



## ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ 2012-2014

### 1. Πορεία γερμανικής οικονομίας το 2014.

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας Γερμανίας, το γερμανικό ΑΕΠ σημειώνοντας το 2014 ρυθμό αύξησης 1,5%, έναντι οριακής μεγέθυνσης 0,1% το 2013, διαμορφώθηκε σε 2.903,2 δις Ευρώ, έναντι 2.809,4 δις Ευρώ το 2013.

Η βελτίωση του ετήσιου ρυθμού ανάπτυξης αποδίδεται στην πτώση της τιμής του πετρελαίου και στην υποτίμηση του ευρωπαϊκού νομίσματος έναντι του δολαρίου ΗΠΑ, με συνέπεια την ιδιαίτερα θετική πορεία του ΑΕΠ το 4<sup>ο</sup> Τρίμηνο του 2014, κατά το οποίο, μετά από δύο τρίμηνα μέτριων επιδόσεων (2<sup>ο</sup> Τρίμηνο 2014 αύξηση 1%, 3<sup>ο</sup> Τρίμηνο αύξηση 1,2%), ανέκαμψε παρουσιάζοντας αξιολογη μέγεθυνση 1,6%, ωθώντας στην επιτάχυνση της συνολικής οικονομικής δραστηριότητας στο 1,5%.

Οι εξαγωγικές επιδόσεις της χώρας το 2014, υπηρετώντας διαχρονικά ένα μοντέλο οικονομίας με εξαγωγικό προσανατολισμό, σημείωσαν εκ νέου αύξηση 3,7%, με αποτέλεσμα την περαιτέρω διεύρυνση του εμπορικού πλεονάσματος, το οποίο, ανερχόμενο σε 217,0 δις Ευρώ, υπερκέρασε το διαχρονικά μέγιστο πλεόνασμα ύψους 195,3 δις Ευρώ που είχε σημειωθεί το 2007.

Πλεόνασμα ύψους 215,3 δις Ευρώ το 2014 εμφάνισε ομοίως, σύμφωνα με πρόσφατα προσωρινά στοιχεία της Ομοσπονδιακής Κεντρικής Τράπεζας της Γερμανίας, το Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών της χώρας, ενώ έλλειμμα 41,7 δις Ευρώ, έναντι ελλείμματος 48 δις Ευρώ το 2013 κατέγραψε το Ισοζύγιο Υπηρεσιών.

Λαμβάνοντας υπόψη τις ανωτέρω θετικές παραμέτρους και παρά τις συνεχιζόμενες αντίξοες συνθήκες του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος, αρκετοί οικονομικοί αναλυτές εμφανίζονται αισιόδοξοι, προβλέποντας συνέχιση της θετικής πορείας της οικονομίας της Γερμανίας και το 2015. Από κυβερνητικής πλευράς το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας εκτιμά ότι θα συνεχισθεί η ανοδική πορεία του ΑΕΠ της χώρας, υπολογίζοντας μέσο ρυθμό μεγέθυνσης 1,5% εν σχέσει με το 2014. Η Ένωση Γερμανών Βιομηχάνων (BDI), ταυτιζόμενη με τις ανωτέρω εκτιμήσεις, προβλέπει, ομοίως, αύξηση του ΑΕΠ 1,5% το 2015. Η Ένωση Γερμανικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων, συμμεριζόμενη γενικώς τις ανωτέρω προβλέψεις, υπολογίζει ελαφρώς βραδύτερη ανάπτυξη 1,3%.

### 2. Εξέλιξη ΑΕΠ το 2014

Παρά το ασταθές παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον η Γερμανία κατόρθωσε το 2014 να βελτιώσει τις επιδόσεις της στους βασικότερους μακροοικονομικούς δείκτες επιτυγχάνοντας μεγέθυνση του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος 1,5%, τουτέστιν αύξηση υψηλότερη, τόσο κυρίως έναντι του μέσου όρου 0,8% των χωρών της Ευρωζώνης, όσο και της μέσης ανάπτυξης 1,3% του συνόλου των 28 Κ-Μ της Ε.Ε.

Το ΑΕΠ της Γερμανίας, σε τρέχουσες τιμές, ανήλθε το 2014 σε 2.903,2 δις Ευρώ, καταλαμβάνοντας το 29 %, του συνολικού ΑΕΠ των χωρών της Ευρωζώνης και το 21% αντίστοιχα του ΑΕΠ του συνόλου των 28 Κ-Μ.

Στη βελτιωμένη πορεία του ΑΕΠ το 2014, σύμφωνα με συγκλίνουσες απόψεις δημόσιων και ιδιωτικών οικονομικών αναλυτών, συνέτειναν ιδιαίτερος οι εξής οικονομικοί παράμετροι:

- Αύξηση της εσωτερικής ζήτησης και της καταναλωτικής δαπάνης κατά 1,1%, οφειλόμενη αφενός στη συγκράτηση των λιανικών τιμών των προϊόντων και αφετέρου στην αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος των Γερμανών, λόγω υψηλότερων αμοιβών των εργαζομένων.
- Διεύρυνση του πλεονάσματος του Εμπορικού Ισοζυγίου της Γερμανίας.
- Αύξηση των δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων, ιδιαίτερα το 1<sup>ο</sup> Εξάμηνο του 2014, τόσο σε μηχανολογικό εξοπλισμό, όσο και σε εγκαταστάσεις κατά 3,7%, έναντι μειώσεως 2,4% το 2013.
- Αύξηση των θέσεων εργασίας κατά 0,9% έναντι του 2013, διαμορφώνοντας το συνολικό εργατικό δυναμικό σε 42,7 εκατ. το 2014.
- Το δημοσιονομικό πλεόνασμα 11,9 δις Ευρώ ή 0,4% του ΑΕΠ το 2014.

