
Μάρτιος 2016

**Στοιχεία Αγοράς Καλλυντικών Ιταλίας
Διμερές Εμπόριο Καλλυντικών**

**Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
Γενικό Προξενείο της Ελλάδας στο Μιλάνο**

Αγορά Καλλυντικών Ιταλίας

Η βιομηχανία των καλλυντικών αποτελεί σημαντικό κλάδο της Ιταλικής οικονομίας. Η παραγωγή διατήρησε τη δυναμική και, με εξαίρεση το έτος 2009, παρουσιάζει θετικούς ρυθμούς μεταβολής ετησίως. Το 2014 η παραγωγή ανήλθε σε €9,3 δις. Η Ιταλία αποτελεί καθαρό εξαγωγέα καλλυντικών με το σύνολο των εισαγωγών το 2014 να ανέρχεται σε €1,68 δις και των εξαγωγών σε €3,33 δις. Σύμφωνα με τα στοιχεία¹ που δημοσιεύει ο Σύνδεσμος “Cosmetica Italia” (www.cosmeticaitalia.it) στην αγορά, παρατηρούνται οι παρακάτω τάσεις:

Η κατανάλωση καλλυντικών το 2014 υπολογίζεται σε €9,4 δις σημειώνοντας μείωση -1,4% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά (σε αξία, αλλά όχι σε όγκο). Όσον αφορά στις καταναλωτικές συνήθειες και τα κανάλια διανομής παρατηρήθηκαν οι εξής τάσεις: Οι απευθείας πωλήσεις σημείωσαν άνοδο (+2,8%, αξία περί τα €540 εκ.), διατηρώντας τη θετική τάση των τελευταίων ετών. Θετικά κινήθηκαν οι πωλήσεις στα καταστήματα φυσικών προϊόντων (+2,4% , €420 εκ.) και στα φαρμακεία (+1.1%, €1,7 δις). Τα φαρμακεία αντιπροσωπεύουν σημαντικό κανάλι διανομής καλλυντικών στην Ιταλία αποτελώντας το 18,9% της εθνικής αγοράς. Μείωση παρατηρήθηκε σε παραδοσιακά κανάλια διανομής, όπως τα εξειδικευμένα καταστήματα καλλυντικών (-2,5%, €2,05 δις), τα κέντρα αισθητικής (-3,6%, €230 εκ.) και τα κομμωτήρια (-3,5%, €570 εκ.). Οι πωλήσεις μέσω ευρείας διανομής αντιπροσωπεύουν το 40% της αγοράς καλλυντικών και αναλογούν σε €3,8 δις και παρέμειναν σταθερές. Δυναμική παρουσίασαν τα αποκλειστικά καταστήματα μιας μάρκας.

Τάσεις στην κατανάλωση καλλυντικών στην Ιταλία²								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Εκατομμύρια ευρώ σε τρέχουσες τιμές	9.150,7	9.363,7	9.467,2	9.633,5	9.809,1	9.641	9.522	9.391
Ποσοστιαία μεταβολή	-	2,3	1,1	1,8	1,8	-1,7	-1,2	-1,4

Τα μερίδια αγοράς ανά κανάλι διανομής διαμορφώθηκαν ως εξής το 2014:

Μεγάλη διανομή: 40,4%

Καταστήματα καλλυντικών: 21,9%

Φαρμακεία: 18,9%

Κομμωτήρια: 6,1%

Απευθείας πωλήσεις: 5,7%

Καταστήματα φυτικών καλλυντικών (Erboristeria): 4,5%

Σαλόνια Αισθητικής: 2,5%

Τα διαθέσιμα στοιχεία και για το **2015** επιβεβαιώνουν τις τάσεις που αφορούν στα κανάλια διανομής. Η **κατανάλωση συνολικά μεταβλήθηκε θετικά κατά 0,8%**. Ειδικότερα, ανά κανάλι διανομής η αγορά των απευθείας πωλήσεων παρουσίασε άνοδο 2,7% με σημαντική συνεισφορά των διαδικτυακών πωλήσεων (που εκτιμώνται σε €180 εκ. το 2015). Θετικά μεταβλήθηκαν το 2015 και οι πωλήσεις σε καταστήματα φυτικών προϊόντων και στα φαρμακεία. Αρνητική ήταν η μεταβολή για το 2015, όπως και το 2014, για τα κομμωτήρια, και τα σαλόνια αισθητικής, ενώ τα καταστήματα

