



# *ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ*

## Μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο

Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών Φεβρουαρίου 2026  
B1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας &  
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας

Υπουργείο Εξωτερικών  
db1@mfa.gr

## Πίνακας Περιεχομένων ανά χώρα

---

Επικείμενες Εκδηλώσεις.....	2
Αργεντινή.....	2
Αυστραλία .....	2
Βουλγαρία.....	3
Γαλλία.....	3
Γερμανία.....	5
Γεωργία.....	8
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα .....	8
Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής.....	9
Ισπανία .....	9
Ισραήλ.....	10
Ιταλία .....	11
Κροατία.....	11
Ουγγαρία .....	12
Πολωνία.....	12

## Επικείμενες Εκδηλώσεις

---

### 15<sup>ο</sup> Ασιατικό Φόρουμ Τουρισμού (Ulaanbaatar, Μογγολία, 11-13 Ιουνίου 2026)

Το Υπουργείο Πολιτισμού, Αθλητισμού, Τουρισμού και Νεολαίας της Κυβέρνησης της Μογγολίας, διοργανώνει μεταξύ 11-13 Ιουνίου 2026 το Φόρουμ Ασιατικού Τουρισμού (15<sup>th</sup> Asia Tourism Forum 2026 -ATF 2026), με θέμα «Το Ασιατικό Παράδειγμα Φιλοξενίας και Τουρισμού» (“The Asian Paradigm in Hospitality and Tourism”). Απευθύνεται σε ακαδημαϊκούς και φοιτητές, ερευνητές, πρακτικούς εμπειρογνώμονες, επαγγελματίες, διαμορφωτές πολιτικής, κ.ά. του κλάδου τουρισμού οι οποίοι ενδιαφέρονται να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις στον τουρισμό, ιδιαίτερα σε τομείς τουριστικής ανάπτυξης, marketing και βιωσιμότητας. Συν-διοργανώνεται από τη Σχολή Ξενοδοχειακής Διαχείρισης και Τουρισμού και το Πολυτεχνικό Πανεπιστήμιο του Χονγκ Κονγκ.

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με τους διοργανωτές μέσω e-mail: [tony.tse@polyu.edu.hk](mailto:tony.tse@polyu.edu.hk)

## Αργεντινή

---

### Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος – «Βιώσιμες Αλυσίδες Αξίας Πρώτων Υλών ΕΕ – Αργεντινής»

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε τη δράση με τίτλο “Sustainable raw materials value chains between the EU and Argentina” στο πλαίσιο του Ετήσιου Σχεδίου Δράσης 2025 του χρηματοδοτικού μέσου NDICI – Global Europe. Η δράση εντάσσεται στη στρατηγική εταιρική σχέση ΕΕ – Αργεντινής στον τομέα των πρώτων υλών και αποσκοπεί στην ενίσχυση βιώσιμων και συμπεριληπτικών αλυσίδων αξίας, με ιδιαίτερη έμφαση στο λίθιο και τον χαλκό. Ο συνολικός προϋπολογισμός της δράσης ανέρχεται σε 5 εκ. ευρώ.

Η πρωτοβουλία στοχεύει στη βελτίωση του επενδυτικού και ρυθμιστικού περιβάλλοντος στον τομέα των κρίσιμων πρώτων υλών, στην ενίσχυση δεξιοτήτων και επαγγελματικής κατάρτισης, στη θεσμική ενδυνάμωση και βελτίωση της διακυβέρνησης του μεταλλευτικού τομέα, καθώς και στην προώθηση συνεργασιών έρευνας και καινοτομίας μεταξύ φορέων ΕΕ και Αργεντινής. Η υλοποίηση της δράσης θα πραγματοποιηθεί μέσω καθεστώτος έμμεσης διαχείρισης (indirect management).

## Αυστραλία

---

### Ενίσχυση των εμπορικών σχέσεων Ελλάδας-Αυστραλίας

Στις 17 Δεκεμβρίου 2025 πραγματοποιήθηκε διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση με την συνεργασία του Ελληνο-Αυστραλιανού Επιμελητηρίου (HACCI), του ΣΕΒΕ, του ΕΒΕΘ, του ΕΒΕΑ, του ΣΕΒ και της Enterprise Greece. Η πρωτοβουλία στοχεύει στη δημιουργία νέων διαύλων διμερούς συνεργασίας, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για συνάντηση θεσμικών φορέων με ειδικούς του κλάδου και με επιχειρηματικούς εκπροσώπους από την

Ελλάδα και την Αυστραλία. Η εκδήλωση ανέδειξε ευκαιρίες στον ελληνικό κλάδο τροφίμων και ποτών, αλλά και επενδυτικές δυνατότητες και προοπτικές περαιτέρω εμπορικής συνεργασίας.

Οι συνεργαζόμενοι φορείς θα συνεχίσουν τις συζητήσεις τους και εντός του 2026 με στόχο την διοργάνωση επιχειρηματικής αποστολής και άλλων κοινών πρωτοβουλιών.

