



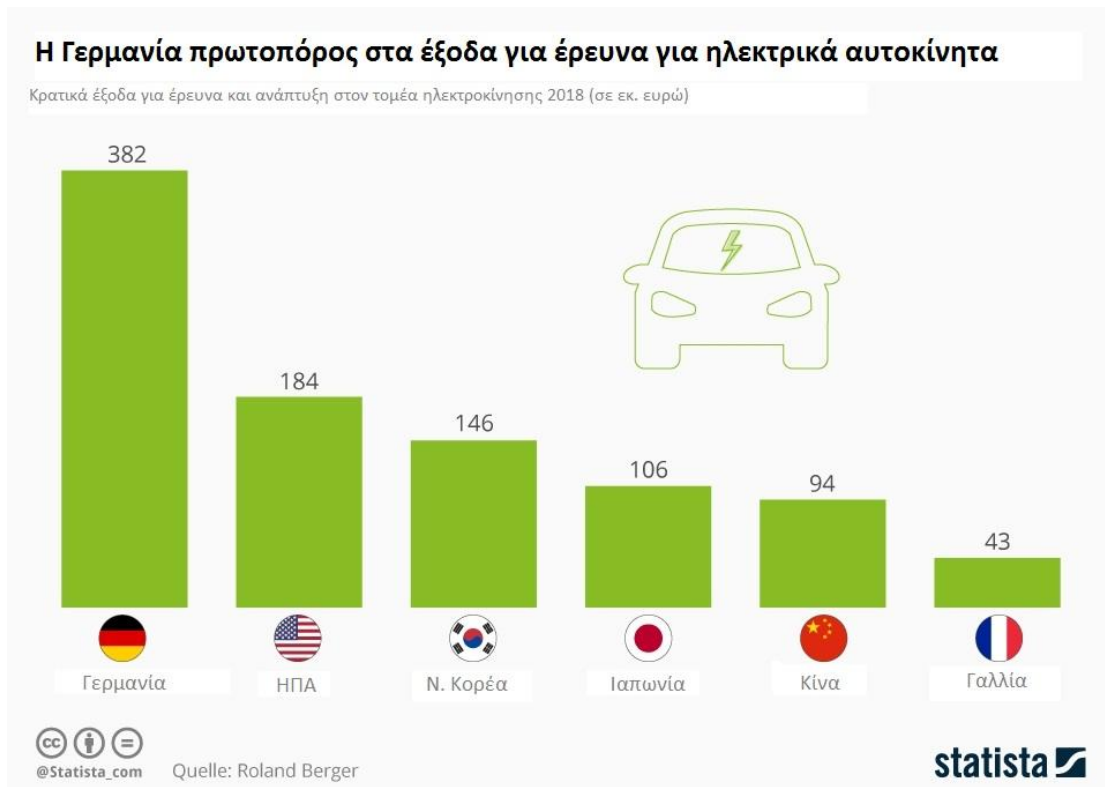
**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΘΕΜΑ: Γερμανική αγορά ηλεκτροκίνησης**

Η Γερμανία, ως παραδοσιακή δύναμη στην παραγωγή αυτοκινήτων, είναι πρωτοπόρος ευρωπαϊκή χώρα στον τομέα της ηλεκτροκινητικότητας τόσο ως κορυφαίος πάροχος όσο και ως ηγετική αγορά. Η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση έχει συνδέσει άρρηκτα το θέμα της ηλεκτροκίνησης με τη μετάβαση σε μία κατάσταση μετακινήσεων φιλικής προς το περιβάλλον και ενεργειακής μετάβασης από τα πεπερασμένα ορυκτά καύσιμα προς τις ανανεώσιμες –«πράσινες»- πηγές ενέργειας.

Κατά τα τελευταία χρόνια η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση προώθησε πακέτο μέτρων με στόχο τη διάδοση των ηλεκτρικών οχημάτων. Μεταξύ αυτών των μέτρων συγκαταλέγονται η χρηματοδότηση από το 2009 της έρευνας και ανάπτυξης στον τομέα ηλεκτροκίνησης με 3 δισ., η προσφορά επιδοτήσεων και οικονομικών ευκολιών για αγορά νέου ηλεκτρικού οχήματος και ακόμη η ανάπτυξη ενός δικτύου δημόσιων σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών αυτοκινήτων: 24.000 σημεία φόρτισης αναφέρονται στο τέλος του 2019. Για τα προαναφερθέντα σημεία φόρτισης έχουν δαπανηθεί περίπου 30 εκ. ευρώ, και ο στόχος για το 2030 είναι ένα σύνολο ενός εκατομμυρίου σταθμών φόρτισης. Όπως βλέπουμε και στον Πίνακα 1, η Γερμανία είναι πρωτοπόρος και μάλιστα με διαφορά, στα έξοδα για έρευνα για ηλεκτρικά αυτοκίνητα με 382 εκ. € το 2018 όταν οι ΗΠΑ στη δεύτερη θέση έχουν διαθέσει μόλις 184€ εκ.

**Πίνακας 1: Έξοδα κρατών για έρευνα σχετικά με την ηλεκτροκίνηση**



Το “UmweltBonus” όπως ονομάζεται η επιδότηση για αγορά ηλεκτρικού αυτοκινήτου, κυμαίνεται περίπου στο 10% της καθαρής αξίας ενός οχήματος. Το κόστος αυτής της επιδότησης επιμερίζεται μεταξύ του Ομοσπονδιακού Κράτους και των παραγωγών μετά από μεταξύ τους συμφωνία. Μάλιστα μέχρι και το 2025 το ύψος αυτής της ενίσχυσης αναμένεται να αυξάνεται.

Στα μέτρα της γερμανικής κυβέρνησης περιλαμβάνεται και ο εξοπλισμός του στόλου της ίδιας με ηλεκτρικά πλέον οχήματα αντί συμβατικών. Μέτρα φοροαπαλλαγής και φοροελαφρύνσεων για κατόχους τέτοιου είδους οχημάτων έχουν επίσης υιοθετηθεί: η δεκαετής απαλλαγή από τον φόρο οχημάτων για καθαρά ηλεκτρικά οχήματα, η οποία ίσχυε ήδη έως τις 31 Δεκεμβρίου 2025, επεκτάθηκε στις 31 Δεκεμβρίου 2030.

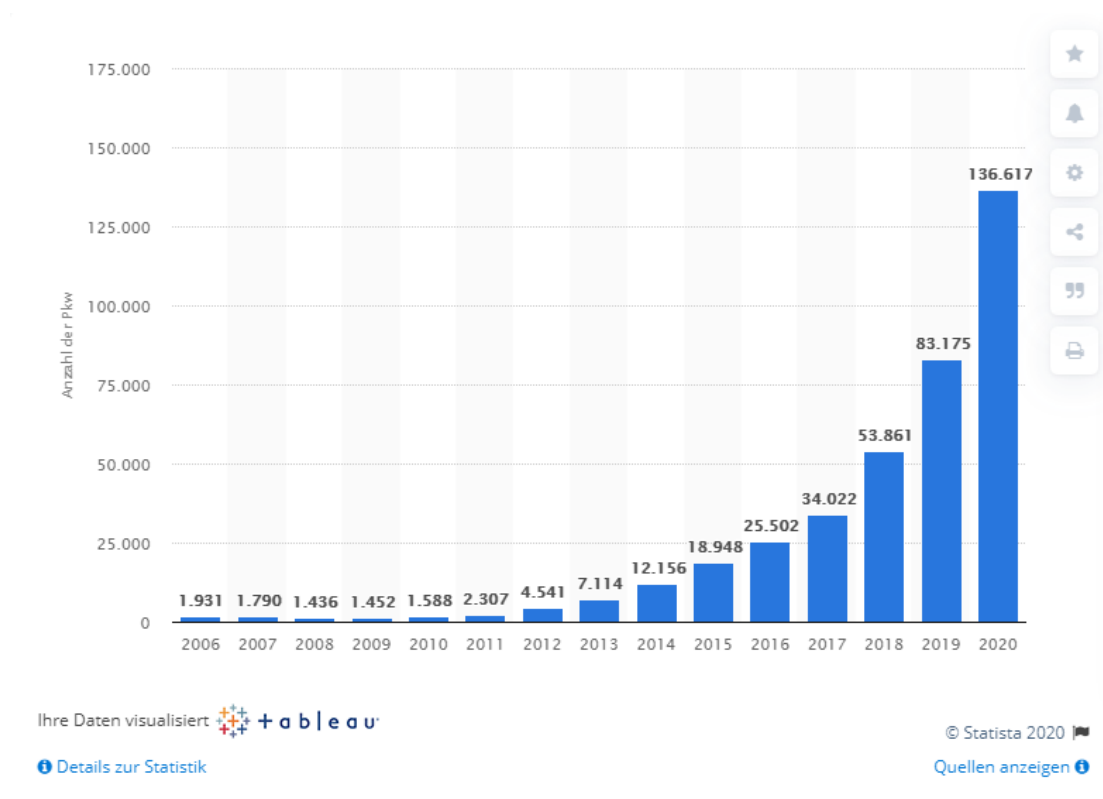
Έμφαση έχει δοθεί και στην καθιέρωση παραγωγής μπαταριών. Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας διαθέτει ένα δις Ευρώ έως το 2022 από το Ταμείο Ενέργειας και Κλίματος για την έρευνα και ανάπτυξη στον τομέα παραγωγής μπαταριών ώστε η Γερμανία να αποκτήσει ηγετική θέση στην Ευρωπαϊκή Συμμαχία Μπαταρίας (European Battery Alliance), την κεντρική πλατφόρμα συζητήσεων μεταξύ των ευρωπαϊκών κρατών μελών, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των ευρωπαϊκών βιομηχανικών εταιρειών σχετικά με το μέλλον της παραγωγής μπαταριών στην Ευρώπη.

