Brno και η Ostrava στα ανατολικά.

Στην Τσεχία έχουν εγκατασταθεί οι μεγαλύτερες ευρωπαϊκές υπεραγορές, cash-and-carry και DIY όπως π.χ. Ahold, Billa, Baumax, Globus, Hornbach, Ikea, DM, Kaufland, Lidl, Makro, OBI, Penny Market, Lidl, Tesco κ.α. οι οποίες, την τελευταία δεκαετία, έχουν γείρει σημαντικά την πλάστιγγα προς το μέρος τους στο μείγμα των δικτύων διανομής, προσελκύοντας πελάτες από τους παραδοσιακούς λιανοπωλητές λόγω της μεγαλύτερης γκάμας προϊόντων που διαθέτουν, των χαμηλότερων τιμών και των ωραρίων τους (Σαββατοκύριακο και βραδινές ώρες).

Τα εμπορικά κέντρα (malls) με σουπερμάρκετ γνωρίζουν επίσης μεγάλη επιτυχία καθώς προσελκύουν περίπου το 80% των καταναλωτών που ζουν σε μεγάλες πόλεις.

Παρά ταύτα, συνεχίζουν να υφίστανται μικρά καταστήματα - παντοπωλεία, φαρμακεία, μπουτίκ ενδυμάτων και βιβλιοπωλεία – ενώ και εξειδικευμένα καταστήματα εξακολουθούν να προσελκύουν πελάτες που αναζητούν συγκεκριμένα προϊόντα.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο κερδίζει ταχύτητα χώρο στις

λιανικές πωλήσεις λόγω της ύπαρξης ηλεκτρονικών αγορών για μια ποικιλία προϊόντων. Το 2017, το 56% του πληθυσμού της Τσεχίας έκαναν online αγορές, ενώ οι πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών στο διαδίκτυο ανήλθαν σε περίπου 4,1 δισ. Δολάρια, ενώ η διείσδυση του Διαδικτύου στην Τσεχία συνεχίζει να αυξάνεται σταθερά και σήμερα βρίσκεται στο 94%.

Τέλος, οι δυνατότητες εφοδιαστικής στην Τσεχία λόγω της στρατηγικής και κεντρικής θέσης της στην Ευρώπη, καθιστούν τη χώρα κέντρο διαμετακόμισης για τις ξένες αγορές.

Πρώθηση - Διαφήμιση

Η τηλεόραση, η οποία προσελκύει περίπου το μισό διαφημιστικό προϋπολογισμό της αγοράς, παραμένει ένα ακριβό διαφημιστικό μέσο με μαζική, όμως, επίδραση στους καταναλωτές.

Ο Τύπος είναι σαφώς φτηνότερος και πιο εξειδικευμένος καθώς οι περισσότερες εφημερίδες κυκλοφορούν σε περιφερειακές εκδόσεις στοχεύοντας συγκεκριμένες ομάδες αναγνωστών, ενώ και η διαφήμιση σε συγκεκριμένα εξειδικευμένα, κατά το μάλλον ή ήττον, περιοδικά είναι μια προσιτή επιλογή για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ώστε να προσεγγίσουν τις αγορές-στόχους τους. Επίσης οι εφημερίδες συνοδεύονται συχνά από διαφημιστικά συμπληρώματα.

Οι μαζικές διαφημιστικές ταχυδρομικές αποστολές παραμένουν ένας μάλλον ακριβός τρόπος προσέγγισης των καταναλωτών σε σύγκριση με το αποτέλεσμα. Τα Τσεχικά Ταχυδρομεία είναι ο κύριος πάροχος υπηρεσιών αλληλογραφίας, αλλά μπορούν να βρεθούν και άλλοι εναλλακτικοί χειριστές ή εταιρείες άμεσου μάρκετινγκ.

Οι διαφημίσεις στα μέσα μαζικής μεταφοράς ιδίως στις μεγαλύτερες πόλεις είναι αρκετά συνηθισμένες και όχι ιδιαίτερα ακριβές.

Οι σταθμοί ραδιοφώνων είναι κυρίως περιφερειακοί, με λίγους εξ αυτών να καλύπτουν ολόκληρη τη χώρα. Η διαφημιστική επιρροή τους στους καταναλωτές κρίνεται σχετικά χαμηλή.

Όσον αφορά στις Νέες Τεχνολογίες (E-Marketing, SMS κ.λπ.), η διαφήμιση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και SMS δεν είναι πολύ συνηθισμένη στην Τσεχία (δεν συνυπολογίζονται τα μηνύματα spam). Ο προϋπολογισμός διαφήμισης για το Διαδίκτυο είναι μικρότερος από αυτόν του ραδιοφώνου, αλλά αυτό προβλέπεται να αλλάξει άρδην τα επόμενα χρόνια.

Σημειωτέον ότι απαγορεύεται η διαφήμιση προϊόντων καπνού (με μικρές εξαιρέσεις) και η διαφήμιση των οινοπνευματωδών είναι ελεγχόμενη ώστε να απευθύνεται σε άτομα με ηλικία μεγαλύτερη των 18 ετών. Απαγορεύεται, επίσης, η διαφήμιση φαρμάκων τα οποία χορηγούνται με συνταγή και εκείνων που περιέχουν οπιούχα. Κατά τα

άλλα η διαφημιστική αγορά διέπεται από την κοινοτική νομοθεσία.

Τέλος επιτρέπεται η χρήση ξένων γλωσσών στις διαφημίσεις.

Πρακτικές οδηγίες για έλεγχο αξιοπιστίας εταιρειών

Το τσεχικό Υπουργείο Οικονομικών έχει δημιουργήσει ένα πληροφορικό σύστημα το οποίο παρέχει πρόσβαση στα Μητρώα Εταιρειών και Προσώπων με Οικονομική Δραστηριότητα (Access to Registers of Economic Subjects / Entities – "ARES") που είναι εγγεγραμμένα στην Τσεχία. Το σύστημα αυτό προσφέρει δεδομένα από συγκεκριμένα μητρώα της κρατικής διοίκησης μεταξί των οποίων η φερεγγυότητα των υπόχρεων ΦΠΑ.

Ο σκοπός των ιστοσελίδων του ARES του Υπουργείου Οικονομικών είναι να παρέχει πρόσβαση μέσω μια ενιαίας ηλεκτρονικής διοικητικής θυρίδας σε όλα τα δεδομένα που αφορούν σε εταιρείες και πρόσωπα με οικονομική δραστηριότητα τα οποία τηρούνται σε συγκεκριμένα μητρώα ή σε αρχεία της κρατικής διοίκησης. Όλα τα δεδομένα που είναι διαθέσιμα μέσω του ARES είναι μόνο για πληροφόρηση, επομένως τα αντίγραφα (μέσω του ARES) δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως έγγραφα για επίσημους σκοπούς.

