



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΣΤΟ ΠΕΚΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

***ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ Α. Δ. ΚΙΝΑΣ***

**ΠΕΚΙΝΟ, ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2008**

<b>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</b>		
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ</b>	<b>ΤΙΤΛΟΣ</b>	<b>ΣΕΛΙΔΑ</b>
<b>I.</b>	<b>ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΙΝΑΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2007</b>	<b>3</b>
	A. Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ	3
	B. ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΙΝΑΣ	5
<b>II.</b>	<b>ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΠΕΚΙΝΟΥ</b>	<b>6</b>
<b>III.</b>	<b>ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΙΝΑ</b>	<b>8</b>
	A. ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	8
	B. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	9
	Γ. ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	10
	Δ. “ΚΙΝΕΖΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ”	11
	Ε. ΘΕΜΑΤΑ ΕΤΙΚΕΤΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	13
<b>IV.</b>	<b>ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟ</b>	<b>16</b>
	A. ΔΙΚΑΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	15
	B. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	15
	Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ	15
	Δ. ΑΠΟΦΥΓΗ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ	16
	Ε. ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ-ΑΠΟΔΟΧΕΣ	17
	ΣΤ. ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΟ ΔΙΚΑΙΟ	18
	Z. ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	18
	H. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ-ΙΔΡΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	19
	Θ. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΥΝΑΝΤΟΥΝ ΟΙ ΞΕΝΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ	22
	I. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΞΕΝΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΗ	23
	Κ. ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	24
	Λ. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ	24
	M. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΘΕΤΗΣΗ ΟΡΩΝ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	27
	N. ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	29
<b>V.</b>	<b>ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b>	<b>32</b>
	A. ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	32
	B. ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ	35
	Γ. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΤΟ INTERNET	38
	Δ. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ ΚΙΝΕΖΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	41
	Ε. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	44
	ΣΤ. ΑΛΛΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	45
	Z. ΕΚΘΕΣΕΙΣ	46

# **I. ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΙΝΑΣ ΚΑΤΑ ΤΟ 2007**

## **A. Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ**

Η ανοδική πορεία της κινεζικής οικονομίας συνεχίστηκε με σταθερούς ρυθμούς και κατά το 2007. Το ΑΕΠ ανήλθε σε 24,66 τρις Γιουάν, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 11,4%, σε σύγκριση με το 2006. Όχημα για τη δυναμική ανάπτυξη της κινεζικής οικονομίας αποτελεί η στρατηγική που ακολουθεί η Κίνα στον τομέα προσέλκυσης ξένων επενδύσεων, σε συνδυασμό με τις υψηλές επενδύσεις παγίου κεφαλαίου που υλοποιεί και τα εξαγωγικά πλεονάσματα που πετυχαίνει.

Προκειμένου να τονωθεί το μέγεθος της κατανάλωσης, ώστε να επιτευχθεί ισορροπημένη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, σε μακροχρόνια βάση, η κυβέρνηση αποφάσισε, το νέο μοντέλο ανάπτυξης να βασίζεται, εφεξής, στην εναρμόνιση του συνδυασμού και των τριών βασικών μεγεθών, ήτοι της κατανάλωσης, των επενδύσεων και των εξαγωγών.

Η ισχυρή και συνεχής διεισδυτικότητα των κινεζικών προϊόντων στις περισσότερες χώρες του κόσμου έχουν καταστήσει την αγορά της Κίνας “κανόνα” για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων παγκοσμίως.

Παρά τη συνεχή και σταθερή ανάπτυξη των βασικών μεγεθών που παρατηρείται στην οικονομία της Κίνας κατά τα τελευταία έτη, υφίστανται ακόμη ουσιαστικά προβλήματα που αναζητούν λύσεις καθώς και κίνδυνοι που πρέπει να αποφευχθούν για να διασφαλιστεί η επιδιωκόμενη αειφόρος οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη. Ιδιαίτερη ανησυχία στην κυβέρνηση της Κίνας προκαλούν και οι ανισορροπίες που παρατηρούνται στην εξέλιξη της παγκόσμιας οικονομίας και ιδιαίτερα στην χρηματοπιστωτική αγορά.

Το πραγματικό κατά κεφαλήν διαθέσιμο εισόδημα στις αστικές περιοχές το 2007 αυξήθηκε κατά 12,2% ενώ αυτό στις αγροτικές περιοχές παρουσίασε μικρότερη αύξηση, κατά 9,5%. Οι αποταμιεύσεις των νοικοκυριών έφτασαν το μεγαλειώδες ποσό των 17,3 τρις Γιουάν. Οι συνολικές επενδύσεις παγίων κεφαλαίων αυξήθηκαν κατά 24,8% και ανήλθαν σε 13,7 τρις Γιουάν. Στον τομέα της περιφερειακής ανάπτυξης στις δυτικές επαρχίες, η κυβέρνηση μεταβίβασε το 2007 55,6 δις Γιουάν, ήτοι 4,1 δις περισσότερα απ’ότι το 2006. Οι συνολικές πωλήσεις του λιανικού εμπορίου καταναλωτικών αγαθών αυξήθηκαν κατά 16,8% και έφτασαν τα 8,9 τρις Γιουάν. Το μέγεθος της κατανάλωσης, όμως, παρέμεινε πάραυτα σε χαμηλά επίπεδα, συμβάλλοντας στο ΑΕΠ μόνον κατά 36%.

Ο δείκτης τιμών καταναλωτή αυξήθηκε κατά 4,8%, δείχνοντας τάσεις περαιτέρω ανόδου. Σε αυτό συνέβαλαν καθοριστικά οι υπερβολικές αυξήσεις στις τιμές των τροφίμων (κυρίως στο χοιρινό κρέας και στα λαχανικά) και των κατοικιών. Η Κίνα συνέχισε και το 2007 να εμφανίζει υπερβάλλουσα ρευστότητα στην οικονομία και η People’s Bank of China (Κεντρική Τράπεζα), προκειμένου να αμβλύνει τις συνέπειες από την υπερβάλλουσα ρευστότητα, προχώρησε πολλές φορές κατά τη διάρκεια του έτους σε προσαρμογή της σχέσης των τραπεζικών αποθεμάτων καταθέσεων των βασικών επιτοκίων. Το 2007, απεδείχθη πολύ καλό έτος για το Χρηματιστήριο Σαγκάης. Η εξωτερική αξία του Γιουάν (RMB) ανατιμήθηκε, στη διάρκεια του έτους, έναντι του δολαρίου ΗΠΑ, κατά περ. 7%.

Οι ξένες άμεσες παραγωγικές επενδύσεις (FDI in the non-financial sectors) που υλοποιήθηκαν στη διάρκεια του 2007 ανήλθαν σε 74,8 δις \$ ΗΠΑ, εμφανίζοντας αύξηση κατά 13,6%, ενώ τα συναλλαγματικά αποθέματα της Κίνας (χωρίς χρυσό), που είναι και τα μεγαλύτερα στον κόσμο, ανήλθαν στο τέλος του 2007 στο αστρονομικό ποσό των 1,53 τρις \$ ΗΠΑ, σημειώνοντας αύξηση κατά 43,3%. Η Κίνα εξακολουθεί να παραμένει μαγνήτης των ξένων επενδύσεων, βρισκόμενη για 15<sup>ο</sup> συνεχές έτος στην πρώτη θέση ανάμεσα στις αναπτυσσόμενες χώρες.

Ο συνολικός όγκος εξωτερικού εμπορίου προϊόντων ανήλθε το 2007 σε 2.173,8 δις \$ ΗΠΑ, που σημαίνει αύξηση κατά 23,5%. Η αξία των εξαγωγών ανήλθε σε 1.218 δις \$ ΗΠΑ (+25,7%) και των εισαγωγών σε 955,8 δις \$ ΗΠΑ (+20,8%). Η Κίνα πέτυχε ένα εμπορικό πλεόνασμα της τάξεως των 262,2 δις \$ ΗΠΑ, ήτοι 84,7 δις \$ ΗΠΑ παραπάνω από το προηγούμενο έτος (+47,7%). Από τότε που η Κίνα εισήλθε στον ΠΟΕ (2001), ο όγκος εξωτερικού εμπορίου της Κίνας δεικνύει συνεχώς αύξηση πάνω από 20% ετησίως. Ως κυριότεροι εμπορικοί εταίροι της Κίνας παραμένουν, κατά σειρά σπουδαιότητας, η Ε.Ε., οι ΗΠΑ, η Ιαπωνία, οι 10 χώρες του ΑΣΕΑΝ, η Κορέα και η Ταϊβάν, με αυξάνουσα σημασία της Ε.Ε. και των 10 χωρών του ΑΣΕΑΝ. Η Κίνα εξακολουθεί και συμβάλλει σημαντικά, μέσω των εισαγωγών της, στην ανάπτυξη των άλλων ασιατικών χωρών, ενώ αυτή έχει αρχίσει να γίνεται ανταγωνιστική και σε σύγχρονους κλάδους παραγωγής, πέραν από τους γνωστούς παραδοσιακούς. Οι κατηγορίες μηχανήματα και ηλεκτροτεχνικός εξοπλισμός και προϊόντα υψηλής και νέας τεχνολογίας καταλαμβάνουν πλέον αρκετά μεγάλο ποσοστό στο εξωτερικό εμπόριο της Κίνας. Η κυβέρνηση παραμένει στην πρόθεσή της να μην προωθεί την πολιτική των υψηλών εμπορικών πλεονασμάτων και λαμβάνει επιλεκτικά μέτρα χαλιναγώγησης του εμπορικού πλεονάσματος.

Πρόσφατα υιοθετήθηκαν και άρχισαν να εφαρμόζονται ορισμένοι σημαντικοί νόμοι και κανονιστικές διατάξεις, όπως: νόμος για την προστασία του ανταγωνισμού, κανονισμός λειτουργίας ξένων τραπεζών, ενιαίος συντελεστής φόρου εισοδήματος εταιριών, νόμος περί συμβάσεων εργασίας, αφορολόγητο όριο προσωπικού εισοδήματος και νόμος περί ακινήτων. Εντός του 2008, αναμένεται και η έκδοση του νόμου για την ασφάλεια των τροφίμων.

Το 2007 πραγματοποιήθηκαν στο Πεκίνο η 1<sup>η</sup> Διυπουργική Συνάντηση ΑΣΕΜ για τις ΜΜΕπιχειρήσεις (30-31/10/2007), στην οποία εκπροσωπήθηκε η Χώρα μας από τον Υπουργό Ανάπτυξης κ. Χρήστο Φώλια, και η 10<sup>η</sup> Διάσκεψη Κορυφής Ε.Ε.-Κίνας (28/11/2007), στο πλαίσιο της οποίας πραγματοποιήθηκε και η 4<sup>η</sup> Ευρω-Κινεζική Επιχειρηματική Διάσκεψη Κορυφής.

Για το 2008, οι κατευθύνσεις της κυβέρνησης εστιάζονται στον έλεγχο των μακροοικονομικών μεγεθών, στην προώθηση των μεταρρυθμίσεων, στο περαιτέρω άνοιγμα της αγοράς, στην ενίσχυση των ανεξάρτητων καινοτομιών, στη σταθερότητα των τιμών, στην προσαρμογή των ισοζυγίων, στην υλοποίηση συνετής δημοσιονομικής πολιτικής και αυστηρής νομισματικής πολιτικής, στην επιτάχυνση της αλλαγής του προτύπου ανάπτυξης, στις προσπάθειες διαρθρωτικών προσαρμογών και στη συνέχεια του αγώνα για ισχυρή και γρήγορη ανάπτυξη. Ο στόχος της κυβέρνησης για αύξηση του ΑΕΠ το 2008 είναι 8%. Για τη συντονισμένη υλοποίηση των επιμέρους πολιτικών θεσπίστηκαν και 5 “Υπερυπουργεία”. Για το 2008, αναμένεται μεγαλύτερη φιλελευθεροποίηση σε τομείς υψηλής τεχνολογίας, προβάδισμα σε τομείς εναλλακτικών μορφών ενέργειας, ενθάρρυνση ξένων επενδυτών σε υπηρεσίες για τη βιομηχανία, logistics, ειδικά

επενδυτικά σχέδια (καινοτομίες) και ενθάρρυνση των συνεργασιών μεταξύ ΜΜΕπιχειρήσεων.

## **B. ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΙΝΑΣ**

Το 2007 και στις αρχές του 2008, η χώρα μας συνήψε με την Κίνα στον οικονομικοεμπορικό τομέα δύο Μνημόνια και ένα Πρωτόκολλο συνεργασίας και ολοκλήρωσε τις διαδικασίες έκδοσης τριών ειδικών υγειονομικών/κτηνιατρικών πιστοποιητικών, ανοίγοντας έτσι την αγορά της Κίνας σε δύο βασικές κατηγορίες ελληνικών προϊόντων, ήτοι τα καλλυντικά και τα γαλακτοκομικά/τυροκομικά. Υπό εξέταση, διαπραγμάτευση και υπογραφή εντός του έτους βρίσκονται συμφωνίες για αναπτυξιακή συνεργασία, διαπίστευση, επίσπευση υγειονομικών/φυτοϋγειονομικών πρωτοκόλλων, πρωτόκολλα για τα ακτινίδια και τα αλλαντικά, ενώ, πρόσφατα, ολοκληρώθηκαν τα ειδικά πιστοποιητικά για ακατέργαστα δέρματα/γουνοδέρματα και αλιεύματα, ανοίγοντας έτσι την αγορά της Κίνας σε δύο ακόμη μεγάλους ελληνικούς κλάδους παραγωγής.

Σύμφωνα με τα τελικά στοιχεία της ΕΣΥΕ, οι ελληνικές εξαγωγές προς την Κίνα ανήλθαν το 2007 σε 110.758 χιλιάδες ευρώ και παρουσίασαν αύξηση της τάξεως του 22,53%. Το 2006, το αντίστοιχο ποσό ήταν 90.395 χιλιάδες ευρώ και παρουσίασε αύξηση 11,97%. Σε ένα εντελώς άλλο επίπεδο, οι εξαγωγές της Κίνας προς την Ελλάδα έφτασαν το ποσό των 2,8 δις ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση 53,65% έναντι του προηγούμενου έτους. Το εμπορικό έλλειμμα της χώρας μας έναντι της Κίνας ανήλθε στο ποσό των 2,7 δις ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 55,28% έναντι του προηγούμενου έτους.

Τα προϊόντα που κυριαρχούν στις εξαγωγές της χώρας μας προς στην Κίνα είναι απορρίμματα μετάλλων-πλαστικών-χαρτιού, μάρμαρα, θείο, έλαια πετρελαίου, ελαιόλαδο, παρασκευάσματα διατροφής, δέρματα/γουνοδέρματα, μηχανήματα ηλεκτροπαραγωγής, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός, χαλκός, κοσμήματα, όργανα-συσκευές μετρήσεως, μηχανές επεξεργασίας υφαντικών ινών, κ.ά. Αντίθετα, στις ελληνικές εισαγωγές από την Κίνα κυριαρχούν περισσότερο τα καταναλωτικά είδη, όπως τα παιχνίδια, είδη ενδύσεως και υποδήσεως, έπιπλα, είδη ταξιδιού, ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, φωτιστικά, καθώς και τα πλοία.

Η Κίνα εξελίσσεται ραγδαία σε σημαντικό εταίρο της χώρας μας. Το 2007, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ, αυτή ανήλθε στις συνολικές ελληνικές εισαγωγές στην 5<sup>η</sup> από την 9<sup>η</sup> θέση που κατείχε το 2006 και στις συνολικές ελληνικές εξαγωγές στην 30<sup>η</sup> από την 33<sup>η</sup> θέση που κατείχε αντίστοιχα το 2006.

Σύμφωνα με το Υπουργείο Εμπορίου της Κίνας, το σύνολο των ελληνικών επενδύσεων, από το 1992 έως τα τέλη του 2007, αναλύονται σε 85 επενδυτικά σχέδια, με συμβατικό κεφάλαιο περ. 141 εκατομ. δολαρίων ΗΠΑ και με υλοποιούμενες επενδύσεις της τάξεως των 63 εκατομ. δολαρίων ΗΠΑ. Το 2007, παρατηρήθηκε έντονη επενδυτική δραστηριότητα, τόσο στον παραγωγικό τομέα όσο και στον τομέα του λιανικού εμπορίου.

Με την επίσκεψη του Πρωθυπουργού και Υπουργών της ελληνικής Κυβέρνησης στην Κίνα, ιδιαίτερα κατά την περίοδο 2006-2007, αλλά και τις επισκέψεις πολλών Κινέζων Αξιωματούχων στην χώρα μας, οι διμερείς σχέσεις Ελλάδας-Κίνας έχουν αναβαθμιστεί σημαντικά και οι αντίστοιχες οικονομικοεμπορικές σχέσεις έχουν τεθεί σε μία άλλη, πιο αναβαθμισμένη, βάση.

Μεγάλα γεγονότα, όπως το Πολιτιστικό Έτος της Ελλάδας στην Κίνα και οι εκδηλώσεις που σχετίζονται με τους επικείμενους Ολυμπιακούς Αγώνες του Πεκίνου, σε

πολλές από τις οποίες η Χώρα μας συμμετέχει ενεργά, προσθέτουν σημαντικά στην ανάδειξη της εθνικής εικόνας της Ελλάδας, γεγονός που δημιουργεί ευνοϊκές προϋποθέσεις και συμβάλει σημαντικά στη συνεργασία της Πρεσβείας με θεσμικούς φορείς και στην προβολή και προώθηση ελληνικών κλάδων, επιχειρήσεων, προϊόντων και υπηρεσιών.

Τα θετικά αποτελέσματα στην ανάπτυξη των εν γένει οικονομικοεμπορικών μας σχέσεων με την Κίνα που επετεύχθησαν το 2007 και συνεχίζονται και κατά το τρέχον έτος, ήτοι σύναψη διμερών συμφωνιών, αύξηση των ελληνικών εξαγωγών κατά 22,53% και αύξηση της ελληνικής επενδυτικής (παραγωγικής και εμπορικής) δραστηριότητας, αποτελούν ήδη μία καλή και αισιόδοξη αφετηρία για την υλοποίηση των προτεινομένων δράσεων κατά το τρέχον έτος.

Γενικότερος στόχος του προγράμματος δράσης του Γραφείου ΟΕΥ, για το τρέχον έτος 2008, παραμένει η περαιτέρω αναβάθμιση των διμερών μας σχέσεων με τη Κίνα σε οικονομικοεμπορικό επίπεδο και η υποβοήθηση της περαιτέρω ανάπτυξης της ελληνικής επιχειρηματικότητας στην κινεζική αγορά, σε όλες τις διαστάσεις της (εξαγωγές, επενδύσεις, άλλες συνεργασίες).

Η κινεζική αγορά απαιτεί τόλμη και σε αντιστάθμισμα ανταμείβει ανάλογα. Οι ελληνικές επιχειρήσεις που προτίθενται να εισέλθουν στην κινεζική αγορά θα πρέπει να γνωρίζουν, ότι στην προσπάθειά τους θα έχουν ως φυσικούς συνεργάτες τους τις ελληνικές Υπηρεσίες που λειτουργούν στην Κίνα, οι οποίες όχι μόνον θα τις στηρίζουν αλλά και θα τις προφυλάσσουν από τυχόν κινδύνους.

## **II. ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΠΕΚΙΝΟΥ**

Το Γραφείο ΟΕΥ, στο πλαίσιο της δράσης του για ενημέρωση, προβολή και προώθηση των ελληνικών προϊόντων στην κινεζική αγορά δημιούργησε εντός του χώρου του ένα εκθετήριο αντιπροσωπευτικών δειγμάτων ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων επώνυμων τροφίμων και ποτών και καλλυντικών προϊόντων, καθώς και ενημερωτικών καταλόγων με τα company profiles ελληνικών βιομηχανιών και ελληνικών εταιρειών παροχής υπηρεσιών, οι οποίες ήδη εξάγουν στην Κίνα ή έχουν εκδηλώσει προφανές ενδιαφέρον να προβούν σε εξαγωγές.

Το εν λόγω εκθετήριο συμβάλει σημαντικά στην επικοινωνία του Γραφείου με τον επιχειρηματικό κόσμο της Ελλάδας και της Κίνας και διευκολύνει τις εμπορικές επαφές.

Από τον Οκτώβριο 2006 μέχρι τον Δεκέμβριο 2007, το Γραφείο έχει συμβάλλει στη διοργάνωση τεσσάρων επιχειρηματικών αποστολών (ΥΠΕΞ:8-12/5/2007, ΥΠ.ΟΙΚ.ΟΙΚ./ΟΠΕ:22-28/10/2006, ΟΠΕ:19-24/3/2007 και ΟΠΕ:18-21/12/2007) στο Πεκίνο, Σαγκάη και Τσινγκντάο, στην ελληνική συμμετοχή σε τρεις Διεθνείς Εκθέσεις στο Πεκίνο (ΟΠΕ-μάρμαρα: 4-7/3/2007, ελαιόλαδο:16-18/4/2007 και τρόφιμα και ποτά:13-15/6/2007) και στη διοργάνωση στο Πεκίνο γευσειδοκιμασίας κρασιού (ΟΠΕ-ΕΔΟΑΟ:13/6/2007).

Επίσης, το Γραφείο διοργάνωσε στο Πεκίνο, με τη στήριξη του ΥΠΕΞ και διαφόρων χορηγών, εβδομάδα προβολής της ελληνικής γαστρονομίας και του ελληνικού ελαιολάδου (30/3-6/4/2007).



Επιπλέον, το Γραφείο συνέβαλε στην επιτυχία διοργάνωσης του 2<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου Ελληνικής Γαστρονομίας και Βιομηχανίας Τροφίμων, Οίνων και Ποτών που οργανώθηκε από τον ΟΠΕ (8-10/6/2007), αποστέλλοντας σε αυτό 15 εκπροσώπους Σούπερ Μάρκετ, εισαγωγέων και εκπροσώπους του κλαδικού τύπου της Κίνας.

Τέλος, στις 4 Δεκεμβρίου οργανώθηκε από την Πρεσβεία μας ετήσια εκδήλωση προς τιμήν των οικονομικών και εμπορικών εταίρων της Χώρας μας στην Κίνα, κατόπιν εντολής του Γεν. Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας.

Στο ίδιο χρονικό διάστημα, το Γραφείο συνέταξε μελέτες αγοράς, για την αγορά ελαιολάδου, την αγορά κρασιού, την αγορά γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, την αγορά γλυκισμάτων, την αγορά νωπών και κατεψυγμένων ψαριών, την αγορά καπνού και τσιγάρων, την αγορά ταχυεστίασης, την αγορά βιώσιμης ενέργειας στην Κίνα και την αγορά γαλακτοκομικών-τυροκομικών προϊόντων.

Τα θετικά αποτελέσματα στην ανάπτυξη των εν γένει οικονομικοεμπορικών μας σχέσεων με την Κίνα που επετεύχθησαν το 2007 και συνεχίζονται και κατά το τρέχον έτος, ήτοι σύναψη διμερών συμφωνιών, αύξηση των ελληνικών εξαγωγών κατά 22,53% και αύξηση της ελληνικής επενδυτικής (παραγωγικής και εμπορικής) δραστηριότητας, αποτελούν ήδη μία καλή και αισιόδοξη αφετηρία για την υλοποίηση των προτεινομένων δράσεων κατά το τρέχον έτος.

Γενικότερος στόχος του προγράμματος δράσης του Γραφείου ΟΕΥ, για το τρέχον έτος 2008, παραμένει η περαιτέρω αναβάθμιση των διμερών μας σχέσεων με τη Κίνα σε οικονομικοεμπορικό επίπεδο και η υποβοήθηση της περαιτέρω ανάπτυξης της ελληνικής επιχειρηματικότητας στην κινεζική αγορά, σε όλες τις διαστάσεις της (εξαγωγές, επενδύσεις, άλλες συνεργασίες).

Στο πλαίσιο αυτό, οι επιμέρους στόχοι και προτεραιότητες τίθενται ως κατωτέρω:

- 1) Αναζήτηση νέων στρατηγικών συνεργατών του Γραφείου σε περιοχές ή/και σε τομείς που έχουν τεθεί σε προτεραιότητα.
- 2) Συνεργασία με τις αρμόδιες Αρχές της Κίνας για την ενίσχυση του θεσμικού πλαισίου συνεργασίας που θα συμβάλει στην περαιτέρω ανάπτυξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας.
- 3) Γεωγραφική επέκταση των δραστηριοτήτων σε νέες περιοχές ή μεγαλουπόλεις, όπου η ελληνική παρουσία (επιχειρήσεις, προϊόντα) είναι ακόμη μικρή ή ανύπαρκτη.
- 4) Δραστηριότητες που θα στοχεύουν στην ανάπτυξη νέων τομέων συνεργασιών (βιομηχανικές και τεχνολογικές συνεργασίες, συνεργασίες στον τραπεζικό τομέα, στην ενέργεια, στην υψηλή τεχνολογία, στις επενδύσεις, στο franchising κ.ά.).
- 5) Προώθηση και προβολή ευρύτερης γκάμας προϊόντων, παραδοσιακών και μη.
- 6) Βελτίωση του συστήματος ενημέρωσης και συνεργασίας με τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Πέραν της επέκτασης του συμβατικού πλαισίου που προαναφέρθηκε, το Γραφείο ΟΕΥ θα επιδιώξει και την εφαρμογή της συμφωνίας ΥΠΕΞ-CCPIT, μέσα στο τρέχον έτος, η οποία μπορεί, σε βάθος χρόνου και κάτω από προϋποθέσεις, να γίνει σημείο καμπής στις οικονομικές και εμπορικές σχέσεις της χώρας μας με τη Κίνα. Η συμφωνία, προβλέπεται, να διευκολύνει την ανάπτυξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας σε 11 σημαντικές Επαρχίες και αστικά κέντρα της Κίνας.

Με σκοπό τον εκσυγχρονισμό του συστήματος επιχειρηματικών επαφών το Γραφείο ΟΕΥ δημιούργησε βάση δεδομένων με εισαγωγείς-χονδρεμπόρους, διανομείς,

αντιπροσώπους και καταστήματα στην Κίνα, με βάση τις κύριες κατηγορίες προϊόντων που είναι σε προτεραιότητα. Ανάλογη καταγραφή έγινε και για τις ελληνικές επιχειρήσεις που έχουν επενδύσει και δραστηριοποιούνται στην Κίνα καθώς και για αυτές που ενδιαφέρονται να εξάγουν στην Κίνα. Επίσης, δημιουργήθηκε και βάση δεδομένων με τις κρατικές αρχές, τους επιχειρηματικούς φορείς και τους συνεργάτες του Γραφείου. Η συνολική βάση δεδομένων αποτελεί το Κέντρο Ενημέρωσης και Εξυπηρέτησης Ελλήνων και Κινέζων επιχειρηματιών, το οποίο συνεχώς επικαιροποιείται και χρησιμοποιείται για αποστολή προσκλήσεων για επιχειρηματικές αποστολές, επιχειρηματικές συναντήσεις, εκθέσεις, ειδικές εμπορικές εκδηλώσεις και άλλου είδους εκδηλώσεις.

Κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους θα καταβληθεί προσπάθεια επικαιροποίησης, διεύρυνσης και καλύτερης αξιοποίησης των προαναφερομένων βάσεων δεδομένων.

Για την εξυπηρέτηση των επιχειρηματικών επαφών, έχει δημιουργηθεί στο Γραφείο ΟΕΥ κατάλληλη γραμματειακή υποδομή, η οποία θα συνεχίσει να διατίθεται στους επιχειρηματίες για τις συναντήσεις τους, ενώ αυτοί θα διευκολύνονται και με γραμματειακή υποστήριξη και μετάφραση.

Τέλος, το Γραφείο ετοιμάζει τη σύνταξη των παρακάτω μελετών:

- Μελέτη-παρουσίαση του οικονομικού προφίλ επιλεγμένων Επαρχιών της Κίνας, σε σχέση με τις δυνατότητες προώθησης ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών σε αυτές.
- Ειδική έκθεση για την υπόθεση ασφάλειας κινεζικών τροφίμων, καταλληλότητας κινεζικών προϊόντων και άλλων συναφών θεμάτων.
- Κλαδικές μελέτες-έρευνες αγοράς, με προτεραιότητα στην κινεζική βιομηχανία, στον χρηματοπιστωτικό τομέα, στα κανάλια διανομής και προώθησης, στα δομικά υλικά, στα καλλυντικά, στα τρόφιμα και ποτά και στα αλιεύματα.

### **III. ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΙΝΑ**

#### **A. ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

Η Κίνα είναι αρχαιότατη χώρα. Ο Άνθρωπος του Πεκίνου (ή Σινάνθρωπος ή Χόμο Ερέκτους Πεκίνενσις), που ανακαλύφθηκε στην περιοχή Choukoutien, κοντά στο Πεκίνο, υπολογίζεται ότι έζησε έως και 500.000 έτη πριν.

Το πολιτικό σύστημα της χώρας ήταν μέχρι τις αρχές του 20<sup>ου</sup> αιώνα απολυταρχικό, με ανώτατο άρχοντα τον Αυτοκράτορα.

Για πολλούς αιώνες η διακυβέρνηση της αχανούς αυτής χώρας γινόταν από δυναστείες, με πρώτη αυτή των Χία από το 2070 π.Χ.

Η Κίνα έγινε γνωστή στη Δύση μέσα από τα ταξίδια του Μάρκο Πόλο κατά τον 13ο αιώνα. Τότε η Κίνα έχει κατακτηθεί από τους Μογγόλους και ο Κουμπλάι Χάν τοποθέτησε ως κέντρο της αχανούς αυτοκρατορίας του, που απλωνόταν από τη Σιβηρία μέχρι την Ινδία, από το Βιετνάμ μέχρι την Ουγγαρία και από την Κορέα μέχρι τα Βαλκάνια, το Πεκίνο, που έγινε έκτοτε η πρωτεύουσα της χώρας.

Η δυναστεία των Ming (1368-1644) έφερε στη χώρα μια περίοδο σταθερότητας και ευμάρειας, όπου άνθισαν οι τέχνες (ζωγραφική, καλλιγραφία, λογοτεχνία) και το εμπόριο (πορσελάνη, μετάξι, μπαχαρικά).



Η δυναστεία των Qing (1644-1911), όπου κυβέρνησαν για δεύτερη φορά μετά τους Μογγόλους ξένοι αυτοκράτορες, οι Manchu, χωρίζεται σε δύο περιόδους. Κατά την πρώτη περίοδο που διήρκεσε 133 χρόνια, υπήρχε ειρήνη και ευημερία, κατά τη δεύτερη, όμως, περίοδο ξεκίνησε η παρακμή της Κίνας, αφενός, εξαιτίας αδύναμων και πολύ νέων σε ηλικία αυτοκρατόρων και εσωτερικών διενέξεων και, αφετέρου, λόγω της δράσης των ξένων αποικιοκρατικών δυνάμεων, ιδίως Μ. Βρετανίας και Γαλλίας, που είχαν ως στόχο την εμπορική διείσδυση στην Κίνα.

Το 1911 ο τελευταίος αυτοκράτορας, ο ανήλικος Pu Yi, εκδιώχθηκε από το θρόνο και το 1912 η επανάσταση με ηγέτη τον Sun Yat-Sen οδήγησε στην κατάργηση της φεουδαρχικής μοναρχίας και την ανακήρυξη της χώρας σε δημοκρατία.

Το 1921 ιδρύθηκε το Κινεζικό Κομμουνιστικό Κόμμα. Ακολούθησε μία περίοδος εμφύλιας διαμάχης, η κατάληψη της περιοχής της Μαντζουρίας και η κατοχή από τους Ιάπωνες, κατά τη διάρκεια του Β΄ Παγκόσμιου Πολέμου, που, όμως, συσπείρωσε το λαό εναντίον τους.

Την 1η Οκτωβρίου 1949, με τον Mao Zedong στην ηγεσία του Κομμουνιστικού Κόμματος ιδρύθηκε η Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας και καθιερώθηκε ένα σοσιαλιστικό σύστημα διακυβέρνησης. Η χώρα εξασφάλισε την εθνική της κυριαρχία και παρουσίασε σημαντική ανάπτυξη στον αγροτικό και βιομηχανικό τομέα, παράλληλα, ωστόσο, ο λαός υπέφερε από τα σφάλματα της πολιτικής ηγεσίας με αποκορύφωμα την «πολιτιστική επανάσταση» των ετών 1966-1976.

Μετά το 1978, ο τότε Πρόεδρος Deng Xiaoping αλλά και οι ηγέτες που τον διαδέχθηκαν, έδωσαν έμφαση στον εκσυγχρονισμό της χώρας και τον προσανατολισμό στην οικονομία της αγοράς, με αποτέλεσμα την αλματώδη ανάπτυξη της οικονομίας και την βελτίωση του επιπέδου ζωής για σημαντικό τμήμα του πληθυσμού.

## **B. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

Η Κίνα βρίσκεται στην ανατολική πλευρά της Ασιατικής Ηπείρου και βρέχεται δυτικά από τον Ειρηνικό Ωκεανό. Η γεωγραφική έκταση της Κίνας είναι περίπου 9,6 εκατομ. τετρ. χλμ. και αποτελεί την τέταρτη σε έκταση χώρα στον κόσμο, μετά την Ρωσία, τον Καναδά και τις ΗΠΑ.

Με μήκος συνόρων που υπερβαίνει τα 22.000 χιλιόμετρα, η Κίνα συνορεύει ανατολικά με την Βόρεια Κορέα, βόρεια με την Μογγολία, βορειοανατολικά με την Ρωσία, νοτιοδυτικά με το Καζακστάν, Κιργκιστάν και Τατζικιστάν, δυτικά και νοτιοδυτικά με το Αφγανιστάν, Πακιστάν, Ινδία, Νεπάλ, Σικκίμ και Μπουτάν και νότια με το Μυανμάρ, Λάος και Βιετνάμ. Στα ανατολικά και νοτιοανατολικά συνορεύει με την Νότιο Κορέα, Ιαπωνία, Φιλιππίνες, Μπρουνεϊ, Μαλαισία και Ινδονησία.

Με μήκος ακτογραμμής περίπου 18.000 χλμ., η κινεζική ενδοχώρα βρέχεται στα ανατολικά και νότια από τις θάλασσες Μπόχαϊ, Κίτρινη Θάλασσα, Ανατολική και Νότια Κινεζική Θάλασσα. Εντός των κινεζικών χωρικών υδάτων βρίσκονται περί τα 5.400 νησιά. Το μεγαλύτερο από αυτά, με έκταση περίπου 36.000 τετρ. χλμ. είναι η Ταϊβάν και ακολουθεί η νήσος Χαϊνάν με έκταση 34.000 τετρ. χλμ.

Το κλίμα της χώρας διαφοροποιείται σημαντικά, από τροπικό στις πιο νότιες περιοχές μέχρι υποαρκτικό στις πιο βόρειες. Στη βόρεια Κίνα το κλίμα είναι ηπειρωτικό με χαμηλές θερμοκρασίες και ξηρασία το χειμώνα, ενώ η άνοιξη και το καλοκαίρι χαρακτηρίζονται από υψηλές θερμοκρασίες και συχνές βροχοπτώσεις.

Στη νότια Κίνα, αντίθετα, ο χειμώνας είναι ήπιος, με συχνές βροχοπτώσεις, ενώ το καλοκαίρι ξηρό.

Στη δυτική Κίνα υπάρχει έντονη σεισμικότητα, η νοτιοανατολική Κίνα πλήττεται, συχνά, από τυφώνες, ενώ στη βόρεια Κίνα, κατά την άνοιξη, εμφανίζονται αμμοθύελλες από την έρημο Γκόμπι της Μογγολίας.

Η Κίνα είναι η πολυπληθέστερη χώρα στον κόσμο, με 1.307.56 εκατομμύρια κατοίκους. Ο πληθυσμός της είναι άνισα κατανεμημένος, παρουσιάζοντας μεγαλύτερη πυκνότητα στις ανατολικές ακτές (περισσότεροι από 400 κάτοικοι ανά τετρ. χλμ.) και μικρότερη (λιγότεροι από 10 κάτοικοι ανά τετρ. χλμ.) στα δυτικά της χώρας.

Το 48,06 % του πληθυσμού είναι ηλικίας από 15 έως 44 ετών, το 23,31% από 45 ετών έως 64 ετών και το 9,07 % άνω των 65. ετών. Τα παιδιά και οι έφηβοι έως 15 ετών ανέρχονται στο 19,55 % του πληθυσμού.

Η αναλογία αντρών-γυναικών είναι 50,54%-49,46%, εμφανίζοντας ελαφριά αύξηση του γυναικείου πληθυσμού την τελευταία πενταετία λόγω χαλάρωσης της αυστηρής πολιτικής γεννήσεων, που ήταν υπέρ των αρρένων τέκνων.

Προσδόκιμος χρόνος ζωής είναι για τους άντρες 74 έτη και για τις γυναίκες 78 έτη.

Το 59,5% του πληθυσμού κατοικεί στην επαρχία, έναντι 40,5% στα αστικά κέντρα.

Στην Κίνα υπάρχουν 56 διαφορετικές εθνικές ομάδες, με μεγαλύτερη αυτή των Χαν (91,59 % του πληθυσμού). Σημαντικές εθνικές ομάδες, με δική τους γλώσσα, ήθη και έθιμα, αποτελούν οι Χάκκα (Νοτιοανατολική Κίνα) και οι Μογγόλοι (Εσωτερική Μογγολία).

Κυριότερες θρησκείες, με χιλιάδες πιστούς και τόπους λατρείας, είναι ο Βουδισμός, Ισλαμισμός, Χριστιανισμός και Ταοϊσμός. Σημειώνεται ότι οι Κινέζοι στο σύνολό τους είναι άθεοι.

Οι κυριότερες πόλεις της Λ.Δ. Κίνας είναι:

- **Πεκίνο:** πρωτεύουσα του κράτους, πολιτικό και πολιτιστικό κέντρο της χώρας και διεθνής κόμβος σύνδεσης της Κίνας με τον υπόλοιπο κόσμο.
- **Τιαντζίν:** παραθαλάσσια πόλη και λιμάνι νότια του Πεκίνου.
- **Σαγκάη:** κύριο λιμάνι με αναπτυγμένες μεταφορικές υποδομές, οικονομικό και επιχειρηματικό κέντρο.
- **Guangzhou (Καντόνα):** οικονομικό, εμπορικό και πολιτιστικό κέντρο στη νότια Κίνα
- **Σενγιάνγκ:** πόλη της βορειοανατολικής Κίνας με στρατηγική οικονομική σημασία λόγω της γεωγραφικής της θέσεως.

## Γ. ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Η κρατική εξουσία ασκείται από έξι όργανα: το Εθνικό Λαϊκό Συνέδριο (Κογκρέσο), τον Πρόεδρο της Λ.Δ. της Κίνας, το Συμβούλιο, την Κεντρική Στρατιωτική Επιτροπή, το Ανώτατο Λαϊκό Δικαστήριο, και την Ανώτατη Αρχή Νομικής Εποπτείας.

Το Κογκρέσο ασκεί την νομοθετική εξουσία. Επίσης εκλέγει τον Πρόεδρο και τον Αντιπρόεδρο, ενώ στις αρμοδιότητές του περιλαμβάνονται η έγκριση του Σχεδίου εθνικής οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης καθώς και του κρατικού προϋπολογισμού.

Ο Πρόεδρος εκλέγεται από το Κογκρέσο και είναι ο επικεφαλής του κράτους. Από την ίδρυση της Λ.Δ. Κίνας το 1949 έως σήμερα το αξίωμα του Προέδρου έλαβαν κατά

σειρά οι: Mao Zedong, Liu Shaoqi, Li Xiannian, Yang Shangkun, Jiang Zemin. Από το 2003 Πρόεδρος της Λ.Δ. Κίνας είναι ο HU Jintao.

Το Συμβούλιο ασκεί την εκτελεστική εξουσία. Αποτελείται από τον Πρωθυπουργό, τους Αναπληρωτές Πρωθυπουργούς, τους Κρατικούς Συμβούλους, τους Υπουργούς, τον Γενικό Ελεγκτή και τον Γενικό Γραμματέα. Ο Πρωθυπουργός διορίζεται από τον Πρόεδρο και ο διορισμός του επικυρώνεται από το Κογκρέσο. Η θητεία στο Συμβούλιο διαρκεί πέντε έτη, ενώ τα μέλη δεν μπορούν να διορισθούν για περισσότερες από δύο συνεχείς θητείες. Σημερινός Πρωθυπουργός της χώρας είναι ο WEN Jiabao.

Η Κεντρική Στρατιωτική Επιτροπή της Λ.Δ. της Κίνας είναι το ανώτατο κρατικό όργανο διοίκησης των ενόπλων δυνάμεων της χώρας.

Η δικαστική εξουσία ασκείται από το Ανώτατο Λαϊκό Δικαστήριο.

Η Κίνα διαιρείται διοικητικά σε 23 επαρχίες (συμπεριλαμβανομένης της Ταϊβάν), 5 αυτόνομες περιφέρειες και 4 δήμους (μεταξύ των οποίων το Πεκίνο και η Σαγκάη). Το Χογκ-Κονγκ και το Μακάο βρίσκονται υπό ειδικό διοικητικό καθεστώς.

## **Λ. “ΚΙΝΕΖΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ”**

Η εμπειρία μας έχει διδάξει, ότι όποιος αλλοδαπός επιχειρηματίας επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί εμπορικά ή επενδυτικά στην Κίνα, πρέπει προηγουμένως να έχει εμπεδώσει «τον κινεζικό τρόπο του επιχειρείν» (“the Chinese way of doing things”). Ένα μεγάλο λάθος που κάνουν πολύ συχνά ακόμη και παγκόσμιας εμβέλειας εταιρείες, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην Κίνα, είναι ότι αλλάζουν τα αρμόδια για την Κίνα στελέχη τους μετά από μικρό χρονικό διάστημα, χάνοντας έτσι πολύτιμη εμπειρία, η οποία είναι απαραίτητη για αυτό το ιδίομορφο επιχειρηματικό περιβάλλον. Ακόμη χειρότερα, πολλά στελέχη ξένων επιχειρήσεων αρκούνται σε 1-2 ταξίδια στην Κίνα και στη συνέχεια τα αφήνουν όλα τα υπόλοιπα που πρέπει να γίνουν σε άλλους (συνήθως Κινέζους ανειδίκευτους στο αντικείμενο).

