



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

«Οι 30 μεγαλύτεροι χονδρέμποροι τροφίμων του Ηνωμένου Βασιλείου για το έτος  
2017 – Εξελίξεις στον τομέα του χονδρικού εμπορίου τροφίμων»

Ο κλάδος του χονδρικού εμπορίου τροφίμων χαρακτηρίστηκε το 2017 από έντονες ανακατατάξεις, με σημαντικότερα γεγονότα την πτώχευση της Palmer & Harvey και τη συγχώνευση αξίας 3,7 δις. λιρών των κολοσσών του λιανικού και χονδρικού εμπορίου Tesco και Booker. Τα γεγονότα αυτά προκάλεσαν αλυσιδωτές εξελίξεις και παράλληλα με άλλους παράγοντες πίεσης (Brexit, αυξημένα κόστη) έχουν καταστήσει τον κλάδο του χονδρικού εμπορίου τροφίμων εξαιρετικά ανταγωνιστικό.

Αυτό που διαφοροποιεί αισθητά τον κατάλογο του 2017 των 30 Μεγαλύτερων Χονδρεμπόρων του ΗΒ, όπως έχει καταρτισθεί από το κλαδικό περιοδικό Grocer, είναι η απουσία της *Palmer&Harvey*, δεύτερης βάσει κύκλου εργασιών το 2016, αλλά εξαιρετικά ζημιόγυνας. Η P&H πτώχευσε μετά την ανακοίνωση της συνεργασίας της Tesco, η οποία αντιπροσώπευε 40% του κύκλου εργασιών της, με την Booker, τον μεγαλύτερο ανταγωνιστή της.

Παρότι ο υπέρμετρος ανταγωνισμός, η αβεβαιότητα που επιφέρει το Brexit, η άνοδος της τιμής των καυσίμων και η αύξηση του βασικού μισθού επιδρούν αρνητικά στο χονδρεμπόριο, τα δύο τρίτα των επιχειρήσεων που περιλαμβάνονται στον παρακάτω πίνακα, σημείωσαν άνοδο των πωλήσεων και των κερδών τους. Αυτό οφείλεται, βέβαια, εν μέρει, και στην πτώχευση της P&H, επιτρέποντας στους ανταγωνιστές της μεγαλύτερα περιθώρια κερδοφορίας. Το «κλειδί» για την επιβίωση τους είναι η βελτίωση της αποδοτικότητας, ειδικά όταν επιτυγχάνεται μέσω της συνεργασίας τους με λιανοπωλητές.

Name	Buying groups	offer	Numbers		latest turnover		latest profits		profit margin(%)	year end
			depots	staff	(£M)	change(%)	(£M)	change(%)		
<b>Total</b>			<b>564</b>	<b>72,025</b>	<b>26,223.5</b>	<b>6.9</b>	<b>534.3</b>	<b>14.3</b>	<b>2.1</b>	
<b>Booker</b>	N/A	C&C,D,F	199	13,350	<b>5,330.0</b>	6.8	<b>174.0</b>	15.2	<b>3.3</b>	24/03/17
<b>Brakes</b>	N/A	F	24	6,557	<b>3,295.0</b>	N/A	<b>39.3</b>	N/A	<b>1.2</b>	01/07/17
<b>Bestway</b>	N/A	C&C,D,F	62	5,000	<b>2,170.0</b>	-1.4	<b>19.7</b>	-24.8	<b>0.9</b>	20/06/14
<b>Bidfood</b>	N/A	F	27	4,944	<b>2,514.8</b>	6.2	<b>38.9</b>	11.9	<b>1.5</b>	30/06/16
<b>Connectgroup</b>	N/A	N/A	39	5,968	<b>1,594.3</b>	-3.1	<b>48.0</b>	-4.8	<b>3.0</b>	31/08/17
<b>Costco Wholesale UK</b>	N/A	C&C	28	6,345	<b>2,056.6</b>	8.0	<b>27.0</b>	67.9	<b>1.3</b>	28/08/16

