



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

Ετήσια Έκθεση 2005 Ελλάδος - Ιταλίας

Πρεσβεία της Ελλάδος στη Ρώμη, Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων
Viale Parioli, 10, 00197 Rome, Italy. Tel. (+3906) 80690758 Fax (+3906) 80692298
E mail : oeu@ambasciatagreca.191.it

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή	3
2. Γενικά χαρακτηριστικά ιταλικής οικονομίας.....	4
3. Επιβράδυνση στην αύξηση της παραγωγικότητας	5
4. Πληθωρισμός.....	5
5. Απασχόληση - Ανεργία	5
6. Ιδιωτικοποιήσεις	6
7. Οικονομική συγκυρία και περιφερειακές πολιτικές	6
8. Επενδύσεις	7
9. Χρηματοπιστηριακές Εξελίξεις	7
10. Μεταφορές/ Πανευρωπαϊκά δίκτυα 5 και 8/Θαλάσσιοι Διάδρομοι.....	8
11. Ενέργεια/ Φυσικό Αέριο.....	8
12. Οικονομικοί Δείκτες	9
13. Εξωτερικό Εμπόριο Ιταλίας	10
14. Κυριότερες χώρες προορισμού ιταλικών εξαγωγών.....	11
15. Κυριότερες χώρες προέλευσης εισαγωγών.....	11
16. Κυριότερες ιταλικές εξαγωγές και εισαγωγές	12
17. Μέτρα για την προώθηση των εξαγωγών και επενδύσεων.....	13
18. Ιταλικές επενδύσεις στην Ελλάδα.....	14
19. Ελληνικές επενδύσεις στην Ιταλία.....	15
20. Ελληνικές εξαγωγές και εισαγωγές	15
21. Εξέλιξη βασικών προϊόντων 2003-2005.....	16
22. Χρήσιμες οδηγίες για συναλλασσόμενους εμπορικά με την Ιταλία	17
23. Διευθύνσεις Επιμελητηρίων, Φορέων και χρήσιμες ιστοσελίδες	20
24. Διεθνείς εκθέσεις στην Ιταλία το 2007.....	25

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Για το έτος 2005 η μεταβολή του ΑΕΠ παρέμεινε αμετάβλητη σε σχέση με το 2004 (αύξηση 1,1%). Από τις αρχές της δεκαετίας ο μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης κυμαίνεται στο 0,6% περίπου που ισοδυναμεί με το ένα τρίτο της αντίστοιχης μέσης αύξησης των χωρών της ζώνης του ευρώ. Η στασιμότητα της ιταλικής οικονομίας, η αύξηση παγκοσμίως των τιμών των πρώτων υλών, η παραδοσιακή εξειδίκευση των ιταλικών επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν διαρθρωτικά προβλήματα προσαρμογής στην διεθνοποίηση του παγκοσμίου εμπορίου κατά την τελευταία δεκαετία, επέδρασε στην αύξηση του ελλείμματος του ιταλικού εμπορικού ισοζυγίου και στην περαιτέρω μείωση του μεριδίου συμμετοχής των ιταλικών προϊόντων σε παγκόσμιο επίπεδο (3,5% επί των εξαγωγών και 3,5% επί των εισαγωγών παγκοσμίως έναντι 4% και 3,8% αντίστοιχα το 2004).

Στο διμερές εμπόριο, σύμφωνα με στοιχεία της Ιταλικής Στατιστικής Υπηρεσίας, η αξία των ελληνικών εξαγωγών ανήλθε σε 1,467 δις ευρώ μειωμένη κατά 2,4% σε σχέση με το 2004 (1,503 δις ευρώ) και η αξία των ιταλικών εξαγωγών σε 5,792 δις ευρώ, μειωμένη κατά 10,7% σε σχέση με το 2004 (6,486 δις ευρώ) και με εμπορικό ισοζύγιο -4,325 δις ευρώ για το 2005 έναντι 4,984 δις ευρώ το 2004.

Στις ελληνικές εξαγωγές σημαντικές μεταβολές παρατηρήθηκαν σε σχέση με το 2004, η αύξηση κατά 84,8% στα τρόφιμα, ποτά και καπνό, στα χημικά προϊόντα και συνθετικές ύλες 38,5%, στα είδη ένδυσης, γούνες κατά 35,1% ενώ στις ιταλικές εξαγωγές σημειώθηκε μείωση κατά 26,8% σε ηλεκτρικά μηχανήματα και ηλεκτρικές συσκευές, μείωση 22,2% σε αυτοκίνητα, στα μέταλλα και προϊόντα μετάλλου 14,2%, σε μηχανές και εξαρτήματα αυτών 15,2% και αύξηση σε προϊόντα πετρελαίου 26,1%.

Οι εξαγωγές χύδην ελαιολάδου, αλουμινίου και ιχθυερών, παραμένουν τα βασικά εξαγωγίμα προϊόντα μας που καταλαμβάνουν το 38% των συνολικών εξαγωγών μας (19%, 10%, 9% αντίστοιχα).

Σε διμερές επίπεδο επενδύσεων σημαντικότερο γεγονός θεωρείται η υπογραφή συμφωνίας στις 4 Νοεμβρίου 05 στο Λέτσε Ιταλίας μεταξύ του υπουργού ανάπτυξης κ. Σιούφα και του ιταλού ομολόγου του κ. Scajola για την κατασκευή Ελληνο-Ιταλικού αγωγού φυσικού αερίου που αποτελεί ουσιαστικά την επέκταση του Ελληνο-Τουρκικού αγωγού. Ο αγωγός, που αναμένεται να έχει κατασκευασθεί έως τα τέλη της τρέχουσας δεκαετίας, προβλέπεται να μεταφέρει 8 δις κυβικά μέτρα φυσικού αερίου προς την Ιταλία και με δυνατότητα περαιτέρω διεύρυνσης της χωρητικότητας του. Ο αγωγός αποτελεί έναν από τους 5 άξονες προτεραιότητας των Διευρωπαϊκών Δικτύων Ενέργειας καθώς η μεταφορά φυσικού αερίου από τις ενεργειακές πηγές της Ανατολής προς την Ευρώπη είναι στρατηγική επιδίωξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΙΤΑΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΙΤΑΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η ιταλική οικονομία χαρακτηρίζεται, όπως οι περισσότερες προηγμένες οικονομίες, από μικρό και διαρκώς συρρικνούμενο πρωτογενή τομέα και εύρωστο τριτογενή τομέα ο οποίος συνεισφέρει κατά 2/3 περίπου στο εθνικό προϊόν. Ωστόσο, ο τριτογενής τομέας της Ιταλίας, εκτός από τον τουρισμό και το «design», δεν είναι διεθνώς ανταγωνιστικός. Το συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας είναι η βιομηχανία, ειδικότερα δε οι μικρές και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις που ειδικεύονται σε παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας «design». Οι εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων καταλαμβάνουν το 90% του συνόλου των εξαγωγών.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μείωση του ποσοστού της βιομηχανίας στην διαμόρφωση του ΑΕΠ προς όφελος των υπηρεσιών, ενώ η εσωτερική ζήτηση συνιστά πλέον την κινητήρια δύναμη της βιομηχανικής παραγωγής και όχι οι εξαγωγές.

Οι διαφορές μεταξύ των περιφερειών της χώρας εξακολουθούν να υφίστανται, δεδομένου ότι αυτές του Βορρά είναι μακράν οι πλέον ανεπτυγμένες. Παρά τις προόδους σε ορισμένους τομείς του λιγότερου ανεπτυγμένου αγροτικού Νότου (Mezzogiorno), η διαφορά μεταξύ Βορρά και Νότου συνεχίζει να είναι πολύ μεγάλη. Σύμφωνα με την Ιταλική Στατιστική Υπηρεσία, η παραοικονομία αντιστοιχεί στο 5% το υ ΑΕΠ (το Διεθνές Νο μσματικό Ταμείο την εκτιμά στο 27%) και απαντάται κυρίως στην γεωργία, τις κατασκευές και τις υπηρεσίες.

Τον πυρήνα της οικονομίας συνιστούν τα συγκροτήματα οικογενειακών επιχειρήσεων μικρού και μεσαίου μεγέθους κυρίως στην Βορειοανατολική και Κεντρική Ιταλία. Οι περισσότερες των ΜΜΕ παράγουν υψηλής ποιότητας καταναλωτικά αγαθά όπως ενδύματα, έπιπλα, οικιακά σκεύη κα. Παρόλο που παραδοσιακά έχουν εξαγωγικό προσανατολισμό, αντιμετωπίζουν οξύ ανταγωνισμό κυρίως από τις ασιατικές οικονομίες. Λόγω αδυναμίας πρόσβασης στο χρηματοπιστωτικό σύστημα, είναι ευάλωτες σε επιθετικές εξαγορές από ξένες επιχειρήσεις οι οποίες πέραν της απόκτησης ενός επώνυμου προϊόντος Made in Italy, συνώνυμου της ποιότητας και του «style» θέλουν να αποκτήσουν προσβάσεις στην ιταλική αγορά, την έκτη σημαντικότερη στον κόσμο.

Οι επιδόσεις της ιταλικής οικονομίας υπολείπονται αυτών των μεγάλων εταίρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης με πλέον αδύνατα σημεία της αυτά της μεταρρύθμισης του ασφαλιστικού της συστήματος, του ελέγχου της παραοικονομίας της απελευθέρωσης της οικονομίας και των επενδύσεων σε έρευνα και τεχνολογία.. Η ιταλική διοίκηση και οι φορείς συγκρίνουν γενικά τις οικονομικές επιδόσεις της χώρας κυρίως με εκείνες της Γαλλίας και Γερμανίας.

ΕΠΙΒΡΑΔΥΝΣΗ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΟΣ

Η άνοδος της παραγωγικότητας εργασίας πάνω από 1 % ετησίως κατά το δεύτερο μισό της δεκαετίας του 90 σημειώνει κάμψη κατά την τελευταία πενταετία. Στον δευτερογενή τομέα μειώνεται κατά 0,8%, στις υπηρεσίες 1,8%, στο εμπόριο και τα ξενοδοχεία 1,95 και στον τραπεζικό τομέα 0,1% ενώ αντίθετα αυξήθηκε η παραγωγικότητα στην βιομηχανία στην Γερμανία και Γαλλία 3,7% και 2,4% αντίστοιχα και στις υπηρεσίες κατά 0,3% και 0,9% αντίστοιχα.

Η κάμψη αυτή υποδηλώνει όα τα προβλήματα της ιταλικής οικονομίας πηγάζουν τόσο από το μοντέλο εξειδίκευσης της οικονομίας αλλά από τις διαρθρωτικές αδυναμίες της ιταλικής οικονομίας που προέρχονται από το μέγεθος των εταιρειών, την ανεπαρκή υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών και της πληροφορικής, την αδυναμία εφαρμογής νέων καινοτομιών και ανταγωνισμού

Η συνολική παραγωγικότητα της ιταλικής οικονομίας αυξανόταν κατά 4,4% την δεκαετία του 60, κατά 1,7% την δεκαετία 80 , και κατά 1% τις δεκαετίες 80 και 90 ενώ το διάστημα 2000-2003 μειώθηκε κατά 0,6% ετησίως σε σχέση με την αύξηση κατά 1,8% στην Γαλλία και 0,6% στην Γερμανία.

Σημειώνεται ότι η συνολική δαπάνη για την έρευνα και τεχνολογία το 2003 ανήρχετο σε 1,1% του ΑΕΠ, ελαφριά μικρότερη σε σχέση με το 2002, έναντι 2,2% της Γαλλίας, 2,5% της Γερμανίας και 1,8% του μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ

Ο μέσος ετήσιος πληθωρισμός μειώθηκε στο 2,3% κατά το 2005 (από το 2,6% το 2004) το μικρότερο ύψος από τις αρχές της δεκαετίας. Η πτώση του πληθωρισμού οφείλεται κυρίως στην πτώση των τιμών των προϊόντων και υπηρεσιών (με βαρύτητα 81,8% στον τελικό δείκτη) που αντιστάθμισε τις υψηλές τιμές των καυσίμων οι οποίες αυξήθηκαν κατά 11% έναντι 5,8% το 2004. Οι τιμές των ελεύθερων υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 3% ενώ ιδιαίτερα υψηλές ήταν στους τομείς των αεροπορικών μεταφορών 18,1% και τραπεζικών υπηρεσιών 8,3%.

Οι τιμές παραγωγής των βιομηχανικών προϊόντων κατέγραψαν αύξηση κατά 4% και οι επιδράσεις από τις αυξημένες τιμές των ενεργειακών προϊόντων μετριάστηκαν από την μείωση των ενδιάμεσων μη ενεργειακών αγαθών και τροφίμων.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΙΑ

Κατά το 2005 ο αριθμός των εργαζομένων στην Ιταλία ανήρχετο σε 24,281 εκ. άτομα αυξημένος κατά 49.000 χιλιάδες (0,2% έναντι του 2004). Η ανεργία για το 2005 καταγράφηκε σε 7,7% όπου για τους άνδρες ανέρχεται 6,2% και για τις γυναίκες σε 10,1%. Η ανεργία των νέων ανέρχεται σε 24%(27,2% για τις γυναίκες και 21,5% για τους άνδρες). Κατά το 2005 ο πρωτογενής τομέας της οικονομίας απασχολούσε το 5,2% των εργαζομένων (έναντι 7,5% το 1995) ο δευτερογενής τομέας το 20,4% (έναντι 22,9% το 1995) και οι υπηρεσίες το 66,6%(έναντι 62,7% το 1995).

ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Κατά το 2005 συνεχίστηκαν οι ιδιωτικοποιήσεις δημοσίων επιχειρήσεων απέφεραν συνολικά έσοδα στον κρατικό προϋπολογισμό 18 δις ευρώ ήτοι κατά 5 δις περισσότερα από το προηγούμενο έτος. Κυριότερες ιδιωτικοποιήσεις αφορούσαν την κρατική εταιρεία ηλεκτρικής ενέργειας ENEL και τις εταιρείες εξαρτώμενες από αυτήν. (Terna, Wind).

Οι κυριότερες κρατικές συμμετοχές σε μεγάλες ιταλικές εταιρείες του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών αφορούν τις εταιρείες ENI (ενέργεια) 20,3%, Enel (ενέργεια) 21,8%, Finmeccanica (άμυνα, αεροδιάστημα) 34%, Poste Italiane (Ταχυδρομεία) 65%, Ferrovie dello Stato (σιδηρόδρομοι) 100%, Alitalia αεροπορική εταιρεία 49,9%, RAI(κρατική τηλεόραση) 99,6%.

Στον τομέα της απελευθέρωσης των υπηρεσιών κοινής ωφελείας που ξεκίνησε από τα τέλη της δεκαετίας του 90, κατόπιν και σχετικών κοινοτικών οδηγιών και με την εισαγωγή ρυθμιστικών αρχών ο τομέας των τηλεπικοινωνιών λειτουργεί πιο ανταγωνιστικά στην αγορά με την μείωση των σχετικών τιμών λόγω των εφαρμογών νέων τεχνολογιών και είσοδο νέων εταιρειών στην αγορά. Στον τομέα της ηλεκτρικής ενέργειας παρατηρείτε η ύπαρξη ολιγοπωλίου με κυρίαρχη εταιρεία την κρατική ENEL. Η αγορά αναμένεται να είναι πιο ανταγωνιστική με άρση εμποδίων για την εισαγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και κατασκευής νέων σταθμών και τον εκσυγχρονισμό των ήδη υπαρχόντων. Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat (ιαν.2006) οι τελικές τιμές χρήσης ενέργειας για οικιακή χρήση ήταν κατά 46,2% ακριβότερες σε σχέση με το μέσο όρο των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στον τομέα του φυσικού αερίου η αγορά παρουσιάζεται ακόμη λιγότερο ανταγωνιστική καθώς οι συνθήκες εισαγωγής εταιρειών στις βασικές υποδομές του τομέα δεν είναι σαφείς ενώ η μεγάλη εξάρτηση της χώρας από εισαγωγές εκθέτει την χώρα σε εξωγενείς παράγοντες από πλευράς προσφοράς του προϊόντος.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΓΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ

Σύμφωνα με την Τράπεζα Ιταλίας, το 2005 η αύξηση του ΑΕΠ στην κεντρική και βόρειο Ιταλία έμεινε αμετάβλητη σε σχέση με την αύξηση κατά 1,4% του προηγούμενου έτους ενώ στο Νότιο Ιταλία σημειώθηκε πτώση κατά 0,3% σε σχέση με την αύξηση του 0,7% το 2004. Ο ρυθμός αύξησης της τελικής ζήτησης το 2005 ήταν ελαφρά θετικός στις δύο περιοχές κατά 0,2% και στον νότο κατά 0,1% κυρίως λόγω των κρατικών δαπανών.

Η περιφερειακή αναπτυξιακή πολιτική που σκοπό είχε την άμβλυνση των περιφερειακών ανισορροπιών χρηματοδοτείται από διαρθρωτικά ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης με την εθνική συγχρηματοδότηση, και από τους εθνικούς πόρους. Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών οι συνολικοί πόροι που προορίζονται για την ανάπτυξη του Νότου της Ιταλίας για την περίοδο 2000-2008 υπερβαίνουν τα 100 δις ευρώ περίπου το 20% των δημοσίων δαπανών στην Ιταλία.

Για το διάστημα 200-2006 οι διαθέσιμοι πόροι των διαρθρωτικών ταμείων υπερέβαιναν τα 64 δις ευρώ από τα οποία το 71% για τον Νότο(στόχος 1). Σύμφωνα με στοιχεία του Γενικού Λογιστηρίου

του Κράτους έως τον Δεκέμβριο του 2005 , είχαν εκταμιευθεί 33 δις ήτοι το 51% των συνολικών πόρων από τα οποία τα 22,7% εκταμιεύθηκαν για την Νότιο Ιταλία.

ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Οι ιταλικές επενδύσεις στο εξωτερικό (εκτός του τραπεζικού τομέα) ανήλθαν στα ίδια περίπου επίπεδα του 2004 ήτοι σε 14,5 δις ευρώ (1% του ΑΕΠ). Μείωση σημείωσαν οι επενδύσεις στον ενεργειακό τομέα ενώ αυξήθηκαν οι επενδύσεις σε ασφαλιστικές και τραπεζικές υπηρεσίες. Οι επενδύσεις στον δευτερογενή τομέα ανήλθαν στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος σε 6,1 δις ευρώ.

Από τις αρχές του 2000 παρατηρείται μείωση επενδύσεων σε παραδοσιακούς τομείς της ιταλικής οικονομίας ενδυμάτων, υποδημάτων και δέρματος η οποία συνοδεύεται με επενδύσεις στους τομείς αυτούς σε αναδυόμενες οικονομίες. Την περίοδο 2000-2005 το συνολικό ύψος επένδυσης στο εξωτερικό για αυτούς τους τομείς ανήλθε σε 1,6 δις ευρώ από τα οποία 149 εκ. σε αναδυόμενες ευρωπαϊκές οικονομίες (κυρίως Βουλγαρία, Ρουμανία, Ρωσία) 41 εκ. ευρώ στις νέες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (κυρίως Πολωνία, Ουγγαρία) και 47 εκ. ευρώ στις χώρες Κίνα, Ινδία και Χονγκ Κόνγκ.

Οι άμεσες ξένες επενδύσεις, εκτός του τραπεζικού τομέα, στην χώρα ανήλθαν σε 15 δις ευρώ (13,2 δις το 2004) κυρίως στους τομείς ενέργειας και χημικών.

Οι επενδύσεις χαρτοφυλακίου στη χώρα ανήλθαν σε 45,7 δις ευρώ (28,3 δις το 2004) ενώ για το 2005 σημειώθηκε σημαντική αύξηση αγοράς μετοχών στο εξωτερικό σε 20 δις ευρώ έναντι 12,9 δις το 2004 και μείωση των αγορών μετοχών στο εσωτερικό από 13,4 δις το 2004 σε 4,1 δις ευρώ το 2005.

Συνολικά οι επενδύσεις στο εξωτερικό έως το 2005 ανήλθαν σε 1,175 τρις ευρώ από τα οποία 217,146 δις ευρώ αφορούν άμεσες ξένες επενδύσεις, επενδύσεις χαρτοφυλακίου 723,452 δις ευρώ από τα οποία 325,224 επενδύσεις σε μετοχές και άλλες επενδύσεις 235 δις ευρώ.

Για την χώρα οι συνολικές επενδύσεις ανήρχοντο σε 1,185 τρις ευρώ από τα οποία 176 δις ευρώ αφορούν άμεσες επενδύσεις 848 δις σε χαρτοφυλάκια με 27 δις σε μετοχές και λοιπές επενδύσεις 161 δις ευρώ.

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Το 2005 ο δείκτης τιμών του χρηματιστηρίου Μιλάνου κατέγραψε αύξηση κατά 14% αλλά λιγότερο από την ζώνη ευρώ όπου ο δείκτης Dow Jones Euro Stoxx αυξήθηκε κατά 23%. Ο δείκτης εταιρειών υψηλής τεχνολογίας TechSTAR αυξήθηκε κατά 47% και ο δείκτης μικρής και μεσαίας κεφαλαιοποίησης STAR κατά 31%.

Κατά το 2005 εισήχθησαν 16 νέες εταιρείες (έναντι 8 το 2004).

Στα τέλη του 2005 υπήρχαν 275 εισηγμένες εταιρείες η δε συνολική κεφαλαιοποίηση του χρηματιστηρίου του Μιλάνου ανήλθε σε 676,608 δις ευρώ το 2005 ήτοι το 49,3% του ΑΕΠ (έναντι 568,901 το 2004 και 43,1% του ΑΕΠ το οποίο και ανέρχεται σε 46% στην Γερμανία, 147% στην Μ. Βρετανία και 136% στις ΗΠΑ).

Στους επί μέρους κλάδους σημειώθηκε μείωση των κλάδων ηλεκτρικών και επικοινωνιών (-5% και -20% αντίστοιχα)

ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ /ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ 5 και 8/ΘΑΛΑΣΣΙΟΙ ΔΙΑΔΡΟΜΟΙ

Βασική πολιτική στο θέμα των πανευρωπαϊκών αξόνων παραμένει η ανάπτυξη του πανευρωπαϊκού οδικού και σιδηροδρομικού άξονα 5 που θα συνδέει την Βαρκελώνη με το Κίεβο μήκους 1600 χλμ. και θα διέρχεται από το Τορίνο-Βενετία-Τεργέστη. Το έργο εκτιμάται ότι θα έχει ολοκληρωθεί έως το 2015.

Προτεραιότητα επίσης αποτελεί η ανάπτυξη του Πανευρωπαϊκού οδικού και σιδηροδρομικού άξονα 8 (μήκους 960 χλμ και 1300 χλμ. αντίστοιχα) που ξεκινάει από τα ιταλικά λιμάνια Μπάρι, Πρίντεζι, Τάραντο-Δυράχιο-Τίρανα-Σκόπια-Σόφια-Μπουργκάς. Η Ιταλία επίσης χρηματοδοτεί την μόνιμη γραμματεία της Διοίκησης Επιτροπής του άξονα 8 στο Μπάρι. Κατά την διάρκεια της έκθεσης Fiera di Levante, Bari (9-17/9/2006) ανακοινώθηκε εκπόνηση μελέτης για το άξονα 8.

Στις 15/7/2003 στην Νεάπολη Ιταλίας υπήρξε κοινή δήλωση των Υπουργών Μεταφορών Ιταλίας, Ελλάδος, Γαλλίας, Ισπανίας και Πορτογαλίας για την περιφερειακή συνεργασία με σκοπό την ανάπτυξη της ναυσιπλοΐας στη Μεσόγειο.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ/ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ

Βασική πολιτική αποτελεί η εξασφάλιση προμήθειας φυσικού αερίου στη χώρα και να καταστεί η Ιταλία ενεργειακό κέντρο για τη μεταφορά του αερίου στις κεντρικές και βόρειες χώρες της Ευρώπης. Οι ετήσιες ανάγκες της χώρας ανέρχονται σε 80 περίπου δις κυβικά μέτρα φυσικού αερίου με βασικούς προμηθευτές την Ρωσία (24 δις κυβικά μέτρα) και μέσω του υποθαλάσσιου αγωγού Tramed την Αλγερία (29 δις κυβικά περίπου).

Στις 14/11/2006, η ιταλική εταιρεία ENI συνήψε συμφωνία με την ρωσική gazprom για την επέκταση των συμβολαίων προμήθειας φυσικού αερίου έως το 2035 και ταυτόχρονα παρέχεται η δυνατότητα πώλησης φυσικού αερίου άμεσα από την ρωσική εταιρεία στην ιταλική αγορά έως 3 δις κυβ. μέτρα. Παράλληλα, προβλέπεται η υπογραφή συμφωνίας για την ανάληψη κοινών επιχειρηματικών σχεδίων από τις δύο εταιρίες τόσο για την ρωσική αγορά όσο και στο εξωτερικό.

Στο ίδιο πλαίσιο ιταλική κυβέρνηση, εκτός του υφιστάμενου αγωγού φυσικού αερίου (Αλγερία-Τυνησία-Ιταλία) προωθεί την κατασκευή υποθαλάσσιου αγωγού φυσικού αερίου που θα συνδέει την Αλγερία με την Σαρδηνία για την μεταφορά 10 δις κυβικών μέτρων ετησίως στην Σαρδηνία και από εκεί στην ηπειρωτική Ιταλία και ενδεχομένως και σε άλλες χώρες. Το έργο αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το 2011.

Σημειώνεται επίσης ότι, ο αγωγός διασύνδεσης μεταφοράς φυσικού αερίου Ελλάδος Ιταλίας προβλέπεται να μεταφέρει 8 δις κυβικά μέτρα και να έχει ολοκληρωθεί έως το 2009.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
ΑΕΠ τρις ευρώ σε απόλυτες τιμές	1,091	1,127	1,191	1,248	1,295	1,335	1,388	1,417
Μεταβολή ΑΕΠ (%)	1,4	1,9	3,6	1,8	0,3	0,0	1,1	0,0
Πληθωρισμός (%)	1,8	1,8	3,4	2,6	2,9	2,8	2,6	2,3
Έλλειμμα Δημ. Τομέα (%)	-2,6	-2,3	-1,5	-1,2	-2,3	-2,9	-3	-4,1
Ανεργία (%)	11,3	11,3	10,1	9,1	8,6	8,4	8%	7,7
Χρέος ως % του ΑΕΠ	119	118	109,2	108,7	105,5	104,3	103,9	106,4
Εξαγωγές (δισ €)	220	221	260	272	269	264	284	295
Εισαγωγές (δισ €)	195	207	258	263	261	262	285	305
Εμπορικό Ισοζύγιο (δισ €)	25	14	2	9	7,8	1,6	-1,2	-9,9
% Εξαγωγών/εισαγωγών	112,8%	106,7%	100,7%	103,4%	103%	100,7%	0,99%	0,97%

Επεξεργασία στοιχείων Ιταλικού Υπ. Οικονομίας Οικονομικών , Ιταλικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου και Ιταλικής Στατιστικής Υπηρεσίας

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΙΤΑΛΙΑΣ

Οι Ιταλικές εξαγωγές ανήλθαν σε 295,793 δις ευρώ και οι εισαγωγές σε 305,686 δις ευρώ κατατάσσοντας την Ιταλία στην 8^η θέση παγκοσμίως των εξαγόμενων προϊόντων με ποσοστό 3,5% και αντίστοιχα στην 7^η θέση των εισαγομένων προϊόντων με ποσοστό 3,5%.

