

**ΕΚΘΕΣΗ 2013  
ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
ΠΡΕΣΒΕΙΑΣ ΠΕΚΙΝΟΥ**

**ΕΠΙ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ ΚΙΝΕΖΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ  
ΕΛΛΑΔΟΣ – Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ**



**Συντάκτες  
Εμμανουήλ Στάντζος, Γεν. Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄  
Γεώργιος Σακουφάκης, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄**

**Πεκίνο, Οκτώβριος 2014**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σελίδα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄ ΚΙΝΑ - ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	4
1.Στοιχεία Γεωγραφίας	4
2.Πληθυσμός	4
3. Πολιτικό Σύστημα (Πολίτευμα- Πολιτικά κόμματα)	4
4.Νομοθετική Εξουσία	4
5.Εξωτερικές Σχέσεις	5
5.1 Κίνα - Ευρωπαϊκή Ένωση	5
5.2 Συμμετοχή Κίνας σε Διεθνείς Οργανισμούς	5
5.3 Διεθνείς Συμφωνίες	5
5.4 Διμερείς Συμφωνίες	5
5.5 Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	7
5.5.1 Τύπος	7
5.5.2 Ραδιοτηλεόραση	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΙΝΑΣ	9
1. Γενικά Στοιχεία	9
2. Βασικά Οικονομικά Μεγέθη	11
3. Εξέλιξη και Ανάλυση Βασικών Οικονομικών Μεγεθών	11
3.1 Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)	11
3.2 Γεωργία/Αγροτική Παραγωγή	12
3.3 Βιομηχανία/Βιομηχανική Παραγωγή	12
3.4 Υπηρεσίες	13
3.5 Πληθωρισμός	13
3.6 Αγορά Εργασίας	13
3.7 Εξωτερικό Εμπόριο	14
4. Κρατικός Προϋπολογισμός	18
5. Οικονομικό-Επιχειρηματικό Περιβάλλον	18
5.1 Προβλήματα που συναντούν οι ξένες επιχειρήσεις	19
5.2 Φορολογική επιβάρυνση επιχειρήσεων – φορολογικά κίνητρα	20
6. Τραπεζικός Τομέας	22
6.1 Έλεγχος Συναλλάγματος	24
7. Υποδομές-Μεταφορές	24
8. Κανονισμοί σχετικά με τη λειτουργία των επιχειρήσεων	25
9. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες - Διεθνοποίηση του κινεζικού νομίσματος	26
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ- ΚΙΝΑΣ	30
1. Διμερές Εμπόριο	30
1.1 Εντοπισμός ελληνικών προϊόντων με προοπτικές αύξησης εξαγωγών	33
1.2 Προτάσεις περαιτέρω αναπτύξεως των ελληνικών εξαγωγών.	33

2. Επενδύσεις	34
2.1 Προτάσεις προσέλκυσης επενδύσεων	35
3. Χρηματιστήρια	35
4. Τουρισμός	35
4.1 Προτάσεις ενίσχυσης τουριστικών ροών προς τη χώρα μας	36
5. Τομείς Συνεργασίας	37
6. Έργα-Προκηρύξεις	37
7. Δράσεις Οικονομικής Διπλωματίας	39
8. Προτάσεις εξειδικευμένων δράσεων ενίσχυσης της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας στην κινεζική αγορά	41
9. Διεθνείς Εκθέσεις	42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΙ΄ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ	43
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄ ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	44
1. Ανερχόμενα αστικά κέντρα και κατανομή πλούσιων προσώπων	44
2. Πωλήσεις μέσω διαδικτύου	44
3. Προώθηση προϊόντων μέσω κοινωνικών δικτύων	45
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ΄ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	46
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η΄ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	48

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄**

### **ΚΙΝΑ - ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

#### **1. Στοιχεία Γεωγραφίας**

Με έκταση 9.596.961 τετρ. χλμ. η Κίνα είναι η μεγαλύτερη σε έκταση χώρα στην περιοχή της Ανατολικής Ασίας και η τέταρτη μεγαλύτερη στον κόσμο μετά την Ρωσία, τον Καναδά και τις Ηνωμένες Πολιτείες. Συνορεύει με 14 κράτη: Βιετνάμ, Λάος, Βιρμανία, Ινδία, Μπουτάν, Νεπάλ, Πακιστάν, Αφγανιστάν, Τατζικιστάν, Κιργιζία, Καζακστάν, Ρωσία, Μογγολία και Βόρεια Κορέα. Η χώρα περιβάλλεται από την Ανατολική Θάλασσα της Κίνας, τον Κόλπο της Κορέας, την Κίτρινη Θάλασσα και τη Νότια Θάλασσα της Κίνας και η ακτογραμμή της εκτείνεται σε μήκος 14,500 km. Πρωτεύουσα της Κίνας είναι το Πεκίνο.

Η χώρα επίσημα διαιρείται σε 34 διοικητικά διαμερίσματα με δικές τους τοπικές κυβερνήσεις εκ των οποίων 23 είναι επαρχίες, 4 ανεξάρτητοι Δήμοι, 5 αυτόνομες επαρχίες και 2 Ειδικές Διοικητικές Περιοχές.

Λόγω της έκτασης της χώρας υπάρχει μεγάλη διαφοροποίηση στο κλίμα που κυμαίνεται από τροπικό στο νότο έως υπο-αρκτικό στο βορρά. Το γεωφυσικό ανάγλυφο αποτελείται από βουνά, υψίπεδα, έρημους δυτικά και πεδινές εκτάσεις, λόφους και ποτάμια δέλτα ανατολικά. Το καλλιεργήσιμο έδαφος φθάνει στο 11.62% του συνόλου.

#### **2. Πληθυσμός**

Η Κίνα με 1.355.692.576 κατοίκους (εκτίμηση Ιούλιος 2014) αποτελεί το πολυπληθέστερο κράτος στον πλανήτη. Το 91.6% είναι Κινέζοι Χαν ενώ υπάρχουν 56 εθνοτικές ομάδες που αναγνωρίζονται από την Κυβέρνηση. Το 50.6% του πληθυσμού ζει σε αστικές περιοχές και οι μεγαλύτερες πόλεις της χώρας είναι η Σαγκάη, το Πεκίνο, το Guangzhou, το Shenzhen το Chongqing και το Wuhan.

#### **3. Πολιτικό Σύστημα (Πολίτευμα- Πολιτικά κόμματα)**

Το πολίτευμα της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας χαρακτηρίζεται ως σοσιαλιστική Δημοκρατία. Η διακυβέρνηση ασκείται από το Κ. Κ. Κίνας μέσω της Κεντρικής Κυβέρνησης και τις επαρχιακές- τοπικές Κυβερνήσεις.

Πρόεδρος της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας είναι ο κ. XI Jinping ο οποίος επίσης είναι ο Γεν. Γραμματέας του ΚΚΚ και Πρόεδρος της Κεντρικής Στρατιωτικής Επιτροπής.

Η εκτελεστική εξουσία ασκείται από την Κυβέρνηση (State Council) της οποίας προΐσταται ο Πρωθυπουργός LI Keqiang, η νομοθετική από Εθνικό Λαϊκό Κογκρέσο (Κοινοβούλιο - NPC) και η δικαστική από Ανώτατο Λαϊκό Δικαστήριο (Supreme People's Court).

Οι ένοπλες δυνάμεις της χώρας, ο Λαϊκός Απελευθερωτικός Στρατός, People's Liberation Army (PLA) διοικείται από την Κεντρική Στρατιωτική Επιτροπή.

#### **4. Νομοθετική Εξουσία**

Το βασικό νομοθετικό σώμα της χώρας είναι το Εθνικό Λαϊκό Κογκρέσο (Κοινοβούλιο) (NPC), το οποίο αποτελείται από 2.987 μέλη τα οποία εκλέγονται από τα λαϊκά περιφερειακά και επαρχιακά όργανα και το στρατό για πενταετή θητεία και η ολομέλεια του οποίου συνέρχεται κάθε Μάρτιο στο Πεκίνο.

## 5. Εξωτερικές Σχέσεις

### 5.1 Κίνα - Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Κίνα και η Ε.Ε. έχουν συνάψει σχέσεις το 1975, ενώ το 1978 υπεγράφη εμπορική συμφωνία μεταξύ των δύο εταίρων. Στη δεκαετία του 1980 εγκαινιάστηκε η επιστημονική και τεχνολογική συνεργασία, πολιτικές διαβουλεύσεις, ισχυροποίηση των εμπορικών και οικονομικών σχέσεων.

Από το 1998 λαμβάνει χώρα η ετήσια διάσκεψη κορυφής Ε.Ε. - Κίνας και οι εμπορικοί δεσμοί συνεχώς ισχυροποιούνται. Η Κίνα αποτελεί σήμερα το δεύτερο εμπορικό εταίρο της Ε.Ε. μετά τις ΗΠΑ και, αντίστοιχα, η Ε.Ε. το μεγαλύτερο εμπορικό εταίρο της Κίνας.

### 5.2 Συμμετοχή Κίνας σε Διεθνείς Οργανισμούς

Η Κίνα συμμετέχει στους κάτωθι διεθνείς Οργανισμούς:  
ADB, AfDB (μη περιφερειακό μέλος), APEC, ARF, ASEAN (dialogue partner), BIS, CDB, CICA, EAS, FAO, FATF, G-20, G-24 (observer), G-77, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRC, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM (παρατηρητής), IPU, ISO, ITSO, ITU, LAIA (παρατηρητής), MIGA, MINURSO, MINUSMA, MONUSCO, NAM (παρατηρητής), NSG, OAS (παρατηρητής), OPCW, Pacific Alliance (παρατηρητής), PCA, PIF (εταίρος), SAARC (παρατηρητής), SCO, SICA (παρατηρητής), UN, UNAMID, UNCTAD, UNESCO, UNFICYP, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNISFA, UNMIL, UNMISS, UNMIT, UNOCI, UNSC (μόνιμο μέλος), UNTSO, UNWTO, UPU, WCO, WHO, WIPO, WMO, WTO, ZC

### 5.3 Διεθνείς Συμφωνίες

Η Κίνα έχει προβεί στην υπογραφή πολυάριθμων συμφωνιών με διεθνείς οργανισμούς, καθώς επίσης στην υπογραφή διμερών συμφωνιών με αρκετές χώρες σε πολλούς διαφορετικούς τομείς ενδιαφέροντος.

### 5.4 Διμερείς Συμφωνίες

- Οι σχέσεις Ελλάδας-Κίνας στον οικονομικό τομέα διέπονται από τα εξής κείμενα:
- Συμφωνία πολιτικών αεροπορικών μεταφορών (Πεκίνο, 23.5.1973) και συμπληρωματικό Μνημόνιο Κατανοήσεως, το οποίο τροποποιεί επί το πλέον φιλελεύθερο τις διατάξεις της ισχύουσας Συμφωνίας.
  - Συμφωνία Εμπορίου-Πληρωμών (Πεκίνο, 23.5.1973) και Τροποποίηση Συμφωνίας Εμπορίου-Πληρωμών (Αθήνα, 25.6.1976). Η τροποποιημένη συμφωνία ισχύει πλέον μόνο στο βαθμό που ρυθμίζει θέματα μη καλυπτόμενα από κοινοτική αρμοδιότητα.
  - Συμφωνία περί Αμοιβαίας Προστασίας των Εμπορικών και Βιομηχανικών Σημάτων (Πεκίνο, 19.4.1975, Ν. 242/1975, ΦΕΚ 295/Α/30.12.1975)
  - Συμφωνία Συνεργασίας στον τομέα του Τουρισμού (Πεκίνο, 16.4.1988, Ν.1944/1991, ΦΕΚ 194/Α/16.12.1991). Οι δύο πλευρές υπέγραψαν στο Πεκίνο νέα Συμφωνία (23.6.2006). Στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του κινέζου Π/Θ στην Αθήνα (2-4.10.2010) υπογράφηκε Πρωτόκολλο Συνεργασίας μεταξύ των Υπ. Πολιτισμού και Τουρισμού και κ/Εθνικής Αρχής Τουρισμού.
  - Συμφωνία Οικονομικής και Τεχνικής Συνεργασίας (Πεκίνο, 25.6.1983, Ν.1613/1986, ΦΕΚ 111/Α/18.7.1986)

- Συμφωνία Οικονομικής, Βιομηχανικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας (Πεκίνο, 25.6.1992, Ν. 2140/1993, ΦΕΚ 85/Α/1993)
- Συμφωνία για την Προώθηση και Αμοιβαία Προστασία των Επενδύσεων (Πεκίνο, 25.6.1992, Ν. 2136/1993, ΦΕΚ 83/Α/28.5.1993)
- Μνημόνιο κατανόησης μεταξύ των Υπουργείων Γεωργίας της Ελλάδος και της Κίνας για συνεργασία στον τομέα της γεωργίας (Πεκίνο, 3.6.2002, Ν.3222/ΦΕΚ19/Α/2.2.2004).
- Συμφωνία των Υπουργείων Ελλάδος-Κίνας για Συνεργασία στον τομέα Δασοπονίας (Πεκίνο, 3.6.2002, Ν.3117/2003, ΦΕΚ 52/Α/4.3.2003)
- Συμφωνία Επιστημονικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας (Πεκίνο, 15.11.1979, Ν. 1097/1980, ΦΕΚ 285/Α/17.12.1980). Στο πλαίσιο αυτής έχουν υπογραφεί από το 1987 μέχρι σήμερα 10 πρωτόκολλα συνεργασίας (διετούς διάρκειας έκαστο), το τελευταίο εκ των οποίων στο Πεκίνο στις 27.5.2005). Ενδιάμεσα πραγματοποιείται Συνάντηση Εργασίας (τελευταία στις 12.11.2007 στην Αθήνα).
- Συμφωνία για τις Θαλάσσιες Μεταφορές Ελλάδος-Κίνας (Πεκίνο, 16.10.1995, Ν.2419/1996, ΦΕΚ 141/Α/3.7.1996)
- Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας Ελλάδος-Κίνας (Πεκίνο, 3.6.2002. Κύρωση με το Ν.3331/2005.) Εφαρμόζεται από την 1.1.2006.
- Μνημόνιο Κατανόησης στον τομέα των Μικρο-Μεσαίων Επιχειρήσεων (Πεκίνο, 20.1.2006). Η πρώτη (και τελευταία) σύνοδος της Κοινής Ομάδας Εργασίας έλαβε χώρα στην Αθήνα στις 24.5.2006.
- Μνημόνιο Κατανόησης μεταξύ του Υπουργείου Εξωτερικών της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Κινεζικού Συμβουλίου Προώθησης του Διεθνούς Εμπορίου (CCPIT) της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας για τη «Δημιουργία Δικτύου Συνεργασίας για την Υποστήριξη Επιχειρήσεων» (Πεκίνο, 11.5.2007).
- Μνημόνιο Κατανόησης Αναπτυξιακής Συνεργασίας Ελλάδος-Κίνας. Υπογράφηκε στις 23 Ιουνίου 2008 στο Πεκίνο, στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του Προέδρου της Δημοκρατίας στο Πεκίνο (22 – 27.6.2008). Παραμένει ανενεργό.
- Πρωτόκολλο Φυτοϋγειονομικών Απαιτήσεων για την εξαγωγή καρπών ακτινιδίων. Υπογράφηκε στις 24.11.2008 στην Αθήνα στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του κ/Προέδρου στην Ελλάδα.
- Συμφωνία Συνεργασίας μεταξύ Ελληνικού Οργανισμού Τυποποίησης (ΕΛΟΤ) και Διοίκησης Τυποποίησης της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας (SAC) στον τομέα της τυποποίησης (24.1.2008). Στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του κινέζου Π/Θ στην Αθήνα (2-4.10.2010) υπογράφηκε νέο Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ των δύο φορέων.
- Μνημόνιο Συνεργασίας σε τεχνικά ζητήματα για τη διαπίστευση μεταξύ Εθνικού Συστήματος Διαπίστευσης και Εθνικής Κινέζικης Υπηρεσίας Διαπίστευσης της Αξιολόγησης της Συμμόρφωσης (CNAS). Υπογράφηκε στις 25.11.2008 στην Αθήνα στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του κ/Προέδρου στην Ελλάδα.
- Μνημόνιο κατανόησης για τη συνεργασία στον τομέα των επενδύσεων μεταξύ Invest in Greece Agency και κινεζικού Οργανισμού Beijing Investment Promotion Bureau (BIPB), Πεκίνο 4.11.2009.
- Κείμενο εκδήλωσης προθέσεων για τη συνεργασία στον τομέα των επενδύσεων μεταξύ Invest in Greece Agency και κινεζικού Οργανισμού China Beijing Equity Exchange (CBEX), Πεκίνο 4.11.2009.



- Μνημόνιο Κατανόησης για τη συνεργασία στο Ναυτιλιακό Τομέα μεταξύ ΥπΟιΑΝ και κινεζικού (κ/) Υπ. Μεταφορών. Υπογράφηκε στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του κ/Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης στην Αθήνα, (15.6.2010).
- Μνημόνιο Κατανόησης για την ενίσχυση της διμερούς συνεργασίας στον τομέα των επενδύσεων μεταξύ ΥπΟιΑΝ και κ/Υπ. Εμπορίου. Υπογράφηκε στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του κινέζου Π/Θ στην Αθήνα (2-4.10.2010).
- Κείμενο εκδήλωσης προθέσεων για τη συνεργασία στον τομέα των επενδύσεων μεταξύ Invest in Greece Agency και China Investment Promotion Agency (CIPA). Υπογράφηκε στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του κινέζου Π/Θ στην Αθήνα (2-4.10.2010).
- Σχέδιο Δράσης για το 2011 και το 2012 για τη συνεργασία στον τομέα της ναυτιλίας μεταξύ του Υπουργείου Θαλασσιών Υποθέσεων, Νήσων και Αλιείας και του κ/ Υπουργείου Μεταφορών (21.2.2011)
- Συμφωνία μεταξύ του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και της Γενικής Διοίκησης Επιθεώρησης Ποιότητας, Ελέγχου και Καραντίνας της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας, για τη συνεργασία σε θέματα ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας αγροτικών προϊόντων και τροφίμων (16.5.2011)
- Μνημόνιο Κατανόησης για την προώθηση της επιχειρηματικής και επενδυτικής συνεργασίας στους τομείς των υποδομών και της μεταποίησης μεταξύ του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και του κ/Υπουργείου Εμπορίου. Υπογράφηκε στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του κ/ Προέδρου της Λαϊκής Πολιτικής Συμβουλευτικής Διάσκεψης στην Αθήνα (24.10.2011).
- Μνημόνιο Κατανόησης για τη συνεργασία στον τομέα του Τουρισμού μεταξύ της Πρεσβείας της Ελλάδος στο Πεκίνο και της Διοίκησης Τουρισμού της Επαρχίας Guangdong. Υπογράφηκε στο πλαίσιο της επίσημης επίσκεψης του Αντιπροέδρου της Ελληνικής Κυβέρνησης κ. Θ. Πάγκαλου στην Επαρχία Guangdong (5.11.2011).

Βασικό πλαίσιο διαλόγου για θέματα οικονομίας – εμπορίου αποτελεί η Μικτή Διυπουργική Επιτροπή, η οποία συγκαλείται κάθε δύο έτη (τελευταία Νοέμβριος 2012). Τυπικά, ενδιάμεσα, πραγματοποιείται αντίστοιχη συνάντηση σε επίπεδο Γενικών Δ/ντών (τελευταία Νοέμβριος 2006).

## 5.5 Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης\*

### 5.5.1 Τύπος

People's Daily: Έχει ημερήσια κυκλοφορία 3.000.000 φύλλων. Θεωρείται μία από τις εφημερίδες με την μεγαλύτερη επιρροή στην Κίνα.

China Daily: Η μεγαλύτερη σε απήχηση αγγλόφωνη εφημερίδα στην Κίνα με παγκόσμια κυκλοφορία περίπου 400.000 φύλλα ημερησίως.

Beijing Youth Daily: Η επίσημη εφημερίδα της επιτροπής της Κομμουνιστικής Νεολαίας στο Πεκίνο έχει κυκλοφορία περί των 600.000 φύλλων και η ιστοσελίδα της, Ynet.com, είναι από τις πλέον δημοφιλείς.

Beijing Today: Εκδίδεται υπό την αιγίδα της Υπηρεσίας Πληροφόρησης του Δήμου Πεκίνου και βρίσκεται υπό τη διεύθυνση του συγκροτήματος της Beijing Youth Daily. Κυκλοφορεί κάθε Παρασκευή σε 50.000 αντίτυπα.

Global Times: Υπό την «ομπρέλα» του πανίσχυρου συγκροτήματος της People's Daily, η Global Times διαθέτει και αγγλική έκδοση σημαντικής κυκλοφορίας.

China.org.cn: Η ιστοσελίδα της Υπηρεσίας Πληροφόρησης της Κυβέρνησης αποτελεί μία από τις πιο αξιόπιστες πηγές πληροφόρησης για το κινεζικό κοινό με 2,2 εκατομμύρια hits καθημερινά.

Sohu.com/ Sina.com: Οι δύο σημαντικότερες ιστοσελίδες στην Κίνα με περισσότερους από 100 εκατ. εγγεγραμμένους χρήστες έκαστη, αποτελούν αναμφισβήτητα κορυφαίο εργαλείο διαδικτυακής ενημέρωσης στην Κίνα.

Επίσης, Τα micro blog είναι εξαιρετικά δημοφιλή στην Κίνα, η οποία διαθέτει περισσότερους από 500 εκατομμύρια διαδικτυακούς χρήστες, εκ των οποίων 330 εκατομμύρια είναι καταγεγραμμένοι χρήστες micro blog ενώ καθημερινά πραγματοποιούνται τουλάχιστον 150 εκατομμύρια καταχωρήσεις.

Οι κυβερνητικές υπηρεσίες και τα κομματικά όργανα έχουν ιδρύσει περισσότερους από 50.000 λογαριασμούς micro blog.

### 5.5.2 Ραδιοτηλεόραση

**CCTV:** Η Κεντρική Κινεζική Τηλεόραση (CCTV) είναι ο εθνικός τηλεοπτικός φορέας και από τις σημαντικότερες πηγές πληροφόρησης. Διαθέτει 21 κανάλια για το κοινό, 19 συνδρομητικά και έξι διεθνή κανάλια στην κινεζική, αγγλική, γαλλική, ισπανική, ρωσική και αραβική γλώσσα. Το σήμα του είναι διαθέσιμο σε 140 χώρες και περιοχές. Εξέφρασε επιθυμία να ανοίξει ανταποκριτικό γραφείο και στην Ελλάδα και ήρθε σε σχετική επαφή με το ΓΤΕ Πεκίνου.

**Διεθνής Κινεζική Ραδιοφωνία (CRI):** Εκπέμπει προγράμματα σε 61 γλώσσες και διαθέτει αντίστοιχες ηλεκτρονικές σελίδες, μία εκ των οποίων είναι και η ελληνική, που είναι προσβάσιμη στη διεύθυνση <http://greek.cri.cn/>.

**Beijing Television (BTV):** Κρατικό τηλεοπτικό δίκτυο, το δεύτερο σε τηλεθέαση στην Κίνα με 25 εκατομμύρια τηλεθεατές.

\*(Πηγή: Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας Πεκίνου)



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΙΝΑΣ

### 1. Γενικά Στοιχεία

Η Κίνα, το πολυπληθέστερο κράτος στον πλανήτη, αποτελεί τη δεύτερη σημαντικότερη οικονομία παγκοσμίως ενώ το 2013 με βάση τον όγκο του εμπορίου της κατέστη το πρώτο εμπορικό κράτος. Και μόνο το μέγεθος της αγοράς της με τους εν δυνάμει καταναλωτές προσφέρει τεράστιες προοπτικές για τις ξένες επιχειρήσεις. Από το 1978 που άρχισε η διαρκής μεταρρυθμιστική προσπάθεια, η κινεζική οικονομία αναπτύσσεται με πρωτοφανείς ρυθμούς κατά μέσο όρο 10% περίπου ετησίως.

Κατά το 2013 η κινεζική οικονομία αναπτύχθηκε εντός του στόχου που είχε τεθεί στις αρχές του έτους ήτοι 7,7%. Η νέα ηγεσία έχει προτάξει τις δομικές μεταρρυθμίσεις και τη διαμόρφωση ενός βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης, το οποίο θα βασίζεται στην εσωτερική ζήτηση και την καινοτομία. Ελεγχόμενη περαιτέρω επιβράδυνση είναι μάλλον επιθυμητή από την κινεζική ηγεσία στο πλαίσιο σταθεροποίησης της ανάπτυξης και αλλαγής του αναπτυξιακού προτύπου της Κίνας

Οι εσωτερικές εξελίξεις ήταν ιδιαίτερα σημαντικές στην Κίνα το 2013 που χαρακτηρίζεται **έτος μεταρρυθμίσεων**. Πραγματοποιήθηκαν οι αλλαγές στην πολιτική ηγεσία της χώρας σε συνέχεια των κομματικών αλλαγών του 2012. Επίσης ο αυξανόμενος ρόλος και η συνεχιζόμενη ανάπτυξη της οικονομίας, βελτίωσαν περαιτέρω τη ζωή των πολιτών και τόνωσαν την αυτοπεποίθηση της πολιτικής τάξης και κοινωνίας. Οι ρυθμοί της κινεζικής ανάπτυξης εξακολούθησαν να είναι υψηλοί, συμβάλλοντας στη σταθερότητα και στη συνεχή βελτίωση του βιοτικού επιπέδου.

Βασικές **στρατηγικές στοχεύσεις μεταρρυθμίσεων**, προγενέστερες και νεότερες, που προωθήθηκαν το 2013 είναι η στροφή σε βιώσιμο μοντέλο οικονομικής ανάπτυξης, με έμφαση σε ποιότητα και αποτελεσματικότητα, ο διπλασιασμός, μέχρι το 2020, του συνολικού ΑΕΠ που είχε η χώρα το 2010, αλλά και του κατά κεφαλήν ΑΕΠ, η εδραίωση ρυθμού αύξησης ΑΕΠ μέχρι 2020 περί το 7%, η τόνωση εσωτερικής ζήτησης και κατανάλωσης, η μείωση ρόλου επενδύσεων, η αποτελεσματική και **βιώσιμη αστική ανάπτυξη**, μέτρα μείωσης ελλείμματος, μεγαλύτερος ορθολογισμός σε δαπάνες και ειδικότερα περιορισμός δαπανών δημοσίου, η γεωργική αποδοτικότητα, η βιομηχανική αναδιάρθρωση, με έμφαση σε ποιότητα και υψηλή προστιθέμενη αξία, η βελτίωση τραπεζικού τομέα, η μεγαλύτερη έμφαση σε τομέα υπηρεσιών, οι φοροελαφρύνσεις σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, το άνοιγμα των αγορών, η βελτίωση πολιτικών φορολογίας και καθορισμού τιμών, η έρευνα και η καινοτομία, ο περιορισμός κατανάλωσης ενέργειας, η δίκαιη κατανομή πόρων και ευκαιριών σε επιχειρήσεις, η υποστήριξη δυτικών και κεντρικών περιοχών χώρας, η μεταρρύθμιση κυβέρνησης.