¹ Έκδοσεις “Cosmetics by numbers 2015”, Cosmetica Italia , “Beauty Report 2015”, “CONGIUNTURA, TREND E INVESTIMENTI NEL SETTORE COSMETICO”, “INDUSTRIA COSMETICA: PRODUZIONE, MERCATO E COMMERCIO ESTERO”, www.unipro.it

² Beauty Report 2015, Cosmetica Italia, σελ. 7

καλλυντικών φαίνεται να επανακάμπτουν καθώς σημείωσαν αύξηση 1%. Η δυναμική των αποκλειστικών καταστημάτων συνεχίστηκε.

Κατανάλωση ανά προϊόν³:

Τα προϊόντα σώματος αποτελούν 16% των πωλήσεων. Ακολουθούν τα προϊόντα προσώπου με ποσοστό 15% , θετικά κινήθηκαν όλες οι κατηγορίες στα προϊόντα αυτά το 2014, με εξαίρεση τα ενυδατικά (τα οποία φαίνεται να αντικαθίστανται από προϊόντα με περισσότερες ιδιότητες, όπως οι κρέμες BB, που παρουσιάζουν άνοδο). Τα προϊόντα για τα μαλλιά αποτελούν το 13% της αγοράς, όπως και τα προϊόντα υγιεινής του σώματος (13%). Τα ποσοστά για άλλα προϊόντα έχουν ως εξής: αρώματα 11,7%, προϊόντα στοματικής υγιεινής 8,7%, μακιγιάζ προσώπου 4,9%, μακιγιάζ ματιών 4,4%, προϊόντα για τα χείλη 3,4%, προϊόντα για τα χέρια 2,9%, ανδρικά προϊόντα 2,1%, προϊόντα καθαρισμού για τα παιδιά 1,8%, συσκευασίες δώρων 1,4%, συσκευασίες μακιγιάζ 0,6%

Όσον αφορά στη **γεωγραφική κατανομή** η Λομβαρδία είναι η πρώτη Περιφέρεια σε αριθμό επιχειρήσεων του κλάδου καλλυντικών της χώρας.

Διμερές εμπόριο καλλυντικών Ελλάδας- Ιταλίας⁴

Παρακάτω παρουσιάζονται τα στατιστικά στοιχεία του εμπορίου της Ιταλίας ανά δασμολογική κλάση με την Ελλάδα και τις κυριότερες προμηθεύτριες χώρες της. Η ανάλυση περιλαμβάνει τις δασμολογικές κλάσεις: **3303 «Αρώματα και Κολόνιες», 3304 «Προϊόντα ομορφιάς ή μακιγιάζ», 3305 «Παρασκευάσματα για τα μαλλιά», 3306 «Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών», 3307 «Παρασκευάσματα για το ξύρισμα, αποσμητικά, άλλα καλλυντικά», ενώ συμπεριλήφθησαν και στατιστικά στοιχεία για τα προϊόντα της δασμολογικής κλάσης 3401 «Σαπούνια».**

Στην πρώτη γραμμή εμφανίζονται τα στοιχεία του διμερούς εμπορίου με την Ελλάδα για το κάθε προϊόν, ακολουθεί το σύνολο για όλο τον κόσμο, όπου διαφαίνεται η συνολική τάση για την ιταλική αγορά, και κατόπιν εμφανίζονται οι δέκα κυριότεροι προμηθευτές της ιταλικής αγοράς για το προϊόν αυτό. Στις δεξιές στήλες εμφανίζονται τα αντίστοιχα στοιχεία εξαγωγών της Ιταλίας προς τις χώρες αυτές. Σημειώνεται ότι τα στοιχεία του 2015 αφορούν στον διάστημα Ιανουαρίου-Νοεμβρίου⁵. Η ταξινόμηση των 10 πρώτων χωρών στους πίνακες έγινε με βάση την αξία εισαγωγών του 2014.