Οι συνολικές εξαγωγές ανήλθαν σε 295,739 δις ευρώ αυξημένες κατά 4% σε σχέση με το 2004, και οι συνολικές εισαγωγές 305,686 δις ευρώ αυξημένες κατά 7% σε σχέση με το 2004. Επιδείνωση του εξωτερικού εμπορίου σημειώθηκε κυρίως με τις περιοχές όπου η χώρα προμηθεύεται πρώτες ύλες (Β. Αφρική, Μέση Ανατολή, Ανατολική Ευρώπη καθώς και από την Ασία. Βελτίωση παρουσίασαν οι εξαγωγές με την Ευρωπαϊκή Ένωση, παρά την μείωση με την Γερμανία και τις νέες χώρες της ΕΕ. Αύξηση των εισαγωγών σημειώθηκε από την Αφρική Μέση Ανατολή, Ρωσία Ασία και από τις νέες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Δυναμική παρουσία σημειώθηκε σε χώρες με υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης στην Λατινική Αμερική, στη Μέση στην Ανατολή Ευρώπη στην Κεντρική Ασία και, Υποσαχαρική Αφρική. Η στασιμότητα της παραγωγικής δραστηριότητας είχε ως αποτέλεσμα την μεγάλη μείωση εισαγωγών σε προϊόντα πετρελαίου στην μεταλλουργία και σε άλλους τομείς που παράγουν ενδιάμεσα αγαθά, ενώ αυξήθηκαν καταναλωτικά αγαθά ατομικής φύσεως και για την κατοικία. Αύξηση σημείωσαν εξαγωγές τροφίμων, φαρμάκων, προϊόντων πετρελαίου και μείωση στις εξαγωγές ενδύματος, ηλεκτρικών ειδών επίπλων και υποδημάτων.

Στους τομείς αιχμής προϊόντων “ made in Italy” οι πωλήσεις των συμβεβλημένων εταιρειών με τις ιταλικές επιχειρήσεις σημείωσαν αυξήσεις μεγαλύτερες από τις αντίστοιχες εξαγωγές και αυτό, σύμφωνα με τον Ιταλικό Οργανισμό Εξωτερικού Εμπορίου απορρέει από την ιταλικές επενδύσεις στον εξωτερικό και την μεταφορά τμημάτων της παραγωγής σε άλλες χώρες.

Σε επίπεδο επιχειρήσεων σημειώθηκε αύξηση των εξαγωγικών επιχειρήσεων κατά 5% ενώ η συμμετοχή στις εξαγωγές για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις βαίνει φθίνουσα, αυξάνει όμως η δυνατότητα τους για επενδύσεις στο εξωτερικό.

20 ΠΡΩΤΕΣ ΧΩΡΕΣ ΙΤΑΛΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ

20 ΠΡΩΤΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΙΤΑΛΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2005				20 ΠΡΩΤΕΣ ΧΩΡΕΣ ΙΤΑΛΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 2005			
		ΑΞΙΑ Εκ. ευρώ	% Μεταβολή 2004-05			ΑΞΙΑ Εκ. ευρώ	% Μεταβολή 2004-05
1.	Γερμανία	38.768	..	1.	Γερμανία	52.516	2,3
2.	Γαλλία	36.188	2,7	2.	Γαλλία	30.309	-3,1
3.	ΗΠΑ	23.940	7,0	3.	Κ Χώρες	17.265	2,4
4.	Ισπανία	21.936	5,8	4.	Κίνα	14.131	19,5
5.	Μ.Βρετανία	19.032	-5,6	5.	Βέλγιο	13.770	8,1
6.	Ελβετία	11.626	-1,2	6.	Ισπανία	12.721	-4,5
7.	Βέλγιο	7.957	-11,8	7.	Μ.Βρετανία	12.141	-1,2
8.	Αυστρία	7.207	3,1	8.	Ρωσία	11.789	21,3
9.	Κ. Χώρες	7.099	5,9	9.	ΗΠΑ	10.716	3,5
10.	Τουρκία	6.167	8,4	10.	Λιβύη	9.732	53,1
11.	Ρωσία	6.064	22,2	11.	Ελβετία	9.270	-0,7
12.	Ελλάδα	5.792	-10,7	12.	Αυστρία	7.357	-5,7
13.	Πολωνία	5.465	6,1	13.	Αλγερία	6.179	28,1
14.	Ρουμανία	4.673	9,0	14.	Ιαπωνία	4.976	-9,9
15.	Κίνα	4.605	3,5	15.	Τουρκία	4.366	10,0
16.	Ιαπωνία	4.541	4,8	16.	Σ. Αραβία	4.187	42,7
17.	Πορτογαλία	3.196	-6,5	17.	Πολωνία	4.073	0,7
18.	Σουηδία	3.036	6,7	18.	Ρουμανία	4.053	-3,2
19.	Χ. Κονγκ	3.013	2,2	19.	Ιρλανδία	3.013	2,2
20.	Τσεχία	2.838	3,5	20.	Ν. Κορέα	3.941	23,6
21.	Άλλες Χώρες	72.596	7,9	21.	Άλλες Χώρες	68.033	12,3
	Σύνολο	295.739	4,0		Σύνολο	305.686	7,0

ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΙΤΑΛΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ σε δις Ευρώ			
	2003	2004	2005
Μέρη, μηχανές Αυτοκινήτου και Αξεσουάρ	9.478,521	10.610,254	11.423,197
Οχήματα	11.23.680	11.516,084	11.291,612
Κατεργασμένα Προϊόντα Πετρελαίου	5.316,691	6.204,438	9.628,999
Ιατρικά και Φαρμακευτικά Προϊόντα	7.887,944	8.059,483	9.350,413
Υποδήματα	7.491,171	7.317,630	7.122,738
Άλλα Μηχανήματα για Ειδικές Χρήσεις	6.571,642	6.724,872	6.738,568
Προϊόντα Σιδηρουργίας	3.847,634	5.776,870	6.411,835
Άλλα Μηχανήματα Γενικής Χρήσεως	5.585,499	5.910,689	6.231,831
Άλλα Ενδύματα Εξωτερικής Χρήσεως	5.718,135	5.815,048	6.132,483
Οικιακές Ηλεκτρικές Συσκευές	6.117,176	6.198,586	5.987,904
Συνολικές Εξαγωγές	264.616	284.413	295.739
ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΙΤΑΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ σε δις Ευρώ			
	2003	2004	2005
Ακατέργαστο Πετρέλαιο και Φυσικό Αέριο	24.658,749	27.996,181	39.273,816
Οχήματα	27.042,561	28.542,990	28.954,284
Προϊόντα Σιδηρουργίας	8.551,562	12.062,524	13.025,467
Ιατρικά και Φαρμακευτικά Προϊόντα	8.032,427	8.827,870	9.224,039
Άλλα Οργανικά Χημικά	6.688,499	7.643,434	8.152,152
Πλαστικές Ύλες σε πρωτογενή μορφή	6.287,614	7.244,218	7.915,307
Κομπιούτερ, Συστήματα και άλλοι Εξοπλισμοί για την Πληροφορική	6.897,773	7.124,395	7.183,598
Μηχανήματα Μεταδόσεως για Τηλεοπτική Ραδιοφωνική Χρήση	4.024,859	5.973,533	5.708,835
Μέρη, μηχανές Αυτοκινήτου και Αξεσουάρ	5.246,143	5.283,369	5.647,460
Κατεργασμένα Προϊόντα Πετρελαίου	4.489,754	4.400,188	5.318,884
Συνολικές Εισαγωγές	262.998	285.634	305.686

ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Εξαγωγικές πιστώσεις (νόμος 227/77). Οι ιταλικές επιχειρήσεις προσφέρουν στους ξένους εισαγωγείς πιστώσεις με επιτόκια επιδοτούμενα από την τράπεζα Medio Credito Centrale.

Ασφάλιση Εξαγωγών από τον οργανισμό SACE (αντίστοιχος του ΟΑΕΠ)

Συμμετοχή σε μικτές επιχειρήσεις στο εξωτερικό (νόμος 100/90). Ισχύει για χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Χρηματοδότηση εξόδων συμμετοχής σε διεθνείς μειοδοτικούς διαγωνισμούς (νόμος 304/90). Ισχύει για χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνεργασία με Αναπτυσσόμενες χώρες (soft loans). Αφορά χρηματοδότηση αναπτυξιακών ή ανθρωπιστικού περιεχομένου έργων σε αναπτυσσόμενες περιοχές που εντάσσονται στις προτεραιότητες της ιταλικής εξωτερικής πολιτικής

Συμμετοχή σε μικτές επιχειρήσεις σε αναπτυσσόμενες χώρες (νόμος 49/87 αρθ. 7) : Χρηματοδότηση μέσω της Medio Credito Centrale που θέλουν να ιδρύσουν μικτές επιχειρήσεις σε αναπτυσσόμενες χώρες με κατά κεφαλήν εισόδημα κάτω των 3.250 \$

Συνεργασία με χώρες εκτός ΕΕ (νόμος 212/92) : χρηματοδοτικό εργαλείο που στοχεύει στην ανάπτυξη διμερών ή πολυμερών προγραμμάτων για την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ ιταλικών οργανισμών και οργανισμών χωρών ΚΑΕ , Μεσογείου και Κεντρικής Ασίας για την διευκόλυνσή της μετάβασης των χωρών αυτών στην οικονομία της αγοράς . Για το 2003 έχουν προστεθεί και άλλες χώρες αποδέκτες των ευεργετημάτων του νόμου (Κύπρος, Τουρκία, Ιορδανία, Λίβανος, Συρία και Ιράκ)

Επενδύσεις στα Βαλκάνια (νόμος 84/01). Χρηματοδοτεί την συμμετοχή ιταλικών επιχειρήσεων σε επενδυτικά προγράμματα που στοχεύουν στην σταθεροποίηση , ανασυγκρότηση και ανάπτυξη των Βαλκανίων. Η διάθεση των κονδυλίων πραγματοποιείται μέσω των SIMEST, ICE, INFORMEST, Fiera del Levante και της Ένωσης Επιμελητηρίων (Unioncamere).

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η όλη φιλοσοφία που διέπει το θεσμικό πλαίσιο για τις επενδύσεις στην Ιταλία είναι η ανάπτυξη του ιταλικού Νότου (Mezzogiorno) καθώς και ορισμένων περιοχών που δεν θεωρούνται επαρκώς ανεπτυγμένες. Επιλέξιμες είναι οι επενδύσεις που περιέχουν τεχνολογικές καινοτομίες ή έχουν εξαγωγικό προσανατολισμό.

Τα κίνητρα έχουν τις εξής μορφές :

- **Cash grants** σε συνδυασμό με επιχορηγούμενα επιτόκια (εν λόγω συνδυασμός δεν πρέπει να υπερβαίνει συνολικά το 70% της αξίας της επένδυσης)
- **Leasing** όπου η κυβέρνηση επιδοτεί ενοίκιο κτιριακών εγκαταστάσεων ή/και εξοπλισμού
- **Απαλλαγή από καταβολή φόρου επί των κερδών** για δέκα χρόνια από τον πρώτο έτος κερδοφορίας για εταιρείες που εγκαθίστανται στον Νότο
- **Απαλλαγή καταβολής κοινωνικής ασφάλισης** επί δεκαετία για κάθε νέο εργαζόμενο που προσλαμβάνουν εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο Mezzogiorno
- **Περιφερειακές συμφωνίες** (patti territoriali) νέος θεσμός που υιοθετήθηκε το 1997 από την Ιταλική Κυβέρνηση για την ανάπτυξη των μη ανεπτυγμένων περιοχών. Πρόκειται για ειδικές συμφωνίες που προσυπογράφουν οι τοπικές αρχές, οργανισμοί, τράπεζες κλπ όπου δεσμεύονται στην τήρηση των συμφωνηθέντων για πραγματοποίηση συγκεκριμένων αναπτυξιακών πρωτοβουλιών. Σε περίπτωση που οι τοπικές αρχές παρουσιάσουν ανάλογη

συμφωνία και το ύψος της επένδυσης είναι μέχρι 100 δις λίρες και εφόσον είναι σε επιλέξιμες περιοχές, η Ιταλική Κυβέρνηση προσφέρει επενδυτικά κίνητρα.

Σχετικοί με τις επενδύσεις νόμοι είναι : 341/95, 46/82, 1329/65, 488/92

ΜΕΤΡΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

Τα μέτρα ενίσχυσης των εξαγωγικών φορέων στο εσωτερικό χαρακτηρίζονται από την ενδυνάμωση του ρόλου των επιμελητηρίων , των εξαγωγικών συνεταιρισμών και των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.