Πιο συγκεκριμένα, λοιπόν, πρέπει να γνωρίζει κανείς τις παρακάτω αρχές που διέπουν τα συναλλακτικά ήθη της Κίνας:

### **1) ΕΥΕΛΙΞΙΑ-ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**

Προκειμένου να επιβιώσουν, οι Κινέζοι έχουν μάθει από παλιά να είναι ευέλικτοι. Οι κυβερνητικοί αξιωματούχοι, οι νόμοι και οι κανονισμοί διαρκώς αλλάζουν. Επομένως, υπάρχει μία αστάθεια-αβεβαιότητα, σχετικά με το κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας των επιχειρήσεων και ένας ξένος που δραστηριοποιείται επιχειρηματικά στην Κίνα, πρέπει να μάθει κι αυτός να προσαρμόζεται εύκολα στις διαρκώς μεταβαλλόμενες καταστάσεις, όπως ακριβώς έχουν μάθει οι Κινέζοι. Το κλειδί της επιτυχίας είναι η ικανότητα διαχείρισης της αβεβαιότητας.

### **2) ΥΠΟΜΟΝΗ**

Στην Κίνα, πρέπει να διαθέτει κανείς υπομονή. Δεν μπορεί να κινείται κανείς τόσο γρήγορα όσο επιθυμεί, καθώς τα πράγματα, συνήθως, δεν επιτυγχάνονται από τη μια στιγμή στην άλλη και χρειάζεται χρόνος και υπομονή.

Ιδίως, η διαφορά νοοτροπίας και η αδυναμία επικοινωνίας, λόγω γλώσσας, δημιουργεί πολλές φορές εκνευρισμό και αδημονία.

### **3) ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ (κινεζ. «GUANXI»)**

Οι προσωπικές σχέσεις και γνωριμίες είναι πολύ σημαντικές στην Κίνα. Η εμπιστοσύνη και η συνεργασία εντοπίζονται ανέκαθεν μέσα στον κύκλο της οικογένειας και των φίλων. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται από τους Κινέζους στην έννοια του «προσώπου» (face), δηλαδή της «τιμής» που πρέπει να συνεπάγεται η συνεργασία μεταξύ ανθρώπων. Οι διαπροσωπικές σχέσεις, ακόμη κι αν πρόκειται για περιπτώσεις καθαρά εμπορικού χαρακτήρα, αντιμετωπίζονται πολλές φορές (και) ως συναισθηματικές και όχι ως σχέσεις προσδιορισμένες αποκλειστικά από ψυχρούς αντικειμενικούς όρους, όπως το κέρδος.

Οι Κινέζοι είναι, γενικά, επιφυλακτικοί έναντι των ξένων, φοβούμενοι ότι έρχονται μόνο και μόνο για να τους εκμεταλλευτούν. Αντίθετα, πολλοί επιτυχημένοι ξένοι επενδυτές στην Κίνα απέδειξαν έμπρακτα στον κόσμο της περιοχής στην οποία πήγαν, τη δέσμευσή τους ως προς την πρόσληψη ταλαντούχων ντόπιων υπαλλήλων, στους οποίους έδωσαν τη δυνατότητα να εξελιχθούν μέσα στην επιχείρηση και να γίνουν υψηλόμισθα στελέχη της, μέσω του κατάλληλου συστήματος προαγωγών και αμοιβών. Εν ολίγοις, πρέπει όλες οι συμφωνίες με τους Κινέζους να είναι αμοιβαίως επωφελείς και όχι «λεόντιες συμφωνίες».

Ως προς τις σχέσεις του ξένου επιχειρηματία με το κινεζικό κράτος, η κατανόηση του ρόλου και του τρόπου λειτουργίας της κινεζικής γραφειοκρατίας είναι το προαπαιτούμενο. Στη συνέχεια, θα πρέπει να επισυναφθούν πολύ καλές σχέσεις με τις αρχές, τόσο σε τοπικό (δημοτικό-επαρχιακό) όσο και σε εθνικό επίπεδο, διότι οι τοπικές κυβερνήσεις και η κεντρική κυβέρνηση έχουν η κάθε μία τις δικές τους επιθυμίες και εξουσίες. Είναι αναγκαίο, λ.χ., να γνωρίζει κανείς μέχρι πού ακριβώς εκτείνονται οι αρμοδιότητες του κάθε επιπέδου και του κάθε κρατικού λειτουργού σχετικά με την αδειοδότηση μιας μεικτής επιχείρησης (μια διαδικασία που από μόνη της απαιτεί πολύ χρόνο), ώστε να μην απευθύνονται ερωτήσεις σε αξιωματούχους που είναι αναρμόδιοι. Το τελευταίο μπορεί να οδηγήσει σε απόρριψη της αίτησης. Επιπλέον, ας μην ξεχνάμε πως η Κίνα κυβερνάται κυρίως με κανονιστικές πράξεις της διοικήσεως και λιγότερο με νόμους.

### **4) ΣΕΒΑΣΜΟΣ**

Ο σεβασμός προς όλους και ιδίως προς τους πρεσβύτερους και τους υψηλά ιστάμενους στην ιεραρχία αποτελεί βασικό συστατικό της παράδοσης του κομφουκιανισμού εδώ και 2.500 χρόνια. Γενικά, πρέπει να κατανοήσουμε την κουλτούρα και την ιστορία που έφεραν την Κίνα εκεί που βρίσκεται σήμερα. Οι Κινέζοι είναι υπερήφανοι για όλα αυτά και απαιτούν το σεβασμό τους και από τους άλλους. Η Κίνα δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται μόνο σαν μια μεγάλη αγορά του 1,3 δις, αλλά ως χώρα της οποίας ο λαός έχει το δικό του τρόπο σκέψης, τη δική του νοοτροπία και συγκεκριμένες δοξασίες και πεποιθήσεις, που δε συμπίπτουν αναγκαστικά με τις δικές μας. Βεβαίως, αυτό δε σημαίνει πως πρέπει να αλλάξει κανείς και τον ίδιο τον εαυτό του. Καλό είναι να μην κάνει κανείς συγκρίσεις, ούτε για καλό ούτε για κακό, αλλά, καλύτερα, να αναγνωρίζει τις διαφορές και να τις αποδέχεται, στο μέτρο, βέβαια, που δεν τον θίγουν ή δεν τον φέρνουν σε δύσκολη θέση.

## **E. ΘΕΜΑΤΑ ΕΤΙΚΕΤΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ**

Η «ετικέτα» στην Κίνα παραμένει ακόμη και σήμερα είναι πάρα πολύ σημαντική, καθώς η τήρησή της υποδηλώνει τον προσήκοντα σεβασμό προς το πρόσωπο του άλλου. Επομένως, δεν πρέπει σε καμιά περίπτωση να τη θεωρούμε ως μια απλή τυπολατρία ή σσονος σημασίας, όπως είναι ενδεχομένως το δυτικό *savoir-vivre*. Τυχόν ανάρμοστη συμπεριφορά του ξένου εταίρου προς τον Κινέζο μπορεί ανά πάσα στιγμή να οδηγήσει στην πάρα πολύ δυσάρεστη και ανεπανόρθωτη κατάσταση της απώλειας προσώπου («loss of face»).

### **1) ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ**

Η χειραψία, αν και συνήθεια δυτικής προέλευσης, είναι πλέον αποδεκτή και στην Κίνα. Πάντως, στην Κίνα, η χειραψία γίνεται με πολύ χαμηλή ένταση και επί μεγάλο χρονικό διάστημα (ως 10 δευτέρα περίπου). Απολύτως αναγκαία θεωρείται η ανταλλαγή προσωπικών καρτών, η οποία γίνεται και με τα δύο χέρια, κρατώντας την κάρτα από τις δύο πίσω γωνίες. Μόλις κάποιος λάβει την κάρτα του άλλου, πρέπει να προσποιηθεί πως τη διαβάσει για λίγο και μετά να τη βάλει στην τσέπη. Αυτό είναι ένδειξη σεβασμού. Καλό είναι, η πίσω πλευρά της κάρτας να είναι τυπωμένη στην κινεζική γλώσσα.

Οι Κινέζοι είναι εξαιρετικά ευγενικοί και συνεσταλμένοι και χρησιμοποιούν χαμηλούς τόνους και ήπιες εκφράσεις. Επίσης, δεν αρέσκονται να απαντούν ευθέως. Ιδίως δεν λένε ποτέ στο συνομιλητή τους ένα κατηγορηματικό «όχι», διότι κάτι τέτοιο θα ήταν προσβολή και θα μπορούσε να οδηγήσει ακόμη και σε «απώλεια προσώπου». Αντί για ευθεία άρνηση, προτιμούν περισσότερο διπλωματικές εκφράσεις, όπως λ.χ. «είναι δύσκολο», «δεν είναι βολικό», «το εξετάζω» κλπ.

Στη δική τους νοοτροπία, δεν συνηθίζουν να λένε ευθέως τη γνώμη τους και να δείχνουν τα συναισθήματά τους. Όταν χαμογελούν δε σημαίνει ότι είναι ικανοποιημένοι ή ότι συμφωνούν με τον ξένο συνομιλητή τους, αντίθετα μπορεί να χαμογελούν γιατί δεν συμφωνούν αλλά δεν θέλουν να στεναχωρήσουν τον συνομιλητή τους, απαντώντας αρνητικά.

### **2) ΣΤΟ ΔΕΙΠΝΟ**

Το δείπνο σε εστιατόριο είναι ο συνήθης τρόπος ψυχαγωγίας των Κινέζων. Οι προσκλήσεις για δείπνο πρέπει να απαντώνται προφορικώς αν είναι προφορικές και εγγράφως αν είναι γραπτές. Τυχόν αρνητική απάντηση πρέπει να είναι δικαιολογημένη.

Οι Κινέζοι δειπνούν νωρίς, από 18.00 μ.μ. έως 21.00 μ.μ. το αργότερο.

Στα ραντεβού, καταφθάνουν πάντα νωρίτερα από τη συμφωνημένη ώρα, γι' αυτό είναι προτιμότερο να πηγαίνετε στα ραντεβού σας ένα τέταρτο νωρίτερα.

Εάν κατά την άφιξή σας στο χώρο του δείπνου οι Κινέζοι οικοδεσπότες σας χειροκροτήσουν, χειροκροτείστε τους και εσείς. Πρέπει να πιείτε έστω και λίγο από το τσάι που θα σας προσφέρουν για αρχή. Να μην κάθεστε στο τραπέζι παρά μόνο αφότου ο οικοδεσπότης έχει προσκαλέσει όλους τους καλεσμένους να καθίσουν.

Ο οικοδεσπότης κάθεται στην κεφαλή του τραπεζιού έχοντας εκ των δεξιών του το πιο σημαντικό τιμώμενο πρόσωπο και εξ αριστερών του το δεύτερο πιο σημαντικό τιμώμενο πρόσωπο.



Οι προπόσεις είναι συνηθισμένες και το τσούγκρισμα των ποτηριών, ξεκινώντας από τον οικοδεσπότη προς το πιο σημαντικό τιμώμενο πρόσωπο και στη συνέχεια στο δεύτερο πιο σημαντικό τιμώμενο πρόσωπο.

Ο οικοδεσπότης λίγο μετά την έναρξη του δείπνου, εκφωνεί εκτός από πρόποση, και ένα μικρό λόγο προς τιμήν των καλεσμένων. Ο επίτιμος προσκεκλημένος πρέπει να τον ανταποδώσει την ώρα της σούπας, ευχαριστώντας θερμά τον οικοδεσπότη για τη φιλοξενία του, μαζί με μια πρόποση ειδικά προς τιμήν του. Οι υπόλοιποι καλεσμένοι μπορούν να κάνουν επιπλέον προπόσεις.

Η πιο προσφιλής πρόποση είναι Gan bei («άσπρο πάτο»).

Στην αρχή σερβίρεται τσάι ενώ τα φαγητά καταφθάνουν όλα μαζί, κρύα και ζεστά.

Καθ' όλη τη διάρκεια του δείπνου, να μη σερβίρεστε μόνοι σας, αλλά να αναμένετε αυτό από τους διπλανούς σας. Να κάνετε θετικά σχόλια για το φαγητό που σας προσφέρουν και να δοκιμάζετε -έστω και λίγο- από όλα τα πιάτα του δείπνου, ακόμη κι αν κάποιος από αυτά δε σας αρέσει καθόλου. Να αποφεύγετε οποιαδήποτε κριτική της Κίνας (και ιδίως του καθεστώτος της και της κατάστασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων) ή οποιαδήποτε απλή, έστω, αναφορά στην Ταϊβάν και το Θιβέτ, καθώς θα φέρετε σε αμηχανία τους συνδαιτυμόνες σας.

Στο τέλος, ο οικοδεσπότης ευχαριστεί όσους ήρθαν και εκφωνεί μια τελική πρόποση, μετά την οποία όλοι οι συνδαιτυμόνες πρέπει να αποχωρήσουν αμέσως, ευχαριστώντας τον προσωπικά για το «θαυμάσιο» δείπνο. Οι έγγραφες ευχαριστίες εκ των υστέρων δεν είναι μεν αναγκαίες, αλλά εκτιμώνται.

### **Ο Κώδικας συμπεριφοράς του Κομφούκιου:**

Η διδασκαλία του Κομφούκιου ήταν για πολλά χρόνια απαγορευμένη, η επιρροή του όμως παραμένει διάχυτη. Ο Κομφουκιανισμός αποτελεί συγχρόνως κώδικα κοινωνικής συμπεριφοράς και θρησκείας. Οι βασικές του αρχές είναι η υπακοή και ο σεβασμός στους γονείς και τους άνωτερους, το καθήκον στην οικογένεια, η πίστη στους φίλους, η ευγένεια, η ειλικρίνεια και η ταπεινοφροσύνη.

Η επιρροή του Κομφούκιου είναι έντονη και στην κουλτούρα του φαγητού. Σύμφωνα με τον Κομφούκιου, ένα επιτυχημένο πιάτο πρέπει να απαρτίζεται από όλες τις γεύσεις και τα χρώματα: να είναι αλμυρό και γλυκό, ξινό και πικρό και καυτερό, και να συντίθεται από συστατικά με διαφορετικά χρώματα.

Κάθε γεύση αντιστοιχεί σε κάποιο όργανο του ανθρώπινου οργανισμού: η αλμυρή γεύση στα νεφρά, η γλυκιά γεύση στην καρδιά, η ξινή γεύση στο συκώτι, η πικρή γεύση στα σπλάχνα και η καυτερή στα έντερα.



## IV. ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟ

### A. ΔΙΚΑΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Στην Κίνα λειτουργεί ένα σύστημα αστικού δικαίου, το οποίο περιλαμβάνει μεν κάποιους γενικούς κανόνες νομοθεσίας αλλά δεν στηρίζεται στα δεδουλευμένα. Δύο δεκαετίες μεταρρυθμίσεων έχουν οδηγήσει σε μεγάλο αριθμό αλλαγών σε θεσμούς, νόμους και πρακτικές.

Οι νόμοι και οι Κανονισμοί τείνουν να είναι πολλοί γενικοί και συχνά χρειάζονται περισσότερο σαφείς εφαρμοστικούς κανονισμούς και μέτρα εφαρμογής. Πολλές φορές, η διαιτησία, στην οποία προσφεύγουν συχνά οι ξένες εταιρίες για να αποφύγουν την δικαστική οδό, προσκρούει σε πολλές δυσκολίες στην επίλυση των διαφορών.

Η Κίνα είναι μέλος του International Centre for the Settlement of Investment Disputes (ICSID)..

### B. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

#### *Νόμος για την προστασία του ανταγωνισμού*

Ο νόμος υιοθετήθηκε τον Αύγουστο του 2007 και τέθηκε σε ισχύ από 1<sup>ης</sup> Αυγούστου 2008. Αναφέρεται σε ελέγχους για σοβαρές μεταβολές στη διάρθρωση της αγοράς (συγχωνεύσεις εταιριών), σε συμφωνίες και φαινόμενα κυριαρχίας στην αγορά και στην ίδρυση Αρχής για την προστασία του ανταγωνισμού.

### Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Οι βασικές κατηγορίες φόρων που επιβάλλονται και στις ξένες επιχειρήσεις είναι οι ακόλουθες:

#### **1) Φόρος εισοδήματος εταιριών – Νέος Φορολογικός Νόμος**

Τον Μάρτιο 2007 ελήφθη η απόφαση να ισχύσει από 1/1/2008 ένας ενιαίος συντελεστής φόρου εισοδήματος εταιριών σε ύψος 25% για τις μεγαλύτερες (βασικός συντελεστής) και 20% για τις μικρότερες επιχειρήσεις (με ετήσιο κύκλο εργασιών κάτω από 300.000 Γιουάν). Ο νέος βασικός συντελεστής θα ισχύει για τη φορολόγηση τόσο των ξένων όσο και των αμιγώς κινεζικών επιχειρήσεων. Ο νέος φορολογικός νόμος κατήγγεισε πολλά προτιμησιακά φορολογικά καθεστώτα που ίσχυαν για ξένες επενδύσεις. Παρόλα αυτά προβλέπει ακόμη ορισμένα κίνητρα σε συγκεκριμένους τομείς ή γεωγραφικές περιοχές, όπως για τις καινοτόμες εταιρίες και εταιρίες υψηλής τεχνολογίας εξακολουθεί να ισχύει ο συντελεστής 15%.

Αναλυτές πιστεύουν, ότι ο νέος φορολογικός νόμος θα πλήξει περισσότερο τις ξένες ΜΜΕπχειρήσεις που έχουν επενδύσει στην Κίνα ενώ θα ευνοήσει τις κινεζικές.

Αρμόδιος φορέας για την παροχή πληροφόρησης σχετικά με τη φορολόγηση των ξένων επενδύσεων στη Λ.Δ. Κίνας είναι η China Association of Development Zones ([www.cadz.org.cn](http://www.cadz.org.cn)), στην οποία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται μέσω της ειδικής υπηρεσίας του Υπουργείου Εμπορίου Λ.Δ. Κίνας:

## **Investment Promotion Agency of MOFCOM**

Διεύθυνση: No.2 Dong Changan Avenue, Beijing China (100731)

Τηλ.: (0086-10) 85226560, (0086-10) 85226521

Φαξ: (0086-10) 85226564, (0086-10) 85226521

E-mail: [service@fdi.gov.cn](mailto:service@fdi.gov.cn)

Ιστοσελίδα: [www.fdi.gov.cn](http://www.fdi.gov.cn)

Υπεύθυνη Επικοινωνίας: κα Eva Ma (e-mail: [majing@fdi.gov.cn](mailto:majing@fdi.gov.cn))

### **2) Φόρος Προστιθέμενης Αξίας**

Ο φόρος αυτός επιβάλλεται στις εισαγωγές προϊόντων, στην πώληση αγαθών και στην παροχή υπηρεσιών και κυμαίνεται από 13% έως 17% ανάλογα με το προϊόν (13% για δημητριακά, φυτικά έλαια, ζωοτροφές, πόσιμο νερό, χημικά λιπάσματα, φυτοφάρμακα και αγροτικά μηχανήματα).

### **3) Φόρος Κατανάλωσης**

Ο φόρος κατανάλωσης επιβάλλεται στις ακόλουθες 11 κατηγορίες καταναλωτικών αγαθών που παράγονται, εισάγονται ή αποστέλλονται προς επεξεργασία στη Λ.Δ. Κίνας: τσιγάρα, αλκοολούχα ποτά και οινόπνευμα, καλλυντικά, κρέμες προσώπου και σαμπουάν, πολύτιμα κοσμήματα και λίθοι, εκρηκτικά, βενζίνη, πετρέλαιο ντίζελ, λάστιχα αυτοκινήτων, μοτοσικλέτες και αυτοκίνητα.

Ο φόρος κατανάλωσης υπολογίζεται είτε επί της ποσότητας είτε επί της αξίας του προϊόντος.

### **4) Φόρος Προσωπικού Εισοδήματος**

Ο φόρος προσωπικού εισοδήματος επιβάλλεται και στους μισθούς και στα ημερομίσθια των ξένων φυσικών προσώπων που απασχολούνται σε εταιρείες ξένων συμφερόντων.

Από 1<sup>ης</sup> Μαρτίου 2008 δεν θα φορολογούνται μηνιαία προσωπικά εισοδήματα που είναι κάτω από 2.000 Γιουάν. Το προηγούμενο αφορολόγητο όριο που ίσχυε ήταν 1.600 Γιουάν. Το νέο αφορολόγητο ποσό εισοδήματος απαλλάσσει περ. το 70% των μισθωτών της χώρας από την καταβολή φόρου προσωπικού εισοδήματος.

### **5) Φόρος αστικής ακίνητης περιουσίας**

Ο φόρος υπολογίζεται στη βάση του 1,5% της αντικειμενικής αξίας της γης.

### **6) Φόρος χαρτοσήμου**

Ο φόρος αυτός καταβάλλεται επί των ακόλουθων εγγράφων:

- σύναψη συμβολαίου για αγοραπωλησίες, χρονομεριστική μίσθωση ακινήτου, μεταφορά εμπορευμάτων, αποθήκευση, ασφάλιση ακινήτου, δανεισμό
- λογιστικά βιβλία
- πιστοποιητικά ή άδειες που χορηγούνται από το Υπουργείο Εμπορίου Λ.Δ. Κίνας

## **Δ. ΑΠΟΦΥΓΗ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ**

Η Χώρα μας έχει υπογράψει Συμφωνία με την Κίνα για την Αποφυγή της Διπλής Φορολογίας και την Αποτροπή της Φοροδιαφυγής αναφορικά με τους φόρους

εισοδήματος (Πεκίνο, 3/6/2002), η οποία κυρώθηκε από την χώρα μας με τον υπ' αριθμ. 3331/2005 νόμο.

Σύμφωνα με τη Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας, τα κέρδη επιχείρησης με μόνιμη εγκατάσταση στην Κίνα, φορολογούνται στην Κίνα μόνο ως προς το τμήμα αυτών που αποδίδεται στη μόνιμη εγκατάσταση.

## **Ε. ΕΡΓΑΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ-ΑΠΟΔΟΧΕΣ**

Η βασική κοινωνική ασφάλιση στη Λ.Δ. Κίνας περιλαμβάνει βασική σύνταξη και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη. Οι συνολικές εργάσιμες ώρες την εβδομάδα είναι 44.

Στο συμβόλαιο εργασίας περιλαμβάνονται οι όροι εργασίας, το είδος της απασχόλησης, οι συνθήκες εργασίας, η αμοιβή, οι όροι για τη λήξη του συμβολαίου και οι όροι ευθύνης για αθέτηση του συμβολαίου.

Οι ξένες εταιρείες καταβάλλουν το 2% επί των συνολικών αποδοχών στο Ταμείο του Εργατικού Συνδικάτου, το οποίο αφαιρείται από τα μετά τη φορολόγηση κέρδη.

Στην αγορά εργασίας της Κίνας υπάρχει μεγάλη προσφορά μη εξειδικευμένης μισθωτής εργασίας και ανειδίκευτου προσωπικού. Στο χώρο των επιχειρήσεων υπάρχει μεγάλη προσφορά κατώτερων στελεχών με βασικό επίπεδο γνώσεων, όσον αφορά, όμως, τα μεσαία και ανώτερα στελέχη, με εξειδικευμένες γνώσεις και ικανότητες, υπάρχει μεγαλύτερη ζήτηση από προσφορά.

Ειδικά, οι ξένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Κίνα έχουν μεγάλη ανάγκη για αγγλόφωνα, εξειδικευμένα, έμπειρα και ικανά στελέχη.

Οι αμοιβές των στελεχών των επιχειρήσεων στην Κίνα κυμαίνονται από 300 έως 700 ευρώ μηνιαίως για τα μεσαίου επιπέδου στελέχη και από 800 έως 2.000 ευρώ για τα ανώτερου επιπέδου στελέχη, ανάλογα με την εταιρεία, τη θέση τους σε αυτή κ.λ.π.

Σύμφωνα με Έκθεση του ΟΟΣΑ για την «ανασκόπηση του εθνικού συστήματος καινοτομίας στην Κίνα», η οποία παρουσιάστηκε σε Διεθνές Συνέδριο που πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Αύγουστο στο Πεκίνο, παρά τη μεγάλη ανάπτυξη του ιδιωτικού τομέα τα τελευταία είκοσι χρόνια, υπάρχει αισθητή έλλειψη εμπειρίας, επάρκειας και ικανότητας ανθρωπίνων πόρων, ειδικά στους τομείς Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Οι εταιρείες, τόσο οι κινεζικές όσο και οι ξένες, δυσκολεύονται να βρουν ικανά, έμπειρα και αφοσιωμένα στελέχη σε μακροχρόνια βάση, καθώς οι εργαζόμενοι ενδιαφέρονται περισσότερο για τις οικονομικές απολαβές τους παρά για μονιμότητα, επαγγελματική εξέλιξη και αφοσίωση στους σκοπούς της εταιρίας.

Για το λόγο αυτό, ένα από τα γνωρίσματα της αγοράς εργασίας της Κίνας είναι και η υψηλή κινητικότητα στην εργασία.

Οι νεότερης ηλικίας managers εμφανίζουν πλεονεκτήματα έναντι της παλαιότερης γενιάς καθώς γνωρίζουν αγγλικά, έχουν περισσότερες και πιο εξειδικευμένες γνώσεις, καλύτερη γνώση του διεθνούς περιβάλλοντος, μεγαλύτερη εξοικείωση και κατανόηση του δυτικού πολιτισμού, κ.λ.π.

Η εταιρική πίστη, όμως, είναι μια αξία που μόλις τώρα αρχίζει να γίνεται κατανοητή στην Κίνα, στο χώρο, ειδικά των ιδιωτικών εταιρειών.

Αυτό, όμως, δικαιολογείται από το γεγονός ότι η ανάπτυξη ιδιωτικής πρωτοβουλίας και η απελευθέρωση από τον κρατικό έλεγχο διαφόρων τομέων της οικονομίας είναι ένα πρόσφατο φαινόμενο για την Κίνα, και συνεπώς, οι αρχές του management όπως

αναπτύχθηκε στη Δύση εισήχθησαν τα τελευταία χρόνια στην Κίνα και, κυρίως, οι πρακτικές του με την εγκατάσταση ξένων εταιρειών στην τοπική αγορά.

Το κυριότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι αλλοδαποί που εργάζονται στην Κίνα είναι η έλλειψη επικοινωνίας, τόσο άμεσα, σε γλωσσικό επίπεδο συνεννόησης και κατανόησης, όσο και έμμεσα, σε επίπεδο νοοτροπίας και συστήματος αξιών.

Η σύγκρουση της δυτικής και κινεζικής κουλτούρας μπορεί να είναι ιδιαίτερα εμφανής στο σύστημα οργανώσεων όπως οι εταιρείες.

Η εκπαίδευση διαφέρει από περιοχή σε περιοχή, το Πεκίνο και η Σαγκάη προσελκύνουν τους αγγλομαθείς και τα εκπαιδευμένα στελέχη επιχειρήσεων συνολικά όλο και λιγοστεύουν.

Οι ξένες εταιρίες που έχουν επενδύσει στην Κίνα δηλώνουν, ότι βιώνουν σπάνια απεργίες. Η Κίνα δεν επιτρέπει ανεξάρτητα συνδικάτα, ανέχεται όμως κάποιες μορφές ακτιβισμού. Το μόνο επιτρεπόμενο συνδικάτο είναι αυτό που είναι συνδεδεμένο με την All-China Federation of Trade Unions (ACFTU).

### ***Νέος Νόμος περί συμβάσεων εργασίας***

Ο νόμος υιοθετήθηκε στις 29 Ιουνίου 2007 με ισχύ από 1<sup>ης</sup> Ιανουαρίου 2008. Τα βασικότερα σημεία του νέου σχεδίου νόμου αναφέρονται στην κατάρτιση συμβάσεων εργασίας, στην δοκιμαστική περίοδο απασχόλησης, στην χρονική περίοδο των συμβάσεων, στις απολύσεις και στον ρόλο των εργατικών συνδικάτων στο πλαίσιο των συμβάσεων εργασίας.

Σχετικά με τη διαιτησία σε περιπτώσεις εργασιακών διενέξεων, υιοθετήθηκε και δημοσιεύθηκε στις 29/12/2007 άλλος ειδικός νόμος.

## **ΣΤ. ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΟ ΔΙΚΑΙΟ**

### ***Νόμος περί ακινήτων***

Τον Μάρτιο 2007, αποφασίστηκαν νέες νομοθετικές διατάξεις για την κυριότητα ακινήτων, που άρχισαν να ισχύουν από 1/10/2007. Υπό το νέο νομικό πλαίσιο για την εμπράγματη ιδιοκτησία, υφίστανται περισσότερα δικαιώματα χρήσης της γης, χωρίς όμως να δίνεται πλήρες δικαίωμα ιδιοκτησίας επί της γης, η οποία εξακολουθεί να θεωρείται «κρατική».

Συγκεκριμένα, ιδιώτες (φυσικά και νομικά πρόσωπα) μπορούν να αποκτούν δικαίωμα χρήσης της γης για μια περίοδο έως και 70 έτη, καθώς και το δικαίωμα μεταβίβασης και πώλησης του δικαιώματος χρήσης της γης. Είναι η πρώτη φορά που το κράτος και ιδιώτες αντιμετωπίζονται και προστατεύονται από κινεζικό νόμο με ισότητα.

## **Z. ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ**

### ***Κανονισμός λειτουργίας ξένων τραπεζών***

Ο τραπεζικός τομέας άρχισε να απελευθερώνεται, σύμφωνα με τις υποχρεώσεις της Κίνας έναντι του ΠΟΕ, από τις 11/12/2006 και η China Banking Regulatory Commission (CBRC) επέτρεψε σε εννέα ξένες τράπεζες, περιλαμβανομένης της HSBC, Hang Seng Bank, Citigroup, ABN AMRO και Standard Chartered Bank, την άδεια να ιδρύσουν θυγατρικά καταστήματα στην ηπειρωτική Κίνα.

Οι ξένες τράπεζες μπορούν να προσφέρουν, πλέον, στο κοινό χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες σε Γιουάν, εφόσον το εγγεγραμμένο κεφάλαιο για κάθε υποκατάστημά τους στην Κίνα είναι τουλάχιστον 127 εκατομ. δολάρια και το κεφάλαιο λειτουργίας τους 12,7 εκατομ. δολάρια.

Ο νέος Κανονισμός λειτουργίας ξένων τραπεζών στην Κίνα, σύμφωνα με τον οποίον οι ξένες τράπεζες μπορούν, πλέον, να διεξάγουν εργασίες σε εγχώριο νόμισμα (RMB) θα δώσει νέα ώθηση στη λειτουργία του ιδιωτικού τομέα, ιδιαίτερα στην ανάπτυξη των ΜΜΕπιχειρήσεων. Για την περίοδο 2006-2010, η κυβέρνηση αποφάσισε να ενισχύσει αισθητά τον ιδιωτικό τομέα, ο οποίος αποδείχτηκε και ο σημαντικότερος παράγοντας που συμβάλει στην αύξηση του ΑΕΠ και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

## **H. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ-ΙΔΡΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

### **ΣΥΣΤΑΣΗ ΞΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ**

Ο ξένος επενδυτής μπορεί να δραστηριοποιηθεί στην Κίνα, κυρίως βάσει τριών τύπων εταιρειών, Μετοχικών Μεικτών Εταιρειών, Συνεταιριστικών Μεικτών Εταιρειών και Ξένων Εταιρειών εξ ολοκλήρου :

#### **α. Μετοχική Μεικτή Εταιρεία (Sino-Foreign Equity Joint Venture):**

Το επενδεδυμένο κεφάλαιο, η λειτουργία, τα κέρδη και οι κίνδυνοι της επιχείρησης είναι κοινά, μέχρι το ύψος του κατατεθειμένου εταιρικού κεφαλαίου, ανάλογα με το ποσοστό της συμμετοχής του κάθε μέρους. Η επένδυση μπορεί να αφορά χρήματα, τίτλους ιδιοκτησίας και δικαιώματα χρήσης γης, κτιριακές εγκαταστάσεις, εξειδικευμένες τεχνολογίες, μηχανολογικό εξοπλισμό.

Το ποσοστό του ξένου εταίρου δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το 25% του συνολικού εγγεγραμμένου κεφαλαίου, ενώ δεν απαιτείται ελάχιστο ποσοστό επένδυσης από τον Κινέζο εταίρο.

Ο ξένος επενδυτής μπορεί να πάρει τα κέρδη του από την Κίνα ή να τα επανεπενδύσει στην Κίνα.

Η νομική μορφή της εταιρείας αυτής είναι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Limited Liability Company, LLC Co/Ltd Co).

#### **β. Συνεταιριστική Μεικτή Εταιρεία (Sino-Foreign Co-operative Joint Venture):**

Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των μερών καθορίζονται στη συμφωνία σύστασης της Συνεταιριστικής Μεικτής Εταιρείας. Συνήθως, σε αυτό τον τύπο Μεικτής Εταιρείας ο ξένος εταίρος προσφέρει το κεφάλαιο και τον τεχνολογικό εξοπλισμό ενώ ο Κινέζος εταίρος συνεισφέρει τη γη, κτιριακές εγκαταστάσεις, εργασία και, μερικές φορές, μικρό ποσοστό του κεφαλαίου.

Το ποσοστό του ξένου εταίρου δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το 25% του συνολικού εγγεγραμμένου κεφαλαίου, ενώ δεν απαιτείται ελάχιστο ποσοστό επένδυσης από τον Κινέζο εταίρο.

Στην ιδρυτική συμφωνία θα πρέπει να οριστεί σαφώς ότι ο κινέζος εταίρος είναι ο κύριος όλων των περιουσιακών στοιχείων της Εταιρείας έως τη λήξη της, ενώ ο ξένος εταίρος ανακτά την αξία της επένδυσής του καθόλη της διάρκεια λειτουργίας της Εταιρείας.



Αντίθετα από τη Μετοχική Μεικτή Εταιρεία, όπου τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των μερών καθορίζονται από το ποσοστό συμμετοχής στο εγγεγραμμένο κεφάλαιο, στη Συνεταιριστική Μεικτή Εταιρεία τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις καθορίζονται από τη συμφωνία ίδρυσης.

Η διάρκεια μιας Μεικτής Εταιρείας είναι, συνήθως, τριάντα έως πενήντα έτη.

Σύμφωνα με την κινεζική νομοθεσία, οι Μεικτές Εταιρείες μπορούν να δανειστούν είτε από κινεζικές είτε από ξένες τράπεζες ποσά παραπάνω από τη συνεισφορά των μερών σε μετοχικό κεφάλαιο, που όμως δεν πρέπει να υπερβαίνουν τη διαφορά ανάμεσα στο εγγεγραμμένο μετοχικό κεφάλαιο και το συνολικό επενδεδυμένο κεφάλαιο.

Η νομική μορφή της εταιρείας αυτής είναι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Limited Liability Company, LLC Co/Ltd Co).

Ο τύπος της Μεικτής Εταιρείας είναι απαραίτητος προκειμένου για δραστηριοποίηση σε τομείς όπως οι ασφάλειες και οι τηλεπικοινωνίες.

Οι Μεικτές Εταιρείες συστήνονται, συνήθως, από τους ξένους επενδυτές για να εκμεταλλευτούν τη γνώση της εγχώριας αγοράς, την προτιμησιακή θέση και μεταχείριση, και την κατασκευαστική ικανότητα του Κινέζου εταίρου, προσφέροντας από την πλευρά τους τεχνολογία, τεχνογνωσία και την εμπειρία του μάρκετινγκ.

Οι Μεικτές Εταιρείες έχουν, συνήθως, ορισμένη διάρκεια λειτουργίας, από τριάντα έως εξήντα έτη, μπορούν όμως να είναι και απεριόριστης διάρκειας, ιδίως όταν περιλαμβάνουν τη μεταφορά προηγμένης τεχνολογίας.

Οι Μεικτές εταιρείες αποτελούν νομικά πρόσωπα και υπόκεινται στην κινεζική νομοθεσία ενώ πρέπει να προσλαμβάνουν κινεζικό προσωπικό σύμφωνα με την κινεζική εργατική νομοθεσία.

Το ελάχιστο απαιτούμενο εγγεγραμμένο κεφάλαιο για μια Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης είναι 30.000 Γιουάν, στην πράξη, όμως, μπορεί να απαιτείται μεγαλύτερο κεφάλαιο, ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας της εταιρείας.

### **γ. Ξένη Εταιρεία Εξ ολοκλήρου (Wholly-owned Foreign Enterprise)**

Η επένδυση προέρχεται εξ ολοκλήρου από έναν ή περισσότερους ξένους επενδυτές.

Οι εταιρείες αυτές πρέπει να πληρούν ένα από τα ακόλουθα κριτήρια:

- να χρησιμοποιούν διεθνώς προηγμένη τεχνολογία ή
- να έχουν εξαγωγικό προσανατολισμό

Τα κέρδη της εταιρείας ανήκουν εξ ολοκλήρου στον ξένο επενδυτή.

Η νομική μορφή της εταιρείας αυτής είναι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Limited Liability Company, LLC Co/Ltd Co).

Το ελάχιστο κατατεθειμένο κεφάλαιο που απαιτείται είναι:

- Εταιρείες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών (consulting)/IT/Σχεδιασμού: 100.000 Γιουάν
- Εταιρείες λιανικού εμπορίου: 300.000 Γιουάν
- Εμπορικές εταιρείες (Foreign-Invested Commercial Enterprise- FICE)σε Ζώνες Ελευθέρου Εμπορίου: 500.000- 1.000.000 Γιουάν

Οι ξένες εμπορικές εταιρείες μπορούν να δραστηριοποιούνται στον τομέα της εμπορίας (αγορά και πώληση) προϊόντων στην εγχώρια αγορά, και μπορούν να αποκτούν την ειδική άδεια εισαγωγών-εξαγωγών.

Οι ξένες εταιρείες εξ ολοκλήρου αποτελούν νομικά πρόσωπα και υπόκεινται στην κινεζική νομοθεσία ενώ πρέπει να προσλαμβάνουν κινεζικό προσωπικό σύμφωνα με την κινεζική εργατική νομοθεσία.



Οι ξένες Εταιρείες Εξ ολοκλήρου αποτελούν το βασικό τύπο εταιρείας για την παραγωγή και εμπορία προϊόντων στην Κίνα και/ή στο εξωτερικό, καθώς και την παροχή υπηρεσιών στους τομείς του consulting, διαφήμισης, εμπορίας και διανομής προϊόντων καθώς και για την ίδρυση ταξιδιωτικών πρακτορείων.

Η αύξησή τους ήταν ιδιαίτερα μεγάλη τα τελευταία χρόνια, καθώς επεκτάθηκαν οι τομείς βιομηχανικής δραστηριοποίησής τους.

### **Άλλοι τύποι εταιρειών:**

#### **α. Foreign-invested companies limited by shares**

Το ποσοστό του ξένου επενδυτή σε μια μετοχική εταιρεία πρέπει να είναι τουλάχιστον 25%. Για τη σύστασή τους απαιτούνται διάφορες ρυθμιστικές προϋποθέσεις ώστε να τύχουν έγκρισης από το Υπουργείο Εμπορίου Λ.Δ. Κίνας.

#### **β. Μονοπρόσωπη Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης**

Ο τύπος αυτός εταιρείας επιτράπηκε μόλις πρόσφατα με τροποποίηση του Νόμου περί Εταιρειών.

Η εταιρεία αυτή μπορεί να ιδρυθεί από ένα μόνο (ξένο) επενδυτή, φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

Το εγγεγραμμένο εταιρικό κεφάλαιο πρέπει να είναι τουλάχιστον 100.000 Γιουάν (10.000 ευρώ περίπου), το οποίο πρέπει να κατατεθεί εφάπαξ.

Ο επενδυτής ευθύνεται με την προσωπική του περιουσία για ζημίες της επιχείρησης, αν δεν αποδείξει ότι η προσωπική του περιουσία είναι χωριστή από τα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας.

#### **γ. Υποκατάστημα (Branch Office)**

Το υποκατάστημα λειτουργεί ως σύνδεσμος και συντονιστικό όργανο της ξένης εταιρείας στην Κίνα και δε διαθέτει νομική προσωπικότητα.

Καθώς στη Λ.Δ. Κίνας δεν επιτρέπονται οι Off Shore Companies, τα υποκαταστήματα δεν αναγνωρίζονται ως αυτόνομες νομικές οντότητες από την κινεζική νομοθεσία.

Υποκαταστήματα μπορούν να ανοίξουν στην πράξη, μόνο οι εμπορικές τράπεζες και οι ασφαλιστικές εταιρείες, που δραστηριοποιούνται σε άλλους τομείς από τις ασφάλειες ζωής, καθώς και ξένοι επενδυτές που έχουν ήδη επενδυτική παρουσία στην Κίνα, μπορούν να συστήσουν επενδυτικές εταιρείες.

#### **δ. Γραφείο Αντιπροσώπευσης (Representative Office)**

Το Γραφείο Αντιπροσώπευσης δεν μπορεί να διενεργήσει εμπορικές πράξεις και να ασκήσει κερδοσκοπική δραστηριότητα, με την εξαίρεση των ξένων δικηγορικών εταιρειών.

Οι δραστηριότητες ενός Γραφείου Αντιπροσώπευσης περιλαμβάνουν τη διασύνδεση της επιχείρησης με τα τοπικά κανάλια διανομών, την εισαγωγή ενός προϊόντος στην αγορά, υπηρεσίες μάρκετινγκ, συμβουλευτικές υπηρεσίες και ανταλλαγή τεχνολογίας.

Η πρόσληψη κινεζικού προσωπικού μπορεί να γίνει μόνο μέσω των κρατικών πρακτορείων.

Το Γραφείο Αντιπροσώπευσης φορολογείται ως προς τα έξοδα λειτουργίας του (συμπεριλαμβανομένων των ενοικίων και των αμοιβών του επιτόπιου προσωπικού) σε ποσοστό 9,82%, ενώ οι αμοιβές του Υπεύθυνου του Γραφείου Αντιπροσώπευσης φορολογούνται ανάλογα με το χρονικό διάστημα διαμονής στην Κίνα (183 ημέρες παραμονής στην Κίνα μέσα στο ίδιο ημερολογιακό έτος).

#### **ε. Υπεράκτια εταιρεία (Offshore company)**

Ο τύπος αυτός εταιρείας δεν επιτρέπεται από την κινεζική νομοθεσία στη Λ.Δ. Κίνας, παρά μόνο στο Χονγκ Κονγκ.

Οι διεθνείς επενδυτές προτιμούν να ιδρύουν στην Κίνα 100% δικές τους επιχειρήσεις, ώστε να ελέγχουν απόλυτα τη λειτουργία τους.

Η Κίνα επιτρέπει τον πλήρη επαναπατρισμό των επιχειρηματικών κερδών και οι ξένοι επιχειρηματίες έχουν πλήρη πρόσβαση σε ξένο συνάλλαγμα.

#### **Νομοθεσία περί συμβάσεων**

Η νομοθεσία περί συμβάσεων περιλαμβάνει τα εγχώρια οικονομικά συμβόλαια, τα οικονομικά συμβόλαια για ξένους επενδυτές και τα τεχνολογικά συμβόλαια.

Ορισμένα συμβόλαια που συνάπτουν οι ξένες εταιρείες, όπως τα συμβόλαια σύστασης εταιρείας, συμβόλαια εισαγωγής τεχνολογίας και συμβόλαια για τη δημιουργία υποδομών, υπόκεινται σε κυβερνητική έγκριση.

Συμβόλαια όπως συμβάσεις δανείων και συμβόλαια μίσθωσης ή αγοράς ακινήτου πρέπει να καταχωρηθούν, αλλά δεν υπόκεινται σε έγκριση.

#### **ΤΟΜΕΙΣ ΟΠΟΥ ΑΠΑΓΟΡΕΥΟΝΤΑΙ ΟΙ ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**

- Γεωργία, κτηνοτροφία, αλιεία: καλλιέργεια σπάνιων και πολύτιμων σπόρων, παραγωγή και ανάπτυξη γενετικά τροποποιημένων φυτών, αλιεία εκτός ανοιχτής θάλασσας.
- Εξόρυξη και εκμετάλλευση ραδιενεργών πετρωμάτων και σπάνιων μεταλλευμάτων.
- Τομέας μεταποίησης: βιομηχανία επεξεργασίας τροφίμων, επεξεργασία πράσινου τείου, βιομηχανία ιατρικών και φαρμακευτικών προϊόντων, επεξεργασία παραδοσιακών κινεζικών φαρμάκων τα οποία έχουν οριστεί ως προστατευόμενα (όπως μόσχος), λιώσιμο μη σιδηρούχων μετάλλων και ραδιενεργών πετρωμάτων, Βιομηχανία όπλων.
- Παραγωγή και προμήθεια Νερού, Γκαζιού και Ύδατος.
- Επικοινωνίες και μεταφορές, αποθήκευση, τηλεπικοινωνιακές και ταχυδρομικές υπηρεσίες.
- Χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες.

#### **Θ. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΥΝΑΝΤΟΥΝ ΟΙ ΞΕΝΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ**

Τα προβλήματα που μπορεί να συναντήσει ένας ξένος επενδυτής στην Κίνα είναι τα ακόλουθα:

- Ασαφές, ανεπαρκές, αδιαφανές και συνεχώς μεταβαλλόμενο θεσμικό καθεστώς. Η νομοθεσία (εταιρική, φορολογική, τραπεζική, συναλλαγματική, επενδυτική, εργατική) αλλάζει συνεχώς, ενώ η προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας είναι πενιχρή. Η νομοθεσία στην Κίνα είναι πολύ γενική, κάνοντας

- απαραίτητη την έκδοση εφαρμοστικών κανονισμών και διοικητικών πράξεων, που όμως μπορεί να είναι αντιφατικοί μεταξύ τους, σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.
- Μη Δασμολογικά Εμπόδια στο εμπόριο (Non tariff trade barriers).
  - Εγχώριος προστατευτισμός και κρατική ενίσχυση των εξαγωγών.
  - Υπέρμετρη παρουσία του κράτους και των κρατικών επιχειρήσεων στους περισσότερους τομείς της οικονομίας και κρατικός/πολιτικός έλεγχος ή μονοπώλιο σημαντικών τομέων.
  - Γραφειοκρατία και σε ορισμένες περιπτώσεις, περιττά διοικητικά μέτρα (red tape).
  - Πολιτισμικές διαφορές και δυσχέρειες επικοινωνίας (τόσο λόγω γλώσσας όσο και λόγω νοοτροπίας). Ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβάνονται οι κινέζοι τη συνεργασία και την προοπτική του κέρδους είναι διαφορετικός: οι κινέζοι προσβλέπουν στο βραχυπρόθεσμο κέρδος ενώ οι ξένοι επενδυτές περισσότερο στο μακροπρόθεσμο. Ως εκ τούτου ο τρόπος που αντιλαμβάνονται τη συνεργασία μπορεί να είναι διαφορετικός.
  - Κίνδυνος υπερεκτίμησης των προκλήσεων που παρουσιάζει η αγορά της Κίνας και υποτίμησης των κινδύνων. Παρότι η Κίνα θεωρείται ένας από τους πιο θελκτικούς προορισμούς των ξένων επενδύσεων (ιδίως στον κατασκευαστικό τομέα και στον τομέα της μεταποίησης), λόγω, κυρίως, του φθηνού εργατικού δυναμικού, εντούτοις, παρουσιάζει πολλούς επιχειρηματικούς κινδύνους.

#### ***Δυσκολίες Ελλήνων Επενδυτών στην Κίνα***

Τα παράπονα που καταγράφονται στο Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου αναφέρονται περισσότερο στα εξής:

- δαπανηρές και χρονοβόρες γραφειοκρατικές διαδικασίες
- εκ των υστέρων απόσυρση των επενδυτικών κινήτρων που προσφέρονται από τοπικές αρχές
- διαφορές – ιδιαιτερότητες στην εφαρμογή της νομοθεσίας από περιφέρεια σε περιφέρεια
- διακριτική μεταχείριση ξένων επενδυτών έναντι των κινεζικών κρατικών εταιρειών, κρατικός παρεμβατισμός και κρατικά μονοπώλια που δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό εις βάρος των ξένων επιχειρήσεων
- εκτεταμένα φαινόμενα αντιγραφής προϊόντων, ελλιπής εφαρμογή του υπάρχοντος νομοθετικού πλαισίου για την Προστασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας

## **I. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΞΕΝΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΗ**

- ⇒ Ο ξένος επενδυτής που ενδιαφέρεται να κάνει μία σοβαρή επένδυση στην Κίνα, θα πρέπει να μελετήσει προσεκτικά την αγορά στην οποία θέλει να δραστηριοποιηθεί, να κάνει μια ανάλυση εκτίμησης των κινδύνων και κόστους-οφέλους και να έχει νομική καθοδήγηση.
- ⇒ Η επίσκεψη στην Κίνα είναι χρήσιμη, ώστε να αποκτήσει ίδια γνώση των ιδιαιτεροτήτων της αγοράς και της χώρας.
- ⇒ Η καλλιέργεια μακροχρόνιων σχέσεων (οι λεγόμενες guanxi στην κινεζική γλώσσα) είναι απαραίτητη ώστε να βρεθεί ο κατάλληλος Κινέζος εταίρος. Το δίκτυο των

γνωριμιών θα πρέπει να περιλαμβάνει άτομα σε διαφορετικά επίπεδα και θέσεις, μέσα από σε ένα ευρύ πεδίο οργανώσεων (ιδιωτικό και κρατικό τομέα).

- ⇒ Η επιλογή του ενδιάμεσου (agent) πρέπει να γίνει πολύ προσεκτικά, καθώς αυτός είναι απαραίτητος για να ξεπεραστούν τα θεσμικά, γλωσσικά και πολιτισμικά εμπόδια.

## **Κ. ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (ΔΔΙ)**

Παρά τη σημαντική πρόοδο που έχει σημειώσει η Κίνα στη βελτίωση της νομοθεσίας της για τα ΔΔΙ, στο πλαίσιο των δεσμεύσεών της έναντι του ΠΟΕ, η προστασία τους είναι ακόμη ανεπαρκής και η εφαρμογή πολύ ευρεία.

Η καταπάτηση των ΔΔΙ είναι πολύ συχνό και διαδεδομένο φαινόμενο, παρατηρείται αύξηση των εξαγωγών αντιγραφέντων δυτικών προϊόντων και η κατοχύρωση των copyrights στο διαδίκτυο είναι ιδιαίτερα αδύναμη.

Η Κίνα είναι μέλος των εξής Διεθνών Οργανισμών και Συμφωνιών ΔΔΙ: Συμφωνία WTO TRIPS, World Intellectual Property, Organization (WIPO), Paris Convention for the Protection of Industrial Property, Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works, Συμφωνία της Μαδρίτης σχετικά με τη Διεθνή Καταχώρηση των Σημάτων (1891) καθώς και του Πρωτοκόλλου που σχετίζεται με αυτή (1989), Universal Copyright Convention, and Geneva Phonograms Convention.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημιούργησε, πρόσφατα, Γραφείο Υποστήριξης (Helpdesk) των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας στην Κίνα των Ευρωπαϊκών ΜΜΕπιχειρήσεων, όπου παρέχονται δωρεάν πληροφορίες, ενημέρωση, κατάρτιση και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα προστασίας και εφαρμογής των Δ.Δ.Ι.

Οι ελληνικές εταιρείες που αντιμετωπίζουν προβλήματα με την κατοχύρωση και προστασία του εμπορικού τους ονόματος και σήματος στην Κίνα, μπορούν να απευθύνονται και στο Γραφείο Υποστήριξης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής ως εξής:

### **China IPR SME Helpdesk**

Υπεύθυνη: κα Camilla Ojansivu Underhill

Τηλ.: 0086-10-64620892

E-mail: [enquires@china-IPRhelpdesk.eu](mailto:enquires@china-IPRhelpdesk.eu)

Website: [www.china-IPRhelpdesk.eu](http://www.china-IPRhelpdesk.eu)

## **Λ. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ**

Αρμόδιος κρατικός φορέας για την κατοχύρωση του εμπορικού σήματος και των ξένων εταιρειών είναι το **Trademark Office of State Administration for Industry and Commerce**<sup>1</sup>.

Στο συγκεκριμένο φορέα οι ξένες εταιρείες μπορούν να απευθυνθούν μόνο μέσω ενδιάμεσης εταιρείας (agent), η οποία εξειδικεύεται στην παροχή της συγκεκριμένης υπηρεσίας και είναι εξουσιοδοτημένη από το Κράτος να λειτουργεί ως ενδιάμεσος.

Οι ενδιάμεσες εταιρείες που προσφέρουν αυτές τις υπηρεσίες είναι είτε κρατικές είτε ιδιωτικές. Η Κίνα, ως μέλος της Συμφωνίας της Νίκαιας για την Κατηγοριοποίηση Αγαθών και Υπηρεσιών για τους σκοπούς της καταχώρησης εμπορικών σημάτων, εφαρμόζει το Διεθνές Σύστημα Κατηγοριοποίησης, που προβλέπει 34 κατηγορίες για

<sup>1</sup> <http://sbj.saic.gov.cn>

αγαθά και 8 κατηγορίες για υπηρεσίες. Ένα εμπορικό σήμα μπορεί να περιλαμβάνει περισσότερες από μια κατηγορίες, ανάλογα με το/τα αντικείμενο/α της εταιρείας στην οποία ανήκει.

Για την εγγραφή ενός εμπορικού σήματος απαιτείται η καταβολή περίπου 425 δολαρίων Η.Π.Α. για κάθε μία κατηγορία, όπου μπορούν να περιληφθούν 10 προϊόντα ή υπηρεσίες, όπου δραστηριοποιείται η κάτοχος του εμπορικού σήματος εταιρεία.

Εκτός αυτού, κατά την κατάθεση των απαιτούμενων δικαιολογητικών, θα απαιτηθεί ένα επιπλέον ποσό για τη μετάφραση των προσκομιζομένων εγγράφων στην κινεζική γλώσσα.

Το Trademark Office αφού διενεργήσει μια προκαταρκτική εξέταση των προσκομιζομένων εγγράφων και δικαιολογητικών και διαπιστώσει ότι το εν λόγω εμπορικό σήμα δεν έχει ήδη κατοχυρωθεί από άλλη εταιρεία, θα εγκρίνει προσωρινά το εμπορικό σήμα και θα δημοσιεύσει την προσωρινή Απόφαση του στην Εφημερίδα των Εμπορικών Σημάτων.

Η διάρκεια του εμπορικού σήματος είναι δεκαετής και αρχίζει από την ημερομηνία της εγκριτικής απόφασης.

Επισημαίνεται, όμως, ότι:

- Η διάρκεια της διαδικασίας κατοχύρωσης του εμπορικού σήματος/ονόματος είναι χρονοβόρα, συνήθως 3 έτη, χωρίς να προσμετράται ο χρόνος της δημοσίευσης της Απόφασης, ώστε να αρχίσουν να παράγονται έννομα αποτελέσματα έναντι τρίτων.

- Σε περιπτώσεις διαμάχης με άλλη εταιρεία, η καθυστέρηση είναι μακροχρόνια, καθώς η διαδικασία μπλοκάρεται και η επίλυση της διαμάχης παραπέμπεται σε ειδικό όργανο, το Trademark Review and Adjudication Board (TRAB), όπου οι διαδικασίες δεν είναι σαφείς.

- Συχνά οι Κινέζοι αντιγραφείς κατοχυρώνουν το αντιγραφέν προϊόν με δικό τους εμπορικό σήμα ή όνομα, παρόμοιο με το εμπορικό σήμα της ευρωπαϊκής εταιρείας.

Σε αρκετές δε περιπτώσεις, μπορεί η ευρωπαϊκή εταιρεία να έχει κατοχυρώσει στην Κίνα το εμπορικό της σήμα και όνομα, και εντούτοις, να κυκλοφορεί παρόμοιο προϊόν με το δικό της στην αγορά.

Το ίδιο ισχύει και για τις πατέντες, οι οποίες τροποποιούνται και κατοχυρώνονται με απλοποιημένες διαδικασίες, χωρίς καν δοκιμή στην εφαρμογή τους.

### **Κατοχύρωση των εμπορικών σημάτων στην Κίνα**

Η κατοχύρωση εμπορικού σήματος εντός Ε.Ε. δεν απολαμβάνει άμεσης νομικής προστασίας έναντι τρίτων χωρών, και άρα, δεν υπάρχει αυτόματη κατοχύρωση στην Κίνα. Για να προστατευθεί μια εταιρεία έναντι των κινεζικών εταιρειών που αντιγράφουν τα προϊόντα της, ενδεχομένως και για λογαριασμό τρίτων, μπορεί να προβεί στις εξής ενέργειες:

1) Να εξετάσει την περίπτωση αν η κινεζική εταιρεία που αντιγράφει τα προϊόντα της έχει κατοχυρώσει στην Κίνα το εμπορικό σήμα για τα προϊόντα αυτά.

Σε αυτή την περίπτωση, θα ζητήσει από τον Αρμόδιο κρατικό φορέα **Trademark Office of State Administration for Industry and Commerce** να προβεί στην ακύρωση του εμπορικού σήματος και στην απαγόρευση της χρήσης του, σύμφωνα με το άρθρο 13 του Νόμου περί Εμπορικού Σήματος, από το 1982, όπως τροποποιήθηκε το 2001.



Επίσης, μπορεί να υποβάλλει έγγραφη διαμαρτυρία στις τοπικές αρχές της επαρχίας όπου εδρεύει η εταιρεία που αντιγράφει τα προϊόντα της και όπου γίνεται η παραποίηση του σήματός της.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για την εφαρμογή του Νόμου περί Εμπορικού Σήματος, όπως τροποποιήθηκε το 2002, ο δικαιούχος πολύ γνωστού εμπορικού σήματος (well known trademark) που θεωρεί ότι εταιρεία χρησιμοποιεί το εμπορικό του σήμα ως εταιρική επωνυμία, προκαλώντας με αυτό τον τρόπο σύγχυση στο κοινό, μπορεί να προσφύγει στην αρμόδια Αρχή και να ζητήσει την ακύρωση της εταιρικής επωνυμίας.

Επισημαίνουμε ότι η Κίνα, ως μέλος της Σύμβασης του Παρισιού για την προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, έχει την υποχρέωση να προστατεύει τα πολύ γνωστά εμπορικά σήματα, που απολαμβάνουν διεθνούς φήμης.

2) Στην περίπτωση που η κινεζική εταιρεία απλώς χρησιμοποιεί το ξένο εμπορικό σήμα, χωρίς όμως να το έχει κατοχυρώσει προηγουμένως ως δικό της, και με αυτό τον τρόπο παραπλανά το κοινό ότι τα παραχθέντα/πωληθέντα προϊόντα προέρχονται από την εταιρεία δικαιούχο του εμπορικού σήματος, με επακόλουθο την πρόκληση πιθανολογούμενης βλάβης της εταιρείας (διαφυγόντα κέρδη, ηθική βλάβη, αστική και ποινική ευθύνη σε περίπτωση που θεωρηθεί αυτή υπεύθυνη για ελαττώματα του αντιγραφέντος προϊόντος κ.λ.π.) η ξένη εταιρεία μπορεί να αξιώσει από το State Administration for Industry and Commerce να σταματήσει τέτοιες πράξεις. Το χρονικό περιθώριο είναι δύο έτη από τη στιγμή που η ξένη εταιρεία θα λάβει γνώση του γεγονότος της παραποίησης του σήματος ή της μη νόμιμης χρήσης του από τρίτο.

Ο δικαιούχος γνωστού σήματος κατοχυρωμένου στην Ε.Ε., προστατεύεται από τη Συμφωνία της Μαδρίτης σχετικά με τη Διεθνή Καταχώρηση των Σημάτων (1891) καθώς και του Πρωτοκόλλου που σχετίζεται με αυτή (1989), όπου είναι μέλος και η Κίνα.

Σύμφωνα με τη Συμφωνία της Μαδρίτης και το Πρωτόκολλο που σχετίζεται με αυτή, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, δικαιούχος εμπορικού σήματος σε κάποια από τις Χώρες –Μέλη της Συμφωνίας, μπορεί να ζητήσει την προστασία του εμπορικού του σήματος σε άλλη Χώρα-Μέλος καταθέτοντας αίτηση καταχώρησης διεθνούς εμπορικού σήματος στο Διεθνές Γραφείο του WIPO (World Intellectual Property Organization). Από τη στιγμή που ένα εμπορικό σήμα κατοχυρωθεί ως διεθνές απολαμβάνει προστασίας σε όλες τις Χώρες-Μέλη της Συμφωνίας της Μαδρίτης και του Πρωτοκόλλου που σχετίζεται με αυτή.

3) Να κατοχυρώσει το εμπορικό της σήμα στην Κίνα, ώστε να απολαμβάνει του δικαιώματος αποκλειστικής χρήσης του και προστασίας έναντι παραποίησης, αντιγραφής, εμπορίας και μη εξουσιοδοτημένης χρήσης του από τρίτους.

Για περισσότερες πληροφορίες είναι χρήσιμες οι κάτωθι ιστοσελίδες:

[http://www.ccpit-patent.com.cn/ip\\_forms.htm](http://www.ccpit-patent.com.cn/ip_forms.htm) (CCPIT Patent and Trademark Law Office)

<http://www.chinatrade-markdatabase.com> (China Trade Mark Database)

<http://www.cpahkltd.com/Q&A/Applications-TM.html> (ιδιωτική ιστοσελίδα)

<http://www.law-bridge.net/english/LAW/20062/0421355528442.shtml>

(ιδιωτική ιστοσελίδα)

[http://www.trademarkpatent.com.cn/EN/default/apply/en\\_daili\\_sb.asp](http://www.trademarkpatent.com.cn/EN/default/apply/en_daili_sb.asp)

(ιδιωτική ιστοσελίδα)

[http://www.harrismoure.com/\\_eng/news-trademark-china.html](http://www.harrismoure.com/_eng/news-trademark-china.html) (ιδιωτική ιστοσελίδα)



## **Μ. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΘΕΤΗΣΗ ΟΡΩΝ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Το πρόβλημα της εμπορικής εξαπάτησης από ορισμένες κινεζικές εταιρείες σε βάρος αλλοδαπών (συμπεριλαμβανομένων των ευρωπαϊκών και ελληνικών) έχει λάβει ανησυχητικές διαστάσεις. Οι καταγγελίες που φθάνουν στο Γραφείο μας αλλά και στις αντίστοιχες Υπηρεσίες των άλλων Πρεσβειών στο Πεκίνο πληθαίνουν συνεχώς και αφορούν, στην πλειοψηφία τους, απάτες που διαπράττονται από συγκεκριμένες κινεζικές επιχειρήσεις (συχνά ανύπαρκτες), με θύματα ευρωπαϊκές επιχειρήσεις μικρομεσαίου, κυρίως, μεγέθους.

Επομένως, κάθε πρόταση για σύναψη εμπορικής συμφωνίας θα πρέπει να αντιμετωπίζεται από την πλευρά της ελληνικής εταιρίας, κατ'αρχήν, με επιφυλακτικότητα και θα πρέπει η ελληνική εταιρία, πριν προβεί σε οποιαδήποτε συμφωνία, να ελέγξει διεξοδικά την κινεζική εταιρία (ύπαρξη νόμιμης άδειας λειτουργίας, ύπαρξη νόμιμου πιστοποιητικού εισαγωγών-εξαγωγών, εάν οι εμφανιζόμενοι ως εκπρόσωποι της κινεζικής εταιρίας ανήκουν όντως στο προσωπικό της εταιρίας, κλπ.) καθώς και τις σχετικές προτάσεις της κινεζικής εταιρίας για ενδεχόμενη συνεργασία. Το έργο ελέγχου της ύπαρξης και αξιοπιστίας των κινεζικών επιχειρήσεων αναλαμβάνουν συνήθως εταιρίες συμβούλων ή δικηγορικά γραφεία. Στη συνέχεια, η ελληνική εταιρία, στην περίπτωση των εισαγωγών από την Κίνα, θα πρέπει να διασφαλίσει, πριν προβεί στην πληρωμή, ότι θα παραλάβει τα εμπορεύματα σύμφωνα με τους όρους της παραγγελίας. Σε αυτήν την περίπτωση απαιτείται η επιτόπου παρουσία της ελληνικής εταιρίας στην Κίνα ή η συνεργασία της με κάποια κινεζική εταιρία, η οποία θα αναλάβει το έργο του ελέγχου των εμπορευμάτων. Στην περίπτωση των εξαγωγών προς την Κίνα, ο Έλληνας εξαγωγέας θα πρέπει να διασφαλίσει, ότι θα λάβει τα χρήματά του πριν προβεί στην αποστολή των εμπορευμάτων.

Η συνηθέστερες μορφές που λαμβάνουν οι εν λόγω απάτες είναι οι εξής:

1) Προκαταρκτική συνεννόηση μέσω διαδικτύου και πρόσκληση προς την αλλοδαπή επιχείρηση να επισκεφθεί την Κίνα, όπου, λέγεται, ότι θα συναφθεί συμβόλαιο για μεγάλη παραγγελία και ευνοϊκούς όρους. Στην περίπτωση, εισαγωγής, η κινεζική επιχείρηση εξαφανίζεται, αφού πρώτα παραλάβει την προκαταβολή για το παραγγελθέν εμπόρευμα (που είναι, κατά κανόνα, μεγάλης ποσότητας) ή για την παροχή υπηρεσιών διαμεσολάβησης έναντι τρίτων. Στην περίπτωση εξαγωγής, η κινεζική εταιρία “αναγκάζει” την αλλοδαπή εταιρία να καταβάλλει διάφορα ποσά πριν την υποτιθέμενη υπογραφή της σύμβασης και κατόπιν εξαφανίζεται.

2) Ορισμένες κινεζικές εταιρίες ζητούν από τις αλλοδαπές εταιρίες την αποστολή πρόσκλησης στη χώρα τους, ώστε να τις επισκεφθούν για να υπογράψουν σχετικές συμβάσεις. Σε πολλές περιπτώσεις, έχει αποδειχθεί, ότι ο σκοπός δεν είναι η σύναψη εμπορικής συμφωνίας, αλλά η απόκτηση της βίζας εισόδου στην Ε.Ε. Στη συνέχεια, οι υποτιθέμενοι εκπρόσωποι της κινεζικής εταιρίας εξαφανίζονται.

3) Παραγγελίες από καταστήματα ηλεκτρονικών παραγγελιών (e-shops), τα οποία, συνήθως, εισπράττουν προκαταβολικά την εξόφληση της παραγγελίας και στη συνέχεια εξαφανίζονται ή δεν εκτελούν την παραγγελία με τους συμφωνηθέντες όρους. Σε τέτοια περιστατικά, η νομική δίωξη του κινέζου εξαγωγέα είναι σχεδόν αδύνατη, αφού η εταιρεία - εξαγωγέας ουσιαστικά δεν υφίσταται. Τον τελευταίο διάστημα είχαμε

**πολύριθμα κρούσματα** εξαπάτησης Ελλήνων πελατών από ηλεκτρονικά καταστήματα της Κίνας. Πίσω από αυτά κρύβονται συχνά οι ίδιες εταιρείες, που αλλάζουν, κατά καιρούς, ιστοσελίδες.

4) Σε αρκετές περιπτώσεις, κινεζικές εταιρίες ζητούν από τις ξένες εταιρίες την καταβολή των τελωνειακών τελών ή άλλων παρόμοιων τελών ή ποσοστό επί της αξίας της παραγγελίας για δήθεν κάλυψη συμβολαιογραφικών εξόδων για την θεώρηση των συμβάσεων. Τέτοιου είδους απαιτήσεις είναι νομικά ανυπόστατες.

Προκειμένου να προφυλαχτείτε, θα συνιστούσαμε, μεταξύ άλλων, να λάβετε υπόψη σας και τα εξής:

α) Να φροντίζετε να διερευνάτε – στο μέτρο του δυνατού - τη φερεγγυότητα του υποψήφιου κινέζου εταίρου σας, προτού προβείτε σε οποιαδήποτε συναλλαγή με αυτόν, ζητώντας του να σας προσκομίσει τα στοιχειώδη εχέγγυα αξιοπιστίας:

- Αντίγραφο άδειας λειτουργίας
  - Αντίγραφο πιστοποιητικού πραγματοποίησης εισαγωγών – εξαγωγών
- Επισημαίνουμε ότι στην Κίνα δεν διαθέτουν όλες οι εταιρίες τη συγκεκριμένη άδεια, και γι' αυτό αναθέτουν τις εισαγωγές ή εξαγωγές σε τρίτους. Σε αυτήν την περίπτωση, συνιστούμε να διευκρινίζετε από ποια εταιρία πρόκειται να γίνει η εισαγωγή ή εξαγωγή και να ελέγχετε και αυτήν την εταιρία.
- Έγγραφο φορτωτικής όπου να φαίνεται η φόρτωση εμπορεύματος για λογαριασμό κάποιου ξένου πελάτη.

**Εφόσον η οποιαδήποτε εταιρεία αρνηθεί να σας παρέχει τα παραπάνω πιστοποιητικά, τότε αυτό αποτελεί ένδειξη ότι θα πρέπει μάλλον να αρχίσετε να αντιμετωπίζετε με επιφυλακτικότητα το ενδεχόμενο συνεργασίας με αυτήν.**

β) Θα πρέπει να συνάπτετε πλήρες συμβόλαιο με την κινεζική εταιρεία, το οποίο να σας καλύπτει σε περιπτώσεις μη τήρησης των όρων της παραγγελίας, κατά προτίμηση με τη βοήθεια ενός δικηγорικού γραφείου στην Κίνα.

Εφόσον, στην περίπτωση εισαγωγής, δεν αγοράζετε απευθείας από το εργοστάσιο αλλά μέσω μεσίτη, το συμβόλαιο θα πρέπει να είναι τριμερές (εσείς – μεσίτης – παραγωγός). Να φροντίζετε να εξακριβώνετε εάν ο συνεταιίρος σας είναι ο παραγωγός είτε ο μεσίτης και να προσαρμόζετε ανάλογα το συμβόλαιο. Το εργοστάσιο παραγωγής είναι απαραίτητο να το γνωρίζετε και να το συμπεριλαμβάνετε στη συμφωνία, γιατί διαφορετικά, σε περίπτωση εξαπάτησης, θα είναι εξαιρετικά δύσκολο να αποζημιωθείτε, αφού δεν θα υπάρχει κεφάλαιο προς δέσμευση.

γ) Εφόσον, στην περίπτωση εισαγωγής, πρόκειται για παραγγελίες σημαντικού ύψους, απαραίτητη κρίνεται η μετάβασή σας στην Κίνα και η επίσκεψη στους χώρους του εργοστασίου της εταιρείας. Το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση σημαντικών εξαγωγών, διότι η άμεση αντίληψη της εικόνας και υποδομής του κινέζου εισαγωγέα είναι αναγκαία για την ανάπτυξη μακροχρόνιων και σταθερών δεσμών καθώς και για τη διασφάλιση του προς εξαγωγή προϊόντος, από τυχόν νοθείες ή οικειοποίηση του εμπορικού σήματος, κλπ.

Η Κίνα είναι μια τεράστια σε μέγεθος αγορά, και γι' αυτό δεν έχει τον βαθμό διαφάνειας ούτε τους μηχανισμούς προστασίας που συναντάμε στην Ευρώπη. Εάν δεν διορίσετε έναν επιτόπιο αξιόπιστο αντιπρόσωπο ή δεν προβείτε σε ίδρυση δικού σας Γραφείου Αντιπροσώπευσης, τα περιστατικά εξαπάτησης θα είναι δύσκολο να τα

αποφύγετε εντελώς, εφόσον, βέβαια, θέλετε να διατηρήσετε μακροχρόνιες εμπορικές σχέσεις με την Κίνα. Η πρόληψη είναι η καλύτερη λύση, γιατί, το να κινηθείτε νομικά ως ξένος επιχειρηματίας στην Κίνα συνεπάγεται εξαιρετικά χρονοβόρες και δαπανηρές διαδικασίες, που συνήθως δεν αποβαίνουν και καρποφόρες.

Τέλος, η Αντιπροσωπεία της Ε.Ε. στο Πεκίνο, σε συνεργασία με τις Πρεσβείες των Κρατών-Μελών, προτίθεται, σύντομα, να δώσει σχετικές κατευθύνσεις για το θέμα.

## **N. ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ (ONLINE FRAUD)**

Το διαδίκτυο αποτελεί ένα πολύ διαδεδομένο μέσο εξαπάτησης ξένων επιχειρήσεων ή ιδιωτών στην Κίνα.

Ως Εξαπάτηση μέσω διαδικτύου (online fraud) θεωρείται κάθε τύπος απάτης που χρησιμοποιεί μία ή περισσότερες υπηρεσίες του διαδικτύου για να διενεργήσει απατηλές συναλλαγές πώλησης ή αγοράς, να παραπλανήσει υποψήφια θύματα προσφέροντας ψευδείς πληροφορίες και ανύπαρκτες υπηρεσίες ή να αποσπάσει ευαίσθητο περιεχόμενο πληροφοριών για να χρησιμοποιηθούν προς όφελος τρίτων.

Οι χώροι όπου διαπράττεται η εξαπάτηση μέσω διαδικτύου είναι chat rooms, e-mails, message boards, auctions online ή ιστοσελίδες.

Οι πιο συχνές κατηγορίες εξαπάτησης μέσω διαδικτύου είναι:

### **1. Απατηλές συναλλαγές αγοράς ή πώλησης**

Περιπτώσεις απατηλών συναλλαγών πώλησης ή αγοράς είναι:

-**αγορές μέσω διαδικτύου**, όπου τα προς πώληση προϊόντα έχουν πολύ χαμηλές τιμές. Συνήθως, απαιτείται η προκαταβολή όλου του ποσού ή ενός μέρους του για τη γρήγορη αποστολή της παραγγελίας. Όταν το θύμα καταβάλλει το ποσό είτε δεν λαμβάνει ποτέ τα παραγγελθέντα προϊόντα είτε παραλαμβάνει ουσιωδώς διάφορα. Οι πιθανότητες να ανακτήσει τα χρήματα είναι, γενικά, πολύ μικρές.

- **προσφορά συνεργασίας από κινεζικές επιχειρήσεις σε ξένες**: κινεζικές επιχειρήσεις προσεγγίζουν ξένες, ζητώντας να αγοράσουν προϊόντα τους σε μεγάλες ποσότητες και προσφέροντας τους υψηλής αξίας συμβόλαια με ιδιαίτερα ευνοϊκούς για την ξένη εταιρεία χρηματοοικονομικούς όρους. Οι κινεζικές εταιρείες δεν συζητούν καν την τιμή πώλησης ή τις προδιαγραφές που πρέπει να έχει το προϊόν για την κινεζική αγορά. Έπειτα από τις προκαταρκτικές συζητήσεις, η κινεζική εταιρεία είτε προσκαλεί την ξένη επιχείρηση να επισκεφθεί την Κίνα για να υπογράψουν το συμβόλαιο είτε ζητάει από την ξένη επιχείρηση πρόσκληση για να επισκεφθεί τη χώρα όπου εδρεύει.

Απώτερος στόχος στην πρώτη περίπτωση είναι η απόσπαση χρηματικών ποσών (για παράθεση δείπνου, δώρα, μεσιτεία, αμοιβή διευκόλυνσης, έξοδα συμβολαιογραφικής επικύρωσης του συμβολαίου, κ.λ.π.), ενώ στη δεύτερη η έκδοση βίζας για την παράνομη είσοδο στη χώρα όπου εδρεύει η ξένη επιχείρηση (και προκειμένου για χώρα Shengen, και σε άλλες χώρες Shengen)

### **2. Παροχή ψευδών πληροφοριών**

Στην κατηγορία αυτή υπάγονται περιπτώσεις παροχής ψευδών πληροφοριών από τον απατεώνα με στόχο τη διαστρέβλωση του κανονιστικού πλαισίου των συναλλαγών και την επίτευξη παράνομου κέρδους. Ο απατεώνας στηρίζεται, κατά κύριο λόγο, στην άγνοια ή ελλιπή πληροφόρηση του υποψήφιου θύματος σχετικά με τη νομοθεσία και τις

πρακτικές των εμπορικών συναλλαγών στην Κίνα, ώστε να το παραπλανήσει και να του αποσπάσει παρανόμως χρήματα. Τέτοιες περιπτώσεις είναι:

- **Συμβολαιογραφική επικύρωση του συμβολαίου (notarization fee):** η ύποπτη κινεζική εταιρεία αναφέρει την ξένη εταιρεία ότι για να μπορέσει να ολοκληρωθεί η συναλλαγή και να αποκτήσει ισχύ το συμβόλαιο, απαιτείται συμβολαιογραφική επικύρωση του συμβολαίου, και για το λόγο αυτό ζητούν την καταβολή σημαντικού χρηματικού ποσού. Αυτό δεν είναι αληθές παρά μόνο στην περίπτωση που το συμβόλαιο περιλαμβάνει στοιχεία όπως η πληρωμή σε ξένο νόμισμα ή το συμβόλαιο το ίδιο αποτελεί και την εγγύηση της καταβολής των χρημάτων. Και σε αυτή την περίπτωση, όμως, η δαπάνη που απαιτείται είναι πολύ μικρή.

- **Εγγραφή domain name στο διαδίκτυο:** μεμονωμένα άτομα στην Κίνα, που δηλώνουν ότι είναι εκπρόσωποι οργανισμών ή εταιρειών παροχής domain name στο διαδίκτυο, προσεγγίζουν ξένη εταιρεία και την προειδοποιούν ότι δήθεν κινεζική εταιρεία απευθύνθηκε σε αυτούς για την εγγραφή domain name με το ίδιο εμπορικό όνομα ή σήμα της ξένης εταιρείας. Τα άτομα αυτά συνιστούν στην ξένη εταιρεία να λάβει μέτρα προστασίας των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας της κατοχυρώνοντας κινεζικό domain name ώστε να εμποδίσουν τον –ανύπαρκτο- παραποιητή από το να προσβάλλει τα δικαιώματά της. Στόχος των απατεώνων είναι, στην πραγματικότητα, η απόσπαση χρηματικού ποσού (για τις δήθεν υπηρεσίες τους) ενώ στην πραγματικότητα δεν θα δημιουργηθεί ποτέ domain name.

Η διαπίστευση των εταιρειών παροχής domain name γίνεται από την κρατική αρχή οργάνωσης και ελέγχου της πληροφόρησης στο διαδίκτυο, China Internet Network Information Center (CNNIC), η οποία τηρεί και κατάλογο με τις εταιρείες αυτές. (περισσότερες πληροφορίες: <http://www.cnnic.net.cn/en/index/OO/index.htm>).

### **3. Απατηλές μεταβιβάσεις χρημάτων**

Το είδος αυτό απάτης διαπράττεται μέσω spam e-mails που προσφέρουν συνεργασία σε ιδιώτες για τη μεσολάβησή τους σε διαδικασίες μεταβίβασης χρημάτων από μια χώρα σε άλλη με αντάλλαγμα υψηλές αμοιβές.

Η δικαιολογία που προσφέρουν οι απατεώνες για να πείσουν έναν ιδιώτη να μεσολαβήσει είναι το κέρδος που προκύπτει από τις χαμηλότερες τραπεζικές αμοιβές για τις ιδιωτικές συναλλαγές σε σχέση με τις εταιρικές. Το άτομο που μεσολαβεί έναντι μεσιτείας, υποτίθεται ότι λαμβάνει από την ανύπαρκτη εταιρεία τραπεζικές ή ταξιδιωτικές επιταγές, που στην πραγματικότητα είναι πλαστές, και όταν τις εξαργυρώσει με πραγματικά χρήματα τα αποστέλλει σε κάποιο υποτιθέμενο ενδιάμεσο της εταιρείας μέσω εξειδικευμένης εταιρείας μεταβίβασης χρηματικών ποσών, όπως η Western Union. Η συμφωνία είναι ότι το θύμα θα κρατήσει ένα ποσοστό της τάξης του 10% από τα χρήματα που θα εξαργυρώσει.

### **4. Απόσπαση ευαίσθητου περιεχομένου πληροφοριών**

Στην κατηγορία αυτή υπάγονται spam e-mails και ψευδείς διαφημίσεις στέλνονται σε υποψήφια θύματα για να τα παρασύρουν σε ύποπτους ιστότοπους, όπου τους ζητούνται προσωπικές πληροφορίες ή πληροφορίες για τραπεζικούς λογαριασμούς και πιστωτικές κάρτες. Στόχος των απατεώνων είναι να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες αυτές για παράνομες δραστηριότητες ή για να κλέψουν χρήματα από τα θύματα. Συχνή είναι, επίσης, και η περίπτωση αποστολής spam e-mail από κάποια υποτιθέμενη τράπεζα, που ζητάει από τον πελάτη της να επιβεβαιώσει σε μια ξεχωριστή ιστοσελίδα προσωπικά δεδομένα, όπως στοιχεία του τραπεζικού του λογαριασμού, με τη δικαιολογία της ενημέρωσης του ειδικού ιστότοπου με την καρτέλα του πελάτη.

Ενδείξεις για περίπτωση απάτης αποτελούν οι ακόλουθες:

- **Απλοί ιστότοποι**, με ανακριβείς ή ελλιπείς πληροφορίες για την εταιρεία, απουσία διεύθυνσης, φωτογραφιών και/ή αγγλικού κειμένου.
- **Στοιχεία επικοινωνίας που ανήκουν στην εταιρεία παροχής του e-mail** (όπως Google, Yahoo, Sohu κ.α.).
- **Πρόσφατη σύσταση της εταιρείας** και περίοδος λειτουργίας της λιγότερη του έτους.: σύμφωνα με την κινεζική νομοθεσία περί εμπορικών εταιρειών, οι κινεζικές εταιρείες δεν χρειάζεται να καταθέσουν το κεφάλαιό τους κατά τους πρώτους τρεις μήνες από την ίδρυσή τους. Ως εκ τούτου, η εικόνα μιας νομιμοφανούς εταιρείας χρησιμοποιείται ως κάλυψη για τη διενέργεια απάτης κατά τη διάρκεια των πρώτων τριών μηνών από την ίδρυσή της.
- **Ανεπάρκεια εγγεγύων** για τη δραστηριότητα της εταιρείας και απροθυμία παροχής του πρωτότυπου ή αντιγράφου της άδειας λειτουργίας.
- **Αποστολή μέσω e-mail ή φαξ σημαντικών εγγράφων** της εταιρείας ή των υπαλλήλων στον υποψήφιο πελάτη ή συνεργάτη, όπως αντίγραφα ταυτότητας ή εξουσιοδοτήσεις (οι Κινέζοι είναι, γενικά, επιφυλακτικοί και σπάνια θα κοινοποιήσουν σε τρίτους προσωπικά στοιχεία).



## **V. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

### **A. ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

#### **Πεκίνο**

Το Πεκίνο, πόλη 3.000 ετών, είναι η πρωτεύουσα της Κίνας εδώ και 852 χρόνια και αποτελεί το πολιτικό, οικονομικό, εμπορικό και πολιτιστικό κέντρο της χώρας (Η Σαγκάη είναι επίσης πολύ σημαντικό εμπορικό-οικονομικό κέντρο).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΚΛΗΣΗΣ ΠΕΚΙΝΟΥ: 0086- 10

ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ: 14,2 εκ. κάτοικοι (εκ των οποίων τα 3 εκ. δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι)

ΝΟΜΙΣΜΑ: ΓΙΟΥΑΝ ΚΙΝΑΣ (RMB), 11 ΓΙΟΥΑΝ= 1 ΕΥΡΩ

ΔΙΑΦΟΡΑ ΩΡΑΣ ΜΕ ΕΛΛΑΔΑ: 6 ώρες κατά τη χειμερινή περίοδο/5 ώρες κατά τη θερινή περίοδο

ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ: ΣΟΥΠΕΡ-ΜΑΡΚΕΤ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ: 8.00 π.μ.-10.00 μ.μ., ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΚΑΙ ΥΠΕΡΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ: 10.00π.μ.-10 π.μ., ΑΓΟΡΕΣ ΑΝΤΙΚΩΝ, ΧΑΛΙΩΝ, ΕΠΙΠΛΩΝ: 6.00 π.μ.-6.00 μ.μ.

Όλα τα καταστήματα είναι ανοιχτά 7/7, ακόμη και τις αργίες.

ΚΙΝΕΖΙΚΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ: η μεγαλύτερη αλυσίδα Κινεζικών σούπερ μάρκετ στο Πεκίνο είναι τα Jingkelong, όπου μπορεί κανείς να βρει όλα, σχεδόν, τα καταναλωτικά είδη.

ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΓΙΑ ΞΕΝΟΥΣ: Beijing Friendship Store (Δ/νση: Jianguomenwai Dajie, Chaoyang District/ Sanlitun Lu, Chaoyang District), Jenny Lou's (Δ/νση: Chaoyang Park West Gate, Chaoyang District), Carrefour (Δ/νση: B6 Yi East Beisanhuan Road, Chaoyang District).

Τα σούπερ μάρκετ με εισαγόμενα τρόφιμα είναι κατά πολύ ακριβότερα από τα κινεζικά (ακόμη και τα ίδια προϊόντα που διατίθενται και στα κινεζικά σούπερ μάρκετ έχουν τη διπλάσια, σχεδόν, τιμή).

ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ: Υπάρχουν πάρα πολλά εστιατόρια στο Πεκίνο, και αντιπροσωπεύονται όλες οι τοπικές κουζίνες. Τα κινεζικά εστιατόρια είναι, γενικά, φθηνά και το κόστος ανά άτομο κυμαίνεται από 1,5 γιουάν (στα κινεζικά ταβερνεία) έως 80 γιουάν (στα ακριβά κινεζικά εστιατόρια). Τα εστιατόρια με ξένη κουζίνα είναι κατά πολύ ακριβότερα και το κόστος ανά άτομο μπορεί να φθάσει τα 400 γιουάν.

ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΡΑΠΕΖΩΝ: 8.30 π.μ.-5.30 μ.μ.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ: το συνηθέστερο μέσο μετακίνησης για τους ξένους είναι το ταξί.