³ Τα στοιχεία αφορούν σε πωλήσεις μέσω των «παραδοσιακών καναλιών», για το έτος 2014. Beauty Report 2015, Cosmetica Italia

⁴ Τα στοιχεία προέρχονται από την ISTAT Ιταλική Στατιστική Υπηρεσία , η επεξεργασία έγινε από το Γραφείο ΟΕΥ . Οι αξίες στους πίνακες είναι σε ευρώ.

⁵ Κατά την συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων δεν είχαν ανακοινωθεί τα ετήσια στοιχεία του 2015

Ανάλυση ανά δασμολογική κλάση:

Η κατηγορία **3303- Αρώματα Κολόνιες**, εμφανίζει μεγάλες διακυμάνσεις. Το 11μηνο 2015 οι

ΔΚ3303	Αρώματα και κολόνιες							
ΧΩΡΕΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015
ΕΛΛΑΔΑ	12.423	19.411	10	254.881	7.039.355	6.696.896	6.535.710	3.608.045
ΚΟΣΜΟΣ	349.685.255	336.024.796	372.150.618	360.388.267	733.659.754	820.524.288	816.613.036	831.180.797
ΓΑΛΛΙΑ	200.538.869	193.781.728	223.479.333	221.283.562	33.900.568	36.613.964	40.369.258	41.396.615
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	42.304.140	41.387.381	39.628.695	44.263.676	91.290.586	98.655.187	103.244.998	96.929.894
ΙΣΠΑΝΙΑ	33.851.195	34.866.482	37.997.060	39.314.751	26.294.758	29.278.237	34.100.609	38.957.605
Η.Β	23.991.372	21.735.435	21.122.573	13.935.329	33.388.799	37.695.228	44.931.617	59.076.123
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	13.923.482	13.200.946	16.982.821	19.011.294	32.431.167	44.729.753	33.664.156	35.547.939
ΠΟΛΩΝΙΑ	13.425.618	12.776.271	11.191.861	8.645.976	9.570.779	11.063.431	8.572.371	9.661.593
ΒΕΛΓΙΟ	6.093.323	4.007.598	6.328.888	901.945	3.774.073	4.136.153	4.654.400	5.407.228
ΕΛΒΕΤΙΑ	5.006.022	3.873.214	4.347.541	2.443.324	19.477.594	25.369.249	19.514.212	14.418.541
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	2.074.283	2.408.686	2.692.813	2.666.649	136.784	211.126	164.812	184.249
ΗΠΑ	2.088.498	1.955.831	2.675.278	1.767.676	57.349.621	70.376.270	72.551.118	75.965.882

ελληνικές εξαγωγές που εμφανίζονται αφορούν αποκλειστικά την ΔΚ 33030010 – Αρώματα.

Σημαντική δυναμική παρουσιάζεται στη δασμολογική κλάση 3304- Προϊόντα μακιγιάζ κ.α., όπου η χώρα μας το 2014 αποτέλεσε την 13η προμηθεύτρια χώρα της Ιταλίας για τα προϊόντα αυτά σε κατάταξη αξίας. Όπως παρατηρούμε στον παρακάτω πίνακα, **οι εξαγωγές του 2015 (στοιχεία 11μηνου) σχεδόν διπλασιάζονται σε αξία μετά από μια κάμψη που είχαν παρουσιάσει το 2014**. Αναλύοντας τις εισαγωγές σε εξαψήφια δασμολογική κλάση, παρατηρούμε ότι οι ελληνικές εξαγωγές στην Ιταλία στην κατηγορία αυτή αφορούν αποκλειστικά την δασμολογική κλάση 330499 - “Άλλα”.