<b>Menzies Distribution</b>	N/A	C&C,D,F	44	2,912	<b>1,086.8</b>	29.2	<b>22.7</b>	18.2	<b>2.1</b>	31/12/16
<b>AF Blakemore &amp; Son</b>	Spar/Landmark	C&C,D,F	13	7,735	<b>1,299.7</b>	14.9	<b>7.4</b>	-3.3	<b>0.6</b>	30/04/17
<b>Dhamecha Foods</b>	Today's Group	C&C	9	574	<b>702.9</b>	2.8	<b>13.1</b>	-7.1	<b>1.9</b>	31/03/17
<b>James Hall</b>	Spar	D	1	907	<b>522.1</b>	8.9	<b>4.3</b>	-40.1	<b>0.8</b>	24/03/17
<b>Henderson Wholesale</b>	Spar	C&C,D,F	1	476	<b>445.4</b>	-0.9	<b>13.1</b>	32.3	<b>2.9</b>	31/12/16
<b>AG Parfett &amp; Sons</b>	Landmark	C&C	6	558	<b>324.0</b>	5.6	<b>3.3</b>	90.0	<b>1.0</b>	30/06/17
<b>HT &amp; Co</b>	Today's Group	C&C,D	3	105	<b>172.7</b>	6.9	<b>2.0</b>	301.0	<b>1.1</b>	31/03/17
<b>United Wholesale (Scotland)</b>	Today's Group	C&C,D	3	282	<b>234.1</b>	9.7	<b>2.0</b>	-0.1	<b>0.9</b>	31/12/16
<b>Reynolds Catering Supplies</b>	N/A	F	8	954	<b>190.0</b>	6.3	<b>0.5</b>	-129.6	<b>0.3</b>	31/12/16
<b>CJ Lang &amp; Son</b>	Spar	D	1	2,069	<b>185.4</b>	-4.7	<b>0.9</b>	1.2	<b>0.5</b>	30/04/17
<b>JJ Food Service</b>	Landmark	D,F	11	799	<b>194.0</b>	4.5	<b>6.1</b>	-33.8	<b>3.2</b>	31/03/17
<b>DCS Group</b>	Landmark	D	1	298	<b>210.7</b>	-0.9	<b>4.3</b>	-3.4	<b>2.1</b>	30/12/16
<b>JW filshill</b>	Today's Group	C&C,D	1	192	<b>141.9</b>	8.4	<b>0.9</b>	0.9	<b>0.6</b>	31/01/17
<b>Appleby Westward Group</b>	Spar	D	2	159	<b>138.8</b>	7.9	<b>1.6</b>	-2.4	<b>1.1</b>	30/09/16
<b>Hancocks</b>	N/A	C&C	20	352	<b>124.2</b>	3.7	<b>7.0</b>	5.5	<b>5.6</b>	31/12/16
<b>United Wholesale Grocers'</b>	Landmark	C&C	2	150	<b>124.4</b>	0.7	<b>0.7</b>	41.3	<b>0.6</b>	31/12/16
<b>Hyperama *</b>	Landmark	C&C,D,F	4	326	<b>136.8</b>	0.7	<b>0.1</b>	42.6	<b>0.8</b>	29/01/17
<b>Conviviality Group</b>	N/A	D	16	2,640	<b>1,560.</b>	19.4	<b>32.5</b>	71.5	<b>2.1</b>	30/04/17
<b>Kitwave One</b>	Today's Group	C&C,D	13	821	<b>296.2</b>	30.3	<b>0.2</b>	N/A	<b>0.1</b>	30/04/17
<b>Crown Crest Group</b>	N/A	C&C	2	5,560	<b>411.5</b>	-2.2	<b>9.2</b>	131.1	<b>2.2</b>	31/03/17
<b>LWC Drinks</b>	N/A	D	15	724	<b>274.3</b>	-4.9	<b>10.2</b>	28.6	<b>4.1</b>	30/09/17
<b>Enotria Winecellars</b>	N/A	D	4	268	<b>164.9</b>	15.7	<b>-2.0</b>	N/A	<b>-1.2</b>	31/12/16
<b>East End Foods</b>	Landmark	C&C,D,F	3	358	<b>158.4</b>	4.0	<b>8.5</b>	74.7	<b>4.6</b>	30/04/17
<b>Fairfax Meadow Europe</b>	N/A	F	2	642	<b>163.1</b>	23.8	<b>3.0</b>	-26.9	<b>1.9</b>	31/12/16