Η επιδιωκόμενη **βιώσιμη αστική ανάπτυξη**, μείζων κυβερνητική προτεραιότητα, αποτελεί πολυσύνθετο εγχείρημα, του οποίου η αποτελεσματικότητα θα κριθεί από την ισόρροπη σύνθεση επί μέρους παραμέτρων, όπως οικονομικών, κοινωνικών, πολιτιστικών, ενεργειακών, περιβαλλοντικών κλπ. Περαιτέρω αστική ανάπτυξη και ραγδαία αύξηση αστικού πληθυσμού έναντι αγροτικού είναι τάση που δεν μπορεί να αντιστραφεί και συνεπάγεται μείζονες αλλαγές κοινωνικού, οικονομικού, πολιτιστικού κλπ. χαρακτήρα. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, ο αστικός πληθυσμός χώρας από 17,92% το 1978, όταν άρχισε το άνοιγμα και οι οικονομικές μεταρρυθμίσεις της εποχής DENG Xiaoping, έφθασε το 52,57% το 2012 και αυξάνεται πλέον κατ' έτος με ρυθμό 1%. Διεθνείς Θεσμοί, όπως η Παγκόσμια Τράπεζα, υπολογίζουν ότι ενδέχεται ο αστικός πληθυσμός Κίνας να φθάσει το 80%.

Οι επενδύσεις (+19,6% y-o-y) κατευθύνονται, κυρίως, σε έργα υποδομών και σε έργα αστικής ανάπτυξης. Η υποτυπώδης λειτουργία των Χρηματιστηρίων οδηγούσε ουσιαστικά τον νέο αστό σε επενδύσεις σε ακίνητα κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα. Η κατανάλωση (+13,1% y-o-y) στηρίζεται κυρίως σε αγαθά που σχετίζονται με τη στέγαση (έπιπλα, οικιακές ηλεκτρικές συσκευές, είδη διακόσμησης σπιτιού) και την επίδειξη κοινωνικής καταξίωσης (αυτοκίνητα, κοσμήματα, συσκευές επικοινωνίας - tablets, smartphones κ.λπ.). Αξιοσημείωτη είναι, ακόμη, η αύξηση κατά 17% των κινεζικών επενδύσεων στο εξωτερικό (90,17 δισεκ. USD). Οι κινεζικές επενδύσεις κατευθύνονται προς το παρόν στους τομείς των υποδομών, των πρώτων υλών και βιομηχανικών εταιρειών υψηλής τεχνογνωσίας. Δεδομένης της πολιτικής ενθάρρυνσης της κινεζικής κυβέρνησης για αύξηση των κινεζικών επενδύσεων στο εξωτερικό, η τάση αυτή αναμένεται να ενισχυθεί.

Στο διεθνές πεδίο, υπογραμμίζεται η ενίσχυση των οικονομικών δεσμών με τη Ρωσία, με την υπογραφή συμφωνίας για την προμήθεια πετρελαίου, σε βάθος 25 ετών, αξίας 270 δισεκ. USD, καθώς και η υπογραφή της Συμφωνίας Ελεύθερου Εμπορίου με την Ελβετία. Αποφασίστηκε, επίσης, η έναρξη διαπραγματεύσεων για επίτευξη διμερούς συμφωνίας στον τομέα των επενδύσεων μεταξύ Ε.Ε. – Κίνας.

Σημειώνεται ότι αντίστοιχες συμφωνίες στον τομέα των επενδύσεων με την Ε.Ε. και τις Η.Π.Α. βρίσκονται, ακόμη, στο στάδιο των διαπραγματεύσεων και επηρεάζονται αρνητικά από ακανθώδη διμερή ζητήματα, όπως η αύξηση των εμπορικών διαφορών στο πλαίσιο του ΠΟΕ (δασμοί anti-dumping, σπάνιες γαίες κ.λπ.) και πολιτικής φύσεως ζητήματα. Η εξεύρεση συμβιβαστικής λύσης για το θέμα των φωτοβολταϊκών συστημάτων μεταξύ Ε.Ε.-Κίνας είναι σημαντική εξέλιξη που θα βελτιώσει τις διμερείς οικονομικές σχέσεις και θα διευκολύνει την ταχύτερη προώθηση ευρύτερων συνεργασιών στον τομέα των επενδύσεων και του εμπορίου. Αντιστοίχως η κινεζική πλευρά προσφάτως έθεσε στο αρχείο αντίστοιχη έρευνα anti-dumping για τις εικαζόμενες επιδοτήσεις εισαγόμενων ευρωπαϊκών κρασιών στην Κίνα, κίνηση που υπογραμμίζει τον χαρακτήρα αμοιβαιότητας που η κινεζική πλευρά επιθυμεί να προσδώσει στην αντιμετώπιση των κατά καιρούς εμπορικών διαφορών μεταξύ των δυο οικονομιών.

Στο νομισματικό πεδίο, προωθείται έτι περαιτέρω η διεθνοποίηση του γιουάν μέσω της δημιουργίας offshore κέντρου συναλλαγών σε RMB στην Ταϊβάν και τη Σιγκαπούρη, της σύναψης διμερών συμφωνιών με τη Βραζιλία και το Ηνωμένο Βασίλειο και της επέκτασης της συμφωνίας με τη Σιγκαπούρη για ανταλλαγές τοπικού συναλλάγματος μεταξύ Κεντρικών Τραπεζών (local currency swap agreements) για τις μεταξύ τους εμπορικές και χρηματοοικονομικές συναλλαγές, καθώς και μέσω της συμφωνίας απευθείας συναλλαγών (direct trading) μεταξύ γιουάν και δολαρίου Αυστραλίας, παρακάμπτοντας με τον τρόπο αυτό το δολάριο ΗΠΑ.

## 2. Βασικά Οικονομικά Μεγέθη

Παρατίθεται πίνακας με τα βασικά οικονομικά στοιχεία της κινεζικής οικονομίας:

**Πίνακας 1: Βασικά οικονομικά μεγέθη της κινεζικής οικονομίας**

	2011	2012	2013
<b>Ονομαστικό ΑΕΠ</b> (ποσά σε τρις RMB/ τρις. Ευρώ)	47,16 (5,9)	51,93 (6,5)	56,88 (7,1)
<b>Μεταβολή ΑΕΠ</b>	9,2%	7,8%	7,7%
<b>ΑΕΠ</b> (Κατά κεφαλήν)	Αστικά κέντρα: 21.810 RMB (2.726 Ευρώ) Υπαιθρος: 6.977 RMB (872 Ευρώ)	Αστικά κέντρα: 24.565 RMB (3.070 Ευρώ) Υπαιθρος: 7.917 RMB (989 Ευρώ)	Αστικά κέντρα 29.547 RMB (3.700 Ευρώ), ύπαιθρος 7.942 RMB (992 Ευρώ).
<b>Ανεργία</b>		4,1%	4,1%
<b>Πληθωρισμός</b>	5,4%	2,5%	2,6%
<b>Εξαγωγές αγαθών</b>	1,9 τρις. δολ. ΗΠΑ 20,3% μεταβολή	2,05 τρις. δολ. ΗΠΑ 7,9% μεταβολή	2,21 τρις. δολ. ΗΠΑ 7,9% μεταβολή
<b>Εισαγωγές αγαθών</b>	1,74 τρις. δολ. ΗΠΑ 24,9% μεταβολή	1,82 τρις. δολ. ΗΠΑ 4,3% μεταβολή	1,95 τρις. δολ. ΗΠΑ 7,3% μεταβολή
<b>Εμπορικό Ισοζύγιο</b>	160 δις δολ. ΗΠΑ	230 δις δολ. ΗΠΑ	260 δις δολ. ΗΠΑ
<b>Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών</b>		215,4 δις. δολ. ΗΠΑ	182.8 δις. δολ. ΗΠΑ
<b>Δημοσιονομικό ισοζύγιο (% ΑΕΠ)</b>			-2.1% του ΑΕΠ
<b>Εισροή ΑΞΕ (FDI)</b>	116,01 δις. δολ. ΗΠΑ 9,72% μεταβολή	111,72 δις. δολ. ΗΠΑ -3,7% μεταβολή	117,59 δις. δολ. ΗΠΑ 5,2% μεταβολή
<b>Εκροή ΑΞΕ(FDI)</b>	60,07 δις. δολ. ΗΠΑ 1,8% μεταβολή	77,22 δις. δολ. ΗΠΑ 28,6% μεταβολή	90,17 δις. δολ. ΗΠΑ 16,8% μεταβολή
<b>Δημόσιο Χρέος</b>		737 δις δολ. ΗΠΑ	863.2 δις δολ. ΗΠΑ
<b>Συναλ/κά Αποθέματα</b>		3.388 δις δολ. ΗΠΑ	3.821 δις δολ. ΗΠΑ

Πηγές: Εθνικό Γραφείο Στατιστικής της Λ.Δ. της Κίνας, worldbank.org , The World Factbook

## 3. Εξέλιξη και Ανάλυση Βασικών Οικονομικών Μεγεθών

### 3.1 Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)

Σύμφωνα με το Εθνικό Γραφείο Στατιστικής της Λ.Δ. της Κίνας ότι ο ρυθμός αύξησης του κινεζικού Α.Ε.Π. για το 2013 διαμορφώθηκε στο 7,7%, επιτυγχάνοντας τον κυβερνητικό στόχο αύξησης του Α.Ε.Π. κατά 7,5%. Σε απόλυτα μεγέθη, το κινεζικό Α.Ε.Π. ανήλθε στα 56,88 τρισεκ. RMB (περίπου 7,1 τρις Ευρώ).

Ο πρωτογενής τομέας της οικονομίας αναπτύχθηκε σε ετήσια βάση κατά 4%, ο δευτερογενής τομέας κατά 7,8%, ενώ ο τριτογενής τομέας κατά 8,3%. Οι επενδύσεις (+19,6% y-o-y) συνέβαλαν κατά 54% στην αύξηση του Α.Ε.Π., η κατανάλωση (λιανικές πωλήσεις: +13,1% y-o-y) κατά 50% ενώ οι καθαρές εξαγωγές είχαν αρνητική συμβολή κατά 4%.

Το κατά κεφαλή εισόδημα στις αστικές περιοχές διαμορφώθηκε στα 29.547 RMB (περίπου 3.600 Ευρώ), ενώ στις αγροτικές περιοχές στα 7.942 RMB (περίπου 975 Ευρώ).

Διατηρείται, πάντως, ακόμη, ο πρωταρχικός ρόλος των πάγιων επενδύσεων σε αύξηση του Α.Ε.Π. (κυρίως έργα υποδομών), τα οποία έχουν δημιουργήσει αφενός προβλήματα υπερβάλλουσας παραγωγικής δυνατότητας (overcapacity) σε βασικούς βιομηχανικούς τομείς,

αφετέρου προβλήματα υπερβάλλουσας δανειακής επιβάρυνσης των τοπικών κυβερνήσεων και κάποιων κρατικών εταιρειών.

Με τις εξαγωγές σε πορεία επιβράδυνσης και αρνητικής πλέον συμβολής στην αύξηση του Α.Ε.Π. και την περιορισμένη αύξηση των άμεσων ξένων επενδύσεων (+5,2% y-o-y), η μεγέθυνση της οικονομίας εξακολουθεί να στηρίζεται κατά βάση στις εγχώριες επενδύσεις και δευτερευόντως στην κατανάλωση.

Δεδομένου ότι η κυβέρνηση επιδιώκει αναδιάρθρωση αναπτυξιακού προτύπου, η διατήρηση υψηλού ρυθμού αύξησης Α.Ε.Π., με κίνδυνο επιβράδυνσης της κινεζικής οικονομίας, χαιρέτιστηκε από όλους τους αναλυτές ως επίτευγμα και ένδειξη σημαντικών προοπτικών κινεζικής οικονομίας. Μοναδικές ενστάσεις εστιάζονται στον πρωταρχικό ρόλο που εξακολουθούν να παίζουν οι πάγιες επενδύσεις στην αύξηση του Α.Ε.Π. (κυρίως έργα υποδομών), οι οποίες έχουν δημιουργήσει τα ως άνω αναφερθέντα προβλήματα.

### 3.2 Γεωργία/Αγροτική Παραγωγή

Η γεωργία συμβάλλει κατά 10% στο σχηματισμό του ΑΕΠ και, όπως αναφέρθηκε, κατά το 2013 αναπτύχθηκε σε ετήσια βάση κατά 4%. Η Κίνα αποτελεί τον κορυφαίο παραγωγό αγροτικών προϊόντων με βάση την ακαθάριστη αξία των παραγόμενων προϊόντων. Τα κύρια παραγόμενα προϊόντα είναι ρύζι, σιτάρι, πατάτες, καλαμπόκι, τσάι, λοιπά δημητριακά, μήλα, βαμβάκι, σπορέλαια, χοιρινό κρέας αλιεύματα. Παρόλα αυτά, λόγω των μεγάλων διατροφικών αναγκών, η χώρα προβαίνει σε μεγάλες εισαγωγές αγροτοκτηνοτροφικών προϊόντων.

Η Κυβέρνηση δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη γεωργία η οποία θεωρείται ως «θεμέλιο της εθνικής οικονομίας και απαραίτητη διασφάλιση της ανάπτυξης, του ελέγχου του πληθωρισμού και της πρόληψης των οικονομικών κινδύνων» Επιπλέον, επιδιώκεται σταθερά η διατροφική ασφάλεια μέσω αφενός των εισαγωγών και αφετέρου ενίσχυσης της εγχώριας παραγωγής (πχ επάρκεια δημητριακών) και της βελτίωσης της ποιότητας μέσω ελέγχων.

### 3.3 Βιομηχανία/Βιομηχανική Παραγωγή

Η βιομηχανία αναπτύχθηκε κατά 7,8% το 2013, συμβάλλει δε κατά 43.9% στο σχηματισμό του ΑΕΠ και η χώρα αποτελεί τον παγκόσμιο ηγέτη σε όλους σχεδόν τους τομείς της βιομηχανικής παραγωγής. Βασικοί τομείς είναι τα ορυχεία, η επεξεργασία μεταλλευμάτων, (σίδηρος, χάλυβας, άνθρακας), μηχανουργία, εξοπλισμοί, κλωστοϋφαντουργικά, πετρελαϊκά, τσιμέντα, χημικά, λιπάσματα, καταναλωτικά προϊόντα (μεταξύ άλλων υποδήματα, παιχνίδια, ηλεκτρονικά), επεξεργασία τροφίμων, συγκοινωνιακός εξοπλισμός (αυτοκίνητα, αμαξώματα, σιδηρόδρομοι), πλοία, αεροπλάνα, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός δορυφόροι και διαστημικός εξοπλισμός.

Η κυβέρνηση στοχεύει στην προσαρμογή της βιομηχανικής δομής με έμφαση στην διαχείριση της πλεονάζουσας παραγωγής, την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της καινοτομίας και του συνδυασμού κυβερνητικών παρεμβάσεων και κανόνων της αγοράς, της ενίσχυσης των περιβαλλοντικών κανόνων και της προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων. Παράλληλα με τη διατήρηση του εξαγωγικού προσανατολισμού της παραγωγής, απαραίτητου σε μεγάλο βαθμό για τη σταθερότητα της οικονομίας, απαιτείται και η εστίαση στην αναβάθμιση των εισαγωγών που θα προωθήσουν την ανέλιξη της χώρας στον τομέα της τεχνολογίας και της αναβάθμισης της βιομηχανικής βάσης.

### 3.4 Υπηρεσίες

Ο τομέας των υπηρεσιών συμμετέχει κατά 46.1% στο σχηματισμό του ΑΕΠ και παρουσίασε ανάπτυξη κατά 8,3% το 2013. Σημαντική θετική εξέλιξη σε ότι αφορά το άνοιγμα του χρηματοοικονομικού τομέα θεωρείται η ίδρυση, σε πιλοτική βάση, της Ζώνης Ελευθέρου Εμπορίου της Σαγκάης η οποία περιλαμβάνει και τον τομέα των υπηρεσιών. Δεδομένης πάντως της περιορισμένης γεωγραφικής κάλυψης, δεν εκλαμβάνεται καταλυτική εξέλιξη για την εισαγωγή των αναγκαίων μεταρρυθμίσεων στην κινεζική οικονομία.

Οι εξελίξεις στον χρηματοοικονομικό τομέα βρέθηκαν στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος το 2013, ενώ προοιωνίζονται σημαντικές μεταρρυθμίσεις εντός του 2014. Η πιστωτική επέκταση συνεχίστηκε με μειωμένο ρυθμό (+8,4% y-o-y). Η εν γένει προτίμηση του επίσημου τραπεζικού τομέα στο δανεισμό κρατικών επιχειρήσεων και η περιοριστική νομισματική πολιτική, οδήγησαν σε ανεξέλεγκτη δράση το «σκιάδι τραπεζικό τομέα», που δανείζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και υπερχρεωμένες τοπικές κυβερνήσεις με επιτόκια πολύ υψηλότερα από τα ισχύοντα επισήμως. Είναι ενδεικτικό ότι η χρηματοδότηση της οικονομίας από τις τράπεζες αντιπροσωπεύει μόλις το 51,6% της συνολικής χρηματοδότησής της.

Για να αντιμετωπιστεί το φαινόμενο, επιδιώχθηκε από την Κεντρική Τράπεζα της Κίνας συμπίεση της ρευστότητας (liquidity crunch) στη διατραπεζική αγορά στα τέλη Ιουνίου 2013, με απώτερο σκοπό τον περιορισμό της έκθεσης των χρηματοοικονομικών ιδρυμάτων στο «σκιάδι» τραπεζικό τομέα και διοχέτευση της παρεχόμενης ρευστότητας στην πραγματική οικονομία.

Οι μεταρρυθμίσεις στο χρηματοοικονομικό τομέα εκτιμάται ότι θα ενταθούν εντός του 2014 και θα επικεντρωθούν στη θεσμική αντιμετώπιση και οιονεί νομιμοποίηση μέσω ένταξης στο επίσημο χρηματοδοτικό σύστημα του «σκιάδους τραπεζικού συστήματος» με την ίδρυση 3-5 ιδιωτικών τραπεζών, στην αντιμετώπιση του χρέους των τοπικών κυβερνήσεων, στην περαιτέρω απελευθέρωση των επιτοκίων και, τέλος, στην εισαγωγή συστήματος ασφάλισης καταθέσεων κατά τα διεθνή πρότυπα.

### 3.5 Πληθωρισμός

Η συγκράτηση του πληθωρισμού επιτεύχθηκε σε σημαντικό βαθμό. Ο συνδυασμός «συνετής» νομισματικής πολιτικής και διοικητικών μέτρων για τη συγκράτηση των τιμών, περιόρισαν την αύξηση του πληθωρισμού (Δείκτης Τιμών Καταναλωτή) στο 2,6%, ενώ ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού σημείωσε μείωση κατά -1,9%.

### 3.6 Αγορά Εργασίας

Στο τέλος του 2012 ο πληθυσμός της χώρας σε ηλικία εργασίας (18-64 ετών) έφθανε το 1,0040 δις άτομα. Το 33,6% του πληθυσμού απασχολείται στη γεωργία, 30,3% στη βιομηχανία και 36,1% στις υπηρεσίες.

Το επίσημο ποσοστό ανεργίας είναι 4,1%, το οποίο όμως αφορά μόνο την ανεργία στα μεγάλα αστικά κέντρα. Η εκτίμηση από διεθνείς αναλυτές<sup>1</sup> είναι ότι η ανεργία συνολικά κυμάνθηκε στο 6.2% ποσοστό που ανεβαίνει στο 7% με τη συμπερίληψη των μεταναστών των αγροτικών περιοχών.

Τα τελευταία χρόνια παρουσιάζεται το παράδοξο της ύπαρξης ανεργίας και ταυτόχρονης έλλειψης εργατικού δυναμικού γεγονός που εξηγείται κυρίως από την αναντιστοιχία προσφοράς και ζήτησης δεδομένου ότι η ζήτηση αφορά εξειδικευμένες θέσεις εργασίας ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό ανέργων είναι ανειδίκευτοι εργάτες. Σημειώνουμε ότι το 2013 ο αριθμός των ατόμων που αποφοίτησαν από τα πανεπιστήμια αναζητώντας μια θέση

<sup>1</sup> <http://www.voxeu.org/article/china-s-unemployment-and-labour-shortage>



εργασίας ανήλθε στα 7 εκατομμύρια άτομα, γεγονός ενδεικτικό της ανάγκης για συνεχή δημιουργία νέων θέσεων μέσω του υψηλού ρυθμού ανάπτυξης

Ο πληθυσμός που διαβιεί κάτω από το όριο της φτώχειας (2.300 MRB ήτοι 362 δολ. ΗΠΑ ετησίως από το 2011) ανέρχεται στο 6,1%.

Συχνά αναφέρεται η επιδίωξη του ευρύτερου κοινωνικού και ατομικού στόχου, όπως διατυπώθηκε από νέα κομματική ηγεσία, του *“κινεζικού ονείρου”*, ήτοι της αναζωογόνησης και ενδυνάμωσης της κινεζικής κοινωνίας μέσω της ανάπτυξης της οικονομίας και της ατομικής ευμάρειας του πολίτη.

Στο πλαίσιο αυτό και με δεδομένο ότι επί του παρόντος η εισοδηματική ανισότητα συνεχίζει να βρίσκεται σε ανησυχητικό επίπεδο (δείκτης Gini: 0,47, 2013) και η δυσαρέσκεια των πολιτών βρίσκει νέους τρόπους έκφρασης στα κινεζικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αποφασίστηκε εν νέου η αύξηση του ελάχιστου επιδόματος διαβίωσης και του μισθού των χαμηλότερα αμειβόμενων κοινωνικών ομάδων, καθώς και η έναρξη γενικευμένης εκστρατείας της νέας ηγεσίας για την πάταξη της κρατικής σπατάλης και διαφθοράς.

### 3.7 Εξωτερικό Εμπόριο

Η Κίνα κατέστη κατά το 2013 η μεγαλύτερη εμπορική χώρα παγκοσμίως. Η αξία των εξαγωγών της χώρας κατά το 2013 ανήλθε σε 2,21 τρις δολ. ΗΠΑ, ενώ το ίδιο διάστημα οι εισαγωγές ήταν 1,95 τρις δολ ΗΠΑ. Το 2013, το πλεόνασμα στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας έφθασε τα 360 δις δολ. ΗΠΑ.

**Πίνακας 2: Εξωτερικό εμπόριο της Κίνας τα τελευταία τρία έτη**

	2011	2012	2013
Όγκος εμπορίου	3,64 τρις. \$	3,87 τρις. \$	4,16 τρις. \$
Εξαγωγές	1,9 τρις. \$ 20,3% μεταβολή	2,05 τρις. \$ 7,9% μεταβολή	2,21 τρις. \$ 7,9% μεταβολή
Εισαγωγές	1,74 τρις. \$ 24,9% μεταβολή	1,82 τρις. \$ 4,3% μεταβολή	1,95 τρις. \$ 7,3% μεταβολή
Εμπορικό ισοζύγιο	160 δις. \$	230 δις. \$	260 δις. \$

Πηγές: Εθνικό Γραφείο Στατιστικής της Λ.Δ. της Κίνας, <http://comtrade.un.org/>



**Πίνακας 3: Κύριες ομάδες εξαγόμενων/εισαγόμενων προϊόντων Κίνας, 2013**

<b>10 σημαντικότερες κατηγορίες εξαγόμενων προϊόντων</b>			
<b>α/α</b>	<b>Κωδικός Σ.Ο.</b>	<b>Προϊόντα</b>	<b>Αξία (δισ δολ. ΗΠΑ)</b>
1	8517	Τηλεφωνικές συσκευές συνδρομητών, στις οποίες περιλαμβάνονται τα τηλέφωνα για κυψελοειδή δίκτυα ή για άλλα ασύρματα δίκτυα.	174.9
2	8471	Αυτόματες μηχανές επεξεργασίας πληροφοριών και μονάδες (στοιχεία) αυτών	161.7
3	8542	Ηλεκτρονικά ολοκληρωμένα κυκλώματα	87.9
4	9013	Διατάξεις με υγρούς κρυστάλλους που δεν αποτελούν είδη που αναφέρονται ειδικότερα αλλού. Λείζερ (lasers) άλλες από τις διόδους λέιζερ (laser). Άλλες συσκευές και όργανα οπτικής	38.6
5	8541	Δίοδοι, κρυσταλλολυχνίες και παρόμοιες διατάξεις με ημιαγωγό. Διατάξεις φωτοευαίσθητες με ημιαγωγό, στις οποίες περιλαμβάνονται και τα φωτοβολταϊκά κύτταρα έστω και συναρμολογημένα σε αυτοτελείς μονάδες ή κατασκευασμένα σε πλάκες. Δίοδοι εκπομπής φωτός.	27.9
6	8473	Μέρη και εξαρτήματα (άλλα από τα κιβώτια μεταφοράς, τα καλύμματα και τα παρόμοια) που αναγνωρίζονται ότι προορίζονται αποκλειστικά ή κύρια για τις μηχανές ή συσκευές των κλάσεων 8469 μέχρι 8472	29.4
7	8901	Επιβατικά πλοία, κρουαζιερόπλοια, οχηματαγωγά (φέρι-μποτ), φορτηγά, φορτηγίδες και παρόμοια πλοία για τη μεταφορά προσώπων ή εμπορευμάτων	21.3
8	8528	Οθόνες απεικόνισης και συσκευές προβολής, που δεν ενσωματώνουν δέκτες τηλεόρασης. Δέκτες τηλεόρασης	26.7
9	4202	Μπαούλα, βαλίτσες και βαλιτσάκια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα βαλιτσάκια για είδη καλλωπισμού και τα βαλιτσάκια για έγγραφα, οι χαρτοφύλακες γενικά	27.6
10	9403		28.9

<b>10 σημαντικότερες κατηγορίες εισαγόμενων προϊόντων</b>			
<b>α/α</b>	<b>Κωδικός Σ.Ο.</b>	<b>Προϊόντα</b>	<b>Αξία (δισ δολ. ΗΠΑ)</b>
1	8542	Ηλεκτρονικά ολοκληρωμένα κυκλώματα	232.1
2	2709	Λάδια ακατέργαστα, από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά (ακατέργαστο πετρέλαιο)	219.7
3	2601	Σιδηρομεταλλεύματα και τα εμπλουτισμένα απ' αυτά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι φρυγμένοι σιδηροπυρίτες (τέφρες πυριτών)	106.2
4	9999	Μη καθοριζόμενα ανα είδος αγαθά	104.7
5	9013	Διατάξεις με υγρούς κρυστάλλους που δεν αποτελούν είδη που αναφέρονται ειδικότερα αλλού. Λείζερ (lasers) άλλες από τις διόδους λείζερ (laser).	55.4
6	8703	Επιβατικά αυτοκίνητα και άλλα αυτοκίνητα οχήματα που είναι κατασκευασμένα κυρίως για τη μεταφορά προσώπων	47.5
7	8517	Τηλεφωνικές συσκευές συνδρομητών, στις οποίες περιλαμβάνονται τα τηλέφωνα για κυψελοειδή δίκτυα ή για άλλα ασύρματα δίκτυα.	46.9
8	1201	Κουκιά σόγιας, έστω και σπασμένα	38.0
9	2710	Λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά, άλλα από τα ακατέργαστα λάδια.	32.0
10	8471	Αυτόματες μηχανές επεξεργασίας πληροφοριών και μονάδες (στοιχεία) αυτών	29.1

Πηγές: Εθνικό Γραφείο Στατιστικής της Λ.Δ. της Κίνας, <http://comtrade.un.org/>

Στον εξαγωγικό τομέα, η Κίνα αποτέλεσε το μεγαλύτερο εξαγωγέα παγκοσμίως με ύψος εξαγωγών 2,2 τρις δολ. ΗΠΑ, αξία που αντιστοιχεί στο 12,2% των συνολικών παγκόσμιων εξαγωγών οι οποίες φθάνουν τα 18,06 τρις δολάρια. Οι βασικοί προορισμοί των κινεζικών εξαγωγών για το 2013 είναι οι εξής 15 χώρες οι οποίες απορρόφησαν το 70% αυτών: Hong Kong (17.4% των συνολικών εξαγωγών), ΗΠΑ (16.7%), Ιαπωνία (6.8%), Νότια Κορέα (4.1%), Γερμανία (3%), Ολλανδία (2.7%), Ηνωμένο Βασίλειο (2.3%), Ρωσία (2.2%), Βιετνάμ (2.2%), Ινδία (2.2%), Μαλαισία (2.1%), Σιγκαπούρη (2.1%), Ταιβάν (1.8%), Αυστραλία (1.7%), Ινδονησία (1.7%). Όλες οι ανωτέρω χώρες παρουσίασαν αύξηση στις εισαγωγές τους από την Κίνα σε σχέση με το έτος 2009.