Η ιστοσελίδα του ARES είναι η εξής: http://wwwinfo.mfcr.cz/ares/ares_es.html ενώ στην ιστοσελίδα http://wwwinfo.mfcr.cz/ares/ares_es_help.html μπορείτε να βρείτε τις οδηγίες χρήσης.

B.3. Καταναλωτικά πρότυπα

Δεδομένου ότι – αν και η χώρα αναπτύσσεται σταθερά – το διαθέσιμο εισόδημα παραμένει ακόμη σχετικά χαμηλό σε σχέση με άλλες χώρες της Ε.Ε., η συνάρτηση ποιότητας / τιμής συνεχίζει να αποτελεί σημαντικό κριτήριο στην κατανάλωση.

Ο Τσέχος καταναλωτής έχει αρχίσει να εξελίσσει την προσήλωση του στα brands, αλλά – με την εξαίρεση των διεθνώς καθιερωμένων σημάτων – η αφοσίωση του σε αυτά δεν έχει φτάσει στα δυτικοευρωπαϊκά επίπεδα και είναι και αυτή άμεσα συνδεδεμένη με τη συνάρτηση ποιότητας / τιμής.

Η εκάστοτε μόδα δεν αποτελεί σημείο σημαντικής εστίασης του μέσου Τσέχου καταναλωτή ενώ ούτε η καινοτομία αποτελεί κριτήριο κατανάλωσης. Ο Τσέχος καταναλωτής είναι κατά βάση προσεκτικός, συντηρητικός, παραδοσιακός και αποφεύγει παρορμητικές αγορές, ενώ και η ίδια η αγορά δεν του προσφέρει πληθώρα επιλογών συγκρίσιμη με άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες.

B.4. Βιομηχανική ιδιοκτησία

Προστασία των δικαιωμάτων ιδιοκτησίας

Η Τσεχία έχει υπογράψει τις Συμβάσεις της Βέρνης, των Παρισίων και την Παγκόσμια Σύμβαση περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας. Η υφιστάμενη νομοθεσία εγγυάται την προ-

στασία όλων των μορφών ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένων των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, των πνευματικών δικαιωμάτων, των εμπορικών σημάτων και του σχεδιασμού μικροπλακετών ημιαγωγών. Η νομοθεσία περί εμπορικών σημάτων και πνευματικής ιδιοκτησίας είναι συμβατή με τις κοινοτικές οδηγίες.

Η μόνη περίπτωση όπου η ιδιοκτησία ενός αλλοδαπού φυσικού ή νομικού προσώπου θα μπορούσε να απαλλο-

τριωθεί στην Τσεχία θα ήταν για λόγους δημοσίου συμφέροντος που δεν θα μπορούσαν να ικανοποιηθούν με άλλα μέσα, μέσω Πράξης του Κοινοβουλίου και με πλήρη αποζημίωση στην αγοραία αξία.

Δεν έχει υπάρξει απαλλοτρίωση περιουσίας αλλοδαπού επενδυτή από το 1989.

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Το φορολογικό σύστημα που περιγράφεται παρακάτω προέρχεται από την ισχύουσα τσεχική φορολογική νομοθεσία από 1^{ης} Ιανουαρίου 2016 (με επιφύλαξη όσον αφορά στις Συμφωνίες Διπλής Φορολογίας).

Η νομοθεσία υπόκειται σε συχνές τροποποιήσεις και αλλαγές που οφείλονται σε εξελίξεις στην οικονομία.

Οι φορολογούμενοι στην Τσεχία υπόκεινται στους ακόλουθους φόρους:

Προσωπικός φόρος εισοδήματος

Ενιαίος φορολογικός συντελεστής 15%. Εισφορά αλληλεγγύης 7% ισχύει για άτομα με υψηλά εισοδήματα.

Εταιρικός φόρος εισοδήματος

Ο βασικός φορολογικός συντελεστής εταιρικού φόρου εισοδήματος ανέρχεται σε 19%. Ο φορολογικός συντελεστής εταιρικού φόρου εισοδήματος για εταιρείες επενδυτικών κεφαλαίων και αμοιβαίων κεφαλαίων ανέρχεται σε 5% και για συνταξιοδοτικά ταμεία σε 0%.

Οι συντελεστές φόρου παρακράτησης είναι 5%, 15%, 35%.

Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ)

10%, 15% και 21% ανάλογα με τα προϊόντα (βλ. παρακάτω).

Ειδικός φόρος κατανάλωσης

Επιβάλλεται στα καύσιμα, στο αλκοόλ (μπύρα, κρασί και οινοπνευματώδη ποτά) και στον καπνό.

Τέλη κυκλοφορίας

1.200 CZK - CZK 4.200 για τα αυτοκίνητα. 1.800 CZK - 50.400 CZK για τα φορτηγά, όταν χρησιμοποιούνται για επαγγελματικούς σκοπούς

Φόρος ακίνητης περιουσίας

Σύμφωνα με τον τύπο, την τοποθεσία και το σκοπό της χρήσης των ακινήτων.

Φόρος απόκτηση ακινήτων

Ενιαίος φορολογικός συντελεστής 4%

Φόρος κληρονομιάς και φόρος δωρεών

Καταργήθηκε και από 1^{ης} Ιανουαρίου 2014, τα έσοδα από κληρονομιά ή / και δωρεές υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος.

Ενεργειακός φόρος

Επιβάλλεται στην ηλεκτρική ενέργεια, το φυσικό και άλλα αέρια και τα στερεά καύσιμα από 1^{ης} Ιανουαρίου 2008.

Γ.1. Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Τσεχία έχει συνάψει συμφωνίες για την αποφυγή της

διπλής φορολογίας με πολλές χώρες, συμπεριλαμβανομένων όλων των χωρών της ΕΕ, της Ελβετίας, των Ηνωμένων Πολιτειών, του Καναδά, της Ιαπωνίας και της Αυστραλίας. Ο πλήρης κατάλογος των χωρών είναι διαθέσιμος από το Υπουργείο Οικονομικών.

Οι συμφωνίες διπλής φορολογίας καλύπτουν φόρους επί μερισμάτων, τόκων και δικαιωμάτων. Τα ποσοστά του φόρου παρακράτησης καθορίζονται από την αντίστοιχη συμφωνία και κυμαίνονται από 0 ως 15%.

Γ.2. Φορολογία φυσικών προσώπων

Παρά τον ονομαστικό ενιαίο συντελεστή του 15%, το ακαθάριστο εισόδημα από μισθωτές υπηρεσίες προσ αυξάνεται με τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και υγείας (που καταβάλλονται από τον εργοδότη) και η φορολογική υποχρέωση υπολογίζεται με βάση το εν λόγω σύνολο.

Σε γενικές γραμμές, το εισόδημα από εξαρτημένη εργασία εντός της Τσεχίας που καταβάλλεται από έναν αλλοδαπό εργοδότη σε μη-φορολογικό κάτοικο δεν φορολογείται, αν ο χρόνος για την εργασία αυτή δεν υπερβαίνει τις 183 ημέρες σε 12 συνεχόμενους ημερολογιακούς μήνες.