Αναλυτικότερα, η αξία του ΑΕΠ σε τρέχουσες τιμές την τριετία 2012-2014, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία που δημοσιοποίησε η Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, διαμορφώθηκε ως ακολούθως:

#### **ΕΞΕΛΙΞΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΕΠ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ 2012-2014**

(δισ Ευρώ)	2012	2013	2014	Μερίδιο επί ΑΕΠ %
<b>ΑΕΠ</b>	2.749,9	2.809,5	2.903,2	100,0
<b>Ιδιωτική Κατανάλωση</b>	1.539,5	1.571,5	1.603,9	55,2
<b>Κρατικές Δαπάνες</b>	521,3	541,2	561,5	19,3
<b>Ακαθάριστες Επενδύσεις</b>	551,2	555,8	579,4	20,0
- Μηχανολογικός Εξοπλισμός	181,7	177,9	184,4	6,4
- Πάγιες εγκαταστάσεις	273,9	279,2	292,9	10,1
<b>Εξαγωγές προϊόντων &amp; υπηρεσιών</b>	1.262,9	1.280,1	1.325,6	45,7
<b>Εισαγωγές προϊόντων &amp; υπηρεσιών</b>	1.101,1	1.116,9	1.136,4	39,1

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία, Ιανουάριος 2015

### **3. Εμπορικό Ισοζύγιο**

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας το πλεονασματικό για άλλη μια χρονιά Εμπορικό Ισοζύγιο της Γερμανίας εκτινάχθηκε στα 217 δις Ευρώ το 2014, έναντι 195 δις Ευρώ το 2013, επιτυγχάνοντας το υψηλότερο επίπεδο όλων των εποχών και υπερβαίνοντας κατά πολύ τη μέγιστη επίδοση των 195,3 δις Ευρώ, που είχε σημειωθεί το 2007. Η εκ νέου διεύρυνση του πλεονάσματος έχει προκαλέσει λαβή για σχόλια και σκεπτικισμό σε οργανισμούς όπως στο Διεθνές Νομισματικό Ταμείο και στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα οποία η Γερμανική Κυβέρνηση αντικρούει αντιτάσσοντας τη διαχρονικά υψηλή ποιότητα και ανταγωνιστικότητα των προϊόντων της σε συνδυασμό με την επωφελή για τις εξαγωγές της διολίσθηση του Ευρώ έναντι Δολαρίου ΗΠΑ.

Η αξία των γερμανικών εξαγωγών το 2014, σημειώνοντας αύξηση 3,7% έναντι του 2013, διαμορφώθηκε στο επίπεδο του 1,13 τρις Ευρώ. Αντίστοιχα, οι εισαγωγές προϊόντων στη Γερμανία, οι οποίες επίσης σημείωσαν αύξηση 2%, το ίδιο έτος αναφοράς, ανήλθαν σε 916,5 δις Ευρώ.

Το μεγαλύτερο τμήμα των εμπορικών συναλλαγών της Γερμανίας, τόσο ως προς το σκέλος των εξαγωγών, όσο και ως προς το σκέλος των εισαγωγών διενεργείται διαχρονικά με χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ειδικότερα, το 2014 καταγράφηκε αύξηση των γερμανικών εξαγωγών και εισαγωγών προς και από χώρες Ε.Ε. 5,4% και 3,6% αντίστοιχα έναντι 2013. Σημαντικά αυξημένες κατά 10,2% εμφανίζονται οι εξαγωγές της Γερμανίας που κατευθύνονται στα Κ-Μ εκτός Ευρωζώνης.

**ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ 2012-2014**

	2012	Μεταβολή 2012/2011 %	2013	Μεταβολή 2013 /2012 %	2014	Μεταβολή 2014 /2013 %
(δισ Ευρώ)						
<b>Εισαγωγές</b>	905,9	0,4	896,2	-1,1	916,5	2,0
<b>Εξαγωγές</b>	1.095,8	3,3	1093,8	-0,2	1.133,6	3,7
<b>Ισοζύγιο</b>	189,8	19,6	197,6	4,1	217,1	9,9

**4. Προβλέψεις πορείας γερμανικής οικονομίας το 2015**

Το οικονομικό επιτελείο της Κυβέρνησης, έγκυροι οικονομικοί αναλυτές και οικονομικά ιδρύματα εκτιμούν ότι η θετική πορεία της γερμανικής οικονομίας θα συνεχισθεί και το 2015, έστω και με ενδεχόμενη μικρή επιβράδυνση εν σχέσει με το 2014. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομίας και Ενέργειας της Γερμανίας το γερμανικό ΑΕΠ το 2015 αναμένεται να αυξηθεί με ρυθμό 1,5%, ενώ η Ένωση Γερμανικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων εκτιμά ρυθμό μεγέθυνσης το ίδιο έτος αναφοράς 1,3%.

Ως κύριοι συντελεστές της συνέχισης της ανοδικής πορείας της οικονομίας της Γερμανίας αναφέρονται η αναμενόμενη νέα αύξηση των εξαγωγών, συνεπεία της μείωσης των τιμών του πετρελαίου, αλλά και της διολίσθησης του Ευρώ έναντι του δολαρίου ΗΠΑ, σε συνδυασμό με την περαιτέρω άνοδο της καταναλωτικής δαπάνης, λόγω διατήρησης των πολύ χαμηλών επιτοκίων αποταμίευσης και τις αυξημένες αποδοχές των εργαζομένων. Θετικά, επίσης, αν και με ελαφρά βραδύτερους ρυθμούς, αναμένεται να κινηθεί η επενδυτική δραστηριότητα στον κατασκευαστικό τομέα τόσο σε υποδομές, όσο και σε μηχανολογικό εξοπλισμό.

Υπό το φως των ανωτέρω εκτιμήσεων οικονομικά και τραπεζικά ιδρύματα αναθεώρησαν προηγούμενες προβλέψεις των εκφράζοντας ακόμη πιο αισιόδοξες εκτιμήσεις. Συγκεκριμένα, κατά την Deutsche Bank, ο ρυθμός αύξησης του ΑΕΠ αναμένεται να προσεγγίσει το 2% το 2015, ενώ το Τμήμα Οικονομικής Ανάλυσης της Allianz κάνει λόγο για ανάπτυξη 2,1%.

Εν κατακλείδι, λαμβάνοντας υπ' όψιν τις επιδόσεις των εκτεθέντων ανωτέρω βασικών οικονομικών δεικτών, καθώς και τις κατά πλειοψηφία θετικές προβλέψεις και εκτιμήσεις, συνάγεται ότι η γερμανική οικονομία θα συνεχίσει να κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και το 2015, παρά τις αντίξοες διεθνείς και ευρωπαϊκές οικονομικές συγκυρίες, στηριζόμενη, κατά κύριο λόγο, στις εξαγωγές, αλλά και στην αύξηση της εσωτερικής ζήτησης, ως αποτέλεσμα της χαμηλής ανεργίας και της ανόδου του βιοτικού επιπέδου των Γερμανών, λόγω αυξήσεων των μισθών και διατήρησης των χαμηλών επιτοκίων που ωθούν στην κατανάλωση, αντί της επικρατούσας μέχρι πρόσφατα ροπής προς αποταμίευση.

**5. Διμερείς Οικονομικές Σχέσεις Ελλάδος-Γερμανίας****5.1. Διμερές Εμπόριο**

Οι διμερείς οικονομικές σχέσεις της χώρας μας με την Γερμανία είναι διαχρονικά σε πολύ καλό επίπεδο. Επί μακρό διάστημα, η Γερμανία αποτελεί τον σημαντικότερο εμπορικό μας εταίρο συνολικά ως προς τον όγκο εμπορίου. Από το 2011 και μετέπειτα, μόνον ως προς το σκέλος των ελληνικών εξαγωγών (εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών), υπεχώρησε από την πρώτη στην δεύτερη θέση μετά την Ιταλία.

<b>Εμπορικές Συναλλαγές Ελλάδος-Γερμανίας, αξία σε ευρώ</b>					
	2012	2013	2014	Μεταβολή 2013-2014 %	Μερίδιο επί συνόλου 2014 %
<b>Ελληνικές Εξαγωγές</b>	1.767.038.090	1.795.867.969	<b>1.790.750.892</b>	<b>-0,28</b>	6,6
<b>Ελληνικές Εισαγωγές</b>	4.658.115.304	4.555.408.187	<b>4.815.718.571</b>	<b>5,71</b>	10,1

<b>Όγκος Διμερούς Εμπορίου</b>	6.425.153.394	6.351.276.156	<b>6.606.469.463</b>	<b>4,02</b>	8,8
<b>Εμπορικό Ισοζύγιο Ελλάδος</b>	-2.891.077.214	-2.759.540.218	<b>-3.024.967.679</b>	<b>9,62</b>	14,6
<b>Βαθμός Κάλυψης % Εισαγωγών από Εξαγωγές, σε %</b>	37,9	39,4	<b>37,2</b>	<b>-5,67</b>	

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

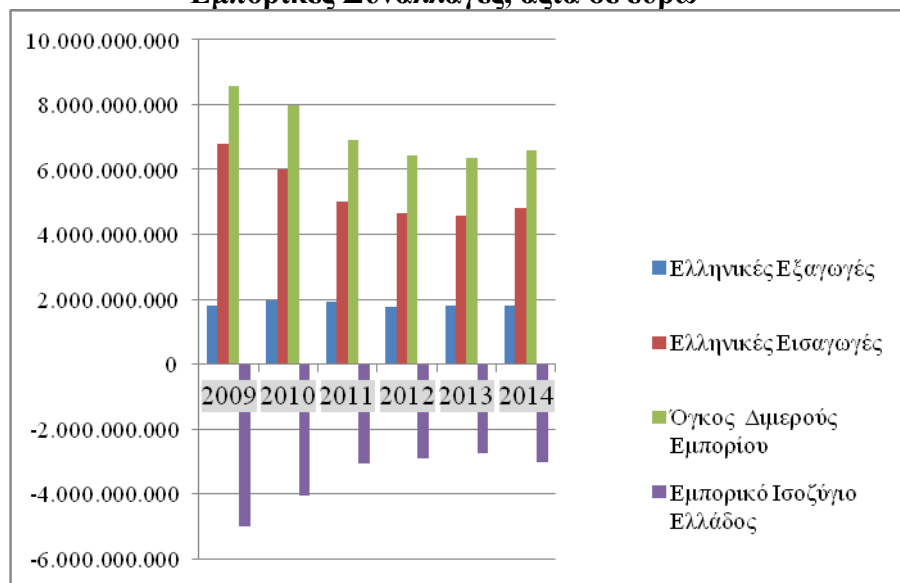
Οι ελληνικές εξαγωγές προς Γερμανία το 2014, σημειώνοντας μείωση 0,28%, διαμορφώθηκαν στο επίπεδο του 1,791 δις Ευρώ, έναντι 1,796 δις Ευρώ το 2013 και 1,767 δις Ευρώ το 2012.

Οι ελληνικές εισαγωγές από Γερμανία το 2014, καταγράφοντας αύξηση 5,71% διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των 4,816 δις Ευρώ, έναντι 4,555 δις Ευρώ το 2013 και 4,658 δις Ευρώ το 2012.

Ο όγκος διμερούς εμπορίου το 2014 αυξήθηκε κατά 4,02% ανήλθε σε 6,606 δις Ευρώ, έναντι 6,351 δις Ευρώ το 2013 και 6,425 δις Ευρώ το 2012.

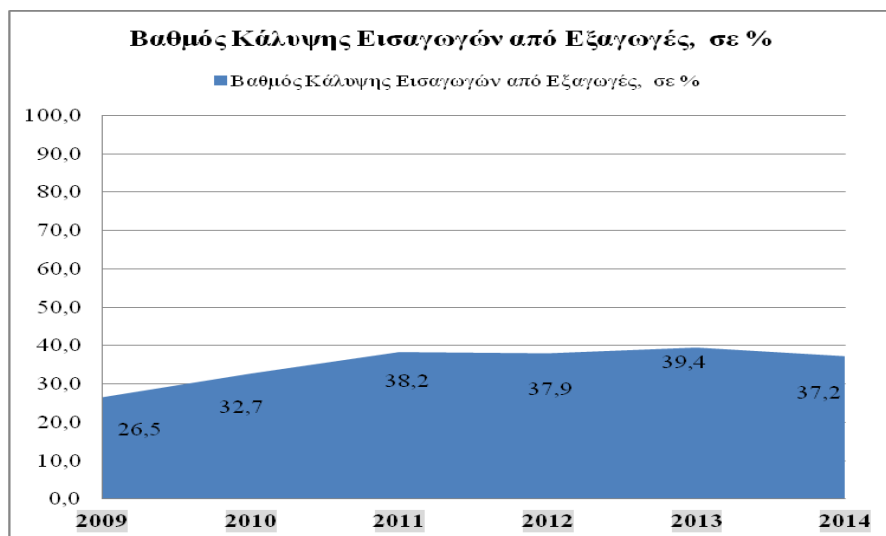
Το εμπορικό έλλειμμα εις βάρος της χώρας μας το 2014 σημείωσε, έναντι συνεχούς συρρικνώσεως από το 2010, σημαντική διεύρυνση της τάξεως του 9,62% και διαμορφώθηκε στο επίπεδο των 3,025 δις Ευρώ, έναντι 2,760 δις Ευρώ το 2013 και 2,891 δις Ευρώ το 2012.