## Βουλγαρία

---

### Επίσκεψη του Γενικού Γραμματέα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας στην Σόφια, 26-27.01.2026

Ο κ. Δημήτρης Σκάκος, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών, πραγματοποίησε διήμερη επίσκεψη εργασίας στη Σόφια της Βουλγαρίας, στις 26-27 Ιανουαρίου τ.έ., με αφορμή την συμμετοχή του ως ομιλητή στο Sofia Economic Forum. Πιο συγκεκριμένα, συμμετείχε ως ομιλητής σε πάνελ με τίτλο “Attracting FDI: Fueling Business and Technological Innovation”, αναφερόμενος στις σημαντικές προοπτικές διμερούς συνεργασίας που δημιουργούνται από την ένταξη της Βουλγαρίας στην Ευρωζώνη, καθώς και στην αυξημένη σημασία της περιφερειακής συνεργασίας στη σημερινή εποχή, στην οποία παρατηρείται αυξημένη οικονομική εσωστρέφεια σε παγκόσμιο επίπεδο.

Κατά την επίσκεψή του, ο κ. Σκάκος είχε συναντήσεις με τον Πρόεδρο του Βουλγαρο-Ελληνικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (BHCCI), τον Πρόεδρο του Βουλγαρικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (BCCI), τον Εκτελεστικό Διευθυντή του Ινστιτούτου Πληροφορικής, Τεχνητής Νοημοσύνης και Τεχνολογίας (INSAIT), τον Πρόεδρο του Ελληνικού Επιχειρηματικού Συμβουλίου Βουλγαρίας (HBCB) καθώς και με τους Διευθύνοντες Συμβούλους κορυφαίων ελληνικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στη Βουλγαρία.

Στο πλαίσιο των συναντήσεων του κ. Σκάκου, διαπιστώθηκε ότι υπάρχει βούληση από τις δύο χώρες για την ανάπτυξη συνεργασιών σε τομείς υψηλής τεχνολογίας, καινοτομίας και τεχνητής νοημοσύνης. Επισημάνθηκε επίσης ότι η διασύνδεση των επιστημονικών και τεχνολογικών οικοσυστημάτων των δύο χωρών δύναται να συμβάλει στην ενίσχυση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας.

## Γαλλία

---

### Διεθνής Έκθεση «Wine Paris» - Συμμετοχή Ελλήνων Εκθετών (Παρίσι, 9-11 Φεβρουαρίου 2026)

Την περίοδο 9-11 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο Paris Expo – Porte de Versailles στο Παρίσι, η έβδομη έκδοση της Διεθνούς Έκθεσης Wine Paris & Vinexpo Paris 2026 ([www.wineparis-vinexpo.com](http://www.wineparis-vinexpo.com)). Πρόκειται πλέον για την ταχύτερα

αναπτυσσόμενη εμπορική εκδήλωση του κλάδου οίνου και αποσταγμάτων στην Ευρώπη, η οποία έχει αναδειχθεί σε σημείο αναφοράς για τη διεθνή αγορά.

Η ελληνική συμμετοχή, την επιμέλεια της οποίας ανέλαβε ο ιδιωτικός φορέας διοργάνωσης εκθέσεων «Great Exhibitions», υπήρξε δυναμική και αισθητά αναβαθμισμένη συγκριτικά με τα προηγούμενα έτη. Συγκεκριμένα, η αποστολή περιελάμβανε 63 εταιρείες (έναντι 39 το 2025 και μόλις 7 το 2024), εκ των οποίων οι 48 συμμετείχαν με τη στήριξη των Περιφερειών τους (Αττικής, Ηπείρου, Θεσσαλίας, Κεντρικής Μακεδονίας, Κρήτης, Πελοποννήσου και Στερεάς Ελλάδας). Το εθνικό περίπτερο φιλοξένησε σημαντικό αριθμό οινοποιείων από όλη την επικράτεια, παρουσιάζοντας μια άρτια και επαγγελματική εικόνα, ενώ αξιοποίησε στρατηγικά το brand των γηγενών ποικιλιών (Assyrtiko, Xinomanvo, Agiorgitiko, Malagousia) για την προσέλκυση των διεθνών επισκεπτών.

#### Προώθηση επιτραπέζιων ελιών στο Παρίσι – Πρόγραμμα OliveEU Organic (Παρίσι, 4-7 Φεβρουαρίου τ.έ.)

Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος προώθησης OliveEU Organic για την ανάδειξη των ελληνικών βιολογικών επιτραπέζιων ελιών στη Γαλλία, πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι μία σειρά από στοχευμένες δράσεις κατά το χρονικό διάστημα 4-7 Φεβρουαρίου 2026.

Το πρόγραμμα εντάσσεται στις κατευθύνσεις του Ευρωπαϊκού Κανονισμού 1144/2014. Στο πλαίσιο αυτό παρατέθηκαν γεύματα στο εστιατόριο Yrseli στο Παρίσι όπου παραβρέθηκαν δημοσιογράφοι και διαμορφωτές της κοινής γνώμης. Επίσης δόθηκε έμφαση στην διοργάνωση δειγματοσμού σε 4 σουπέρ μάρκετ πώλησης προκειμένου τα είδη να έρθουν σε επαφή με το γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

#### Διεθνής Έκθεση Euromaritime 2026 (Μασσαλία, 3-5 Φεβρουαρίου 2026)

Το διάστημα μεταξύ 3 και 5 Φεβρουαρίου τ.έ. πραγματοποιήθηκε η Διεθνής Έκθεση Euromaritime 2026 στο εκθεσιακό κέντρο Parc Chanot της Μασσαλίας, η οποία επικεντρώνεται στην Ευρω-Μεσογειακή θαλάσσια οικονομία (Blue Economy). Η διοργάνωση, υπό τη σύμπραξη του ομίλου Quest-France και του GICAN (Γαλλική Ένωση Βιομηχανιών Ναυπηγικής), προσέλκυσε το σύνολο του ναυτιλιακού οικοσυστήματος της Γαλλίας, καθώς και σημαντικό αριθμό διεθνών αντιπροσωπειών. Η εκπροσώπηση του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελλάδας στο Παρίσι έγινε από τον κ. Δημ. Θωμόπουλο, Σύμβουλο ΟΕΥ Β'.