Αυτή η φορολογική απαλλαγή δεν ισχύει για εισόδημα που προέρχεται από δραστηριότητα η οποία διεξάγεται μέσω μόνιμης εγκατάστασης στην Τσεχία.

Γ.3. Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Εταιρικός φόρος εισοδήματος

Η φορολογική βάση υπολογίζεται επί των λογιστικών κερδών / ζημιών όπως εμφανίζονται στις σχετικές οικονομικές καταστάσεις που καταρτίζονται σύμφωνα με τον τσεχικό Λογιστικό Νόμο και τα τσεχικά λογιστικά πρότυπα.

Αναπροσαρμόζεται δε με βάση τυχόν μη-εκπίπτουσες δαπάνες και μη-υποκείμενα στο φόρο έσοδα και άλλες μη-λογιστικές προσαρμογές.

Η τσεχική νομοθεσία επιτρέπει στους φορολογουμένους να αλλάζουν τη λογιστική / φορολογική περίοδο τους από το ημερολογιακό έτος στο οικονομικό έτος και το αντίστροφο, κατόπιν ενημέρωσης της φορολογικής αρχής για μια τέτοια αλλαγή, κάνοντας χρήση μεταβατικών περιόδων οι οποίες είναι μικρότερες ή μεγαλύτερες από 12 μήνες.

Εταιρικό εισόδημα και προσωπικός φόρος εισοδήματος

Οι φορολογικοί κάτοικοι Τσεχίας υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος για οποιοδήποτε εισόδημά τους προέρχεται από οπουδήποτε στον κόσμο. Οι μη-φορολογικοί κάτοικοι Τσεχίας φορολογούνται μόνο για τα εισοδήματα τους από τσεχικές πηγές.

Ένα άτομο έχει τσεχική φορολογική κατοικία, αν έχει τη μόνιμη κατοικία του στην Τσεχία (και οι συνθήκες δείχνουν την πρόθεσή του να παραμείνει εκεί μόνιμα) ή έχει "συνήθη διαμονή" στην Τσεχία (δηλαδή, βρίσκεται στη χώρα για περίοδο άνω των 183 ημερών ανά ημερολογιακό έτος).

Ένα νομικό πρόσωπο είναι φορολογικός κάτοικος Τσεχίας αν η έδρα του βρίσκεται εντός της Τσεχίας ή η ουσιαστική διαχείριση των εργασιών του διεξάγεται στην Τσεχία.

Γ.4. Ειδικότεροι φόροι

Φόρος προστιθέμενης αξίας

Η τσεχική νομοθεσία περί ΦΠΑ βασίζεται στις σχετικές οδηγίες της ΕΕ.

Ο ΦΠΑ επιβάλλεται κατά κανόνα σε:

- πώληση αγαθών και υπηρεσιών
- εμπορεύματα που εισάγονται στην Τσεχία από τρίτες χώρες ή που αποκτήθηκαν στην Τσεχία από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ.

Η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση, οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, οι ασφαλιστικές υπηρεσίες, οι ταχυδρομικές υπηρεσίες και η μακροπρόθεσμη ενοίκιαση ακίνητης περιουσίας απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ.

Εξαγωγές αγαθών σε τρίτες χώρες, ενδοκοινοτικές παραδόσεις αγαθών σε υπόχρεους ΦΠΑ με έδρα σε άλλο κράτος μέλος και διεθνείς μεταφορικές υπηρεσίες που σχετίζονται με εισαγωγές και εξαγωγές αγαθών απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ με δικαίωμα έκπτωσης του φόρου εισροών.

Υπάρχουν τρεις συντελεστές ΦΠΑ:

- 10%, (για ορισμένα βιβλία, παιδικές τροφές, ορισμένα φαρμακευτικά προϊόντα)
- 15% (για τρόφιμα, ορισμένα βιβλία, ορισμένα φαρμακευτικά προϊόντα, ειδικά προϊόντα υγειονομικής περίθαλψης) και
- 21% (για τα περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες)

Επιχειρήσεις με έδρα στην Τσεχία οι οποίες για οποιαδήποτε συνεχόμενη περίοδο 12 μηνών είχαν κύκλο εργασιών ο οποίος υπερβαίνει τις CZK 1.000.000 οφείλουν να εγγραφούν ως υπόχρεοι ΦΠΑ.

Για τις επιχειρήσεις μη-φορολογικούς κατοίκους, δεν υπάρχει όριο εγγραφής, αλλά πρέπει να εγγραφούν ως υπόχρεοι ΦΠΑ, στις εξής περιπτώσεις:

- αν προβούν σε παράδοση αγαθών η οποία υπόκειται σε τσεχικό ΦΠΑ (εκτός αν η υποχρέωση δήλωσης και καταβολής ΦΠΑ βαρύνει τον αποδέκτη της παράδοσης), ή
- αν προβούν σε παράδοση αγαθών από την Τσεχία σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ.

Η φορολογητέα περίοδος αναφοράς είναι ο ημερολογιακός μήνας. Ο υπόχρεος ΦΠΑ μπορεί να επιλέξει μια τριμηνιαία φορολογική περίοδο αναφοράς υπό τον όρο ότι πληρούνται ορισμένες προϋποθέσεις (π.χ. ο κύκλος εργασιών του κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος δεν υπερέβη τις 10 εκατ. CZK).

Η απόφαση που ελήφθη κατά τη σύνοδο του Συμβουλίου ECOFIN στις 2 Οκτωβρίου 2018, στο Λουξεμβούργο, για την προσωρινή εφαρμογή ενός γενικευμένου μηχανισμού αντιστροφής της επιβάρυνσης ΦΠΑ για αγαθά και υπηρεσίες που υπερβαίνουν ένα συγκεκριμένο όριο αποτελεί μια τσεχική κυβερνητική προτεραιότητα από τον Ιούνιο του 2014 την οποία, σύμφωνα με την Υπουργό Οικονομικών, κα Schillerova, η Τσεχία θα εφαρμόσει την εν λόγω απόφαση στο ευρύτερο δυνατό πεδίο.

Ειδικός φόρος κατανάλωσης

Ο φόρος αυτός επιβάλλεται σε καύσιμα και λιπαντικά από υδρογονάνθρακες, οινοπνευματώδη αποστάγματα, μπύρα, κρασί και στα προϊόντα καπνού που παράγονται ή εισάγονται στην Τσεχία.

Ο φόρος υπολογίζεται ως σταθερό ποσό ανά μονάδα του εν λόγω προϊόντος και επιβάλλεται στον παραγωγό / εισαγωγέα.

Ο φόρος που επιβάλλεται στα τσιγάρα υπολογίζεται ως ένας συνδυασμός σταθερού ποσού και ποσοστού επί της τιμής πώλησης.