### Εμπορικές Συναλλαγές, αξία σε ευρώ



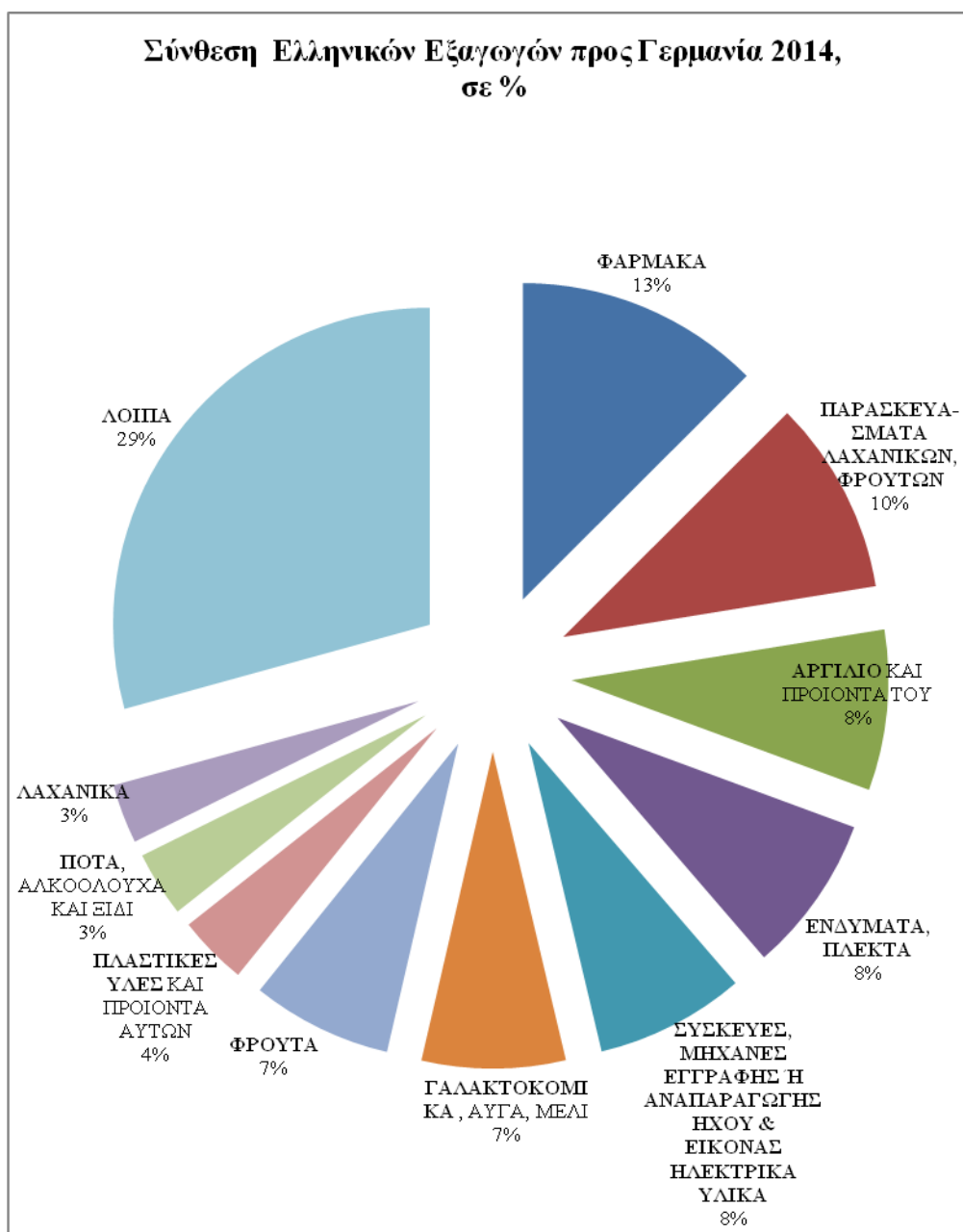
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Οι ελληνικές εξαγωγές καλύπτουν το 37,2%, των εισαγωγών, έναντι 39,4% το 2013 και 37,95 το 2012



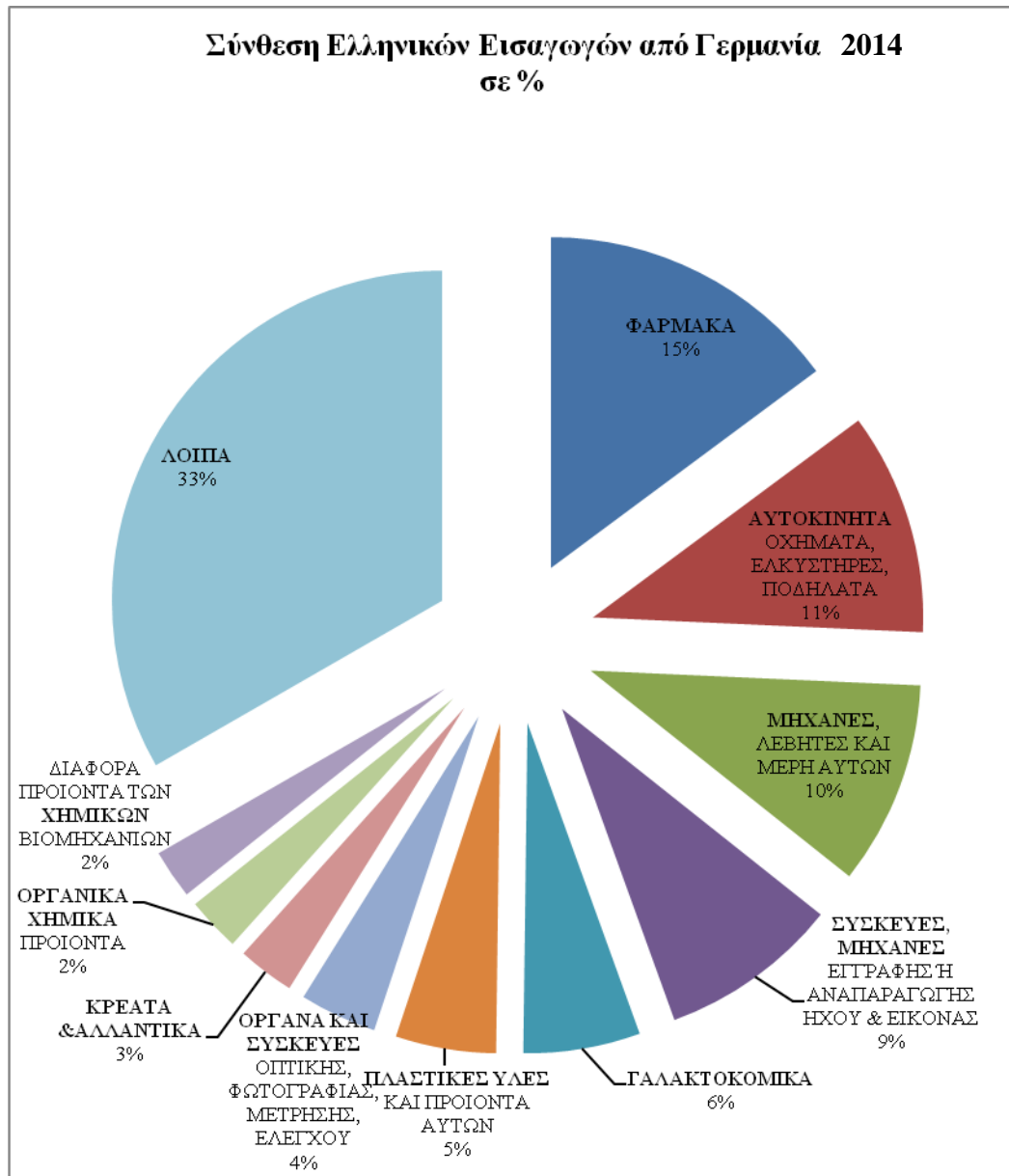
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Σύνθεση ελληνικών εξαγωγών: 38,6% τρόφιμα/ποτά (συμπεριλαμβανομένης της αγροτικής παραγωγής) και σχεδόν 2/3 λοιπά βιομηχανικά προϊόντα (συμπεριλαμβανομένων προϊόντων ορυχείων/εξόρυξης).



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Σύνθεση ελληνικών εισαγωγών: Κυριαρχούν τα βιομηχανικά προϊόντα (συμπεριλαμβανομένων προϊόντων ορυχείων/εξόρυξης), ενώ τα τρόφιμα/ποτά (συμπεριλαμβανομένης της αγροτικής παραγωγής) καλύπτουν μόλις το 16,7%.



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

## 5.2 Επισημάνσεις-Προτάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη των Ελληνικών Εξαγωγών

- Η σύνθεση και διαστρωμάτωση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία κυριαρχείται από προϊόντα των κλάδων εντάσεως εργασίας και χαμηλής προστιθεμένης αξίας, εν αντιθέσει με την δομή των γερμανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα, όπου δεσπόζουν προϊόντα κλάδων υψηλής προστιθεμένης αξίας, γεγονός το οποίο αντανακλάται στο διευρυμένο εμπορικό έλλειμμα εις βάρος της Ελλάδος.
- Τα μερίδια αγοράς των ελληνικών προϊόντων στην εδώ αγορά, ιδιαίτερος του κλάδου τροφίμων-ποτών, προδηλώνουν σημαντική αναντιστοιχία με τον υψηλό βαθμό αναγνωρισιμότητας της Ελλάδος στην γερμανική κοινωνία, ο οποίος, σημειωτέον, ενισχύεται έτι περαιτέρω δια του μεγάλου αριθμού των άνω των 2 εκ. Γερμανών πολιτών που επισκέπτονται ετησίως την Ελλάδα.



- Η οργανωτική αναδόμηση και αναδιοργάνωση του λιανικού εμπορίου από τα μέσα της δεκαετίας του 1990 σε χώρες της Κεντρικής Ευρώπης όπως Γερμανία, Γαλλία, Ολλανδία, Αυστρία, Ιταλία, κύριους εμπορικούς εταίρους της Ελλάδας, είχε ως αποτέλεσμα τη συγκέντρωση των εμπορικών δραστηριοτήτων έως και 90% σε μεγάλες πολυεθνικές επιχειρήσεις, πολυκαταστήματα και αλυσίδες καταστημάτων και τη μερική εκτόπιση του χονδρεμπορίου στον εφοδιασμό των αγορών.
- Η γερμανική αγορά αποτελεί πεδίο έντονου ανταγωνισμού (λόγω του μεγέθους, του υψηλού κατά κεφαλήν εισοδήματος και της γεωγραφικής θέσης) και ιδιαίτερα απαιτητική, κυρίως όσον αφορά σχέση τιμής/ποιότητας, αλλά και την παραγωγική δυναμικότητα του προμηθευτή.
- Η ανάκτηση και παγίωση ελληνικών μεριδίων στη γερμανική αγορά, της οργανώσεως της οποίας βασικά χαρακτηριστικά στοιχεία αποτελούν η υψηλή και πλεονάζουσα αγοραστική δύναμη, η συνειδητοποιημένη συμπεριφορά του καταναλωτικού κοινού, η σχεδόν γενικευμένη εφαρμογή της αναλογίας τιμή/ποιότητας ως βασικό στοιχείο διαμορφώσεως της ζήτησεως, η διαμόρφωση καταναλωτικών προτύπων με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος (αυξανόμενη στροφή της καταναλώσεως σε προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον -αφορά όλο το φάσμα της οικονομικής και εμπορικής δραστηριότητας, όπως συσκευασίες κλπ.), η βαθμιαία μεταστροφή των μεταφορών αγαθών και εμπορευμάτων προς τις σιδηροτροχιές, η ευαισθησία σε θέματα Δημοσίας Υγείας, η υψηλή ροπή προς κατανάλωση βιολογικών προϊόντων κλπ. απαιτεί, σοβαρές και συνεπείς προσπάθειες, υπό μορφήν αναδείξεως και αναλήψεως εξειδικευμένων δράσεων ανά κλάδο παραγωγικής δραστηριότητας.
- Η ανάσχεση της διευρύνσεως του εμπορικού μας ελλείμματος, και όχι μόνον με τη Γερμανία, είναι δυνατόν να επιτευχθεί δια της αναδείξεως των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της ελληνικής παραγωγής και της αναλήψεως εξειδικευμένων δράσεων ανά κλάδο και κατηγορία προϊόντος, προσαρμοζόμενες στις ιδιαιτερότητες και απαιτήσεις μίας εκάστης αγοράς, την πρόσβαση στην οποία στοχεύουμε, σε συνδυασμό με την παρουσία του ανταγωνισμού, τις εφαρμοζόμενες μεθόδους και πολιτικές παγιώσεως εμπορικών μεριδίων.
- Προκειμένου να επιτευχθεί παγίωση και επέκταση του μεριδίου που διαθέτουν τα ελληνικά προϊόντα στη γερμανική αγορά αποτελεί προϋπόθεση η οργανωμένη, επίμονη και στοχευμένη προσπάθεια των Ελλήνων εξαγωγέων. Ειδικότερα απαιτείται:
  - Διάθεση πόρων, προκειμένου να τοποθετηθούν κατάλληλα τα εξαγόμενα προϊόντα ή οι προσφερόμενες υπηρεσίες.
  - Στρατηγικό σχέδιο πρόσβασης, παρουσίας και παγίωσης θέσεων στην αγορά. Επισημαίνονται ενδεικτικά δύο από τις βασικότερες παραμέτρους που μπορούν να ληφθούν υπ' όψιν στη διαμόρφωση στρατηγικού σχεδίου: 1<sup>ο</sup> Η κατά κεφαλήν και πλεονάζουσα αγοραστική δύναμη στη Γερμανία και 2<sup>ο</sup> Η πυκνότητα και η κατανομή της ελληνικής ομογένειας:

<b>Ελληνικός Πληθυσμός ανά Ομοσπονδιακό Κρατίδιο 2013</b>		
<b>Κατάταξη με βάση τον Ελληνικό Πληθυσμό</b>	<b>Ομοσπονδιακό Κρατίδιο</b>	<b>Ελληνικός Πληθυσμός</b>
1	Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία	92.172
2	Βάδη-Βυρτεμβέργη	74.656
3	Βαυαρία	65.584
4	Έσση	31.911
5	Κάτω Σαξωνία	16.257
6	Βερολίνο	9.493
7	Ρηνανία-Παλατινάτο	7.889
8	Αμβούργο	5.860
9	Σλέσβιχ-Χόλσταϊν	3.850
10	Σαξωνία	2.100
11	Βρέμη	1.524
12	Σαξωνία-Άνχαλτ	1.236
13	Σααρλάνδη	1.226
14	Βρανδεμβούργο	1.017
15	Θουριγγία	831
16	Μεκλεμβούργο-Δυτική Πομερανία	725

Δ/ση: Jägerstr. 54-55, D-10117, Berlin  
 Τηλ.: 0049.30.2360990, Φαξ: 0049.30.23609920  
 E-mail: [ecocom-berlin@mfa.gr](mailto:ecocom-berlin@mfa.gr)

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Αρχή Destatis Αποτελέσματα καταγραφής Αλλοδαπού Πληθυσμού στη Γερμανία 2013, Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

- Συνεπής και αδιάλειπτη παρουσία μέσω: Εταιρικής ιστοσελίδας, εμπορικών εκθέσεων (πλείονες πληροφορίες στο κατωτέρω κεφάλαιο και στις αναρτήσεις μας στη διαδικτυακή πύλη Agora), κλαδικού τύπου, επιχειρηματικής αλληλογραφίας, αλλά και κατ' ιδίαν συναντήσεων.
- Προσήλωση στην τήρηση διαδικασιών και προδιαγραφών.
- Προσπάθεια για επίτευξη οικονομιών κλίμακας.
- Αφοσίωση στη στοχευμένη προσπάθεια και όχι διάσπαση σε μεμονωμένες και αποσπασματικές δράσεις.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις με εξαγωγικό προσανατολισμό ενδιαφέρονται έντονα για τη γερμανική αγορά, μεταξύ των άλλων και λόγω της ελληνικής ομογενειακής παρουσίας στη χώρα. Το ενδιαφέρον αυτό αντανακλάται στον μεγάλο και συνεχώς αυξανόμενο αριθμό αιτημάτων για παροχή πληροφοριών, από μεγάλες εξαγωγικές, έως νεοφυείς ή μικρές ακόμη επιχειρήσεις, που απευθύνονται στο Γραφείο μας.

Όσον αφορά τους κλάδους, προοπτικές για διεύρυνση μεριδίων προσφέρει ο κλάδος τροφίμων και ποτών. Επί μέρους κατηγορίες, όπως η φέτα, ορισμένα νωπά ή παρασκευασμένα οπωροκηπευτικά, το ελαιόλαδο, οι ελιές, το ούζο, οι τσιπούρες καταγράφουν ικανοποιητικές εξαγωγικές επιδόσεις, γεγονός αποδιδόμενο σε πωλήσεις μέσω των μεγάλων αλυσίδων διανομής.

Οι ελληνικοί οίνοι, οι οποίοι διακινούνται κυρίως μέσω των ελληνικών εστιατορίων, κινούνται σε χαμηλά επίπεδα, ένας από τους λόγους εκτιμάται ότι είναι η υψηλή λιανική τιμή πώλησής τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Η παγίωση ή και επαύξηση μεριδίων ελληνικών τροφίμων και οίνων στη γερμανική αγορά, χωρίς να παροράται η μεγάλη συνεισφορά των ελληνικών εστιατορίων στην αύξηση του βαθμού αναγνωρισιμότητας των ελληνικών προϊόντων στο γερμανικό καταναλωτικό κοινό, προτείνεται να επιδιώκεται μέσω του εξειδικευμένου εμπορίου τροφίμων-ποτών και των αλυσίδων καταστημάτων τροφίμων. Η διοργάνωση γευσιγνωσίας/οινογνωσίας σε επιλεγμένα καταστήματα αποτελεί ένα εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο.

Επί πλέον δυναμικότητα παρουσιάζουν τα προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας, τα προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ και τα προϊόντα delicatessen.

Επίσης, καθώς προβλέπεται ότι ο κατασκευαστικός κλάδος στη Γερμανία θα έχει θετικές προοπτικές, ειδικότερα με την ανακοινωθείσα στόχευση και επικέντρωση σε δημόσιες επενδύσεις, με προώθηση ειδικότερα της ενεργειακής αναβάθμισης των κτιρίων στη Γερμανία κρίνεται ότι οι εξαγωγές ελληνικών δομικών υλικών δεν έχουν εξαντλήσει τις δυνατότητες τους στη γερμανική αγορά και μπορούν να υποκαταστήσουν εισαγωγές από άλλες χώρες.

Καλές προοπτικές εμφανίζουν ομοίως οι εξαγωγές φυτικών καλλυντικών, τα οποία μπορούν να συνδεθούν με την υγιεινή διατροφή, τον φυσικό τρόπο ζωής, αλλά και με τον ελληνικό τουρισμό και πολιτισμό.

## 6. Επενδύσεις

### 6.1 Ελληνικές Επενδύσεις στην Γερμανία

Το σύνολο (Stock) των Άμεσων Ελληνικών Επενδύσεων στην Γερμανία, σύμφωνα με στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος, ανήρχετο την 31.12.2013 (in terms of stocks 31.12.2011) σε €334,8 εκατ. (3,8% επί του συνόλου των Ελληνικών Άμεσων Επενδύσεων FDI ύψους €8.814,6 εκατ. στις χώρες-μέλη της Ευρωζώνης και 1,26% των συνολικών Αμέσων Επενδύσεων της Ελλάδος στο εξωτερικό ύψους €26.625,9 εκατ.). Η Γερμανία καταλαμβάνει την 11<sup>η</sup> θέση μεταξύ των χωρών προορισμού Άμεσων Επενδύσεων της Ελλάδος στο Εξωτερικό.

14 επιχειρήσεις ελληνικών συμφερόντων δραστηριοποιούνται στην Γερμανία, απασχολούν περίπου 2.000 άτομα, με κύκλο εργασιών περί τα 500 εκατ. Ευρώ και είναι συγκεντρωμένες στην βιομηχανία, στην ενέργεια και στο εμπόριο.