Σε ότι αφορά τις εισαγωγές, κατά το 2013 οι βασικοί προμηθευτές της Κίνας έχουν ως εξής: Νότιος Κορέα (183 δις δολ. ΗΠΑ), Ιαπωνία (162 δις δολ. ΗΠΑ), ΗΠΑ (153 δις δολ. ΗΠΑ), Αυστραλία (99 δις δολ. ΗΠΑ), Γερμανία (94 δις δολ. ΗΠΑ), Μαλαισία (60 δις δολ. ΗΠΑ), Ελβετία (56 δις δολ. ΗΠΑ), Βραζιλία (54 δις δολ. ΗΠΑ), Σαουδική Αραβία (53 δις δολ. ΗΠΑ), Νότιος Αφρική (48 δις δολ. ΗΠΑ), Ρωσία (39 δις δολ. ΗΠΑ), Ταϊλάνδη (38 δις δολ. ΗΠΑ), Αγκόλα (32 δις δολ. ΗΠΑ), Ινδονησία (31,4 δις δολ. ΗΠΑ), Σιγκαπούρη (30 δις δολ. ΗΠΑ).

**Πίνακας 4: Εισαγωγές και εξαγωγές της Κίνας ανά χώρα 2011- 2013 (σε δολ. ΗΠΑ)**

<b>10 σημαντικότεροι προορισμοί κινεζικών εξαγωγών</b>				
<b>α/α</b>	<b>Χώρα</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
1	Hong Kong	267,983,736,806	323,445,330,291	384,497,866,928
2	ΗΠΑ	325,010,987,549	352,438,221,016	369,063,858,557
3	Ιαπωνία	148,268,708,074	151,626,580,721	150,132,588,978
4	Νότια Κορέα	82,920,307,881	87,673,764,182	91,164,951,035
5	Γερμανία	76,399,999,430	69,212,732,296	67,342,500,439
6	Ολλανδία	59,499,691,403	58,898,784,960	60,314,751,572
7	Ηνωμένο Βασίλειο	44,122,054,712	46,296,692,725	50,942,127,633
8	Ρωσία	38,903,017,967	44,056,551,091	49,591,171,963
9	Βιετνάμ	29,091,568,152	34,212,586,980	48,586,298,201
10	Ινδία	50,536,415,932	47,677,451,834	48,432,411,237
<b>10 σημαντικότεροι προμηθευτές της Κίνας</b>				
<b>α/α</b>	<b>Χώρα</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
1	Νότιος Κορέα	162,716,842,973	168,728,402,319	183,072,918,422
2	Ιαπωνία	194,567,856,305	177,832,335,544	162,245,572,780
3	ΗΠΑ	123,124,009,886	133,765,823,048	153,394,862,034
4	Αυστραλία	82,667,477,335	84,568,208,584	98,954,088,026
5	Γερμανία	92,726,219,513	91,933,080,631	94,156,749,710
6	Μαλαισία	62,136,639,680	58,304,935,012	60,153,183,872
7	Ελβετία	27,287,231,594	22,884,175,885	56,191,550,342
8	Βραζιλία	52,386,750,280	52,281,126,771	54,299,122,653
9	Σαουδική Αραβία	49,467,519,877	54,861,126,276	53,450,710,541
10	Νότιος Αφρική	32,095,190,401	44,653,737,210	48,388,425,446

Πηγές: Εθνικό Γραφείο Στατιστικής της Λ.Δ. της Κίνας, <http://comtrade.un.org/>

Η Ελλάδα βρίσκεται στην 54<sup>η</sup> θέση των εξαγωγών της Κίνας με 3,949,368,486 δολ. ΗΠΑ, και στην 92<sup>η</sup> θέση όσον αφορά στις εισαγωγές της Κίνας από άλλες χώρες με συνολικές εισαγωγές για το 2013 433,266,752 δολ. ΗΠΑ.

#### 4. Κρατικός Προϋπολογισμός

Ως βασικοί στόχοι της οικονομικής και δημοσιονομικής πολιτικής για το 2014 τίθενται η οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη με βασικό μέσο τη συνέχιση των μεταρρυθμίσεων. Η ανάπτυξη, με έμφαση στην καινοτομία, επιδιώκεται να βασίζεται περισσότερο στην κατανάλωση έναντι του ως τώρα ισχύοντος μοντέλου που έχει ως βάση τις επενδύσεις. Ο τεθείς, εκ του προϋπολογισμού, στόχος για το ΑΕΠ τοποθετείται σε αύξηση της τάξης του 7,5% για το 2014.

Πιο συγκεκριμένα η κινέζικη κυβέρνηση δεσμεύθηκε για διατήρηση σταθερών οικονομικών πολιτικών για την επίτευξη σταθερής οικονομικής ανάπτυξης το 2014 σε έξι κρίσιμους τομείς:

- διατροφική ασφάλεια μέσω αφενός των εισαγωγών και αφετέρου ενίσχυσης της εγχώριας παραγωγής (πχ επάρκεια δημητριακών) και της βελτίωσης της ποιότητας μέσω ελέγχων
- προσαρμογή της βιομηχανικής δομής με έμφαση στην διαχείριση της πλεονάζουσας παραγωγής, την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, της καινοτομίας και του συνδυασμού κυβερνητικών παρεμβάσεων και κανόνων της αγοράς, της ενίσχυσης των περιβαλλοντικών κανόνων και της προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων.
- καλύτερη διαχείριση του χρέους της τοπικής αυτοδιοίκησης,
- συντονισμός της περιφερειακής ανάπτυξης,
- βελτίωση της απασχόλησης και της ποιότητας ζωής,

Επιπλέον προβλέπεται να δοθεί έμφαση σε δράσεις όπως:

- Αύξηση δαπανών που αποσκοπούν σε ευημερία των πολιτών (υπηρεσίες υγείας, εκπαίδευσης, προστασίας τρίτης ηλικίας, ασφάλισης, επιδότησης φθηνής κατοικίας)
- Λήψη μέτρων για μείωση δημοσίου ελλείμματος με μείωση εξόδων αξιωματούχων στο εξωτερικό, δαπανών φιλοξενίας κλπ.
- Προώθηση συνετής δημοσιονομικής πολιτικής με σταθεροποίηση τιμών, μείωση κόστους χρήματος, περαιτέρω διεθνοποίηση κινεζικού νομίσματος (γιουάν η RMB)
- Καταπολέμηση φτώχειας και εισοδηματικών ανισοτήτων, δικαιότερη κατανομή πλούτου και αύξηση κατώτερων μισθών.
- Περιορισμός κατανάλωσης ενέργειας, προστασία περιβάλλοντος, μείωση ατμοσφαιρικής ρύπανσης.
- Αναδιάρθρωση και μεταρρυθμίσεις τραπεζικού τομέα
- Έμφαση στη αύξηση εμπορίου, την ανάπτυξη της ζώνης ελευθέρου εμπορίου Σαγκάης και σε δημιουργία σχημάτων όπως «Δρόμος μεταξιού – οικονομική ζώνη» και «Θαλάσσιος δρόμος Μεταξιού 21<sup>ου</sup> αιώνα»
- Αποτροπή μη απορροφήσιμης μαζικής παραγωγής (overcapacity)
- Ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη με ενίσχυση υποδομών και παραγωγικότητας των φτωχών δυτικών περιοχών (ιδίως Θιβέτ και Xijiang).

#### 5. Οικονομικό-Επιχειρηματικό Περιβάλλον

Ως αποτέλεσμα των μεταρρυθμίσεων στην οικονομία, της διαρκούς ανάπτυξης με διψήφιο ποσοστό ανάπτυξης επί 30 περίπου έτη και με την είσοδο της χώρας στον ΠΟΕ το 2001 και την εγκατάσταση στην Κίνα χιλιάδων αλλοδαπών εταιρειών, έχει διαμορφωθεί σε γενικές γραμμές ένα λειτουργικό οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον. Παρά τις αλλαγές αυτές η Κίνα

παραμένει μια αναπτυσσόμενη χώρα με σημαντικές οικονομικές ανισότητες μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών αλλά με μεγάλες αναπτυξιακές δυνατότητες.

Τα βασικά προβλήματα που αντιμετωπίζει μια αλλοδαπή εταιρεία μπορεί να συνοψιστούν στα εξής: Έλλειψη προβλεψιμότητας στο επιχειρηματικό περιβάλλον, περίπλοκο νομικό και κανονιστικό σύστημα με συχνά αντιφατικές διατάξεις, αδιαφάνεια, έλλειψη αποτελεσματικής προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας

Η Κίνα έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο προς μια ανοιχτή οικονομία της αγοράς, όμως συνεχίζει να εξαρτά κατά μείζονα βαθμό τη διεύρυνση της ανάπτυξης μέσω της εξωστρέφειας, στην απεξάρτηση της οποίας στοχεύουν οι μεταρρυθμίσεις της Κυβέρνησης. Επί του παρόντος πάντως εξακολουθεί να υφίσταται η προστασία των εγχώριων εταιρειών, ειδικά των κρατικών επιχειρήσεων και η ενθάρρυνση των εξαγωγών. Παρατηρούνται συναφώς μη δασμολογικά εμπόδια στο εμπόριο, γραφειοκρατία και σε ορισμένες περιπτώσεις, περιττά διοικητικά μέτρα και εισαγωγικές διατυπώσεις, όπως πιστοποιητικά, ειδικές άδειες, συμμόρφωση με συχνά μεταβαλλόμενα πρότυπα τεχνικών προδιαγραφών που, συνήθως παρεκκλίνουν από τους Διεθνείς Κανονισμούς και εισάγουν υπέρμετρους περιορισμούς, κλπ.

Επίσης στην Κίνα διατηρούνται πολλά χαρακτηριστικά της κεντρικά προγραμματιζόμενης οικονομίας, με πενταετή προγράμματα, ρύθμιση οικονομικών στόχων, στρατηγικές και στόχους. Η τεράστια κλίμακα και η πολυπλοκότητα της κινεζικής οικονομίας μπορεί να καταστούν αποθαρρυντικές για μια επιχείρηση που στοχεύει στην είσοδό της σε αυτή αλλά με την απαιτούμενη διάθεση πόρων, επίμονη, στοχευμένη και μεθοδική προσπάθεια, μπορεί να αποκτηθεί ένα δίκτυο επαφών σε ένα ευρύ φάσμα οργανισμών και η πρόσβαση σε δίκτυα διανομής που εξασφαλίζουν μια ικανοποιητική παρουσία στην αγορά.

Το Σεπτέμβριο του 2013 εγκαινιάστηκε η πιλοτική Ζώνη Ελευθέρου Εμπορίου της Σαγκάης, η οποία προβάλλεται ως ένα φιλόδοξο και καινοτόμο εγχείρημα σε σχέση με τις ήδη λειτουργούσες στη χώρα. Η εκτεινόμενη σε περίπου 27 τετρ. χλμ. Ζώνη στην περιοχή Pudong της Σαγκάης θα καταστεί ο χώρος όπου θα υλοποιηθούν πολιτικές μεταρρυθμίσεων της αγοράς όπως οι χαλαρότεροι έλεγχοι στις ξένες επενδύσεις, η σταδιακή κατάργηση «αρνητικής λίστας» ευνοϊκότεροι όροι κίνησης κεφαλαίων και ελέγχου συναλλάγματος, ταχύτερες διοικητικές διαδικασίες κλπ. Συγκεκριμένα ως κυριότερες πολιτικές που θα λάβουν χώρα προωθούνται οι εξής:

Σύσταση εταιρειών εξ ολοκλήρου ξένου κεφαλαίου, εταιρικός φόρος 15%, άνευ δασμών εισαγωγή υλικών προς χρήση στις εγκαταστάσεις των εδρασμένων εταιρειών, πολιτικές αποθήκευσης που επιτρέπουν την απεριόριστη χρονικά αποθήκευση στη Ζώνη, απελευθέρωση ισοτιμιών, ελεύθερη μετατροπή γιουάν, πολιτικές μεταποίησης που επιτρέπουν την πώληση στην κινεζική αγορά με καταβολή φόρων που αναλογούν σε χρησιμοποιούμενα εισαγόμενα εξαρτήματα του τελικού προϊόντος.

### 5. 1 Προβλήματα που συναντούν οι ξένες επιχειρήσεις

Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ξένοι εξαγωγείς στην προσπάθειά τους να εισέλθουν στην κινεζική αγορά αφορούν:

- Μη δασμολογικά εμπόδια στο εμπόριο, γραφειοκρατία και σε ορισμένες περιπτώσεις, περιττά διοικητικά μέτρα και εισαγωγικές διατυπώσεις, όπως πιστοποιητικά, ειδικές άδειες, συμμόρφωση με συχνά μεταβαλλόμενα πρότυπα τεχνικών προδιαγραφών που, συνήθως παρεκκλίνουν από τους Διεθνείς Κανονισμούς και εισάγουν υπέρμετρους περιορισμούς, κλπ. Όλα τα παραπάνω καθιστούν την εισαγωγική διαδικασία χρονοβόρα, δαπανηρή και σε ορισμένες περιπτώσεις, αποθαρρυντική.

- Ειδικά η απαίτηση σύναψης πρωτοκόλλων και πιστοποιητικών υγείας – φυτοϋγείας για την εξαγωγή ζωικών και φυτικών προϊόντων, χρησιμοποιείται συχνά στην Κίνα ως εμπόδιο για το εμπόριο. Το γεγονός αυτό καθίσταται προφανές από την απαίτηση σχετικών πιστοποιητικών, ακόμα και για πλήρως επεξεργασμένα είδη, όπως το ελαιόλαδο, αλλά και από την αδικαιολόγητα χρονοβόρα διαδικασία σύναψής τους (τουλάχιστον 2 χρόνια ανά είδος). Ειδικά για τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θα ανέμενε κανείς, ένα πιστοποιητικό που ισχύει σε κάποιο Κ-Μ να επεκτείνεται και στα υπόλοιπα με συνοπτικές διαδικασίες, εφόσον όλες οι χώρες ακολουθούν τους ίδιους κανονισμούς και πρότυπα. Παρόλα αυτά, τα πιστοποιητικά συνάπτονται διμερώς με κάθε χώρα, ενώ κατά καιρούς παρατηρούνται αποκλίσεις ως προς τις απαιτήσεις ανάλογα με τη χώρα προέλευσης και το τελωνείο εισόδου των προϊόντων.

-Παραβίαση Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας, όπως παραποίηση, αντιγραφή ή απομίμηση εμπορικού σήματος. Η κακόβουλη κατοχύρωση εμπορικού σήματος μπορεί να γίνεται με στόχο είτε την απόσπαση χρημάτων από την ελληνική εταιρία, ώστε να της μεταβιβάσει ή εκχωρήσει τη χρήση του (δικού της) εμπορικού σήματος, είτε τον εκτοπισμό της ελληνικής εταιρίας από την αγορά, καθώς η κινεζική έχει ήδη κατοχυρώσει ως δικό της το εμπορικό σήμα της ελληνικής.

Για τους λόγους αυτούς, συνιστάται στις ελληνικές επιχειρήσεις, πριν από οποιαδήποτε άλλη ενέργεια για την είσοδό τους στην κινεζική αγορά, να κατοχυρώνουν το εμπορικό τους σήμα και τυχόν δικαιώματα ευρεσιτεχνίας.

## 5. 2 Φορολογική επιβάρυνση επιχειρήσεων – φορολογικά κίνητρα

Οι βασικοί φόροι που ισχύουν στην Κίνα, συνοψίζονται στον παρακάτω πίνακα.

**Πίνακας 5. Κατηγορίες φόρων στη Λ.Δ. Κίνας**

Είδος	Περιγραφή
Φόρος εισοδήματος επιχειρήσεων	Από 1/1/2008 ισχύει ενιαίος συντελεστής φόρου εισοδήματος εταιριών 25%. Επιχειρήσεις υψηλής ή νέας τεχνολογίας και μικρές εταιρίες με χαμηλά κέρδη είναι επιλέξιμες για φορολόγηση με 15% και 20% αντίστοιχα. Υπάρχει δυνατότητα έκπτωσης από το φορολογητέο εισόδημα επιχειρήσεων, με τη χρήση πρώτων υλών και την αγορά φιλικών προς το περιβάλλον μηχανημάτων επεξεργασίας, τα οποία υποδεικνύονται από στην κεντρική Κυβέρνηση, καθώς και με την εφαρμογή μεθόδων παραγωγής που καταναλώνουν λιγότερο νερό και ενέργεια. Τον Ιούλιο 2010 ανακοινώθηκε ότι ο συντελεστής φορολογίας των επιχειρήσεων που εγκαθίστανται στις δυτικές επαρχίες, θα μειωθεί σε 15%, από 1.1.2011 μέχρι 31.12.2020.
Φόρος Προστιθέμενης Αξίας	Επιβάλλεται στις εισαγωγές προϊόντων, στην πώληση αγαθών και στην παροχή υπηρεσιών και κυμαίνεται από 13% έως 17% ανάλογα με το προϊόν (13% για δημητριακά, φυτικά έλαια, ζωοτροφές, πόσιμο νερό, χημικά λιπάσματα, φυτοφάρμακα και αγροτικά μηχανήματα). Δεν επιβάλλεται ΦΠΑ στις αγοραπωλησίες ακινήτων, για τις οποίες ισχύει ειδικός φόρος 30%-60% επί του κέρδους από την ανατίμηση της αξίας της γης.



Είδος	Περιγραφή
Φόρος κατανάλωσης	Επιβάλλεται σε 14 κατηγορίες καταναλωτικών αγαθών που παράγονται, εισάγονται ή αποστέλλονται προς επεξεργασία στη Λ. Δ. Κίνας: τσιγάρα, αλκοολούχα ποτά και οινόπνευμα, καλλυντικά, κοσμήματα και πολύτιμοι λίθοι, πυροτεχνήματα, πετρελαιοειδή, ελαστικά αυτοκινήτων, μοτοσικλέτες, αυτοκίνητα, είδη γκολφ, ρολόγια πολυτελείας, σκάφη αναψυχής, ξυλάκια φαγητού μιας χρήσης, ξύλινα πατώματα. Ο φόρος κατανάλωσης υπολογίζεται, είτε επί της ποσότητας, είτε επί της αξίας του προϊόντος.
Εταιρικός φόρος	Αφορά την παροχή υπηρεσιών (εκτός από τις υπηρεσίες επιδιόρθωσης), τη μεταφορά άυλων τίτλων και την αγοραπωλησία ακινήτων. Κυμαίνεται μεταξύ 3% και 20%.
Φόρος ακίνητης περιουσίας	Αφορά ιδιοκτήτες και χρήστες ακινήτων. Υπολογίζεται στη βάση του 1,2% της αντικειμενικής αξίας του ακινήτου, ή στο 12% του καταβαλλόμενου ενοικίου.
Φόρος φυσικών πόρων	Επιβάλλεται στο αργό πετρέλαιο, το φυσικό αέριο, τον άνθρακα, σε ορυκτά και μέταλλα. Το ύψος του καθορίζεται από το Υπουργείο Οικονομικών.
Φόρος χαρτοσήμου	Καταβάλλεται για τη σύναψη συμβολαίου για αγοραπωλησίες, χρονομεριστική μίσθωση ακινήτου, μεταφορά εμπορευμάτων, αποθήκευση, ασφάλιση ακινήτου, δανεισμό. Ακόμα, για πιστοποιητικά ή άδειες που χορηγούνται από το Υπουργείο Εμπορίου Λ.Δ. Κίνας. Κυμαίνεται μεταξύ 0,005% και 0,1% της αξίας των συναλλαγών.
Φόρος αστικής δόμησης και συντήρησης	Από την 1/12/2010 ομογενοποιείται το σύστημα φορολόγησης κινεζικών και αλλοδαπών επιχειρήσεων και ο συγκεκριμένος φόρος επιβάλλεται πλέον και στις ξένες επιχειρήσεις. Κυμαίνεται μεταξύ 1% και 7% επί του φόρου εισοδήματος ή του ΦΠΑ.
Προσαυξήσεις εκπαίδευσης	Από την 1/12/2010 ομογενοποιείται το σύστημα φορολόγησης κινεζικών και αλλοδαπών επιχειρήσεων και ο συγκεκριμένος φόρος επιβάλλεται πλέον και στις ξένες επιχειρήσεις. Ανέρχεται σε 3% επί του φόρου εισοδήματος ή του ΦΠΑ ή του φόρου κατανάλωσης.
Φόρος εισοδήματος φυσικών προσώπων	Επιβάλλεται στους μισθούς και στα ημερομίσθια των φυσικών προσώπων που απασχολούνται στην Κίνα. Εισοδήματα κάτω των 3.500 γιουάν / μήνα είναι αφορολόγητα. Από κει και πάνω, ισχύει κλίμακα φόρου που κυμαίνεται μεταξύ 5%-45% επί του φορολογητέου εισοδήματος (=συνολικό μηνιαίο εισόδημα – αφορολόγητο ποσό / μήνα).

Ισχύει Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας μεταξύ Ελλάδας και Κίνας, στην οποία προβλέπεται ότι τα κέρδη επιχείρησης με μόνιμη εγκατάσταση στην Κίνα, φορολογούνται στην Κίνα μόνο ως προς το τμήμα αυτών που αποδίδεται στη μόνιμη εγκατάσταση.

## Φορολογικά κίνητρα

Ισχύουν εκπτώσεις ή και απαλλαγή από το φόρο εισοδήματος επιχειρήσεων, ως εξής:

**Πίνακας 6, Μείωση / απαλλαγή από το φόρο εισοδήματος επιχειρήσεων**

Δραστηριότητα	Κίνητρο
Γεωργία, κτηνοτροφία, δασοκομία, αλιεία	50% ως και πλήρης φορολογική απαλλαγή για πάντα
Έργα υποδομής όπως, λιμάνια, αεροδρόμια, σιδηρόδρομοι, αυτοκινητόδρομοι, σταθμοί παραγωγής ενέργειας, κα.	3 χρόνια απαλλαγή + 3 χρόνια με έκπτωση 50% στο φόρο που αναλογεί. Ισχύει από τον πρώτο χρόνο που η επιχείρηση / έργο εμφανίζει έσοδα.
Έργα περιβαλλοντικής προστασίας, μείωσης εκπομπών ρύπων, διαχείρισης υδάτων, αποβλήτων, απορριμμάτων, αφαλάτωση υδάτων.	3 χρόνια απαλλαγή + 3 χρόνια με έκπτωση 50% στο φόρο που αναλογεί. Ισχύει από τον πρώτο χρόνο που η επιχείρηση / έργο εμφανίζει έσοδα.
Επιχειρήσεις νέας / υψηλής τεχνολογίας που εγκαθίστανται στις πόλεις / περιοχές: νήσος Hainan, Shantou, Shenzhen, περιοχή Pudong της Σαγκάης, Xiamen και Zhuhai	2 χρόνια απαλλαγή + 3 χρόνια με έκπτωση 50% στο φόρο που αναλογεί. Ισχύει από τον πρώτο χρόνο που η επιχείρηση εμφανίζει έσοδα.
Επιχειρήσεις ανάπτυξης λογισμικού	2 χρόνια απαλλαγή + 3 χρόνια με έκπτωση 50% στο φόρο που αναλογεί. Ισχύει από τον πρώτο χρόνο που η επιχείρηση εμφανίζει κέρδη.
Επιχειρήσεις παραγωγής ολοκληρωμένων κυκλωμάτων με επενδεδυμένο κεφάλαιο τουλάχιστον 8 δις. γιουάν	5 χρόνια απαλλαγή + 5 χρόνια με έκπτωση 50% στο φόρο που αναλογεί. Ισχύει από τον πρώτο χρόνο που η επιχείρηση εμφανίζει κέρδη.
Επιχειρήσεις παραγωγής ολοκληρωμένων κυκλωμάτων συγκεκριμένων προδιαγραφών	Από 2 ως 5 χρόνια απαλλαγή + από 3 ως 5 χρόνια με έκπτωση 50% στο φόρο που αναλογεί. Ισχύει από τον πρώτο χρόνο που η επιχείρηση εμφανίζει κέρδη.

### 6. Τραπεζικός Τομέας

Η διάρθρωση του τραπεζικού συστήματος της Κίνας έχει ως κάτωθι:

Ρυθμιστικοί φορείς: People's Bank of China (PBOC), State Administration of Foreign Exchange (SAFE) και China Banking Regulatory Commission (CBRC).

Η People's Bank of China - PBOC αποτελεί την Κεντρική Τράπεζα της Κίνας έχοντας όλες τις σχετικές λειτουργίες όπως τη χάραξη και εφαρμογή της νομισματικής πολιτικής, η διαχείριση των συναλλαγματικών αποθεμάτων των αποθεμάτων χρυσού κλπ.

Η PBOC επιβλέπει την Επιτροπή Διαχείρισης Ξένου Συναλλάγματος (SAFE) ως προς την εφαρμογή των σχετικών πολιτικών. Η τελευταία αποτελεί τον κυβερνητικό οργανισμό που εκπονεί τους κανονισμούς και τις διατάξεις που διέπουν τις δραστηριότητες της αγοράς ξένου συναλλάγματος, προωθεί την ανάπτυξη της αγοράς συναλλάγματος και προτείνει στην Κεντρική Τράπεζα πολιτικές συναλλαγματικών ισοτιμιών. Η Ρυθμιστική Επιτροπή του κινεζικού τραπεζικού τομέα (CBRC) λειτουργεί από το 2003 με στόχο τη βελτίωση της επίβλεψης λειτουργίας του τραπεζικού τομέα ώστε η Κεντρική Τράπεζα να έχει ως βασική λειτουργία τη μακροοικονομική και νομισματική πολιτική.

Οι μεγαλύτερες πέντε κρατικές τράπεζες στην Κίνα, οι οποίες αποτελούν την απόλυτη πλειοψηφία του τραπεζικού δανεισμού στην Κίνα είναι οι εξής: 1) Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), 2) Bank of China (BOC), 3) China Construction Bank (CCB), 4) Agricultural Bank of China (ABC), και 5) Bank of Communications (BOCOM)

Οι πέντε αυτές τράπεζες από κοινού καλύπτουν πάνω από το ήμισυ των δανείων και καταθέσεων της τραπεζικής αγοράς. Κάποιες εξ αυτών κατατάσσονται στις μεγαλύτερες τράπεζες όπως η ICBC και η CCB οι οποίες αποτελούν την πρώτη και δεύτερη αντιστοίχως στον κόσμο. Το κράτος μέσω του Υπουργείου Οικονομικών συνεχίζει να κατέχει την πλειοψηφία των μετοχών στις τράπεζες αυτές.

Επίσης, υπάρχουν τρεις μεγάλες αναπτυξιακές τράπεζες οι οποίες έχουν ως σκοπό τη χρηματοδότηση της οικονομικής και εμπορικής ανάπτυξης και των κρατικών επενδυτικών σχεδίων, ήτοι η Agricultural Development Bank of China (ADBC), η China Development Bank (CDB), και η Export-Import Bank of China (EXIM), οι οποίες λειτουργούν από το 1994.

Από τις μεγάλες εμπορικές τράπεζες οι οποίες έχουν επιδείξει αξιοσημείωτη επίδοση τα τελευταία χρόνια αναφέρονται η CITIC Bank, η China Everbright Bank, και η China Minsheng Bank. Συνολικά υπάρχουν 132 «αστικές» εμπορικές τράπεζες και πολλές ακόμη τοπικές τράπεζες και αγροτικοί πιστωτικοί συνεταιρισμοί που καλύπτουν το 80% των δανεισμού των αγροτικών περιοχών.

Στην Κίνα λειτουργούν καταχωρημένες ξένες τράπεζες υπό το ίδιο ρυθμιστικό πλαίσιο και με ανάλογες εργασίες με τις εγχώριες. Υποκαταστήματα ξένων τραπεζών μπορούν να δραστηριοποιηθούν στον τομέα του ξένου συναλλάγματος και με περιορισμούς στις εργασίες με κινεζικό νόμισμα. Προκειμένου να έχουν παρουσία στη χώρα οι ξένες τράπεζες πρέπει να υποβάλλουν σχετική αίτηση στη Ρυθμιστική Επιτροπή του κινεζικού τραπεζικού τομέα (CBRC) και να λάβει έγκριση από Επιτροπή Διαχείρισης Ξένου Συναλλάγματος (SAFE) διαδικασίες που συνήθως αποβαίνουν μακροχρόνιες. Το μερίδιο αγοράς των ξένων τραπεζών είναι ιδιαίτερα μικρό, ανέρχεται σε μόλις 2% τη στιγμή που στις ΗΠΑ φθάνει το 20%.

Δεδομένου ότι οι κρατικές τράπεζες, δανείζουν κυρίως είτε κρατικές εταιρείες είτε πολύ μεγάλες ιδιωτικές, τούτο έχει ως συνέπεια οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις να μην έχουν πρόσβαση σε τραπεζικά δανειακά κεφάλαια και να καταφεύγουν στο σκιώδη τραπεζικό τομέα της Κίνας (trusts, money-market funds, τοκογλύφους, κ.λπ.), ο οποίος επιβάλλει εξαιρετικά υψηλά επιτόκια δανεισμού. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, ο σκιώδης τραπεζικός τομέας (κατά την επίσημη ορολογία non-financing guarantee sector) αντιστοιχεί στο 30% των συνολικών τραπεζικών κεφαλαίων, καθώς και αντιπροσωπεύει σημαντικό ποσοστό του χρέους των τοπικών κυβερνήσεων. Στο πλαίσιο στενότερου ελέγχου του σκιώδους τραπεζικού τομέα, το Κρατικό Συμβούλιο, ανώτατο κυβερνητικό όργανο, εξέδωσε το Δεκέμβριο το Έγγραφο 107, με το οποίο αναγνωρίζει μεν ότι το σκιώδες τραπεζικό σύστημα είναι αναπόφευκτο και ωφέλιμο για τη χρηματοδοτική λειτουργία της οικονομίας, αλλά χρήζει περαιτέρω ελέγχου και θεσμοποίησης του, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά εταιρείες internet finance και εταιρείες που δέχονται καταθέσεις πελατών, χωρίς να διαθέτουν σχετική άδεια λειτουργίας.

Εκτιμάται ότι, μέσω του εν λόγω πιλοτικού σχεδίου, μέρος του σκιώδους τραπεζικού τομέα θα ενταχθεί σε νομίμως θεσμοθετημένες τραπεζικές δομές, εξέλιξη που θα αυξήσει την ευστάθεια του κινεζικού χρηματοοικονομικού συστήματος, αμφιβολίες περί του οποίου έχουν ενταθεί το τελευταίο διάστημα, τόσο λόγω των στοιχείων που δείχνουν αφενός αυξημένα επίπεδα πιστωτικής επέκτασης που υπερβαίνουν το ρυθμό αύξησης του Α.Ε.Π. αφετέρου αυξημένα επίπεδα επισφαλειών και NPL όσο και λόγω θεσμικών παρεμβάσεων της Κεντρικής Τράπεζας της Κίνας στη διατραπεζική αγορά, που εντείνουν την αβεβαιότητα των εμπλεκόμενων.

Ας σημειωθεί εδώ ότι τον Δεκέμβριο του 2013 η Κεντρική Τράπεζα απαγόρευσε τις συναλλαγές με το ψηφιακό νόμισμα Bitcoin και τα λοιπά ψηφιακά νομίσματα δεδομένου ότι είχαν αρχίσει να υιοθετούνται σε μεγάλη έκταση με αντίστοιχα πολλές περιπτώσεις εξαπάτησης.

## 6.1 Έλεγχος Συναλλάγματος

Η ροή συναλλάγματος, όπως αναφέρθηκε, υπόκειται στον έλεγχο της Κρατικής Αρχής Συναλλάγματος (State Administration of Foreign Exchange – SAFE). Οι εταιρίες ξένου κεφαλαίου μπορούν να διατηρούν λογαριασμούς σε συνάλλαγμα, ωστόσο υποχρεούνται να τους διακρίνουν σε λογαριασμούς κεφαλαίου και τρεχούμενους. Στους πρώτους διατηρείται το ξένο κεφάλαιο που συνεισφέρουν οι μέτοχοι, δάνεια σε ξένο νόμισμα, κλπ., ενώ στους τρεχούμενους, συνάλλαγμα για την καθημερινή κίνηση της επιχείρησης. Οι συναλλαγές από τους λογαριασμούς κεφαλαίου υπόκεινται στην έγκριση του SAFE, ενώ από τους τρεχούμενους γίνονται ελεύθερα.

Οι εταιρίες ξένου κεφαλαίου επιτρέπεται να λαμβάνουν δάνεια, τόσο σε γιουάν, όσο και σε ξένο νόμισμα. Τα δάνεια σε ξένο νόμισμα πρέπει να δηλώνονται στην Αρχή SAFE.

Στις εταιρίες ξένου κεφαλαίου, ο επενδυτής μπορεί να επαναπατρίσει τα κέρδη από τη λειτουργία της επιχείρησης, εφόσον αποσβεστούν πρώτα ζημιές προηγούμενων χρόνων και αποπληρωθούν φόροι που αναλογούν. Στην εξ Ολοκλήρου Ξένη Εταιρία και στην Μετοχική Μικτή Εταιρία ο επαναπατρισμός του εταιρικού κεφαλαίου μπορεί να γίνει μόνο στη λήξη της διάρκειας ζωής της επιχείρησης ή σε περίπτωση εκκαθάρισης της εταιρικής περιουσίας. Αντίθετα στη Συνεταιριστική Μικτή Εταιρία, μπορεί να γίνει νωρίτερα, με τη συγκατάθεση των εταίρων.

Το εισόδημα που λαμβάνουν αλλοδαποί εργαζόμενοι στις εταιρίες ξένου κεφαλαίου μπορεί να επαναπατριστεί, εφόσον παρακρατηθεί ο αναλογών φόρος εισοδήματος φυσικών προσώπων.

## 7. Υποδομές-Μεταφορές

Η Κίνα είναι παγκοσμίως στην κορυφή των επενδύσεων στη δημιουργία υποδομών, με τη κατασκευή νέων δρόμων, νέων σιδηροδρομικών δικτύων, αεροδρομίων, αστικών περιοχών ενταγμένων σε ένα φιλόδοξο σχέδιο εκσυγχρονισμού της χώρας με τη διάθεση τεράστιων πόρων. Ιδιαίτερα το σύστημα μεταφορών και συγκοινωνιών έχει γνωρίσει μια εντυπωσιακή ανάπτυξη κάτι που αναμένεται να δώσει μια σημαντική ώθηση στην απασχόληση τα επόμενα χρόνια.

Για το 2013 τα έργα υποδομής αποτέλεσαν έναν από τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης καθώς βρίσκονταν υπό υλοποίηση 60 μεγάλα έργα με τη διαδικασία fast-track αξίας 158 δις δολ. ΗΠΑ απασχολώντας εκατοντάδες χιλιάδες εργάτες υποστηρίζοντας κρίσιμες βιομηχανίες όπως π.χ. αυτή του χάλυβα και του μηχανολογικού εξοπλισμού και ενισχύοντας τις τοπικές κυβερνήσεις και κοινωνίες με κατασκευή δρόμων σιδηρόδρομων και αστικών σιδηρόδρομων (μετρό) και βαθέων λιμένων. Αντίστοιχα φρενήρεις ρυθμούς διατήρησε και ο τομέας της στέγασης, ο οποίος όμως κατά το τρέχον έτος παρουσίασε σημάδια κορεσμού με προοπτικές όχι ιδιαίτερα ευοίωνες λόγω υπερπροσφοράς ειδικότερα στις δευτερεύουσες πόλεις καθώς οι Μητροπόλεις όπως το Πεκίνο και η Σαγκάη διατηρούν ακόμα σταθερές ανερχόμενες με μειωμένους ρυθμούς τιμές

Η χώρα έχει επίσης δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης των αεροδρομίων της ιδιαίτερα στις αγροτικές περιοχές και την ενδοχώρα. Επίσης μεγάλες και διαρκείς είναι οι ανάγκες δημιουργίας και βελτίωσης των αστικών υποδομών δεδομένου ότι ως το 2015 η χώρα αναμένεται να έχει 200 πόλεις με πληθυσμό άνω του ενός εκ. κατοίκων. Μερικοί αναλυτές πάντως θέτουν αμφιβολίες για την συνεχή δυνατότητα του τραπεζικού τομέα να χρηματοδοτεί απρόσκοπτα τα μεγάλα έργα τα επόμενα χρόνια.

Το σιδηροδρομικό δίκτυο αποτελεί το βασικό κορμό των μεταφορών και έχει διπλασιαστεί σε σχέση με τα μέσα του προηγούμενου αιώνα φθάνοντας τα 98 χιλιάδες χμ το 2012 με στόχο το 2015 να φθάσει τα 120 χιλιάδες χμ (αύξηση 54% σε σχέση με το 2007 όπου έφθανε τα 78 χιλ. χμ). Το δίκτυο υπερταχείας επιβατικής γραμμής επίσης έχει εντυπωσιακή ανάπτυξη (6.000 μίλια την τελευταία πενταετία), χαρακτηριστική είναι η έναρξη το Δεκέμβριο του 2012 της σύνδεσης Πεκίνου – Guangzhou όπου η διαδρομή των 1200 μιλίων καλύπτεται σε οκτώ ώρες.

Αντίστοιχη ανάπτυξη έχει το οδικό δίκτυο το οποίο αποτελείται από 4,3 εκ. χμ αυτοκινητοδρόμων (+3.2% ετήσια αύξηση) και 96,2 χμ. ταχέων αυτοκινητοδρόμων (+13.3% ετήσια αύξηση) εν λειτουργία.

Από τα μεγάλα έργα που είναι σε εξέλιξη αναφέρουμε το δίκτυο σιδηροδρομικής σύνδεσης με τις γειτονικές χώρες (ΝΑ Ασία, Κεντρική Ασία, Ρωσία) αναβάθμιση λιμένων, αστικά σιδηροδρομικά δίκτυα (27 δίκτυα μετρό υπό επέκταση και κατασκευή), κατασκευή 82 νέων αεροδρομίων και εκσυγχρονισμός άλλων 100 (στόχος να λειτουργούν 230 πολιτικά αεροδρόμια το 2015), επέκταση των επαρχιακών αυτοκινητοδρόμων (2 εκ. μίλια το 2020) με στόχο την επαρκή σύνδεση όλων των πόλεων άνω των 200 εκατομμυρίων. Σε ότι αφορά τους θαλάσσιους λιμένες, το 2010 λειτουργούσαν 1.774 αποβάθρες βαθιάς θάλασσας με στόχο το 2015 να φθάσουν τις 2.214. Επίσης βασικός στόχος είναι η μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης, η εξασφάλιση πόσιμου νερού, η βελτίωση των συστημάτων αποχέτευσης και η διαχείριση αποβλήτων.

Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθεί η εξαγγελία του Προέδρου Xi Jinping το Σεπτέμβριο του 2013 για την οικοδόμηση της «Οικονομικής Ζώνης του Δρόμου του Μεταξιού» (Silk Road economic belt) μεταξύ των χωρών της Κεντρικής Ασίας με στόχο την τόνωση της συνεργασίας και της οικονομικής ενοποίησης. Για την υλοποίηση αυτής απαραίτητη είναι η βελτίωση της σύνδεσης των συμμετεχόντων χωρών από τον Ειρηνικό στη Βαλτική και στη συνέχεια την Ανατολική Ευρώπη γεγονός που σημαίνει τη βαθμιαία δημιουργία ενός δικτύου μεταφορών που θα συνδέει την Ανατολική, Δυτική και Νότιο Ασία. Τούτο θα διευκολύνει τις εξαγωγές και θα συμβάλει στην ανάπτυξη και την ευημερία της περιοχής ιδιαίτερα των περικλειστων κρατών αυτής. Παράλληλα εξαγγέλθηκε και η αναβίωση της θαλάσσιας οδού του μεταξιού (Maritime Silk Road in the 21st century) που επίσης εστιάζει στην κατασκευή και αναβάθμιση υποδομών των συμμετεχόντων χωρών, κυρίως λιμένων. Βασική πρόκληση προβάλλει η αντιμετώπιση της ανάγκης των μεταφορτώσεων εμπορευμάτων σε κάποιες σιδηροδρομικές συνδέσεις λόγω μη συμβατότητας των δικτύων.

#### 8. Κανονισμοί σχετικά με την λειτουργία των επιχειρήσεων

Η ίδρυση επιχείρησης στην Κίνα υπόκειται σε ελέγχους και περιορισμούς, ανάλογα με το αντικείμενο και το ύψος της επένδυσης. Η κινεζική Εθνική Επιτροπή Ανάπτυξης και Μεταρρυθμίσεων και το Υπουργείο Εμπορίου διακρίνουν τέσσερις κατηγορίες κλάδων, αυτούς στους οποίους οι ξένες επενδύσεις α) επιτρέπονται, β) ενθαρρύνονται, γ) υπόκεινται σε περιορισμούς, ή δ) απαγορεύονται.

Το κινεζικό Κρατικό Συμβούλιο προέβη στη σύσταση επιτροπής υπό την Εθνική Επιτροπή Ανάπτυξης και Μεταρρυθμίσεων και το Υπουργείο Εμπορίου, η οποία εξετάζει και περιορίζει ή απορρίπτει προσπάθειες ξένων εταιριών να εξαγοράσουν ή να συγχωνευθούν με κινεζικές, σε τομείς που συνδέονται με την κινεζική εθνική ασφάλεια. Οι εν λόγω τομείς είναι ασαφώς προσδιορισμένοι και σχετίζονται με: άμυνα, γεωργία, ενέργεια, φυσικούς πόρους, βασικές υποδομές, μεταφορές και τεχνολογία. Αντίστοιχα, η επίδραση των επιχειρούμενων



εξαγορών και συγχωνεύσεων στην εθνική ασφάλεια ορίζεται ευρέως ως, επίδραση στην ομαλή πορεία της κινεζικής οικονομίας, στην κοινωνική τάξη, στην παραγωγική ικανότητα, στις δεξιότητες έρευνας και ανάπτυξης, κ.α.

Στις 25 Αυγούστου 2011, το Υπουργείο Εμπορίου της Λ.Δ. Κίνας εξέδωσε νέο Κανονισμό, με ισχύ από 1.9.2011, ([«Provisions of the Ministry of Commerce on the Implementation of Security Review System for Merger and Acquisition of Domestic Enterprises by Foreign Investors»](#)), με τον οποίο διευκρινίζονται, μεταξύ άλλων, το πεδίο εφαρμογής και το απαιτούμενο χρονοδιάγραμμα της εξέτασης. Καθώς οι υποθέσεις υπό εξέταση, κατά κανόνα, δεν δημοσιοποιούνται, δεν είναι ακόμη σαφές κατά πόσον έχουν επηρεαστεί αρνητικά οι εξαγορές και συγχωνεύσεις από την έναρξη λειτουργίας της Επιτροπής Εξέτασης.

Επενδύσεις με εγγεγραμμένο κεφάλαιο μέχρι 300 εκ. δολάρια ΗΠΑ, εγκρίνονται σε επίπεδο τοπικής Κυβέρνησης (Γραφείο Εξωτερικού Εμπορίου και Οικονομικής Συνεργασίας, Γραφείο Ξένων Επενδύσεων), εκτός από αυτές για τις οποίες απαιτείται έγκριση της κεντρικής Κυβέρνησης, δηλαδή της Εθνικής Επιτροπής Ανάπτυξης και Μεταρρυθμίσεων και του Υπουργείου Εμπορίου για λόγους Εθνικής Ασφάλειας.

Άλλες Αρχές που εμπλέκονται στη διαδικασία ίδρυσης επιχείρησης, πάντα σε επίπεδο τοπικής Κυβέρνησης:

- Τοπική Διοίκηση Βιομηχανίας και Εμπορίου, Τμήμα Μητρώου Επιχειρήσεων, για την έκδοση άδειας λειτουργίας (Local Administration of Industry and Commerce, Company Registration Dept.)
- Τοπικό Γραφείο Κρατικής Αρχής Φορολογίας, Τμήμα Διεθνών Σχέσεων, για την εγγραφή σε φορολογικό μητρώο (local office of State Administration of Taxation, International Affairs Dept.)

Περισσότερες και λεπτομερέστερες πληροφορίες διατίθενται στον «Επιχειρηματικό Οδηγό για τη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας» του Γραφείου μας στην ιστοσελίδα [www.agora.mfa.gr/cn89](http://www.agora.mfa.gr/cn89)

## 9. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες - Διεθνοποίηση του κινεζικού νομίσματος

Το εθνικό νόμισμα είναι η το Γιουάν (Yuan) η RMB (renmibi) το οποίο υποδιαιρείται σε 10 jiǎo. Η μέση ετήσια ισοτιμία κατά το περασμένο έτος ήταν 1 Yuan = 0.122 Ευρώ και 0.162 δολ. ΗΠΑ.

Κατά το τελευταίο έτος, έχει αναπτυχθεί μια εντυπωσιακή δυναμική διεθνοποίησης του κινεζικού νομίσματος (RMB ή Yuan) ως αποτέλεσμα τόσο της προώθησης αυτού του στόχου από την κινεζική Κυβέρνηση όσο και της εδραίωσης της Κίνας ως μεγαλύτερης εμπορικής χώρας παγκοσμίως κατά το 2013. Πρώτο ορατό αποτέλεσμα της εν λόγω εξέλιξης αποτελεί ο ιδιότυπος και ολόενα και μεγαλύτερος ανταγωνισμός των ευρωπαϊκών χρηματοοικονομικών κέντρων ώστε να καταστούν κέντρα διάθεσης και εμπορίου γιουάν.

Το κινεζικό νόμισμα, (από 35<sup>ο</sup> το 2010) είναι επί του παρόντος το πέμπτο πιο χρησιμοποιούμενο νόμισμα στις διεθνείς συναλλαγές μετά το δολάριο ΗΠΑ, το Ευρώ, τη Βρετανική λίρα, και το ιαπωνικό Γιεν, με προοπτική όμως σύντομα να καταστεί εντός πενταετίας το τρίτο. Σε ότι δε αφορά στην χρηματοδότηση του διεθνούς εμπορίου έχει ήδη καταστεί δεύτερο νόμισμα από το 2013 σύμφωνα με στοιχεία της αρχής SWIFT.

Κατά το 2013 οι διεθνείς εμπορικές συναλλαγές σε γιουάν έφθασαν το ποσό των 4,63 τρις (746 δις δολ. ΗΠΑ) αυξημένες κατά 57,5% από το 2012 και αντιστοιχούσαν στο 2,5% του συνολικού διεθνούς εμπορίου ενώ οι επενδεδυμένες αξίες σε γιουάν έφθασαν τα 533 δις, αυξημένες κατά 1,9 φορές σε σχέση με το προηγούμενο έτος.



Άλλο χαρακτηριστικό του όλο και σημαντικότερου ρόλου του κινεζικού νομίσματος είναι το γεγονός ότι κατά το 2013 το ύψος των διεθνών ομολόγων σε γιουάν αυξήθηκε κατά 24,9% έναντι του προηγούμενου έτους αντιστοιχώντας στην αξία των 71,9 δις δολ. Πέραν της Κίνας και του Χονγκ Κονγκ και άλλες χώρες όπως η Ιαπωνία και ο Καναδάς προβαίνουν σε έκδοση σχετικών ομολόγων.

Καθώς η οικονομική δύναμη της χώρας κινείται ανοδικά, ένας ολοένα και μεγαλύτερος αριθμός χωρών εντάσσει το κινεζικό νόμισμα στα αποθεματικά του. Η κεντρική τράπεζα της Κίνας ως το τέλος του 2013 είχε υπογράψει συμφωνίες ανταλλαγής νομίσματος (currency swap agreements) αξίας 2,57 τρις γιουάν με 23 χώρες. Ακόμη καθώς η Κίνα καθίσταται όλο και σημαντικότερη πηγή άμεσων ξένων επενδύσεων στο εξωτερικό, πολλές αλλοδαπές τράπεζες είναι πρόθυμες να ακολουθήσουν τους κινέζους πελάτες τους που δραστηριοποιούνται διεθνώς συμβάλλοντας έτσι στην διεθνή κυκλοφορία του Γιουάν. Η διεθνής παρουσία του γιουάν καθιστά επίσης ευκολότερη τη διαχείριση του τεράστιου αποθεματικού σε ξένο νόμισμα που διαθέτει η χώρα το οποίο έφθασε στα 4 τρις δολ. ΗΠΑ.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Σε σχέση με τη μελλοντική πορεία της κινεζικής οικονομίας, ένδειξη της μειωμένης βαρύτητας που αποδίδει πλέον κινεζική ηγεσία στο στόχο του Α.Ε.Π. προς όφελος της ποιοτικής αναβάθμισης της οικονομίας, εκτιμάται ότι ρυθμός αύξησης άνω του 7,5% είναι επιθυμητός για τη διατήρηση της κοινωνικής σταθερότητας και μάλλον επιτεύξιμος, λόγω και της διαφαινόμενης επιτάχυνσης της παγκόσμιας οικονομίας, ενώ βραχυπρόθεσμα δύνανται να συντελέσουν αρνητικά η επιχειρούμενη χρηματοοικονομική απομόχλευση και η βαθύτερη αναδιάρθρωση των παραγωγικών δομών της, στις οποίες εναντιώνονται κατεστημένα συμφέροντα.

Κατά την τρίτη Ολομέλεια της τρέχουσας 18ης Κεντρικής Επιτροπής ΚΚΚ, (9-12/112013) δόθηκε έμφαση σε ενίσχυση μεταρρυθμίσεων προς ενίσχυση οικονομίας αγοράς, ώστε να απελευθερωθούν ενεργότερα παραγωγικές δυνάμεις οικονομίας και κοινωνίας, ταυτοχρόνως με απλοποίηση διαδικασιών και μεγαλύτερη αποκέντρωση, αλλά χωρίς να μειωθεί η εποπτική λειτουργία της κεντρικής κυβέρνησης. Θα ενισχυθεί τόσο ο δημόσιος οικονομικός τομέας, όσο και ο ιδιωτικός, με στόχο καλύτερη συνεργασία τους, ενδεχομένως κοινά σχήματα, ορθολογισμό οικονομικών αποφάσεων και παραγωγικότητα. Η επιδιωκόμενη αλλαγή οικονομικού/ αναπτυξιακού μοντέλου θα αλλάξει δοσολογία επενδύσεων, εσωτερικής ζήτησης και κατανάλωσης και εμπορίου σε οικονομική ανάπτυξη, ώστε να είναι μακροπρόθεσμα βιώσιμη.

Σημαντικά ζητήματα που θα επιδιωχθούν σε πλαίσιο μεταρρυθμίσεων είναι η αποτελεσματική και βιώσιμη αστική ανάπτυξη, η βιομηχανική αναδιάρθρωση, με έμφαση σε ποιότητα και υψηλή προστιθέμενη αξία, η βελτίωση τραπεζικού τομέα και η γεωργική αποδοτικότητα. Προβλέπεται η ενίσχυση της πρόσβασης στην αγορά και η προστασία επενδύσεων και οι ξένοι επενδυτές γενικώς θα τυγχάνουν ίδιας προστασίας με εγχώριους.

Αποφασίστηκε η σταδιακή αλλαγή του συστήματος τιμολόγησης αγαθών επί τη βάση των κανόνων της αγοράς, του ανταγωνισμού και αντιμετώπισης μονοπωλίων και ολιγοπωλίων. Ζητήματα πνευματικής/ βιομηχανικής ιδιοκτησίας ενδέχεται να αντιμετωπιστούν πιο αποτελεσματικά και με ταχύτητα με ενίσχυση ειδικών προς τούτο δικαστηρίων. Η Κυβέρνηση θα διατηρήσει ρόλο της σε μακροοικονομικό σχεδιασμό και σε εποπτεία οικονομίας, ώστε να αποφευχθούν στρεβλώσεις και προβλήματα. Η Φορολογική μεταρρύθμιση αναμένεται να δώσει ώθηση σε οικονομία και θα επιλύσει πολλά από τα προβλήματα πόρων και ρευστότητας των περιφερειακών κυβερνήσεων, που τους ωθούν συχνά σε υπερχρέωση. Κομματικά κείμενα τονίζουν αναδιάρθρωση και μεταρρυθμίσεις τραπεζικού τομέα, αλλά και αυξημένη εποπτεία, έλεγχο και ενίσχυση ρυθμιστικών Αρχών ώστε να αποφευχθούν κίνδυνοι. Αντικείμενο ιδιαίτερης προσοχής αναμένεται να καταστούν θέματα διευκόλυνσης χορήγησης πιστώσεων σε μικρές επιχειρήσεις, αντιμετώπισης ‘γκρίζου’ τραπεζικού τομέα, διαχείρισης χρέους κινεζικών περιφερειών κλπ.

Ζητήματα χρήσης/ ιδιοκτησίας αγροτικής γης επιδιώκεται να λυθούν με αποτελεσματικό και δίκαιο τρόπο, ώστε κάτοικοι αγροτικών περιοχών να έχουν πάντα εγγυημένη γη όπου βρίσκεται κατοικία τους. Ζητήματα σχετικά με τιμές ακινήτων θα εξεταστούν προσεκτικά, ιδίως τιμές σε Πεκίνο και άλλες μεγάλες πόλεις. Βιώσιμη αστική ανάπτυξη παραμένει μείζον ζήτημα για κυβέρνηση και σημαντικός τομέας μεταρρυθμίσεων, εφόσον υλοποιηθεί με επιστημονικά, κοινωνικά, περιβαλλοντικά, οικονομικά και πολιτιστικά αποδεκτό και ορθό τρόπο.

Επιπλέον, ζητήματα που εντάσσονται στην ατζέντα και στο μέλλον αναμένεται να τεθούν με ακόμη μεγαλύτερη έμφαση είναι η κοινωνική ασφάλιση, η αστική ανάπτυξη, η προστασία του περιβάλλοντος, η καινοτομία, η αποτελεσματικότερη δημόσια διοίκηση και ο κλάδος των τροφίμων σχετικά με τη δημόσια υγεία.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ- ΚΙΝΑΣ

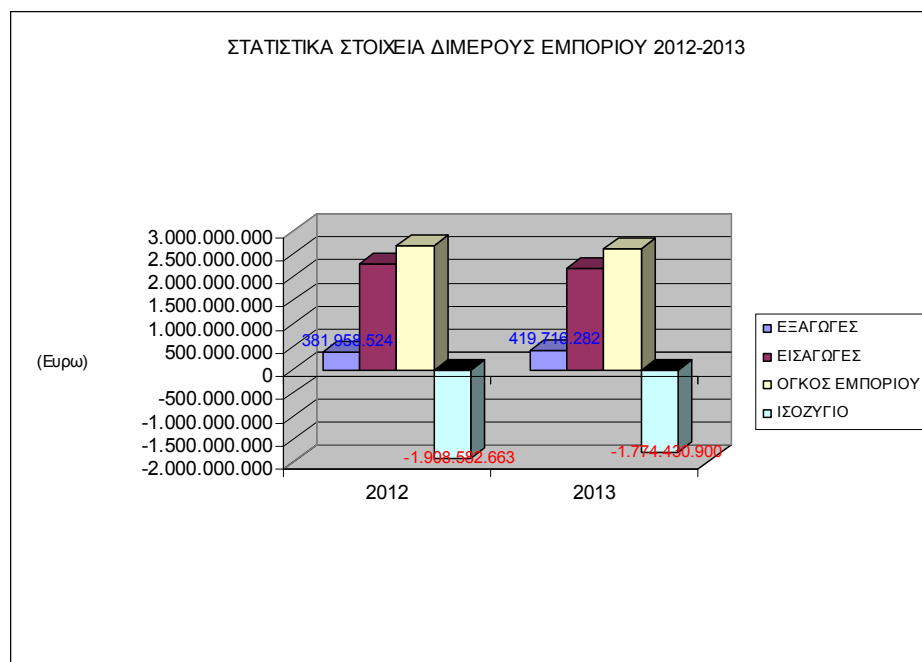
### 1. Διμερές Εμπόριο

Το διμερές εμπόριο αγαθών Ελλάδας-Κίνας αναπτύσσεται ικανοποιητικά κατά τα τελευταία έτη. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Γενικής Διοίκησης Τελωνείων της Λ.Δ. της Κίνας, οι ελληνικές εξαγωγές το 2013 αυξήθηκαν στα 434,14 εκατ. \$, σημειώνοντας ποσοστιαία αύξηση κατά 1,35% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι κινεζικές εξαγωγές προς την Ελλάδα σημείωσαν περαιτέρω πτώση στα 3.216 εκατ. \$ (-10,5% y-o-y). Αντίστοιχα, τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το 2013 δείχνουν αύξηση των ελληνικών εξαγωγών κατά 10% (419,7 εκατ. Ευρώ) και των εισαγωγών μείωση κατά 4% (2.19 δις Ευρώ). Ένεκα της αύξησης των ελληνικών εξαγωγών και της μείωσης των ελληνικών εισαγωγών τα τελευταία έτη, οι ελληνικές εξαγωγές αναλογούν πλέον σε περίπου 1/5 των κινεζικών εξαγωγών προς την Ελλάδα (στοιχεία ΕΛ.ΣΤΑΤ.).

**Πίνακας 7: Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Κίνας τα τελευταία τρία έτη**

<b>ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΜΕΡΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΚΙΝΑΣ ( ΕΥΡΩ)</b>				
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ % 2012-2013</b>
<b>ΕΞΑΓΩΓΕΣ</b>	305.605.753	381.958.524	419.716.282	10
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ</b>	2.492.391.819	2.290.541.187	2.194.147.182	-4
<b>ΟΓΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ</b>	2.797.997.572	2.672.499.711	2.613.863.464	-2
<b>ΙΣΟΖΥΓΙΟ</b>	-2.186.796.066	-1.908.582.663	-1.774.430.900	-7

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ



Βασική αιτία της σημαντικής απόκλισης μεταξύ εισαγωγών και εξαγωγών αποτελεί η απουσία ισόρροπου διμερούς δια-τομεακού εμπορίου στους κλάδους μεταποίησης, μηχανολογικού εξοπλισμού και υψηλής τεχνολογίας, που συνθέτουν άνω του 80% του διεξαγόμενου διεθνούς εμπορίου με την Κίνα. Αυτή η ανισορροπία οφείλεται κυρίως στην ισχνή παραγωγική βάση της Ελλάδας σε αυτούς τους τομείς, καθώς και στα σημαντικά πλεονεκτήματα που διαθέτει η Κίνα, όπως φθηνό εργατικό δυναμικό, φορολογικά κίνητρα για προσέλκυση επενδύσεων στους συγκεκριμένους κλάδους και συνακόλουθες οικονομίες κλίμακας, λόγω μεγέθους εσωτερικής αγοράς. Εξάλλου, σε ορισμένους παραδοσιακούς κλάδους μεταποίησης (ενδύματα, υποδήματα, παιχνίδια κ.ά.), που η χώρα μας είχε στο παρελθόν συγκριτικά πλεονεκτήματα, η Κίνα κυριαρχεί σήμερα όχι μόνον έναντι της χώρας μας αλλά σχεδόν έναντι όλων των ανεπτυγμένων οικονομιών. Αντίστοιχα, στον κλάδο τροφίμων-ποτών, όπου η χώρα μας διαθέτει, ακόμα, συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι της Κίνας, κυρίως σε επίπεδο ποιότητας, η πρόσβαση στην κινεζική αγορά δυσχεραίνεται, μεταξύ άλλων, από μη δασμολογικά εμπόδια καθώς και από την πολιτική επισιτιστικής επάρκειας και διασφάλισης αξιοπρεπούς διαβίωσης του αγροτικού πληθυσμού.

Τα βασικά εξαγόμενα ελληνικά προϊόντα για το 2013 στην Κίνα ήταν μάρμαρα (δολομίτης, τραβερτίνα), βαμβάκι, μέταλλα (προϊόντα αλουμινίου και απορρίμματα μετάλλων), προϊόντα πετρελαίου, δέρματα και γουνοδέρματα, χημικά και πλαστικά (φάρμακα, απορρίμματα πλαστικών και χρωστικές ύλες), ηλεκτρικά είδη (κυρίως ηλεκτρικά φουρνάκια), πολτοί και χαρτιά (κυρίως χαρτιά και χαρτόνια για ανακύκλωση), τρόφιμα και ποτά (κυρίως ελαιόλαδα, ζυμαρικά, κρασιά).

**Πίνακας 8 Βασικά Εξαγόμενα Προϊόντα στην Κίνα (Σε Ευρώ)**

Προϊόντα – Κωδικός Συνδασμένης Ονοματολογίας	2011		2012		2013	
	Αξία	% στο σύνολο των Εξαγωγών	Αξία	% στο σύνολο των Εξαγωγών	Αξία	% στο σύνολο των Εξαγωγών
'2710' Λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά (εκτός από ακατέργαστα λάδια).	24.266.978	7,94	85.615.206	22,4	120.261.020	28,65
'2515' Μάρμαρα, τραβερτίνες, βελγικοί ασβεστόλιθοι και άλλοι ασβεστόλιθοι	73.926.628	24,19	88.204.807	23,1	97.495.779	23,22
'5201' Βαμβάκι, μη λαναρισμένο ούτε χτενισμένο	67.337.976	22,03	60.987.758	15,96	31.428.182	7,48
'9990' ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	20.709.513	6,77	22.826.654	5,97	24.410.144	5,81
'7404' Απορρίμματα και θραύσματα από χαλκό	31.178.023	10,2	33.378.973	8,73	22.664.417	5,39
'2502' Σιδηροπυρίτες άφρυκτοι	15.627	-	1.552.438	0,4	21.569.837	5,13
'7606' Ελάσματα και ταινίες, από αργίλιο, με πάχος > 0,2 mm	10.771.286	3,52	14.038.593	3,67	20.408.231	4,86
'4302' Γουνοδέρματα δεψασμένα ή κατεργασμένα	7.603.561	2,48	8.058.910	2,1	10.509.583	2,50
'4707' Χαρτί ή χαρτόνια για ανακύκλωση (απορρίμματα και αποκόμματα)	11.425.025	3,73	12.415.403	3,25	10.441.131	2,48
'1509' Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του,	6.440.849	2,1	8.989.605	2,35	6.518.976	1,55

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ

Αντίστοιχα, τα βασικά κινεζικά προϊόντα για το 2013 στη χώρα μας ήταν Πλοία (επιβατικά πλοία, κρουαζιερόπλοια, οχηματαγωγά (φέρρου-μυτο), φορτηγά), Δίοδοι, τρανζίστορ ημιαγωγοί κλπ., Η/Υ (Μηχανές επεξεργασίας δεδομένων κλπ), προϊόντα κινητής τηλεφωνίας, ελάσματα και ταινίες, από αργίλιο, παιχνίδια συσκευές τεχνητού κλίματος, ναυτικά βαρούλκα φορτώσεως. γερανοί, γερανογέφυρες, κλπ, υποδήματα, είδη ταξιδιού

**Πίνακας 9 Βασικά Εισαγόμενα Προϊόντα από την Κίνα (Σε Ευρώ)**

Προϊόντα – Κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας	2011		2012		2013	
	Αξία	% στο σύνολο των Εισαγωγών	Αξία	% στο σύνολο των Εισαγωγών	Αξία	% στο σύνολο των Εισαγωγών
'8901' Επιβατικά πλοία, οχηματαγωγά, φορτηγά πλοία κλπ	301.164.756	12,1	142.450.510	6,2	238.134.584	10,8
'8541' Δίοδοι, τρανζίστορ και παρόμοιες διατάξεις με ημιαγωγό. Φωτοευαίσθητες διατάξεις με ημιαγωγό	223.610.456	8,97	360.289.910	15,7	114.510.577	5,2
'8471' Μηχανές επεξεργασίας δεδομένων, αυτόματες, και μονάδες αυτών. Μαγνητικές ή οπτικές διατάξεις	57.884.412	2,3	52.669.689	2,29	84.292.084	3,84
'8517' Ηλεκτρικές συσκευές για την ενσύρματη τηλεφωνία ή την ενσύρματη τηλεγραφία	88.980.261	3,57	79.528.473	3,47	83.419.055	3,80
'7606' Ελάσματα και ταινίες, από αργίλιο, με πάχος > 0,2 mm (εκτός από ανεπτυγμένα ελάσματα και ταινίες)	99.537.187	4,0	93.165.171	4,06	78.999.062	3,6
'9503' Παιχνίδια για παιδιά (εκτός από τροχοφόρα παιχνίδια, στα οποία μπορούν να επιβιβασθούν και με τα οπο	77.521.789	3,1	60.013.275	2,6	71.702.574	3,26
'8415' Συσκευές τεχνητού κλίματος,	64.918.913	2,6	101.155.663	4,4	70.303.361	3,2
'8426' Ναυτικά βαρούλκα φορτώσεως. Συρματοφόροι γερανοί, κλπ	25.425.571	1,0	11.861.112	0,51	55.497.695	2,5
'6402' Υποδήματα	68.550.140	2,75	59.140.479	2,58	51.816.625	2,36
'4202' Μπαούλα, βολάντες και βαλιτσάκια	55.124.281	2,2	45.270.994	1,97	44.945.986	2,048

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ

Επισημαίνουμε, πάντως, ότι στο διμερές ισοζύγιο Ελλάδας-Κίνας δεν καταγράφονται πλήρως οι ελληνικές εισπράξεις από τη ναυτιλία, λόγω της ιδιαιτερότητας του κλάδου να διεξάγει συναλλαγές και μέσω άλλων χωρών. Εκτιμάται, όμως, ότι η ναυτιλία καλύπτει ένα μέρος του εμπορικού ελλείμματος, δεδομένου, ότι ελληνικά πλοία είτε με ελληνική είτε με ξένη σημαία μεταφέρουν μεγάλο μέρος των καυσίμων που εισάγονται στην Κίνα, καθώς και σημαντικό ποσοστό των κινεζικών εμπορευμάτων διεθνώς.

Περισσότερα από 400 πλοία ελληνικών συμφερόντων έχουν ναυπηγηθεί στην Κίνα τα τελευταία 10 χρόνια, ενώ εκκρεμούν περ. 300 νέες παραγγελίες ναυπήγησης. Παράλληλα, περ. 100 ελληνικά πλοία επισκευάζονται ετησίως σε κινεζικά ναυπηγεία, ενώ το 10% περ. των ελληνικών εμπορικών πλοίων άνω των 100 τόνων έχουν κατασκευαστεί στην Κίνα.



### 1. 1 Εντοπισμός Ελληνικών Προϊόντων με προοπτικές αύξησης εξαγωγών.

Υφίσταται, ακόμη, ανεκμετάλλευτο εξαγωγικό δυναμικό, δεδομένου ότι η Ελλάδα εισήλθε στην κινεζική αγορά καθυστερημένα και σε πολλούς τομείς βρίσκεται ακόμη σε στάδιο διερεύνησης ή διαδικασίας εισόδου. Επίσης, αναμένεται θετική επίδραση στις προοπτικές εισόδου των ελληνικών προϊόντων από το διακηρυγμένο κυβερνητικό στόχο για την ενίσχυση της εγχώριας ζήτησης – κατανάλωσης. Η Ελλάδα, στην παρούσα συγκυρία, δείχνει να έχει συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι της Κίνας, κυρίως, στην εξαγωγή τροφίμων και ποτών, ορυκτών (κυρίως μάρμαρα) και ακατέργαστων ή ημικατεργασμένων υλών (απορρίμματα μετάλλων, χαρτοπολτός, δέρματα). Σημειώνεται, ότι το εισαγωγικό δυναμικό της Κίνας σε τεχνολογικά προηγμένα βιομηχανικά προϊόντα (ενδιάμεσα και τελικά) δεν έχει αξιοποιηθεί από τις ελληνικές επιχειρήσεις, παρόλο που τα πεδία αυτά θα αποδεικνύονταν, ενδεχομένως, πολύ πιο πρόσφορα και αποδοτικά σε σχέση με τους παραδοσιακούς κλάδους με τους οποίους η Ελλάδα εκπροσωπείται, αυτή τη στιγμή, στην Κίνα.

### 1. 2 Προτάσεις περαιτέρω αναπτύξεως των ελληνικών εξαγωγών.

Η Κίνα θα παραμείνει και τα επόμενα χρόνια μια σημαντική και βιώσιμη αγορά για ένα ευρύ φάσμα προϊόντων της χώρας μας παρότι η κινεζική αγορά καθίσταται ολοένα και πιο ανταγωνιστική καθώς λόγω μεγέθους και ρυθμών ανάπτυξης αποτελεί στόχο για τις παγκόσμιες εξαγωγές.

Η μεταρρύθμιση της πολιτικής απόκτησης ενός παιδιού (δικαίωμα απόκτησης και δεύτερου αν ο ένας γονέας είναι μοναχοπαιδί) αυξάνει τις προοπτικές εξαγωγής προϊόντων που αφορούν την παιδική ένδυση, διασκέδαση και διατροφή. Αντίστοιχα η γήρανση του πληθυσμού (η γενιά της μεγάλης πληθυσμιακής έκρηξης είναι ήδη στην τρίτη ηλικία) αναμένεται να δημιουργήσει ζήτηση υπηρεσιών περίθαλψης και ευγηρίας.

Επίσης, υπάρχουν ευνοϊκές προοπτικές ζήτησης για ενέργεια, φαρμακευτικά, χημικά, ιατρικό εξοπλισμό, υλικά κατασκευής, μηχανήματα, επώνυμα προϊόντα ένδυσης και διατροφής.

Για τα την εισαγωγή μη επεξεργασμένων τροφίμων και μια σειρά ζωικών προϊόντων απαιτείται η σύναψη ειδικών υγειονομικών Πρωτοκόλλων μεταξύ του ΥΠΑΑΤ και της αρμόδιας Γενικής Επιθεώρησης Ποιότητας Ελέγχου και Καραντίνας (AQSIQ) διαδικασία ιδιαίτερα μακροχρόνια. Επί του παρόντος, εκκρεμεί η ολοκλήρωση της σχετικής διαδικασίας επί της εξαγωγής σαλιγκαριών, βαμβάκοςπορου και ακατέργαστου μαλλιού προβάτου. Σε σχέση με την αγορά τροφίμων, υπάρχει εκφρασμένο ενδιαφέρον από αρμόδια αρχή AQSIQ για εισαγωγές φρούτων γεγονός που έχει τεθεί υπόψη ΥΠΑΑΤ. Τούτο απαιτεί την υπογραφή σχετικών πρωτοκόλλων με την ελληνική πλευρά. ένα για κάθε είδος φρούτων κλπ διαδικασία που μπορεί να έχει κάποια διάρκεια αλλά είναι απαραίτητο να εκκινήσει. Απαραίτητη είναι κατά τη γνώμη μας η ανάληψη πρωτοβουλίας από το ΥΠΑΑΤ για εκκίνηση διαδικασιών σύναψης σχετικών πρωτοκόλλων με βάση τις παραγωγικές και εξαγωγικές δυνατότητες και προοπτικές της χώρας σε συνεργασία με τις παραγωγικές μονάδες που ενδιαφέρονται καθόσον θα πρέπει να τις επισκεφτούν και να τις εγκρίνουν οι υπεύθυνοι της AQSIQ. Το σχετικό κόστος της αποστολής συνήθως αναλαμβάνεται από τις εταιρίες.

Επιπλέον θα μπορούσε να αναφερθεί εδώ, συμπληρωματικά, η προοπτική της τεράστιας αύξησης των κινέζων τουριστών στη χώρα μας τα επόμενα χρόνια θα ευνοήσει και την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών καθώς τούτοι θα καταστούν γνώστες των ελληνικών γεύσεων και προϊόντων.

## 2. Επενδύσεις

Ο τομέας προσέλκυσης κινεζικών επενδύσεων στην Ελλάδα είναι κρίσιμος για τη χώρα μας καθόσον η Κίνα καθίσταται ο δεύτερος επενδυτής παγκοσμίως. Οι άριστες διμερείς πολιτικές σχέσεις, η επίσκεψη του Έλληνα Πρωθυπουργού τον Ιούνιο του 2013 συντείνουν στην αναζωπύρωση του ενδιαφέροντος των κινεζικών εταιρειών να αποκτήσουν επενδυτική παρουσία στη χώρα μας, κάτι που συνεχίστηκε με τις επισκέψεις της κινεζικής πολιτικής ηγεσίας στην Ελλάδα κατά το τρέχον έτος.

Συγκεκριμένα, σε ότι αφορά τις άμεσες ξένες επενδύσεις Κίνας στην Ελλάδα, οι καθαρές εισροές ανήλθαν σε 72,8 εκατ. ευρώ το 2013 έναντι αμελητέου ποσού για το έτος 2012 και 8 εκατ. ευρώ για το 2011. Το χρονικό διάστημα Ιανουάριος-Αύγουστος 2014 οι καθαρές εισροές ανήλθαν σε 49,8 εκατ. ευρώ. Το απόθεμα άμεσων επενδύσεων από την Κίνα στην Ελλάδα στις 31.12.2013 ήταν 238,7 εκατ. ευρώ.

Επί του παρόντος αναφέρουμε ότι η Cosco βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο διαπραγματεύσεων για την πώληση ποσοστού του Λιμένος Πειραιώς (ΟΛΠ) και η STATE GRID Corporation έχει υποβάλλει πρόταση για την αγορά του 66% του ΑΔΜΗΕ από τη ΔΕΗ (δίκτυο παροχής).

Η βασική στρατηγική επένδυση στην Ελλάδα η οποία απέβη επιτυχής από κάθε άποψη είναι η συμμετοχή της COSCO Pacific Ltd. στην επέκταση και εκσυγχρονισμό του Λιμένα Πειραιά. Πέραν αυτού, έχουν πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα επενδύσεις από δύο σημαντικές κινεζικές εταιρίες τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και υψηλής τεχνολογίας, σε επίπεδο παροχής υπηρεσιών και προώθησης πωλήσεων (ZTE, Huawei). Επίσης, σημαντική δραστηριοποίηση παρουσιάστηκε ήδη από το 2012 στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας με την εξαγορά αδειών για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάρκων από μεγάλες κινεζικές επιχειρήσεις, όπως η Three Gorges Corporation και η Winsun Energy.

Αντίστροφα, σύμφωνα με το Υπουργείο Εμπορίου της Κίνας, το σύνολο των ελληνικών παραγωγικών επενδύσεων στη χώρα, από το 1978 μέχρι τον Αύγουστο 2012 αναλύεται σε 114 επενδυτικά σχέδια με υλοποιηθείσες επενδύσεις της τάξης των 92,99 εκ. \$. Εκτιμάται ότι δραστηριοποιούνται στην Κίνα περίπου 50 επιχειρήσεις ελληνικών συμφερόντων στους τομείς εξόρυξης, επαγγελματικών ψυγείων, κοσμημάτων, καλλυντικών, πλαστικών, επίπλων, πληροφορικής, τυχερών παιχνιδιών, τροφίμων, ναυτιλίας, παροχής συμβουλευτικών και τουριστικών υπηρεσιών, εμπορίας, εστίασης κ.α.

Ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο των διμερών οικονομικών και επενδυτικών σχέσεων είναι, όπως αναφέρθηκε ήδη, οι μεγάλης κλίμακας παραγγελίες ναυπήγησης πλοίων από Έλληνες εφοπλιστές στα κινεζικά ναυπηγεία. Οι Έλληνες εφοπλιστές είναι οι σημαντικότεροι πελάτες των κινεζικών ναυπηγείων.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ένωσης Ελλήνων Εφοπλιστών το Σεπτέμβριο του 2013 και ενώ τα ναυπηγικά προγράμματα είχαν περιοριστεί παγκοσμίως λόγω υπερπροσφοράς χωρητικότητας, βρίσκονταν συνολικά υπό παραγγελία σε κινεζικά ναυπηγεία παραγγελίες για ναυπήγηση 188 πλοίων ελληνικών συμφερόντων. Το γεγονός αυτό καταδεικνύει το κινεζικό ενδιαφέρον και συμφέρον να διατηρηθεί η σχέση της με την ελληνική ναυτιλία. Ως εκ τούτου η υπάρχουσα Συμφωνία χρηματοδότησης ύψους 5 δισ. δολαρίων ΗΠΑ από κινεζικές τράπεζες για τη ναυπήγηση πλοίων ελληνικών συμφερόντων σε κινεζικά ναυπηγεία αναμένεται να ενισχύσει τους αμοιβαία επωφελείς δεσμούς μεταξύ δύο χωρών στους τομείς ναυπήγησης και θαλάσσιων εμπορευματικών μεταφορών.

## 2.1. Προτάσεις προσέλκυσης επενδύσεων

Εκτιμάται ότι η σταθεροποίηση της ελληνικής οικονομίας θα συμβάλει στην ενίσχυση των κινεζικών επενδύσεων στην Ελλάδα, όπως, άλλωστε, διαφαίνεται από το ενδιαφέρον κινεζικών ομίλων για το πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων, κυρίως στον τομέα των λιμενικών υποδομών, των σιδηροδρόμων και της ψυχαγωγίας.

Ιδιαίτερη κινητικότητα, επίσης, παρατηρείται στο πρόγραμμα χορήγησης άδειας παραμονής για πέντε έτη με την επένδυση σε ακίνητα αξίας άνω των 250.000 Ευρώ. Το σχετικό πρόγραμμα έχει να αντιμετωπίσει και τα προγράμματα άλλων χωρών Σέγκεν (Πορτογαλία, Μάλτα, Ισπανία κ.ά.) τα οποία έχουν αρκετά συγκριτικά πλεονεκτήματα εκτός της Τιμής Αγοράς.

## 3. Χρηματιστήρια

Στην ηπειρωτική Κίνα υπάρχουν δύο χρηματιστήρια αυτό της Σαγκάης Shanghai Stock Exchange (SHSE) και του Shenzhen, Shenzhen Stock Exchange (SZSE). Επιπλέον, υπάρχει το χρηματιστήριο του Χογκ Κονγκ, το Hong Kong Stock Exchange (HKSE) στο οποίο παραδοσιακά διαπραγματεύονται οι μετοχές εταιρειών που εδράζονται εκεί, τελευταία όμως έχει αυξηθεί ο όγκος των υπό διαπραγμάτευση μετοχών κινεζικών εταιρειών κυρίως κρατικά ελεγχόμενων που έχουν λάβει ειδική άδεια για εκεί διαπραγμάτευση. Η εγγραφή στο χρηματιστήριο του Χογκ Κονγκ έχει καταστεί το βασικό μέσο άντλησης ξένων κεφαλαίων για τις κινεζικές επιχειρήσεις. Οι εγγραφές στα κινεζικά χρηματιστήρια δε γίνονται απλώς με καταχώρηση αλλά το κινεζικό σύστημα ρύθμισης της χρηματαγοράς απαιτεί προγενέστερη έγκριση. Τόσο ο διοικητικός έλεγχος όσο και οι σχετικές διαδικασίες θεωρούνται υπερβολικές.

## 4. Τουρισμός

Για το έτος 2013, ο τουρισμός από την Κίνα προς την Ελλάδα σημείωσε σημαντική αύξηση σε σχέση με το 2012.

Σύμφωνα με τα στοιχεία των Ελληνικών Προξενικών Αρχών της Κίνας (Πεκίνο, Σαγκάη και Γκουανγκζού), στο χρονικό διάστημα από 1ης Ιανουαρίου 2013 έως 31 Δεκεμβρίου 2013 συγκριτικά με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του έτους 2012, παρουσιάστηκε αύξηση στη χορήγηση θεωρήσεων εισόδου (visa) για τουρισμό προς τη χώρα μας από 22.492 το 2012 σε 35.448 το 2013 αριθμός που αντιστοιχεί σε ποσοστό αύξησης 57,6% σε σχέση με το 2012.

Δεδομένου όμως ότι οι κινέζοι τουρίστες μπορούν να προμηθευτούν visa Σένγκεν για τουριστικούς λόγους και από τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης που έχουν προσχωρήσει στο εν λόγω σύστημα και κατά συνέπεια να επισκεφθούν την χώρα μας στα πλαίσια ενός ευρωπαϊκού ταξιδιού με κύριο προορισμό άλλη χώρα της Ευρώπης και δευτερεύοντα προορισμό την Ελλάδα, είναι φανερό ότι ο ως άνω αριθμός είναι ο ελάχιστος δυνατός.

Η αυξητική τάση του τουριστικού ρεύματος από την Κίνα είναι γενικού χαρακτήρα και μπορεί να αποδοθεί στην αύξηση του βιοτικού επιπέδου και μέσου εισοδήματος στην Κίνα και στην τόνωση της κατανάλωσης που προωθεί η κινεζική κυβέρνηση, η οποία ενισχύει τη δημιουργία μίας διευρυνόμενης μεσαίας τάξης. Σημειώνεται ότι το 2013 οι Κινέζοι τουρίστες που ταξίδευσαν στο εξωτερικό ανήλθαν στα 97,3 εκατομμύρια (μακράν η μεγαλύτερη ομάδα τουριστών), ενώ σύμφωνα με εκτιμήσεις της Κινεζικής Ακαδημίας Τουρισμού αναμένεται να ανέλθουν στα 200 εκατομμύρια, το 2020. Άλλοι συγκυριακοί παράγοντες που μπορεί να έπαιξαν κάποιο ρόλο, υπήρξαν η πολιτική αστάθεια και τα επεισόδια που σημειώθηκαν σε γειτονικούς ανταγωνιστικούς προορισμούς χώρας (Τουρκία, Αίγυπτος), κατά τη θερινή περίοδο.

Η Ελλάδα καθίσταται σταδιακά ένας προσφιλής ευρωπαϊκός προορισμός για τους Κινέζους. Το ενδιαφέρον για τη χώρα μας έχει ενταθεί μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του Πεκίνου το 2008, ενώ χαίρει σεβασμού ως χώρα με μακραίωνη ιστορία και πολιτισμό αντίστοιχο με τον κινεζικό. Βασικοί ελληνικοί προορισμοί για τους Κινέζους που επισκέπτονται την Ελλάδα είναι η Αθήνα, οι Κυκλάδες και η Πελοπόννησος, με πλέον δημοφιλείς προορισμούς τη Σαντορίνη τη Μύκονο. Βασικές χρονικές περιόδους διακοπών των Κινέζων είναι εκείνη της Κινεζικής Πρωτοχρονιάς (τέλη Ιανουαρίου-αρχές Φεβρουαρίου), της Πρωτομαγιάς και των διακοπών Εθνικής Εορτής Λ.Δ. Κίνας (πρώτο δεκαήμερο Οκτωβρίου).

#### 4.1 Προτάσεις ενίσχυσης τουριστικών ροών προς τη χώρα μας

Οι Κινέζοι τουρίστες επιλέγουν να ταξιδεύουν ομαδικά μέσω τουριστικού πρακτορείου και ο ατομικός τουρισμός αναμένεται να ενισχυθεί με την άνοδο του βιοτικού επιπέδου στην Κίνα. Επί του παρόντος, η τουριστική προβολή της χώρας μας θα πρέπει να λάβει χώρα σε συνεργασία με τα μεγάλα κινεζικά τουριστικά πρακτορεία.

Η στοχευμένη προσέγγιση του κοινού, μέσω των κινεζικών ηλεκτρονικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, που είναι βασικός τρόπος μαζικής επικοινωνίας στην Κίνα, είναι ιδιαίτερα σημαντικός λόγω της μεγάλης χρήσης και απήχησης αυτών στο κινεζικό κοινό.

Ο τουρισμός πολυτελείας, (θαλαμιοί, γκολφ κλπ) καθώς και ο τουρισμός για αγορές (επώνυμα μάρκες ένδυσης και υπόδησης, ρολόγια κλπ.), παρουσιάζουν σημαντικές ευκαιρίες για τη χώρα μας. Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει να εξετασθεί η δυνατότητα αναγνώρισης του διπλώματος οδήγησης ώστε να διευκολυνθεί η ενοικίαση αυτοκινήτων και μάλιστα πολυτελών. *Η δυνατότητα αυτή θα ωθήσει και την αγορά κατοικίας πέραν του τουριστικού ρεύματος.* Οι τουριστικές υποδομές Ελλάδας πρέπει να εξοικειωθούν και να προσαρμοσθούν σε ιδιαιτερότητα Κινέζων ταξιδιωτών (δυνατότητα κινεζικού φαγητού, ζεστού νερού στο τραπέζι, βραστήρας στο δωμάτιο κ.ά.).

Θα ήταν σκόπιμο να εξετασθεί, η δημιουργία κοινών τουριστικών διαδρομών με γειτονικές χώρες και η στοχευμένη προώθηση και άλλων προορισμών της χώρας, οι οποίοι θα προσέλκυαν ενδιαφέρον Κινέζων τουριστών (Ηπειρος, Μακεδονία, Κρήτη, νησιά Ιονίου κ.α.).

Επιπλέον, από το εδώ Γραφείο του ΕΟΤ διατυπώνονται οι κάτωθι συγκεκριμένες προτάσεις που κατά την κρίση μας πρόκειται να συντελέσουν αποφασιστικά στην περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού ρεύματος Κινέζων προς τη χώρα μας:

- Στην αύξηση του τουριστικού ρεύματος θα συντελέσει η εγκαθίδρυση πραγματικής απευθείας αεροπορικής σύνδεσης, σε ανταγωνιστική τιμή κάτι επιδιώκεται σταθερά από την ελληνική πλευρά
- Βελτίωση υποδομών υποδοχής & εξυπηρέτησης κινέζων τουριστών στην Ελλάδα (Απόκτηση 'Πιστοποιητικών Ποιότητας Κινεζικού Εισερχόμενου Τουρισμού' που παρέχονται από κινεζικές εταιρείες πιστοποίησης)
- Δυνατότητα χρήσης της βασικής κινεζικής πιστωτικής κάρτας Union Pay debit cards δεδομένου ότι είναι η κύρια κάρτα της συντριπτικής πλειοψηφίας των κινέζων πολιτών.
- Πληροφορίες και υλικό (έντυπο κ ηλεκτρονικό) στην Κινεζική γλώσσα σε κεντρικά σημεία της Ελλάδας
- Κατάλογοι/οδηγοί Μουσείων και Αρχαιολογικών χώρων στην Κινεζική γλώσσα. Συμπερίληψη της κινεζικής γλώσσας σε συσκευές αυτόματης ηχογραφημένης ξενάγησης στο Αρχαιολογικό Μουσείο, στο Νέο Μουσείο Ακρόπολης και σε άλλους σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους, μετά από εισαγωγή ανάλογης συσκευής στην ελληνική γλώσσα, στην Απαγορευμένη Πόλη του Πεκίνου.

- Διοργάνωση/φιλοξενία αθλητικών γεγονότων που είναι δημοφιλείς στους Κινέζους (Τένις, Μπιλιάρδο, Πινγκ Πονγκ).
- Προσέλκυση κινέζων φοιτητών σε αγγλόφωνα ή και ελληνόφωνα τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα της Αθήνας.
- Προώθηση “Film Tourism”: Προσέλκυση κινηματογραφικών, τηλεοπτικών παραγωγών και ντοκιμαντέρ. Καθοδήγηση, φιλοξενία και παροχή διευκολύνσεων.

## 5. Τομείς Συνεργασίας

Οι σινο-ελληνικές σχέσεις γνώρισαν σημαντική ώθηση κατά 2013 λόγω της επίσημης επίσκεψης του Π/Θ Αντώνη Σαμαρά σε Κίνα 15 - 19/5 μετά από πρόσκληση Π/Θ χώρας LI Keqiang. Οι δυο χώρες υπέγραψαν σειρά διμερών Συμφωνιών συνεργασίας, ενώ συνήφθησαν και Συμφωνίες μεταξύ επιχειρήσεων δυο πλευρών. Τα εν λόγω κείμενα θέτουν σαφώς τους τομείς στους οποίους πρέπει να δοθεί έμφαση στα επόμενα χρόνια για την προώθηση των ελληνικών οικονομικών και εμπορικών συμφερόντων στην Κίνα. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξαγωγές τροφίμων με ιδιαίτερη έμφαση σε αυτές του ελαιολάδου και οίνου, εξαγωγές μαρμάρου και χρηματοδότηση για ναυπήγηση πλοίων ελληνικών συμφερόντων σε κινεζικά ναυπηγεία, προώθηση κινεζικών επενδύσεων στην Ελλάδα, συμμετοχή Κίνας σε ελληνικό πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων, αύξηση τουριστικού ρεύματος προς Ελλάδα, αύξηση πολιτιστικών και εκπαιδευτικών ανταλλαγών. Τόσο η επίσκεψη, όσο και μεταρρυθμίσεις σε ελληνική οικονομία συνέβαλαν στη βελτίωση της εικόνας της Ελλάδας στα MME της Κίνας, οποία είχε συμβάλει σημαντικά στην προσπάθεια διαχείρισης της οικονομικής κρίσης. Η καλή αυτή εικόνα πρέπει να διατηρηθεί και να αξιοποιηθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Επιπλέον, ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι τεχνολογίες αιχμής και καινοτομίας, κατ αρχήν μέσω της Επιστημονικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας, υλοποιείται, ήδη, η Δράση διμερούς ερευνητικής και τεχνολογικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας – Λ.Δ. Κίνας 2012-2014.

Να σημειωθεί εδώ και ο ιδιαίτερα οξυμένος ανταγωνισμός που έχουν να αντιμετωπίσουν όλες οι ελληνικές προσπάθειες εδραίωσης στην κινεζική αγορά και οι επιδιωκόμενες συνεργασίες δεδομένου ότι αντίστοιχα με δικά μας αιτήματα για αύξηση των εξαγωγών μας, προσέλκυση επενδύσεων, στόχευση στο ταχέως αυξανόμενο κινεζικό τουριστικό ρεύμα καθώς και την περαιτέρω ενίσχυση των πολιτιστικών και εκπαιδευτικών σχέσεων έχουν όλο και περισσότερες χώρες.

## 6. Έργα-Προκηρύξεις

Σύμφωνα με μελέτη του Ευρωπαϊκού Εμπορικού Επιμελητηρίου στην Κίνα, η κινεζική αγορά κρατικών προμηθειών ανέρχεται σε 7 τρισ. γιουνάν (περισσότερα από 750 δισ. ευρώ). Ωστόσο, η πρόσβαση σε αυτήν εξακολουθεί να είναι δυσχερής, καθώς η ηπειρωτική Κίνα δεν έχει προσχωρήσει στη Συμφωνία για τις Δημόσιες Προμήθειες (GPA) του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου. Αυτή τη στιγμή έχει καθεστώς Παρατηρητή στη Συμφωνία, το οποίο σημαίνει ότι υποχρεούται μόνο σε διαδικασίες διαφάνειας στις δημόσιες προμήθειες, όπως προβλέπεται στο άρθρο XVII της Συμφωνίας.

Οι διαγωνισμοί στη Λ.Δ. Κίνας διέπονται από δύο νόμους:

α) Ο Νόμος περί Δημοσίων Προμηθειών (Government Procurement Law, 2003) καθορίζει τη διαδικασία για τους διαγωνισμούς της κεντρικής κυβέρνησης, καθώς και τους διαγωνισμούς των τοπικών κυβερνήσεων, για την προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών που χρηματοδοτούνται από τον κρατικό προϋπολογισμό. Δεδομένου ότι η Λ.Δ. Κίνας δεν έχει ακόμη υπογράψει την Συμφωνία Δημοσίων Προμηθειών (GPA) στο πλαίσιο του Π.Ο.Ε., καθώς και ότι στο Νόμο υπάρχει ρητή πρόβλεψη για προμήθεια εγχωρίως παραγόμενων αγαθών και υπηρεσιών (Buy



Chinese Policy), η δυνατότητα επιτυχούς συμμετοχής στους διαγωνισμούς που υπάγονται σε αυτό το Νόμο είναι πολύ περιορισμένη.

β) Ο Νόμος περί Διαγωνισμών και Υποβολής Προσφορών (Tendering and Bidding Law, 2000) καθορίζει τη διαδικασία υποβολής προσφορών για την προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών από κρατικές εταιρίες (SOE), αλλά και ιδιωτικές εταιρίες που λαμβάνουν κρατική χρηματοδότηση υπό διάφορες μορφές. Σύμφωνα με έρευνα του EU SME Centre, το ύψος των συμβάσεων που υπάγονται σε αυτό το Νόμο είναι οκτώ με δέκα φορές υψηλότερο του Νόμου περί Δημοσίων Προμηθειών, ενώ δεν υπάρχει ο περιορισμός της ανωτέρω πρόβλεψης για προμήθεια εγχώριων αγαθών και υπηρεσιών.

Το σύστημα κρατικών προμηθειών της Κίνας επικρίνεται ως πολύπλοκο, και εν μέρει ασυνεπές με τις αρχές του ΠΟΕ και αντιφατικό πολλές φορές, καθώς οι ειδικότεροι Κανονισμοί αναιρούν το βασικό νόμο περί προμηθειών, καθιστώντας δύσκολη την πρόσβαση ξένων εταιριών στην αγορά. Επιπλέον, το γεγονός ότι η ηπειρωτική Κίνα δεν έχει ακόμα προσχωρήσει στη GPA λειτουργεί ως άλλοθι για την προωθούμενη πολιτική προτίμησης κινεζικών προϊόντων και υπηρεσιών στις κινεζικές κρατικές προμήθειες, καθώς ο κινεζικός Νόμος περί Προμηθειών Δημοσίου προβλέπει ότι, η προμήθεια ξένης προέλευσης προϊόντων και υπηρεσιών επιτρέπεται μόνον όταν αυτά δεν μπορούν να αγοραστούν εγχώρια ή όταν οι όροι προμήθειάς τους εγχώρια δεν είναι ευνοϊκοί. Τυπικά πάντως, οι ξένες επιχειρήσεις δικαιούνται να λαμβάνουν μέρος σε κινεζικούς διαγωνισμούς δημόσιων προμηθειών, στην πράξη όμως η προσφορά προϊόντων των οποίων σημαντικό ποσοστό της αξίας να έχει παραχθεί τοπικά, αποτελεί προϋπόθεση επιτυχίας.

Τα παραπάνω δεν ισχύουν για την περίπτωση των προμηθειών στο πλαίσιο έργων που συγχρηματοδοτούνται από διεθνείς Οργανισμούς, καθώς οι διαγωνισμοί αυτοί προκηρύσσονται και διενεργούνται με βάση τους κανονισμούς προμηθειών του εκάστοτε Οργανισμού. Στις περιπτώσεις αυτές, η συμμετοχή ξένων εταιριών δεν υπόκειται στον περιορισμό της προσφοράς κινεζικής προέλευσης προϊόντων, αρκεί η χώρα καταγωγής της επιχείρησης να είναι μέλος του εν λόγω Οργανισμού.

Πληροφορίες για τρέχοντες διαγωνισμούς κρατικών προμηθειών αναρτώνται στις κινεζικές κρατικές ιστοσελίδες [www.ccg.gov.cn](http://www.ccg.gov.cn), [www.mof.gov.cn/xinxi](http://www.mof.gov.cn/xinxi) και [www.zycg.gov.cn](http://www.zycg.gov.cn). Επίσης, στα αγγλικά, στη συνδρομητική πύλη [www.chinabidding.org](http://www.chinabidding.org), εγκεκριμένη από την Εθνική Επιτροπή Ανάπτυξης και Μεταρρυθμίσεων της Κίνας. Τέλος, μη εξαντλητικός κατάλογος προκηρύξεων αναρτάται και στην πύλη Agora, στις σελίδες των Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Κίνας Το Ευρωπαϊκό Εμπορικό Επιμελητήριο στην Κίνα, έχει δημοσιεύσει τη μελέτη «Public Procurement Study: European Business Experiences Competing for Public Contracts in China», όπου παρουσιάζονται, μεταξύ άλλων, το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τις κινεζικές κρατικές προμήθειες και η τυπική διαδικασία δημοπράτησης έργων. Η μελέτη είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα:

[www.eurochamber.com.cn/view/media/publications](http://www.eurochamber.com.cn/view/media/publications)

Βασικοί Νόμοι: Law of the People's Republic of China on Bid Invitation and Bidding (1999), Government Procurement Law of the People's Republic of China (2002)

Διεθνείς χρηματοδοτήσεις για δράσεις στην Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας:

**Η Ευρωπαϊκή Ένωση** χρηματοδοτεί:

α) προγράμματα αναπτυξιακής συνεργασίας μέσω της Europeaid τα οποία είναι διαθέσιμα στους συνδέσμους (με στοιχεία επικοινωνίας):

[http://ec.europa.eu/europeaid/where/asia/country-cooperation/china/china\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europeaid/where/asia/country-cooperation/china/china_en.htm)

[http://eeas.europa.eu/delegations/china/grants\\_tenders/grants/index\\_en.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/china/grants_tenders/grants/index_en.htm)



β) προγράμματα σε τομείς όπως περιβάλλον και βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων, διακυβέρνηση, αγροτική ανάπτυξη, χωροταξία, πολύ-τομεακά προγράμματα. Ο συνολικός κατάλογος των προγραμμάτων είναι διαθέσιμος εδώ:

[http://eeas.europa.eu/delegations/china/projects/list\\_of\\_projects/projects\\_en.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/china/projects/list_of_projects/projects_en.htm)

**Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων:** Η ΕΤΕπ χρηματοδοτεί έργα στην Ασία και τη Λατινική Αμερική υπό το πρόγραμμα ALA, το οποίο είναι σε ισχύ από το 1993. Το ύψος των χρηματοδοτήσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2007-2013 (ALA IV) είναι 3,9 δισεκ. EUR, ενώ στην Ασία αναλογεί το 1 δισεκ. εξ αυτού του ποσού. Οι χρηματοδοτήσεις στοχεύουν στη στήριξη των στρατηγικών συνεργασίας της ΕΕ στις περιοχές αυτές και στην επικουρία αναπτυξιακών εργαλείων και προγραμμάτων. Η ΕΤΕπ έχει χρηματοδοτήσει 14 έργα στην Κίνα από το 2001, συνολικού ύψους 1,92 δισεκ. Ευρώ, τα οποία άπτονται της κλιματικής αλλαγής.

<http://www.eib.org/projects/pipeline/regions/ala/index.htm?start=2001&end=2013&status=&country=china&sector=>

**Παγκόσμια Τράπεζα:** Η Παγκόσμια Τράπεζα έχει προβεί σε ανάληψη υποχρεώσεων ύψους 1,93 δισεκ. USD για 18 συνολικά έργα. Τα έργα αφορούν τομείς όπως υποδομές μεταφορών, γεωργία και δασοκομία, ύδρευση και αποχέτευση, διαχείριση αστικών λυμάτων κλπ. Περισσότερα στοιχεία, μπορούν να αναζητηθούν εδώ:

[http://www.worldbank.org/projects/search?lang=en&searchTerm=&countrycode\\_exact=CN](http://www.worldbank.org/projects/search?lang=en&searchTerm=&countrycode_exact=CN)

<http://www.worldbank.org/en/country/china> (με στοιχεία επικοινωνίας)

[http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/region\\_ext\\_content/regions/east+asia+and+the+pacific/countries/ifc+in+china](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/region_ext_content/regions/east+asia+and+the+pacific/countries/ifc+in+china) (με στοιχεία επικοινωνίας)

<http://www.miga.org/projects/advsearchresults.cfm?srch=s&hctry=47c&hcountrycode=CN>

## 7. Δράσεις Οικονομικής Διπλωματίας

Το Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου διοργάνωσε, διαχειρίστηκε ή συμμετείχε στις παρακάτω δράσεις:

### Πραγματοποίηση Πρωθυπουργικής επίσκεψης (15-19 Μαΐου 2013)

Το Γραφείο μας συμμετείχε ενεργά στην προετοιμασία της επίσκεψης του κ. Π/Θ, στον καθορισμό συναντήσεων του με κινεζικές επιχειρήσεις, καθώς και στην οργάνωση του Επιχειρηματικού Forum και των μετέπειτα επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B) της επιχειρηματικής αποστολής που συνόδευε την επίσημη ελληνική αποστολή (βλ. κατωτέρω). Επίσης φρόντισε την κάλυψη του Γκαλά Δείπνου που παραχώρησε ο Π/Θ στη Σαγκάη με την αιγίδα του Υπουργείου Εμπορίου της Κίνας.

Πρόσβαση στην αγορά:

- Επέκταση μητρώου εξαγωγέων στο πλαίσιο του Πρωτοκόλλου Φυτοϋγειονομικών Απαιτήσεων για την εξαγωγή ακτινιδίων από την Ελλάδα στην Κίνα.
- Έναρξη διαδικασίας διαπραγμάτευσης διμερούς πιστοποιητικού υγείας για την εξαγωγή στην Κίνα ελληνικών σαλιγκαριών.
- Ανανέωση διμερούς πρωτοκόλλου για την εξαγωγή αλιευμάτων και συγκρότηση σχετικού μητρώου εξαγωγέων προς τη Λ.Δ. Κίνας.
- Παρακολούθηση αλλαγής κανονισμών εισαγωγής για τα γαλακτοκομικά προϊόντα και σχετικές παρεμβάσεις μας σε κινεζικές αρχές για την προάσπιση ελληνικών συμφερόντων.

- Παρακολούθηση κακόβουλης κατοχύρωσης εμπορικών σημάτων ελληνικών εταιρειών στη Λ.Δ. Κίνας και σχετική ενημέρωσή τους. Συμμετοχή του Γραφείου μας στην ειδική Επιτροπή της Ε.Ε. (IPR Working Group) για παρακολούθηση των σχετικών θεμάτων και σύνταξη σχετικού καταλόγου παραβιάσεων με πρωτοβουλία του Γραφείου μας, βάσει του οποίου υποβλήθηκε σχετικό υπόμνημα στις κινεζικές αρχές από την αρμόδια Γενική Διεύθυνση της ΕΕ η οποία και οργάνωσε και ειδική αποστολή επ'αυτού.
- Παρακολούθηση και σχετικές παρεμβάσεις για το θέμα της απαγόρευσης εργασίας σε Έλληνες πιλότους σε κινεζικές αεροπορικές εταιρείες.

#### Προβολή – προώθηση προϊόντων

- Οργάνωση σε συνεργασία με Invest in Greece και κινεζικό Υπουργείο Εμπορίου επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B) για τα μέλη της επιχειρηματικής αποστολής που συνόδευε τον Πρωθυπουργό. Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 257 επιχειρηματικές συναντήσεις από τις 87 ελληνικές εταιρείες της αποστολής και 135 κινεζικές εταιρείες.
- Οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών εδώ δραστηριοποιούμενων Ελλήνων επιχειρηματιών στις επαρχίες Heilongjiang (Ιούνιος 2013) και Jilin (Σεπτέμβριος 2013). Εν λόγω αποστολές ετελέσθησαν αδαπάνως για το ελληνικό δημόσιο και για τις ελληνικές εταιρείες, καθώς έξοδα καλύφθηκαν από τοπικές αρχές.
- Συμμετοχή σε εκδήλωση οινογευσιγνωσίας του ΟΠΕ (Ιούνιος 2013)
- Συμμετοχή σε εκδηλώσεις οινογευσιγνωσίας της Kondorasia (ΚΤΗΜΑ ΠΟΡΤΟ ΚΑΡΡΑΣ – ΔΟΥΛΟΥΦΑΚΗΣ - CAVINO) (Πεκίνο, Ιανουάριος – Ιούνιος 2013)
- Συμμετοχή σε εκδηλώσεις οινογευσιγνωσίας του κ. Μιχ. Μπουτάρη, εκπροσώπου διαφόρων οινοποιητικών εταιρειών (Πεκίνο, Αύγουστος, Δεκέμβριος 2013)
- Συμμετοχή σε εκδήλωση οινογευσιγνωσίας του κ. Αντ. Κουλούρη, εκπροσώπου διαφόρων οινοποιητικών εταιρειών (Πεκίνο, Μάιος 2013)
- Προσφορά δειγμάτων ελληνικών εταιρειών για ετήσιο φιλανθρωπικό bazaar που διοργανώνεται από το κινεζικό Υπουργείο Εξωτερικών (Πεκίνο, Οκτώβριος 2013)
- Παρουσία Γραφείου σε σημαντικές εμπορικές εκθέσεις.
- Συνεργασία με συλλογικούς και κλαδικούς φορείς
- Συναντήσεις με κινεζικές εταιρείες για ανάπτυξη ελληνικών εξαγωγών

#### Προσέλκυση επενδύσεων

- Σεμινάριο για τις Επενδυτικές Ευκαιρίες στην Ελλάδα (18.5.2013), το οποίο συνδιοργανώθηκε από την Πρεσβεία και το Υπουργείο Εμπορίου της Λ.Δ. Κίνας, στο περιθώριο της πρωθυπουργικής επίσκεψης. Συμμετείχαν εκπρόσωποι 250 κινεζικών επιχειρήσεων και υπήρξαν παρεμβάσεις του κ. Πρωθυπουργού, Υπουργών και του Δ.Σ. του Invest in Greece, κ. Ησαΐα.
- Σειρά σεμιναρίων (περίπου 20) για το νέο Νόμο περί χορήγησης άδειας παραμονής με την αγορά ακινήτου άνω των 250.000 Ευρώ. Δέκα εξ αυτών διεξήχθησαν σε πόλεις εκτός Πεκίνου, αδαπάνως για το ελληνικό δημόσιο.
- Συνδρομή Γραφείου σε Invest in Greece για την συμμετοχή σε διεθνή έκθεση προσέλκυσης επενδύσεων στο Πεκίνο (COIFAIR, Δεκέμβριος 2013). Το περίπτερο του Invest in Greece είχε παραχωρηθεί δωρεάν στο Γραφείο μας.
- Ενημέρωση κινεζικών επιμελητηρίων, funds, και επιχειρήσεων για επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα. Αντίστοιχα, παροχή πληροφόρησης σε κινεζικές εταιρείες που εκδηλώνουν ενδιαφέρον επένδυσης στην Ελλάδα.

### Επιστημονική & Τεχνολογική Συνεργασία

- Η σύγκληση της Μικτής Επιτροπής Επιστημονικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας, στο πλαίσιο της οποίας αναμενόταν να υπογραφεί σχετικό Πρωτόκολλο που θα επικυρώνει τη χρηματοδότηση των επιλεγμένων ερευνητικών προτάσεων του Διμερούς Προγράμματος Ερευνητικής Συνεργασίας, δεν πραγματοποιήθηκε. Αντ' αυτού υπεγράφησαν μεταξύ των δύο πλευρών πρακτικά, στα οποία αναφέρονται τα ερευνητικά προγράμματα προς χρηματοδότηση (38 από τη Γ.Γ.Ε&Τ και 6 από MoST).
- Το Γραφείο μας έφερε σε επαφή την Ένωση Ελληνικών Βιομηχανιών Διαστημικής Τεχνολογίας και Εφαρμογών με την κινεζική κρατική εταιρεία CAST (China Academy of Space Technology) για πιθανή συνεργασία στον τομέα της αεροδιαστημικής. Αναμένουμε τα αποτελέσματα των συζητήσεων τους.

### Επίσημες επισκέψεις από και προς την Ελλάδα

- Επίσκεψη στην Κίνα Πρωθυπουργού κ. Σαμαρά και συνοδείας του (ΥΠΕΞ, ΥΦΥΠΕΞ, ΥΠΑΑ, ΥΦΥΠΑΑ, ΥΠ.ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΥΠ. ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ) (15-19/5/2013)
- Επίσκεψη στην Κίνα Δημάρχου Αθηναίων κ. Καμίνη (Μάρτιος 2013)
- Επίσκεψη στην Αθήνα Αντιπροσωπείας κινεζικού Υπουργείου Εμπορίου (Ιούλιος 2013)

### Λοιπή Δραστηριότητα Γραφείου ΟΕΥ Πεκίνου

- Απάντηση σε 732 αιτήματα ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων.
- Συμμετοχή στο Exports Forum που συνδιοργάνωσε το Υπουργείο Εξωτερικών (Αθήνα, Νοέμβριος 2013)
  - Τροφοδότηση της πύλης Agora.
  - Σύνταξη μελετών και σημειωμάτων:
    - Διμερές εμπόριο Ελλάδας – Κίνας, 2012
    - Έρευνα Αγοράς για το Ελαιόλαδο και τις Ελιές στη Λ.Δ. Κίνας (επικαιροποίηση)
    - Έρευνα Αγοράς για το Κρασί στη Λ.Δ. Κίνας (επικαιροποίηση)
    - Επιχειρηματικός Οδηγός για τη Λ.Δ. Κίνας (επικαιροποίηση)
  - Συμμετοχή στις συνεδριάσεις των ομάδων συμβούλων (Trade & Investment, Economic & Financial, Agriculture, Science & Technology, Transport, Environment, Development, IP Rights) της Ε. Ε., καθώς και των υποεπιτροπών που παρακολουθεί το Γραφείο μας.
  - Τροφοδότηση της πύλης Agora.
  - Εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας.

## 8. Προτάσεις εξειδικευμένων δράσεων ενίσχυσης της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας στην κινεζική αγορά.

Εκ των βασικών δράσεων του Γραφείου ΟΕΥ είναι η έγκαιρη ανταπόκριση στα εκατοντάδες αιτήματα που λαμβάνει το Γραφείο από Έλληνες εξαγωγείς για τη διερεύνηση τομέων της κινεζικής αγοράς, την εύρεση εμπορικών συνεργατών και την αρωγή στην επίλυση τυχόν εμπορικών διαφορών. Επίσης προβλέπεται η συνέχιση εκπόνησης σημειωμάτων για τομείς της κινεζικής αγοράς που παρουσιάζουν ενδιαφέρον και εν γένει η συνεχής ροή πληροφόρησης προς ιδιώτες και φορείς στη χώρα μας.

Η διοργάνωση εμπορικών και επιχειρηματικών αποστολών προς την Κίνα επίσης ενθαρρύνεται ιδιαίτερα τόσο που έχουν χαρακτήρα προβολής ενός κλάδου, περιοχής ή και γενικότερες. Το Γραφείο μας συστήνει στους διοργανωτές αυτών την διενέργειά τους σε πόλεις

εκτός Πεκίνου και Σαγκάης αλλά σε άλλα μεγάλα αστικά κέντρα της Κίνας (πχ Wuhan Chongqing, Chengdu, Hohhot, Dalian κλπ) όπου οι ευκαιρίες είναι περισσότερες λόγω της δημιουργούμενης ευημερούσας αστικής τάξης, της μη κορεσμένης αγοράς και της έλλειψης ανταγωνισμού. Επίσης κρίνεται σκόπιμη η διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής των ελληνικών τροφίμων και της ελληνικής γαστρονομίας (μήνας ελληνικής κουζίνας σε κεντρικό ξενοδοχείο του Πεκίνου, προβολή ελληνικών προϊόντων σε αλυσίδα τροφίμων σε τρεις μεγάλες πόλεις κ.α.) δεδομένου ότι αποτελεί σημαντικό τμήμα των εξαγωγών μας.

Υποβόηθηση του κλάδου της ελληνικής γούνας στην προσπάθειά του να εδραιωθεί στην Κίνα μέσω της παροχής στοιχείων για την σχετική αγορά, της συμμετοχής μας σε εκδηλώσεις εδώ επιχειρήσεων κλπ. Αντίστοιχη συνδρομή παρέχεται σε κάθε κλάδο που έχει ενδιαφέρον και προοπτικές διείσδυσης στην κινεζική αγορά.

Συνέχιση της προβολής του Νόμου περί χορήγησης άδειας παραμονής σε αλλοδαπούς με την αγορά ακινήτου άνω των 250.000 Ευρώ με συμμετοχή σε σχετικά σεμινάρια σε πολλές πόλεις της Κίνας, συμμετοχή σε εκθέσεις ακινήτων κ.α.

Συνδρομή Γραφείου σε δράσεις του Enterprise Greece, προβολή σε υποψήφιους επενδυτές των προγραμμάτων του ΤΑΙΠΕΔ, προβολή της θετικής πορείας της ελληνικής οικονομίας και των επενδυτικών ευκαιριών στη χώρα μας.

## 9. Διεθνείς Εκθέσεις

Η έκταση της χώρας, το μέγεθος και ο δυναμισμός της παραγωγής, η τεράστια κλίμακα εισαγωγικού και εξαγωγικού εμπορίου, η διαρκής άνοδος νέων αστικών κέντρων, η συνεχής δημιουργία υπερσύγχρονων εκθεσιακών χώρων σε πολλές πόλεις, καθιστούν το εκθεσιακό τοπίο της Κίνας ολοένα και πιο ενδιαφέρον και περίπλοκο. Για το λόγο αυτό παρατίθεται ο κατωτέρω σύνδεσμος στον οποίο παρέχεται η δυνατότητα αναζήτησης εκθέσεων ανά κλάδο, τοποθεσία, ημερομηνία διεξαγωγής κλπ. <http://chinaexhibition.com/>.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΙ΄ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ

Η εικόνα της χώρας μας στην Κίνα είναι ιδιαίτερα θετική, παρά τη δύσκολη συγκυρία που αυτή διήλθε κατά τα τελευταία έτη. Η Ελλάδα στη συνείδηση του μέσου Κινέζου είναι μια χώρα με μακραίωνη ιστορία και κοιτίδα ενός πολιτισμού που μόνο τα επιτεύγματα αυτού μπορεί να συγκριθούν με αυτά του κινεζικού. Με αφορμή τη διαδοχική τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνας και Πεκίνου, οι ευρύτερες μάζες του κινεζικού πληθυσμού ανακάλυψαν την Ελλάδα ως χώρα προέλευσης των αγώνων και εντάθηκε το ενδιαφέρον των ασχολουμένων με ανθρωπιστικές και γλωσσολογικές σπουδές για σπουδές σχετικά με τον ελληνικό πολιτισμό και γλώσσα. Η θετική αυτή προδιάθεση προς τον ελληνικό λαό και πολιτισμό συνεπάγεται μια κατ' αρχήν ευνοϊκή αντιμετώπιση κάθε ελληνικού προϊόντος, υπηρεσίας, πολιτιστικού στοιχείου.

Ιδιαίτερα καλή φήμη έχουν τα ελληνικά τρόφιμα και κυρίως το ελαιόλαδο και προϊόντα αυτού (πχ καλλυντικά με βάση το ελαιόλαδο) και παρόλο που τούτο δεν έχει εισχωρήσει στη διατροφή τους, οι ανώτερες τάξεις οι οποίες μπορούν να το αποκτήσουν έχουν επίγνωση των ευεργετικών ιδιοτήτων του. Αντίστοιχης εκτίμησης χαίρει το ελληνικό γιαούρτι και το ελληνικό κρασί. Σημειώνεται πάντως ότι τούτο δε συνεπάγεται τη χωρίς δυσκολίες προώθηση των προϊόντων αυτών διότι ο ανταγωνισμός από αντίστοιχα εισαγόμενα προϊόντα είναι ιδιαίτερα σκληρός.

Όπως αναφέρθηκε, η εικόνα της Ελλάδος έχει ήδη δημιουργήσει μια ζήτηση για ταξίδια στη χώρα μας και αναμένεται να μεταφραστεί σε ένα όλο και ισχυρότερο τουριστικό ρεύμα τα επόμενα χρόνια αν και από πλευράς μας δοθεί έμφαση στον τομέα αυτό και υπάρξει μεθοδική και σταθερή πολιτική προσέλευσης κινέζων τουριστών.

Η Ελλάδα ως κορυφαία δύναμη στην παγκόσμια ναυτιλία δημιουργεί αισθήματα εκτίμησης στην κινεζική επιχειρηματική κοινότητα η οποία τείνει να σέβεται και να επιθυμεί τη συνεργασία με τους κορυφαίους σε κάθε τομέα. Οι παραγγελίες ναυπήγησης πλοίων των Ελλήνων εφοπλιστών στα κινεζικά ναυπηγεία και η δεσπόζουσα θέση του ελληνόκτητου στόλου στη διακίνηση των κινεζικών προϊόντων εντείνουν την καλή εικόνα για τη χώρα μας. Αντίστοιχα αποτελέσματα έχει για τους γνώστες της αγοράς η επιτυχημένη πορεία των κινεζικών επενδύσεων στη χώρα μας και ιδιαίτερα της Cosco στον Πειραιά.

Ο κινεζικός λαός παρακολουθεί σε μεγάλο βαθμό τα ταξίδια και τις κινήσεις της πολιτικής του ηγεσίας ως αποτέλεσμα και ενός πατριωτισμού που ενισχύεται από την εντυπωσιακή πορεία και ισχυροποίηση της χώρας στην παγκόσμια οικονομία και το κύρος που έχει αποκτήσει στη διεθνή κοινότητα. Έτσι οι άριστες διμερείς πολιτικές σχέσεις, οι ανταλλαγές επισκέψεων των ηγεσιών των δύο χωρών δημιουργούν στο μέσο ενημερωμένο πολίτη την αίσθηση ότι η Ελλάδα είναι μια άκρως φιλική χώρα με ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Ακόμη η επιχείρηση απεγκλωβισμού από τη Λιβύη χιλιάδων κινέζων εργατών το 2011, αναφέρεται συχνά με ευγνωμοσύνη από ανθρώπους όλων των κοινωνικών στρωμάτων.

Τέλος, θετική εικόνα καλλιεργείται και από τον κινεζικό κινηματογράφο και τηλεοπτικές παραγωγές που περιλαμβάνουν σκηνές που έχουν γυριστεί στη χώρα μας κάτι που συντείνει περαιτέρω και στην αναβάθμισή της ως ρομαντικού τουριστικού προορισμού.

Ανακεφαλαιώνοντας θα μπορούσαμε να αναφέρουμε ότι για τα επόμενα χρόνια βασική πρόκληση για την εξωτερική οικονομική πολιτική της χώρας μας προβάλλει η διατήρηση και ενίσχυση της θετικής αυτής εικόνας και η κατά το μέγιστο βαθμό κεφαλαιοποίησή της δεδομένου ότι η ανάπτυξη στενότερων δεσμών με την Κίνα καθίσταται αντίστοιχα προτεραιότητα για το σύνολο σχεδόν της παγκόσμιας κοινότητας και έχει αναπτυχθεί ένας ιδιότυπος και εντεινόμενος ανταγωνισμός επ' αυτού.



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄**

### **ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ**

#### **1. Ανερχόμενα αστικά κέντρα και κατανομή πλούσιων προσώπων**

Η διάχυση της ανάπτυξης σε όλες τις περιοχές της Κίνας είναι εκ των σημαντικότερων προτεραιοτήτων της κινεζικής κυβέρνησης. Πέραν των γνωστών μητροπολιτικών κέντρων σε Βορρά (Πεκίνο), Ανατολή (Σαγκάη) και Νότο (Guangzhou – Shenzhen), υπάρχουν οι λεγόμενες πόλεις δεύτερου και τρίτου επιπέδου (second & third tier-level cities) που ανέρχονται οικονομικά, τόσο σε επίπεδο παραγωγής όσο και αγοραστικής δύναμης των πολιτών τους. Η εταιρική στρατηγική εισόδου στην κινεζική αγορά θα πρέπει να διαμορφωθεί με βάση και αυτή τη σημαντική παράμετρο, καθώς σε αυτές τις πόλεις παρουσιάζονται οι σημαντικότερες ευκαιρίες.

Σύμφωνα, εξάλλου, με το Hurun Wealth Report 2013, στην Κίνα κατοικούν 1.050.000 άτομα με περιουσία μεγαλύτερη από 10 εκ. γιουάν (1,6 εκ. δολάρια ΗΠΑ), αύξηση 3% σε σχέση με το 2011. Από αυτούς, οι 64.500 διαθέτουν περισσότερα από 100 εκ. γιουάν και οι 315, περισσότερα από 10 δισ. Η μεγαλύτερη συγκέντρωση πλούσιων παρατηρείται στο Πεκίνο (180.000 άτομα) και ακολουθούν η επαρχία Guangdong και η Σαγκάη.

Η μέση ηλικία των πλούσιων Κινέζων είναι 38 ετών και η σχέση ανδρών – γυναικών 7:3. Συλλέγουν ρολόγια και κινεζική κλασική τέχνη. Διαθέτουν κατά μέσο όρο 3 αυτοκίνητα και 4 ρολόγια. Έχουν 20 μέρες διακοπές το χρόνο και τους αρέσουν τα ταξίδια, το γκολφ και το κολύμπι. Το ένα τρίτο από αυτούς δεν πίνει και οι μισοί δεν καπνίζουν.

#### **2. Πωλήσεις μέσω διαδικτύου**

Το ηλεκτρονικό εμπόριο καθίσταται όλο και πιο σημαντικό στην κινεζική οικονομία με ταχύτατους ρυθμούς ανάπτυξης, καθώς ο μέσος κινέζος καταναλωτής διενεργεί μεγάλο ποσοστό συναλλαγών του διαδικτυακά. Από τον Αύγουστο του 2010, οι βιομηχανικές και οι εμπορικές επιχειρήσεις ξένου κεφαλαίου μπορούν να διενεργούν πωλήσεις μέσω διαδικτύου, χωρίς να απαιτείται προηγούμενη έγκριση του κινεζικού Υπουργείου Εμπορίου. Οι ξένες επιχειρήσεις που έχουν ως αποκλειστικό αντικείμενο την πώληση αγαθών μέσω διαδικτύου, θα πρέπει να λαμβάνουν σχετική άδεια σε επίπεδο τοπικής Κυβέρνησης.

Οι βιομηχανικές επιχειρήσεις μπορούν να πωλούν μέσω διαδικτύου μόνο τα αγαθά που παράγουν οι ίδιες. Εμπορικές εταιρίες που δεν δραστηριοποιούνται στην πώληση λιανικής, δεν μπορούν να διεξάγουν πωλήσεις μέσω διαδικτύου, παρά μόνο αν τροποποιηθεί το καταστατικό τους.

Εκτός της δυνατότητας πωλήσεων μέσω ίδιας ιστοσελίδας, υπάρχει και αυτή της δημιουργίας «ηλεκτρονικού καταστήματος» σε κάποιο διαδικτυακό κόμβο ηλεκτρονικών συναλλαγών (marketplace). Ηγετική θέση μεταξύ των marketplaces της Κίνας, κατέχει το Taobao, του ομίλου εταιριών Alibaba. Με 370 εκ. εγγεγραμμένα μέλη, το Taobao ελέγχει το 80% των online αγορών λιανικής της χώρας. Το Taobao αποτελείται από τα TMall, B2C marketplace, και το Taobao Marketplace, όπου οι καταναλωτές πωλούν και ανταλλάσσουν προϊόντα μεταξύ τους. Άλλα δημοφιλή B2C marketplaces είναι τα Dangdang και 360buy-Jingdong.

Εκτιμάται ότι η online αγορά λιανικής της Κίνας ανήλθε σε 1,3 τρισ. γιουάν το 2012 (~ 160 δισ. ευρώ), έχοντας παρουσιάσει μέση ετήσια αύξηση 70% από το 2009 (6,3% επί των συνολικών λιανικών πωλήσεων στη Λ.Δ. Κίνας). Εξ αυτού του ποσού, το 40% αντιστοιχεί σε



συναλλαγές B2C (business to customer) και το υπόλοιπο σε συναλλαγές μεταξύ ιδιωτών (C2C). Είναι τόσο σημαντική η απήχηση των ηλεκτρονικών marketplaces στη χώρα, που ακόμα και εταιρίες ειδών υπερπολυτελείας ανοίγουν καταστήματα σε ηλεκτρονικά marketplaces, όχι αναγκαστικά επειδή αναμένουν πωλήσεις, αλλά κυρίως ως ένα ακόμα μέσο προώθησης.

Βασικοί Νόμοι: Measures for the Administration on Foreign Investment in Commercial Fields (2004), Circular of the General Office of the Ministry of Commerce on Issues Concerning Examination and Approval of Foreign-Invested Projects of Selling Goods via the Internet and Automat (2010)

### **3. Προώθηση προϊόντων μέσω κοινωνικών δικτύων**

Οι μέθοδοι προώθησης που μπορεί να υιοθετήσει μια εταιρία, εξαρτώνται βεβαίως από τη φύση των προϊόντων ή υπηρεσιών και από τη στρατηγική της, με τις διαθέσιμες επιλογές και την αποτελεσματικότητά τους, περίπου ανάλογη σε όλο τον κόσμο. Στην ενότητα αυτή, γίνεται μνεία μόνο στο ρόλο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς η επιρροή τους αυξάνεται διαρκώς στην Κίνα. Τα διεθνή μέσα τύπου twitter είναι μεν αποκλεισμένα στη χώρα, ωστόσο έχουν αναπτυχθεί πλήθος αντίστοιχων κινεζικών εκδοχών τους.

Στην Κίνα οι εταιρίες δημιουργούν, συνήθως, το δικό τους λογαριασμό και υλοποιούν καμπάνιες μάρκετινγκ με σύντομα μηνύματα (posts) για τα προϊόντα τους, προσφορές, διαγωνισμούς κλπ., ενώ συμπληρωματικά, μπορεί να κάνουν και διαφημιστική καταχώρηση στο portal της εταιρίας που διαχειρίζεται το social media. Το κόστος μιας καμπάνιας μάρκετινγκ σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης για 1-3 μήνες υπολογίζεται σε 100.000 γιουάν (~ 12.000 ευρώ). Ειδικό εκτιμούν, πάντως, ότι αυτή η προσέγγιση είναι αποτελεσματικότερη στην περίπτωση των ήδη καταξιωμένων brands, σε αντίθεση με τα νέα.

Μια άλλη τακτική είναι η έμμεση προώθηση προϊόντων, μέσω των blogs διαμορφωτών κοινής γνώμης. Σύμφωνα με δημοσιεύματα, εταιρίες δημόσιων σχέσεων προσφέρουν σε πρόσωπα με επιρροή (με πολλούς followers στο blog τους) ως και 5.000 γιουάν (~ 600 ευρώ) για κάθε post στο blog τους, με αναφορά των προϊόντων που προωθούν. Εκτιμάται ότι η επιρροή ενός δημοφιλούς microblog με 1 εκ. followers, μπορεί να συγκριθεί με αυτήν μιας εθνικής κυκλοφορίας εφημερίδας, ενώ αν έχει 10 εκ., αντιστοιχεί στην επιρροή τηλεοπτικού σταθμού. Ισχυρότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην Κίνα θεωρείται το weibo.com της εταιρίας Sina Corp., το t.qq.com της Tencent Technology Shenzhen Co., Ltd., ενώ ταχέως ανερχόμενο είναι το Weixin (WeChat) της Tencent.

Το 2009 υπήρχαν στην Κίνα 155 εκ. χρήστες μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Σήμερα, ο αριθμός τους έχει φτάσει τα 395 εκ., ενώ μέχρι το 2015, εκτιμάται ότι 488 εκ. άτομα θα χρησιμοποιούν κάποιο social media, τουλάχιστον μία φορά το μήνα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ΄ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η σπουδαιότητα της κινεζικής οικονομίας είναι προφανής τόσο ως πηγή επενδύσεων για τη χώρα μας όσο και ως μια δυναμικά βασική αγορά – προορισμό των ελληνικών εξαγωγών και ήδη τα τελευταία χρόνια έχει βρεθεί δικαίως στο επίκεντρο της οικονομικής διπλωματίας της χώρας μας. Ως βασικές επισημάνσεις προς την περαιτέρω επίτευξη αυτών των στόχων θα μπορούσαν να αναφερθούν τα εξής:

Δεδομένου ότι έπειτα από μια σχετική στασιμότητα - επακόλουθο της κρίσης της ελληνικής οικονομίας έχουν επανεκκινήσει οι εμπορικές αποστολές από την Ελλάδα προς την Κίνα, απαιτείται συντονισμός των φορέων για κοινές και ομαδοποιημένες κατά τομέα αποστολές και όχι συχνές και αλληλοκαλυπτόμενες. Επίσης, όπως αναφέρθηκε, οι αποστολές αυτές πρέπει να περιλάβουν στο σχεδιασμό τους, πέραν των πόλεων του παραλιακού μετώπου, μεγάλες πόλεις της κεντρικής και δυτικής Κίνας που έχουν ήδη αναπτυγμένη αστική τάξη η οποία ενδιαφέρεται για τα δυτικά προϊόντα.

Ακόμη πρέπει να αξιοποιηθεί στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό η ευκαιρία πωλήσεων μέσω των μεγάλων ηλεκτρονικών καταστημάτων με την τοποθέτηση σε αυτά ελληνικών προϊόντων. Οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου αποκτούν όλο και μεγαλύτερο ποσοστό των λιανικών πωλήσεων καθώς ο Κινέζος καταναλωτής έχει μια εκπληκτική εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό από τον Έλληνα. Η αξιοποίηση αυτή μπορεί να παρακάμψει ένα σημαντικό πρόβλημα για τον Έλληνα εξαγωγέα, ήτοι την ανεύρεση αξιόπιστων δικτύων διανομής.

Πρέπει επίσης οι ελληνικές εταιρείες να εγκαθιδρύσουν συνεργασίες με μεγάλους τομεακούς κρατικούς οργανισμούς. Ως παράδειγμα αναφέρεται ο Οργανισμός COFCO ο οποίος είναι υπεύθυνος για τον εφοδιασμό της κινεζικής αγοράς με βασικά εισαγόμενα είδη διατροφής. Ένα μικρό για τον Οργανισμό συμβόλαιο εφοδιασμού αντιστοιχεί σε σημαντικότερες πωλήσεις για την μέση ελληνική επιχείρηση. Σημειώνεται εδώ η προοπτική συνεργασίας των ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών με κινεζικές για ανάληψη έργων στην Ευρώπη δεδομένου ότι για τις τελευταίες δεν είναι εύκολη η πρόσβαση λόγω ζητημάτων πιστοποίησης, μη συμμόρφωσης με ευρωπαϊκές προδιαγραφές και λοιπών γραφειοκρατικών εμποδίων. Η τυχόν δημιουργία μεικτών επιχειρήσεων θα ήταν αμοιβαία επικερδής. Αναφέρουμε το παράδειγμα της κολοσσιαίας κρατικής εταιρείας CGGC με παγκόσμια παρουσία εκτός Δυτικής Ευρώπης και Β. Αμερικής η οποία εξέφρασε επιθυμία επέκτασης στην Ευρώπη μέσω της χώρας μας.

Η αντιμετώπιση των μεγάλων περιβαλλοντικών προβλημάτων της χώρας που επήλθαν ως παρενέργεια της ταχύτατης ανάπτυξης, προσφέρει ευκαιρίες στις ελληνικές εταιρείες που έχουν σχετικό αντικείμενο αλλά και των ερευνητικών ιδρυμάτων που έχουν ως αντικείμενο την περιβαλλοντική έρευνα και δημιουργία σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών. Δεδομένου δε του υψηλού επιπέδου έρευνας της χώρας μας σε τομείς αιχμής όπως ημιαγωγοί, κινητές εφαρμογές κλπ θα ήταν σκόπιμη η από ελληνικής πλευράς προώθηση των προϊόντων της έρευνας στην αντίστοιχη κινεζική αγορά ή η συνεργασία με αντίστοιχους φορείς.

Επίσης θα ήταν σκόπιμη η άμεση πληροφόρηση της κινεζικής επενδυτικής, χρηματοοικονομικής και τραπεζικής αγοράς για τα εν εξελίξει και μελλοντικά προγράμματα ιδιωτικοποιήσεων στη χώρα μας από το ΤΑΙΠΕΔ.

Σε ότι αφορά στην προσέλκυση κινέζων τουριστών ή αγοραστών στη χώρα μας θα πρέπει να ληφθεί υπόψη η τάση αυτών να μεταφέρουν αυτούσιες τις συνθήειές τους και τις ιδιαίτερες πολιτιστικές αναφορές τους στη χώρα που επισκέπτονται ή διαμένουν. Άρα θα πρέπει

να δοθεί έμφαση στη δημιουργία συγκροτημάτων αποκλειστικά για κινέζους (μια μορφή Chinatown) ή στη δυνατότητα παροχής των προϊόντων και υπηρεσιών των οποίων η χρήση είναι στην καθημερινότητα του κινεζικού λαού.

Τέλος σε ότι αφορά την προσέγγιση των Ελλήνων για την είσοδό τους στην κινεζική αγορά θα πρέπει να τονιστεί για μια ακόμη φορά ότι απαιτείται σοβαρότητα, επαρκής διάθεση πόρων, μακροχρόνια προοπτική, δημιουργία προσωπικών σχέσεων εμπιστοσύνης, αποβολή νοοτροπίας εύκολου και γρήγορου κέρδους αλλά και προσοχή διότι πέραν από ενδεχόμενες ευκαιρίες, ελλοχεύουν και αρκετοί κίνδυνοι εξαπάτησης. Αντίστοιχα οι κινέζοι επενδυτές, τουρίστες και εν δυνάμει κάτοικοι στην Ελλάδα θα πρέπει να αντιμετωπίζονται με σεβασμό, σοβαρότητα, εντιμότητα, φιλόξενο πνεύμα και διάθεση γνωριμίας με την κουλτούρα τους. Πρέπει να σημειωθεί ότι οι Κινέζοι δίνουν μεγάλη έμφαση στην τυχόν θετική στάση απέναντί τους και την τυχόν ύπαρξη «κινεζοφοβίας», για το λόγο αυτό θα πρέπει από τους αρμόδιους φορείς να καλλιεργηθεί η εμπέδωση από το μέσο Έλληνα η αίσθηση του σεβασμού προς τον κινεζικό λαό και πολιτισμό ως έναν ιδιαίτερο και φιλικό προς εμάς, δεδομένης και της αντίστοιχης κινεζικής προσέγγισης προς το λαό μας.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ΄**  
**ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ**

**1. Ελληνικές Αρχές**

**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΠΕΚΙΝΟΥ**

**Δ/ση** No.19 Guang Hua Lu, Chaoyang District, Beijing 100600, P.R.CHINA **Τηλέφωνα:**  
( +8610 )85325493 **ΦΑΞ:**85326858 **E-mail** [gremb.pek@mfa.gr](mailto:gremb.pek@mfa.gr) <http://www.grpressbeijing.com>

**Γραφείο Οικονομικών Εμπορικών Υποθέσεων**

**Δ/ση** No.19 Guang Hua Lu, Chaoyang District, Beijing 100600, P.R.CHINA

**Τηλέφωνα** ( +8610 )85326718

**ΦΑΞ** 85326738

**E-mail** [ecocom-beijing@mfa.gr](mailto:ecocom-beijing@mfa.gr)

**Website** [www.agora.mfa.gr/cn89](http://www.agora.mfa.gr/cn89)

**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΓΚΟΥΑΝΓΚΖΟΥ**

**Δ/ση:**Room 2105, Haihang Tower, No 8 Linhezhong Rd, Guangzhou, P.R. China

**Τηλέφωνα** ( 0086 20 )85501124 – 85501114 85501450

**E-mail:**[grgencon.guan@mfa.gr](mailto:grgencon.guan@mfa.gr) **Website:** [www.mfa.gr/Guangzhou](http://www.mfa.gr/Guangzhou)

**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΣΑΓΚΑΗ**

**Δ/ση** SUITE 2201, CITIC PLAZA SHENHONG, 1350 NORTH SICHUAN ROAD, SHANGHAI 200080, P.R.CHINA

**Τηλέφωνα** ( 0086-21 )66982790, **ΦΑΞ** 66985502, **E-mail** [grgencon.sha@mfa.gr](mailto:grgencon.sha@mfa.gr) , **Website**  
[www.mfa.gr/shanghai](http://www.mfa.gr/shanghai)

**Γραφείο Οικονομικών Εμπορικών Υποθέσεων**

**Τηλέφωνα:** ( 0086-21 )66982790,66989950

**ΦΑΞ:** 66983775

**E-mail** [ecocom-shanghai@mfa.gr](mailto:ecocom-shanghai@mfa.gr)

**Website:**[www.agora.mfa.gr/cn90](http://www.agora.mfa.gr/cn90)

**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΧΟΓΚ-ΚΟΓΚ**

**Δ/ση:**1208 Harcourt House, 39 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong

**Τηλέφωνα:** ( 00852 )27741682, 29181836

**ΦΑΞ:**27059796

**E-mail:** [grgencon.cg@mfa.gr](mailto:grgencon.cg@mfa.gr)

**Website:**[www.mfa.gr/hongkong](http://www.mfa.gr/hongkong)

## 2. Δικηγορικά Γραφεία

### ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΣΤΗΝ ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΚΙΝΑ

LAWYER OFFICE	CONTACT	PHONE	E-MAIL	ADDRESS	SPOKEN LANGUAGES
<b>KING &amp; CAPITAL</b>	Catherine Guo	0086 10 57096133 Mob. 0086 13701253736	<a href="mailto:Catherine.guo@king-capital.com">Catherine.guo@king-capital.com</a>	23 floor Tower C Office Park No 5 Jingua South Street Chaoyang District , Beijing 100020	Chinese, English
<b>LIN TANG &amp; Co. LAWYERS OFFICE</b>	Tang Lin	0086-10- 85325000	<a href="mailto:tanglinlaw@gmail.com">tanglinlaw@gmail.com</a>	Room 203 St. Regis South Building, No. 21 Jianguomenwai Dajie, Chaoyang District, Beijing	English, Chinese
<b>Longan Law Firm</b>	Mr Jason Jiang	0086-10- 56296185 0086- 13801033381	<a href="mailto:attorney_jiang@hotmail.com">attorney_jiang@hotmail.com</a>	Room188, 238 Beijing International Club, No.21 Jianguomenwai Street, Beijing, China <a href="http://engl">http://engl</a>	English, Chinese
<b>Unitalen Attorneys at Law</b>	Ms. Chen Dan	0086- 10- 59208420	<a href="mailto:dan.chen@unitalen.com">dan.chen@unitalen.com</a>	7th/8th Floor, Scitech Place, No.22 Jian Guo Men Wai Ave., Beijing 建国门外大街22号赛特大厦7层	English, Chinese
<b>Baker &amp; McKenzie LLP Beijing Office</b>	Christopher Smith	0086-10- 6535-3899	<a href="mailto:chris.smith@bakernet.com">chris.smith@bakernet.com</a>	Suite 3401, China World Tower 2 China World Trade Center 1 Jianguomenwai Dajie Beijing 100004	English, Chinese
<b>Beiten Burkhardt International Law Firm</b>	Frau Susanne Rademacher	0086-10- 8529-8110	<a href="mailto:Susanne.Rademacher@bblaw.com">Susanne.Rademacher@bblaw.com</a>	Suite 3130, F31, South Office Tower Beijing Kerry Centre 1 Guang Hua Road Chaoyang District Beijing 100020	English, Chinese
<b>Bird &amp; Bird Beijing Representative Office</b>	Dr. Ralph Nack Frau Grace Chen	0086-10- 6505-6667	<a href="mailto:ralph.nack@twobirds.com">ralph.nack@twobirds.com</a> ; <a href="mailto:grace.chen@twobirds.com">grace.chen@twobirds.com</a>	Suite 3614, China World Tower 1 China World Trade Center 1 Jianguomenwai Dajie Beijing 100004	German, English, French, Chinese
<b>Beijing Tianbo Law Firm</b>	Tianli Zhang	0086-10- 8464-3018	<a href="mailto:law@tianbolawfirm.com">law@tianbolawfirm.com</a>	Sunny Plaza F11/E, North Bldg. 3 10 Xiaoying Road Chaoyang District Beijing 100101	English, Chinese
<b>Beijing Guo &amp; Partners Attorneys at Law</b>	Michael Schroeder Prof. Dr. Guo Guang	0086-10- 5815-1199, 5815-1201 (dir.)	<a href="mailto:m.schroeder@gp-legal.com">m.schroeder@gp-legal.com</a> <a href="mailto:guang.guo@gp-legal.com">guang.guo@gp-legal.com</a>	PICC Tower F6 17 Chaoyangmen Beidajie Dongcheng District Beijing 100010	German, English, Chinese, Japanese
<b>Bright &amp; Right Attorneys-At-Law</b>	Michael Liu	0086-10- 51287953	<a href="mailto:lzwlaw@BrightandRight.com">lzwlaw@BrightandRight.com</a>	1003-1005, 10F, kuntai intl mansion, B12 chaowai str.	German, English, Chinese, Japanese

LAWYER OFFICE	CONTACT	PHONE	E-MAIL	ADDRESS	SPOKEN LANGUAGES
<b>BEIJING BAIDA LAWYER'S OFFICE</b>	Ms. Zhang Yanfeng	0086-10-85298110	<a href="mailto:bblaw-beijing@bblaw.com">bblaw-beijing@bblaw.com</a>	Room 3130, South Building, Kerry Center, No.1 Guanghai Road 100020 Beijing	German, English, French, Chinese
<b>BEIJING ZHONGZI LAWYER'S OFFICE</b>	Mr. Lin	0086-10-66091188 ext. 8181	<a href="mailto:mail@zz-iplaw.com.cn">mail@zz-iplaw.com.cn</a>	17th Floor, Tower C, International Investment Building, 6-9 Fuchengmen Beidajie, Beijing 100034	English, Chinese
<b>GREAT WALL LAW OFFICE</b>	Zhang Yufeng Shen Xiaojing	0086-10-51266668	<a href="mailto:greatwall_l.f@263.net">greatwall_l.f@263.net</a>	9 Floor, 3 Building Wan Da Plaza, No.93 Jianguo Road	English, Chinese
<b>LEHMAN LEE &amp; XU</b>	Mr. Edward E. Lehman	0086-10-8532 1919	<a href="mailto:mail@lehmanlaw.com">mail@lehmanlaw.com</a>	6/F, Dongwai Diplomatic Office Building, No.23, dongzhimenwai Dajie, Beijing, 1006100, P. R. of China	English, Chinese
<b>O'Melveny &amp; Myers LLP</b>	Lawrence Sussman	0086-10-65634205	<a href="mailto:lsussman@omm.com">lsussman@omm.com</a> <a href="mailto:nbush@omm.com">nbush@omm.com</a> <a href="mailto:hchao@omm.com">hchao@omm.com</a>	Yin Tai Centre, Office Tower, 37th Floor No. 2 Jianguomenwai Ave. Chao Yang District Beijing 100022	English, Chinese
<b>DACHEN G LAW OFFICES</b>		0086-10-5813 7799; 58137591 Intellectual Property Right Dep. 知识产权部	<a href="mailto:beijing@dachengnet.com">beijing@dachengnet.com</a>	F 5, Guohua Plaza, 3 Dongzhimennan Avenue, Dongcheng District, Beijing 东直门南大街3号国华投资大厦5层	English, Chinese
<b>DEHENG LAW OFFICE</b>		0086-10-66575888, 65232180	<a href="mailto:DeHeng@dhl.com.cn">DeHeng@dhl.com.cn</a> <a href="mailto:DeHeng@dehenglaw.com">DeHeng@dehenglaw.com</a>	12th Floor, Tower B, Focus Place, No.19, Finance Street Beijing, P.R.China 100032	English, Chinese
<b>DEQUAN LAW OFFICE</b>	Mrs. Althea Xie	0086-10-65081195-611	<a href="mailto:xiehh@dequan110.com">xiehh@dequan110.com</a>	8A Poly Plaza, No.14 South Street Dong Zhi Men, Dongcheng District, Beijing, 100027	English, Chinese
<b>DLA PIPER RUDNICK GRAY CARY UK LLP</b>  <b>BEIJING REPRESENTATIVE OFFICE UK</b>	Mr. Nicholas Paul Seddon	0086-10-65611788	<a href="mailto:jingzhou.tao@dlapiper.com">jingzhou.tao@dlapiper.com</a>	Floor 20, South Building, Kerry Center, No.1 Guanghai Road 100020 Beijing	English, Chinese



LAWYER OFFICE	CONTACT	PHONE	E-MAIL	ADDRESS	SPOKEN LANGUAGES
<b>ZHONG LUN LAW FIRM</b>		59572589(Secretary Ms. Wang) 59572265(Lawyer Huang jinwen)	<a href="mailto:geyu@zhonglun.com">geyu@zhonglun.com</a>	36-37/F, SK Tower, 6A Jianguomenwai Avenue, Chaoyang District, Beijing 建国门外大街甲6号SK大厦36层第四会议室(国贸桥西南角)	English, Chinese
<b>CCPIT PATENT &amp; TRADEMARK LAW OFFICE</b>	Vivian Chan & Co	0086-10-6522-7069 0086-10-66412345, 68516688	<a href="mailto:mail@ccpit-patent.com.cn">mail@ccpit-patent.com.cn</a>	10/F, Ocean Plaza158 Fuxingmennei Street Beijing 100031, China	English, Chinese
<b>WAN HUIDA</b>	Paul Ranjard	008610 68921000 ext 388, Mob. 00861380111 2118	<a href="mailto:ranjard@wahuida.com">ranjard@wahuida.com</a>	Yiyuan Office Building, Friendship hotel, No 1, Zhongguancun street, South Haidian District, Beijing, 100873, China	English, French
<b>CHINA SOLUTIONS LLC</b>	Nestor Gounaris	0086-21-6471 0499	<a href="mailto:ngounaris@chinasolutionsllc.com">ngounaris@chinasolutionsllc.com</a> <a href="mailto:lcai@chinasolutionsllc.com">lcai@chinasolutionsllc.com</a>	Room 303 Zhoulu Plaza, No. C88 AnDingMenWai Street, DongCheng District, Beijing 100011	Greek, English, Chinese

#### **ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΣΤΟ ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ**

The Law Society of Hong Kong (Δικηγορικός Σύλλογος): [http://www.hklawsoc.org.hk/pub\\_e/default.asp](http://www.hklawsoc.org.hk/pub_e/default.asp)

LAWYER OFFICE	CONTACT	PHONE	E-MAIL	ADDRESS	SPOKEN LANGUAGES
<b>Sidley Austin LLP Foreign Legal Consultant (NSW, Australia)</b>	Effie Vasilopoulos Partner	00852 2509 7860	<a href="mailto:evasilopoulos@sidley.com">evasilopoulos@sidley.com</a>	Level 39, Two Int'l Finance Centre 8 Finance Street Central, Hong Kong	Greek, English, Chinese
<b>Holman Fenwick Willan hf</b>	Paul Apostolis Partner	00852 2522 3006, 00852 2522 3006	<a href="mailto:paul.apostolis@hfw.com">paul.apostolis@hfw.com</a>	15 <sup>th</sup> Floor Tower One Lippo Centre 88 Queensway Hong Kong	Greek, English, Chinese
<b>Dimitris Seirinakis</b> Registered Foreign Lawyer		00852 5183 9300	<a href="mailto:dseirinakis@gmail.com">dseirinakis@gmail.com</a>		Greek, English, Chinese

### 3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

#### **All-China Federation of Industry and Commerce (ACFIC)**

No.70, West Deshengmen Street, Xicheng District, Beijing, China 100035

Email: [acfic@acfic.org.cn](mailto:acfic@acfic.org.cn), Tel : 0086-10-58050738

<http://www.chinachamber.org.cn/>

#### **China Chamber of International Commerce**

No.1 Fuxingmenwai Street , Beijing , China

T: 68013344, 68034830, F: 68030747, 68011370

[www.ccpit.org/](http://www.ccpit.org/)

#### **EU CHAMBER OF COMMERCE CHINA**

ADDRESS Beijing Lufthansa Center, Office C412, 50 Liangmaqiao Road, Beijing, 100125, P.R. China

POSTCODE 100125, Tel.+86 (10) 6462 2066, Fax +86 (10) 6462 2067, E-mail

[euccc@european-chamber.com.cn](mailto:euccc@european-chamber.com.cn)

#### **China Chamber of Commerce for Import/Export of Foodstuffs, Native Produce, and Animal By-products**

95 Beiheyuan Dajie Dongchengqu Beijing T: +86-10 65132569, 6513 6677, F: +86-10 65139064

#### **China Chamber of Commerce for Import/Export of Machinery and Electronics Products**

5/F, 95 Beiheyuan Dajie Dongchengqu, Beijing

T: +86-10 6512 5113-4 6512 5116/7 F: +86-10 65125112

#### **China Chamber of Commerce for Import/Export of Textiles**

33A Dongdantsantiao, Beijing

T: +86-10 65231707, 6513 6201

#### **China Nonferrous Metals Industry Association**

Rm 1106, 11/F. 62 Xizhimen Beidajie, Haidian District, Beijing 100082, China

Tel: (86 10) 8229-8684

Fax: (86 10)8229-8548 [www.cmra.cn/en](http://www.cmra.cn/en)

#### **Shanghai Federation of Industry and Commerce**

Tel. 008621 63373169 [http://www.sfic.org.cn/intro/e\\_intro\\_1.asp](http://www.sfic.org.cn/intro/e_intro_1.asp)

#### **Pudong Federation of Industry and Commerce**

Tel. 008621 68543107 <http://www.spdfic.org>, E-mail: [hzs@spdfic.org](mailto:hzs@spdfic.org)

#### **Shanghai Association of International Economic & Technological Cooperation**

Tel. 008621 62717264 [http://www.saietc.org/en\\_default.asp](http://www.saietc.org/en_default.asp)

E-mail: [csaietc@sh163.net](mailto:csaietc@sh163.net)

## Shanghai International Cooperation Association of Small and Medium Enterprises

Tel. 008621 63457130 <http://www.sse.gov.cn>

E-mail: [smes@vip.163.com](mailto:smes@vip.163.com)

## Chamber of International Commerce Shanghai

008621 63878173 <http://www.coicsh.com/coic/gb/index.asp>

E-mail: [mcs@coicsh.com](mailto:mcs@coicsh.com)

### 4. Τράπεζες

Agricultural Bank of China

<http://www.abchina.com/en/default.htm>

Agricultural Development Bank of China

<http://www.adbc.com.cn/en/index.aspx>

Bank of Beijing

<http://www.bankofbeijing.com.cn/en2011/index.html>

Bank of China

<http://www.boc.cn/en/index.html>

Bank of Communications

<http://www.bankcomm.com/BankCommSite/default.shtml>

Bank of Nanjing

<http://www.njcb.com.cn/col/col1642/index.html>

Bank of Shanghai

<http://www.bankofshanghai.com/en/index.shtml>

China Construction Bank

<http://www.ccb.com/en/home/index.html>

China Development Bank

<http://www.cdb.com.cn/english/index.asp>

China Everbright Bank

<http://www.cebbank.com/Channel/90969>

China Merchants Bank

<http://english.cmbchina.com/>

China Minsheng Banking Corp. LTD

[http://www.cmbc.com.cn/index\\_en.shtml](http://www.cmbc.com.cn/index_en.shtml)

China Guangfa Bank

<http://www.cgbchina.com.cn/Info/12307645>

Huaxia Bank

<http://www.hxb.com.cn/english/index.jsp>

Industrial and Commercial Bank of China

<http://www.icbc.com.cn/icbc/sy/default.htm>

### 5. Διοργανωτές Εκθέσεων

Το σύνολο σχεδόν των διοργανωτών Εκθέσεων στην Κίνα εμπεριέχεται στον ακόλουθο σύνδεσμο: [http://chinaexhibition.com/china\\_trade\\_shows\\_organizer.html](http://chinaexhibition.com/china_trade_shows_organizer.html)

## 6. Ξενοδοχεία

### **Πεκίνο**

Beijing Hotel

Tel: 86-10-65137766

Add: 33 Chang'an Avenue, Dongcheng District

China World Hotel

Tel: 86-10-65052266

Add: 1 Jianguomengnei Street

Great Wall Hotel

Tel: 86-10-65905566

Add: 10 Dongsanhuan North Road, Chaoyang District

Kun Lun Hotel

Tel: 86-10-65003388

Add: Xinyuan South Road, Chaoyang District

Hotel New Otani Changfugong

Tel: 86-10-65125555

Add: 26 Jianguomenwai Street

The Grand Hotel Beijing

Tel: 86-10-65137788

Add: 35 East Chang'an Street, Beijing, China

Shangri-La Hotel

Tel: 86-10-68512211

Add: Zizhuyuan Road, Haidian District

Peninsula Palace Hotel

Te: 86-10-65128899

Add: Jinyu Hutong, Dongcheng District

### **Σαγκάη**

Jin Jiang Tower

Tel: 86-21-64151188

Add: 161 Changle Road, Shanghai

Hilton Hotel

Tel: 86-21-62480000

Add: 250, Huashan Road, Shanghai

Pudong Shangri-la Hotel

Tel: 86-21-68828888

Add: 33 Fucheng Road, Pudong New District, Shanghai

Portman Ritz-Carlton Hotel

Tel: 86-21-62798888

Add: 1376 Nanjing West Road, Jing'an District, Shanghai

**Tianjin**

Sheraton Hotel

Tel: 86-22-3343388

Add: Jinshan Road, He District, Tianjin

**Guangzhou**

Guangzhou White Swan Hotel

Tel: 86-20-81886968

Add: 1 Shamian South Street, Guangzhou

Guangzhou Garden Hotel

Tel: 86-20-83338989

Add: 368 Huanshi East Road, Guangzhou

China Hotel

Tel: 86-20-86663388

Add: Lihua Rad, Yuexiu District, Guangzhou

**Dalian**

Furama Hotel

Tel: 86-411-82630888

Add: 60 Renmin Road, Dalian, China

**Xian**

Hyatt Regency Xi'an

Tel: 86-29-7231234

Add: 158 Dongdajie Street, Xi'an

Sheraton Hotel

Tel: 86-29-4261888

Add: 12 Fenggao Road, Xi'an

**7. Διπλωματικές Αποστολές (μεγαλυτέρων χωρών)**

Όλες οι ξένες Διπλωματικές Αποστολές στο Πεκίνο εμπεριέχονται στον ακόλουθο σύνδεσμο του κινεζικού ΥΠΕΞ

[http://www.fmprc.gov.cn/mfa\\_eng/ziliao\\_665539/wjgmc\\_665541/](http://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/ziliao_665539/wjgmc_665541/)

**8. Οικονομικοί Φορείς-Ινστιτούτα****China IPR SME Helpdesk**

Τηλ.: +86 (10) 8527 6922 Fax: +86 (10) 8527 6923

E-mail: [enquiries@china-iprhelpdesk.eu](mailto:enquiries@china-iprhelpdesk.eu) Website: [www.china-iprhelpdesk.eu](http://www.china-iprhelpdesk.eu)

**The EU SME Centre**

Room 910, Sunflower Tower, No.37 Maizidian West Street,

Chaoyang District, Beijing, People's Republic of China

Postcode: 100125, **Tel:** (010) 85275300, **Fax:** (010) 85275093

[www.eusmecentre.org.cn](http://www.eusmecentre.org.cn)

**WIPO China Office**

No 2 Dongkoudai Hutong, Xicheng District, Beijing 100009

Tel. +86 10 83220238, 832200833, E-mail: [china.office@wipo.int](mailto:china.office@wipo.int)

## 9. Άλλοι Φορείς (του οικονομικού τομέα)

Αντιπροσωπεία της Ε.Ε. στην Κίνα

[http://eeas.europa.eu/delegations/china/index\\_en.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/china/index_en.htm)

European Investment Bank

<http://www.eib.org/projects/pipeline/regions/ala/index.htm?start=2001&end=2013&status=&country=china&sector=>

**Πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου τροφίμων Womai ([www.womai.com](http://www.womai.com)) Οργανισμός COFCO**

Mr James Jiang, Managing Director

Tel. 0086 10 8500 5080, Fax 0086 10 8561 9757, E-mail: [jianggj@cofco.com](mailto:jianggj@cofco.com), και

Mr. Wang Dengliang, General Manager, Strategy Department

Tel. 0086 10 8501 7508, Fax 0086 10 8561 9173, E-mail [wangdl@cofco.com](mailto:wangdl@cofco.com)

**Πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου τροφίμων “China Import Net” ([www.chnimport.com](http://www.chnimport.com)) του China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)**

Τα στοιχεία του υπευθύνου έχουν ως εξής:

Mr. Huang Haiyan, Project Manager, Division for International Cooperation, Trade Development & Cooperation Centre, China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), Tel. +8610 68068015, Fax +86 10 68023790 E-mail. [huanghaiyan@ccpit.org](mailto:huanghaiyan@ccpit.org), Web. [Media.ccpit.org](http://Media.ccpit.org)