Επιπρόσθετα η Εθνική Πλατφόρμα Ηλεκτρικής Κινητικότητας είναι ένας ηλεκτρονικός κόμβος ενημέρωσης, ιδρυθέντας από την ίδια την Κυβέρνηση και ο οποίος ενορχηστρώνει την ανάπτυξη της ηλεκτρικής κινητικότητας στη Γερμανία και αποτελεί επίσημο συμβουλευτικό σώμα της Ομοσπονδιακής Κυβέρνησης με πάνω από 150 εκπροσώπους από τη βιομηχανία, την επιστήμη, την πολιτική, τα συνδικάτα και τις ενώσεις για έναν στρατηγικό διάλογο με απότερο στόχο να κάνουν τη Γερμανία την ηγέτιδα αγορά στα ηλεκτρικά οχήματα. Θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως ένας από τους πιο κεντρικούς «παίκτες» στην πολιτική προώθησης της ηλεκτροκίνησης στη χώρα. Οι στόχοι που έχει θέσει η Γερμανία θα οδηγήσουν στο να γίνει ο κορυφαίος παραγωγός ηλεκτρικών οχημάτων παγκοσμίως και η κορυφαία αγορά. Η ΕΠΗΚ ελέγχει τη συμμόρφωση με αυτούς τους στόχους.

Όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα (βλ. Πίνακα 2) η αύξηση σε απόλυτες τιμές των ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων στη Γερμανία ήταν εκρηκτική κατά τα τελευταία χρόνια. Μάλιστα παρατηρούμε ότι και ο ρυθμός αύξησης είναι θετικός. Κάθε έτος η αύξηση στον αριθμό ηλεκτροκίνητων είναι μεγαλύτερη από την αύξηση που σημειώνεται στο προηγούμενο έτος.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το 2006 καταγράφονται 1931 ηλεκτροκίνητα οχήματα, το 2012 4.541, το 2016 25.502 και το 2020 136.617 οχήματα. Σύμφωνα με το Σύνδεσμο Βιομηχανίας Αυτοκινήτων η αύξηση που σημειώθηκε το 2019 σε σχέση με το 2018 στις εγγραφές νέων ηλεκτρικών οχημάτων ήταν της τάξεως του 61%.