Τα προϊόντα που υπόκεινται σε ειδικό φόρο κατανάλωσης μπορούν να παραχθούν, μεταφερθούν ή να αποθηκευτούν υπό καθεστώς φορολογικής αναστολής με τη φορολογική υποχρέωση να μην ισχύει έως ότου τα προϊόντα αυτά να τεθούν σε ελεύθερη κυκλοφορία.

Τέλη κυκλοφορίας

Επιβάλλονται σε οδικά οχήματα και τα ρυμουλκούμενά τους, τα οποία είναι εγγεγραμμένα και λειτουργούν στην Τσεχία για επιχειρηματικούς σκοπούς.

Τα τέλη υπολογίζονται ανάλογα με το μέγεθος του κινητήρα για τα επιβατικά αυτοκίνητα ή το βάρος και τον αριθμό των αξόνων για τα άλλα επαγγελματικά οχήματα. Κυμαίνονται από 1.200 CZK (αυτοκίνητα με κινητήρες έως 800 κ.κ.) έως 4.200 CZK (αυτοκίνητα με κινητήρες άνω των 3000 κ.κ.) και από CZK 1.800 έως 50.400 CZK (σε φορτηγά άνω των 36 τόνων).

Η φορολογική περίοδος είναι ένα ημερολογιακό έτος.

Τα οχήματα μεταφοράς εμπορευμάτων βάρους έως 12 τόνων με ηλεκτρικό ή υβριδικό κινητήρα ή με LPG, CNG ή E85 απαλλάσσονται από τα τέλη κυκλοφορίας.

Φόρος ακίνητης περιουσίας

Ο φόρος ακίνητης περιουσίας περιλαμβάνει τον έγγειο φόρο και φόρο επί των οικοδομών με βάση την ισχύου-

σα κατάσταση την 1η Ιανουαρίου του σχετικού φορολογικού έτους.

Ο φόρος ακίνητης περιουσίας είναι γενικά καταβλητέος σε ετήσια βάση από τον ιδιοκτήτη, αν και σε ειδικές περιπτώσεις, υπόχρεος του φόρου μπορεί να είναι ο χρήστης ή ο μισθωτής του ακινήτου.

Όλοι οι ιδιοκτήτες ακινήτων οφείλουν να καταθέτουν τις σχετικές δηλώσεις κάθε ημερολογιακού έτους μέχρι τις 31 Ιανουαρίου. Δεν απαιτείται υποβολή σχετικής δήλωσης αν δεν έχουν μεταβληθεί οι συνθήκες από το προηγούμενο έτος. Ο έγγειος φόρος επιβάλλεται σε οικόπεδα που είναι καταχωρημένα στο Κτηματολόγιο και καταβάλλεται από τον ιδιοκτήτη ή, σε ειδικές περιπτώσεις, από τον μισθωτή ή τον χρήστη του ακινήτου.

Ο έγγειος φόρος ανέρχεται σε CZK 2 ανά τετραγωνικό μέτρο για τα οικόπεδα (πολλαπλασιαζόμενος επί δεικτών βάσει των Δήμων στους οποίους βρίσκεται το οικόπεδο) και σε CZK 0,2 ανά τετραγωνικό μέτρο για τους άλλους τύπους της γης. Η γεωργική γη φορολογείται βάσει της αξίας της.

Οι καλυμμένες / ασφαλτοστρωμένες περιοχές (γενικά, η γη που καλύπτεται από οριζόντια δόμηση π.χ. χώροι στάθμευσης, πλατφόρμες, ορισμένοι δρόμοι) που χρησιμοποιούνται για επιχειρηματικούς σκοπούς υπόκεινται σε φόρο CZK 1-5 ανά τετραγωνικό μέτρο.

Ο φόρος επί των οικοδομών υπολογίζεται σύμφωνα με την περιοχή δόμησης. Ο φόρος κυμαίνεται από CZK 2 έως CZK 10 ανά τετραγωνικό μέτρο στην περίπτωση των επαγγελματικών χώρων και από CZK 2 σε CZK 8 ανά τετραγωνικό μέτρο για οικιακούς χώρους και γκαράζ. Οι φόροι πολλαπλασιάζονται με βάση συντελεστές ανάλογα με τη θέση της ακίνητης περιουσίας (όπως καθορίζεται από τους δήμους).

Φόρος απόκτησης ακίνητης περιουσίας

Χρεώνεται με ενιαίο συντελεστή 4% επί του υψηλότερου μεταξύ α) της τιμής πώλησης του ακινήτου ή β) του 75% της αντικειμενικής αξίας (δλδ. της συνήθους τιμής αγοράς όπως καθορίζεται από εμπειρογνώμονα ή υπολογίζεται με βάση κατευθυντήριες γραμμές, λαμβάνοντας

υπόψη τη θέση, το μέγεθος και το είδος των ακινήτων). Ο φόρος καταβάλλεται από τον πωλητή (ο αγοραστής είναι ο εγγυητής). Ωστόσο, κατά την πώληση ή την ανταλλαγή των ακινήτων, τα συμβαλλόμενα μέρη μπορούν να συμφωνήσουν ότι ο πληρωτής θα είναι ο αγοραστής. Ορισμένες συναλλαγές (π.χ. συγχωνεύσεις και διασπάσεις) δεν υπόκεινται σε φόρο απόκτησης ακίνητης περιουσίας.

Ενεργειακοί φόροι

Οι ενεργειακοί φόροι επιβάλλονται στην ηλεκτρική ενέργεια, το φυσικό και άλλα αέρια και τα στερεά καύσιμα. Οι υπόχρεοι του ενεργειακού φόρου είτε είναι προμηθευτές ενέργειας στους τελικούς χρήστες, είτε διαχειριστές των συστημάτων διανομής.

Σε ενεργειακό φόρο υποβάλλονται και νομικά πρόσωπα που χρησιμοποιούν ενέργεια που απαλλάσσεται της φορολογίας, για σκοπούς άλλους από εκείνους για τους οποίους απαλλάσσεται ή χρησιμοποιούν αφορολόγητη ενέργεια.

Ο φόρος επί της ηλεκτρικής ενέργειας επιβάλλεται με συντελεστή CZK 28,30 ανά MWh. Ο φόρος στο φυσικό αέριο κυμαίνεται από CZK 30,6 ανά MWh σε CZK 264,80 ανά MWh, ανάλογα με το είδος του αερίου, το σκοπό της χρήσης του και την ημερομηνία κατά την οποία ανακύπτει η φορολογική υποχρέωση. Ο φόρος επί των στερεών καυσίμων ανέρχεται σε CZK 8,50 ανά GJ θερμιδικής αξίας.

Οι τελικοί χρήστες μπορούν να απαλλάσσονται από το φόρο όταν τα ενεργειακά προϊόντα χρησιμοποιούνται για ειδικούς σκοπούς.