## **6.2 Γερμανικές Επενδύσεις στην Ελλάδα**

Η γερμανική επενδυτική παρουσία στην Ελλάδα αντιπροσωπεύει το χαμηλό 0,3% του συνόλου των Άμεσων Γερμανικών Επενδύσεων (FDI) στο εξωτερικό.

Το ύψος (Stock) του γερμανικού επενδεδυμένου κεφαλαίου, σύμφωνα με στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος, σημειώνοντας αύξηση 48,7% έναντι 2012 (€3.069,9 εκατ.), ανήρχετο την 31.12.2013 (in terms of stocks) σε € 4.564,6 εκατ. ή σε 30,6% επί του συνόλου των Ξένων Άμεσων Επενδύσεων-FDI ύψους €14.920,9 εκατ. των χωρών-μελών της Ευρωζώνης των 18 και σε 25,5% επί γενικού συνολικού αποθέματος ύψους €17.905,6 εκατ. FDI στην Ελλάδα.

143 περίπου γερμανικές εταιρείες έχουν παρουσία στη χώρα μας, με κύκλο εργασιών που ξεπερνά τα 7,6 δις Ευρώ και απασχολούμενο προσωπικό περί τα 32.000 άτομα. Το 2013 όμως, δια της αυξήσεως της επενδυτικής δραστηριότητας κατέλαβε τη δεύτερη θέση, μετά το Λουξεμβούργο, τα επενδεδυμένα κεφάλαια του οποίου, σημειωτέον, σημειώνοντας πτώση 17,7%, διεμορφώθησαν το 2013 σε €4.954,2 εκατ., έναντι €6.020,5 εκατ. το 2012.

Η μεγαλύτερη γερμανική επένδυση στην Ελλάδα, αφορά στην εξαγορά μεριδίου του ΟΤΕ από την Deutsche Telekom (DT), δια ποσού άνω των 2,5 δις Ευρώ, ενώ απέκτησε μεταγενέστερα και επί πλέον μερίδιο 10%, έναντι 390 εκατ. Ευρώ.

Το 2014 κατόπιν διαγωνισμού του ΤΑΙΠΕΔ ανεδείχθη προτιμητέος επενδυτής η κοινοπραξία FRAPORT(διαχειρίστρια του αεροδρομίου Φραγκφούρτης και άλλων 10 γερμανικών αεροδρομίων) - Slentel για την παραχώρηση των 14 περιφερειακών αεροδρομίων της Ελλάδος, με εφάπαξ τίμημα 1,234 δις Ευρώ και ετήσιο μίσθωμα 22,9 εκατ. Ευρώ.

## **7. Τουρισμός**

Η Γερμανία κατέστη την τελευταία διετία η σημαντικότερη χώρα προέλευσης ξένων επισκεπτών στην Ελλάδα, μετά τη σοβαρή υποχώρηση του τουριστικού ρεύματος από το Ηνωμένο Βασίλειο.

Συγκεκριμένα το 2014, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Τραπέζης Ελλάδος, επισκέφθηκαν την Ελλάδα 2.459.200 Γερμανοί πολίτες αποφέροντας εισπράξεις €2,0 δις, έναντι 2.267.500 και εισπράξεις €1,9 δις το 2013 (ήτοι αύξηση 8,5% και μερίδιο επί συνόλου τουριστικών ροών στη χώρα μας 11,16%).

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

**ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑ**

30 πρώτες κατηγορίες σε διψήφια δασμολογική ανάλυση

			2014			2013		
	ΔΙΨΗΦΙΑ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΨΗΦΙΑΣ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΛΑΣΗΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΜΕΡΙΑΙΟ ΣΕ ΣΥΝΟΛΟ ΕΛ.Ε. ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ 2014 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΕΤΗΣΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2013-2014 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %
1	30	ΦΑΡΜΑΚΑ	224.051.500	7.104.878	12,51	226.072.648	8.485.867	-0,89
2	20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΙΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ	177.637.115	111.576.571	9,92	186.297.759	134.861.146	-4,65
3	76	ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ	146.690.777	53.557.290	8,19	131.753.382	46.329.049	11,34
4	61	ΕΝΔΥΜΑΤΑ, ΠΛΕΚΤΑ	144.108.192	5.039.032	8,05	150.745.581	5.371.256	-4,4
5	85	ΣΥΣΚΕΥΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΗΧΟΥ & ΕΙΚΟΝΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	136.500.388	26.167.407	7,62	133.253.092	25.932.360	2,44
6	4	ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	131.256.567	25.006.147	7,33	119.757.038	24.167.164	9,6
7	8	ΦΡΟΥΤΑ	128.483.997	144.253.769	7,17	133.003.619	143.427.394	-3,4
8	39	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΑΥΤΩΝ	63.643.667	20.929.923	3,55	49.977.822	16.986.567	27,34
9	22	ΠΟΤΑ, ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΚΑΙ ΞΙΔΙ	59.849.008	45.708.555	3,34	57.029.896	43.147.480	4,94
10	7	ΛΑΧΑΝΙΚΑ	54.191.326	31.322.865	3,03	64.122.624	34.051.515	-15,49
11	74	ΧΑΛΚΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ	43.917.408	7.629.085	2,45	47.657.654	8.044.324	-7,85
12	15	ΕΛΑΙΑ ΖΩΙΚΑ Ή ΦΥΤΙΚΑ.	37.073.233	8.664.224	2,07	37.152.484	8.685.148	-0,21
13	38	ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	28.858.928	262.891.293	1,61	23.005.757	224.310.936	25,44
14	73	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟ, ΣΙΔΗΡΟ Ή ΧΑΛΥΒΑ	27.869.605	14.103.048	1,56	35.285.621	28.028.987	-21,02
15	84	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ & ΜΕΡΗ ΑΥΤΩΝ	27.729.857	2.965.561	1,55	37.757.420	5.206.560	-26,56
16	19	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΕΙΔΗ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ	27.450.500	17.370.113	1,53	25.835.269	16.648.752	6,25
17	3	ΙΧΘΥΗΡΑ	23.895.005	4.681.877	1,33	26.864.509	5.381.468	-11,05
18	21	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	20.956.709	5.516.553	1,17	14.191.032	4.150.969	47,68

