



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ**

Β1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και  
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας



Ι ο ύ ν ι ο ς 2022

Σύνταξη: Σοφία Ζαχαρή, Γραμματέας ΟΕΥ Γ '

Επιμέλεια: Απόστολος Μιχαλόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Α '

## Περιεχόμενα



Εκδήλωση παρουσίασης ευρωπαϊκής κουζίνας στα Σκόπια



Επιχειρηματική αποστολή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στο Ντουμπάι



“Summer Fancy Food Show 2022” στη Νέα Υόρκη



Εκδήλωση “Διπλωματία Προορισμών” (Τίρανα, 19.5.2022)



Τρέχουσες τάσεις κλάδου τροφίμων στη Σιγκαπούρη



Έκθεση Δομικών Υλικών και Κατασκευών “CARTHAGE” στην Τύνιδα



Ελληνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Οίνου “London Wine Fair”



“Balkans International Wine Competition 2022” στη Σαλαμίνα



## Εκδήλωση παρουσίασης ευρωπαϊκής κουζίνας στα Σκόπια

Με αφορμή των εορτασμό της Ημέρας της Ευρώπης και στο πλαίσιο σχετικών δραστηριοτήτων της Αντιπροσωπείας της ΕΕ στη Βόρεια Μακεδονία, το Γραφείο ΟΕΥ Σκοπίων διοργάνωσε στις 21 Μαΐου 2022 παρουσίαση ελληνικών διατροφικών προϊόντων και παραδοσιακών ελληνικών εδεσμάτων.

Στόχος ήταν αφενός η ανάδειξη της υψηλής διατροφικής αξίας της ελληνικής κουζίνας, με την προβολή παράλληλα ελληνικών προϊόντων (ελαιόλαδο, ελιές, τυριά κ.λπ) και αφετέρου η γνωριμία και η εξοικείωση του καταναλωτικού κοινού της Βόρειας Μακεδονίας με ιδιαίτερες ελληνικές γεύσεις. Στη φετινή εκδήλωση, το μήνυμα που πλαισίωσε την προωθητική δράση ήταν: “Greek Cuisine – The importance of the Ingredients – Turning Great Ingredients into Great Cuisine”.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, χορηγοί της οποίας ήταν εταιρείες ελληνικών συμφερόντων, οι συμμετέχοντες διέθεσαν τα προϊόντα τους για την ετοιμασία εδεσμάτων, ενώ παρείχαν δείγματα προϊόντων και εκπρωτικά κουπόνια.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν και άλλα ευρωπαϊκά κράτη, όπως η Γαλλία, η Γερμανία, η Ιταλία, η Ολλανδία και η Σουηδία. Όπως επισημαίνει το Γραφείο ΟΕΥ Σκοπίων η ανταπόκριση και προσέλευση των πολιτών ήταν ιδιαίτερα εντυπωσιακή στο ελληνικό “τραπέζι”, το οποίο σημείωσε και τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα.

Γραφείο ΟΕΥ Σκοπίων



## Επιχειρηματική αποστολή Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας στο Ντουμπάι

Στις 30 Μαΐου 2022 πραγματοποιήθηκε στο Ντουμπάι στοχευμένη επιχειρηματική αποστολή στους κλάδους Τροφίμων και Τουρισμού από την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας. Ειδικότερα, η εν λόγω Περιφέρεια διοργάνωσε το 1ο Forum Premium Προϊόντων της, με θέμα “Στερεά Ελλάδα – Η καρδιά της

γαστρονομίας, του πολιτισμού και του ευ ζην” στο ξενοδοχείο Sofitel Obelisk του Ντουμπάι. Σκοπός του Forum ήταν η διερεύνηση των δυνατοτήτων περαιτέρω προβολής των premium προϊόντων της Στερεοελλαδίτικης γης, καθώς και η ανάδειξη των τουριστικών προορισμών, με αναφορά στο τρίπτυχο Τουρισμός – Πολιτισμός – Γαστρονομία στην Αραβική Χερσόνησο.

Στο Forum συμμετείχαν 12 επιχειρήσεις τροφίμων & ποτών της Στερεάς Ελλάδας (με προϊόντα όπως ξηροί καρποί, αποξηραμένα σύκα, χυμοί, ελαιόλαδο, ελιές, μαρμελάδες και υπερτροφές), οι οποίες είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους στους εισαγωγείς της χώρας σε κατ’ ιδίαν συναντήσεις. Επιπλέον, εκπρόσωποι της Περιφέρειας, παρουσίασαν το τουριστικό προϊόν της σε παρισταμένους τουριστικούς παράγοντες. Μετά το πέρας των επιχειρηματικών συναντήσεων, οι παριστάμενοι παρακολούθησαν σεμινάριο μαγειρικής με συνταγές από προϊόντα της Περιφέρειας και ακολούθως παρατέθηκε δείπνο.

Η αποστολή από την Στερεά Ελλάδα πραγματοποίησε επίσης επισκέψεις σε σουπερμάρκετ και εμπορικά κέντρα της περιοχής, ενώ επισκέφθηκε εθιμοτυπικά και το Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι, από το οποίο έλαβαν ενημέρωση, μεταξύ άλλων, και για τις ιδιαιτερότητες της τοπικής αγοράς.

Γραφείο ΟΕΥ Ντουμπάι



### **“Summer Fancy Food Show 2022” στη Νέα Υόρκη**

Η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών “Summer Fancy Food Show 2022” πραγματοποιήθηκε στις 12-14 Ιουνίου 2022, στο Εκθεσιακό Κέντρο “Jacob Javits” της Νέας Υόρκης.

Πρόκειται για τη σημαντικότερη Διεθνή Έκθεση τροφίμων και ποτών στις ΗΠΑ και διενεργείται δύο φορές το χρόνο, τον χειμώνα στο Λας Βέγκας (“Winter Fancy Food Show”) και το καλοκαίρι στη Νέα Υόρκη (“Summer Fancy Food Show”), ενώ διοργανωτής της Έκθεσης είναι ο μη κερδοσκοπικός φορέας “Specialty Food Association”.

Όπως κάθε χρόνο, η ελληνική παρουσία στην Έκθεση επικεντρώθηκε στο Εθνικό Περίπτερο της Enterprise Greece (με 39 εκθέτες), στο οποίο συμμετείχαν και εταιρείες υπό την αιγίδα και υποστήριξη των Περιφερειών Αττικής, Στερεάς Ελλάδας και Κεντρικής Μακεδονίας. Επίσης συμμετείχαν επιχειρήσεις μέσω χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων από την ΕΕ, αλλά και μεμονωμένες επιχειρήσεις με δικά τους περίπτερα. Για την υποβοήθηση των ως άνω Ελλήνων εκθετών και την διευκόλυνσή δικτύωσής τους με ομογενειακές και αμερικανικές εισαγωγικές επιχειρήσεις, συνέδραμε ουσιαστικά, με τις ενέργειές του, το Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης.

Σύμφωνα με ενημέρωση που περιήλθε από τις ομογενειακές επιχειρήσεις, που έλαβαν μέρος στην Έκθεση, το κυριότερο πρόβλημα, που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές εξαγωγές διατροφικών προϊόντων στις ΗΠΑ είναι η περιορισμένη παραγωγική δυναμικότητα μεγάλου μέρους των ελληνικών επιχειρήσεων, με συνέπεια τόσο την αδυναμία τους να επεκταθούν στην μεγάλη αμερικάνικη αγορά, όσο και το αυξημένο κόστος των προϊόντων τους σε σχέση με ανταγωνιστικά προϊόντα άλλων χωρών.

Επιπλέον, ο υπερτριπλασιασμός του κόστους μεταφοράς από τον Σεπτέμβριο 2021, εξαιτίας της πανδημίας και ο ιδιαίτερα υψηλός πληθωρισμός (8,2%) στις ΗΠΑ, δημιουργούν επιπρόσθετες δυσκολίες.

Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης



### Εκδήλωση “Διπλωματία Προορισμών” (Τίρανα, 19.5.2022)

Στις 19.5.2022 πραγματοποιήθηκε σε κεντρικό ξενοδοχείο των Τιράνων, η εκδήλωση “Διπλωματία Προορισμών”. Η εκδήλωση, τελούσε υπό την αιγίδα του Δήμου Ιωαννιτών και του ΕΟΤ και υλοποιήθηκε με την υποστήριξη της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Ιωαννίνων, της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσ/νικης και της Aegean

Airlines, ενώ έτυχε ευρείας δημοσιότητας από ΜΜΕ και ιστοσελίδες του τουριστικού κλάδου.

Σκοπός της εκδήλωσης ήταν η στοχευμένη παρουσίαση του τουριστικού “προϊόντος” Ιωαννίνων και Θεσσαλονίκης σε εξειδικευμένο αλβανικό κοινό του κλάδου τουρισμού και ταξιδιών. Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Επιχειρηματικότητας και Πολ. Προστασίας, ο Αναπλ. Προϊστάμενος του Τμήματος Τουρισμού του Δήμου Ιωαννιτών κ.ά, καθώς και εκπρόσωποι ξενοδοχείων από Θεσ/νίκη και Ιωάννινα. Επίσης, κατόπιν συνδρομής του Γραφείου ΟΕΥ Τιράνων, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις δικτύωσης (B2B meetings) με εκπροσώπους ταξιδιωτικών γραφείων και tour operators της Αλβανίας.

Σύμφωνα με τα όσα παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, η χώρα μας αποτελεί γενικότερα δημοφιλή προορισμό για την τουριστική αγορά της Αλβανίας, με ιδιαίτερα δημοφιλείς επιμέρους προορισμούς την Ήπειρο, τη Δ. Ελλάδα, τη Δυτική και Κεντρική Μακεδονία. Οι Αλβανοί επισκέπτονται την χώρα μας καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους για τουριστικούς λόγους αλλά και για επιχειρηματικές δραστηριότητες, ενώ οι νέες απευθείας πτήσεις της Aegean Airlines μεταξύ Τιράνων και Ηρακλείου Κρήτης και Μυκόνου κατέγραψαν πληρότητες πάνω από 80%. Σύμφωνα με το Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων, παρά την αισθητή μείωση της τουριστικής κίνησης κατά τη διάρκεια της πανδημίας, οι αφίξεις από την Αλβανία σημείωσαν μικρή ανάκαμψη κατά το 2021 και οι προοπτικές για περαιτέρω ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος διαγράφονται ιδιαίτερα ευοίωνες.

Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων



### Τρέχουσες τάσεις κλάδου τροφίμων στη Σιγκαπούρη

Σύμφωνα με παρουσίαση του Γραφείου ΟΕΥ Σιγκαπούρης για τον κλάδο τροφίμων της χώρας, η διατροφή του μέσου καταναλωτή της χώρας βασίζεται κυρίως σε εξωτερικές πηγές, λόγω ανυπαρξίας εκτάσεων γεωργικής γης, ενώ η

βιομηχανία τροφίμων και αγροτικών επιχειρήσεων χωρίζεται σε: λιανικό εμπόριο, υπηρεσίες εστίασης και παραγωγή/εισαγωγή τροφίμων.

Ο τομέας λιανικής πώλησης κυριαρχείται από τρεις αλυσίδες σούπερ-μάρκετ, ενώ ο υπόλοιπος τομέας είναι κατακερματισμένος και αποτελείται κυρίως από μικρά οικογενειακά καταστήματα και καταστήματα delicatessen. Παράλληλα, το διαδικτυακό λιανικό εμπόριο συνεχίζει να κερδίζει έδαφος. Αναφορικά με τα κανάλια διανομής, οι κύριες αλυσίδες υπεραγορών και καταστημάτων λιανικής προμηθεύονται προϊόντα είτε μέσω απευθείας εισαγωγών είτε μέσω τοπικών εισαγωγέων και διανομέων. Εξαίρεση αποτελούν οι υπηρεσίες εστίασης, οι οποίες εξαρτώνται από τοπικούς διανομείς και αποτελούν ακμάζοντα τομέα στη χώρα.

Επίσης, με την επιστήμη και την τεχνολογία των τροφίμων να αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στην αλυσίδα παραγωγής, οι εταιρείες παραγωγής τροφίμων της Σιγκαπούρης επενδύουν στην E&A για περισσότερα πρωτοποριακά και νεωτεριστικά προϊόντα στην αγορά.

Όπως σημειώνει το Γραφείο ΟΕΥ Σιγκαπούρης, παρουσιάζονται σημαντικές ευκαιρίες εισόδου στην αγορά για τα ελληνικά διατροφικά προϊόντα (κυρίως γαλακτοκομικά, κρέατα, θαλασσινά, βιολογικά τρόφιμα κ.ά.). Σε αυτό συμβάλλουν παράγοντες όπως η θετική αξιολόγησή των ελληνικών προϊόντων ως υψηλής ποιότητας, τα υψηλά πρότυπα ασφαλείας των τροφίμων μας, οι αντίθετες εποχές παραγωγής τροφίμων από το νότιο ημισφαίριο και η θάλασσα και αεροπορική σύνδεση Ελλάδας-Σιγκαπούρης. Η παρουσίαση έχει αναρτηθεί στην διαδικτυακή πύλη AGORA στον σύνδεσμο [https://agora.mfa.gr/infofiles/Συνοπτική παρουσίαση αγοράς κλάδου τροφίμων στην Σιγκαπούρη sg.pdf](https://agora.mfa.gr/infofiles/Συνοπτική_παρουσίαση_αγοράς_κλάδου_τροφίμων_στην_Σιγκαπούρη_sg.pdf)



## Έκθεση Δομικών Υλικών και Κατασκευών “CARTHAGE” στην Τύνιδα

Το διάστημα 23 – 29 Μαΐου 2022 έλαβε χώρα στην Τύνιδα, η Διεθνής Έκθεση Δομικών Υλικών και Κατασκευών “CARTHAGE”, η οποία ξεκίνησε το 1993 και

πραγματοποιείται ανά διετία. Καλύπτει το πλήρες σχεδόν φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών για κτήρια και εν γένει κατασκευές, ενώ παρουσιάζεται και η σχετική επαγγελματική κατάρτιση και οι ειδικότητες, ενώ περιλαμβάνει και τον τομέα ανάπτυξης ακινήτων.

Η “CARTHAGE” συνδιοργανώνεται από το εκθεσιακό κέντρο της Τύνιδας “Tunis International Fairs” σε συνεργασία με την Εθνική Οικοδομική Ομοσπονδία (FNB-UTICA) και το Τεχνικό Κέντρο Δομικών Υλικών, Κεραμικών και Γυαλιού (CTMCCV) και είναι υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εξοπλισμού, Στέγασης και Χωροταξίας. Κρίνεται σημαντική για την περιοχή του Maghreb και συγκεντρώνει διεθνείς εκθέτες από διάφορες χώρες, ενώ φέτος υπήρξε και ελληνική συμμετοχή.

Από τις επαφές του Προϊσταμένου του Γραφείου ΟΕΥ Τύνιδας, διαπιστώθηκε η ύπαρξη προοπτικών για τις ελληνικές εταιρείες στον τομέα, καθώς η Τυνησία έχει προγραμματισμό περαιτέρω αναπτύξεως των υποδομών και των τουριστικών εγκαταστάσεών της. Άλλωστε η χώρα φιλοδοξεί να παίξει το ρόλο της γέφυρας μεταξύ Ευρώπης-Αφρικής λόγω και της συμμετοχής της στην οικονομική ένωση “Common Market for Eastern and Southern Africa–COMESA” και στην Αφρικανική Ηπειρωτική Ζώνη Ελευθέρων Συναλλαγών (African Continental Free trade Area – AfCFTA), ενώ αποτελεί βασική πηγή εφοδιασμού της Λιβύης.

Γραφείο ΟΕΥ Τύνιδας



### **Ελληνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Οίνου “London Wine Fair”**

Το διάστημα 7-9 Ιουνίου 2022 διεξήχθη στο εκθεσιακό κέντρο Olympia του Λονδίνου η 40η Διεθνής Έκθεση οίνου “London Wine Fair-LWF”, στην οποία συμμετείχαν 275 εκθέτες από 23 χώρες και παρουσιάσθηκαν περισσότερα από 3.000 προϊόντα, κυρίως κρασιά, αποστάγματα και μύρρες. Τον κυρίως χώρο της έκθεσης καταλάμβαναν εθνικά περίπτερα, μεταξύ των οποίων και της Ελλάδας.

Η Ελλάδα συμμετείχε στην LWF με συλλογικό περίπτερο των Περιφερειών Κεντρικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας και Κρήτης και της ΕΔΟΑΟ (Wines of



Greece), στο οποίο φιλοξενήθηκαν συνολικά 31 οινοποιεία, με χρηματοδοτική στήριξη και συνεργασία των Περιφερειών και της ΕΔΟΑΟ. Ειδικότερα, στην ενότητα “Esoterica”, το Δίκτυο Οινοποιών Νομού Ηρακλείου διέθετε χώρο όπου ενημέρωνε για τους οίνους ΠΓΕ Κρήτη και παρείχε τη δυνατότητα “τυφλής” δοκιμής. Επιπλέον, διοργανώθηκαν τρεις επιτυχημένες εκδηλώσεις, δύο masterclasses και ένα walk-up tasting, που συγκέντρωσαν εξειδικευμένο κοινό, ενώ εισηγητής τους ήταν ο κ. Demetri Walters MW, ο οποίος προκάλεσε μεγάλο ενδιαφέρον και ικανοποίηση στους συμμετέχοντες με τις γνώσεις και την εμπειρία του για τον ελληνικό αμπελώνα.

Σύμφωνα με τα όσα κατέγραψε το Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου, το οποίο συνέβαλε στην πληροφόρηση των Ελλήνων εκθετών για την βρετανική αγορά οίνου, το ενδιαφέρον των επισκεπτών επικεντρώθηκε στις γηγενείς αλλά και στις σπάνιες ποικιλίες. Επιπρόσθετα, κοινή πεποίθηση υπήρξε ότι η συμμετοχή στην Έκθεση είναι αναμφίβολα απαραίτητη, προκειμένου να διατηρείται και να ενισχύεται η εικόνα της Ελλάδας ως οινοπαραγωγού χώρας. Προς τούτο κρίνεται απαραίτητος ο σχεδιασμός ενός πλέγματος προωθητικών δράσεων (γευσιγνωσίες, οργάνωση επισκέψεων αγοραστών σε ελληνικά οινοποιεία, ειδικά αφιερώματα σε κλαδικά περίπτερα για το κρασί κ.λπ).

Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου



### **“Balkans International Wine Competition 2022” στη Σαλαμίνα**

Το διάστημα 1-3 Ιουνίου 2022, πραγματοποιήθηκε στη Σαλαμίνα ο 11ος Διεθνής Διαγωνισμός “Balkans International Wine Competition 2022” που διοργανώνεται σε ετήσια βάση από την διοργανώτρια αρχή “Balkans International Wine Competition and Festival - BWICF”. Στην εκδήλωση συμμετείχε και ο Προϊστάμενος του Γραφείου ΟΕΥ Σόφιας, κατόπιν σχετικής πρόσκλησης.

Από το έτος 2020 και μετά, ο εν λόγω διαγωνισμός, στον οποίο συμμετέχουν οινοποιεία από όλες τις βαλκανικές χώρες, διεξάγεται σε διαφορετική βαλκανική πόλη. Επίσης, διοργανώνεται αντίστοιχο Φεστιβάλ Οίνου, στη βουλγαρική

πρωτεύουσα Σόφια. Κύρια αποστολή της “BWICF” είναι η προώθηση των βαλκανικών οίνων και της βαλκανικής οινικής κουλτούρας σε ολόκληρο τον κόσμο.

Στον φετινό διαγωνισμό συμμετείχαν άνω των 200 οινοποιείων από όλες τις Βαλκανικές χώρες και παρευρέθησαν υψηλόβαθμα διπλωματικά στελέχη της Ελλάδας και των χωρών των Βαλκανίων, ενώ διακεκριμένοι sommeliers και επαγγελματίες του οίνου αξιολόγησαν και βαθμολόγησαν τις συμμετοχές, ενώ ελληνικά κρασιά, από Κόρινθο, Κω, Μονεμβασιά, Σαντορίνη κ.ά κέρδισαν βραβεία σε συνολικά 7 κατηγορίες. Το κλείσιμο της εκδήλωσης στη Σαλαμίνα είχε τον χαρακτήρα εορταστικού δείπνου με παράλληλη γευσιγνωσία-οινογνωσία όλων των κρασιών που έλαβαν μέρος στο διαγωνισμό.

Όπως επισημαίνει το Γραφείο ΟΕΥ Σόφιας, η συγκεκριμένη εκδήλωση αποτελεί μία πρώτης τάξεως ευκαιρία για την προώθηση της ελληνικής οινικής παραγωγής στο βαλκανικό χώρο, επανατοποθετεί τα ελληνικά κρασιά στην πρώτη γραμμή ποιότητας στην περιοχή και αφήνει εν γένει παρακαταθήκες για μια εντονότερη εξαγωγική παρουσία των κρασιών μας στη βαλκανική χερσόνησο.

Γραφείο ΟΕΥ Σόφιας