- Ο νόμος 83/89 της 5/8/2004 προβλέπει οικονομικές ενισχύσεις στους εξαγωγικούς συνεταιρισμούς που σχηματίζουν Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (Και εδώ προβλέπεται περιφερειακή διάσταση με επαρχίες στόχου 1 και με επιλεγμένα προϊόντα αυτών).
- Ο νόμος 518/70 της 2/12/2003 προβλέπει οικονομικές ενισχύσεις στα Μικτά Ιταλικά Επιμελητήρια που λειτουργούν στο πόλεις του εξωτερικού. (Απαραίτητη προϋπόθεση η διετής συνεχής λειτουργία αλλά και η ύπαρξη προγραμμάτων για την προώθηση των Ιταλικών εξαγωγών).
- Ο νόμος 1083/1954 όπως τροποποιήθηκε την 29/7/2004 προβλέπει οικονομικές ενισχύσεις σε Ενώσεις, Ινστιτούτα, Οργανώσεις μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα για την πραγματοποίηση σχεδίων προώθησης, σε εθνικό & διεθνές επίπεδο, των εξαγωγών της χώρας. (συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις στην χώρα, υποστήριξη επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε διεθνή γεγονότα του εξωτερικού, διοργάνωση ημερίδων κλπ, οι έρευνες αγοράς, η δημιουργία ιστοσελίδων για εξαγωγικούς σκοπούς).
- Ο νόμος 394/81 9/9/2003 (άρθρο 10) προβλέπει οικονομικές ενισχύσεις σε Αγροτικούς & Αγροτουριστικούς συνεταιρισμούς με στόχο τις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων & προϊόντων διατροφής αλλά και την ενδυνάμωση της τουριστικής ζήτησης αυτών. Προϋπόθεση για την χρηματοδότηση είναι η διαπεριφερειακή συνένωση και προβλεπόμενες ενέργειες είναι οι ίδιες με την προηγούμενη παράγραφο.
- Ο νόμος 580/1993 προβλέπει την χρηματοδότηση & λειτουργία μητρώου για τα μικτά εμπορικά επιμελητήρια που λειτουργούν στην Ιταλία, εφόσον στόχος τους είναι η προώθηση των εμπορικών ανταλλαγών της Ιταλίας με άλλα κράτη. Με την αναγνώρισή τους (μέσω της εγγραφής στο μητρώο αυτά μπορούν να κάνουν χρήση των ωφελημάτων που προβλέπουν οι προηγούμενες παράγραφοι Ν. 1083/1954).

ΕΙΔΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Η κοινή υπουργική απόφαση 143/98 άρθρο 22 προβλέπει την χρηματοδότηση εξόδων πραγματοποίησης μελετών σκοπιμότητας εξαγωγών & πωλήσεων σε χώρες εκτός ΕΕ
- Ο νόμος 394/81 προβλέπει οικονομική ενίσχυση σε προσπάθειες εξαγωγικής διείσδυσης σε χώρες εκτός ΕΕ.
- Ο νόμος 277/77 και η ΚΥΑ 143/98 προβλέπουν κίνητρα και οικονομική ενίσχυση (ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων & πιστωτικές διευκολύνσεις) για τις εξαγωγές διαρκών καταναλωτικών αγαθών. Αποτελεί την κρατική υποστήριξη σε εξαγωγικούς φορείς ασφαλίζοντάς τους από εξαγωγικούς / πολιτικούς κινδύνους, καταστροφές κλπ . Υπεύθυνος οργανισμός χορήγησης ο SACE.

ΙΤΑΛΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σημαντικότερη επένδυση αποτελεί και από στρατηγικής σημασίας η κατασκευή του υποθαλάσσιου αγωγού φυσικού αερίου Ηγουμενίτσας –Ότραντο που υπογράφηκε στο Lecce στις 4/11/2005.

Το ενδιαφέρον των μεγάλων ιταλικών επιχειρήσεων εκδηλώνεται κυρίως στους τομείς του τουρισμού και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Ως σημαντικότερες ιταλικές επενδύσεις στην Ελλάδα καταγράφονται : Riva Group τομέας σιδηρουργίας, Barilla Spa μονάδα παραγωγής ζυμαρικών, Cooperlat Spa τομέας γαλακτοκομίας, Euricom Spa παραγωγή ζυμαρικών, Campari Spa που εξαγόρασε την εταιρεία Ούζο 12, Ferrero Spa με γραφείο αντιπροσωπίας, Edison Hellas στον τομέα της ενέργειας, Italgas, τομέα φυσικού αερίου, Autogrill εστιατόρια κατά μήκος εθνικών οδών, Impregilo κατασκευές, Fincanteiri ναυπηγικές εργασίες, Mondatori εκδοτικός οίκος, Italcementi τσιμεντοβιομηχανία, Kerakoll χημικά. Σε υπηρεσίες η San Paolo IMI τραπεζικές υπηρεσίες, Assicurazioni Generali Ασφάλειες, Wind σε τηλεπικοινωνίες από κοινού με ΔΕΗ, Alitalia και airone στις αεροπορικές μεταφορές.

Ο πρόσφατος νόμος για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας 3468/2006, ο υπό κατάρτιση νέος αναπτυξιακός νόμος καθώς και οι περιφερειακές συμφωνίες για την διασύνδεση των ενεργειακών δικτύων της βαλκανικής (31/5/2005) και της ανάπτυξης των σιδηροδρομικών δικτύων(27/1/2006), αλλά και οι αποκρατικοποιήσεις των μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων θα μπορούσαν να αποτελέσουν αντικείμενο μεγάλου συνεδρίου σε υπουργικό επίπεδο στην Ελλάδα ή στην Ιταλία για τις επενδυτικές δυνατότητες των ιταλικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Κατά την άποψη μας απαιτείται μεγαλύτερη πληροφόρηση για τα ανταγωνιστικά και συγκριτικά πλεονεκτήματα που παρέχει η χώρα μας για τους ιταλούς επενδυτές και των πλεονεκτημάτων τους που απορρέουν από την γεωπολιτική θέση της χώρας μας στην νοτιοανατολική Ευρώπη έχοντας ως έδρα στην Ελλάδα.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

Στην χώρα δραστηριοποιούνται με επενδυτική παρουσία οι εταιρείες Μαίλης ΑΕ (μηχανήματα συσκευασίας), όμιλος Μαρινόπουλος (φαρμακευτική εταιρία), Μηχαηλίδης (καπνά), Πετζετάκης (χημικά/πλαστικά), Coca Cola HBC, Ικτίνος ΑΕ (μάρμαρα), Spider Metal ΑΕ(εξοπλισμός),Τιτάν (τσιμέντα), Silver Baryte Industrial Mineral ΑΕ (στον εξορυκτικό τομέα) και ναυτιλιακές εταιρίες Μινωικές Γραμμές, ANEK, Superfast.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Οι εξαγωγές χύδην ελαιολάδου ανήλθαν σε 279,765 εκ. ευρώ καταλαμβάνοντας το 19% του συνολικού μεριδίου των εξαγωγών, τα προϊόντα αλουμινίου σε 156,697 εκ. ευρώ (10,6% του συνόλου), ιχθυηρά προϊόντα σε 126,659 εκ. ευρώ (8,5% του συνόλου), δημητριακά σε 72 εκ. ευρώ (4,9% του συνόλου) φρούτα και μεταποιημένα, κατεψυγμένα οπωροκηπευτικά 52,318 εκ. ευρώ (3,5% του συνόλου) πρώτες ύλες πλαστικών 52,195 εκ. ευρώ (3,5% του συνόλου).

Στις ελληνικές εξαγωγές σημαντικές μεταβολές παρατηρήθηκαν σε σχέση με το 2004 στην αύξηση κατά 84,8% σε τρόφιμα, ποτά και καπνός, τα χημικά προϊόντα και συνθετικές ύλες κατά 38,5%, και τα είδη ένδυσης γούνες κατά 35,1% και μείωση σε μέταλλα και προϊόντα μετάλλου -9,2%, σε ηλεκτρικές μηχανές και ηλεκτρικά εξαρτήματα -77,7%.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΙΤΑΛΙΑ

Οι εισαγωγές προϊόντων σιδηρουργίας ανήλθαν σε 299,436 εκ ευρώ καταλαμβάνοντας το 5% του συνόλου των εισαγωγών, προϊόντα πετρελαίου σε 228,298 εκ. ευρώ (3,9%), πρώτες ύλες πλαστικών 151,502 εκ ευρώ (2,6%) αυτοκίνητα σε 143,079 εκ. ευρώ (2,5%) πλακάκια δαπέδου σε 132,342 εκ. ευρώ (2,2%) υποδήματα 123,890 εκ. ευρώ (2,1%).

Στις ιταλικές εξαγωγές σημειώθηκε μείωση κατά 26,8% σε ηλεκτρικά μηχανήματα και ηλεκτρικές συσκευές, μείωση 22,2% σε αυτοκίνητα, μέταλλα και προϊόντα μετάλλου 14,2%, μηχανές και εξαρτήματα μηχανών 15,2% και αύξηση σε προϊόντα πετρελαίου 26,1%.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΜΕΡΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ 2003-2005

	2003	2004	2005
ΕΞΑΓΩΓΕΣ σε εκ. ευρώ			
Ελαιόλαδο	308,236	91,761	279,765
Αλουμίνιο	147,007	152,068	156,697
Ιχθυηρά	115,431	125,575	126,659
Δημητριακά	88,309	60,481	72,527
Φρούτα και συντηρημένα κηπευτικά	61,838	50,494	52,318
Πλαστικά σε πρωτογενή μορφή	44,326	39,838	52,195
Προϊόντα σιδηρουργίας	18,963	62,694	40,189
Λευκά είδη	23,868	29,538	39,171
Προϊόντα χαλκού και ημικατεργασμένα	43,555	48,740	36,167
Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα	40,934	33,279	28,791
Σύνολο Εξαγωγών δις ευρώ	1.463	1.503	1.467
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ σε εκ. ευρώ			
Προϊόντα σιδηρουργίας	295,646	337,519	299,435
Λιπαντικά	145,701	181,830	228,298
Ενδύματα	155,889	175,668	195,522
Ιατρικά και φαρμακευτικά προϊόντα	163,422	176,170	181,706
Πλαστικά σε πρωτογενή μορφή	117,172	141,158	151,502
Αυτοκίνητα	192,054	185,322	143,079
Πλακάκια για δάπεδα	119,269	128,392	132,342
Υποδήματα	117,049	116,791	123,860
Προϊόντα καθαριότητας	139,122	141,494	115,273
Χαρτικά	95,223	113,539	108,438
Σύνολο Εισαγωγών δις ευρώ	5.832	6.486	5.792
Σύνολο δις ευρώ			
ΕΞΑΓΩΓΕΣ	1.463	1.503	1.467
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	5.832	6.486	5.792
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ	-4,369	- 4,983	- 4,325

% ΕΞΑΓΩΓΩΝ/ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ	25%	23,1%	25,3%
-----------------------------	------------	--------------	--------------

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

1. ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ (Συνήθεις Πρακτικές)

Η ζήτηση τραπεζικών πληροφοριών για το οικονομικό προφίλ του αγοραστή-εισαγωγέα συστήνεται σε κάθε μονιμότερη εμπορική σχέση, μπορεί δε να παρασχεθεί από ειδικά Γραφεία ειδικών εμπορικών πληροφοριών. Επίσης τα επιμελητήρια εκδίδουν αντίγραφα εμπορικού μητρώου των εγγεγραμμένων μελών τους

Η περίοδος αποπληρωμής εμπορευμάτων στην Ιταλία κυμαίνεται από 90-120 ημέρες (συνήθης πρακτική) και είναι από τις μεγαλύτερες στον Ευρωπαϊκό χώρο. Οι περιπτώσεις πληρωμών με ανοικτό λογαριασμό (ο οποίος περιοδικά τροφοδοτείται) βασίζονται στην εμπιστοσύνη και καλή γνώση των συναλλασσομένων. Τα τιμολόγια αποστέλλονται συνήθως μαζί με τα συνοδευτικά (των εμπορευμάτων) έγγραφα σύμφωνα με τους όρους του συμβολαίου. Συστήνεται η μεγαλύτερη δυνατή τραπεζική διαμεσολάβηση ώστε να εξασφαλίζεται η έγκαιρη και απρόσκοπτη πληρωμή των τιμολογίων (αποστολή των αναγκαίων εγγράφων μέσω τραπέζης κλπ).

Αν και όχι πολύ διαδεδομένη η μέθοδος πληρωμής μέσω Letters of credit (άνοιγμα πιστωτικής διευκόλυνσης) διασφαλίζει την πληρωμή των εμπορευμάτων αλλά σε πολλές περιπτώσεις αποθαρρύνει τον εισαγωγέα-αγοραστή λόγω των λειτουργικών (τραπεζικών) εξόδων. Συνήθως ο τελευταίος ζητεί καλύτερες τιμές από τον εξαγωγέα ως ανταπόδοση του κόστους ανοίγματος και διατήρησης μια τέτοιας πιστωτικής διευκόλυνσης.

2. ΤΟΠΙΚΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ

Η εύρεση τοπικού εμπορικού αντιπροσώπου γίνεται συνήθως με γεωγραφικά κριτήρια, αφορά δε αρχικά τον Βορρά (Μιλάνο) και το Κέντρο- Νότο (Ρώμη). Ο Ιταλικός Αστικός Κώδικας προβλέπει την ίδρυση και λειτουργία εμπορικών πρακτόρων, την αμοιβή τους καθώς και διατάξεις για τη αποκλειστικότητα. Στην ιταλική νομοθεσία δεν υπάρχει σχετική διάταξη που να εμποδίζει συμφωνίες αποκλειστικότητας είτε στο σύνολο της χώρας, είτε σε τμήμα αυτής.

Στην χώρα δραστηριοποιούνται 2 μεγάλοι σύνδεσμοι εμπορικών αντιπροσώπων με έδρα την Ρώμη και το Μιλάνο αντίστοιχα. Και οι δύο είναι μέλη της διεθνούς ένωσης εμπορικών αντιπροσώπων και προσφέρουν σειρά υπηρεσιών όπως : συμβουλευτικές για νομικά και εμπορικά θέματα, θέματα ΦΠΑ, ακόμη και μεταφραστικές εργασίες.