19	87	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ	20.909.049	2.582.849	1,17	26.873.988	3.844.349	-22,2
20	17	ΖΑΧΑΡΑ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	15.540.449	2.644.227	0,87	12.836.413	2.454.712	21,07
21	52	ΒΑΜΒΑΚΙ	14.595.662	6.782.987	0,82	17.997.060	8.549.531	-18,9
22	94	ΕΠΙΠΛΑ	14.496.291	3.301.044	0,81	14798269	2.340.348	-2,04
23	99	Εμπιστευτικά, Εφοδιασμοί	14.226.193	4.470.958	0,79	9.388.241	3.956.766	51,53
24	43	ΓΟΥΝΟΔΕΡΜΑΤΑ ΚΑΙ ΓΟΥΝΑΡΙΚΑ.	13.160.078	53.088	0,73	15.463.191	58.571	-14,89
25	40	ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ	12.154.421	640.421	0,68	19.399.850	2.346.077	-37,35
26	56	ΒΑΤΕΣ, ΚΑΙ ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΜΗ ΥΦΑΣΜΕΝΑ. ΝΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΑ	11.272.957	4.444.673	0,63	9.899.354	4.634.579	13,88
27	62	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ, ΑΛΛΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΛΕΚΤΑ	11.253.203	309.761	0,63	9514771	257.714	18,27
28	90	ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΠΤΙΚΗΣ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ Ή ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΑΣ, ΜΕΤΡΗΣΗΣ, ΕΛΕΓΧΟΥ	10.875.318	390.874	0,61	11.375.091	293.050	-4,39
29	27	ΟΡΥΚΤΑ ΚΑΥΣΙΜΑ	9.940.712	13.782.187	0,56	11.053.862	14.570.947	-10,07
30	63	ΑΛΛΑ ΕΤΟΙΜΑ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΙΔΗ	9.519.035	1.284.648	0,53	7.938.524	1.241.150	19,91

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ								
30 πρώτες κατηγορίες σε διψήφια δασμολογική ανάλυση								
			2014			2013		
ΔΙΨΗΦΙΑ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΨΗΦΙΑΣ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΛΑΣΗΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΜΕΡΙΑΙΟ ΣΕ ΣΥΝΟΛΟ ΕΛ.ΕΙΣ. ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ 2014 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΕΤΗΣΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2013-2014 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %	
1	30	ΦΑΡΜΑΚΑ	714.441.766	7.578.921	14,84	756.640.181	7.680.333	-5,6
2	87	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ	523.788.600	64.729.862	10,88	401.643.718	48.741.840	30,4
3	84	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΑΥΤΩΝ	480.421.806	29.920.737	9,98	417.008.390	23.991.631	15,2
4	85	ΣΥΣΚΕΥΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΗΧΟΥ & ΕΙΚΟΝΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	423.541.760	21.492.217	8,79	462.634.150	32.124.410	-8,4

Δ/ση: Jägerstr. 54-55, D-10117, Berlin  
 Τηλ.: 0049.30.2360990, Φαξ: 0049.30.23609920  
 E-mail: [ecocom-berlin@mfa.gr](mailto:ecocom-berlin@mfa.gr)

5	04	ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ, ΑΥΓΑ, ΜΕΛΙ	275.514.779	184.891.393	5,72	276.492.687	185.679.402	-0,4
6	39	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΑΥΤΩΝ	236.578.130	100.848.825	4,91	218.395.734	88.736.678	8,3
7	90	ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΠΤΙΚΗΣ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ, ΜΕΤΡΗΣΗΣ, ΕΛΕΓΧΟΥ	181.410.277	3.262.463	3,77	168.975.045	3.455.093	7,4
8	02	ΚΡΕΑΤΑ & ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	133.590.312	49.325.017	2,77	132.038.484	48.447.870	1,2
9	29	ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	126.897.183	22.331.202	2,64	117.906.349	17.904.805	7,6
10	38	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΩΝ ΧΗΜΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ	115.840.094	25.538.782	2,41	115.879.827	25.818.163	0,0
11	33	ΛΙΘΕΡΙΑ ΕΛΑΙΑ, ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	104.200.052	17.111.284	2,16	93.729.986	14.088.107	11,2
12	48	ΧΑΡΤΙ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ	102.522.808	68.246.535	2,13	105.677.113	62.018.367	-3,0
13	96	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΔΙΑΦΟΡΑ	77.870.252	12.492.526	1,62	80.139.273	11.501.576	-2,8
14	21	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	63.179.355	23.087.089	1,31	58.219.125	18.645.909	8,5
15	72	ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟΣ, ΣΙΔΗΡΟΣ ΚΑΙ ΧΑΛΥΒΑΣ	56.475.257	71.329.854	1,17	34.719.588	30.032.484	62,7
16	19	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ. ΕΙΔΗ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ	52.956.016	23.823.227	1,10	56.822.800	25.708.686	-6,8
17	32	ΧΡΩΜΑΤΑ, ΒΕΡΝΙΚΙΑ. ΣΤΟΚΟΙ. ΜΕΛΑΝΙΑ	52.178.996	12.962.245	1,08	51.771.825	12.927.559	0,8
18	34	ΣΑΠΟΥΝΙΑ, ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΠΛΥΣΙΜΟ (ΑΛΙΣΙΒΕΣ)	52.165.419	33.373.601	1,08	48.818.939	27.379.325	6,9
19	73	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟ, ΣΙΔΗΡΟ Ή ΧΑΛΥΒΑ	50.633.118	17.610.299	1,05	47.625.701	14.008.565	6,3
20	24	ΚΑΠΝΑ ΚΑΙ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΑ ΚΑΠΝΟΥ	44.063.560	3.652.033	0,91	51.751.506	4.075.924	-14,9
21	23	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	42.845.356	37.570.598	0,89	33.651.178	27.646.146	27,3
22	40	ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ	42.456.788	12.293.912	0,88	43.330.904	11.769.443	-2,0
23	20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ	36.710.481	26.137.338	0,76	35.198.951	25.595.589	4,3
24	31	ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ	35.904.990	97.055.249	0,75	24.883.575	54.382.344	44,3
25	27	ΟΡΥΚΤΑ ΚΑΥΣΙΜΑ	35.690.717	66.132.975	0,74	20.418.295	37.185.350	74,8
26	18	ΚΑΚΑΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΑΥΤΟΥ	33.764.215	9.906.122	0,70	31.252.843	9.838.492	8,0
27	94	ΕΠΪΠΛΑ	33.172.435	8.904.910	0,69	27.345.789	5.923.644	21,3
28	16	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ	32.842.433	9.925.493	0,68	33.536.377	9.278.329	-2,1
29	62	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΠΛΕΚΤΑ	32.608.081	956.056	0,68	26.938.886	827.162	21,0
30	22	ΠΟΤΑ, ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΚΑΙ ΕΙΔΗ	31.811.320	31.439.581	0,66	32.862.287	35.032.562	-3,2

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου