

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Jägerstr. 54-55, D-10117, Berlin

Τηλ.: 0049 (0) 30/2360990, FAX: 0049 (0) 30/23609920 E-mail: ecocom-berlin@mfa.gr

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2015



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Διαμόρφωση Βασικών Οικονομικών Μεγεθών Γερμανίας

1. Προβλέψεις Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομίας
2. Προβλέψεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής

II. ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ 2014

1. Διμερές Εμπόριο
2. Τουρισμός

III. ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

1. Απολογισμός Διεθνών Εκθέσεων α' εξάμηνο 2015 στη Γερμανία

IV. ΚΛΑΔΙΚΑ-ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

1. Επιχειρηματικό κλίμα στη Γερμανία
2. Καταναλωτική Διάθεση
3. Ενέργεια/Λιγνίτης
4. Διάρθρωση Λιανεμπορίου Γερμανίας 2014- Οι 30 Μεγαλύτερες Αλυσίδες Τροφίμων
5. Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Συγχωνεύσεων (Καρτέλ) «Μη έγκριση εξαγοράς αλυσίδας πολυκαταστημάτων KAISERS από όμιλο EDEKA»
6. Εξαγορά αλυσίδας πολυκαταστημάτων Galeria Kaufhof από канаδικό Όμιλο Hudson s Bay

Ι. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Διαμόρφωση Βασικών Οικονομικών Μεγεθών Γερμανίας



1. Πρόγνωση Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομίας για ανάπτυξη της γερμανικής οικονομίας 1,8 % το 2015 και το 2016

Σύμφωνα με πρόσφατα δημοσιοποιηθείσες προβλέψεις του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομίας, η γερμανική οικονομία αναμένεται να σημειώσει τη διετία 2015-2016 ρυθμό ανάπτυξης 1,8% έναντι 1,6% το 2014. Η αισιοδοξία για περαιτέρω πρόοδο της γερμανικής οικονομίας εδράζεται σε μεγάλο βαθμό στην αναμενόμενη περαιτέρω τόνωση της ιδιωτικής κατανάλωσης, λόγω αυξήσεων μισθών και περαιτέρω μείωσης της ανεργίας. Επιδίωξη του οικονομικού επιτελείου της Γερμανικής Κυβέρνησης αποτελεί η αύξηση των δημόσιων επενδύσεων στους τομείς παιδείας, έρευνας και υποδομών, καθώς και η βελτίωση του πλαισίου προς ανάπτυξη της ιδιωτικής επενδυτικής δραστηριότητας.

Οι σημαντικότεροι παράγοντες, που εκτιμάται να επηρεάσουν θετικά, τη γερμανική οικονομία την προσεχή διετία είναι:

- Η διολίσθηση του Ευρώ έναντι USD, η οποία έχει επηρεάσει θετικά όλες τις χώρες της Ευρωζώνης, αναμένεται να επιφέρει υπολογίσιμη αύξηση των γερμανικών εξαγωγών. Ανοδικά, λόγω της δυναμικής της εσωτερικής ζήτησης αναμένονται να κινηθούν και οι εισαγωγές στη Γερμανία.
- Οι επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό αναμένεται να αυξηθούν το 2015 κατά 2,8%, ενώ το 2016 οι εκτιμήσεις είναι ακόμη πιο αισιόδοξες, υπολογίζοντας αύξηση 4,3%.
- Οι κατασκευές ιδιωτικών κατοικιών, λόγω ευνοϊκότερων όρων χρηματοδότησης, θα αυξηθούν το 2015 κατά 2,1% και το 2016 κατά 2,8% .
- Οι απασχολούμενοι, αυξανόμενοι κατά 300.000, υπολογίζεται το 2015 να ανέλθουν σε 41,3 εκατ. Το 2016 θα προστεθούν ακόμη 130.000 εργαζόμενοι. Ο αριθμός ανέργων αντίστοιχα εκτιμάται ότι θα μειωθεί κατά 110.000 το 2015 και 20.000 το 2016.
- Οι θετικές εξελίξεις στην αγορά εργασίας αναμένεται να συνεισφέρουν στην αύξηση των καθαρών μισθών κατά 2,8% το 2015 και 2,1% το 2016 αντίστοιχα και κατά συνέπεια και του διαθέσιμου ατομικού εισοδήματος κατά 2,7% το 2015 και 2,8% το 2016.
- Η ιδιωτική κατανάλωση αναμένεται να σημειώσει αύξηση 2% το 2015 και 1,6 το 2016.

Εξέλιξη βασικών μεγεθών που συνθέτουν το ΑΕΠ τη διετία 2013-2014 και προβλέψεις για τη διετία 2015 -2016:

Προβλέψεις Γερμανικής Κυβέρνησης	2013	2014	2015	2016
ΑΕΠ (%)	0,1	1,6	1,8	1,8
Ιδιωτική Κατανάλωση (%)	0,8	1,2	2,0	1,6
Κρατικές Δαπάνες (%)	0,7	1,1	1,5	1,2
Επενδύσεις (%)	- 0,6	3,4	2,2	3,1
-Μηχανολογικός εξοπλισμός (%)	- 2,4	4,3	2,8	4,3
-Κατασκευές (%)	- 0,1	3,6	2,1	2,8
Εσωτερική Ζήτηση(%)	0,7	1,3	2,0	1,8
Εξαγωγές (Αγαθών και Υπηρεσιών) (%)	1,6	3,9	4,7	4,5
Εισαγωγές (Αγαθών και Υπηρεσιών) (%)	3,1	3,4	5,7	5,1
Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (%)	1,5	0,9	0,5	1,4
Αριθμός απασχολουμένων σε εκ.	42,3	42,7	43,0	43,1
Αριθμός ανέργων σε εκ.	2,95	2,90	2,79	2,77

Πηγή: Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας-Ενέργειας (Απρ. 2015), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

2. Προβλέψεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής (εαρινές προβλέψεις 2015)



Η γερμανική οικονομία αναμένεται να επωφεληθεί από την εύρωστη αγορά εργασίας και τις ευνοϊκές οικονομικές συνθήκες που διαμορφώνουν την εγχώρια ζήτηση. Η πρόσφατη πτώση της τιμής του πετρελαίου και η διολίσθηση του ευρώ αναμένεται να προσδώσει περαιτέρω ώθηση στη μεγέθυνση του γερμανικού ΑΕΠ. Οι ιδιωτικές επενδύσεις προβλέπεται ότι θα συνεχίσουν την ανοδική πορεία, αλλά με συγκρατημένο ρυθμό, ενώ παράλληλα και οι δημόσιες αναμένεται να σημειώσουν άνοδο. Ο γενικός κρατικός προϋπολογισμός προβλέπεται να καταγράψει εκ νέου πλεόνασμα.

Το ΑΕΠ σημείωσε το 2014 αύξηση 1,6%, η οποία προέκυψε κυρίως από την ιδιωτική κατανάλωση, την επέκταση των ακαθάριστων επενδύσεων παγίου κεφαλαίου και το εξωτερικό εμπόριο. Η ανάκαμψη των ιδιωτικών επενδύσεων, αρχομένης το 2013, επιβραδύνθηκε το 2^ο τρίμηνο του 2014, ενώ η ιδιωτική κατανάλωση σημείωσε αύξηση κατά το Β' εξάμηνο, κυρίως λόγω της μείωσης των τιμών του πετρελαίου.

Οι δείκτες προβλέπουν επιβράδυνση της ανάπτυξης που σημειώθηκε κατά το 4^ο τρίμηνο του 2014, καθώς εξασθενεί βαθμιαία η σημαντική αναπτυξιακή δυναμική, λόγω μείωσης των τιμών του πετρελαίου. Το πραγματικό ΑΕΠ αναμένεται συνεπώς να αυξηθεί κατά 1,9% το 2015 και 2% το 2016.

Η επέκταση της οικονομικής δραστηριότητας αναμένεται να επιδράσει θετικά στην αύξηση της απασχόλησης, εξισορροπώντας τριτογενώς την αρνητική επίδραση της θέσπισης του νέου γενικού κατώτατου μισθού στη δημιουργία θέσεων εργασίας. Η ιδιωτική κατανάλωση προβλέπεται να αυξηθεί αισθητά, λόγω ανόδου των πραγματικών μισθών, του χαμηλού δείκτη ανεργίας, της υψηλής καθαρής μετανάστευσης και των χαμηλών επιτοκίων. Η μεγάλη μείωση στις τιμές ενέργειας έχει επίσης διευρύνει το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών, παράμετρος η οποία αναμένεται να τονώσει περαιτέρω την κατανάλωση.

Συγκρατημένη ανάκαμψη των ιδιωτικών επενδύσεων.

Οι ιδιωτικές επενδύσεις μηχανολογικού εξοπλισμού σημείωσαν μείωση το 4^ο τρίμηνο του 2014. Η συγκρατημένη ιδιωτική επενδυτική δραστηριότητα έρχεται σε αντίφαση με το ισχυρό καταναλωτικό περιβάλλον, τη βελτίωση της εξωτερικής ζήτησης και τις ευνοϊκές οικονομικές συνθήκες.

Οι επενδύσεις στον τομέα κατασκευής κατοικιών κατέγραψαν πρόσφατα ιδιαίτερη δυναμική, εκτιμάται ωστόσο να ανακοπεί ο ταχύς ρυθμός επέκτασής τους. Ο τομέας δημοσίων επενδύσεων προβλέπεται να κερδίσει έδαφος, αλλά θα παραμείνει συγκριτικά σε χαμηλό επίπεδο.

Ο χαμηλός δείκτης πληθωρισμού και ο προσδιορισμός του από την τιμή του πετρελαίου.

Η ισχυρή επίδραση των χαμηλών τιμών του πετρελαίου στην αγορά ενέργειας πρέπει να έχει παύσει έως το 2016. Πιθανολογούνται ωστόσο οι παράπλευρες συνέπειες στις τιμές άλλων καταναλωτικών αγαθών. Η αύξηση του κόστους εργασίας αναμένεται να συμβάλει στην αύξηση του δείκτη τιμών καταναλωτή, ο οποίος προβλέπεται να διαμορφωθεί στο επίπεδο του 0,3% το 2015 στο 1,8% το 2016.

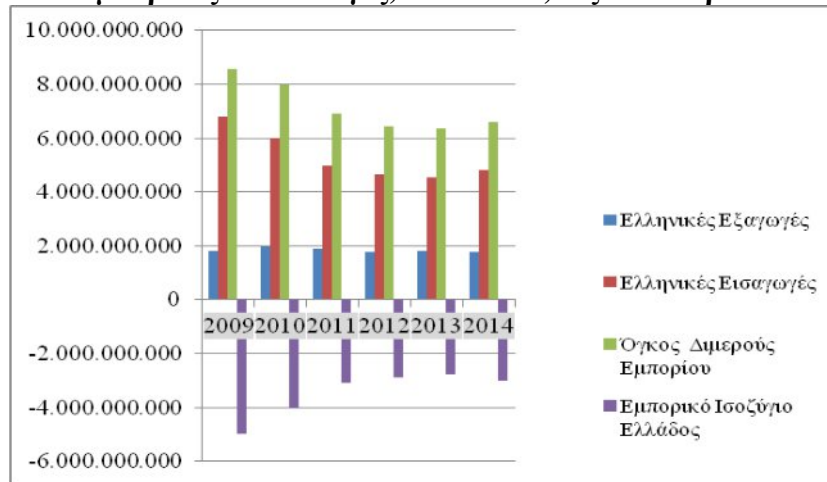
Ο γενικός κρατικός προϋπολογισμός κατέγραψε πλεόνασμα 0,7% του ΑΕΠ το 2014. Η απήχηση της αγοράς εργασίας και η δυναμική της ιδιωτικής κατανάλωσης συνεπάγονται αύξηση των φορολογικών εσόδων, παρά την αύξηση του κατώτατου ορίου στο φόρο εισοδήματος και επιδομάτων τέκνων.

Το 2015 η αύξηση του ποσοστού συνεισφοράς για μακροχρόνια φροντίδα αντισταθμίζεται από τα χαμηλότερα ποσοστά εισφοράς στο σύστημα συνταξιοδότησης και ιατρικής ασφάλισης.

Γενικά, το ονομαστικό ισοζύγιο αναμένεται να καταγράψει πλεόνασμα τόσο το 2015 όσο και το 2016 ξεπερνώντας τις προβλέψεις των προηγούμενων ετών.

II. ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ 2014

Εμπορικές Συναλλαγές, 2012-2014, αξία σε ευρώ



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

1. Διμερές Εμπόριο το 2014

Οι διμερείς οικονομικές σχέσεις της χώρας μας με την Γερμανία ευρίσκονται διαχρονικά σε πολύ καλό επίπεδο. Η Γερμανία αποτελεί τον σημαντικότερο εμπορικό εταίρο της Ελλάδος. Από το 2011 και εντεύθεν όμως, αλλά μόνον ως προς το σκέλος των ελληνικών εξαγωγών (εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών), υπεχώρησε από την πρώτη στην δεύτερη θέση μετά την Ιταλία.

Εμπορικές Συναλλαγές Ελλάδος-Γερμανίας, αξία σε ευρώ					
	2012	2013	2014	Μεταβολή 2013-2014 %	Μερίδιο επί συνόλου 2014 %
Ελληνικές Εξαγωγές	1.767.038.090	1.795.867.969	1.790.750.892	-0,28	6,6
Ελληνικές Εισαγωγές	4.658.115.304	4.555.408.187	4.815.718.571	5,71	10,1
Όγκος Διμερούς Εμπορίου	6.425.153.394	6.351.276.156	6.606.469.463	4,02	8,8
Εμπορικό Ισοζύγιο Ελλάδος	-2.891.077.214	-2.759.540.218	-3.024.967.679	9,62	14,6
Βαθμός Κάλυψης % Εισαγωγών από Εξαγωγές, σε %	37,9	39,4	37,2	-5,67	

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Οι ελληνικές εξαγωγές προς Γερμανία το 2014, σημειώνοντας μείωση 0,28%, διαμορφώθηκαν στο επίπεδο του 1,791 δις Ευρώ, έναντι 1,796 δις Ευρώ το 2013 και 1,767 δις Ευρώ το 2012.

Οι ελληνικές εισαγωγές από Γερμανία το 2014, καταγράφοντας αύξηση 5,71% διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των 4,816 δις Ευρώ, έναντι 4,555 δις Ευρώ το 2013 και 4,658 δις Ευρώ το 2012.

Ο όγκος διμερούς εμπορίου το 2014 αυξηθείς κατά 4,02% ανήλθε σε 6,606 δις Ευρώ, έναντι 6,351 δις Ευρώ το 2013 και 6,425 δις Ευρώ το 2012.

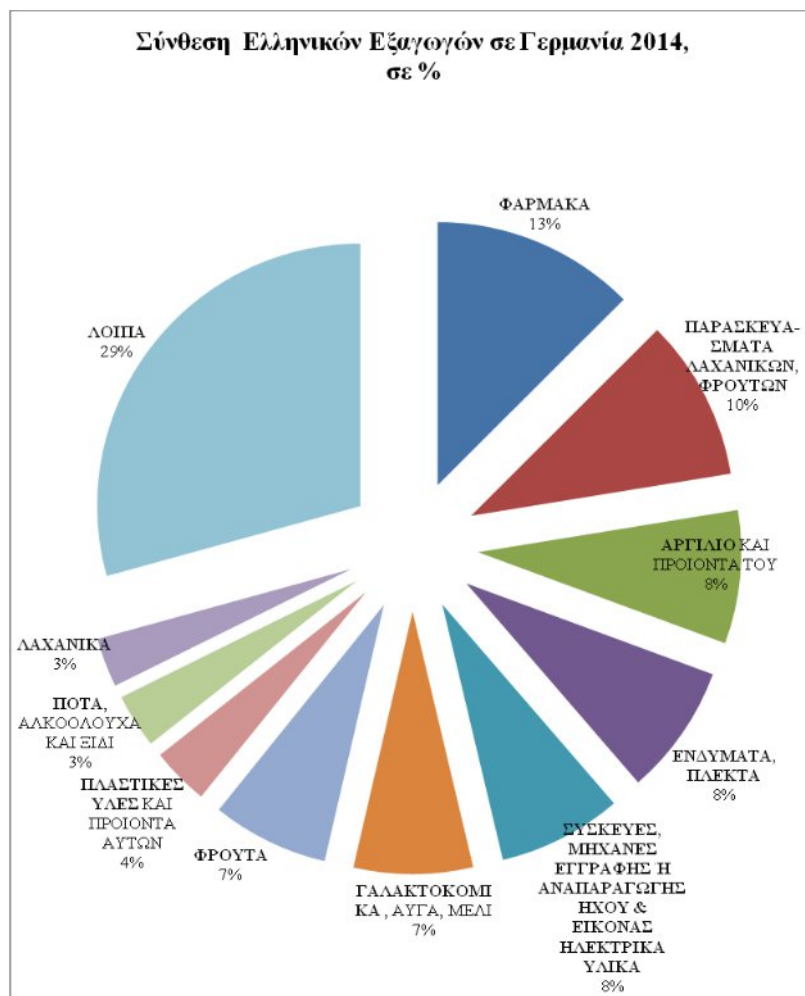
Το εμπορικό έλλειμμα εις βάρος της χώρας μας το 2014 σημείωσε, έναντι συνεχούς συρρικνώσεως από το 2010, σημαντική διεύρυνση της τάξεως του 9,62% και διαμορφώθηκε στο επίπεδο των 3,025 δις Ευρώ, έναντι 2,760 δις Ευρώ το 2013 και 2,891 δις Ευρώ το 2012.

Οι ελληνικές εξαγωγές το 2014 κάλυψαν το 37,2%, των εισαγωγών, έναντι 39,4% το 2013 και 37,95 το 2012.