Πίνακας 2: Εξέλιξη του πλήθους ηλεκτροκινούμενων αυτοκινήτων στη Γερμανία από το 2006 έως σήμερα

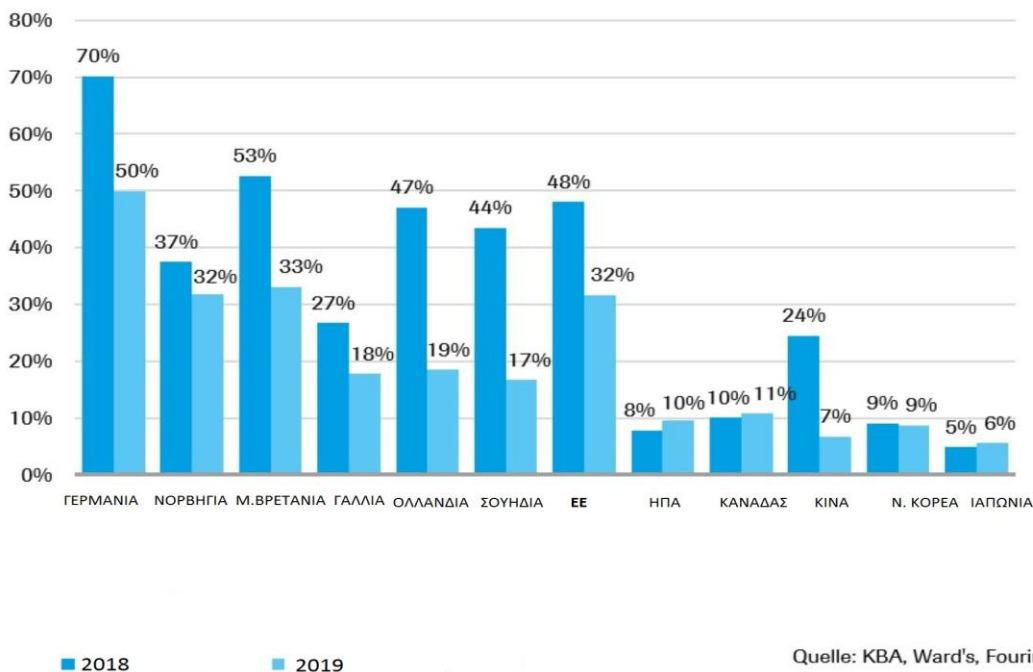


Η πρόβλεψη του 2018 από την Εθνική Πλατφόρμα Ηλεκτροκινητικότητας της Γερμανίας για το 2022 είναι ότι θα κυκλοφορούν 1.000.000 ηλεκτρικά οχήματα στους δρόμους της, μιας χώρας 83 εκ. κατοίκων.

Σε ότι αφορά την παραγωγή, στη Γερμανία υπάρχουν 60 ηλεκτρικά μοντέλα διαθέσιμα από Γερμανούς κατασκευαστές αυτοκινήτων με τον αριθμό αυτό να είναι αυξητικός. Είναι η μεγαλύτερη ποικιλία μοντέλων εγχώριας παραγωγής παγκοσμίως.

Όπως απεικονίζεται στο παρακάτω διάγραμμα (βλ. Πίνακα 3) οι Γερμανοί κατασκευαστές ηλεκτρικών αυτοκινήτων κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο (70%) στο γερμανικό κλάδο αυτοκινήτων. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι για το 2019 υπήρξε σημαντική υποχώρηση του μεριδίου των Γερμανικών ηλεκτρικών αυτοκινήτων στις περισσότερες αγορές και μάλιστα σε αξιόλογο βαθμό. Για το 2020 αναφέρεται ότι έχει υιοθετηθεί ένα πιο επιθετικό μοντέλο πωλήσεων το οποίο θα σταθεροποιήσει και θα αυξήσει ξανά το μερίδιο της γερμανικής αγοράς.