Στην Έκθεση συμμετείχαν ως εκθέτες τέσσερις (4) ελληνικές εταιρείες και η HEMEXPO, φορέας εκπροσώπησης των ελληνικών εταιρειών ναυτιλιακού εξοπλισμού. Οι 3 εξ αυτών (Ermatech, Prisma Electronics, OpsisNet) και η HEMEXPO συμμετείχαν υπό το κοινό περίπτερο που διοργάνωσε και υποστήριξε το Ελληνο-γαλλικό Επιμελητήριο, ενώ μία (η Turbomed) συμμετείχε ως ανεξάρτητη σε παρακείμενο περίπτερο.

## Διεθνείς Εκθέσεις MAISON ET OBJET και WHO'S NEXT-BIJORHCA στο Παρίσι

Η Διεθνής Έκθεση Διακόσμησης Σπιτιού και Εσωτερικών Χώρων MAISON ET OBJET διοργανώθηκε μεταξύ 15-19 Ιανουαρίου 2026 στο Παρίσι, με κεντρικό θέμα: "Past Reveals Future: A Revisited Memory", δίνοντας έμφαση στη βιωσιμότητα, στην επιστροφή στις ρίζες και στη χειροτεχνία.

Στη φετινή διοργάνωση MAISON ET OBJET η ελληνική συμμετοχή κατέγραψε τη μεγαλύτερη παρουσία των τελευταίων ετών με 30 επιχειρήσεις να παρουσιάζουν προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιότητας με έντονη ελληνική ταυτότητα.

Στην διοργάνωση WHO'S NEXT-BIJORHCA, 17-19 Ιανουαρίου 2026, συμμετείχαν 23 ελληνικές επιχειρήσεις, με την Ελλάδα να κατατάσσεται στη 2<sup>η</sup> θέση μεταξύ των κορυφαίων συμμετοχών στον τομέα του κοσμήματος.

## Γερμανία

---

### Μόναχο: Εκδήλωση Τύπου εν όψει Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού f.re.e.2026 με τιμώμενη την Περιφέρεια Κρήτης (Κρατική Συλλογή Αρχαιοτήτων Μονάχου, 10.02.2026)

Την Τρίτη 10.02.2026 πραγματοποιήθηκε Εκδήλωση Τύπου υπό τη συνδιοργάνωση του Εκθεσιακού Οργανισμού του Μονάχου και του Γραφείου ΟΕΥ της Ελλάδος στο Μόναχο, και με την συνδρομή της Περιφέρειας Κρήτης και του ΕΟΤ. Σημειώνεται ότι Περιφέρεια Κρήτης συμμετείχε στην 55<sup>η</sup> Έκθεση Τουρισμού και Ελεύθερου Χρόνου «f.re.e. 2026» (Μόναχο 18-22.02.2026) ως τιμώμενος φορέας.

Η εκδήλωση έλαβε χώρα σε αίθουσα της Κρατικής Συλλογής Αρχαιοτήτων του Μονάχου, η οποία λόγω της φύσης της αποτέλεσε χώρο υψηλού συμβολισμού για την χώρα μας. Παρόντες στην εκδήλωση ήταν 30 περίπου Γερμανοί δημοσιογράφοι ομοσπονδιακής και τοπικής εμβέλειας. Μετά το πέρας της εκδήλωσης οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν παραδοσιακά κρητικά εδέσματα τα οποία επιμελήθηκε κρητικό εστιατόριο της περιοχής του Μονάχου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Περιφέρεια Κρήτης έχει ανακηρυχθεί από το Διεθνές Ινστιτούτο Γαστρονομίας, Πολιτισμού, Τεχνών και Τουρισμού, ως «γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης για το 2026».

### Διεθνής Έκθεση Munich Fabric Start 2026 (Μόναχο, 27-29.01.2026)

Η φθινοπωρινή έκδοση της Διεθνούς Έκθεσης Munich Fabric Start (MFS) για την Άνοιξη / Καλοκαίρι 2026 έλαβε χώρα στο Μόναχο από 27 έως 29 Ιανουαρίου 2026. Η συγκεκριμένη διεθνής έκθεση διοργανώνεται δύο φορές ετησίως. Απευθύνεται αποκλειστικά σε εμπόρους και θεωρείται μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις στον τομέα υφάσματος και έτοιμου ενδύματος στην Ευρώπη, παρότι τα τελευταία έτη παρουσιάζει σημάδια «κόπωσης» ακολουθώντας τις τάσεις του κλάδου (μειωμένες παραγγελίες, χαμηλή αγοραστική κίνηση, περιορισμένη επισκεψιμότητα σε εκθέσεις).

Σημειώνεται ότι φέτος για πρώτη φορά, η Enterprise Greece σε συνεργασία με τον ΣΕΠΕΕ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πλεκτικής Έτοιμου Ενδύματος), διοργάνωσαν Εθνική Ελληνική Συμμετοχή. Συμμετείχαν δέκα (10) ελληνικές επιχειρήσεις, κυρίως από την Βόρεια Ελλάδα.

Παρά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει το ελληνικό ένδυμα διεθνώς, εξαιτίας του ισχυρού ανταγωνισμού, έχουν αναπτυχθεί από τους Έλληνες εκθέτες, σταθερές και επικερδείς συνεργασίες με γερμανικές επιχειρήσεις, αλλά και εταιρείες από την ευρύτερη περιοχή (Αυστρία, Ολλανδία, Ελβετία), από όπου προέρχεται ο κύριος όγκος επισκεπτών της συγκεκριμένης Έκθεσης.

#### Διεθνής Έκθεση Ambiente Frankfurt 2026 (Φρανκφούρτη, 6-10.2.2026)

Το διάστημα 6-10 Φεβρουαρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στην Φρανκφούρτη η Διεθνής Έκθεση Καταναλωτικών Αγαθών «Ambiente Frankfurt 2026», η οποία επικεντρώθηκε στους τομείς Dining (επιτραπέζια είδη και εξοπλισμός/είδη κουζίνας), Living (σπίτι/διακόσμηση/οικιακός εξοπλισμός), και Giving (είδη δώρου, αξεσουάρ, stationary, lifestyle). Η Έκθεση απευθύνεται σε εμπόρους, σε εταιρείες λιανικής πώλησης και σε τελικούς καταναλωτές, ενσωματώνοντας τον κλάδο HoReCa & contract business (ξενοδοχεία/εστίαση, προμηθευτές και εξοπλισμός για επαγγελματικούς χώρους).

Σύμφωνα με τους διοργανωτές, την έκθεση επισκέφθηκαν περί τους 140.000 επισκέπτες, εκ των οποίων το 71% προήλθε από το εξωτερικό. Μεταξύ των σημαντικότερων χωρών επισκεπτών ήταν η Ιταλία, η Κίνα, η Ολλανδία, οι ΗΠΑ και η Γαλλία. Από Ελληνικής πλευράς, συμμετείχαν 18 εταιρείες που ανέδειξαν την ποικιλία και την ποιότητα των ελληνικών προϊόντων και δημιούργησαν μια αίσθηση σοβαρής και αξιόπιστης συμμετοχής. Για τους εξειδικευμένους λιανοπωλητές, η Ambiente αποτελεί σημαντική πλατφόρμα για να εντοπίσουν εγκαίρως τις τάσεις της αγοράς.

#### Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Ζαχαρωδών ISM Cologne 2026 (Κολωνία, 1-4 Φεβρουαρίου 2026)

Κατά το διάστημα 1-4 Φεβρουαρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στην Κολωνία η Διεθνής Έκθεση Ζαχαρωδών και Σνακ ISM Cologne 2026, η οποία μαζί με τη συστεγαζόμενη ProSweets Cologne, αποτελεί την κορυφαία B2B πλατφόρμα της βιομηχανίας ζαχαρωδών και σνακ παγκοσμίως.

Στην ISN Cologne 2026 συμμετείχαν 1.600 εκθέτες από 72 χώρες (αυξημένος αριθμός από τα προηγούμενα έτη), καταγράφοντας μία αδιάλειπτα ανοδική πορεία από το 2022. Η Ελλάδα με 50 εκθέτες κατατάχθηκε μεταξύ των 10 κορυφαίων συμμετεχουσών χωρών ως προς τον αριθμό εκθετών. Ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών ανήλθε σε περισσότερους από 3.500 από 140 χώρες, με το 71% από αυτούς να προέρχονται από το εξωτερικό.

## Διεθνής Έκθεση φρούτων και λαχανικών Fruit Logistica (Βερολίνο, 4-6 Φεβρουαρίου 2026)

Η διεθνής έκθεση φρούτων και λαχανικών προσέλκυσε, κατά την τριήμερη διάρκειά της, περί τις 67 χιλιάδες εμπορικών επισκεπτών, εκ των οποίων το 79% προέρχονταν από το εξωτερικό. Οι εκθέτες οι οποίοι υπερέβησαν τις 2.600 από 90 χώρες, ήταν κυρίως παραγωγοί φρέσκων φρούτων και λαχανικών, αλλά και κατασκευαστές μηχανημάτων, υλικών συσκευασίας και υλικών γεωργικής χρήσης, που προέρχονταν.

Στην έκθεση συμμετείχαν 85 Έλληνες εκθέτες, μεταξύ των οποίων παραγωγοί, Περιφέρειες (Κρήτης, Θεσσαλίας, Ηπείρου, Κεντρικής Μακεδονίας, Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης), και αγροτικοί συνεταιρισμοί. Τα ελληνικά περίπτερα επισκέφθηκε ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ Χ. Κέλλας.

## Η Ελλάδα στην καρδιά της θαλάσσιας αναψυχής στη BOOT 2026 (Ντύσσελντορφ, 17-25.1.2026)

Η διεθνής έκθεση σκαφών και θαλάσσιου τουρισμού BOOT 2026 πραγματοποιήθηκε στο Ντύσσελντορφ της Γερμανίας στις 17-25 Ιανουαρίου 2026. Συγκέντρωσε το σύνολο του οικοσυστήματος της θαλάσσιας αναψυχής: σκάφη, ναυτικό εξοπλισμό, θαλάσσια σπορ και συναφείς υπηρεσίες. Η φετινή διοργάνωση προσέλκυσε περισσότερους από 200.000 επισκέπτες από 120 χώρες και 1.500 εκθέτες από 67 χώρες, επιβεβαιώνοντας τη θέση της BOOT ως κορυφαίου διεθνούς σημείου αναφοράς για τον κλάδο.

Η Enterprise Greece διοργάνωσε για 8<sup>η</sup> συνεχόμενη χρονιά την εθνική συμμετοχή της Ελλάδας, προσφέροντας στις ελληνικές επιχειρήσεις μια ισχυρή πλατφόρμα ενίσχυσης της διεθνούς παρουσίας τους. Οι Έλληνες εκθέτες πραγματοποίησαν δεκάδες επιχειρηματικές συναντήσεις, οι οποίες δρομολογούν τη σύναψη νέων συνεργασιών και συμβολαίων, ενισχύοντας της εξωστρέφεια του κλάδου.

Η φετινή εκδήλωση πλαισιώθηκε από ένα στοχευμένο πρόγραμμα παρουσιάσεων, σε συνεργασία με τη Messe Düsseldorf, αναδεικνύοντας την πολυδιάστατη φύση του ελληνικού θαλάσσιου τουρισμού. Αναλυτικότερα, πραγματοποιήθηκαν οι εξής εκδηλώσεις:

- "Greece Day" στο Hall 13 (Destinations & Boat Life) (21 Ιανουαρίου 2026): Παρουσιάσεις της Περιφέρειας Αττικής και του Δήμου Κέας ως κορυφαίων ταξιδιωτικών προορισμών. Παράλληλα, οι ελληνικές εταιρείες *Atheniam Yachts* και *Y/Knof* ανέλυσαν τις σύγχρονες τάσεις στο yachting και το Chartering στην Ελλάδα.

- Εστίαση στον καταδυτικό τουρισμό (22-23 & 25 Ιανουαρίου 2026): Ο Δήμος Κέας παρουσίασε το Καταδυτικό Πάρκο Κέας, αναδεικνύοντας τις μοναδικές εμπειρίες εναλλακτικού τουρισμού και τη βιώσιμη αξιοποίηση του θαλάσσιου πλούτου της χώρας μας.

## Διεθνής Έκθεση Παιχνιδιών Spielwarenmesse 2026 (Μόναχο, 27-31.01.2026)

Μεταξύ 27-31 Ιανουαρίου 2026 διοργανώθηκε, στη Νυρεμβέργη, η 75<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Παιχνιδιών Spielwarenmesse, η σημαντικότερη ετήσια διεθνής έκθεση του είδους της σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς παρουσιάζει εκατοντάδες χιλιάδες προϊόντα και καινοτομίες, καθορίζοντας τις τάσεις της αγοράς σε παιχνίδια, χόμπι και είδη αναψυχής. Η ελληνική παρουσία είναι διαχρονική και ισχυρή. Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχε ο Σύνδεσμος Ελλήνων Βιοτεχνών Παιδικών Παιχνιδιών και Αμαξών και 18 Έλληνες εκθέτες.

Σημειώνεται ότι το εκπαιδευτικό παιχνίδι με τίτλο Greek Mythology της ελληνικής εταιρείας Κ-ΤΟΥΖ, σχεδιασμένο και κατασκευασμένο εξ ολοκλήρου στην Ελλάδα από ανακυκλώσιμα υλικά, επιλέχθηκε από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) ως επίσημο προωθητικό υλικό της Ελλάδας στο εξωτερικό, με στόχο να αναδειχθεί ο διαχρονικός πλούτος της ελληνικής μυθολογίας και να προβληθούν η ελληνική παραγωγή και η ευρηματικότητα των Ελλήνων κατασκευαστών.

## Γεωργία

---

Επιχειρηματική αποστολή στη Γεωργία, ελληνικών εταιρειών του ναυπηγοεπισκευαστικού και ναυτιλιακού τομέα, 2-3 Φεβρουαρίου 2026.

Πραγματοποιήθηκε η πρώτη στα χρονικά επιχειρηματική αποστολή στη Γεωργία με αντικείμενο το ναυπηγοεπισκευαστικό και ναυτιλιακό τομέα. Η επίσκεψη έλαβε χώρα μεταξύ 2-3 Φεβρουαρίου 2026 και κατέληξε σε συμφωνία για έκδοση μελέτης σχετικά με την επισκευή της υπάρχουσας απαρχαιωμένης δεξαμενής ξηράς στο λιμάνι Πότι. Η απόφαση αυτή αποτελεί το πρώτο βήμα για την υλοποίηση ενός ευρύτερου εμβληματικού έργου που θα καταστήσει το λιμάνι ικανό να προσφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης του αλιευτικού στόλου της Γεωργίας στη Μαύρη Θάλασσα. Η συμφωνία προσφέρει επίσης την προοπτική ανάπτυξης καθετοποιημένων υπηρεσιών επισκευής ναυπήγησης και συντήρησης υψηλότερου επιπέδου από αυτές που προσφέρουν τα γειτονικά λιμάνια της Τουρκίας, της Ρουμανίας και της Βουλγαρίας. Παράλληλα, τέθηκαν οι βάσεις για περαιτέρω μελλοντικές συνεργασίες και στους υπόλοιπους τομείς της ναυτιλίας, ανοίγοντας δρόμο για τη συμμετοχή ελληνικών εταιρειών σε δημόσια έργα.

Η αποστολή οργανώθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ της Ελλάδας στην Τιφλίδα το οποίο εξασφάλισε την αποτελεσματική επικοινωνία με τις τοπικές αρχές και τις επιχειρήσεις της Γεωργίας.

## Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα

---

31η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων Gulfood Dubai (26-30.1.2026)

Η 31<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Τροφίμων Gulfood Dubai πραγματοποιήθηκε μεταξύ 26-30 Ιανουαρίου 2026, στο Ντουμπάι, σε δύο εκθεσιακούς χώρους, ενδεικτικό της μεγάλης συμμετοχής εκθετών από 195 χώρες. Η Ελλάδα συμμετείχε με εθνικό περίπτερο και 75

επιχειρήσεις, υπό την οργάνωση της Enterprise Greece. Επίσης, οργανωμένη συμμετοχή είχε και η Περιφέρεια Αττικής, με 9 επιχειρήσεις.

## Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

---

### Καταναλωτικές προτιμήσεις στην αγορά τροφίμων των ΗΠΑ

Η κατηγορία των healthy snacks εξελίσσεται σε έναν από τους δυναμικότερους κλάδους της αμερικανικής αγοράς τροφίμων. Η τάση αυτή, ήδη ενισχυμένη κατά την post-COVID περίοδο, επιταχύνθηκε περαιτέρω μέσω της ομοσπονδιακής πρωτοβουλίας Make America Healthy Again (MAHA). Η MAHA έχει συμβάλει στην ενίσχυση του δημόσιου διάλογου γύρω από θέματα όπως:

- Μείωση των υπερ-επεξεργασμένων τροφίμων
- Εξάλειψη τεχνητών χρωστικών και προσθετικών ουσιών
- Προώθηση φυσικών και ολόκληρων τροφών υψηλής διατροφικής αξίας

Ως αποτέλεσμα, μεγάλες επιχειρήσεις λιανεμπορίου και βιομηχανίες τροφίμων προσπαθούν να αναπροσαρμόσουν τις στρατηγικές τους, επεκτείνοντας τη δράση τους στο χώρο των better-for-you snacks, ενώ παράλληλα προχωρούν σε αναδιαμόρφωση συνταγών και πρώτων υλών. Η αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά snacks δημιουργεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις επιχειρήσεις που προσαρμόζονται έγκαιρα στις νέες συνθήκες ζήτησης με έμφαση στη διαφάνεια, την ποιότητα και τη βιωσιμότητα των αλυσίδων εφοδιασμού.

Ελληνικά προϊόντα όπως ξηροί καρποί, αποξηραμένα φρούτα, προϊόντα μελιού (πχ. παστέλι), παξιμάδια, μπάρες δημητριακών και φυτικά snacks μπορούν άνετα να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της αμερικανικής αγοράς και να ενταχθούν επιτυχώς στο αφήγημα του healthy snacking. Ως εκ τούτου, η στοχευμένη προβολή των ελληνικών προϊόντων ως υγιεινών και αυθεντικών επιλογών μπορεί να δημιουργήσει σημαντικές εξαγωγικές ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

## Ισπανία

---

### Συμμετοχή ελληνικών εταιρειών στις διεθνείς εκθέσεις μόδας – κοσμήματος MOMAD, Bisutex στη Μαδρίτη (5-7 Φεβρουαρίου 2026)

Στο διάστημα 5-7 Φεβρουαρίου 2026, πραγματοποιήθηκαν στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Μαδρίτης (IFEMA), οι διεθνείς εκθέσεις των κλάδων ενδύματος, κοσμήματος και αξεσουάρ ένδυσης MOMAD και Bisutex. Οι εκθέσεις διοργανώθηκαν από τον επίσημο εκθεσιακό φορέα της Μαδρίτης IFEMA. Στις εκθέσεις συμμετείχαν περίπου 477 εκθέτες προερχόμενοι από 15 χώρες.

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν συνολικά 15 εταιρείες, 6 εξ' αυτών στην MOMAD και 9 στην Bisutex.

## Διαδικτυακό σεμινάριο (“webinar”) για τις προοπτικές του διμερούς εμπορίου νωπών αγροτικών προϊόντων Ελλάδος – Ισπανίας (30.01.2026)

Στις 30.01.2026 πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία διαδικτυακό σεμινάριο δίωρης διάρκειας, το οποίο διοργανώθηκε από το Ισπανο – Ελληνικό Εμπορικό Επιμελητήριο και το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης, με την οργανωτική στήριξη του κλαδικού περιοδικού «Υπαιθρος χώρα». Στόχος ήταν η ενημέρωση ελληνικών και ισπανικών επιχειρήσεων για την τρέχουσα κατάσταση και τις προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών και γενικότερα του διμερούς εμπορίου Ελλάδος – Ισπανίας στον κλάδο των φρούτων και λαχανικών. Συμμετείχαν συνολικά 82 άτομα.

Πέραν της επισκόπησης των στοιχείων παραγωγής και διμερούς εμπορίου, καναλιών διανομής, καθώς και των προοπτικών περαιτέρω ανάπτυξης των διμερών συνεργασιών, κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου τονίστηκαν:

-οι ισχυρές ελληνικές εξαγωγές ακτινιδίων στην Ισπανία, η οποία αποτελεί την κορυφαία ξένη αγορά για τα εν λόγω ελληνικά φρούτα,

-οι προοπτικές εξοικείωσης των Ισπανών εμπόρων με πρόσθετα ελληνικά νωπά αγροτικά προϊόντα, όπως για παράδειγμα κεράσια, σταφύλια, βερίκοκα, καρπούζια, για τα οποία δεν έχουν επαρκή εικόνα, καθώς και με ελληνικά προϊόντα προς συμπλήρωση κενών στην εγχώρια αλλά και τη διεθνή ζήτηση που αντιμετωπίζει η Ισπανία, όπως τα εσπεριδοειδή και τα ροδάκινα / νεκταρίνια.

Αμφότερες οι πλευρές διαπίστωσαν την ανάγκη αύξησης των διμερών συναλλαγών στον τομέα των φρούτων και λαχανικών, δεδομένου ότι πρόκειται για πιστοποιημένα με αυστηρές διαδικασίες ευρωπαϊκά προϊόντα, τα οποία ανταποκρίνονται κατά τον καλύτερο τρόπο στις διατροφικές ανάγκες και της υγιεινής των καταναλωτικών κοινών των δύο χωρών.

## Ισραήλ

### 32<sup>η</sup> Διεθνής Μεσογειακή Έκθεση Τουρισμού IMTM 2026 (Τελ Αβίβ 03-04.02.2026)

Πραγματοποιήθηκε, στις 3 και 4 Φεβρουαρίου 2026 στο Τελ Αβίβ, η ετήσια (32<sup>η</sup>) Μεσογειακή Διεθνής Έκθεση Τουρισμού IMTM 2026, με μεγάλη συμμετοχή επαγγελματιών του κλάδου και κρατικών εκπροσώπων, λόγω και της εκεχειρίας και σταδιακής επιστροφής της χώρας στην κανονικότητα. Εκτός από την Ελλάδα, συμμετείχαν άλλες 7 χώρες με εθνικά περίπτερα (μεταξύ των οποίων και η Κύπρος), ενώ συνολικά εκπροσωπήθηκαν 50 χώρες με 160 εκθέτες και περί τους 12 χιλιάδες επισκέπτες.

Στο εθνικό περίπτερο του ΕΟΤ φιλοξενήθηκαν 5 εκθέτες, μεταξύ των οποίων η Aegean, Sky Express και εκπρόσωποι από την περιφέρεια Κρήτης. Η Πρόεδρος του ΕΟΤ είχε πολυάριθμες συναντήσεις με πράκτορες και άλλους επαγγελματίες του κλάδου οι οποίοι σε μεγάλο βαθμό δραστηριοποιούνται ήδη στην Ελλάδα και έδειξαν έντονο ενδιαφέρον για περαιτέρω ενίσχυση των δράσεων τους. Στο περιθώριο της Έκθεσης η Πρόεδρος του ΕΟΤ κα Βαρελά είχε συνάντηση και με τον Υπουργό Τουρισμού του Ισραήλ κ. Katz στον

οποίο μετέφερε την πρόσκληση της Ελληνίδας Υπουργού Τουρισμού κας Κεφαλογιάννη να επισκεφθεί την Ελλάδα.

## Ιταλία

---

### Διεθνής Έκθεση Τουρισμού BIT 2026 (Borsa Internazionale del Turismo) – Μιλάνο 10-12.02.2026

Από 10-12 Φεβρουαρίου 2026, πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο η 46<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Τουρισμού (BIT 2026) με διοργανωτή τη Fiera Milano (Rho). Τα επίσημα εγκαίνια έγιναν στις 19.02.2026 παρουσία της Υπουργού Τουρισμού της Ιταλίας με τη συμμετοχή θεσμικών φορέων και εκπροσώπων του επιχειρηματικού κόσμου του τουρισμού.

Η BIT αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις. Φέτος συγκέντρωσε πάνω από 1.000 εκθέτες με το 39% να προέρχεται από το εξωτερικό, εκπροσωπώντας 54 χώρες. Κεντρικός άξονας της BIT 2026 ήταν η έννοια των Travel Makers, μίας διευρυμένης κοινότητας από επαγγελματίες του τουρισμού, με επίκεντρο τους προορισμούς, φορείς, δημιουργούς περιεχομένου και ταξιδιώτες για την συνδιαμόρφωση βιώσιμων, αυθεντικών και καινοτόμων τουριστικών προτάσεων.

Από ελληνικής πλευράς, στην BIT 2026 συμμετείχε η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων με αυτόνομο περίπτερο και στόχο την προβολή των τοπικών τουριστικών προορισμών και τις δυνατότητες εναλλακτικών και θεματικών μορφών τουρισμού.

Στην Έκθεση συμμετείχε επίσης το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης το οποίο υποστήριξε την παρουσία Ελλήνων επαγγελματιών αγοραστών στο πλαίσιο του προγράμματος hosted buyers της BIT 2026, με στόχο τη διερεύνηση συνεργασιών.

## Κροατία

---

### Διοργάνωση Ημερίδας με θέμα 'Microfinance for Inclusive Entrepreneurship: Insights from Croatia and Greece' (Ζάγκρεμπ, 10.02.2026)

Στις 10 Φεβρουαρίου τ.έ. διοργανώθηκε από την Πρεσβεία της Ελλάδας στο Ζάγκρεμπ, σε συνεργασία με το Γραφείο της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων στην Κροατία (European Investment Bank/EIB) και τον μη-κυβερνητικό Οργανισμό "European Microfinance Network(EMN)", στο Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στο Ζάγκρεμπ, ημερίδα με θέμα 'Microfinance for Inclusive Entrepreneurship: Insights from Croatia and Greece'. Την εκδήλωση χαιρέτισαν η Επικεφαλής του Γραφείου της ΕΤΕπ στην Κροατία και ο Έλληνας Πρέσβυς. Συμμετέχοντες ήταν το διευθυντικό στέλεχος του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (European Investment Fund/EIF), ο Διευθύνων Σύμβουλος της Συνεταιριστικής Τράπεζας Καρδίτσας, η Γενική Γραμματέας του Κροατικού Συνδέσμου Πιστωτικών Οργανισμών HUKU, η Διευθύντρια Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων του Κροατικού Οργανισμού ΜμΕ και καινοτομίας HAMAG BICRO και το διευθυντικό στέλεχος της Erste Bank (Social Banking).

# Ουγγαρία

---

## Διοργάνωση προωθητικής εκδήλωσης για το ελληνικό κρασί στη Βουδαπέστη 30.01.2026

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της Πρεσβείας για την προβολή των ελληνικών προϊόντων στην Ουγγαρία οργανώθηκε εκδήλωση με έμφαση στα ελληνικά κρασιά σε συνεργασία με γνωστό Ούγγρο εισαγωγέα ελληνικών κρασιών. Ο εν λόγω εισαγωγέας έχει μάλιστα δημιουργήσει ηλεκτρονικό κατάστημα πώλησης ελληνικών οίνων [www.greelwine.hu](http://www.greelwine.hu). Η εκδήλωση έλαβε χώρα στη Βουδαπέστη στις 30.01.2026 με τον τίτλο «Big Greek Week». Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 20 οινοποιοί από πολλές περιοχές της Ελλάδας. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται ήδη καταξιωμένα οινοποιοί αλλά και νέα οινοποιοί που βρίσκονται σε αρχικό στάδιο διερεύνησης των εξαγωγικών τους προοπτικών.

Αισιόδοξο μήνυμα αποτελεί η ευρεία ανταπόκριση των ουγγρικών φορέων του κλάδου αλλά και το ενδιαφέρον εκπροσώπων των τοπικών ΜΜΕ και απλών πολιτών.

# Πολωνία

---

## Εκδήλωση (δράση) προβολής – προώθησης φρέσκων φρούτων και λαχανικών Προγράμματος Vegiterraneo στην Πολωνία

Το χρονικό διάστημα 23-24.01.2026 συμμετείχε στην Έκθεση «TSW 2026», στο εκθεσιακό κέντρο Targi Kielce, οκταμελής ομάδα Αγροτικών Συνεταιρισμών Κρήτης, ως δράση υλοποίησης του ευρωπαϊκού Προγράμματος προβολής και προώθησης φρέσκων φρούτων και λαχανικών με βασικά προς προώθηση προϊόντα τα: λαχανικά, ντομάτα, αγγούρι, πιπεριά και μελιτζάνα και χώρες υλοποίησης τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και την Πολωνία.

Η έκθεση πραγματοποιήθηκε φέτος για 16<sup>ο</sup> έτος και θεωρείται μια εκ των μεγαλύτερων του πρωτογενούς τομέα στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη.

## Εκδηλώσεις προβολής - προώθησης επιτραπέζιων ελιών – Πρόγραμμα OliveEU Organic στην Πολωνία

Το χρονικό διάστημα από 09 έως 12 Φεβρουαρίου 2026 πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες δράσεις του Ευρωπαϊκού Προγράμματος OliveEU Organic για την προβολή και την προώθηση των επιτραπέζιων ελιών στην Πολωνία:

- Σεμινάριο για επαγγελματίες στο εστιατόριο MEZE (Βαρσοβία 09.02.2026). Στην εκδήλωση συμμετείχαν περί τα 25 άτομα, επαγγελματίες του ευρύτερου κλάδου τροφίμων στην Πολωνία (εισαγωγείς, διανομείς τροφίμων, επαγγελματίες chefs).

- Δειγματισμοί σε σημεία πώλησης της αλυσίδας T&J Delicatessen (Βροτςλαβ, 09-12.02.2026). Οι δειγματισμοί πραγματοποιήθηκαν σε 5 σημεία πώλησης της αλυσίδας με τη δημιουργία stand στο οποίο υπήρχαν μικρά δοχεία με ελιές και διαφημιστικό υλικό.
- Γεύμα σε δημοσιογράφους στο εστιατόριο Karczma Lwowska (Βρότςλαβ, 10.02.2026). Στην εκδήλωση συμμετείχαν περί τα 15 άτομα, εκπρόσωποι τοπικών μέσων μαζικής ενημέρωσης καθώς και 2 μέλη της τοπικής αλυσίδας T&J Delicatessen. Στο σύνολο των παρισταμένων προσφέρθηκαν gift bags με το λογότυπο, πληροφοριακό υλικό και δείγματα του προϊόντος.