ΔΚ3304	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, άλλα από τα φάρμακα, στα οποία περιλαμβάνονται και τα αντιηλιακά παρασκευάσματα και τα παρασκευάσματα για το μαύρισμα. Παρασκευάσματα για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών							
ΧΩΡΕΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015
ΕΛΛΑΔΑ	5.785.209	5.510.503	4.635.873	8.550.039	14.047.637	13.740.855	17.245.309	17.285.605
ΚΟΣΜΟΣ	741.874.394	761.055.342	775.360.348	790.587.628	1.020.327.854	1.095.639.224	1.167.185.176	1.232.642.091
ΓΑΛΛΙΑ	359.159.415	394.215.202	399.424.229	391.362.180	150.466.833	169.346.789	187.681.146	184.461.635
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	132.128.756	133.045.756	139.662.309	135.933.169	109.464.302	125.820.638	147.135.604	142.627.415
ΙΣΠΑΝΙΑ	29.184.390	30.449.934	33.797.367	35.451.063	65.035.374	71.606.869	72.894.217	82.407.298
ΠΟΛΩΝΙΑ	32.279.947	35.200.562	32.557.875	28.905.425	49.431.540	45.161.990	42.136.464	46.769.831
ΚΙΝΑ	18.681.747	20.195.104	25.214.127	35.509.974	11.798.292	14.422.679	14.058.025	18.374.438
Η.Β	34.797.321	26.040.822	24.683.842	26.217.094	67.689.639	81.277.401	87.635.390	91.040.972
ΗΠΑ	18.432.522	27.994.206	23.177.564	26.244.879	73.132.575	74.436.733	95.751.870	124.649.464
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	16.561.518	16.192.844	19.486.997	15.108.018	24.150.327	20.288.377	22.348.792	22.240.850
ΑΥΣΤΡΙΑ	17.511.768	16.367.231	17.298.899	20.489.842	10.780.846	12.434.113	14.662.410	15.892.440
ΕΛΒΕΤΙΑ	15.458.617	9.149.638	9.500.546	11.511.105	18.432.215	17.786.251	18.265.917	20.344.963

Στη δασμολογική κλάση **3305** η χώρα μας κατατάσσεται στην 15η θέση το 2014 μεταξύ των προμηθευτών της Ιταλίας. Τα διαθέσιμα στατιστικά του 2015 υποδεικνύουν αύξηση στις ελληνικές εξαγωγές της κατηγορίας αυτής. Προχωρώντας σε εξαψήφια ανάλυση, παρατηρούμε ότι η πλειοψηφία των ελληνικών εξαγωγών αφορά στην ΔΚ330510 (“παρασκευάσματα για το λούσιμο”), η αξία των οποίων το 11μηνο 2015 ανήλθε σε €438 χιλ. Οι εισαγωγές της ΔΚ330590 (“Άλλα”) από την Ελλάδα για το ίδιο διάστημα ανήλθαν σε €172,5 χιλ. και εμφανίζουν αυξητικές τάσεις.

ΔΚ 3305		Παρασκευάσματα για τα μαλλιά						
ΧΩΡΕΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015
ΕΛΛΑΔΑ	368.782	483.245	487.232	611.546	14.880.698	15.680.997	17.690.095	18.772.468
ΚΟΣΜΟΣ	220.154.056	219.318.229	225.207.050	211.978.481	587.239.701	626.675.131	667.266.090	682.722.340
ΓΑΛΛΙΑ	80.904.129	76.377.526	79.319.264	70.404.954	48.155.453	54.372.239	57.265.066	59.960.401
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	43.822.671	43.539.109	47.225.501	42.540.611	46.134.657	52.415.961	53.635.773	56.360.691
ΙΣΠΑΝΙΑ	26.662.706	26.081.341	26.295.262	27.243.599	53.282.614	52.628.202	57.747.104	64.546.233
ΠΟΛΩΝΙΑ	21.392.566	22.874.179	26.131.523	23.707.892	23.043.079	28.067.667	31.355.470	31.072.085
ΒΕΛΓΙΟ	13.384.548	17.170.924	17.092.347	14.365.491	12.303.730	13.767.383	13.617.211	10.831.618
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	8.267.619	8.522.710	7.437.621	10.937.761	15.464.661	15.003.489	16.263.223	16.765.740
Η.Β	5.617.623	5.515.854	5.036.191	4.278.220	33.780.600	40.731.092	39.573.342	44.559.093
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	3.812.559	3.637.997	3.919.422	3.431.692	6.803.134	7.055.080	8.224.337	7.554.640
ΗΠΑ	4.091.485	4.006.922	3.413.216	4.623.013	64.786.838	60.900.767	66.890.463	76.396.215
ΑΥΣΤΡΙΑ	2.382.435	2.503.647	1.932.733	1.929.467	1.791.910	2.248.504	2.234.268	2.028.470