1.Unione Sindacati Agenti e Rappresentanti di Commercio Italiani

Corso del Rinascimento 11

00186 Roma

Tel +3906 6838922

Fax +3906 6834046

e-mail federusarci@usarci.it

internet www.usarci.it

2.Federazione Nazionale Associazioni Agenti e Rappresentanti di Commercio
Corso Venezia
20121 Milano
Tel +3902 7750277
Fax +3902 76008493
e-mail fnaarc@tin.it
internet www.fnaarc.it

3. ΘΕΜΑΤΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Ιταλία είναι πλήρως εναρμονισμένη με την υπόλοιπη Ευρωπαϊκή Ένωση στο θέμα των κανονισμών ασφάλειας και τυποποίησης προϊόντων που διατίθενται στην αγορά της. Για τα θέματα αυτά πληροφορίες δίνονται από δύο εξειδικευμένες Ιταλικές Υπηρεσίες :

1. ENTE Nazionale Italiano di Unificazione (UNI)

Via Battistoti Sassi 11B
20133 Milano
Tel +3902 700241
Fax +3902 70106149

2. Comitato Elettrotecnico Italiano (αφορά ηλεκτρικές – ηλεκτρονικές συσκευές)

Viale Monza 261
20126 Milano
Tel +3902 25773226
Fax +3902 25773222

4.ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΑ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ

Η Ιταλία έχει υπογράψει την συνθήκη 1970 για τα εμπορικά σήματα. Τα τελευταία ισχύουν για 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης. Η εγγραφή των εμπορικών σημάτων γίνεται στο :

Italy Patent and Trademark Office
Ministero dell' Industria del Commercio e del' Artigianato
Via Molise 19
00187 Roma
Tel +3906 47051

5.ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

Απαιτούνται αναλυτικά εμπορικά τιμολόγια που να αναφέρουν όνομα και διεύθυνση του πωλητή και αγοραστή , υπογραφή του πωλητή, περιγραφή εμπορευμάτων, αριθμό και μορφή συσκευασίας, ποσότητα και τιμή.

Πιστοποιητικά προέλευσης (certificates of origin) δεν απαιτούνται, αντίθετα απαιτούνται πιστοποιητικά υγείας για όλα τα τρόφιμα που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση. Υγειονομικό πιστοποιητικό απαιτείται για τις εισαγωγές κρέατος, πουλερικών, ιχθυηρών κλπ.

6. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ – ΙΔΡΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η Ιταλία ως ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ευρωζώνης υποδέχεται τις ξένες επενδύσεις με ένα απλουστευμένο σχετικά νομοθετικό πλαίσιο. Η συνήθως ακολουθούμενη πρακτική είναι οι μικτές επιχειρήσεις, οι θυγατρικές με μικτή συμμετοχή κλπ.

Ο Ιταλικός Αστικός Κώδικας περιγράφει την ίδρυση εταιρειών σε ιταλικό έδαφος. Για την ίδρυση επιχείρησης απαιτούνται περίπου 40 ημέρες από την συμβολαιογραφική πράξη ίδρυσης έως την έγκρισή της (omologazione) από το τοπικό αρμόδιο δικαστήριο. Ωστόσο, η διαδικασία ελέγχου νομιμότητας και ουσιαστικής έγκρισης, πραγματοποιείται από το Εμπορικό Επιμελητήριο. Η εγγραφή στα Μητρώα συνιστά μια πολύπλοκη διαδικασία που συνοψίζεται σε δύο φάσεις.

α. εγγραφή στο Επιμελητήριο όπου υπάρχει «εντεταλμένος» δικαστής για τον έλεγχο νομιμότητας (είναι η ουσιαστικότερη φάση της διαδικασίας εγγραφής)

β. Τυπική επικύρωση της εγγραφής από το Δικαστήριο

Οι δαπάνες για τις διαδικασίες εγγραφής ανέρχονται σε 5000 €.

Για όλα τα στελέχη της εταιρείας απαιτείται έκδοση Ιταλικού ΑΦΜ (codice fiscale), απόλυτα απαραίτητου για τραπεζικές συναλλαγές κλπ.

7.ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΤΥΠΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

α. SRL : ΕΠΕ > Κεφάλαιο 10.000 €, 3000 € καταβλητέο

β. SPA : ΑΕ > Κεφάλαιο 100.000 €, 30.000 € καταβλητέο. Υποχρεωτικός λογιστικός έλεγχος

Για την ίδρυση των ανωτέρω εταιρικών τύπων είναι απαραίτητη η έκδοση εταιρικού ΑΦΜ (partita IVA) καθώς και κωδικού αριθμού εγγραφής εταιρείας (REA).

8.ΕΠΑΝΑΠΑΤΡΙΣΜΟΣ ΚΕΡΔΩΝ

Τα κεφάλαια και κέρδη από επιχειρηματικές δραστηριότητες μπορούν ελεύθερα να επαναπατριστούν. Η Ιταλία έχει υπογράψει με την Ελλάδα συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας, απομακρύνοντας έτσι τον κίνδυνο φορολόγησης κερδών από την μια περιοχή της χώρας σε άλλη ή από την συμβαλλόμενη χώρα.

9.ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Στην χώρα δραστηριοποιούνται οι μεγαλύτερες διαφημιστικές εταιρείες . Μεγάλες τοπικές επιχειρήσεις καθώς και μικρότερα πρακτορεία προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στον τομέα της διαφήμισης.

Κατάλογος των κυριότερων εταιρειών υπάρχουν στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.mind-advertising.com/it, η δε κλαδική ένωση είναι η:

Associazione Aziende Pubblicitarie Italiane (AAP)

Via Larga 7

20122 Milano

Tel +3902 58304280

Fax +3902 58307619

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

ΠΟΛΗ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΕΛΕΦΩΝΟ	WEB SITES	FAX
Camera di Commercio di Bari	Corso Cavour 2, 70121 Bari	080 2174111	www.pug.camcom.it	080 2174228
Camera di Commercio di Bergamo	Ig .Bortolo Belotti, 16 CAP 24121	0354 225111	www.bg.camcom.it	035 226023
Camera di Commercio di Bologna	Piazza della Costituzione, 8 40125 Bologna	0516 093111	www.bo.camcom.it	0516 093451
Camera di Commercio di Brindisi	v.Bastioni Carlo V, 4 CAP 72100	08 312 201	www.pug.camcom.it	0831 220210
Camera di Commercio di Firenze	Piazza dei Giudici 3	055 27951	www.fi.camcom.it	055 2795259
Camera di Commercio di Genova	Via Garibaldi, 16124 Genova	010 27041	www.lig.camcom.it	010 2704300
Camera di Commercio di Milano	Via .Meravigli, 9/b CAP 20123	0285 151	www.mi.camcom.it	0285 154955
Camera di Commercio di Napoli	Piazza Bovio, 80133 Napoli	081 7607111	segretaria.generale@na.camcom.it	081 5526940
Camera di Commercio di Palermo	Via .Emerico Amari , 11 CAP 90139	0916 050111	www.pa.camcom.it	091 582 338
Camera do Commercio di Roma	Via de Burro, 147 00186 Roma	06 520821	annapaola.depretis@rm.camcom.it	06 52082634
Camera di Commercio di Torino	Via S. Francesco da Paola 24 10123 Torino	011 57161	www.to.camcom.it	011 5716515
Camera di Commercio di Trieste	p.della Borsa, 14 CAP 34121	04 067011	www.ts.camcom.it	0406 701321

ΚΥΡΙΩΤΕΡΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΕΞ. ΕΜΠΟΡΙΟ

ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΦΑΞ
ISTITUTO COMMERCIO ESTERO (ICE) <i>Via List 21, 00144 EUR Roma</i> Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών	+39 06 59921	+39 06 59926899 +39 06 59926900
SOCIETA ASSICURAZIONI COMMERCIO ESTERO (SACE) <i>Piazza Poli 37, 00187 Roma</i> Οργανισμός Ασφαλίσεως Εξαγωγικών Πιστώσεων	+39 06 67361	+39 06 6736225
MEDIOCREDITO CENTRALE <i>Via Piemonte 51 00187 Roma</i> Τραπεζικός οργανισμός με αρμοδιότητα την επιδότηση εξαγωγικών πιστώσεων και παραγωγικών επενδύσεων	+39 06 47911	+39 06 4791574
SIMEST(Societa Italiana per le Imprese Miste all' Estero) <i>Via Alessandro Farnese 4 , 00192 Roma</i> Τράπεζα με αρμοδιότητα την παροχή βοήθειας για δημιουργία μικτών επιχειρήσεων στο εξωτερικό και πραγματοποίηση επενδύσεων στην Ιταλία	+39 06 324741	+39 06 3240730

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ - ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

FEDERALIMENTARE (Federazione Italiana dell'Industria Alimentare)

Σύνδεσμος Βιομηχανιών τροφίμων

Viale Pasteur, 10 (Palazzo Confindustria) – 00144 Roma

tel. : +39/06/59.03.380, fax :+39/6/59.03.342.

sito internet : <http://www.foodarea.it>

E-mail: federalimentare@foodarea.it / All'att.Dssa Rafaella Maroncelli

FEDERVINI (Federazione Italiana Industriali, Produttori, Esportatori ed Importatori di Vini, Acquaviti, Liquori, Aceti, ed Affini)

Ομοσπονδία βιομηχάνων, παραγωγών, εξαγωγέων και εισαγωγέων κρασιών, λικέρ όξους και συναφών

Via Mentana, 2/B - 00185 Roma, tel. : +39/06/44.69.421, fax :+39/6/49.41.566.

E-mail :federvini@foodarea.it

ASSOLATTE (Associazione Italiana Lattiero-Casearia)

Συνδεσμος βιομηχανιών γαλακτοκομικών

c.di Porta Romana, 2- 20122 Milano, tel. : +39/02/72.021.817, fax :+39/02/72.021.838.
E-mail :asslatmi@pelagus.it / Direttore Generale :Dr.Daniele Rossi

ASSOBIBE (Associazione Italiana fra gli Industriali delle Bevande Analcoliche)

Σύνδεσμος βιομηχανιών μη αλκοολούχων ποτών

V.le U.Tupini 103 – 00144 Roma , tel. : +39/06/59.18.891, fax :+39/06/59.24.751.
E-mail :assobibe@foodarea.it. / Direttore Generale :Dr.Gianluca Volpi

AIDI (Associazione Industrie Dolciarie Italiane)**Σύνδεσμος βιομηχανιών ζαχαροπλαστικής**

Via Barnaba Oriani, 92 – 00197 Roma, tel. : +39/06/80.91.071, fax :+39/02/80.73.186.
E-mail : aidi@foodarea.it, Direttore Generale : Dr.Romano Chivegatti

AIIIPA (Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari)**Σύνδεσμος βιομηχανιών ειδών διατροφής**

c.di Porta Nuova, 34 - 20121 Milano, tel. : +39/02/654.184, fax :+39/02/654.822.
E-mail : aiiipa@foodarea.it, aiiipa.peron@foodarea.it, All'att.Direzione Generale

UNIPI (Unione Industriali Pastai Italiani)**Ενωση βιομηχανιών ζυμαρικών**

Via Po, 102 – 00198 Roma, tel. : +39/06/85.43.291, fax :+39/02/84.15.132.
<http://www.unipi-pasta.it>, E-mail : unipi@foodarea.it
Direttore : sig. Raffaello Ragaglini

ASSITOL (Associazione Italiana dell'Industria Olearia)**Σύνδεσμος βιομηχανιών ελαιουργίας**

p.Campitelli,3 – 00186 Roma,
tel. : +39/06/69.940.058, fax :+39/06/69.940.118.
E-mail :assitol@foodarea.it /Delegato della Presidenza Dr.Giorgio Cilenti

FEDERPESCA (Federazione Nazionale delle Imprese di Pesca)**Ομοσπανδία βιομηχανιών ιχθυρών**

c.d'Italia, 92 – 00198 Roma, , tel. : +39/06/85.41.125, fax :+39/06/85.352.992.
<http://www.federpesca.it/>, E-mail : federpesca@federpesca.it
Direttore Generale Dr.Luigi Giannini

FARMINDUSTRIA (Associazione nazionale dell'Industria Farmaceutica)**Σύνδεσμος φαρμακοβιομηχανιών**

p. di Pietra, 34 – 00186 Roma, , tel. : +39/06/675.801, fax :0039/06/67.86.494, 67.97.960.
<http://www.mclink.it/comfarmindustria>, E-mail :farmindustria@farmindustria.it
Responsabile Marketing : Dr Luigi Crissanti

FEDERCHIMICA (Federazione Nazionale dell'Industria Chimica)

Ομοσπονδία χημικών βιομηχανιών

v.Accademia, 33 –20133 Milano, tel. : +39/02/268.101, fax :+39/02/26.810.310.
<http://www.federchimica.it/> , E-mail : federchimica@federchimica.it
 All'att.Dr.Giuseppe Riba (Direttore Rapporti Interni).

AICA (Associazione Italiana Catene Alberghiere)

Σύνδεσμος ξενοδόχων

vle Pasteur, 10 (Palazzo Confindustria) – 00144 Roma,
 tel.:+39/06/59.13.523, fax :+39/06/59.10.390.
<http://www.aica-unai.it>, E-mail : aica@dada.it
 Presidente : Luigi Bianchi, Segretario Generale : Roberto Pedrazzi

MODA INDUSTRIA (Associazione Italiana Industriali Abbigliamento e Maglieria)

(Σύνδεσμος Κλωστοϋφαντουργών)
 Viale Sacra 223, 2016 Milano
 Tel + 39 02 66103566 FAX +3902 66103667

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
Προεδρία της Κυβέρνησης	www.palazzochigi.it	Ιστοσελίδα της Ιταλικής Κυβέρνησης/σύνδεση με το σύνολο του κυβερνητικού δικτύου
Γερουσία	www.parlamento.it/senato	Ιστοσελίδα της Ιταλικής Γερουσίας
Βουλή	www.camera.it	Ιστοσελίδα της Ιταλικής Εθνοσυνέλευσης
Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών	www.finanze.it www.tesoro.it	Ιστοσελίδα του Υπουργείου η οποία καλύπτει τα χαρτοφυλάκια της οικονομικής,φορολογικής πολιτικής και του Προϋπολογισμού
Υπουργείο Παραγωγικών Δραστηριοτήτων	www.minindustria.it	Ιστοσελίδα του Υπουργείου η οποία καλύπτει τα χαρτοφυλάκια της βιομηχανίας και του εξωτερικού εμπορίου
Υπουργείο Μεταφορών και Ναυσιπλοΐας	www.trasportinavigazione.it	Ιστοσελίδα του Υπουργείου η οποία καλύπτει κυρίως την πολιτική στον τομέα των υποδομών
Υπουργείο Γεωργίας	www.politicheagricole.it	Ιστοσελίδα γεωργικών υποθέσεων
	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ	
ISTAT	www.istat.it	ΕΣΥΕ
ISAE	www.isae.it	Ινστιτούτο μελετών και οικονομικής ανάλυσης/προβλέψεις
IRS	www.irs-online.it	Ινστιτούτο οικονομικής έρευνας
PROMETEIA	www.prometeia.it	Ινστιτούτο οικονομικής έρευνας
	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	
SIMEST	www.simest.it	Χρηματοδότηση των ιταλικών επενδύσεων στο εξωτερικό
SACE	www.isace.it	Πολιτική κάλυψης των εξαγωγικών κινδύνων (ΟΑΕΠ)

SVILUPPO ITALIA	www.sviluppoitalia.it	Προώθηση των ξένων άμεσων επενδύσεων στην Ιταλία/ανάπτυξη του Mezzogiorno
Dogane Italiani /Ιταλικά τελωνεία	www.agenziadogane.it	Ιταλικά τελωνεία
ICE /Ινστιτούτο Εξωτερικού Εμπορίου	www.ice.it	Προώθηση του ιταλικού εξωτερικού εμπορίου
	ΕΝΩΣΕΙΣ – ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ	
Confindustria	www.cofindustria.it	Σύνδεσμος Βιομηχάνων/πρόσβαση σε περιφερειακά γραφεία (αντίστοιχος ελληνικού ΣΕΒ)
CONFOCOMMERCIO	www.confocommercio.it	Σύνδεσμος εμπόρων
CONFALPI	www.confalpi.it	Σύνδεσμος μικρομεσαίων επιχειρήσεων
UNIONCAMERE	www.unioncamere.it	Δίκτυο των ιταλικών εμπορικών και βιομηχανικών επιμελητηρίων
CLUB DEI DISTRETTI INDUSTRIALI	www.clubdistretti.it	Ενώση βιομηχανικών περιοχών
SOLE 24ORE	www.ilsole24ore.com	Οικονομική εφημερίδα
MILANO FINANZA	www.milanofinanza.it	Καθημερινή οικονομική εφημερίδα
CORRIERE DELLA SERA	www.corriere.it	Καθημερινή εφημερίδα
LA REPUBBLICA	www.repubblica.it	Καθημερινή εφημερίδα
IL MONDO	www.ilmondo.rcs.it	Εβδομαδιαία οικονομική εφημερίδα
ANSA	www.ansa.it	Ιταλικό πρακτορείο Τύπου
AGENZIA GIORNALISTICA ITALIANA AGI	www.agenziaitalia.it	Ιταλικό Πρακτορείο Τύπου
ADNKRONOS	www.adnkronos.com	Ιταλικό Πρακτορείο Τύπου
	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	
CNEL	www.cnel.it	Κέντρο οικονομικών & κοινωνικών σπουδών
SVIMEZ	www.svimez.it	Κέντρο κοινωνικών σπουδών+Mezzogiorno
ISTITUTO GUGLIELMO TAGLICARNE	www.taglicarne.it	Κέντρο σπουδών μακρο+μίκρο/βάση δεδομένων MME
IPI ISTITUTO PER LA PROMOZIONE INDUSTRIALE	www.ipi.it	Ινστιτούτο περιφερειακής ανάπτυξης
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ & ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ	
BANQUE D' ITALIE	www.bancaditalia.it	Κεντρική Τράπεζα
AIFI	www.aifi.it	Ενώση εταιρειών risk capital
CONSOB	www.consob.it	Εποπτική Αρχή χρηματιστηρίου
	ΙΤΑΛΙΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	
VIRGILIO	www.Virgilio.it	
YAHOO	www.Yahoo.it	
GOOGLE	www.Google.it	

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ ΤΟ 2007

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

1. **SIGEP (20-24/1/2007, Ρίμινι)**, Διεθνής Έκθεση Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής, Παγωτού, Ζυμαρικών
www.sigep.it και www.fierarimini.it e mail g.degirolamo@riminifiera.it
2. **PIANETA BIRRA-BEVERAGE & Co (10-13/2/2007, Ρίμινι)**, Διεθνής Έκθεση Μπίρας, Ποτών, Snack, Εξοπλισμού και Επίπλωσης / Διακόσμησης για Pub και Πιτσαρίες
www.pianetabirra.it και www.fierarimini.it e mail i.todescato@riminifiera.it
3. **MIA (10-13/2/2007, Ρίμινι)**, Διεθνής Έκθεση Τροφίμων, Ποτών, Catering
www.miafiera.it και www.fierarimini.it e mail I.tentoni@riminifiera.it
4. **MEDITERRANEAN SEAFOOD EXPOSITION (10-13/2/2007, Ρίμινι)**, Διεθνής Έκθεση Προϊόντων Ιχθυηρών στη Μεσόγειο και Τεχνολογίες Επεξεργασίας
www.medseafood.com και www.fierarimini.it e mail Ibologna@riminifiera.it
5. **ENOLITECH (29-3 έως 2/3/2007, Βερόνα)**, 10^η Διεθνής Έκθεση για τις Τεχνικές στην Αμπελουργία, Οινολογία, Ελαιοκαλλιέργεια και Τεχνολογίες
www.enolitech.it και www.veronafiere.it e mail info@veronafiere.it
6. **SOL (29-3 έως 2-4/2007, Βερόνα)**, 13^η Διεθνής Έκθεση Παρθένου Ελαιολάδου
www.veronafiere.it/sol και www.veronafiere.it e mail info@veronafiere.it
7. **VINITALY (29/3 έως 2/4/2007, Βερόνα)**, 41^η Διεθνής Έκθεση Οίνου και Αποσταγμάτων
www.vinitaly.com και www.veronafiere.it e mail info@veronafiere.it
8. **TUTTO FOOD- MilanoWorld Food Exhibition (5-8/5/2007, Μιλάνο)**, Διεθνής Έκθεση Τροφίμων
www.tuttofood.it και www.fieramilano.it e mail tuttofood@sifafiere.it
9. **SLOW FISH (4-7/5/2007, Γένοβα)** Διεθνής Έκθεση Ιχθυηρών
www.slowfish.it και www.fiera.ge.it e mail fiera.ge@fierage.it
10. **SANA (13-16/9/2007, Μπολόνια)**, 19^η Διεθνής Έκθεση Προϊόντων Φυσικής Διατροφής, Υγείας και Περιβάλλοντος
www.sana.it e και www.bolognafiere.it mail info@sana.it
11. **AGRIFOOD (19-21/10/2007, Βερόνα)**, 2^η Διεθνής Έκθεση Αγροτικών Προϊόντων
www.agrifoodweb.it και www.veronafiere.it e mail info@veronafiere.it
12. **CIBUS TEC (17-20/10/2007, Πάρμα)**, Τροφίμων και Συσκευασίας Τροφίμων
www.fiereparma.it και www.fiereparma.it e mail tecno@fiereoparma.it
13. **ENOVITIS (13-17/11/2007, Μιλάνο)**, Διεθνής Έκθεση για τις Τεχνικές στην Αμπελουργία
www.enovitis.it και www.fieramilano.it e mail info@enovitis.it
14. **SIMEI (13-17/11/2007, Μιλάνο)**, 22^η Έκθεση Μηχανημάτων Οινολογίας και Εμφιάλωσης

www.simei.it και www.fieramilano.it e mail info@simei.it

**ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ,
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ, ΕΦΟΔΙΩΝ
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑΣ, ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑΣ,**

15. ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE CANINA DI MILANO (27- 28/1/2007, Μιλάνο),
Διεθνής Έκθεση για Σκύλους
www.gruppocinofilomilane.it και www.fieramilano.it e mail info@gruppocinofilomilane.it

16. ZOOMARK INTERNATIONAL (10-13/5/2007, Μπολόνια), 12^η Διεθνής Έκθεση Προϊόντων
και Εξοπλισμών για Κατοικίδια Ζώα
www.zoomark.it και www.bolognafiere.it e mail info@zoomark.it

17. AGRILEVANTE (8-16/9/2007, Μπάρι), Διεθνής Έκθεση Μηχανημάτων και Εξοπλισμού για
την Γεωργία, την Ζωοτεχνία και την Κηπουρική
www.fieradelleevante.it e mail agrillevante@fieradelleevante.it

18. EXPO GREEN (7-10/9/2007), Διεθνής Έκθεση Μηχανημάτων και Εξοπλισμού Κηπουρικής
και Αθλητικών Υπαίθριων Δραστηριοτήτων
www.expogreen.it και www.bolognafiere.it e mail www.expogreen@unacoma.it

19. FIERACAVALLI (8-11/10/2007, Βερόνα), 109^η Διεθνής Έκθεση Ίππων, Ιππικού Εξοπλισμού
και Συναφών Δραστηριοτήτων
www.fieracavalli.com και www.veronafiere.it e mail info@veronafiere.it

20. MOSTRA ORNITOLOGICA INTERNAZIONALE DEL MEDITERRANEO
(3-4/11/2007, Μπάρι), Διεθνής Έκθεση Όρνιθολογίας στη Μεσόγειο
www.foi.it και www.fieradelleevante.it e mail peppinovitti@tin.it

**ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΔΟΜΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ, ΜΟΝΩΤΙΚΩΝ, ΕΙΔΩΝ
ΥΓΙΕΙΝΗΣ, ΨΥΞΗΣ, ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ, ΗΛΙΑΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ,
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ**

21. ENADA PRIMAVERA (22-25/3/2007, Ρίμινι), Διεθνής Έκθεση Μηχανημάτων Ψυχαγωγίας
και Παιχνιδιού
www.enadaprimavera.it και www.fierarimini.it e mail c.zeolla@riminifiera.it

22. MOVINT- EXPOLOGISTICA (9-12/5/2007, Μπολόνια), 13^η Διεθνής Έκθεση Βιομηχανικής
Κίνησης και Έκθεση Υποστήριξης των Μεταφορών
www.movinexpologistica.it και www.bolognafiere.it e mail info@movinexpologistica.it

23. TECH FLUID (10-12/5/2007, Πιατσένζα), Διεθνής Έκθεση Τεχνολογικών Εφαρμογών και
υπεργολαβιών Μετάλλων και Καινοτόμων Υλικών για βιομηχανίες Πετροχημικών, Ενέργειας,
Πετρελαιοειδών
www.techfluid.it και www.piacenzafiere.it e mail direttore@piacenzaexpo.it

- 24. PHARMINTECH (12-14/6/2007, Μπολόνια)**, Διεθνής Έκθεση Προηγμένων Τεχνολογιών στην Φαρμακευτική και στην Παραφαρμακευτική Βιομηχανία
www.pharmintech.it και www.bolognafiere.it e mail pharmintech@ipackima.it
- 25. SALONI DELLA VERNICIATURA 2007 POLVERI, CLEANTECH, ECOCOATING (14-16/6/2007, Βερόνα)**, 9 Εκθέσεις και Συνέδριο για Χρώματα, Τεχνολογίες και Επεξεργασίες Επιφανειών
www.larivistadelcolore.com και www.veronafiere.it e mail info@larivistadelcolore.com
- 26. PROGAME SHOW (20-22/9/2007, Μπολόνια)** Επαγγελματική Έκθεση Κατασκευαστών Μηχανημάτων Ψυχαγωγίας
www.fairplay-srl.it και www.bolognafiere.it e mail info@fairplay.it
- 27. MARMOMACC (4-7/10/2007, Βερόνα)**, 42^η Διεθνής Έκθεση Μαρμάρου, Πέτρας και Συναφείς Τεχνολογίες
www.marmomacc.it και www.veronafiere.it e mail info@veronafiere.it
- 28. MCM(23-25/10/2007, Βερόνα)**, 1^η Διεθνής Έκθεση για την Συντήρηση στην Βιομηχανία (ηλεκτρική συντήρηση, μηχανική συντήρηση, αντλίες, συμπιεστές, βαλβίδες, κα.)
www.mcmonline.com και www.veronafiere.it e mail mcm@eiomfiere.it
- 29. ACQUARIA (23-25/10/2007, Βερόνα)**, 1^η Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο Ύδατος, Τεχνολογίες Διαχείρισης, Ανάλυση, Διανομή, Επεξεργασία
www.exproacquaria.com και www.veronafiere.it e mail acquaria@eiomfiere.it
- 30. CREA (23-25/10/2007, Βερόνα)**, 1^η Διεθνής Έκθεση Κλιματισμού, Θέρμανσης, Ενέργειας και Περιβάλλοντος
www.exprocrea.com και www.veronafiere.it e mail crea@eiom.fiere.it
- 31. TECNOFOLIES (25-27/10/2007, Γένοβα)**, Διεθνής Εμπορική Έκθεση για την Βιομηχανία Ψυχαγωγίας
www.technofolies.it και www.fiera.ge.it e mail technofolies@fiera.ge.it
- 32. EUROCOAT 2007 (6-8/11/2007, Γένοβα)**, Διεθνής Έκθεση/Συνέδριο για τις Βιομηχανίες Ελαιοχρωμάτων, Χρωστικών Ουσιών, Μελάνης, Βερνικιών, Κόλλες, Αυτοκόλλητα
www.eurocoat-expo.com και www.fiera.ge.it e mail droger@etai.fr
- 33. RICH&MAC (2-5/10/2007, Μιλάνο)**, Διεθνής Έκθεση Εργαστηρίου για Φυσικοχημικές και Βιοχημικές Αναλύσεις των Βιοτεχνολογιών και Φυσικών Επιστημών
www.fieramilanotech.it και www.fieramilano.it email info@fieramilanotech.it
- 34. VITRUM (3-6/10/2007, Μιλάνο)**, Διεθνής Έκθεση Γυαλιού
www.vitrum-milano.it και www.fieramilano.it email vitrum@vitrum-milano.it

**ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ
ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ, ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ, ΔΕΡΜΑΤΟΣ, ΜΟΔΑΣ, ΓΑΜΟΥ**

- 35. PITTI UOMO IMMAGINE (10-13/1/2007, Φλωρεντία),** Διεθνής Έκθεση Ανδρικών Ρούχων και Αξεσουάρ
www.pittimmagine.com και www.firenzefiera.it e mail uomo@pittimmagine.com
- 36. FIRST ALTERNATIVE (12-14/1/2007, Ρίμινι)** First Alternative Winter 2007- Διεθνής Έκθεση Μόδας
www.firstalternative.it και www.fierarimini.it e mail info@proximargfg.it
- 37. PITTI BIMBO IMMAGINE (19-21/1/2007, Φλωρεντία),** Έκθεση Ρούχων και Αξεσουάρ από 0 έως 18 ετών, Premaman, Είδη για την Νηπιακή Ηλικία, Αξεσουάρ Επίπλωσης / Διακόσμησης
www.pittimmagine.com και www.firenzefiera.it e mail bimbo@pittimmagine.com
- 38. PITTI IMMAGINE FILATI (31/1/2007- 02/2/2007, Φλωρεντία),** Διεθνής έκθεση Νημάτων, Κλωστών, Αξεσουάρ για Πλεκτά
www.pittimmagine.com και www.firenzefiera.it e mail filati@pittimmagine.com
- 39. IO SPOSA (1-4/2/2007, Μιλάνο),** Διεθνής Έκθεση Γάμου
www.iosposa.it και www.fieramilano.it e mail iosposa@condenast.it
- 40. MILANO VENDEMODA (9-12/2/2007, Μιλάνο),** Διεθνής Παρουσίαση Γυναικείας Μόδας Pret- à- Porter φθινόπωρο/ καλοκαίρι 2007- 2007
www.milanovendemoda.com και www.fieramilano.it e mail milanovendemoda@exprocts.it
- 41. MILANO MODA DONNA (17-25/2/2007, Μιλάνο),** Παρουσίαση Μόδας φθινόπωρο / καλοκαίρι 2007/2008
www.cameramoda.com και www.fieramilano.it e mail mail@cameramoda.it
- 42 MIFUR(14-18/3/2007, Μιλάνο),** Διεθνής Έκθεση Γουναρικών και Δερμάτινων
www.mifur.com και www.fieramilano.it e mail info@mifur.com
- 43. MICAM Shoevent (15-18/3/2007 Μιλάνο),** Διεθνής Έκθεση Υποδημάτων
www.micamonline.com και www.fieramilano.it e mail segreteria@micamonline.com
- 44.MIPEL -The Bagshow (15- 18/3/2007 Μιλάνο),** 91^η Διεθνής Έκθεση Δέρματος
www.mipel.com. και www.fieramilano.it e mail segreteria@mipel.com
- 45.LINEAPELLE (17-19/4/2007, Μπολόνια),** Διεθνής Έκθεση Δέρματος (αξεσουάρ, δειγματολόγιο για υποδήματα, δερμάτινα είδη, ρουχισμός, επίπλωση/διακόσμηση)
www.lineapelle-fair.it και www.bolognafiere.it e mail milano@lineapelle-fair.it και firenze@lineapelle-fair.it
- 46.TANNING TECH (17-20/4/2007, Μπολόνια)** Διεθνής Έκθεση Μηχανημάτων για την Βιομηχανία Βυρσοδεψίας και Τεχνολογίες
www.assomac.it και www.bolognafiere.it email exhibition@assomac.it
- 47. SIMAC (17-20/4/2007, Μπολόνια),** Διεθνής Έκθεση Μηχανημάτων για την Βιομηχανία Υποδημάτων και Δέρματος και Τεχνολογίες

www.assomac.it και www.bolognafiere.it e mail exhibition@assomac.it

48. SI- SPOSAITALIA COLLEZIONI (22-25/6/2007 Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Νυφικών και αμπιγέ ενδυμάτων

www.sposaitaliacollezioni.it και www.fieramilano.it e mail info@sposaitaliacollezioni.it

49. PITTI UOMO IMMAGINE (20-23/6/2007, Φλωρεντία), Διεθνής Έκθεση Ανδρικών Ρούχων και Αξεσουάρ

www.pittimmagine.com και www.firenzefiera.it e mail uomo@pittimmagine.com

50. PITTI BIMBO IMMAGINE (29-1/7/2007, Φλωρεντία), Έκθεση Ρούχων και Αξεσουάρ από 0 έως 18 ετών, Premaman, Είδη για την Νηπιακή Ηλικία, Αξεσουάρ Επίπλωσης / Διακόσμησης

www.pittimmagine.com και www.firenzefiera.it e mail bimbo@pittimmagine.com

51. PITTI IMMAGINE FILATI (4-6/7/2007, Φλωρεντία), Νήματα, Κλωστές, Αξεσουάρ για τα Πλεκτά

www.pittimmagine.com και www.firenzefiera.it e mail filati@pittimmagine.com

52. SAMAB (10-13/9/2007, Μιλάνο), 12^η Διεθνής Έκθεση Μηχανημάτων, Αξεσουάρ και Εργαλείων για την Κλωστοϋφαντουργία

www.senaf.it και www.fieramilano.it e mail samab@senaf.it

53. MICAM Shoevent (20-23/9/2007, Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Υποδημάτων

www.micamonline.com και www.fieramilano.it e mail segreteria@micamonline.com

54. MIPEL – THE BAGSHOW(20-23/9/2007, Μιλάνο), 92^η Διεθνής Έκθεση Δέρματος

www.mipel.com και www.fieramilano.it e mail segreteria@mipel.com

55. MILANO VENDEMODA (21-24/9/2007, Μιλάνο), Διεθνής Παρουσίαση Γυναικείου Pret-à-porter Άνοιξη / Καλοκαίρι 2008

www.milanovendemoda.com και www.fieramilano.it e mail milanovendemoda@exprocts.com

56. MILANO MODA DONNA(22-30/9/2007, Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Μόδας Άνοιξη/ Καλοκαίρι 2008

www.cameramoda.com και www.fieramilano.it email info@cameramoda.it

57. LINEAPELLE (16-18/10/2007 Μπολώνια), Διεθνής Έκθεση Δέρματος (αξεσουάρ, δειγματολόγιο για υποδήματα, δερμάτινα είδη, ρουχισμός, επίπλωση/διακόσμηση)

www.lineapelle.it και www.bolognafiere.it e mail milano@lineapelle.it ή firenze@lineapelle.it

58. MODAPRIMA (25-27/11/2007, Μιλάνο), 63^η Διεθνής Έκθεση Μόδας και Αξεσουάρ / Μόδα Φθινόπωρο / Καλοκαίρι 2008/2009/ Flash Μόδα Ανδρική και Γυναικεία Άνοιξη / Καλοκαίρι 2008

www.pittimmagine.com και www.fieramilano.it e mail modaprima@pittimmagine.com

**ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ, ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΥΓΙΕΙΝΗΣ,**

- 59. BUILD UP EXPO- United Project for Building (6- 10/2/2007, Μιλάνο), Έκθεση**
Αρχιτεκτονικής και Κατασκευών
www.buildupexpo.com και www.fieramilano.it e mail info@rassegne.it
- 60. ENER MOTIVE 2007- UNA NUOVA INTEL (6-10/2/2007, Μιλάνο),** Διεθνείς εκθέσεις για την Βιομηχανική Αυτοματοποίηση, Ενέργεια - Κατασκευές και Φωτισμός
www.fieramilanotech.it και www.fieramilano.it e mail mail@fieramilanotech.it
- 61. LEGNO E EDILIZIA(15-18/2/2007, Βερόνα),** 5^η Διεθνής Έκθεση για την Χρήση του Ξύλου στις Κατασκευές Οικοδομών.
www.legnoedilizia.it και www.veronafiere.it e mail info@piemmetispa.it
- 62. SAIDUE (13-17/3/2007,Μπολόνια),** Διεθνής Έκθεση Αρχιτεκτονικής, Δομικών υλικών και Αξεσουάρ για Εσωτερικούς Χώρους, Συντήρηση Κτιρίων και Τεχνολογίες για τις Κατασκευές Οικοδομών
www.saiedue.it και www.bolognafiere.it e mail saiedue@on-nike.it
- 63. SANIT (18-21/4/2007, Ρώμη),** Διεθνής Έκθεση/Συνέδριο για Τεχνολογίες της Υγείας Εξοπλισμού και Υπηρεσιών
www.sanit.org και www.fieradiroma.it e mail info@sanit.org
- 64. GREENBUILDING (19-21/4/2007, Βερόνα),** 1^η Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο Ενεργειακής Αποτελεσματικότητας με την Υποστήριξη της Αρχιτεκτονικής
www.greenbuildingexpo.it και www.veronafiere.it e mail segreteria@greenbuildingexpo.it
- 65. SOLAEXPO(19-21/4/2007, Βερόνα),** 8^η Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο/Εναλλακτικές Πηγές Ενέργειας
www.solaroexpo.com και www.veronafiere.it e mail segreteria@solareexpo.com
- 66. PULIRE (5-9/5/2007, Βερόνα),** 18^η Διεθνής Έκθεση Προϊόντων Υγιεινής Περιβάλλοντος και Τεχνολογίες
www.pulire-it.com και www.veronafiere.it e mail info@pulire.it
- 67. EDILMED (11-13/5/2007 Νάπολη),** Διεθνής Έκθεση Κατασκευών
www.edilmedfiera.it και www.mostradoltremare.it e mail info@edilmedfiera.it
- 68. CERSAIE (2-6/10/2007, Μπολόνια),** Διεθνής Έκθεση Κεραμικής και Εξοπλισμοί Μπάνιου
www.cersaie.it και www.bolognafiere.it e mail pressoffice@cersaie.it
- 69. ECOMONDO (24-27/10/2007, Ρίμινι),** Διεθνής Έκθεση Ανακύκλωσης Υλικών και Αειφόρου Ανάπτυξης
www.riminifiera.it και www.riminifiera.it e mail a.astolfi@riminifiera.it

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΑΝΑΨΥΧΗΣ
--

70. EXPOLEVANTE (14-22/1/2007, Μπάρι), Διεθνής Έκθεση για τον Ελεύθερο Χρόνο, τα Σπορ, τον Τουρισμό και τις Διακοπές

www.fieradellevante.it και www.riminifiera.it e mail expolevante@fieradellevante.it