Τα ταξί κυκλοφορούν εν αφθονία στο Πεκίνο και η διαδρομή των πρώτων τεσσάρων χιλιομέτρων στοιχίζει 10 γιουάν, εφόσον δεν υπάρχει κίνηση.

Τα διάφορα χρώματα υποδηλώνουν την παλαιότητα του οχήματος.

ΑΡΓΙΕΣ:

- 1) Εβδομάδα Εορτής της Άνοιξης ή της Κινεζικής Πρωτοχρονιάς (Μετακινούμενη εορτή)
- 2) Εβδομάδα Εορτής του Εργαζομένου το Μάιο.
- 3) Εβδομάδα Εθνικής Εορτής τον Οκτώβριο.

ΚΛΙΜΑ: Ο χειμώνας από το Δεκέμβριο μέχρι το Μάρτιο είναι ιδιαίτερα ψυχρός, και η θερμοκρασία μπορεί να πέσει έως και  $-10^{\circ}$  C.

Το καλοκαίρι, από Μάιο έως και Αύγουστο κάνει πολλή ζέστη, και η θερμοκρασία μπορεί να φθάσει τους 38° C.

Το κλίμα είναι πολύ ξηρό και υπάρχει υψηλή ατμοσφαιρική μόλυνση καθώς και πολλή σκόνη, λόγω των πολλών εργοταξίων στην πόλη (λόγω Ολυμπιακών Αγώνων, τα παλιά κτίσματα κατεδαφίζονται και ανεγείρονται μεγάλα, πολυώροφα κτήρια και ουρανοξύστες, όπου στεγάζονται τόσο κατοικίες όσο και γραφεία).

Το κλίμα του Πεκίνου είναι, γενικά, ξηρό, και οι βροχοπτώσεις είναι πολύ σπάνιες, και εκδηλώνονται την άνοιξη και το φθινόπωρο.

## **Κυριότερα Αξιοθέατα του Πεκίνου**

### **1) Απαγορευμένη Πόλη**

Η καρδιά της πόλης είναι μια έκταση 720 στρεμμάτων με 9.999 δωμάτια, γνωστή και ως Palace Museum. Περιβεβλημένη από υδάτινη τάφρο και τείχος, υπήρξε ένα πανίσχυρο κέντρο αποφάσεων απαγορευμένο για το λαό, από το οποίο κυβερνήθηκε η αυτοκρατορική Κίνα επί 500 περίπου χρόνια κατά τις δύο τελευταίες δυναστείες των Ming (ως το 1644) και των Qing (ως το 1911). Τα περισσότερα κτίρια κατασκευάστηκαν την περίοδο 1406-1420.

Είσοδος μέχρι τις 16:00 μ.μ.

### **2) Πλατεία Τιαν Αν Μεν**

Η μεγαλύτερη πλατεία στον κόσμο, γνωστή επίσης για τα γεγονότα του 1989, βρίσκεται ακριβώς νότια της Απαγορευμένης Πόλης. Πάνω στην ίδια την πλατεία μπορεί κανείς να δει το Μνημείο των Ηρώων του Λαού, που έχει τη μορφή οβελίσκου, και το Μουσείο του Προέδρου Μάο, που πέθανε το 1976. Στα δυτικά της πλατείας δεσπόζει από τα τέλη της δεκαετίας του 1950 η Μεγάλη Αίθουσα του Λαού, το πιο επίσημο κυβερνητικό κτίριο του Πεκίνου, με δεκάδες εντυπωσιακά σε όγκο δωμάτια. Εκεί συνδριάζει το ΚΚΚ. Στα ανατολικά της πλατείας βρίσκεται το Κινεζικό Εθνικό Μουσείο, που τελεί σήμερα υπό ανακαίνιση ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων του 2008.

### **3) Σινικό Τείχος**

Το μεγαλύτερο οχυρωματικό έργο στην ιστορία της ανθρωπότητας, με συνολικό μήκος κατά την εποχή της ακμής της αυτοκρατορικής Κίνα 7.600 χιλιόμετρα. Η κατασκευή του άρχισε τον 3<sup>ο</sup> αιώνα π.Χ. για να προστατεύει τη χώρα από τους επιδρομείς του Βορρά και χρησιμοποιήθηκαν 180 εκατ. κυβικά μέτρα δομικών υλικών. Το χειμώνα, οι επισκέπτες του πρέπει να είναι πολύ καλά προστατευμένοι από το κρύο, ενώ μεγάλη προσοχή θέλει και η απότομη (ως 70%) κλίση πολλών τμημάτων του. Οι περισσότεροι πηγαίνουν στο Μπανταλίνγκ, 70 χιλιόμετρα βορειοδυτικά της πόλης, και το συνδυάζουν με μια επίσκεψη σε έναν από τους παρακείμενους τάφους των 13 (από τους 16 συνολικά) αυτοκρατόρων της δυναστείας των Ming.

Είσοδος μέχρι τις 17:00 μ.μ.

### **4) Ναός του Ουρανού**

Μέσα στο ωραιότερο ίσως δημόσιο πάρκο του Πεκίνου, βρίσκεται το αριστούργημα της κινεζικής αρχιτεκτονικής στον τομέα των ναών και, ταυτόχρονα, το

σύμβολο της πόλης του Πεκίνου. Χτισμένος στις αρχές του 15<sup>ου</sup> αι., κάηκε από πυρκαγιά το 1889, αλλά ξαναχτίστηκε ακριβώς όπως ήταν λίγο αργότερα. Είναι, φυσικά, στρογγυλός, όπως πίστευαν οι Κινέζοι ότι ήταν ο Ουρανός (ενώ η Γη ήταν για αυτούς τετράγωνη).

Είσοδος μέχρι τις 16:00 μ.μ.

### **5) Θερινά ανάκτορα**

Δίπλα στη λίμνη Kunming και μέσα σε ένα εκπληκτικής φυσικής ομορφιάς πάρκο, βρίσκεται η θερινή κατοικία των Κινέζων αυτοκρατόρων, με κτίρια κυρίως του 18<sup>ου</sup> και του 19<sup>ου</sup> αιώνα. Ξεχωρίζει ο μήκους 730 μέτρων ξύλινος διάδρομος, με ζωγραφικές παραστάσεις σε όλο το μήκος του. Όπως και η Απαγορευμένη Πόλη, ο Ναός του Ουρανού και το Σινικό Τείχος, τα ανάκτορα αυτά έχουν χαρακτηριστεί επισήμως από την UNESCO ως «Μνημείο της Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς».

Είσοδος μέχρι τις 17:00 μ.μ.

### **Λεξιλόγιο για τις πρώτες ανάγκες**

Ni hao (Νί Χάο) = Γειά σου/Γειά σας

Ni hao ma? (Νί Χάο μά) = Τι κάνεις; Πώς είστε;

Xie xie (Σιέ σιέ) = ευχαριστώ

Bu qua tsí (Μπουκάτσι) = παρακαλώ

Zai tsie (Τζάι τσιέ) = αντίο

## **B. ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ**

### **1) EMBASSY OF GREECE**

**Add.:** 17/Floor, The PLACE TOWER, The Place, No.9 Guang Hua Lu,  
Chao Yang District, Beijing 100020

**Tel.:** (0086 10) 65872838

**Fax:** (0086 10) 65872839

**e-mail:** [gremb.pek@mfa.gr](mailto:gremb.pek@mfa.gr)

<http://www.grpressbeijing.com>

### **Consular Section**

**Add:** 19, Guang Hua Lu, Beijing 100600

**Tel.:** (0086 10) 65321588

Emergency: (0086) 13911807084

**FAX :** (0086 10) 65326705

**e-mail:** [grcon.pek@mfa.gr](mailto:grcon.pek@mfa.gr), [grconspek@mfa.gr](mailto:grconspek@mfa.gr)

### **Cultural Section**

**Add.:** 17/Floor, The PLACE TOWER, The Place, No.9 Guang Hua Lu,  
Chao Yang District, Beijing 100020

**Tel.:** (0086 10) 65872838

**Fax:** (0086 10) 65872855

**e-mail:** [grculture.pek@mfa.gr](mailto:grculture.pek@mfa.gr)

<http://www.greece-china.com>

### **Office for Economic & Commercial Affairs**

**Add.:** 17/Floor, The PLACE TOWER, The Place, No.9 Guang Hua Lu, Chao Yang  
District, Beijing 100020

**Tel.:** (0086 10) 6587 2848

**Fax:** (0086 10) 6587 2849

**e-mail:** [ecocom-beijing@mfa.gr](mailto:ecocom-beijing@mfa.gr)

<http://www.agora.mfa.gr>

### **Defence Attaché Office**

**Add:** C1-12C, Global Trade Mansion, 9A, Guang Hua Lu, Beijing, 100020

**Tel.:** (0086 10) 65033933

**Fax:** (0086 10) 65911733

**e-mail:** [daogr@hotmail.com](mailto:daogr@hotmail.com)

### **Press & Communication Office**

**Add:** Room 2901, Tower 8, Jian Wai SOHO, No. 39, Dongsanhuan Zhong Lu, Chao yang  
district, Beijing 100022

**Tel.:** (0086 10) 58696755

**Fax:** (0086 10) 58696757

**e-mail:** [grpress@sohu.net](mailto:grpress@sohu.net)

<http://www.grpressbeijing.com>

**GNTO (Tourism) Office**

**Add:** Room 2902/03, Tower 8, Jian Wai SOHO, No. 39, Dongsanhuan Zhong Lu, Chao Yang district, Beijing 100022

**Tel:** (0086 10) 58696860/61/62

**Fax:** (0086 10) 58696863

**e-mail:** [gnto@gntobeijing.com](mailto:gnto@gntobeijing.com)

<http://www.gntobeijing.com>

**2) CONSULATE GENERAL OF GREECE IN SHANGHAI**

**Add.:** Suite 3501, The Center, (Shi Ji Shang Mao Guang Chang)  
No. 989, Changle Road, Shanghai 200031

**Tel:** (0086 21) 5467 0505

Emergency: (0086) 13916798003

**Fax:** (0086 21) 5467 0202

**e-mail:** [grgencon.sha@mfa.gr](mailto:grgencon.sha@mfa.gr), [greekconsulate@126.com](mailto:greekconsulate@126.com)

**Office for Economic & Commercial Affairs**

**Add.:** Suite 3501, The Center, (Shi Ji Shang Mao Guang Chang)  
No. 989, Changle Road, Shanghai 200031

**Tel.:** (0086 21) 54670509/10

**Fax:** (0086 21) 54075089

**e-mail:** [ecocom-shanghai@mfa.gr](mailto:ecocom-shanghai@mfa.gr)

<http://www.agora.mfa.gr>

**Mercantile Marine Service**

**Add.:** Suite 21D, Unit 10, Tower 6, Shi Mao Riviera Garden, Lane 2, Wei Fang Rd (W)  
Pudong New District, Shanghai 200122

**Tel.:** (0086 21) 50817957

**Fax :** (0086 21) 50817967

**e-mail:** [hma.shanghai@gmail.com](mailto:hma.shanghai@gmail.com)

**3) CONSULATE GENERAL OF GREECE IN GUANGZHOU**

**Add.:** Room 2105, Skyfame Tower, No. 8 Linhezhong Road, Tianhe District, Guangzhou 510610

**Tel.:** (0086 20) 85501114, 85501124

Emergency: (0086) 13694241565

**Fax:** (0086 20) 85501450

**e-mail:** [grcongen.guan@mfa.gr](mailto:grcongen.guan@mfa.gr), [grgencon.guan@mfa.gr](mailto:grgencon.guan@mfa.gr)



#### **4) CONSULATE GENERAL OF GREECE IN HONG KONG**

Room 1208, 12/Floor, Harcourt House, 39 Gloucester Road, Wan Chai, HK

**Tel.:** (00852) 27741682

Emergency: (00852) 91200768

**Fax :** (00852) 27059796

**e-mail:** [greekcg@biznetvigator.net](mailto:greekcg@biznetvigator.net)

<http://www.greekconsulatehk.com>

#### **Mercantile Marine Service**

**Add.:** Flat 1, 22/Floor, Imperial Court, 62G Conduit Road, Mid-levels, HK

**Tel.:** (00852) 25591766

**Fax :** (00852) 25591767

## Γ. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΤΟ INTERNET

CATEGORIES	ORGANIZATION	WEBSITE
<b>Governmental Sites (Mainland)</b>	Chinese Government	<a href="http://english.gov.cn">http://english.gov.cn</a>
	State Council, News Office – China Information Net	<a href="http://www.china.org.cn/English/">www.china.org.cn/English/</a>
	State Economic & Trade Commission	<a href="http://www.setc.gov.cn">www.setc.gov.cn</a>
	Ministry of Commerce	<a href="http://www.mofcom.gov.cn">www.mofcom.gov.cn</a>
	National Development and Reform Commission	<a href="http://en.ndrc.gov.cn/">http://en.ndrc.gov.cn/</a>
	Ministry of Finance	<a href="http://www.mof.gov.cn">www.mof.gov.cn</a>
	Ministry of Foreign Affairs	<a href="http://www.fmprc.gov.cn">www.fmprc.gov.cn</a>
	Ministry of Science and Technology	<a href="http://www.most.gov.cn">www.most.gov.cn</a>
	Ministry of Agriculture	<a href="http://www.agri.gov.cn/">http://www.agri.gov.cn/</a>
	China Customs	<a href="http://www.customs.gov.cn">http://www.customs.gov.cn</a>
	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine	<a href="http://www.aqsiq.gov.cn">http://www.aqsiq.gov.cn</a>
	China National Tourism Administration	<a href="http://www.cnta.com">www.cnta.com</a>
	National Bureau of Statistics	<a href="http://www.stats.gov.cn/english/">http://www.stats.gov.cn/english/</a>
	China Customs Statistics	<a href="http://www.chinacustomsstat.com/CustomsStat/English/index.htm">http://www.chinacustomsstat.com/CustomsStat/English/index.htm</a>
	China Economic Information Network	<a href="http://www.cei.gov.cn/default.aspx?tab=159">http://www.cei.gov.cn/default.aspx?tab=159</a>
	Global Law and Regulations Net	<a href="http://policy.mofcom.gov.cn/claw/clawindex_en.aspx">http://policy.mofcom.gov.cn/claw/clawindex_en.aspx</a>
	State Intellectual Property Office	<a href="http://www.sipo.gov.cn/sipo_English/">http://www.sipo.gov.cn/sipo_English/</a>
China Council for the Promotion of International Trade	<a href="http://english.ccpit.org/">http://english.ccpit.org/</a>	

	<u>China Business Guide</u>	<a href="http://english.ccpit.org/Contents/Channel_416/2007/0105/22489/content_22489.htm">http://english.ccpit.org/Contents/Channel_416/2007/0105/22489/content_22489.htm</a>
	State Administration of Foreign Exchange	<a href="http://www.safe.gov.cn">http://www.safe.gov.cn</a>
	The People's Bank of China	<a href="http://www.pbc.gov.cn">http://www.pbc.gov.cn</a>
	Bank of China	<a href="http://www.boc.cn/en/static/index.html">http://www.boc.cn/en/static/index.html</a>
<b>Governmental Sites (Hong Kong)</b>	Trade & Industry Department Hong Kong	<a href="http://www.tid.gov.hk/eindex.html">http://www.tid.gov.hk/eindex.html</a>
	Hong Kong General Chamber of Commerce	<a href="http://www.chamber.org.hk">www.chamber.org.hk</a>
	Hong Kong Trade Development Council	<a href="http://businessmatching.hktdc.com/main.html">http://businessmatching.hktdc.com/main.html</a>
<b>Governmental Sites (Macao)</b>	Macao Chamber of Commerce	<a href="http://www.acm.macaoweb.com/new/english.htm">www.acm.macaoweb.com/new/english.htm</a>
<b>Business Sites</b>	Electronic Commerce Network	<a href="http://www.ec.cn/">http://www.ec.cn/</a>
	China Market	<a href="http://www.chinamarket.com.cn/chinamarket/index_e.html">http://www.chinamarket.com.cn/chinamarket/index_e.html</a>
	China – World Trade Database	<a href="http://www.wtdb.com">www.wtdb.com</a>
	World Importers Net	<a href="http://win.mofcom.gov.cn/en/index.asp">http://win.mofcom.gov.cn/en/index.asp</a>
	China Trade Directories	<a href="http://www.mfy-china.com/">http://www.mfy-china.com/</a>
	Invest in China	<a href="http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI_EN/default.htm">http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI_EN/default.htm</a>
	UNIDO Investment Promotion Programme Office (IPPO) for Southern China	<a href="http://www.ipa-china.org/en/">http://www.ipa-china.org/en/</a>
<b>Chambers</b>	Hellenic-Chinese Chamber	<a href="http://www.chinese-chamber.gr/">http://www.chinese-chamber.gr/</a>
	European Chamber of Commerce in China	<a href="http://www.eurochamber.com.cn/">http://www.eurochamber.com.cn/</a>
	Canada China Business Council	<a href="http://www.ccbc.com">www.ccbc.com</a>
	China Britain Business Council	<a href="http://www.cbcc.org">www.cbcc.org</a>
	The United States - China Business Council	<a href="http://www.uschina.org">www.uschina.org</a>



**Δ. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ ΚΙΝΕΖΙΚΩΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ICAP. Α.Ε.**

**ΑΘΗΝΑ**

ΒΑΣ.ΣΟΦΙΑΣ 64

115 28 ΑΘΗΝΑ

Τηλ: 210 7200000 (60 γραμμές)

Fax: 210 7250634-35, 7220255, 7220815

E-mail: [icap@icap.gr](mailto:icap@icap.gr)

Web: [www.icap.gr](http://www.icap.gr)

**ΤΟΜΕΑΣ MARKETING & ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

ΒΑΣ.ΣΟΦΙΑΣ 64

115 28 ΑΘΗΝΑ

Τηλ: 210 7200450, 7200440

Fax: 210 7292575, 7217493

E-mail: [icapsales@icap.gr](mailto:icapsales@icap.gr)

**ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ**

ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ 1

546 26 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Τηλ: 2310 505700, 505800

Fax: 2310 505898, 505899

E-mail: [icapnrth.mng@icap.gr](mailto:icapnrth.mng@icap.gr)

**ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ**

ΜΑΝΩΛΑΚΗ 9-11(Α)

412 22 ΛΑΡΙΣΑ

Τηλ: 2410 258047-48

Fax: 2410 258049

E-mail: [thessalia.sales@icap.gr](mailto:thessalia.sales@icap.gr)

**ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ**

ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ 1

262 21 ΠΑΤΡΑ

Τηλ: 2610 620273, 277713

Fax: 2610 623910

E-mail: [patra.sales@icap.gr](mailto:patra.sales@icap.gr)

**ΚΡΗΤΗ**

ΛΕΩΦ. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 77

713 06 ΗΡΑΚΛΕΙΟ

Τηλ: 2810 324200

Fax: 2810 230102

E-mail: [iraklio.on\\_line@icap.gr](mailto:iraklio.on_line@icap.gr)



## **COFACERATING CHINA**

### **Shanghai**

Add: Suite 2202, Plaza 66, 1266 Nanjing Road West 20040 Shanghai, P. R. C.

Tél. : (86 21) 6288 0008

Fax : (86 21) 6288 0009

E-mail : [ming\\_shen@coface.com](mailto:ming_shen@coface.com)

Site web : [www.cofacerating.com.cn](http://www.cofacerating.com.cn)

### **Beijing**

Add: Suite 2925, 29th floor, China World Trade Center, Tower A  
N 1, Jianguomenwai Avenue, 100004, Beijing, P. R.C.