Στα προϊόντα της **ΔΚ 3306** η χώρα μας το 2014 ήταν η 14η σε αξία προμηθεύτρια αγορά της Ιταλίας. Η τάση για το 2015 είναι πτωτική, ενώ φαίνεται να παρουσιάζονται γενικά διακυμάνσεις. Η κατηγορία αυτή αφορά σχεδόν αποκλειστικά σε προϊόντα της ΔΚ330610 “Οδοντόπαστες”.

ΔΚ3306		Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών, στα οποία περιλαμβάνονται σκόνες και κρέμες για τη διευκόλυνση της στερέωσης των οδοντοστοιχιών. Νήματα που χρησιμοποιούνται για τον καθαρισμό των μεσοδοντίων διαστημάτων (οδοντικά νήματα), σε συσκευασίες λιανικής πώλησης						
ΧΩΡΕΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015
ΕΛΛΑΔΑ	24.634	212.127	637.180	472.206	3.625.051	4.022.740	3.727.059	3.144.611
ΚΟΣΜΟΣ	129.942.168	149.195.329	128.970.493	126.492.624	119.934.215	153.225.366	166.039.507	164.973.969
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	41.448.177	44.545.050	45.948.652	41.901.804	25.061.111	27.125.973	32.153.425	30.775.956
Η.Β	18.407.510	19.792.971	19.206.298	16.259.085	34.077.670	45.244.985	44.370.140	40.314.420
ΠΟΛΩΝΙΑ	12.995.234	14.338.503	17.084.884	16.867.212	5.077.472	7.721.835	8.781.142	7.715.503
ΓΑΛΛΙΑ	8.128.758	12.734.802	14.188.723	14.151.641	11.371.617	13.904.253	14.187.967	14.803.261
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	18.327.307	18.041.139	9.631.272	7.012.187	6.135.864	7.552.626	10.120.055	7.591.640
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	17.992.057	25.297.808	7.744.747	9.006.868	2.975	2.710	1.100	6.915
ΕΛΒΕΤΙΑ	3.521.888	3.290.894	2.846.032	700.844	4.054.909	5.535.333	4.252.807	4.394.453
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	95.274	118.036	2.233.052	7.539.026	629.613	1.624.329	1.798.468	2.053.691
ΗΠΑ	1.709.122	2.002.185	2.080.964	2.264.572	940.692	1.572.855	1.657.984	1.582.287
ΙΣΠΑΝΙΑ	1.465.208	1.877.882	2.004.919	2.263.669	6.827.540	9.797.357	9.600.672	9.379.249

Η Ελλάδα αποτέλεσε την **14η** προμηθεύτρια αγορά για τα προϊόντα της **ΔΚ 3307** το 2014. Η τάση για το 2015 είναι σημαντικά ανοδική, ωστόσο όπως φαίνεται στον κατωτέρω πίνακα, το 2014 είχε σημειωθεί σημαντική πτώση των εξαγωγών μας στην κατηγορία αυτή. Αναλύοντας τα προϊόντα προκύπτει ότι η πλειοψηφία αυτών αφορά στην ΔΚ330730 (Άλατα αρωματισμένα και άλλα παρασκευάσματα για λουτρά), η οποία το 11μηνο 2015 ανέρχεται σε €2,4 εκ.

ΧΩΡΕΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015
	ΔΚ 3307	Παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα, αποσμητικά σώματος, παρασκευάσματα για λουτρά, αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλυψισμού παρασκευασμένα και άλλα καλλυντικά παρασκευάσματα, που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού. Αποσμητικά χώρων, παρασκευασμένα, έστω και μη αρωματισμένα, που έχουν ή όχι απολυμαντικές ιδιότητες						
ΕΛΛΑΔΑ	4.632.942	4.052.280	1.731.883	2.531.796	9.619.569	10.783.173	11.818.770	6.409.396
ΚΟΣΜΟΣ	211.658.752	207.767.289	202.149.742	198.686.857	353.259.073	391.879.717	406.656.198	409.911.410
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	41.848.166	45.252.571	44.187.168	39.662.358	45.539.889	50.918.034	56.787.398	51.929.092
ΓΑΛΛΙΑ	31.152.292	31.526.784	29.039.490	29.378.990	43.586.039	51.677.982	47.601.680	50.538.627
Η.Β	33.066.737	28.418.389	24.530.346	21.282.264	38.621.677	41.723.926	38.621.744	42.228.739
ΙΣΠΑΝΙΑ	15.998.556	13.897.433	15.190.610	12.984.454	30.887.170	36.798.397	36.522.736	40.199.304
ΑΥΣΤΡΙΑ	9.500.415	12.551.979	12.842.338	13.379.103	8.433.509	3.089.232	3.724.250	3.242.910
ΠΟΛΩΝΙΑ	13.659.729	12.159.098	12.798.048	11.679.054	7.793.734	12.487.830	9.319.012	9.208.167
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	8.851.489	8.482.630	10.271.617	9.106.209	30.241.162	36.616.142	41.618.237	41.581.663
ΚΙΝΑ	9.835.035	11.425.339	9.356.945	9.765.395	1.479.728	1.399.157	2.124.797	1.037.504
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	12.179.785	8.170.290	5.776.108	7.785.934	6.137.677	7.144.156	7.788.550	7.431.898
ΒΕΛΓΙΟ	5.896.619	7.601.373	5.767.247	8.182.674	7.529.634	7.825.843	7.881.456	10.854.426

Η Ελλάδα αποτέλεσε την **11η** προμηθεύτρια αγορά για τα προϊόντα της **ΔΚ 3401**. Αναλύοντας τα στοιχεία για το 11μηνο 2015 προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών αφορούσε την κατηγορία **ΔΚ340120 "Σαπούνια με άλλες μορφές"** που ανήλθε σε αξία €2,3 εκ.

ΧΩΡΕΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2012	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2013	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2014	ΕΞΑΓΩΓΕΣ 11ΜΗΝΟ 2015
	ΔΚ 3401	Σαπούνια. Προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, που χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιού, σε ράβδους, σε σχήμα στρογγυλού ψωμιού σε τεμάχια ή είδη έκτυπα, έστω και αν περιέχουν σαπούνι. Προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση που προορίζονται για το πλύσιμο του δέρματος, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένα για τη λιανική πώληση, έστω και αν περιέχουν σαπούνι. Χαρτί, βάτες, πιλήματα και μη υφασμένα υφάσματα, εμποτισμένα, επιχρισμένα ή καλυμμένα με σαπούνι ή απορρυπαντικά						
ΕΛΛΑΔΑ	5.775.418	5.916.387	4.810.441	3.201.791	12.366.833	12.621.184	14.909.102	15.670.988
ΚΟΣΜΟΣ	138.933.596	134.353.312	153.219.337	139.080.789	253.912.467	304.276.480	326.090.609	347.329.654
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	48.307.012	51.697.570	62.972.987	52.325.512	33.473.224	31.976.380	34.755.270	36.498.774
ΓΑΛΛΙΑ	20.836.532	17.355.315	17.666.019	17.215.679	55.511.785	77.697.701	75.089.013	78.623.896
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	8.578.518	9.089.015	9.485.450	9.165.406	5.561.125	5.678.353	7.333.886	9.189.685
ΗΠΑ	11.733.834	11.228.698	8.782.851	6.931.131	24.633.023	29.873.991	29.787.558	32.698.516
ΤΟΥΡΚΙΑ	8.637.931	5.289.834	7.159.373	6.648.184	1.140.409	1.072.851	1.471.373	1.636.556
ΙΣΠΑΝΙΑ	5.524.485	4.739.319	6.894.580	7.754.411	12.516.540	25.075.039	29.947.990	29.410.744
ΒΕΛΓΙΟ	4.867.684	3.673.583	6.600.072	4.624.630	9.792.440	13.712.748	12.872.472	14.112.252
ΠΟΛΩΝΙΑ	3.948.060	6.685.631	6.211.161	5.078.541	12.501.995	11.819.170	13.671.486	14.309.440
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	4.789.539	5.169.777	5.494.054	7.241.057	4.874.027	5.885.721	6.113.275	6.012.605
ΜΑΛΑΙΣΙΑ	3.820.308	3.537.752	5.424.729	6.266.460	6.912	70.922	141.160	25.490

Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι το 2015 πρώτο σε αξία προϊόν αναδεικνύεται η κατηγορία **3304-Προϊόντα μακιγιάζ κ.α**, η οποία παρουσιάζει μια σημαντική αύξηση διπλασιάζοντας την αξία των εξαγωγών της στα προϊόντα αυτά, τα οποία, αφορούν αποκλειστικά την ΔΚ330499 (Άλλα). Υψηλές σε αξία είναι εξαγωγές προς την Ιταλία που αφορούν στα προϊόντα της ΔΚ 3401 που το 2014 ανήλθαν €4,8 εκ. και αφορούν κυρίως σε "Σαπούνια σε άλλες μορφές" ΔΚ 340120, αξίας €2,7 εκ. και σε "Προϊόντα για το πλύσιμο του δέρματος με μορφή υγρού ή κρέμας συσκευασμένα για τη

λιανική πώληση” ΔΚ340130, αξίας €1,4 εκ. Σημαντικές σε αξία είναι και οι εισαγωγές ελληνικών προϊόντων της ΔΚ 3307.

Επιχειρηματικοί Φορείς του κλάδου των καλλυντικών:

Cosmetica Italia- National Association of Cosmetics Companies

<http://www.cosmeticalitalia.it/home/>

(Δημοσιεύουν στην ιστοσελίδα τους ετήσιες εκθέσεις και τακτικές αναλύσεις για τον κλάδο καλλυντικών της Ιταλίας)

Διεθνείς εκθέσεις καλλυντικών:

COSMOPROOF- Bologna

<http://www.cosmoprof.it>

ESTHETIWORLD- Milano

<http://www.esthetiworld.com/>

COSMOFARMA - Bologna

<http://www.cosmofarma.com/>

Αλυσίδες καταστημάτων καλλυντικών παρούσες στην τοπική αγορά:

- **Sephora** <http://www.sephora.it/>
- **Limoni** <http://www.limoni.it/>
- **Douglas** <https://www.douglas.it/>
- **Ethos Profumerie** <http://www.ethos.it/it/>
- **La Gardenia** <http://www.lagardenia.com/>
- **Marionnaud** <http://www.marionnaud.it/>
- **Idea Bellezza** <http://www.ideabellezza.it/>
- **Beauty Star** <http://www.beauty-star.it/>
- **Acqua e sapone** <http://www.acquaesapone.it/>
- **Desiree** <http://www.desiree.milano.it>

Αποκλειστικά καταστήματα:

- **Kiko** <http://www.kikocosmetics.com/it-it/>
- **Bodyshop** <http://www.the-body-shop.it/>
- **Lush** <https://www.lush.it/>
- **Mac Cosmetics** <http://www.maccosmetics.it/>
- **Bottega Verde** <http://www.bottegaverde.it>
- **L' Erbolario** www.erbolario.com

Κατά κεφαλήν εισόδημα ανά Περιφέρεια της Ιταλίας:

Ιταλία	26548,495
Βορειο-δυτική Ιταλία	32468,386
Piemonte	27762,999
Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	37027,994
Liguria	29026,108
Lombardia	35044,17
Βορειο-ανατολική Ιταλία	31357,664
Trentino Alto Adige / Südtirol	36863,044
Provincia Autonoma Bolzano/ Bozen	39893,885
Provincia Autonoma Trento	33943,432
Veneto	30033,536
Friuli-Venezia Giulia	27855,749
Emilia-Romagna	32486,874
Κεντρική Ιταλία	29419,448
Toscana	28926,398
Umbria	23915,549
Marche	25247,447
Lazio	31673,175
Νότια Ιταλία	17508,731
Abruzzo	23121,622
Molise	20325,629
Campania	16821,612
Puglia	16919,347
Basilicata	18740,138
Calabria	16176,795
Νήσοι	17710,803
Sicilia	17031,295
Sardegna	19791,276