Γ.5. Δασμοί

Βλ. Β.1. Τελωνειακή νομοθεσία

Γ.6. Ειδικές Βιομηχανικές Ζώνες (FTZ)

Στην Τσεχία υπάρχουν τρεις ειδικές βιομηχανικές ζώνες, ήτοι Ostrava-Mošnov, Holešov και Most-Joseph, μέσω των οποίων η Κυβέρνηση στοχεύει στη μείωση της ανεργίας στις αντίστοιχες περιοχές. (Βλ. Δ.1. Αναπτυξιακός Νόμος — Κίνητρα Επενδύσεων)

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Οι αθροιστικές εισροές ΑΞΕ στην Τσεχία έχουν ανέλθει σε 115,6 δισ. Ευρώ. Οι μείζονες επενδύτριες χώρες αθροιστικά στην Τσεχία είναι οι: Γερμανία, Ολλανδία, Αυστρία, Γαλλία, Ηνωμένες Πολιτείες κ.α.

Ένα σημαντικό τμήμα των εισροών ΞΑΕ στην Τσεχία έχει επικεντρωθεί στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας και των εξαρτημάτων αυτοκινήτων. Έπεται ο τομέας των υπηρεσιών, ιδιαίτερα του λογισμικού, της πληροφορικής και των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Μεγάλο τμήμα επενδύσεων κατευθύνεται πλέον και σε τομείς υψηλής τεχνολογίας και έρευνας και ανάπτυξης.

Οι τρεις κορυφαίες πόλεις προσέλκυσης επενδύσεων είναι η Πράγα, το Βrno, η Ostrava και το Plzen, στις οποίες φιλοξενείται ποσοστό 28,5%, 6,8%, 3,7% και 3,5% των επενδυτικών προγραμμάτων, αντίστοιχα. Οι βασικοί παράγοντες προσέλκυσης επενδύσεων είναι η εγγύτητα των αγορών ή της πελατείας και η διαθεσιμότητα ειδικευμένου εργατικού δυναμικού.

Δ.1. Αναπτυξιακός Νόμος — Κίνητρα Επενδύσεων

Επενδυτικά κίνητρα

Επενδυτικά κίνητρα προσφέρονται με την έναρξη ή την επέκταση βιομηχανικής παραγωγής όπως επίσης και σε κέντρα τεχνολογίας και κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης.

Η τροποποίηση του νόμου περί επενδυτικών κινήτρων που τέθηκε σε ισχύ την 1η Μαΐου 2015, επέκτεινε τη δυνατότητα των επενδυτών να αιτηθούν περαιτέρω ειδών επενδυτικών κινήτρων.

Υποστηριζόμενοι τομείς

- Βιομηχανία - Έναρξη ή επέκταση παραγωγής στους τομείς της μεταποιητικής βιομηχανίας
- Κέντρα τεχνολογίας - Κατασκευή ή επέκταση κέντρων έρευνας και ανάπτυξης
- Κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης - Εκκίνηση ή επέκταση δραστηριοτήτων:
 - κέντρων κοινών υπηρεσιών
 - κέντρων ανάπτυξης λογισμικού
 - κέντρων επισκευών υψηλής τεχνολογίας
 - κέντρων δεδομένων
 - κέντρων υποστήριξης πελατών (τηλεφωνικών κέντρων)

Φορολογικά κίνητρα

Τα φορολογικά κίνητρα έχουν δύο μορφές:

Αν μια νέα εταιρεία προβεί σε μια νέα επένδυση, είναι επιλέξιμη για φοροαπαλλαγές για περίοδο μέχρι δέκα έτη.

Αν η επένδυση γίνεται ως επέκταση στο πλαίσιο υφιστάμενης σχετικής εταιρείας, η εταιρεία είναι επιλέξιμη για μερικές φοροαπαλλαγές για μέχρι δέκα έτη.

Επιχορηγήσεις δημιουργίας θέσεων εργασίας, κατάρτισης και επανακατάρτισης

Οι επιχορηγήσεις δημιουργίας θέσεων εργασίας, κατάρτισης και επανακατάρτισης παρέχονται μόνο σε περιοχές με ανεργία υψηλότερη κατά τουλάχιστον 25% από τον εθνικό μέσο όρο και στις ειδικές βιομηχανικές ζώνες.

Οι επιχορηγήσεις για τη δημιουργία θέσεων εργασίας προσφέρονται σε τρία επίπεδα:

- CZK 300.000 ανά νέα θέση εργασίας στις ειδικές βιομηχανικές ζώνες,
- CZK 200.000 ανά νέα θέση εργασίας σε περιοχές με ποσοστό ανεργίας τουλάχιστον μεγαλύτερο κατά 50% από τον εθνικό μέσο όρο,
- CZK 100.000 ανά νέα θέση εργασίας σε περιοχές με ποσοστό ανεργίας τουλάχιστον μεγαλύτερο κατά 25% από τον εθνικό μέσο όρο.

Οι επιχορηγήσεις κατάρτισης και επανακατάρτισης προσφέρονται επί του 25% ή 50% των επιλέξιμων δαπανών κατάρτισης, ανάλογα με την περιοχή.

Επιχορηγήσεις για επενδύσεις κεφαλαίου

Επιχορηγήσεις σε μετρητά για επενδύσεις κεφαλαίου είναι διαθέσιμες μόνο για στρατηγικά επενδυτικά σχέδια. Το επίπεδο της οικονομικής ενίσχυσης μπορεί να ανέλθει στο 10% των επιλέξιμων επενδυτικών δαπανών. Η υποστήριξη αυτή είναι διαθέσιμη στους τομείς της μεταποιητικής βιομηχανίας και των κέντρων τεχνολογίας. Οι αποφάσεις σχετικά με τη στήριξη επιλέξιμων έργων λαμβάνονται από την σχετική κυβέρνηση.

Κίνητρα για τον φόρο ακίνητης περιουσίας

Υπάρχει δυνατότητα απαλλαγής από τον φόρο ακίνητης περιουσίας για διάστημα έως πέντε ετών στις ειδικές βιομηχανικές ζώνες.

Κριτήρια επιλεξιμότητας

Για όλα τα είδη των δραστηριοτήτων, ο δικαιούχος των κινήτρων δεν θα πρέπει να έχει ξεκινήσει οποιοσδήποτε εργασίες (ούτε να έχει αποκτήσει κανένα περιουσιακό στοιχείο, συμπεριλαμβανομένων μηχανημάτων και εξοπλισμού, ούτε να έχει ξεκινήσει κατασκευή έργων) πριν από την υποβολή της σχετικής αίτησης στην CzechInvest και θα πρέπει να διατηρήσει τα απαιτούμενα στοιχεία του ενεργητικού και τις θέσεις εργασίας καθ' όλη τη διάρκεια των κρατικών ενισχύσεων (τουλάχιστον για μια περίοδο πέντε ετών).

Κριτήρια επιλεξιμότητας για τη μεταποιητική βιομηχανία

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 100 εκατ. CZK εντός τριών ετών. Το όριο αυτό μειώνεται σε 50 εκατ. CZK σε περιοχές που λαμβάνουν ειδικές κρατικές ενισχύσεις και σε ειδικές βιομηχανικές ζώνες.
- Τουλάχιστον 50 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν

- σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 20 νέες θέσεις εργασίας.

Αν πρόκειται για στρατηγική επένδυση:

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 500 εκατ. CZK εντός τριών ετών.
- Τουλάχιστον 250 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 500 νέες θέσεις εργασίας.

Κριτήρια επιλεξιμότητας για κέντρα τεχνολογίας

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 10 εκατ. CZK εντός τριών ετών.
- Τουλάχιστον 5 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 20 νέες θέσεις εργασίας.

Αν πρόκειται για στρατηγική επένδυση

- Ο επενδυτής πρέπει να επενδύσει τουλάχιστον 200 εκατ. CZK εντός τριών ετών.
- Τουλάχιστον 100 εκατ. CZK πρέπει να επενδυθούν σε νέο εξοπλισμό.
- Η επένδυση πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 100 νέες θέσεις εργασίας.

Κριτήρια επιλεξιμότητας για κέντρα υπηρεσιών επιχειρηματικής υποστήριξης

- Δημιουργία τουλάχιστον 20 νέων θέσεων εργασίας σε κέντρα ανάπτυξης λογισμικού και δεδομένων.
- Δημιουργία τουλάχιστον 70 νέων θέσεων εργασίας σε κέντρα κοινών υπηρεσιών και κέντρα επισκευών υψηλής τεχνολογίας.
- Δημιουργία τουλάχιστον 500 νέων θέσεων εργασίας σε κέντρα υποστήριξης πελατών.

Επαναπατριsmός των κερδών

Δεν υπάρχουν περιορισμοί στη διανομή και τον επαναπατριsmό κερδών από τσεχικές θυγατρικές εταιρείες στις αλλοδαπές μητρικές τους εταιρείες, εκτός από την υπο-

χρέωση των εταιρειών περιορισμένης ευθύνης και των ανωνύμων εταιρειών να δημιουργήσουν ένα υποχρεωτικό αποθεματικό ταμείο και να πληρώνουν φόρους πα-ρακράτησης.

Δ.2. Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Σε συνέχεια σημαντικού αριθμού ιδιωτικοποιήσεων των παλαιών κρατικών εταιρειών από το 1989, σχεδόν το 90% της τσεχικής οικονομίας βρίσκεται σήμερα σε ιδιωτικά χέρια. Ως μέλος του ΟΟΣΑ, η Τσεχική Δημοκρατία δεσμεύεται να μην διακρίνει μεταξύ εγχώριων και ξένων επενδυτών σε πωλήσεις ιδιωτικοποίησης. Ως αποτέλεσμα, οι περισσότερες μεγάλες κρατικές επιχειρήσεις ιδιωτικοποιήθηκαν με ξένη συμμετοχή. Η κυβέρνηση αξιολογεί όλες τις επενδυτικές προσφορές για κρατικές επιχειρήσεις.

Παρά ταύτα έχουν υπάρξει στο παρελθόν καταγγελίες για αδιαφανείς ή αθέμιτες πρακτικές σε σχέση με πα-λαιότερες ή προγραμματισμένες ιδιωτικοποιήσεις.

Δ.3. Πιστοληπτική ικανότητα Τσεχίας

Ακολουθεί πίνακας εξέλιξης πιστοληπτικής ικανότητας της χώρας κατά την τελευταία δεκαετία:

	Moody's	Standard and Poor's	Fitch
2008	A1	A	A+
2009	A1	A	A+
2010	A1	A	A+
2011	A1	AA-	A+
2012	A1	AA-	A+
2013	A1	AA-	A+
2014	A1	AA-	A+
2015	A1	AA-	A+
2016	A1	AA-	A+
2017	A1	AA-	A+
2018	A1	AA-	AA-

Τελευταία ενημέρωση: 14 Αυγούστου 2018

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Τσεχίας

Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ — ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Πληροφόρηση για τους δημόσιους διαγωνισμούς αξίας ανώτερης του 1 εκ. CZK (περίπου 37.000 EUR) μπορούν να βρεθούν στον διαδικτυακό τόπο της Ε.Ε. ted.europa.eu, ο οποίος παρέχει πληροφορίες για όλους τους προκηρυσσόμενους διαγωνισμούς στα κράτη-μέλη και η αναγγελία τους στον ανωτέρω δικτυακό τόπο αποτελεί υποχρέωση αυτών. Για αναλυτικότερη πληροφόρηση, ιδιαίτερα σε θέματα σχετικής νομοθεσίας, ο ενδιαφερόμενος συχνά παραπέμπεται σε εγχώριους διαδικτυακούς τόπους όπου ο μεγαλύτερος όγκος των πληροφοριών είναι στην τσεχική.

Σε δεύτερο, εθνικό επίπεδο, σχετική πληροφόρηση μπορεί να ανευρεθεί στον δικτυακό τόπο του τσεχικού Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης, www.mmr.cz και στις ιστοσελίδες <http://www.portal-vz.cz/en/Homepage>

και

<https://www.postaonline.cz/cadrvd/index.jsp?language=change&idMenu=0>.

Τέλος, περαιτέρω πηγή πληροφόρησης, πάλι σε εθνικό επίπεδο, είναι ο διαδικτυακός τόπος

<http://www.isvz.cz/ISVZ/Podpora/ISVZ.aspx>.

Για διαγωνισμούς αξίας χαμηλότερης του 1 εκ. CZK σχετική πληροφόρηση μπορεί να αναζητηθεί σε διαδικτυακούς τόπους όπως

www.tendermarket.cz , www.tenderarena.cz όπου και πάλι είναι απαραίτητη η γνώση της τσεχικής.

Σε κάθε περίπτωση, η εξεύρεση Τσέχου συνεργάτη δεν είναι υποχρεωτική είναι όμως σκόπιμη.

ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Παρατηρώντας το εξωτερικό εμπόριο της Τσεχίας για το 2017, διαπιστώνουμε ότι 24 από τις 50 πρώτες κατηγορίες εισαγωγών 4ψήφιου κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας της Τσεχίας ανήκουν στο "Κεφάλαιο 84 - Πυρηνικοί αντιδραστήρες, Λέβητες, μηχανές, συσκευές και μηχανικές επινοήσεις. Μέρη αυτών των μηχανών ή συσκευών." και στο "Κεφάλαιο 85 - Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά και τα μέρη τους. Συσκευές εγγραφής η αναπαραγωγής του ήχου, συσκευές εγγραφής η αναπαραγωγής των εικόνων και του ήχου για την τηλεόραση και μέρη και εξαρτήματα των συσκευών αυτών".

Εξ αυτών, ευλόγως συμπεραίνεται ότι η Τσεχία, ούσα μια χώρα με έμφαση στη βιομηχανική παραγωγή, δίνει μεγάλη έμφαση στις εισαγωγές προϊόντων τα οποία είτε θα αποτελέσουν τμήματα, είτε θα συμβάλλουν στην παραγωγή βιομηχανικών προϊόντων.

Στην αντιπαράθεση των εισαγωγών της Τσεχίας (50 πρώτες κατηγορίες, 4ψήφιοι κωδικοί ΣΝ) με τις ελληνικές εξαγωγές (50 πρώτες κατηγορίες, 4ψήφιοι κωδικοί ΣΝ) διαπιστώνουμε ότι μόνο 12 κατηγορίες (10 κατηγορίες το 2016) βρίσκονται και στους δύο καταλόγους, εκ των οποίων μόνο έξι (τρεις κατηγορίες το 2016) ανήκουν στα Κεφάλαια 84 και 85, και εκ των οποίων δύο μόνο στην πρώτη δεκάδα.

Με βάση τη μέχρι σήμερα εικόνα των ελληνικών εξαγωγών στην Τσεχία αλλά και την υφιστάμενη ζήτηση στην τσεχική αγορά ελληνικών και άλλων προϊόντων θεωρούμε ότι οι κατηγορίες προϊόντων οι οποίες έχουν προοπτικές διεύρυνσης της παρουσίας τους στην τσεχική αγορά είναι οι εξής:

Νωπά φρούτα / λαχανικά

Αν και τα ελληνικά φρούτα βρίσκονται ήδη στην τσεχική αγορά και ορισμένα εξ αυτών κατέχουν υψηλές θέσεις μεταξύ των ελληνικών εξαγωγών στην Τσεχία, οι ελληνικές εξαγόμενες ποσότητες έχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης. Παραδείγματος χάρη, η ποσότητα εσπεριδοειδών που εξάγει η Ελλάδα στην Τσεχία είναι περίπου το ένα εβδομο της ποσότητας που εξάγει η πρώτη στην κατηγορία, Ισπανία, και το ένα δέκατο τέταρτο του συνόλου, ενώ η ποσότητα των ελληνικών εξαγόμενων στην Τσεχία πυρηνόκαρπων ανέρχεται σε λιγότερο από το ένα τέταρτο της ποσότητας που εξάγει η πρώτη στην κατηγορία, Ιταλία, και στο ένα δωδέκατο του συνόλου.

Γαλακτοκομικά προϊόντα

Δεδομένης της σταθερά αυξανόμενης ζήτησης για στραγγιστά γιαούρτια στην τσεχική αγορά, θεωρούμε τη συγκεκριμένη συγκυρία ευνοϊκή, από πλευράς μάρκετινγκ, για τη διευρυμένη είσοδο των ελληνικών γιαουρτιών στην αγορά και μαζί με αυτά και άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων, τα οποία θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα της ελληνικής προέλευσης και να διατεθούν ταυτόχρονα.

Τρόφιμα μεσογειακής διατροφής - Προϊόντα delicatessen

Όπως προαναφέρθηκε, η Τσεχία είναι μια χώρα σε ι-διαίτερα καλή οικονομική κατάσταση με μια γόνιμη καταναλωτική οικονομία. Το σταθερά αυξανόμενο μέσο διαθέσιμο εισόδημα των Τσέχων, καθώς και μια υπολογίσιμη μάζα εύπορων αλλοδαπών εταιρικών στελεχών και εισοδηματιών που διαβιούν στην Πράγα, δημιουργούν ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την προώθηση γευστικών πειραματισμών.

Ήδη στην Πράγα υπάρχει μια πληθώρα εστιατορίων με κουζίνες από όλον τον κόσμο, τα καταστήματα delicatessen έχουν μια αυξανόμενη παρουσία ενώ και τα προϊόντα delicatessen κερδίζουν αργά αλλά σταθερά θέση και στα σούπερ μάρκετς.

Παρά ταύτα, η παρουσία των παραδοσιακών ελληνικών τροφίμων στην Τσεχία είναι αρκετά περιορισμένη και απέχει αρκετά από την επίτευξη της πλήρους δυναμικής της, ενώ τα ελληνικά delicatessen προϊόντα είναι ως επί το πλείστον άγνωστα. Συγκριτικά, τα τυπικά ιταλικά, γαλλικά αλλά και ισπανικά τρόφιμα, delicatessen ή μη, έχουν μια ευμεγέθη παρουσία στην αγορά.

Δεδομένης μάλιστα της αυξητικής τάσης του τσεχικού τουρισμού προς τη χώρα μας και της επιθυμίας πολλών εκ των τουριστών να βρουν στη χώρα τους προϊόντα που δοκίμασαν στην Ελλάδα, θεωρούμε ότι υπάρχει σημαντικό περιθώριο προς κάλυψη.

Οίνοι - Αποστάγματα

Η οινική αγορά στην Τσεχία είναι αρκούντως αναπτυσσόμενη, αν και ανταγωνιστική. Συνεπώς, θεωρούμε ότι ο ελληνικός οίνος θα μπορούσε να διεκδικήσει μια μεγαλύτερη από την αμελητέα τρέχουσα παρουσία του στη χώρα. Επίσης, θεωρούμε ότι τα ελληνικά αποστάγματα θα είχαν, λόγω της ιδιαιτερότητας τους, σημαντική δυνατότητα διεξόδου στην αγορά.

Βιολογικά και φυσικά καλλυντικά

Η ζήτηση καλλυντικών και παρόμοιων προϊόντων στην Τσεχία προσανατολίζεται – με χαμηλότερους ρυθμούς από τις κοινωνίες της δυτικής Ευρώπης μεν, όλο και περισσότερο δε – προς προϊόντα με φυσική βάση. Καθώς η ελληνική φύση αλλά και τα μεγάλα ελληνικά brands στο χώρο είναι γνωστά στην Τσεχία, θεωρούμε ότι τα βιολογικά και φυσικά καλλυντικά, πάντα με την κατάλληλη συσκευασία και προώθηση, θα είχαν σημαντικές προοπτικές στην εδώ αγορά.

Δομικά υλικά

Η οικοδομική δραστηριότητα επανήλθε το 2017 σε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης. Τα ελληνικά δομικά υλικά, με έμφαση σε εκείνα τα οποία ενσωματώνουν προηγμένη – για τον κλάδο – τεχνολογία, θα μπορούσαν, λόγω της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητάς τους, να διεκδι-

κήσουν μια αυξημένη παρουσία στην Τσεχία.

Βιομηχανικά προϊόντα / εξαρτήματα

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η Τσεχία ούσα μια βιομηχανική χώρα, έχει προσανατολίσει τις εισαγωγές της στην ενίσχυση του ρόλου της αυτού. Π.χ. δεδομένης της πρωταρχικής θέσης που έχει η αυτοκινητοβιομηχανία στην τσεχική οικονομία, η πρώτη κατηγορία τετραψήφιου κωδικού στις εισαγωγές της είναι τα μέρη και εξαρτήματα αυτοκινήτων με σχεδόν διπλή αξία από τη δεύτερη κατηγορία.