Ειδικά, μετά την κίνηση της Tesco για την εξαγορά της Booker, ο ρυθμός των αλλαγών στο χονδρεμπόριο επιτάχυνε ραγδαία. Πλέον, εκτός από τον ανταγωνισμό των παραδοσιακών χονδρεμπόρων, ο κλάδος έχει κεντρίσει το έντονο ενδιαφέρον των εταιρειών του λιανεμπορίου όπως η Morrisons και η Co-op.

Οι μεγάλες λιανεμπορικές εταιρείες έχουν υιοθετήσει επιθετική στάση και έχουν εντάξει στο δυναμικό τους μεγάλο κομμάτι της χονδρικής αγοράς. Με τον αργό ρυθμό ανάπτυξης και τον εντεινόμενο ανταγωνισμό που επικρατεί στον κλάδο οι λιανέμποροι προσπαθούν να βρουν νέα κανάλια δικτύωσης μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων, ώστε να βελτιώσουν τα συμπεριζόμενα περιθώρια κερδοφορίας τους και τα μερίδια αγοράς.

Επί παραδείγματι, η συνεργασία των εταιρειών McColl και Morrisons ήταν, εν μέρει, αποτέλεσμα της δυσχερούς κατάστασης που περιήλθαν οι χονδρέμποροι-προμηθευτές τους, μετά την ανακοίνωση των Tesco-Booker. Αντιθέτως, η σημαντική συμφωνία της Morrisons για εφοδιασμό της Amazon και τα συμβόλαια που συνήψε με την Rontec, και πιο πρόσφατα με την Sandpiper CI, η οποία αναμένεται να αυξήσει τον κύκλο χονδρεμπορικών εργασιών της Morrison σε 1 δισεκ. λίρες σε διάστημα δύο ετών, συνδέονται με τις ευρύτερες αλλαγές στο εμπόριο τροφίμων. Σημαντικές, επίσης, κινήσεις είναι οι συνεργασίες της Co-op με την Nisa και την Costcutter και η προτεινόμενη συγχώνευση Sainsbury's – ASDA που προμηνύουν ακόμα μεγαλύτερη συγκέντρωση στην αγορά.

Εν γένει, στην αγορά, επικρατεί αναβρασμός, καθώς ο ανταγωνισμός εντείνεται και τα κόστη συνεχώς αυξάνονται. Η αύξηση του κατώτατου μισθού, η αύξηση των δημοτικών τελών στα καταστήματα λιανικής και οι επιπτώσεις του Brexit έχουν πλήξει τόσο τον κλάδο των χονδρεμπόρων, όσο και τους πελάτες τους. Π.χ., παρά την αυξανόμενη ζήτηση για έτοιμο φαγητό, οι υπηρεσίες τροφίμων είναι ευάλωτες στο επικείμενο Brexit, καθώς οι προτιμήσεις των καταναλωτών για γεύματα εκτός σπιτιού εκτιμάται ότι θα αλλάξουν και η διαθεσιμότητα εργαζομένων από την ΕΕ θα μειωθεί. Επιπλέον, θα επηρεαστούν οι καταναλωτικές συνήθειες, καθώς η υποτίμηση της στερλίνας έχει επηρεάσει τις τιμές κόστους των αγαθών. Επομένως, αυτό που θα πρέπει να αναμένεται στο προσεχές διάστημα είναι η περαιτέρω συγκέντρωση της αγοράς μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων, τόσο μεταξύ εταιρειών του κλάδου, όσο και μεταξύ χονδρεμπόρων και λιανέμπορων.