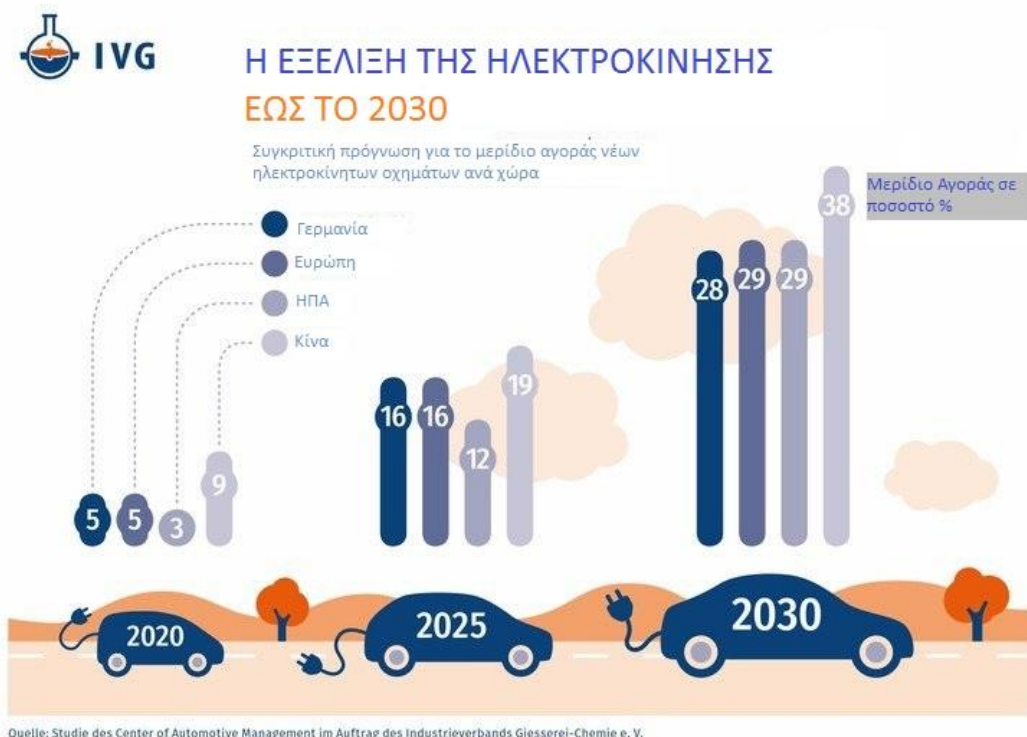
Πίνακας 3: Μεριδία Αγοράς γερμανικών ομίλων για ηλεκτρικά αυτοκίνητα στο σύνολο της αγοράς για το 2018 και το 2019



Η Ηλεκτροκίνηση στην Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας είναι ένα αδιαμφισβήτητο γεγονός. Η κυβέρνηση έχει λάβει μέτρα, οικονομικά και ρυθμιστικά, έχοντας ξεκινήσει εδώ και χρόνια, με σκοπό την προώθηση της κίνησης των οχημάτων με ηλεκτρική ενέργεια. Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και συνεπακόλουθα της υγείας του ανθρώπου είναι μία από τις θεμελιώδεις αξίες σε αυτή τη χώρα, και γι' αυτό έχει δοθεί τόσο μεγάλη έμφαση σε μια μορφή κίνησης που δε βλάπτει το περιβάλλον. Όμως η Γερμανία είχε από πριν και τις κατάλληλες προϋποθέσεις ώστε να αναπτυχθούν οι ηλεκτροκινητήρες: τη μεγάλη της αυτοκινητοβιομηχανία: Volkswagen Group, Mercedes-Benz, BMW κ.ά.

Η μελλοντική εξέλιξη της ηλεκτροκίνησης φαίνεται στον παρακάτω Πίνακα 4. Το μερίδιο αγοράς της Ευρώπης σχεδόν ταυτίζεται με το μερίδιο της αγοράς της Γερμανίας, κάτι που δείχνει τη δυναμική που έχει η Γερμανία στην ηλεκτροκίνηση στον ευρωπαϊκό χώρο. Στην πρώτη θέση είναι η Κίνα και φαίνεται σύμφωνα με το διάγραμμα ότι θα συνεχίσει να είναι και το 2025 αλλά και το 2030. Στη δεύτερη θέση είναι η Γερμανία και η Ευρώπη και ακολουθούν οι ΗΠΑ, οι οποίες το 2030 θα φτάσουν την Ευρώπη. Επίσης παρατηρείται ότι γενικά η αγορά των ηλεκτροκίνητων οχημάτων θα μεγαλώσει παγκοσμίως την επόμενη 5ετία και ακόμα περισσότερο την επόμενη 10ετία.

Πίνακας 4: Εξέλιξη του μεριδίου αγοράς στην ηλεκτροκίνηση μέχρι το 2030



Η άρρηκτα συνδεδεμένη με την προστασία του περιβάλλοντος ηλεκτροκίνηση, αναμένεται να συμβάλλει καταλυτικά τα επόμενα χρόνια στην καθιέρωση ενός συστήματος σύγχρονων, ασφαλών, φιλικών προς το περιβάλλον, υψηλών τεχνικών προδιαγραφών, αποδοτικών, «έξυπνων» και οικονομικών μεταφορών και μετακινήσεων. Η Γερμανία θέλει να ηγηθεί αυτής της προσπάθειας και μάλλον, τουλάχιστον ως ένα βαθμό τα καταφέρνει. Ο πήχης έχει τεθεί ψηλά από την Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση και ίσως αυτό είναι ένα σημείο κλειδί.

Η υγειονομική κρίση της πανδημίας του Κορονοϊού δε θα μπορούσε να μην επηρεάσει και την αυτοκινητοβιομηχανία στη Γερμανία και ως εκ τούτου και την ηλεκτροκίνηση. Όπως αναφέρεται στο park-here.eu, τον Απρίλιο τ.έ. οι νέες εγγραφές αυτοκινήτων στη Γερμανία μειώθηκαν κατά 60%. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι κάποιες αντιπροσωπείες αυτοκινήτων έκλεισαν κατά τη διάρκεια του lockdown και από την άλλη πλευρά στη συγκρατημένη αγοραστική διάθεση των καταναλωτών ενόψει της επικείμενης ύφεσης. Ο Πρόεδρος της Ένωσης Διεθνών Κατασκευαστών Οχημάτων, Reinhard Zirpel, έκανε λόγο για μια άνευ προηγουμένου πτώση της αγοράς αυτοκινήτου. Συνολικά, όλες οι γερμανικές μάρκες αυτοκινήτων σημείωσαν διψήφιες απώλειες.

Όμως για τα ηλεκτροκίνητα οχήματα παρουσιάστηκε μια διαφορετική εικόνα, εμφανώς καλύτερη: Στη Γερμανία το Μάρτιο τ.έ. σημειώθηκε αύξηση των νέων εγγραφών ηλεκτρονικών αυτοκινήτων 56% ενώ τον Απρίλιο τ.έ., η αμερικανική αυτοκινητοβιομηχανία Tesla κατάφερε να αυξήσει τις νέες εγγραφές κατά περισσότερο από 10%. Μάλιστα, στο πλαίσιο του πακέτου μέτρων της Γερμανικής κυβέρνησης για την αντιμετώπιση της κρίσης της πανδημίας η κρατική επιχορήγηση για αγορά ηλεκτρικού οχήματος διπλασιάστηκε από 3.000 € σε 6.000 €.

Σύμφωνα με μελέτη της Handelsblatt, η αγορά ηλεκτρικών αυτοκινήτων αντιστάθηκε στη γενικότερη πτωτική τάση της γερμανικής αυτοκινητοβιομηχανίας και οικονομίας γενικότερα. Το ποσοστό των ηλεκτρικών αυτοκινήτων στην Ευρώπη και την Κίνα έχει αυξηθεί και αναμένεται να συνεχίσει να αυξάνεται. Για το πρώτο μισό του έτους οι ΗΠΑ πώλησαν 111.000 ηλεκτρικά οχήματα, η Κίνα 385.000 και η Ευρώπη 414.000. Με την κρίση επιταχύνθηκε η στροφή προς τους ηλεκτρικούς κινητήρες αφού τα κράτη, λόγω και των ενωσιακών

περιβαλλοντικών υποχρεώσεων για μείωση των εκπομπών ρύπων, αύξησαν την παροχή κινήτρων για την αγορά ηλεκτροκίνητων οχημάτων. Όπως αναφέρεται στη Γερμανία τα ηλεκτρικά οχήματα έχουν πλέον μπόνους αγοράς έως και 10.000 €.