Συνιστάται, συνεπώς, η διερεύνηση των ευκαιριών που

μπορεί να προσφέρει η βιομηχανική πλευρά της οικονομίας της Τσεχίας.

Niche προϊόντα υψηλής τεχνολογίας

Τον τελευταίο καιρό έχει επανειλημμένως εκφρασθεί η τσεχική βούληση για την κατά το δυνατόν ψηφιοποίηση της βιομηχανικής παραγωγής της χώρας στα επόμενα χρόνια ακολουθώντας το γερμανικής εμπνεύσεως πρότυπο της "Βιομηχανίας 4.0". Θεωρούμε ότι ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην υψηλή τεχνολογία θα πρέπει να ακολουθούν τις εξελίξεις και τυχόν σχετικές ευκαιρίες που μπορεί να παρουσιαστούν στην Τσεχία.

Z. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Z.1. Ελληνικές Αρχές

Ελληνική Πρεσβεία

Τηλ: (00420) 222250943, 222250955 gremb.pra@mfa.gr

Γραφείο Οικον. & Εμπορ. Υποθέσεων

Τηλ: (00420) 222250943, 222250955 ext 28 ecocom-prague@mfa.gr

Προξενικό Γραφείο Πράγας

Τηλ.: (00420) 222250943, 222250955, Fax: (00420) 222254260, grcon.pra@mfa.gr

Z.2. Τσεχικές Αρχές

Γραφείο της Κυβέρνησης της Τσεχικής Δημοκρατίας

Nabrezi Eduarda Benese 4, 118 01 Praha 1

Τηλ.:(+420) 224 002 111, Fax: (+420) 257 531 283

www.vlada.cz

Υπουργείο Εξωτερικών της Τσεχικής Δημοκρατίας

Loretanske namesti 101/5, 118 00 Praha 1

Τηλ.:(+420) 224 181 111

Fax: (+420) 224 182 068

www.mzv.cz , www.czech.cz

Υπουργείο Βιομηχανίας και Εμπορίου

Na Frantisku 32, 110 15 Praha 1

Τηλ.:(+420) 224 851 111, Fax: (+420) 224 811 089

www.mpo.cz

Υπουργείο Οικονομικών

Letenska 15, 118 10 Praha 1

Τηλ.:(+420) 257 041 111, Fax: (+420) 257 042 889

www.mfcr.cz

Υπηρεσία Τελωνείων

Budejovicka 7, 140 96 Praha 4

Τηλ.:(+420) 261 331 111, Fax: (+420) 261 332 000

www.celnisprava.cz

Τσεχικό Στατιστικό Γραφείο

Na Padesatem 81, 100 82 Praha 10

Τηλ.:(+420) 274 051 111, Fax: (+420) 274 054 177

www.czso.cz

CzechTrade (Υπηρεσία Προώθησης Εμπορίου)

Dittrichova 21, 128 01 Praha 1

Τηλ.:(+420) 800 133 331, Fax: (+420) 224 913 440

www.czechtrade.cz

CzechInvest (Υπηρεσία Ανάπτυξης Επιχειρήσεων και Επενδύσεων)

Stepanska 15, 120 00 Prague

Τηλ.:+420 296 342 579

www.czechinvest.org

Χρηματιστήριο Πράγας

Rybna 14, 110 05 Praha 1

Τηλ.:(+420) 221 831 111

www.pse.cz

Z.3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια – Επιχειρηματικοί Φορείς

Οικονομικό Επιμελητήριο της Τσεχικής Δημοκρατίας

Freyova 27, 190 00 Praha 9

Τηλ.:(+420) 266 721 300

www.komora.cz

Κατάλογος περιφερειακών επιμελητηρίων:

<http://www.komoracz.eu/about-us/chambers-in-regions/chambers-in-regions.aspx>

Κατάλογος επαγγελματικών ενώσεων:

<http://www.komoracz.eu/about-us/professional-associations/professional-associations.aspx>

Συνομοσπονδία Βιομηχάνων της Τσεχικής Δημοκρατίας

Freyova 948/11, 190 05 Praha 9

Τηλ.:(+420) 225 279 111, Fax: (+420) 225 279 100

www.spcr.cz

Ένωση Τσέχων Επιχειρηματιών

Marie Cibulkové 394/19, 140 00 Praha 4

Τηλ.:(+420) 602 458 032

www.spzcr.cz

Ένωση για Ξένες Επενδύσεις

Stepanska 11, 120 00 Praha 2

Τηλ.:(+420) 224 911 751, Fax: (+420) 224 911 779

www.afi.cz

Ένωση Ιδιωτικών Επενδύσεων και Επιχειρηματικού Κεφαλαίου

28. rijnna 12 110 00 Praha 1

Τηλ.:(+420) 724 342 395

www.cvca.cz

Z.4. Τράπεζες

Τσεχική Εθνική Τράπεζα (Κεντρική Τράπεζα της Τσεχίας)

Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

Τηλ.:(+420) 224 411 111, Fax: (+420) 224 412 404

www.cnb.cz

Česká spořitelna

Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4

Τηλ.: +420 956 777 888, Fax: +420 224 640 699

www.csas.cz

Komerční banka

Na Příkopě 33, 114 07 Praha 1

Τηλ.: +420 955 559 550, Fax: +420 955 534 300

www.kb.cz/en/

ČSOB

Radlicka 333/150, 150 57 Praha 5

Τηλ.: +420 224 111 111, Fax: +420 495 819 531

www.csob.cz/en

UniCredit

Želetavská 1525/1, 140 92 Prague 4

Τηλ.: +420 800 144 441, Fax: +420 221 112 132

www.unicreditbank.cz

Raiffeisenbank

Hvezdova 1716/2b, 140 78 Praha 4

Τηλ.: + 420 417 941 444, Fax: +420 225 542 111

www.rb.cz

Z.5. Διοργανωτές Εκθέσεων

BVV - Brno Exhibition Centre

Výstaviště 405/1, 603 00 Brno-střed

Τηλ.: +420 541 151 111, Fax: +420 541 153 070

<http://www.bvv.cz/en/>

PVA EXPO PRAHA

Beranovych 667, 199 00 Prague 9 – Letnany

Τηλ.: +420 225 291 116

<http://pvaexpo.cz/en/>

INCHEBA EXPO PRAHA

Areál Výstaviště 67, 170 00 Praha 7

Τηλ.: +420 220 103 111

<http://www.incheba.cz/en.html>

Z.6. Διπλωματικές Αποστολές

Σύνδεσμος του Υπουργείου Εξωτερικών της Τσεχίας για τις Ξένες Αντιπροσωπείες στη χώρα:

http://www.mzv.cz/jnp/en/diplomatic_missions/diplomatic_list.html