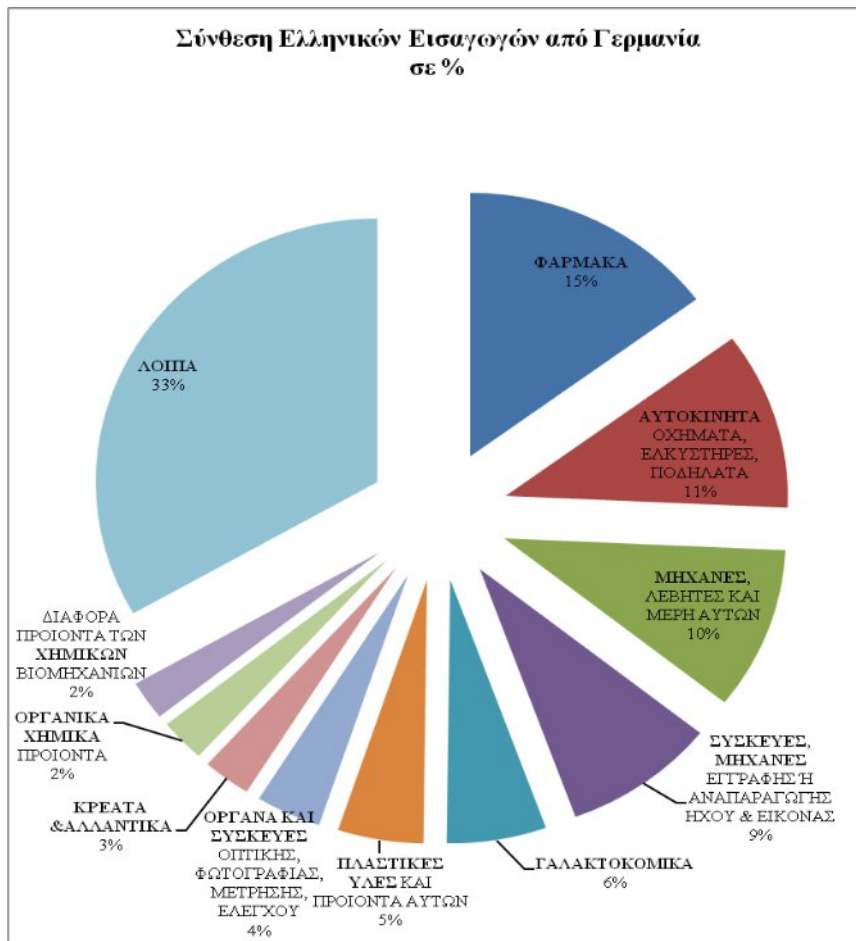
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Σύνθεση ελληνικών εξαγωγών: 38,6% Τρόφιμα-Ποτά(συμπεριλαμβανομένης της αγροτικής παραγωγής) και σχεδόν 2/3 λοιπά βιομηχανικά προϊόντα (συμπεριλαμβανομένων προϊόντων Ορυχείων-Εξόρυξης).



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Σύνθεση ελληνικών εισαγωγών: Κυριαρχούν τα βιομηχανικά προϊόντα (συμπεριλαμβανομένων προϊόντων ορυχείων/εξόρυξης), ενώ τα τρόφιμα/ποτά (συμπεριλαμβανομένης της αγροτικής παραγωγής) καλύπτουν μόλις το 16,7%.



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

2. Τουρισμός

Η Γερμανία κατέστη την τελευταία διετία η σημαντικότερη χώρα προέλευσης ξένων επισκεπτών στην Ελλάδα, μετά τη σοβαρή υποχώρηση του τουριστικού ρεύματος από το Ηνωμένο Βασίλειο. Συγκεκριμένα το 2014, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Τραπέζης Ελλάδος, επισκέφθηκαν την Ελλάδα 2.459.200 Γερμανοί πολίτες αποφέροντας εισπράξεις 2,0 δις, έναντι 2.267.500 και εισπράξεις 1,9 δις το 2013 (ήτοι αύξηση 8,5% και μερίδιο επί συνόλου τουριστικών ροών στη χώρα μας 11,16%).

II. Απολογισμός Διεθνών Εκθέσεων Α' Εξάμηνο 2015

- Heimtextil 2015 (Φραγκφούρτη, 14-17/01/2015).
- Green Week 2015 (Βερολίνο, 16-25.01.2015)
- Domotex 2015 (Αννόβερο, 17-20/01/2015).
- Christmasworld Paperworld Creativeworld 2015 (Φραγκφούρτη, 24- 28/01/2015).
- Fruit Logistica (Βερολίνο, 4-6/2/2015)
- Ambiente 2015 (Φρανκφούρτη, 13-17/2/2015)
- ITB 2015 (Βερολίνο, 4-8/3/2015)
- ISH 2015 (Φραγκφούρτη, 10-14/03/2015).
- Internorga 2015 (Αμβούργο, 13-18/3/2015)
- CeBIT 2015 (Αννόβερο, 16-20/3/2015)
- Hannover Messe 2015 (Αννόβερο, 13 17/4/2015)
- Musikmesse Prolight & Sound 2015 (Φραγκφούρτη, 15-18/4/2015)
- Metropolitan Solutions 2015 (Βερολίνο, 20-22/5/2015)

➤ Heimtextil 2015 (Φραγκφούρτη, 14-17/01/2015).



Πραγματοποιήθηκε στη Φραγκφούρτη, 8 με 11 Ιανουαρίου 2015, η ετήσια διεθνής έκθεση Heimtextil με 2.759 διεθνείς εκθέτες από 133 χώρες (2014: 2.714). Ο αριθμός των επισκεπτών ανήλθε σε 68.000 (2014: 66.225). Το 67-68% των επισκεπτών και το 87-88% των εκθετών προήρχετο από το εξωτερικό. Μεγάλη αύξηση συμμετοχής σημειώθηκε από: Μεγάλη Βρετανία, Ιταλία, Ισπανία, Ιαπωνία και ΗΠΑ.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- Υφαντήρια Χαραλαμπίδη Α.Ε (Λευκά Είδη)
- DILZAS S.A. (Υφάσματα, Κουρτίνες, Ταπετσαρίες)
- Ifi S.A. (Κουρτίνες, Χαλιά)
- Casatex S.A. (Μαξιλάρια, Πετσέτες, Καλύμματα)
- Limneos S.A. (Σεντόνια)
- Maribbon Marcel Svolis (Αξεσουάρ Κουρτινών, Στρώματα)
- Daphne Miliara (Λευκά Είδη)
- Milonas Textiles (Κουρτίνες, Ταπετσαρίες, Ριχτάρια, Αξεσουάρ Κουρτινών)
- Nikotex Carpets (Χαλιά, Μοκέτες)
- Sarlas S.A. (Κουρτίνες, Ταπετσαρίες)
- Vasilas Home (Κουρτίνες, Χαλιά, Μοκέτες)
- Wise/K. Stamatoroulos S.A. (Δάπεδα από βινύλιο)
- Froeliger Lise
- Guy Laroche Saint Clair Kids
- Zampetidis Z & Co EE
- Aggelos Chouliaras Ltd
- Sb Concept

Η «Heimtextil 2016» θα πραγματοποιηθεί στη Φραγκφούρτη(12-15/01/2016).

➤ Green Week 2015 (Βερολίνο, 15-25/01/2015)



Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο η 80^η διοργάνωση της καταναλωτικής έκθεσης «International Green Week» με αντικείμενο προβολής τρόφιμα, ποτά, γεωργικά, κτηνοτροφικά και οπωροκηπευτικά καταναλωτικά προϊόντα. Στην Έκθεση 2015 έλαβαν μέρος 1.658 εκθέτες από 68 χώρες (2014:1650 εκθέτες, από 69 χώρες) και την επισκέφθηκαν 415.000 άτομα, έναντι 41.000 το 2014. Η «International Green Week» προβάλλεται ως η σημαντικότερη διεθνής πλατφόρμα διαλόγου για τον αγροτοοικονομικό τομέα και προσελκύει παγκόσμιο ενδιαφέρον επίσης λόγω της παράλληλης διοργάνωσης της Συνόδου των Υπουργών Γεωργίας, στην οποία φέτος συμμετείχαν 62 Υπουργοί Γεωργίας από όλο τον κόσμο, όπως και πολυάριθμες ξένες αντιπροσωπείες και φορείς της αγροτικής παραγωγής και οικονομίας. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, η «Πράσινη Εβδομάδα 2015» κατέγραψε τη μεγαλύτερη συμμετοχή των τελευταίων 44 ετών. Τιμώμενη χώρα ήταν η Λεττονία, η οποία, με 113 εκθέτες, αποτέλεσε τη μεγαλύτερη διεθνή συμμετοχή.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- Candia Nuts SA (Ξηροί, καραμελωμένοι καρποί)

- Dear Crete-Kalabokis SA (Μπισκότα και snack)
- GREAT-Trade Exhibitions and Exports- Consulting
- Hellenic Spiroulina Net (Τρόφιμα και καλλυντικά με σπιρουλίνα)
- Kriti Feinkost (Κρητικά είδη ντελικατέσσεν)
- Lyrarakis Wines (Κρασιά)
- Mam Food (Είδη ζύμης και ζαχαροπλαστικής)
- Novacert (ελιές θρούμπες Θάσου, έξτρα παρθένο ελαιόλαδο Θάσου, ξινόμαυρο κρασί Νάουσας και προϊόντα Μυτιλήνης)
- Olive Spa (Φυτικά καλλυντικά)
- Orange Valleys (Πορτοκάλια. Προσφορά φρέσκων χυμών)
- Traditional Handmade Halva Kosmidis (Χαλβάς)

Η «Green Week 2016» θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο (15- 24/01/2016).

➤ **Domotex 2015 (Αννόβερο, 17-20/01/2015).**



Πραγματοποιήθηκε στο Αννόβερο, 17 με 20 Ιανουαρίου στον εκθεσιακό χώρο Hannover Exhibition Center, η ετήσια διεθνής έκθεση Domotex. Στην Domotex 2015 έλαβαν μέρος 1.323 εταιρείες από 63 χώρες, ενώ οι επισκέπτες, προερχόμενοι από 100 χώρες, ανήλθαν σε 40.000 περίπου. Οι κύριες κατηγορίες των επισκεπτών της Domotex αποτελούνταν από χονδρεμπόρους και αγοραστές λιανικής πώλησης, 25% και 34% αντίστοιχα. Υψηλό ποσοστό εκπροσώπησης κατείχαν οι αγοραστές επίπλων για το σπίτι, τα καταστήματα λιανικής πώλησης επίπλων, όπως επίσης οι αρχιτέκτονες και οι διακοσμητές εσωτερικών χώρων.

Η εκδήλωση Innovations@DOMOTEX, η οποία αποσκοπεί στην παρουσίαση των καινοτομιών και νέων τάσεων της αγοράς, έλαβε χώρα και στη φετινή έκθεση ακολουθώντας την επιτυχία των εγκαινίων της εν λόγω εκδήλωσης στο πλαίσιο της Domotex 2014.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- Nicotex Carpets (Χαλιά, μοκέτες)
- J. Sakalidis S.A. (Χαλιά, μοκέτες, λευκά είδη)
- K. Stamatopoulos S.A. (Χαλιά, μοκέτες)
- Vamvax S.A. (Χαλιά, μοκέτες, λευκά είδη)
- Vasilas Christos and Co. Ltd. (Χαλιά, μοκέτες, τάπητες, λευκά είδη)

Η «Domotex 2016» θα πραγματοποιηθεί στο Αννόβερο (17-20/01/2016).

➤ **Christmasworld Paperworld Creativeworld 2015 (Φραγκφούρτη, 24-28/01/2015).**

Με ποικίλα προϊόντα όπως διακοσμητικά, είδη γραφείου, γραφική ύλη, χαρτικά, εορταστικά είδη, καθώς και είδη χειροτεχνίας καλλιτεχνίας πραγματοποιήθηκε στη Φραγκφούρτη, η ετήσια τριπλή διεθνής έκθεση Christmasworld, Paperworld και Creativeworld με συνολικά 2.855 εκθέτες από 65 χώρες και 84.000 επισκέπτες από 156 χώρες.

➤ **Paperworld**



Στην Paperworld 2015 έλαβαν μέρος 1.641 εκθέτες από 61 χώρες και 42.152 επισκέπτες από 148 χώρες, με το ποσοστό διεθνούς προέλευσης να ξεπερνάει το 65% για τους επισκέπτες και το 82% για τους εκθέτες.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- Diaform Ltd (Κατασκευή καλουπιών-Παραγωγή Πλαστικών Ειδών)
- Flexbook/The Writing Fields (Βιβλιοδεσία)
- Fotodiasiasi I.Paleohorinos Fotistika ABEE (Εποχιακά Φωτιστικά)
- Graffiti S.A. (Σχολικά Είδη)
- Lainas Products
- A.Lycogiannis&Co Lyc-Sac (Σχολικές Τσάντες)
- Paxos S.A. (Σχολικές Τσάντες)
- Perros Michael SA NICKI (Σχολικές Τσάντες-Σχολικά Είδη)
- Skagias Th.C.S.A. (Χαρτικά Είδη Γραφής)

Η «Paperworld 2016» θα πραγματοποιηθεί στη Φραγκφούρτη(30/01- 02/02/2016).

➤ **Christmasworld**



Στην **Christmasworld** συμμετείχαν 924 εκθέτες από 42 χώρες και 33.300 επισκέπτες, παρουσιάζοντας τις νέες τάσεις για την εορταστική διακόσμηση για το σπίτι, τα εμπορικά καταστήματα, τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τους δημόσιους χώρους πόλεων. Αξιοσημείωτη η αύξηση του αριθμού επισκεπτών από τις σκανδιναβικές χώρες και την Ιταλία, καθώς και η μείωση των επισκεπτών από Ρωσία και Ουκρανία.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- FOTODIASTASI I.Paleohorinos
- Le Shop
- Seasons Decorations

Η «Christmasworld 2016» θα πραγματοποιηθεί στη Φραγκφούρτη(29/01-02/02/2016).

➤ **Creativeworld**



Η ανοδική πορεία για το χόμπι και τη χειροτεχνία αντανακλάται στην αύξηση του αριθμού, τόσο των εκθετών, όσο και των επισκεπτών της έκθεσης Creativeworld. Η Creativeworld 2015 φιλοξένησε 290 εκθέτες από 30 χώρες και 8.353 επισκέπτες(2014: 8.165).

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- Diakakis Imports SA(Χαρτικά-Σχολικά Είδη)
- Sponge Traders International Emmanuel Sakaleros&Co.OE (Φυσικά Σφουγγάρια).

Η «Creative World 2016» θα πραγματοποιηθεί στην Φραγκφούρτη (30/01.-02/02/2016).

➤ **Fruit Logistica 2015 (Βερολίνο, 04-06/02/2015)**



Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο (04-06.02.2015) η έκθεση Fruit Logistica 2015, μία εκ των σημαντικότερων εκθέσεων σε παγκόσμιο επίπεδο στον κλάδο των νωπών οπωροκηπευτικών. Συμμετείχαν 2.785 εκθέτες από 83 χώρες (2014: 2.630) και την έκθεση επισκέφθηκαν άνω των 65.000 εμπορικών επισκεπτών από 135 χώρες (2014:64.881). Το 84% των επισκεπτών προέρχονταν από χώρες εκτός Γερμανίας και κυρίως από την Ευρώπη (75,6%), ενώ ακολουθούν Αμερική (9,8 %), Αφρική (6,5%), Μέση Ανατολή (3,8%), Ασία (3,2%) και Ωκεανία (1,1%). Οι περισσότεροι επαγγελματίες του κλάδου επισκέπτονται την έκθεση για να διερευνήσουν δυνατότητες σύναψης νέας επαγγελματικής επαφής ή να εντοπίσουν νέο προμηθευτή, να ενημερωθούν για νέα προϊόντα και να ελέγξουν τον ανταγωνισμό.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- Αγροτικός Συνεταιρισμός Ανατολή
- ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντός
- Αγροτικός Συνεταιρισμός Καβάλας-Freshly Πρόγραμμα
- Αγροτικός Συνεταιρισμός Μελίκης
- Αγροτικός Συνεταιρισμός Μέσης
- Αγροτικός Συνεταιρισμός Νάουσας
- ΑΣΕΠΟΠ Νάουσας
- Αγροτικός Συνεταιρισμός Ράχης
Πιερίας - Άγιος Λουκάς
- Σύνδεσμος Παραγωγών Σπαραγγιών
- Agrexpro ΑΕ
- Alfeios ΑΕ (Περιφ. Πελοποννήσου)
- Arka Froz ΑΕ (Περιφ. Πελοποννήσου)
- Artion ΟΕ Nasiakopoulos
- Bella Frutta ΑΕ(μέλος της GF Group)
- Biokarpos Ltd
- Emphyton
- GEFRA GN Fragistas ΑΕ
- Geoplant ΑΕΕΓΕ
- Greek&Fresh
- Greek Onions Antokankis
- Grekko Fruta
- Kaplanis Fruits
- Labidino
- Mitrosilis ΑΕ
- Molia Brueberries (Περιφ. Πελοποννήσου)
- Olympic Fruit Αφοί Βαλακανάκη ΑΕ
- Orange Valleys Konstantinou Eleni
- Panprod ΑΕ (Περιφ. Πελοποννήσου)
- Pappas Kon. SA
- Patikas Chatsios ΕΠΕ Alfa vita
- Protofanousis Fruit ΑΕ
- Taktikos ΑΕ
- Venus Growers
- Zeus Kiwi

Η «Fruit Logistica 2016» θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο(03-05/02/2016).

➤ **Ambiente 2015 (Φρανκφούρτη, 13-17/02/2015)**



Η Ambiente, η μεγαλύτερη έκθεση καταναλωτικών αγαθών διάρκειας, διακόσμησης κατοικίας και ειδών δώρου, πραγματοποιήθηκε στη Φρανκφούρτη (13- 17/02/2015).

Με 4.811 εκθέτες από 94 χώρες (2014: 4.749 εκθέτες από 89 χώρες) και 135.000 εμπορικούς επισκέπτες από 152 χώρες (2014 : 143.789 από 161 χώρες) η Ambiente ανακηρύσσεται η μεγαλύτερη και με τα υψηλότερα ποσοστά διεθνικότητας πλατφόρμα παραγγελιών. Το ποσοστό διεθνούς προέλευσης των εμπορικών επισκεπτών έφτασε για πρώτη φορά το 53% (2014 :51%) με ισχυρή συμμετοχή της Ιταλίας, Ολλανδίας, Μ. Βρετανίας αλλά και των ΗΠΑ, οι οποίες ήταν και η «τιμώμενη χώρα» της φετινής έκθεσης.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- Achillea Athan Psifis SA
- Axel accesories SA
- COOL SOAP
- Cyclops SA
- Efstathios Magkafas
- Georgiadis Bros SA
- Hellenic Candle Company
- IONIA-FEST-YALCO SD Costantinou & CO sa
- MANOPOULOU G & J GP
- Moda Mostra Vassilios Emm. Kaldis
- NAVA (VLACHOS BROS. SA)
- Nikotex Carpets Nikolaidis Brothers SA
- Ch. Pantazelos & Co. OE
- Pavlidis Ioannis Ceramics
- Procos SA
- Theofilos Kappatos SA ROLLER Kappatos
- Skitso
- Sonata Gallerz Roumana Athanasia
- Sfikas SA TEST
- Viomes SA
- Yioula Glassworks SA

Η «Ambiente 2016» θα λάβει χώρα στη Φρανκφούρτη(12-16/02/2016) με τιμώμενη χώρα την Ιταλία.

➤ **ITB 2015 (Βερολίνο, 04-08/03/2015)**



Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο(04-08/03/2015), η κορυφαία εμπορική έκθεση για την παγκόσμια ταξιδιωτική βιομηχανία, ITB. Οι τρεις πρώτες μέρες (04-06 Μαρτίου) απευθύνονταν στους εμπορικούς επισκέπτες και οι δύο επόμενες (07-08 Μαρτίου) ήταν αφιερωμένες στο κοινό. Συμμετείχαν 10.096 εκθέτες από 186 χώρες, εκ των οποίων τα δύο τρίτα από το εξωτερικό. Περίπου 115.000 εμπορικοί επισκέπτες (2014: 114.000) ταξίδεψαν στο Βερολίνο. Το μερίδιο των εμπορικών επισκεπτών από το εξωτερικό ανήλθε στο 43% (2014: 40%).

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε με 62 περίπτερα από ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, ξενοδοχειακούς ομίλους, ταξιδιωτικές επιχειρήσεις, νομούς και περιφέρειες. Σημειώνεται ότι η ITB Berlin πρόσφερε στους εκθέτες το ITB SPEED NETWORKING, συναντήσεις διάρκειας πέντε λεπτών μεταξύ εκθετών και αγοραστών στον εκθεσιακό χώρο, οι οποίες έτυχαν μεγάλης ανταπόκρισης. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Messe Berlin, το ύψος των επιχειρηματικών συμφωνιών του τουριστικού κλάδου ανήλθε σε 6,7 δις ευρώ, έναντι 6,5 δις ευρώ το 2014.

Η «ITB 2016» θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο(09-13/03/2016).

➤ **ISH 2015 (Φραγκφούρτη, 10-14/03/2015).**



Πραγματοποιήθηκε στη Φραγκφούρτη(10-14/03/2016), η 28^η διεθνής επαγγελματική έκθεση ISH, η οποία διοργανώνεται ανά διετία στον κλάδο των ειδών μπάνιου, υδραυλικών συστημάτων κτιρίων, ενεργειακής διαχείρισης κτιρίων (θέρμανσης- κλιματισμού) και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Στην έκθεση έλαβαν μέρος 2.465 εκθέτες (2013:2.436) και την επισκέφθηκαν περίπου 198.000 άτομα (2013:187.579). Το 35% των επισκεπτών ήταν έμποροι ειδών εγκατάστασης.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- Arte- G. Karnoutsos CO (τζάκια)
- Ath. Doctoris SA-Shima International (σωλήνες ύδρευσης και θέρμανσης)
- KARAG. S.A
- Cherbros SA (ορειχάλκινα υδραυλικά είδη)\
- Halcor SA (επεξεργασμένα προϊόντα χαλκού)
- Ideavit-Dalmina (δομικά υλικά μπάνιου)
- Interplast SA (πλαστικοί σωλήνες)
- Isoripe-Torrent SA (συστήματα μόνωσης και θέρμανσης)
- Pavlidis Ceramics A MANO Creations (χειροποίητα κεραμικά πλακάκια)
- Solin SA (πλαστικοί σωλήνες)
- Zogometal SA (αξεσουάρ τζακιών)
- KOMBI (Thermodynamiki S.A)
- T-FITTINGS Ltd
- THERMOSTAHL SOLAR Ltd. (ηλιακά και συστήματα θέρμανσης)

Η «ISH 2017» θα λάβει χώρα στη Φραγκφούρτη(14-18/03/2017).

➤ **CeBIT 2015 (Αννόβερο, 16-20/03/2015).**



Τιμώμενη χώρα στην CeBIT 2015 η Κίνα, οι συμμετοχές της οποίας απετέλεσαν το 20% του συνόλου των εκθετών. Επίκεντρο της CEBIT 2015 η ψηφιοποίηση, η οποία δεν επηρεάζει πλέον μόνον την καθημερινότητα των ανθρώπων, αλλά και τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Η CeBIT

2015 προσέδωσε έμφαση, όχι μόνο στην παρουσία εκθετών και εμπορικών επισκεπτών, αλλά και στην παράλληλη διοργάνωση πάνελς με γνωστούς ομιλητές διεθνούς φήμης του κλάδου και στην προσέλκυση νεοφυών επιχειρήσεων. Ο αριθμός των επισκεπτών ανήλθε σε 200.000 περίπου (2014: 188.000). Το 90% των επισκεπτών ήταν εμπορικοί αντιπρόσωποι, ενώ συμμετείχαν για πρώτη φορά με περίπτερο 300 νεοφυείς επιχειρήσεις, γεγονός που απηχεί τη νέα τάση που αναπτύσσεται. Το 25% των εμπορικών επισκεπτών προήλθε από το εξωτερικό. Κατά τους διοργανωτές, συμφωνήθηκαν επενδύσεις 25 δις ευρώ κατά τη διάρκεια της έκθεσης (150.000 ευρώ για κάθε υποψήφιο επενδυτή).

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- Athena Research Center
- Metis S.A Innovation & Technology Management
- Software Competitiveness International Ltd.

Η «CeBIT 2016» θα λάβει χώρα στο Αννόβερο(14-18/03/2)016, ενώ στο Σίδνεϋ της Αυστραλίας θα πραγματοποιηθεί η επόμενη CeBIT για το τρέχον έτος.

➤ **INTERNORGA 2015 (Αμβούργο, 13-18/03/2015)**



Πραγματοποιήθηκε στο Αμβούργο(13-18/03/2015), η διεθνής κλαδική έκθεση Internorga 2015 για εξοπλισμό Ξενοδοχείων, χώρων μαζικής εστίασης (Γαστρονομία, Εστιατόρια), Αρτοποιιών και Ζαχαροπλασθειών.

Στην Internorga 2015 συμμετείχαν 1. 300 εκθέτες από 25 χώρες και ακριβώς 100.000 εμπορικοί επισκέπτες από 30 χώρες.

Ελληνική συμμετοχή:

- ELECTRA furniture equipment in & outdoor

Η «Internorga 2016» θα πραγματοποιηθεί στο Αμβούργο(11-16/03/2016).

➤ **HANNOVER MESSE 2015 (Αννόβερο, 13 17/04 2015)**



Η HANNOVER MESSE 2015 έλαβε χώρα στο Αννόβερο (13-17/04/2015) αποτελώντας το πιο σημαντικό τεχνολογικό γεγονός του έτους στο πεδίο της βιομηχανικής τεχνολογίας. Η παγκοσμίως ηγετική έκθεση για βιομηχανική τεχνολογία προσδίδει έμφαση στις καινοτομίες και στις ρηξικέλυτες λύσεις σε όλους τους βασικούς τομείς, πχ βιομηχανική αυτοματοποίηση και πληροφοριακά συστήματα, ενεργειακή και περιβαλλοντική τεχνολογία, βιομηχανικό εφοδιασμό, μηχανισμούς και υπηρεσίες παραγωγής, καθώς επίσης έρευνα και ανάπτυξη.

Την HANNOVER MESSE 2015 επισκέφθηκαν 220.000 εμπορικοί επισκέπτες εκ των οποίων οι 70.000 προέρχονταν από το εξωτερικό με το ποσοστό διεθνικότητας να αγγίζει το 32%. Στην έκθεση συμμετείχαν 6.500 εταιρείες από 70 χώρες που εξέθεσαν στο κοινό τεχνολογίες εγκαταστάσεων παραγωγής και ενεργειακών συστημάτων.

Τιμώμενη χώρα της HANNOVER MESSE η Ινδία, ως αναδυόμενη βιομηχανική δύναμη με συμμετοχή 400 εταιρειών.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- European Sensor Systems
- Hellenic Cables
- Papayannakis Bros
- TWB
- Valiadis Hellenic Motors
- ZENITH - DIMITRAKOPOULOS

Η «HANNOVER MESSE 2016» θα πραγματοποιηθεί στο Αννόβερο (25-29/04/2016).

➤ **Musikmesse Prolight & Sound 2015 (Φραγκφούρτη, 14-18/04/2015).**



Στη Φραγκφούρτη πραγματοποιήθηκε η ετήσια διπλή διεθνής έκθεση Musikmesse και Prolight and Sound. Η Musikmesse κατέχει σταθερά τα σκήπτρα της μεγαλύτερης διεθνούς έκθεσης μουσικής, μουσικής τεχνολογίας, μουσικών οργάνων, λογισμικού και hardware, καθώς και παρτιτούρας, ενώ στην Prolight + Sound παρουσιάζονται όλες οι τελευταίες εξελίξεις γύρω από όλους τους κλάδους που άπτονται της μουσικής.

Αμφότερες οι εκθέσεις το 2015 χαρακτηρίστηκαν από το υψηλό επίπεδο των εμπορικών επισκεπτών, από την καλή συναλλακτική συμπεριφορά και το υψηλό ποσοστό διεθνικότητας.

Η συμμετοχή στις εκθέσεις Musikmesse και Prolight & Sound 2015 αντιστοιχεί σε 2.257 εκθέτες από 57 χώρες και 108.000 επισκέπτες από 46 χώρες, με το ποσοστό διεθνούς προέλευσης να ξεπερνάει το 56% για τους επισκέπτες και το 81% για τους εκθέτες.

Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών:

- Anastasios Music Instruments
- Electron S.A.)
- TAP pickups
- TSAKALIS AudioTubeWorks

Οι «Musikmesse και Prolight & Sound 2016» θα πραγματοποιηθούν στη Φραγκφούρτη (07-10/04 και από 05-08/04/2016 αντίστοιχα).

➤ **Metropolitan Solutions 2015 (Βερολίνο, 20-22/05/2015)**



Στο Βερολίνο πραγματοποιήθηκε (20-22/05/2015) η διεθνής έκθεση Metropolitan Solutions, η πλατφόρμα διαλόγου σχετικά με στρατηγικές και λύσεις για την επέκταση και ανάπτυξη των αστικών υποδομών. Βασικές θεματικές της έκθεσης: Η ενέργεια, η παροχή νερού, η προστασία κλίματος και περιβάλλοντος, επικοινωνίες, ασφάλεια και μέσα επίτευξης του μοντέλου «έξυπνη πόλη».

Η «Metropolitan Solutions 2016» θα λάβει χώρα στο Βερολίνο(31/05-02/06/2016).

III. ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ-ΚΛΑΔΙΚΑ

1. Επιχειρηματικό κλίμα στη Γερμανία (Αποτελέσματα έρευνας του Ινστιτούτου Οικονομικών Ερευνών IFO, Μάρτιος 2015)

ifo Institut

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung
an der Universität München e.V.

Ο δείκτης επιχειρηματικού κλίματος της Γερμανίας διαμορφώθηκε τον Μάρτιο 2015 στις 107.9 μονάδες, από 106.8 τον προηγούμενο μήνα. Είναι η υψηλότερη τιμή από τον Ιούλιο του 2014. Οι εταιρείες έδειξαν και πάλι ικανοποίηση με την υπάρχουσα επιχειρηματική τους κατάσταση. Εμφανώς πιο αισιόδοξοι και ως προς την προοπτική ίδρυσης νέων επιχειρήσεων στο μέλλον.

Στη μεταποιητική βιομηχανία παρατηρήθηκε άνοδος του δείκτη επιχειρηματικού κλίματος. Οι βιομηχανικές επιχειρήσεις εμφανίστηκαν περισσότερο ικανοποιημένες με την παρούσα επιχειρηματική τους κατάσταση. Η αισιοδοξία για τις νεοφυείς επιχειρήσεις εντάθηκε. Ο προϋπολογισμός παραγωγής αυξήθηκε από το Μάρτιο του 2014.

Και στο χονδρικό εμπόριο παρατηρείται ανάλογη βελτίωση του κλίματος. Οι τρέχουσες εκτιμήσεις του προϋπολογισμού του κόστους αναθεωρήθηκαν κατά πολύ. Στο λιανικό εμπόριο, με εξαίρεση την πτώση τον Φεβρουάριο 2015, ο δείκτης ανέκαμψε. Την προοπτική μελλοντικής περεταίρω επιχειρησιακής ανάπτυξης αντιμετωπίζουν οι έμποροι λιανικής με μεγαλύτερη ασφάλεια.

Εν αντιθέσει, στον κατασκευαστικό κλάδο ο δείκτης συνέχισε να παρουσιάζει πτώση, αν και κυμαίνεται ακόμη σε σχετικά υψηλό επίπεδο. Οι κατασκευαστικές επιχειρήσεις αξιολόγησαν την επιχειρησιακή κατάσταση, αλλά και τις προοπτικές τους ως λιγότερο ικανοποιητικές σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα Φεβρουάριο. Η οικοδομική έκρηξη υπαναχωρεί σταδιακά.

Πηγή: IFO INSTITUT, Ergebnisse des ifo Konjunkturtests, 25/03/2015

2. Καταναλωτική Διάθεση



Η καλή κατάσταση στην αγορά εργασίας, οι ικανοποιητικές συλλογικές συμβάσεις εργασίας και ο χαμηλός πληθωρισμός, αποτελούν τους βασικούς παράγοντες, οι οποίοι, σύμφωνα με επίκαιρη έρευνα καταναλωτικού κλίματος της εταιρείας διεξαγωγής ερευνών αγοράς GeoMarketing GmbH (GfK) που διαμορφώνουν ευνοϊκές συνθήκες προς τόνωση της καταναλωτικής διάθεσης. Τα χαμηλά επιτόκια καταθέσεων έχουν οδηγήσει σε μείωση της ροπής προς αποταμίευση και αύξηση της κατανάλωσης. Η πολιτική χαμηλών επιτοκίων της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας καθιστά και τις γερμανικές εξαγωγές πολύ πιο ανταγωνιστικές. Σε αυτό οδήγησαν, σύμφωνα με τους οικονομικούς αναλυτές, το χαμηλό κόστος ενέργειας για νοικοκυριά και επιχειρήσεις, επιδρώντας ως ένα πρόγραμμα τόνωσης.

Ο Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών, σημειώνοντας άνοδο 9,7 μονάδες άνοδο τον παρελθόντα Μάρτιο και 10 μονάδες τον παρελθόντα Απρίλιο, διαμορφώθηκε στο υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων 14 ετών.

Οι προοπτικές στην αγορά εργασίας είναι θετικές και ο πληθωρισμός κινείται σε χαμηλά επίπεδα. Αυτή η θετικής φύσης εξέλιξη ώθησε τους καταναλωτές να ελπίζουν σε υψηλότερους μισθούς και συντάξεις. Η προσδοκία μισθού αυξήθηκε για 3^η συνεχή φορά.

Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών παραμένει σε υψηλό επίπεδο και η διάθεση για αγορές ισχυρή. Λόγοι υπέρ αυτού: Περισσότεροι εργαζόμενοι, αύξηση στα εισοδήματα, χαμηλό κόστος ενέργειας.

Τον Μάρτιο αυξήθηκε για 5^η συνεχή φορά ο δείκτης επιχειρηματικών προσδοκιών, καταγράφοντας το υψηλότερο επίπεδο από τον Ιούλιο του 2014. Στους τομείς της κατασκευαστικής βιομηχανίας, του χονδρικού και λιανικού εμπορίου, διαφάνηκε μεγαλύτερη ικανοποίηση με την δεδομένη επιχειρησιακή κατάσταση και εμφανέστερη αισιοδοξία για το μέλλον.

Πηγή: Γραφείο Τύπου & Πληροφοριών της Ομοσπονδιακής Κυβερνήσεως της Γερμανίας, 26/03/2015

3. Ενέργεια/Λιγνίτης



Η Γερμανική Κυβέρνηση εμμένει στο στόχο της να μειώσει μέχρι το 2020 τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά 40% σε σύγκριση με το 1990. Δεδομένου ότι η επίτευξη των στόχων φαντάζει αμφίβολη, ο Ομοσπονδιακός Υπουργός Οικονομίας και Ενέργειας προτείνει να εισαχθεί «πρόσθετη συμβολή» στην κλιματική ρύθμιση για τα μεγαλύτερα εργοστάσια παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος με πολύ υψηλές εκπομπές CO₂. Κυρίως επηρεάζονται παλαιότεροι σταθμοί ηλεκτροπαραγωγής λιγνίτη. Και αυτό σε μια εποχή, κατά την οποία πολλές μονάδες ηλεκτροπαραγωγής ευρίσκονται ήδη, εξ αιτίας των αλλαγών στις επενδυτικές στρατηγικές μιας μεγάλης σκανδιναβικής επένδυσης, υπό πίεση. Στο τέλος Μαρτίου 2015 ο Υπουργός Οικονομίας επανέλαβε την πρόταση εισαγωγής «πρόσθετης συμβολής» (Air Post) για εργοστάσια ηλεκτροπαραγωγής με καύση άνθρακα άνω των 20 ετών και εκπέμπουν για ένα ορισμένο χρονικό διάστημα CO₂ δωρεάν. Στην ουσία, επρόκειτο για επί πλέον εξοικονόμηση 22 εκατομμυρίων τόνων CO₂. Οι φορείς εκμετάλλευσης των εργοστασιακών μονάδων καύσης άνθρακα, σύμφωνα με την πρόταση αυτή, καλούνται για κάθε τόνο CO₂ υπερβαίνοντα το επιτρεπτό όριο εκπομπών, να καταβάλουν πρόστιμο έως 20 ευρώ. Κύρια αντικείμενα αυτού του νέου κανονισμού είναι οι φορείς εκμετάλλευσης των εργοστασίων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας λιγνίτη, καθώς έχουν τις υψηλότερες εκπομπές CO₂ ανά μονάδα ηλεκτρικής ενέργειας μεταξύ όλων των υπολοίπων εναλλακτικών πηγών.



Όσον αφορά την παραγωγή πρωτογενούς ενέργειας στη Γερμανία, ο άνθρακας αποτελεί τη μεγαλύτερη εγχώρια πηγή ενέργειας εδώ και πολλά χρόνια. Το 2014, παρείχε 55.200.000 τόνους ισοδύναμου άνθρακα (ισοδύναμο άνθρακα) και κατείχε το 41% στη συνολική εγχώρια πηγή παραγωγής ενέργειας (135.300.000 TIA). Ανανεώσιμες πηγές, οι οποίες στο παρελθόν έπαιζαν μόνο δευτερεύοντα ρόλο, έχουν τώρα λόγω διαφόρων χρηματοδοτικών μέσων φθάσει σχεδόν τα 50 εκατομμύρια TIA. Ακολουθούν με μεγάλη διαφορά το φυσικό αέριο (λόγω της μείωσης της χρηματοδότησης) και ο εγχώριος άνθρακας (11 ή λίγο κάτω από 8000000 TIA). Η Γερμανία αποτελεί το σημαντικότερο παραγωγό λιγνίτη μεγαλύτερο παραγωγό και από Κίνα και Ρωσία. Περισσότερο από ένα έκτο της παγκόσμιας εξόρυξης λιγνίτη έλαβε χώρα στη Γερμανία το τελευταίο διάστημα.

Τα κοιτάσματα συγκεντρώνονται σε τέσσερις περιφέρειες: Τη Ρηνανία, το Lausitz, Κεντρική Γερμανία και το Helmstedt. Σε αντίθεση με τα ανταγωνιστικά καύσιμα, η μεταφορά των πρώτης ύλης λιγνίτη σε μεγάλες αποστάσεις, λόγω της υψηλής περιεκτικότητας του σε νερό και τη σχετικά χαμηλή θερμογόνο δύναμη, δεν είναι οικονομικά ενδιαφέρουσα. Ως εκ τούτου, περίπου 9/10 της παραγωγής λιγνίτη εξυπηρετούν τις εγγύς μονάδες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας και αστικής θέρμανσης. Στη Γερμανία, κάθε τέταρτη καταναλώσιμη μονάδα της ηλεκτρικής ενέργειας βασίζεται στο λιγνίτη.

Με την «πρόσθετη συμβολή» οι στόχοι για το κλίμα θα πρέπει να επιτευχθούν, υπάρχουν ωστόσο και παράπλευρες συνέπειες: Η ειδική εισφορά με τον λιγνίτη θα υπονομεύσει μια εγχώρια πηγή ενέργειας, η οποία έχει αποδειχθεί κατά τη διάρκεια των διαφόρων σταδίων επέκτασης της αγοράς της ευρωπαϊκής αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας και της δυναμικής ανάπτυξη της πράσινης ενέργειας στη Γερμανία, πολύ σταθερή, αξιόπιστη και ανταγωνιστική πηγή ενέργειας. Σε αντίθεση με τα άλλα ορυκτά καύσιμα (άνθρακας ή το φυσικό αέριο), δεν υφίσταται για το λιγνίτη εξάρτηση από τις εισαγωγές. Απομένει επίσης να εξεταστεί, κατά πόσον μια μείωση παραγωγής του λιγνίτη στη Γερμανία θα οδηγήσει στην αύξηση των εξαγωγών ηλεκτρικής ενέργειας (λιγνίτη) άνθρακα εκ μέρους της Πολωνίας.

Υπό αυτό το πρίσμα, ο λιγνίτης αποτελεί το ενεργειακό μεταβατικό στάδιο στη Γερμανία, δεδομένου ότι η επέκταση της πράσινης παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στη Γερμανία για τις επόμενες δεκαετίες, θα αποτελεί βασικό στοιχείο της ενεργειακής πολιτικής και προϋποθέτει μια ποσοτική μείωση όλων των ορυκτών καυσίμων. Αυτό σημαίνει ότι η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας με βάση το λιγνίτη, θα μειωθεί στη Γερμανία κατά τα προσεχή έτη.

4. Διάρθρωση Λιανεμπορίου Γερμανίας 2014- Οι 30 Μεγαλύτερες Αλυσίδες Τροφίμων

Οι 30 Μεγαλύτερες Αλυσίδες Λιανεμπορίου Τροφίμων της Γερμανίας το 2014 και σε σύγκριση με 2013						
Κατάταξη	Επιχειρήσεις, Έδρα	Συνολικός Κόστος Εργασιών 2014 σε εκατ. ευρώ		Μεταβολή 2014/2013 %	Μερίδιο Τροφίμων επί Κόστου Εργασιών 2014 %	Κόστος Εργασιών Τροφίμων** σε εκατ. ευρώ
1	Όμιλος Edeka ,  Hamburg	51.850		+2,0	90,6	46.999
	Edeka- Τοπικά καταστήματα	38.504		+1,9	89,1	34.317
	Netto , Maxhütte-Haidhof	13.221		+2,2	95,0	12.560
	Υπόλοιπες εταιρείες/κλάδοι	125		+2,5	98,0	123
2	Όμιλος Rewe ,  Köln	37.999	*	+2,4	72,5	27.559
	Rewe-Όμιλος, Köln	35.023	*	+2,5	70,6	24.732
	Vollsortiment, Köln	19.820	*	+3,3	90,2	17.878
	Penny , Köln	7.532	*	+0,5	90,0	6.779
	Υπόλοιπες εταιρείες/κλάδοι	7.671	*	+2,4	1,0	75
	Rewe Dortmund, Dortmund	2.976		+1,2	95,0	2.827
3	Όμιλος Schwarz , Neckarsulm ¹⁾ 	34.060	*	+2,5	81,2	27.657
	Lidl , Neckarsulm	20.460	*	+3,3	82,0	16.777
	Kaufland , Neckarsulm	13.600	*	+1,3	80,0	10.880
4	Όμιλος Metro ,  Düsseldorf	29.718	*	-0,3	36,5	10.832
	Real, Mönchengladbach	9.139	*	-0,7	70,0	6.397
	Metro C + C, Düsseldorf	5.473	*	+0,3	76,0	4.159
	Υπόλοιπες εταιρείες/κλάδοι	15.106	*	-0,2	1,8	276
5	Όμιλος Aldi , Essen / Mülheim ²⁾ 	27.505	*	+1,3	82,0	22.554
	Aldi Süd , Mülheim	15.500	*	+0,6	82,0	12.710
	Aldi Nord , Essen	12.005	*	+2,2	82,0	9.844

Οι 30 Μεγαλύτερες Αλυσίδες Λιανεμπορίου Τροφίμων της Γερμανίας το 2014
και σε σύγκριση με 2013