71. BIT (22-25/2/2007, Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Τουρισμού

www.bit.expocts.it και www.fieramilano.it e mail bit@expocts.it

72. GLOBE (22-24/3/2007, Ρώμη), Διεθνής Έκθεση Τουρισμού

www.globe07.it και www.fieradiroma.it e mail ditondo@globe.it

73. EXPOTURISMO(19/22/4/2007, Μπάρι), Διεθνής Έκθεση Τουρισμού

www.expoturismo.it και www.fieradellevante.it e mail info@expoturismo.it

74. PARK LIFE (19-22/4/2007, Ρώμη), Διεθνής Έκθεση Πάρκων και Φυσικής Ζωής

www.parklife.it και www.fieradiroma.it e mail valeria.foschini@parklife.it

75. MONDO NATURA (8-16/9/2007, Ρίμινι), Διεθνής Έκθεση Τροχόσπιτου, Camping, Τουρισμός στην Ύπαιθρο

www.mondonatura.it και www.riminifiera.it e mail infovisitatori@riminifiera.it

76. TTG INCONTRI(12-14/10/2007, Ρίμινι), 44^η Έκθεση Τουρισμού b2b- Επιχειρηματικές Συναντήσεις

www.ttgitalia.com και www.fierarimini.it e mail ttgitalia.eventi@ttgitalia.com

77. HOST (19-23/10/2007, Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Επαγγελματικής Φιλοξενίας

www.host.expocts.it και www.fieramilano.it e mail host@expocts.it

78. SIA GUEST (24-27/10/2007, Ρίμινι), Διεθνής Έκθεση Φιλοξενίας

www.siarimini.it και www.fierarimini.it e mail n.fabbri@riminifiera.it

79. BTC INTERNATIONAL MEETINGS AND INCENTIVES FAIR (1-9/11/2007, Φλωρεντία), Έκθεση για τον Συνεδριακό Τουρισμό

www.btc.it και www.firenzefiera.it e mail btc@btc.it

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ, ΦΩΤΙΣΜΟΥ, ΤΕΧΝΗΣ
--

- 80. MACEF (19-22/1/2007 ,Μιλάνο),** Διεθνής Έκθεση Κατοικίας (εξαμηνιαία)
www.fmi.it/macef και www.fieramilano.it email macef@fmi.it
- 81. ARTE GENOVA (22-26/1/2007, Γένοβα),** Έκθεση Σύγχρονης και Μοντέρνας Τέχνης
www.fiera.ge.it e mail fierage@fiera.ge.it
- 82. ARTE FIERA (26-29/1/2007, Μπολόνια),** Διεθνής Έκθεση Σύγχρονης Τέχνης
www.artefiera.it και www.bolognafiere.it e mail artefiera@bolognafiere.it
- 83. Livin Luce 2007- Una Nuova INTEL (6- 10/2/2007, Μιλάνο),** Έκθεση Τεχνολογίας και Σχεδίου για τον Φωτισμό
www.fieramilanotech.it και www.fieramilano.it e mail mail@fieramilanotech.it
- 84. LUXURY & YACHTS (10-18/2/2007, Βερόνα),** 5^η Διεθνής Έκθεση Πολυτελών Αντικειμένων και Θαλαμηγών
www.luxuryyachts.it και www.veronafiere.it e mail info@optimistevents.com
- 85. MILANO UNICA (13-16/2/2007, Μιλάνο),** Διεθνής Έκθεση Υφαντουργικών Προϊόντων
www.milanounica.it και www.fieramilano.it e mail info@milanounica.it
- 86. PLANET CREATIVITY (2-4/3/2007, Ρίμινι),** Επαγγελματική Έκθεση Χειροποίητης Τέχνης και Δημιουργίας
www.planetcreativity.com και www.fierarimini.it e mail expo@planetcreativity.com
- 87. MERCANTEINFIERA PRIMAVERA (3-11/3/2007, Πάρμα),** 13^η Διεθνής Έκθεση Σύγχρονων και Παλαιών Αντικειμένων/ Συλλογές
www.fiereparma.it και www.fiereparma.it e mail antiquew@fiereparma.it
- 88. SCOPERTA(8-11/3/2007, Μιλάνο),** Διεθνής Έκθεση Υφασμάτων Επίπλωσης και Διακόσμησης Εσωτερικών Χώρων
www.scopertaexpo.it και www.fieramilano.it e mail scoperta@scopertaexpo.it
- 89. 71^α MOSTRA MERCATO INTERNAZIONALE DEL ARTIGIANATO (14-22/4/2007, Φλωρεντία),** 71^η Διεθνής Έκθεση Βιοτεχνικών Προϊόντων και Αγορά (Επίπλωση-Διακόσμηση και Αξεσουάρ για την κατοικία , Είδη Δώρων, Υφάσματα , Τοπική και διεθνής Κουζίνα , Ρουχισμός, Κοσμήματα, Πολύτιμες Πέτρες, Μπιζού)
www.mostrartigianato.it και www.firenzefiera.it e mail mostrartigianato@firenzefiera.it
- 90. EUROLUCE (18-23/4/2007, Μιλάνο),** 24^η Διεθνής Έκθεση Φωτισμού
www.cosmit.it και www.fieramilano.it e mail info@cosmit.it
- 91. SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE (18-23/4/2007, Μιλάνο),** 29^η Έκθεση Επίπλου
www.cosmic.it και www.fieramilano.it e mail info@cosmic.it
- 92. SALONE INTERNAZIONALE DEL COMPLEMENTO D'ARREDO (18-23/4/2007, Μιλάνο),** 21^η Έκθεση Διακόσμησης/Επίπλωσης

www.cosmic.it και www.fieramilano.it e mail info@cosmic.it

93. MIART(30-2/4/07, Μιλάνο), 12^η Διεθνής Έκθεση Μοντέρνας και Σύγχρονης Τέχνης
www.miart.it και www.fieramilano.it e mail miart@fmi.it

94. ABITARE IL TEMPO (20-24/9/2007, Βερόνα), Έκθεση Αφιερωμένη στην Επίπλωση/
Διακόσμηση
www.abitareiltempo.it και www.veronafiore.it e mail info@acropoli.it

95. MACEF (7-10/9/2007, Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Κατοικίας
www.fmi.it/macef και www.fieramilano.it e mail macef@fmi.it

96. MERCANTEINFIERA AUTUNNO (22-30/9/2007, Πάρμα), 26^η Διεθνής Έκθεση
Σύγχρονων, Παλαιών αντικειμένων και Συλλογή
www.fiereparma.it και www.fiereparma.it e mail antiques@fiereparma.it

97. SUN (4-7/10/2007, Ρίμινι), Διεθνής Έκθεση Επίπλωσης /Διακόσμησης και Εξοπλισμού για
Εξωτερικούς Χώρους
www.sungiosun.it και www.fierarimini.it e mail info@palazzoriminifiera.it

98. SAIE (24-28/10/2007, Μπολόνια), Διεθνής Έκθεση Κατασκευών
www.saie.bolognafiore.it και www.bolognafiore.it e mail saie@bolognafiore.it

99. T&T TENDE & TECNICA (4-7/10/2007, Ρίμινι), 4^η Διετής Έκθεση Κουρτίνας, Υφασμάτων
και Τεχνολογίας για Επίπλωση /Διακόσμηση και Ηλιακή Προστασία
www.sungiosun.it και www.fierarimini.it e mail info@palazzoriminifiera.it

100. SICAILUX (7-10/11/2007, Πορντενόε), Διεθνής Έκθεση Φωτιστικών και Αξεσουάρ
www.sicailux.it και www.fierapordenone.it e mail info@sicailux.it

**101. BIENNALE INTERNAZIONALE ARTE CONTEMPORANEA (1-9/12/2007,
Φλωρεντία),** Ζωγραφική, Γλυπτική, Γραφική, Mixed Media, Τοποθετήσεις, Φωτογραφία και
Ψηφιακής Τέχνης
www.florencebiennale.org και www.firenzefiera.it e mail info@artestudio.net

102. EXPO ARTE (30-3/12/2007, Μπάρι), Διεθνής Έκθεση Σύγχρονης Τέχνης
www.expoarte.it και www.fieradellevalente.it e mail info@expoarte.it

**ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΩΝΙΩΝ,
ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΛΥΣΕΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ**

103. 7a MOSTRA CONVEGNO DEDICATA ALLA SICUREZZA INFORMATICA E ALLA BUSINESS CONTINUITY (6- 8/2/2007, Μιλάνο), 7^η Έκθεση Ασφάλειας στην Πληροφορική και στην Επιχειρηματική Συνέχεια
www.infosecurity.it και www.fieramilano.it e mail info@infosecurity.it

104. MY SPECIAL CAR SHOW (13-15/4/2007 Ρίμινι), Έκθεση Αυτοκινήτου
www.myspecialcar.it και www.fierarimini.it e mail info@myspecialcar.it

105. AUTOPROMOTEC (23-27/5/2007, Μπολόνια), 22^η Διεθνής Διετής Έκθεση Εξοπλισμού και Προϊόντων για την Υποστήριξη των Οδικών Μεταφορικών Μέσων
www.autopromotec.it και www.bolognafiere.it e mail info@autopromotec.it

106. TRASCOM (7-10/6/2007, Ρώμη), Διεθνής Έκθεση Εμπορικών Μεταφορών
www.trascom.org και www.fieradiroma.it e mail segreteria@trascom.org

107. EICMA BICI 2007 (14-17/9/2007, Μιλάνο), 65^η Διεθνής Έκθεση Ποδηλάτου
www.eicma.it και www.fieramilano.it e mail eicma@eicma.it

108. SMAU (3-6/10/2007, Μιλάνο), 44^η Διεθνής Έκθεση Πληροφορικής και Τεχνολογίας Επικοινωνιών
www.smau.it και www.fieramilano.it e mail info@smau.it

109. TRANSPOTEC LOGITEC (4-7/10/2007, Μιλάνο), 11^η Διεθνής Έκθεση Μεταφορικών Μέσων για Εμπορεύματα , Υπηρεσίες Υποστήριξης
www.transpotec.com και www.fieramilano.it e mail info@transpotec.com – info@logitec.com

110. SAVE(23-25/10/2007, Βερόνα), 1^η Διεθνής Έκθεση Αυτοματοποιημένων Εφαρμογών και Καθετοποιημένων Λύσεων
www.exposave.com και www.veronafiere.it e mail save@eiomfiere.it

111. Ri3 RIGENERA RICARICA RIUSA (7-10/11/2007, Ρίμινι), Αναπαραγωγή, Επαναφόρτιση και Επαναχρησιμοποίηση Στοιχείων Εκτυπωτή, hardware, Προϊόντα Πληροφορικής και Τηλεματικής
www.ri3.it και www.fierarimini.it e mail ri3@riminifiere.it

112. MOTOR SHOW(7-16/12/2007, Μπολόνια), Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου και Μηχανής
www.motorshow.it και www.bolognafiere.it e mail salone@motorshow.it

113. EICMA MOTO 2007 (13-18/11/2007, Μιλάνο), 65^η Διεθνής Έκθεση Μοτοσικλέτας
www.eicma.it και www.fieramilano.it e mail eicma@eicma.it

114. COM-P.A. (6-8/11/2007, Μπολόνια) Ευρωπαϊκή Έκθεση Δημόσιας Επικοινωνίας, Υπηρεσίες για τον Πολίτη και τις Επιχειρήσεις
www.compa.it και www.bolognafiere.it email info@compa.it

115. BUS E BUS BUSINESS (21-24/11/2007, Βερόνα), 11^η Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτων / Λεωφορείων
www.expobus.it και www.veronafiere.it e mail info@expobus.it

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ, ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ
--

116. VICENZAORO WINTER (14-21/1/2007, Βιτσέντζα), Διεθνής Έκθεση Κοσμημάτων και Πολύτιμων Λίθων

www.vicenzaorowinter.it και www.vicenzafiere.it e mail info@vicenzafiera.it

117. CHIBI & CART (19-22/1/2007, Μιλάνο), Παράλληλα με την MACEF - Διεθνής Έκθεση Δώρου, καλλυντικών, ειδών καπνιστού, χαρτικά, σχολικά, γραφικά

www.fmi.it και www.fieramilano.it e mail macef@fmi.it

130. NAUTICSHOW (10-18/2/2007, Βερόνα), 9^ο Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι

www.nauticshow.com και www.veronafiere.it e mail info@optimistevents.com

131. EUDI SHOW (9-12/3/2007, Ρώμη), Διεθνής Έκθεση Υποθαλάσσιου Αθλητισμού

www.eudinews.it και www.fieradiroma.it e mail info@eudinews.it

118. COSMOPROF (30- 7/4/2007, Μπολόνια), Διεθνής Έκθεση Καλλυντικών

www.cosmoprof.it και www.bolognafiere.it e mail sogecos@cosmoprof.it

119. VICENZAORO SPRING (12-16/5/2007, Βιτσέντζα), Διεθνής Έκθεση Κοσμημάτων, Ρολογιών και Πολύτιμων Λίθων

www.vicenzaorospring.it και www.vicenzafiere.it e mail info@vicenzafiera.it

120. CHIBIBUE (25-28/5/2007, Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Μπιζού, Αξεσουάρ μόδας, Αξεσουάρ για μαλλιά

www.chibibue.it και www.fieramilano.it e mail chibibue@fmi.it

121. COSMOFARMA EXHIBITION (11-13/5/2007, Μπολόνια), 11^η Διεθνής Έκθεση Προϊόντων και Υπηρεσιών Υγείας, Ευεξίας και Καλλωπισμού για Φαρμακεία

www.cosmofarma.com και www.bolognafiere.it e mail info@cosmofarma.com

122. VICENZAORO AUTUMN (15-19/9/2007, Βιτσέντζα), Διεθνής Έκθεση Κοσμημάτων, Ρολογιών και Πολύτιμων Λίθων

www.vicenzaautumn.it και www.vicenzafiere.it e mail info@vicenzafiera.it

123. OROLEVANTE (29-1/10/2007 Μπάρι), Διεθνής Έκθεση Κοσμημάτων,

www.fieradellevente.it e mail orolevante@fierdellevente.it

ΔΙΑΦΟΡΕΣ

124. PROMOTIONTRADE EXHIBITION (17-19/1/2007, Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Επιχειρηματικού Δώρου και Διαφήμισης

www.ops.it και www.fieramilano.it e mail info@ops.it

125. NAUTICSHOW (10-18/2/2007, Βερόνα), 9^ο Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι

www.nauticshow.com και www.veronafiere.it e mail info@optimistevents.com

126. EUDI SHOW (9-12/3/2007, Ρώμη), Διεθνής Έκθεση Υποθαλάσσιου Αθλητισμού

www.eudinews.it και www.fieradiroma.it e mail info@eudinews.it

127. FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI (24-27/4/2007, Μπολόνια), Διεθνής Έκθεση Βιβλίου για Παιδιά

www.bookfair.bolognafiere.it και www.bolognafiere.it e mail bookfair@bolognafiere.it

128. MIDO (4-7/5/2007, Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Οπτικών και Οφθαλμολογίας

www.mido.it και www.fieramilano.it e mail infomido@mido.it

129. CONGERSSO ASS “ AMICI DI BRUGG” (24-26/5/2007, Ρίμινι), Έκθεση Εξοπλισμού και Υλικών Οδοντιατρικής και Οδοντοτεχνίας

www.amicidibrugg.it και www.fierarimini.it e mail I.devecchi@unidi.it

130. FIERA DEL LEVANTE (8-16/9/2007, Μάρι), Γενική Διεθνής Έκθεση

www.fieradelle Levante.it e mail campionaria@fieradelle Levante.it

131. GIO-SUN (4-7/10/2007, Ρίμινι), Έκθεση Παιχνιδιού και Παιχνίδια για Εξωτερικούς Χώρους

www.sungiosun.it και www.fierarimini.it e mail info@palazzoriminifiera.it

132. 35η INTERNATIONAL EXPODENTAL(3-6/10/2007, Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Εξοπλισμού και Υλικών για την Οδοντιατρική

www.expodental.it και www.fieramilano.it email expodental@expodental.it

133. 47° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE (6-14/10/2007, Γένοβα), 47^ο Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι

www.salonenausicogenova.it και www.fiera.ge.it e mail boatshow@ucina.it

134. FRANCHISING& TRADE (19-22/10/2007, Μιλάνο), Διεθνής Έκθεση Franchising

www.trade.expocts.it και www.fieramilano.it e mail trade@expocts.it

135. VISUAL COMMUNICATION (8-10/11/2007, Μιλάνο), Έκθεση / Διεθνές Συνέδριο Οπτικής Επικοινωνίας

www.visualcommunication.it και www.fieramilano.it e mail visualcommunication@reedexpo.it

136. AF-L'ARTIGIANO IN FIERA) (1-9/12/2007, Μιλάνο), 12^η Διεθνής Έκθεση / Αγορά Βιοτεχνικών Προϊόντων

fiera-artigianato.com και www.fieramilano.it e mail artigianatoinfiera@gestionefiere.com

