



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 1 Δεκεμβρίου 2017

Η αύξηση του τουρισμού σε Ελλάδα και Τουρκία εις βάρος της Ισπανίας

Ο πρόεδρος της Ισπανικής Συνομοσπονδίας Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων, Juan Molas, σε δηλώσεις του στον ισπανικό Τύπο, αναφέρει ότι η καταλανική κρίση συμπίπτει με την ισχυρή ανάκαμψη των ανταγωνιστικών αγορών που διαθέτουν ομοειδές τουριστικό προϊόν (φυσικό περιβάλλον, ηλιόλουστο κλίμα, θάλασσα και μεσογειακή διατροφή).

Τα περίπτερα της Ελλάδας και της Τουρκίας ήταν τα πλέον δημοφιλέστερα στην τελευταία έκθεση της Παγκόσμιας Αγοράς Ταξιδιών (World Travel Market) που πραγματοποιήθηκε τις ημέρες 5-7 Νοεμβρίου τ.έ. στο Λονδίνο.

Εξάλλου, Ελλάδα και Τουρκία είναι άμεσοι ανταγωνιστές με τις περιοχές των Βαλεαρίδων Νήσων, του Λεβάντε και της Κόστα ντελ Σολ, στον τομέα του τουρισμού.

Επομένως, αναμένεται να σημειώσουν σημαντική ανάκαμψη με βάση τις τιμές, και μάλιστα με μεγάλες διαφορές σε σχέση με τα πακέτα που εμπορεύονται τα τουριστικά γραφεία για την Ισπανία. Για την περίοδο χαμηλής επισκεψιμότητας του 2018, η οποία καλύπτει από το Νοέμβριο του 2017 έως τον Απρίλιο του 2018, τα ταξίδια για Ελλάδα, Τουρκία και Τυνησία είναι πολύ φθηνά. Συγκεκριμένα ένα ταξίδι με προορισμό την Ελλάδα ή την Τουρκία είναι μεταξύ 30% και 40% φθηνότερο από ό, τι στην Ισπανία, σε παρόμοια πακέτα με ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων.