



Γενικό Προξενείο της Ελλάδας στη Νέα Υόρκη  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

## ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΒΡΕΦΙΚΩΝ ΤΡΟΦΩΝ ΣΤΙΣ Η.Π.Α.

Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τον ακόλουθο Κωδικό Συνδυασμένης Ονοματολογίας  
(Combined Nomenclature): HS [1901.10]



Νέα Υόρκη, Ιανουάριος, 2022



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ .....	3
B. ΖΗΤΗΣΗ .....	4
B.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς .....	4
B.2 Αγοραστική συμπεριφορά .....	5
B.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης .....	7
Γ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ .....	8
Γ.1 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών .....	8
Γ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια .....	10
Δ. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ .....	12
Ε. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ .....	13



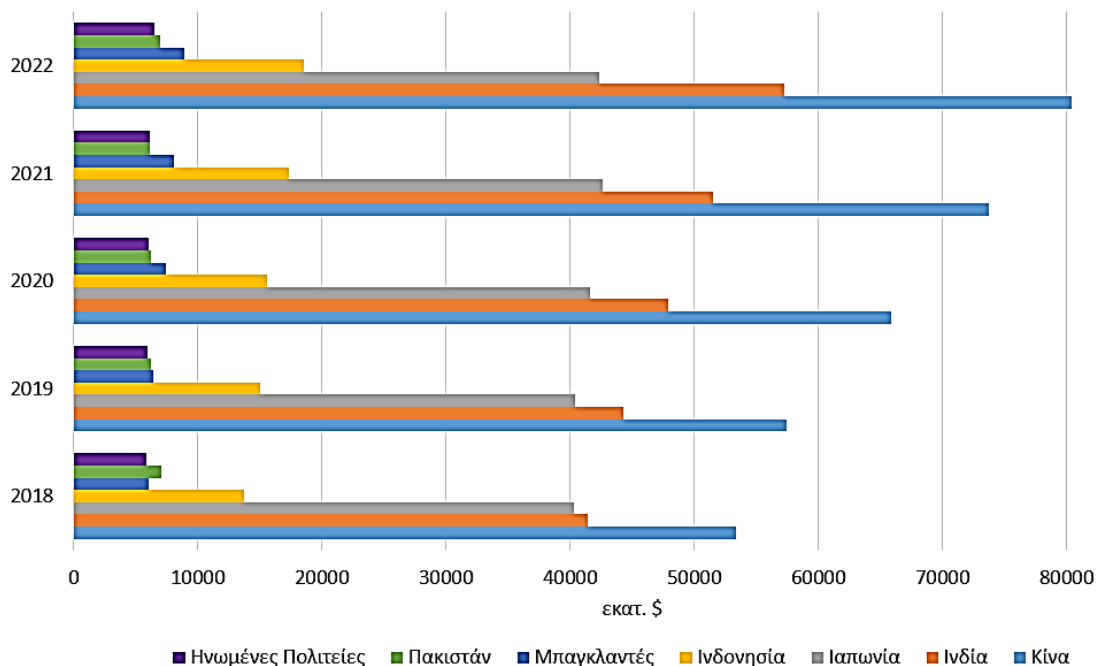
## A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Ο κλάδος των παιδικών τροφών ορίζεται ως το σύνολο των παρασκευασμάτων κατάλληλων για τη διατροφή βρεφών και παιδιών μικρής ηλικίας, συσκευασμένα για τη λιανική πώληση (Δασμολογική κλάση HS 1901.10). Δηλαδή, περιλαμβάνει τα διατροφικά προϊόντα που προορίζονται για κατανάλωση από βρέφη και μικρά παιδιά, κυρίως με τη μορφή ομογενοποιημένων παρασκευασμάτων διατροφής (δηλαδή κρέμες ή προϊόντα με κρεμώδη υφή). Σε αυτό το τμήμα, περιλαμβάνονται τόσο τα συμπληρώματα διατροφής (π.χ. παιδικές τροφές με βάση τα φρούτα και τα λαχανικά) όσο και τα βρεφικά παρασκευάσματα. Άλλα προϊόντα υγρής μορφής (όπως για παράδειγμα το βρεφικό γάλα) που διατίθενται για κατανάλωση από βρέφη εξαιρούνται από αυτή την κατηγορία.

Αξίζει να σημειωθεί ότι τα προϊόντα της κατηγορίας αυτής παρασκευάζονται με πρώτη ύλη Γάλα και κρέμα γάλακτος (ανθόγαλα) είτε μη συμπυκνωμένο είτε συμπυκνωμένο σε σκόνη, σε κόκκους ή σε άλλες στερεές μορφές (προϊόντα δασμολογικής κλάσης 0401 έως 0404).

Η αγορά βρεφικών τροφών είναι από τις μεγαλύτερες παγκοσμίως γεγονός που οφείλεται αφενός στον μεγάλο πληθυσμό των Η.Π.Α. και αφετέρου στις θετικές δημογραφικές προοπτικές της χώρας. Ο δείκτης γεννήσεων των Η.Π.Α. παραμένει ένας από τους υψηλότερους του δυτικού κόσμου ενώ οι γεννήσεις τροφοδοτούνται και από έναν πολύ μεγάλο αριθμό μεταναστών που βρίσκεται σε αναπαραγωγική ηλικία συνεισφέροντας στην συντήρηση του υψηλού δείκτη γεννήσεων.

**Διάγραμμα 1: Πωλήσεις βρεφικών τροφών 2018 – 2022 (σε εκατ. US \$)**



Πηγή: Statista.com, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Ν. Υόρκης



Η αγορά παιδικών τροφών των Η.Π.Α. είναι μικρότερη μόνον από χώρες με πολύ μεγαλύτερο πληθυσμό όπως η Κίνα και η Ινδία, καθώς επίσης και χωρών με πολύ υψηλό δείκτη γεννήσεων όπως το Μπαγκλαντές, και η Ινδονησία. Η Ιαπωνία παρά το χαμηλό δείκτη γεννήσεων και σχεδόν το 1/3 του πληθυσμού των Η.Π.Α. αποτελεί εξαίρεση.

Οι εκτιμήσεις των διαθέσιμων στοιχείων δείχνουν ότι και την επόμενη πενταετία, οι Η.Π.Α. θα συνεχίσουν να αποτελούν μια από τις σημαντικότερες αγορές βρεφικών τροφών παγκοσμίως.

## B. ΖΗΤΗΣΗ

### B.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς

Η αγορά βρεφικών τροφών διακρίνεται στις Η.Π.Α σε τρία τμήματα (stages).

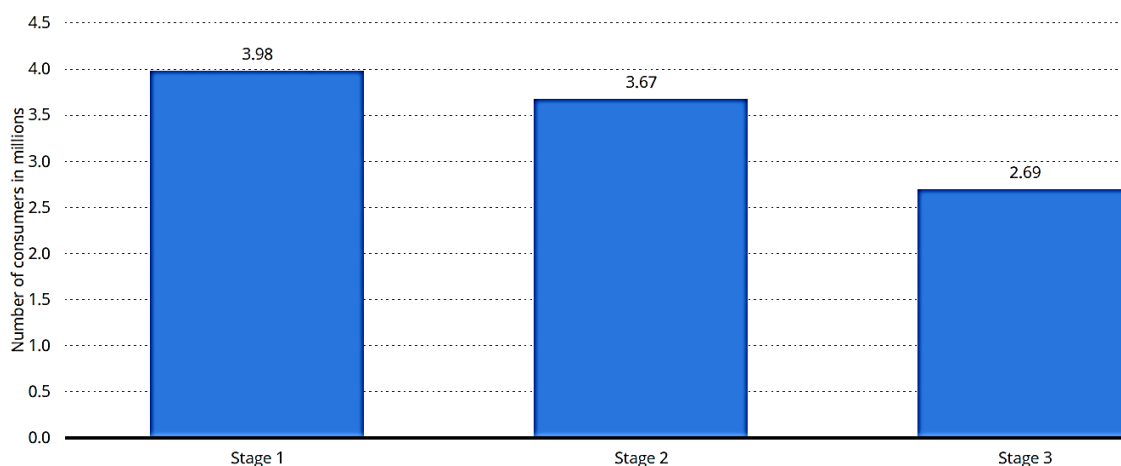
Στάδιο 1: Βρεφικές τροφές σε μη παχύρρευστη κρεμώδη μορφή (βρέφη 4 έως 6 μήνες).

Στάδιο 2: Βρεφικές τροφές σε κρεμώδη μορφή με πιο παχύρρευστη συνοχή (βρέφη 6 έως 9 μήνες).

Στάδιο 3: Βρεφικές τροφές που περιέχουν μαλακά, μασώμενα κομμάτια (βρέφη 10 έως 12 μηνών).

Τα προϊόντα παιδικών τροφών με τη μεγαλύτερη κατανάλωση στις Η.Π.Α είναι εκείνα του σταδίου 1. Καθώς η ηλικία των βρεφών αυξάνεται ο αριθμός των καταναλωτών βρεφών μειώνεται στα επόμενα στάδια. Πιο συγκεκριμένα τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία για το έτος 2020 δείχνουν ότι οι παιδικές τροφές που κατηγοριοποιήθηκαν στο Στάδιο 1 καταναλώθηκαν από σχεδόν 4 εκατ. βρέφη. Ο αριθμός αυτός μειώνεται σε 3,67 εκατ. βρέφη για προϊόντα του δεύτερου σταδίου και ακόμη χαμηλότερος (2,69 εκατ.) για προϊόντα του τρίτου σταδίου.

**Διάγραμμα 2: Αριθμός καταναλωτών παιδικών τροφών ανά στάδιο στις ΗΠΑ, 2020**

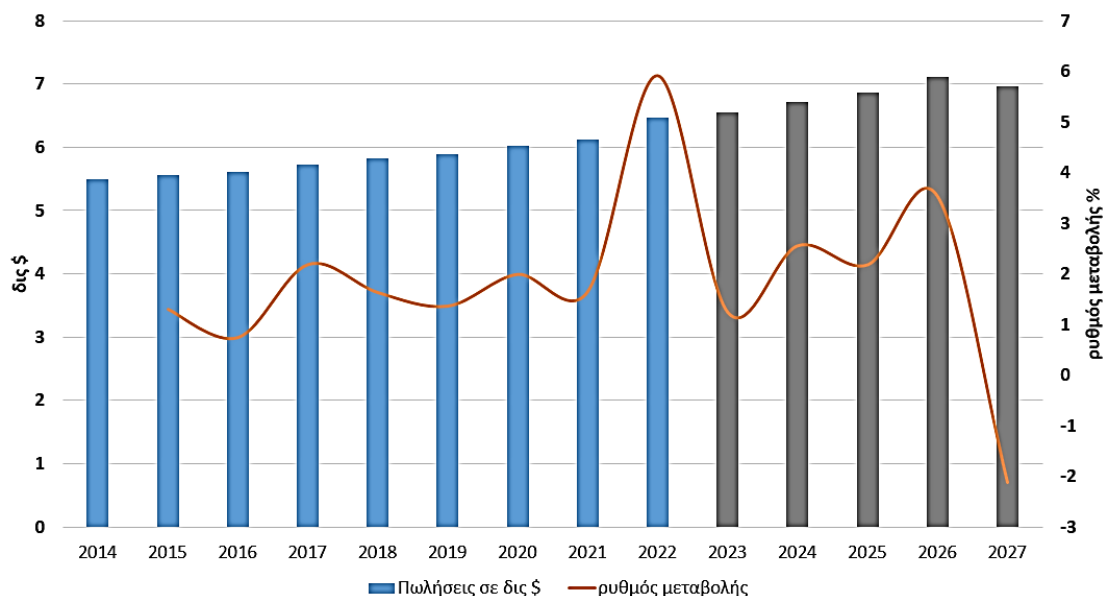


Πηγή: Statista (based on MRI-Simmons data)



Το σύνολο της αγοράς βρεφικών τροφών παρουσιάζει άνοδο την τελευταία δεκαετία. Οι πωλήσεις βρεφικών τροφών ανήλθαν από 5,5 δις \$ το 2017 σε 6,55 δις \$ το 2022. Η αγορά αναμένεται να αυξάνεται ετησίως κατά 1,51 (CAGR 2023-2027).

**Διάγραμμα 3: Πωλήσεις βρεφικών τροφών στις Η.Π.Α & προβλέψεις**



Πηγή: Statista.com, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Ν. Υόρκης

## B.2 Αγοραστική συμπεριφορά

Η αγορά παιδικών τροφών στις ΗΠΑ έχει υποστεί σημαντικές αλλαγές την τελευταία δεκαετία κυρίως λόγω των καταναλωτικών συμπεριφορών των νέων γονέων στη χώρα. Πιο συγκεκριμένα καθώς οι νέοι γονείς (όπως άλλωστε και μεγάλο μέρος του συνόλου του καταναλωτικού κοινού των Η.Π.Α.) δίνουν έμφαση σε διατροφικά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας και οργανικά, το ίδιο επιθυμούν και για τα παιδιά τους. Έτσι, μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού της αγοράς παιδικών τροφών επιθυμεί παιδικές τροφές με οργανικά υλικά, υγιεινά, που παράγονται με σεβασμό στην προστασία του περιβάλλοντος και προφανώς του καταναλωτή (δηλαδή τα νεογνά).

Η καταναλωτική αυτή τάση έχει ωθήσει τις εταιρείες παραγωγής παιδικών τροφών να στραφούν στην παραγωγή και διάθεση στην αγορά προϊόντων με πιο αγνά υλικά. Έπειτα από επιτόπια έρευνα του Γραφείου ΟΕΥ Ν. Υόρκης, παραθέτουμε κάποια από τα προϊόντα που σημειώνουν σημαντικές πωλήσεις το τελευταίο εξάμηνο:

- **Οργανικά προϊόντα της εταιρείας Baby Spoon:**

Παιδικές τροφές υπό μορφή κρέμας. Στις συσκευασίες γίνεται αναφορά στο γεγονός ότι τα υλικά είναι οργανικά, δεν περιέχουν Γενετικά Τροποποιημένους Οργανισμούς (Genetically



Modified Organisms, GMOs), ούτε και άλλες τεχνητές ουσίες. Επιπροσθέτως στις ετικέτες γίνεται εμφανής αναφορά στο γεγονός ότι δεν εμπεριέχονται αλλεργιογόνες ουσίες. Διατίθενται σε διάφορες γεύσεις φρούτων.

## Organic Baby Food Made Fresh

- Starting solids made easy. Six stages of organic, non-GMO baby food delivered to your door.
- Freshly made USDA-certified organic blends from single ingredient smooth purees to textured multi ingredient recipes and transition-to-table food meals.
- Clean Label Project verified. Nothing artificial, ever.

STARTING AT \$2.99 PER BLEND



Nutrition Facts	Amount/serving	% DV	Amount/serving	% DV
	<b>Total Fat</b> 0g	<b>0%</b>	<b>Total Carb.</b> 18g	<b>19%</b>
	Sat. Fat 0g		Dietary Fiber 5g	
1 serving per container	Trans Fat 0g		Total Sugars 5g	
<b>Serving size</b> 4oz (113g)	<b>Cholesterol</b> 0mg		Incl. 0g Added Sugars	
	<b>Sodium</b> 10mg		<b>Protein</b> 1g	<b>9%</b>
<b>Calories per serving</b> 80	Vitamin D 0mcg 0% • Calcium 35mg 15%			
	Iron 0.6mg 6% • Potassium 380mg 50%			

INGREDIENTS: PARSNIP\*, WATER, CONCENTRATED LEMON JUICE\*. \*ORGANIC

- **Οργανικά προϊόντα της εταιρείας Yumi**

Ομοίως, τονίζεται σε όλες τις ετικέτες η παραγωγή των προϊόντων με φυσικά υλικά, οργανικά χωρίς αλλεργιογόνα.



Adzuki Bean

Apricot

Split Pea

Zucchini

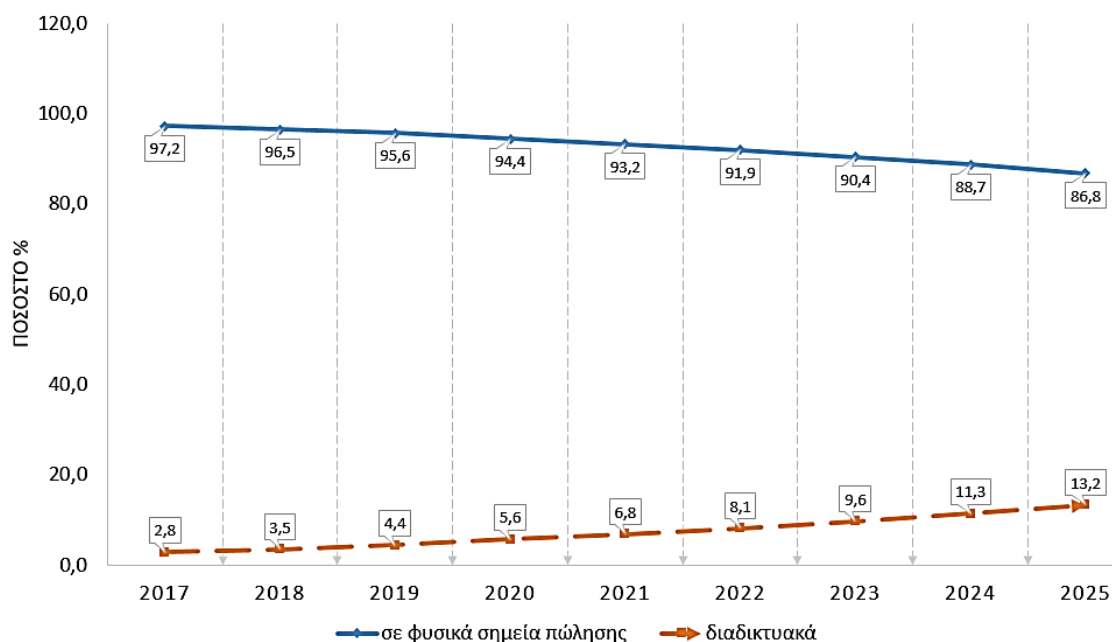
- **Οργανικά προϊόντα της Nurture Life**
- **Οργανικά προϊόντα της Pure Spoon**
- **Οργανικά προϊόντα της Fresh Bellies**
- **Οργανικά προϊόντα της Smashed Organics**



Ας σημειωθεί πως οι βρεφικές τροφές όλων των ανωτέρων εταιρειών διατίθεται προς πώληση διαδικτυακά (τόσο μέσω των ιστοτόπων τους όσο και μέσω τρίτων όπως για παράδειγμα η Amazon).

Το στοιχείο των διαδικτυακών πωλήσεων αποτελεί μια νέα τάση στην αγορά των βρεφικών τροφών στις Η.Π.Α. Ειδικότερα, από το 2017 έως σήμερα παρατηρείται συνεχόμενη αύξηση του ποσοστού των πωλήσεων που πραγματοποιούνται διαδικτυακά σε σχέση με τις πωλήσεις από φυσικά καταστήματα. Το ποσοστό των διαδικτυακών πωλήσεων βρεφικών τροφών ανήλθε από **2,8** το 2017 σε **8,1** το 2022 ενώ οι προβλέψεις των επόμενων ετών δείχνουν συνέχιση της αυξητικής πορείας.

**Διάγραμμα 4: Πωλήσεις βρεφικών τροφών ανά δίκτυο πώλησης**



Πηγή: Statista.com, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Ν. Υόρκης

### **Β.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης**

Οι κυριότεροι παράγοντες που καθορίζουν την εξέλιξη της ζήτησης στην αγορά βρεφικών τροφών στις Η.Π.Α. είναι οι ακόλουθοι:

- Η συνέχιση της αύξησης του ποσοστού των γυναικών που εργάζονται όλο και περισσότερες ώρες. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Υγείας των Η.Π.Α. οι εργαζόμενες μητέρες είναι πολύ πιθανότερο να επιλέξουν τη μέθοδο της αγοράς βρεφικών τροφών από τη μέθοδο του φυσικού θηλασμού για τη διατροφή των τέκνων τους.



- Η συνεχόμενη αύξηση της σημασίας των καλών διατροφικών συνηθειών. Σύμφωνα με το αμερικανικό Υπουργείο Υγείας, όλο και περισσότερες μητέρες ενδιαφέρονται για τις λεπτομέρειες των προϊόντων που χρησιμοποιούν για τη διατροφή των βρεφών. Τούτο σημαίνει ότι οι νέοι γονείς στις Η.Π.Α είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν ακριβότερα μια παιδική τροφή, η οποία αποδεδειγμένα συμβάλλει στην κατάλληλη ανάπτυξη του βρέφους και του παρέχει όλα τα απαραίτητα διατροφικά στοιχεία που θα συμβάλλουν στη καλή υγεία του κατά τη διάρκεια της ζωής του.
- Οι επιπτώσεις των κοινωνικών συνθηκών στα δημογραφικά δεδομένα. Όπως φάνηκε και τις προηγούμενες δεκαετίες η αλλαγή των κοινωνικών προτύπων και η ενεργή συμμετοχή των γυναικών στην επαγγελματική, πολιτική και κοινωνική ζωή των Η.Π.Α. είχε μεγάλο αντίκτυπο στο δείκτη γεννήσεων και κατ' επέκταση στην αγορά βρεφικών τροφών. Εν τούτοις, οι σημαντικές μεταναστευτικές ροές ανθρώπων σε αναπαραγωγική ηλικία έχει αποτελέσει μέχρι στιγμής στήριγμα για το δείκτη γεννήσεων της χώρας και φυσικά για την αγορά βρεφικών τροφών.
- Οι οικονομικές εξελίξεις. Όπως είναι φυσικό, ενδεχόμενη άνοδος του διαθέσιμου εισοδήματος του μέσου πολίτη των Η.Π.Α αυξάνει και την κατά κεφαλήν κατανάλωση προϊόντων και υπηρεσιών.

## Γ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

### Γ.1 Ανάλυση εξαγωγών- εισαγωγών

Οι εισαγωγές προϊόντων βρεφικών τροφών στις Η.Π.Α. (Δασμολογική κλάση 1901.10) κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα δεδομένου του μεγέθους της αγοράς της χώρας. Παρά ταύτα παρουσιάζουν σημαντική αύξηση τα τελευταία δυο χρόνια (2020 και 2021). Πιο συγκεκριμένα, η αξία των εισαγωγών ανήλθε από περίπου 20 εκατ. \$ το 2018 σε 45 εκατ. \$ το 2020 και 80,1 εκατ. \$ το 2021.

Παρατηρείται λοιπόν, ότι ενώ σε απόλυτα μεγέθη οι εισαγωγές είναι μικρές, εν τούτοις η αξία των εισαγωγών έχει τετραπλασιαστεί την τελευταία διετία. Κύριοι προμηθευτές προϊόντων παιδικών τροφών των Η.Π.Α είναι το Μεξικό, η Ιρλανδία και η Ολλανδία.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η επεξεργασία των διαθέσιμων στοιχείων από το Γραφείο ΟΕΥ Ν. Υόρκης, αφορά μέχρι και το έτος 2021 καθώς για το έτος 2022 τα στοιχεία δεν έχουν ακόμη πλήρως ενσωματωθεί. Παρά ταύτα, σύμφωνα με πληροφορίες που έχουν περιέλθει στο Γραφείο ΟΕΥ Ν. Υόρκης, οι εισαγωγές προϊόντων βρεφικών τροφών **αναμένεται να ξεπεράσουν τα 250 εκατ. \$ το 2022, αξία τετραπλάσια του 2021 και δεκαπλάσια του 2018**, γεγονός που πρέπει να αξιολογηθεί επισταμένως από τις ελληνικές εξωστρεφείς επιχειρήσεις του κλάδου.





Οι εισαγωγές βρεφικών τροφών από την Ελλάδα είναι σχεδόν αμελητέες 15 χιλ. \$ το 2021. Από το γεγονός αυτό συνάγεται ότι απευθύνονται σε ένα μικρό μέρος της ελληνικής ομογένειας που προτιμούν ελληνικές βρεφικές τροφές. Σε κάθε περίπτωση, τα ελληνικά προϊόντα της εν λόγω κατηγορίας είναι εν πολλοίς άγνωστα στο ευρύ αμερικανικό καταναλωτικό κοινό.

**Πίνακας 1: Εισαγωγές παιδικών τροφών στις ΗΠΑ 2018 - 2022**

Χώρα	2018		2019		2020		2021	
	αξία	%	αξία	%	αξία	%	αξία	%
Μεξικό	0	0,0	339.668	1,8	18.246.304	40,5	49.660.330	61,9
Ιρλανδία	13.968.191	66,8	9.595.570	50,2	13.360.186	29,7	17.205.947	21,5
Ολλανδία	2.669.261	12,8	5.212.517	27,3	8.533.225	19,0	7.382.734	9,2
Χιλή	3.463.980	16,6	2.947.518	15,4	3.346.162	7,4	3.553.827	4,4
Αυστρία	0	0,0	0	0,0	10.356	0,0	1.376.914	1,7
Βραζιλία	387.501	1,9	358.834	1,9	290.967	0,6	325.245	0,4
Αυστραλία	0	0,0	0	0,0	0	0,0	310.227	0,4
Ηνωμένο Βασίλειο	115.629	0,6	128.440	0,7	247.441	0,5	129.451	0,2
Βενεζουέλα	11.088	0,1	27.468	0,1	99.112	0,2	110.104	0,1
Σερβία	0	0,0	0	0,0	0	0,0	35.272	0,0
Ινδία	0	0,0	2.422	0,0	3.318	0,0	16.777	0,0
<b>Ελλάδα</b>	<b>20.365</b>	<b>0,1</b>	<b>12.584</b>	<b>0,1</b>	<b>17.005</b>	<b>0,0</b>	<b>15.034</b>	<b>0,0</b>
Ιταλία	0	0,0	0	0,0	2.381	0,0	13.549	0,0
Λιθουανία	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10.683	0,0
Δανία	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8.883	0,0
Άλλες χώρες	259.625	1,2	486.506	2,5	847.041	1,9	8.093	0,0
<b>Σύνολο</b>	<b>20.895.640</b>		<b>19.111.527</b>		<b>45.003.498</b>		<b>80.163.070</b>	

Πηγή: United States International Trade Department, **Επεξεργασία:** Γραφείο ΟΕΥ Ν. Υόρκης

Αξίζει να σημειωθεί ότι η αύξηση των εισαγωγών των δυο τελευταίων ετών οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην προσωρινή παύση λειτουργίας του εργοστασίου παραγωγής βρεφικής φόρμουλας σε σκόνη της εταιρείας Abbott (μιας από τις μεγαλύτερες του κλάδου) στην πόλη Sturgis τον Φεβρουάριο του 2022. Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία "Food and Drug Administration" FDA, εντόπισε βακτηριακές λοιμώξεις μεταξύ βρεφών που καταλάωναν φόρμουλα της εταιρείας, από τις οποίες προκλήθηκε ο θάνατος δύο νεογνών.



Η επαναλειτουργία του εργοστασίου από το καλοκαίρι του 2022 κι έπειτα αναμένεται να αντιστρέψει τη μεγάλη αύξηση των εισαγωγών του 2022.

### Γ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

Σύμφωνα με τον πίνακα δασμολογίου της υπηρεσίας τελωνείων των Η.Π.Α., στα προϊόντα της κατηγορίας 1901.10 που εισέρχονται στην αγορά των Η.Π.Α. εφαρμόζονται δασμοί ως ακολούθως:

Δασμολογικός Αριθμός	Περιγραφή Προϊόντος	Μονάδες μέτρησης	Εφαρμοζόμενος Δασμός
1901	Malt extract; food preparations of flour, groats, meal, starch or malt extract, not containing cocoa or containing less than 40 percent by weight of cocoa calculated on a totally defatted basis, not elsewhere specified or included; food preparations of goods of headings 0401 to 0404, not containing cocoa or containing less than 5 percent by weight of cocoa calculated on a totally defatted basis, not elsewhere specified or included:		
1901.10	Preparations suitable for infants or young children, put up for retail sale:		
	Preparations suitable for infants, put up for retail sale:		
	Containing over 10 percent by weight of milk solids:		
1901.10.05	Described in general note 15 of the tariff schedule and entered pursuant to its provisions	kg	17.5
	Other:		
	Infant formula containing oligosaccharides:		
1901.10.11	Described in additional U.S. note 2 to this chapter and entered pursuant to its provisions	kg kg cmsc <sup>1</sup>	17.5
1901.10.16	Other	kg kg cmsc	\$1.035/kg + 14.9
	Other:		
	Dairy products described in additional U.S. note 1 to chapter 4:		
1901.10.21	Described in additional U.S. note 10 to chapter 4 and entered pursuant to its provisions	kg	17.5

<sup>1</sup> kilograms cows' milk solids content



1901.10.26	Other	kg kg cmsc	\$1.035/kg + 14.9
1901.10.29	Other	kg kg cmsc	14.9
	Other:		
1901.10.31	Described in general note 15 of the tariff schedule and entered pursuant to its provisions	kg	17.5
	Other:		
	Infant formula containing oligosaccharides:		
1901.10.33	Described in additional U.S. note 2 to this chapter and entered pursuant to its provisions	kg	17.5
1901.10.36	Other	kg	\$1.035/kg + 14.9
	Other:		
	Dairy products described in additional U.S. note 1 to chapter 4:		
1901.10.41	Described in additional U.S. note 10 to chapter 4 and entered pursuant to its provisions	kg	17.5
1901.10.44	Other	kg	\$1.035/kg + 14.9
1901.10.49	Other	kg	14.9
	Preparations suitable for young children, put up for retail sale:		
	Dairy products described in additional U.S. note 1 to chapter 4:		
	Dairy preparations containing over 10 percent by weight of milk solids:		
1901.10.52	Described in general note 15 of the tariff schedule and entered pursuant to its provisions	kg	16
1901.10.54	Described in additional U.S. note 10 to chapter 4 and entered pursuant to its provisions	kg kg cmsc	16
1901.10.56	Other	kg kg cmsc	\$1.035/kg + 13.6
	Other:		
1901.10.62	Described in general note 15 of the tariff schedule and entered pursuant to its provisions	kg	16



1901.10.64	Described in additional U.S. note 10 to chapter 4 and entered pursuant to its provisions	kg	16
1901.10.66	Other	kg	\$1.035/kg + 13.6
	Other:		
1901.10.72	Described in general note 15 of the tariff schedule and entered pursuant to its provisions	kg	10
	Articles containing over 10 percent by weight of sugar described in additional U.S. note 3 to chapter 17:		
1901.10.74	Described in additional U.S. note 8 to chapter 17 and entered pursuant to its provisions	kg	10
1901.10.76	Other	kg	23.7¢/kg + 8.5
1901.10.91	Other	kg	6.4

## Δ. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ο προσδιορισμός των μεριδίων αγοράς των εταιρειών παιδικών τροφών στις Η.Π.Α. είναι δύσκολο να προσδιοριστεί επακριβώς. Ωστόσο βάσει ερευνών «δημοφιλίας» διάφορων παιδικών τροφών μπορεί να προσδιοριστεί κατά προσέγγιση. Έτσι διακρίνουμε τις ακόλουθες εταιρείες ως σημαντικότερους παίκτες της αγοράς:

### [Gerber Company:](#)

Αποτελεί μέλος του Ομίλου Nestle. Ιδρύθηκε το 1927 στο Μίσιγκαν των ΗΠΑ. Το 1994, συγχωνεύτηκε με την Sandoz Laboratories. Δύο χρόνια αργότερα, η Sandoz συγχωνεύθηκε με την CIBA-Geigy για να δημιουργήσει τη Novartis, μια από τις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο. Το 2007, πωλήθηκε στη Nestlé. Η Gerber διαθέτει στην αγορά προϊόντα όλων των σταδίων και όλων των κατηγοριών. Τα προϊόντα της διατίθενται τόσο μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου όσο και μέσω φυσικών καταστημάτων.

### [Beech Nut Company](#)

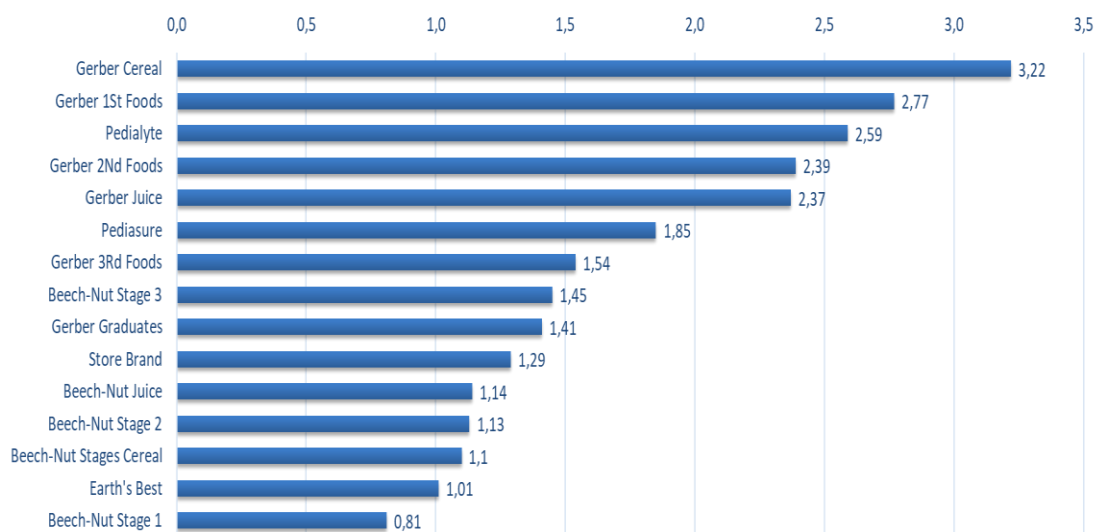
Αποτελεί μέλος του Ομίλου Hero Group (Ελβετικών συμφερόντων). Ιδρύθηκε το 1891 στην πολιτεία της Νέας Υόρκης. Βάσει των διαθέσιμων στατιστικών στοιχείων κατέχει το δεύτερο μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στην αγορά παιδικών τροφών στις ΗΠΑ.

### [Earth's Best Company:](#)

Αποτελεί μέλος του Ομίλου Hain Celestial Group. Πρόκειται για σχετικά νέα εταιρεία καθώς ιδρύθηκε το 1985. Καταλαμβάνει την 3<sup>η</sup> θέση στις πωλήσεις παιδικών τροφών στις Η.Π.Α.



**Διάγραμμα 5: Δημοφιλέστερα προϊόντα βρεφικών τροφών στις ΗΠΑ (εκατ. καταναλωτές, 2020)**



Πηγή: Statista.com, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Ν. Υόρκης

## Ε. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η επίσημη αρχή που ελέγχει το εμπόριο τροφίμων ονομάζεται **USFDA:United States Food & Drug Administration** (Αρχή Ελέγχου Τροφίμων και Φαρμάκων)

### U.S. Food and Drug Administration (FDA)

10903 New Hampshire Avenue

Silver Spring, MD 20993

Telephone: 1-888-463-6332

Website: [www.fda.gov](http://www.fda.gov)

Σημαντικές πληροφορίες και βήματα για την εισαγωγή τροφίμων στις ΗΠΑ:

#### 1) Εγγραφή εταιρείας με αρμόδια Αρχή Ελέγχου Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA)

- Συνδεθείτε στο: [www.access.fda.gov](http://www.access.fda.gov)
- Δημιουργήστε λογαριασμό
- Συμπληρώστε πληροφορίες εταιρείας σας
- Βρείτε εκπρόσωπο που διαμένει στις ΗΠΑ και συμπληρώστε πληροφορίες επικοινωνίας

#### 2) Πριν την εισαγωγή του προϊόντος σας στις ΗΠΑ, υποβάλλετε φόρμα "Prior Notice" προκειμένου να ειδοποιηθούν εγκαίρως οι αρμόδιες τελωνειακές αρχές και η επίσημη αρχή FDA

- Συνδεθείτε στο λογαριασμό σας στην ιστοσελίδα του FDA
- Επιλέξτε "Prior Notice", συμπληρώστε τα απαιτούμενα αρχεία και καταθέστε το αίτημά σας



### 3) Οδηγός Επισήμανσης Ετικέτας βάσει Αρχής FDA \*(βλ. συνημμένο αρχείο)

Οποιοδήποτε προϊόν εισάγεται στις ΗΠΑ θα πρέπει να φέρει την κατάλληλη επισήμανση ετικέτας. Επίσημη ιστοσελίδα για τον Οδηγό:

<https://www.fda.gov/media/81606/download>

Επίσης, αναλυτικό Οδηγό για την Εισαγωγή Προϊόντων στις ΗΠΑ θα βρείτε στον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://www.fda.gov/food/food-imports-exports/importing-food-products-united-states>

Εάν σας ενδιαφέρει να πιστοποιήσετε τα προϊόντα σας ως οργανικά «**Organic**», η ιστοσελίδα του Υπουργείου Γεωργίας περιέχει πλήρεις οδηγίες:

Αμερικανικό Υπ. Γεωργίας (US Department of Agriculture):

<https://www.ams.usda.gov/>

Πιστοποίηση «Organic»:

<https://www.ams.usda.gov/services/organic-certification/becoming-certifying-agent>