Tél. : (86 10) 6505 7092

Fax : (86 10) 6505 7093

E-mail : [qingqing\\_wang@coface.com](mailto:qingqing_wang@coface.com)

Site web : [www.cofacerating.com.cn](http://www.cofacerating.com.cn)

## **SINOTRUST**

[www.sinotrust.com.cn](http://www.sinotrust.com.cn)

## **HUAXIA CREDIT**

[www.huaxiacredit.com](http://www.huaxiacredit.com)

## **XIN YUAN XIN**

Contact : M. GAO Xin

Tel.: 010-51663319

Web: <http://www.source-info.com>

E-mail: [fax\\_fang@yahoo.com.cn](mailto:fax_fang@yahoo.com.cn)

**ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΓΙΑ ΕΛΕΓΧΟ ΚΙΝΕΖΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

<b>Area</b>	<b>Organisation</b>	<b>Link</b>
<b>Beijing</b>	AIC Beijing	<a href="http://qyxy.baic.gov.cn/">http://qyxy.baic.gov.cn/</a>
<b>Dalian</b>	Public	<a href="http://www.dlgs.gov.cn/enterprisequery/index.php?PHPSESSID=423b8e203ce4b63d2ae4f593943add48">http://www.dlgs.gov.cn/enterprisequery/index.php?PHPSESSID=423b8e203ce4b63d2ae4f593943add48</a>
<b>Fujian</b>	AIC Fujian	<a href="http://www.fjaic.gov.cn/qycx/">http://www.fjaic.gov.cn/qycx/</a>
<b>Guangzhou</b>	AIC Canton	<a href="http://www.gzaic.gov.cn/">http://www.gzaic.gov.cn/</a>
<b>Guangdong</b>		<a href="http://www.gdgs.gov.cn/aaa/wy/khsq/index.stm">http://www.gdgs.gov.cn/aaa/wy/khsq/index.stm</a>
<b>Hong Kong</b>	Company Registry of Hong Kong	<a href="http://www.icris.cr.gov.hk/csci/">http://www.icris.cr.gov.hk/csci/</a>
<b>Shenzhen</b>	Public	<a href="http://www.szcredit.com.cn/SZCredit/Query/frmQueryInfo.aspx">http://www.szcredit.com.cn/SZCredit/Query/frmQueryInfo.aspx</a> <a href="http://www.szcredit.com.cn">www.szcredit.com.cn</a>
	AIC	<a href="http://www.zghd.com/hdnew/default.asp">http://www.zghd.com/hdnew/default.asp</a>
	AIC Shenzhen	<a href="http://www.szaic.gov.cn">www.szaic.gov.cn</a> AIC Shenzhen Tel : 0755 83070032 Fax : 0755 83070030 Gong Shang Wu Jia Da Sha, No. 7068, Shen Nan Da Dao, Shenzhen (518040) Contact: M. SHEN Qingsan, General Manager
	Public	<a href="http://www.szgsinfo.com.cn/">http://www.szgsinfo.com.cn/</a>
<b>General</b>		<a href="http://query.fdi.cn/efdifind/Find/Default.asp">http://query.fdi.cn/efdifind/Find/Default.asp</a>

## **E. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

### **FESCO GROUP**

Tel: 86 -10 - 85951650

Fax: 86-10-85951651

Email: [callcenter@fesco.com.cn](mailto:callcenter@fesco.com.cn)

Web: <http://www.fesco.com.cn/english/>

### **WEST UNION GROUP**

Tel: 86 21 62490800

Fax: 86 2162489577

Add: Room 609, No.1600 Nanjing Road (W), Shanghai, China

Email: [info@westuniongroup.cn](mailto:info@westuniongroup.cn)

Web: [http://www.westuniongroup.cn/index\\_eng.htm](http://www.westuniongroup.cn/index_eng.htm)

### **GAOBAO MANAGEMENT CONSULTANT (S.Z) LIMITED**

Tel: 86-755-82129869

Fax: 86-755-82129843

Add: Unit 18C, B GuoQi Building, ShangBu Road, South, FuTian District, Shen Zhen  
China

Web: <http://www.gaobaol.com/english/index.htm>

### **SHANGHAI FLYING-DRAGON BUSINESS CONSULTING CO., LTD.**

Tel: 86-21-50814338

Fax: 86-21-50816963

Add: 18G, First Trade Tower, No. 985, Dongfang Road, Pudong New Area, Shanghai,  
China, 200122

Web: <http://www.investshanghai.net/>

### **BEIJING BEIDA PORTCULLIS INVESTMENT ADVISERS CO., LTD**

Tel: 86-10-82667760

Fax: 86-10-82667761

Add: 11 Floor, Beida Pacific Mansion, No. 52 Haidian Road, Haidian District, Beijing

Web: <http://www.beida-port.com/>

### **GUANGZHOU BULEPRINT ENTERPRISE MANAGEMENT COUNCIL CO., LTD**

Tel: 86-20-61138669

86-10-51650093

Add: No. 1006 Building 2, Dongjun Square, Dongfeng East Road, Guangzhou, 510080

Web: <http://www.chinacbt.com/>

### **SHENZHEN FUCHUANYI INVESTMENT CONUSULTANT CO., LIMITED**

Tel: 86-755-25911167

Fax: 86-755-25911031

Add: 12 Floor Wande Mansion, Shennan Middle Road, Futian District, Shenzhen

Email: [fuchy@fuchy.com](mailto:fuchy@fuchy.com)

Web: <http://www.fuchy.com/about.htm>

**GUANGQIAO CONSULTANT (SHENZHEN) CO., LIMITED**

Tel: 86-755-82375669

Fax: 86-755-82375689

Add: Rm.2112-2113, Shenhua Business Building, No.2018, Jiabin Road, Shenzhen City, Guangdong Province, China.

Web: <http://www.hkct88.com/en/default.asp>

**ΣΤ. ΑΛΛΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ**

**CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION (CIETAC)**

It is the most important permanent arbitration institution in China, independently and impartially resolving economic and trade disputes by means of arbitration and conciliation (mediation).

CIETAC Main Office in Beijing

Tel.: 0086 10 64646688

Fax: 0086 10 64643500, 0086 10 64643520

E-mail: [info@cietac.org](mailto:info@cietac.org) , [cietac@public.bta.net.cn](mailto:cietac@public.bta.net.cn)

Web.: [www.cietac.org.cn](http://www.cietac.org.cn)

**CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE**

Add: 10/F, Ocean Plaza 158 Fuxingmennei Street

Beijing 100031, China

Tel: 0086-10- 66412345, 68516688

Fax: 0086-10- 66415678, 66413211

Contact persons: Herbert Smith (Tel: 021-6393-9155)

Vivian Chan & Co (Tel: 010-6522-7069)

E-mail: [mail@ccpit-patent.com.cn](mailto:mail@ccpit-patent.com.cn)

Website: [www.ccpit-patent.com.cn](http://www.ccpit-patent.com.cn)

**BEIJING INTERNATIONAL INSTITUTE OF ECONOMIC & SOCIAL DEVELOPMENT RESEARCH**

Add: 5/F, Office Tower B, East Gate Plaza,

Dongzhong Street, Dongcheng District, 100027, Beijing, P.R. China

Tel: 0086-10-64181888 ext 286

Fax: 0086-10-64182309

Contact person: Caroline Guo, Manager, E-mail: [carolineguo@esdinstitute.org](mailto:carolineguo@esdinstitute.org)

**STATE FOOD AND DRUG ADMINISTRATION**

Add.: A38, Beilishi Road, Beijing 100810, P.R. China

Tel.: 0086-10-68313344

Fax: 86-010-68310909

E-mail: [inquires@sda.gov.cn](mailto:inquires@sda.gov.cn)





## Z. ΕΚΘΕΣΕΙΣ

CATEGORIES	NAME OF EXHIBITION	PRODUCTS	VENUE & DATE	WEBSITE/E-MAIL
<b>AGRICULTURAL GOODS</b>	<b>China Agriculture Trade Fair</b>	Agricultural products	China Agricultural Exhibition Oct. 13~16, 2008	<a href="http://www.catf.agri.gov.cn/mca/agri/jsp/information/wszt/default.html">http://www.catf.agri.gov.cn/mca/agri/jsp/information/wszt/default.html</a>
<b>BOAT &amp; YACHT</b>	<b>13<sup>th</sup> China International Boat Show 2008</b>	Yacht and other vessels, ports, yacht clubs, equipment for water sports, consultancy	Shanghai Exhibition Center April 10~13, 2008	<a href="http://www.cmpsinoexpo.com/boat">www.cmpsinoexpo.com/boat</a>
	<b>Boat China 2008</b>	Yacht and all kinds of leisure boats, high-speed boats, working boats, the marine power system, control system, propelling system, devices and equipment for water sports	Zhuhai Jiusheng Heliport Nov. 20~23, 2008	<a href="http://www.boatchina.org">www.boatchina.org</a>
<b>CONSTRUCTION, ARCHITECTURE &amp; CONSTRUCTION MATERIALS</b>	<b>The 15<sup>th</sup> China International Building Decoration &amp; Building Materials Expo.</b>	Construction material, bathroom and kitchen equipments, floor carpet, wall paper, various construction glass, etc.	China International Exhibition Center Feb. 29~ March 3, 2008	<a href="http://www.build-decor.com">www.build-decor.com</a>
	<b>The 7<sup>th</sup> China International City Building &amp; Landscape Design Exhibition</b>	City Building & Landscape Design	Beijing Exhibition Center March 6~8, 2008	

	<b>The 13<sup>th</sup> China Int'l Construction &amp; Decoration Materials (Articles) Exhibition</b>	Sanitary ware, porcelain, kitchen cabinet, window, door, paving material, oil paint, etc.	Dalian Xinghai Convention & Exhibition Center April 11~14, 2008	<a href="http://www.sinoexhibition.com">www.sinoexhibition.com</a>
	<b>The 3<sup>rd</sup> China International Architectural Expo.</b>	Architectural design, Building materials, Building construction	China International Exhibition Center Oct. 28 ~ 31, 2008	<a href="http://www.iae-china.com/">http://www.iae-china.com/</a>
<b>ENERGY, RESOURCES &amp; ENVIRONMENTAL PROTECTION</b>	<b>3rd Asia Solar Energy and PV Exhibition</b>	Solar-energy and PV products, Solar-energy photoelectricity products, Solar heat utilization productions, Complementary system of wind power and PV electricity generation	Shanghai Mart March 5~7, 2008	<a href="http://www.AsiaSolarExpo.com">http://www.AsiaSolarExpo.com</a>
	<b>The 4<sup>th</sup> Newgrace China International Solar Energy and PV (Shanghai) Exhibition</b>	Solar Energy and PV	Shanghai Int'l Exhibition Center March 31~ April 2, 2008	<a href="http://www.ch-solar.com">http://www.ch-solar.com</a>
	<b>E-power China 2008</b>	Electric power	Shanghai International Exhibition Center Apr. 22~24, 2008	<a href="http://www.jndqw.cn/new_view.asp?id=28">http://www.jndqw.cn/new_view.asp?id=28</a>
	<b>9th China International Environmental Protection Exhibition (CIEPEC+EPTEE 2008)</b>	Water treatment, air pollution prevention, automobile off-gas prevention, waste treatment, prevention of noise and vibration, resource comprehensive utilization & New Energy	Shanghai International Exhibition Center Apr. 27~29, 2008	<a href="http://www.eptee.com/en/default.asp">http://www.eptee.com/en/default.asp</a>

	<b>Wind Power Shanghai 2008</b>	Wind power	Shanghai Int'l Expo Center Oct. 31~ Nov. 3, 2008	<a href="http://www.windpowershanghai.com">www.windpowershanghai.com</a>
	<b>International Exhibition on Electric Power Equipment and Technology</b>	Power T&D equipment & Technology, power generation equipment, Renewable Energy, Building Electrical & Electrical Installation System, Energy Saving and Environment Protection Technology, Etc..	China International Exhibition Center Nov. 12~14, 2008	<a href="http://www.2456.com/JasperWeb/Shows/sid-212/lang-simp/details.aspx">http://www.2456.com/JasperWeb/Shows/sid-212/lang-simp/details.aspx</a>
<b>FOOD, BEVERAGE &amp; DRINKS</b>	<b>The 4<sup>th</sup> China (Shanghai) Food Fair</b>	Food	Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center Jan. 18~21, 2008	<a href="mailto:cheng7102@126.com">cheng7102@126.com</a>
	<b>The 9<sup>th</sup> China Int'l Food &amp; Beverage Exhibition (SIAL China)</b>	Food and Beverage	Shanghai New International Expo Center May 14~16, 2008	
	<b>The 4<sup>th</sup> China International Wine &amp; Spirits Exhibition (INTER WINE CHINA 2008)</b>	Wine & Spirits	China Foreign Trade Center June 3~5, 2008	<a href="http://www.faircanton.com">www.faircanton.com</a>
	<b>World of Food China 2008</b>	Food	Shanghai New International Expo Center	<a href="mailto:m.miao@koelnmesse.cn">m.miao@koelnmesse.cn</a>

			Sept. 3~5, 2008	
	<b>2008 China International Green Food Expo</b>	Food, fruit, vegetable, ingredients, beverage, wine, processing equipment, package materials	Dalian World Expo Centre Oct. 17~20, 2008	<a href="http://www.sialchina.net">www.sialchina.net</a>
	<b>The 8<sup>th</sup> International Brew &amp; Beverage Processing Technology and Equipment Exhibition for China</b>	Brew & beverage processing technology, brew & beverage technology and equipment	Beijing International Exhibition Center Oct. 20~23, 2008	<a href="http://www.chinabrew-beverage.com/">http://www.chinabrew-beverage.com/</a>
	<b>The 8<sup>th</sup> Food Exhibition &amp; Foodstuff Fair of Purchase Trade, Nanjing China</b>	Various special, name brand, new food products, instant nutrient food, quick frozen food, health care food, diet food, agricultural products, various wine, beverage, coffee, tea, materials and equipments, etc.	Nanjing International Exhibition Center Nov.13~17, 2008	<a href="http://www.new-exhibit.com">www.new-exhibit.com</a>
	<b>The 10<sup>th</sup> China (Shantou) International Food Expo</b>	Food, subsidiary food, meat products, oil products, fruit, health care product, tea, food additive, food processing machinery	Lim Por Yen International Conference & Exhibition Center Nov. 23~26, 2008	<a href="mailto:yxk@stjmij.gov.cn">yxk@stjmij.gov.cn</a>

	<b>FHC China 2008</b>	Food, Drink, Hospitality Foodservice, Bakery & Retail Industry	Shanghai New International Expo Centre Dec. 4~6, 2008	<a href="http://www.fhcchina.com/en/">http://www.fhcchina.com/en/</a>
<b>FRANCHISE</b>	<b>China Franchise Expo 2008</b>	Franchise	China World Trade Center April 19~21, 2008	<a href="http://www.chinafranchiseexpo.com">www.chinafranchiseexpo.com</a>
<b>FUR, LEATHER AND SHOES</b>	<b>The 9<sup>th</sup> China (Dongguan) International Footwear Machinery &amp; Material Industry Fair</b>	Shoes	Guangdong Modern International Exhibition Center (GDE) March 5~8, 2008	<a href="http://www.xt-sh.com">www.xt-sh.com</a>
	<b>The 9<sup>th</sup> (Qingdao) Int'l Footwear Machinery &amp; Material Exhibition</b>	Footwear equipment and material	Qingdao International Convention Center June 26~28, 2008	<a href="http://www.paper-com.com.hk">www.paper-com.com.hk</a>
	<b>Western China Shoes &amp; Leather Fair 2008</b>	Shoe leather tanning machinery, footwear, leather goods and semi-manufactured goods, leather and leather chemical	Chengdu Century City International Convention & Exhibition Center July 4~6, 2008	<a href="mailto:tozhonheng@126.com">tozhonheng@126.com</a>
	<b>Haining China Leather Fair 2008</b>	Bags, leather products and relevant machinery and material	Haining China Leather Market Exhibition Center Oct. 18~20, 2008	<a href="http://www.chinaleather.com">www.chinaleather.com</a>
<b>FURNITURE</b>	<b>The 6<sup>th</sup> China</b>	Furniture	Shanghai New	<a href="http://www.21fe.com">www.21fe.com</a>

	<b>(Shanghai) International Furniture Expo</b>		International Expo Center May 5~9, 2008	
	<b>The 13<sup>th</sup> China Int'l Furniture (Summer) Exhibition</b>	Solid wood furniture, classic furniture, board furniture, office and business furniture, iron furniture, lamp and craftwork furniture, etc.	Dalian Xinghai Convention & Exhibition Center June 12~15, 2008	<a href="http://www.dlfa.cc">www.dlfa.cc</a>
	<b>The 6<sup>th</sup> CHFE Furniture Exposition</b>	Civil Furniture, antique simulated furniture, office furniture, import furniture	Ningbo International Convention and Exhibition Center July 4~7, 2008	<a href="mailto:qidaojing@cliexpo.org">qidaojing@cliexpo.org</a>
<b>GENERAL CONSUMER GOODS</b>	<b>China Import and Export Fair</b>	International Pavilion, Industrial Products and Medicines & Health Care, Textiles & Garments, Consumer Goods	Phase 1: China Import and Export Fair (Pazhou) Complex Apr. 15~20, 2008 Phase 2: China Import and Export Fair (Liuhua) Complex Apr. 25~30	<a href="http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp">http://www.cantonfair.org.cn/en/ index.asp</a>
	<b>China International Consumer Goods Fair (CICGF)</b>	Textile & Garments, Electronics & Home Appliance, Office Supply Sports Articles & Furniture, Foodstuffs	Ningbo International Conference & Exhibition Center June 8~12, 2008	<a href="http://www.cicgf.com/en/">http://www.cicgf.com/en/</a>



	<b>China-ASEAN Expo</b>	Commodity Trade, Investment Cooperation, Agricultural Applicable Technology, Cities of Charm	Nanning International Convention & Exhibition Center Oct. 22~25, 2008	<a href="http://eng.caexpo.org/">http://eng.caexpo.org/</a>
<b>HI-TECH &amp; COMMUNICATION</b>	<b>Telecom Expo China 2008</b>	3G technology and application, telecommunication terminal, data communication, network technology and relevant products, broadband telecom	Shenzhen Convention & Exhibition Center April 11~13, 2008	<a href="http://www.tele-expo.com.cn">www.tele-expo.com.cn</a>
	<b>Western China International Hi-Tech Exhibition</b>	Telecommunication technology and equipments, development of biological industry, new materials	Chengdu Century City New International Exhibition & Convention Center May 25~28, 2008	<a href="http://www.westernchinafair.org">www.westernchinafair.org</a>
	<b>2008 Asia Electronics Show</b>	Customer electronics, test & measurement, certification and electronic components etc. accessories etc.	Shenzhen Convention & Exhibition Center Aug. 1~3, 2008	<a href="http://www.aes.net.cn">http://www.aes.net.cn</a>
	<b>International Trade Fair for Information Technology, Telecommunication, Software &amp; Services for China and The Asian/ Pacific Region (CeBIT Asia)</b>	Telecommunications, Software, OA	Shanghai New International Expo Center Oct 1, 2008	

	<b>China Hi-Tech Fair (CHTF)</b>	Hi-Technology	Shenzhen Meeting and Exhibition Center Oct. 12~17, 2008	<a href="http://www.chtf.com/">http://www.chtf.com/</a>
	<b>2008 China International Industry Expo Information &amp; Telecommunication Technology Exhibition</b>	Telecommunication technology and equipments, development of biological industry, new materials	Shanghai New International Expo Center Nov. 4~8, 2008	<a href="mailto:lina@siec-ccpit.com">lina@siec-ccpit.com</a>
<b>HOME TEXTILE</b>	<b>The 5<sup>th</sup> China International Wallpaper &amp; Decorative Textile Expo</b>	Textiles for homes	China Int'l Exhibition Center (Beijing) Feb. 29~ March 3, 2008	<a href="mailto:zhangchun1886@sina.com">zhangchun1886@sina.com</a>
	<b>2008 Home Textile China</b>	Home decorations, textiles and relevant products	China Import & Export Fair Pazhou Complex (Guangzhou) March 27~30/ Sep. 8~11, 2008	<a href="mailto:ciff@fairwindow.com">ciff@fairwindow.com</a>
<b>INVESTMENT &amp; TRADE</b>	<b>China International Fair for Investment and Trade</b>	Showcase China's investment environment, image, policies and business opportunities to promote foreign investment in China. Showcase investment environment, image, policies	Xiamen International Conference & Exhibition Center Sept. 8~11, 2008	<a href="http://www.chinafair.org.cn/English/index/index.aspx">http://www.chinafair.org.cn/English/index/index.aspx</a>

		and business opportunities of all over the world, guide Chinese enterprises to invest overseas in a positive manner.		
<b>OLIVE OIL</b>	<b>The 4<sup>th</sup> China International Exhibition of Olive Oil &amp; Edible Oil</b>	Olive oil, olive oil by products, other special type edible oil, edible oil by new products	Shanghai Ever Bright Convention Exhibition Center May 15~17, 2008	<a href="http://www.eoliveoil.com/">http://www.eoliveoil.com/</a>
<b>SMALL &amp; MEDIUM SIZE ENTERPRISES</b>	<b>The 5<sup>th</sup> China International Small and Medium Enterprises Fair (CISMEF)</b>	Small and Medium Enterprises	Guangzhou International Meeting and Exhibition Center Sept. 22~25, 2008	<a href="http://www.cismef.com.cn/web/eng/en/index.htm">http://www.cismef.com.cn/web/eng/en/index.htm</a>
<b>STONES</b>	<b>Stonetech 2008 Shanghai</b>	Stone processing machinery, equipment and products	Shanghai New International Center April 8~11, 2008	<a href="http://www.stonetech.org.cn/index_e.htm">http://www.stonetech.org.cn/index_e.htm</a>
<b>TEXTILE AND CLOTHING</b>	<b>The 9<sup>th</sup> China (Dongguan) International Textile Industry Technology Exhibition</b>	Textile	Guangdong Modern International Convention Center (Dongguan City) March 5~8, 2008	<a href="http://www.xt-sh.com">www.xt-sh.com</a>
	<b>The 9<sup>th</sup> Shenzhen International Textile Fair</b>	Textile	Shenzhen Convention Center March 7~9, 2008	<a href="http://www.intertex.net.cn">www.intertex.net.cn</a>

	<b>China International Clothing and Accessories Fair</b>	Underwear, textile, clothing	New China International Exhibition Center March 21~28, 2008	<a href="http://www.chiconline.com.cn">www.chiconline.com.cn</a>
	<b>The 16<sup>th</sup> China International Clothing &amp; Accessories Fair (CHIC 2008)</b>	Garments, Fashion, Shoes, etc	New China International Exhibition Center (Beijing) March 28~31, 2008	<a href="http://www.chiconline.com.cn">www.chiconline.com.cn</a>
	<b>The 11<sup>th</sup> Straits Textile &amp; Clothing Fair and 2008 Casual Wear Expo</b>	The 11 <sup>th</sup> Straits Textile & Clothing Fair and 2008 Casual Wear Expo	Shishi Clothing City (Quanzhou) April 18~21, 2008	<a href="http://www.stcf.com.cn">www.stcf.com.cn</a>
	<b>The 3<sup>rd</sup> China (Dalian) International Garment &amp; Textile Fair (CIGF2008)</b>	Men's wear, women's wear, leisure dress, fur, underwear, accessories, cloth, auxiliary materials, household textile products, garment machinery	Dalian World Expo Plaza, Dalian Star-Sea Convention & Exhibition Center August 28~31, 2008	<a href="mailto:sy@cigf.com.cn">sy@cigf.com.cn</a>