Κατάταξη	Επιχειρήσεις, Έδρα	Συνολικός Κύκλος Εργασιών 2014 σε εκατ. ευρώ	Μεταβολή 2014/2013 %	Μερίδιο Τροφίμων επί Κύκλου Εργασιών 2014 %	Κύκλος Εργασιών Τροφίμων** σε εκατ. ευρώ	
6	Lekkerland ,  Frechen	8.790	+4,0	99,0	8.702	
7	Όμιλος Tengelmann ,  Mülheim ³⁾	7.515	+2,2	26,3	1.979	
	Kaiser's Tengelmann, Mülheim	2.061	-4,1	96,0	1.979	
	Υπόλοιπες εταιρείες/κλάδοι	5.454	+4,8	0,0	0	
8	 dm , Karlsruhe	6.400	+9,6	90,0	5.760	
9	Rossmann ,  Burgwedel	5.407	+7,6	90,0	4.866	
10	Globus , St. Wende 	4.731	+3,0	67,0	3.170	
11	Όμιλος Bartels-Langness , Kiel	3.889	*	+4,0	77,7	3.020
	Bartels-Langness, Kiel	2.275	*	+3,4	76,0	1.729
	Citti, Kiel	1.614		+4,8	80,0	1.291
12	Transgourmet Deutschland , Neu-Isenburg	3.160		+5,2	86,4	2.730
13	Norma , Nürnberg	3.127		+3,4	85,0	2.658
14	Müller , Ulm	2.857		+2,7	41,0	1.171
15	Bünting , Leer	2.070		+2,0	87,0	1.801
16	Όμιλος Dohle , Siegburg	1.407		-3,2	91,8	1.291
	Hit, Siegburg	1.232	*	-3,4	92,0	1.133
	Υπόλοιπα μέλη Ομίλου Dohle	175	*	-1,7	90,0	158
17	Coop , Kiel	1.276		-0,1	84,0	1.072
18	Netto Nord , Stavenhagen	1.203		+1,0	93,0	1.119
19	Tegut , Fulda ⁴⁾	1.070		-0,6	80,0	856
20	Fressnapf , Krefeld	1.053		+4,1	70,0	737

**Οι 30 Μεγαλύτερες Αλυσίδες Λιανεμπορίου Τροφίμων της Γερμανίας το 2014
και σε σύγκριση με 2013**

Κατάταξη	Επιχειρήσεις, Έδρα	Συνολικός Κύκλος Εργασιών 2014 σε εκατ. ευρώ	Μεταβολή 2014/2013 %	Μερίδιο Τροφίμων επί Κύκλου Εργασιών 2014 %	Κύκλος Εργασιών Τροφίμων** σε εκατ. ευρώ	
21	Dennree , Töpen	810	*	+19,8	95,0	770
22	Kaes , Mauerstetten	769		+2,3	54,0	415
23	Alnatura , Bickenbach	766		+15,5	95,0	728
24	Handelshof , Köln	722		+/-0	80,0	578
25	Klaas + Kock , Gronau	642	*	+1,1	85,0	546
26	Wasgau , Pirmasens	545		+0,9	90,0	491
27	Lüning , Rietberg	495		+4,0	88,0	436
28	Budnikowsky , Hamburg	474		+3,0	80,0	379
29	Stroetmann , Münster	438		n.v	90,0	394
30	Chefs Culinar West	350	*	+1,4	95,0	338

* Εκτίμηση από την συμβουλευτική εταιρεία Trade Dimensions

** Συμπεριλαμβάνονται παρεμφερή με τα τρόφιμα προϊόντα (προϊόντα καθαρισμού, είδη προσωπικής υγιεινής και περιποίησης σώματος)

1) Όμιλος Schwarz: Επανεκτίμηση του κύκλου εργασιών 2013 από 32.035 σε 33.225 εκατ. ευρώ

2) Aldi- Όμιλος: Επανεκτίμηση του κύκλου εργασιών 2013 από 26.985 σε 27.150 εκατ. ευρώ.

3) Tengelmann: Εξωτερικός κύκλος εργασιών όλων των τομέων πωλήσεων (Obi, συμπεριλαμβανομένου δικαιώματος δικαιοχρησίας).

4) Tegtut: Επανεκτίμηση του κύκλου εργασιών 2013 από 1.055 σε 1.077 εκατ. ευρώ.

Για το σύνολο του περιεχομένου πίνακα ισχύει : Οι κύκλοι εργασιών περιλαμβάνουν το σύνολο των δραστηριοτήτων των εταιρειών. Για λόγους συγκρισιμότητας αναφέρεται στην κατάταξη αποκλειστικά ο κύκλος εργασιών του οικονομικού έτους.

Πηγή: Trade Dimensions Μάρτιος 2015

5. Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Συγχωνεύσεων (Καρτέλ): «Μη έγκριση εξαγοράς αλυσίδας πολυκαταστημάτων KAISERS από όμιλο EDEKA»



Ο όμιλος «EDEKA» δεν θα απορροφήσει τελικώς τα 450 υποκαταστήματα του ανταγωνιστή «Kaisers Tengelmann». Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Συγχωνεύσεων (Καρτέλ) δεν επέτρεψε τη συγχώνευση των δύο ομίλων με το σκεπτικό, ότι η εξαγορά του «Kaisers Tengelmann» θα είχε ως αναπόφευκτη συνέπεια την αποδυνάμωση και φαλκίδευση του ανταγωνισμού.

Ο όμιλος εταιρειών Tengelmann σκόπευε να εκχωρήσει τα υποκαταστήματα του στη Βαυαρία, Βερολίνο και Βόρεια Ρηνανία/Βεστφαλία έως την 30/06/2015 στον όμιλο EDEKA. Ο Tengelmann σύμφωνα με πηγές, δεν βλέπει καμία προοπτική πλέον στο να επαναφέρει τα ζημιόγωνα

καταστήματα του σε επικερδή. Οι Tengelmann και Edeka συμφώνησαν σιωπηρά για το περιεχόμενο των συμβολαίων και το τίμημα της επικείμενης πώλησης.

Η συγχώνευση θα οδηγούσε σε βαρύτερη επιδείνωση του ανταγωνισμού σε υπεράριθμες περιφερειακές αγορές, αλλά και σε δήμους όπως Βερολίνο, Μόναχο, Άνω Βαυαρία και Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία, τόνισε ο Πρόεδρος της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας, Andreas Mund.

Οι εναλλακτικές δυνατότητες αγοράς μετά από τη συγχώνευση θα ήταν άκρως περιορισμένες για τους καταναλωτές και ο κίνδυνος για αύξηση των τιμών δεδομένος, σύμφωνα με τον κ.Mund, ενώ η ήδη μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη των μεγάλων εταιρειών, EDEKA, REWE και Lidl θα επαυξάνονταν έναντι των προμηθευτών.

«Edeka» και «Tengelmann» εξέφρασαν την απογοήτευσή τους μετά την απόφαση της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Συγχωνεύσεων, μολονότι η απαγόρευση της συγχώνευσης δεν έχει ωστόσο ακόμη τελεσιδικήσει. Τα συμβαλλόμενα μέρη δύνανται να καταθέσουν ενστάσεις στο Εφετείο του Ντίσελντορφ κατά της απαγόρευσης. Σύμφωνα με πληροφορίες του περιοδικού «Magazin Online», οι Edeka/Tengelmann ετοιμάζουν αίτηση απευθυνόμενη στο ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών, αιτούμενοι υπουργική έγκριση.

Σε αυτή τη σπάνια πρακτική δύνανται να καταφύγουν οι εταιρείες, όταν υφίσταται δημόσιο συμφέρον για πράξη συγχώνευσης. Σε αυτή την περίπτωση, νομιμοποιείται ο Υπουργός Οικονομίας, παρά την απαγόρευση της εν λόγω πράξης από την αρμόδια υπηρεσία, να συναινέσει στη συγχώνευση. Σύμφωνα με εκπρόσωπο του Υπουργείου Οικονομίας, δεν τίθεται θέμα συναίνεσης εκ μέρους του Υπουργείου.

Πηγή: www.tagesschau.de, 01/04/2015

6. Εξαγορά αλυσίδας πολυκαταστημάτων Galeria Kaufhof από καναδικό Όμιλο Hudson s Bay



Στις 15 Ιουνίου 2015 ανακοινώθηκε η πώληση της αλυσίδας πολυκαταστημάτων Galeria Kaufhof στην καναδικών συμφερόντων επιχείρηση Hudson s Bay έναντι 2,8 δις Ευρώ. Η γερμανική αλυσίδα Kaufhof που από το 2006 ανήκε στον γερμανικό Όμιλο εταιρειών METRO GROUP, διαθέτει σήμερα 140 υποκαταστήματα στις σημαντικότερες πόλεις της Γερμανίας και απασχολεί 21.500 υπαλλήλους.

Με την εξαγορά αυτή αποκλείστηκε η για πολλές εβδομάδες συζητούμενη πρόταση πώλησης της Galeria Kaufhof στον αυστριακό ιδιοκτήτη της έτερης μεγάλης γερμανικής αλυσίδας πολυκαταστημάτων Karstadt.

Η εταιρεία Hudson s Bay προτίθεται να επεκτείνει τις δραστηριότητες της αλυσίδας Kaufhof σε παροχή κτηματομεσιτικών υπηρεσιών, στο ηλεκτρονικό εμπόριο καθώς και στον εμπλουτισμό του φάσματος των προϊόντων με είδη πολυτελείας μέσω της εταιρείας διακίνησης πολυτελών ειδών Saks.

Πηγή: *Süddeutsche Zeitung*, 15/06/2015

Βερολίνο, 30 Ιουνίου 2015