



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΒΗΡΥΤΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Βηρυτός, 10 Απριλίου 2025

**ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΕΥ ΒΗΡΥΤΟΥ**  
**ΣΕ ΚΛΑΔΟΥΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΣΗΣ**

**Γενικά**

Λαμβάνοντας υπόψη τα βασικά χαρακτηριστικά της λιβανικής αγοράς στους εν θέματι κλάδους, όπως και το γεγονός ότι ο Λίβανος, κυρίως μέσω του ιδιωτικού του τομέα, τα τελευταία χρόνια, εργάζεται εντατικά σε τομείς, όπως η φιλοξενία, η εστίαση, τα τρόφιμα, ο αγροτικός τομέας και η καλλιέργεια αγροδιατροφικών προϊόντων, το Γραφείο ΟΕΥ Βηρυτού έδωσε εξαρχής βαρύτητα, στην κατάλληλη παρουσίαση, ανάδειξη και προβολή των ανωτέρω κλάδων εκατέρωθεν σε Ελλάδα και Λίβανο. Όλα τα ανωτέρω λαμβάνουν χώρα παρά την συστημική κρίση που μαστίζει τη χώρα και του πολέμου Ισραήλ- Χεζμπολλά που την έπληξε το προηγούμενο έτος.

**Τακτική ενημέρωση Γραφείου ΟΕΥ Βηρυτού για τις τρέχουσες εξελίξεις στον κλάδο τροφίμων και ποτών στον Λίβανο**

Το Γραφείο φροντίζει να επικοινωνεί τακτικά, στις υπηρεσίες μας και στο ελληνικό οικοσύστημα του ξενοδοχειακού κλάδου καθώς και του κλάδου των τροφίμων και ποτών, στοχευμένη πληροφόρηση για τους ανωτέρω τομείς, μέσω ενημερωτικών δελτίων, αναρτήσεων και εγγράφων, για όλες τις σημαντικές αλλαγές, βήματα και πρωτοβουλίες, που λαμβάνονται σε θεσμικό/κλαδικό/επιχειρηματικό επίπεδο στον Λίβανο, καθώς και για τις εξελίξεις στον αγροτικό και αγροδιατροφικό τομέα.

**Στοχευμένες δράσεις Γραφείου για την προβολή του ελληνικού οικοσυστήματος στον Λίβανο**

A. Με την ευκαιρία διεξαγωγής της διεθνούς κλαδικής έκθεσης στη Βηρυτό **HORECA 2025 (Hospitality, Restaurant-Café services, 8-11/04/2025)**, το Γραφείο ΟΕΥ Βηρυτού παρακολούθησε και συμμετείχε στην ανωτέρω διεθνή έκθεση φιλοξενίας, τροφοδοσίας, εξοπλισμού ξενοδοχείων και μονάδων μαζικής εστίασης, η οποία είναι και η μοναδική, που διεξάγεται στον Λίβανο, καλύπτοντας πέραν των ανωτέρω πεδίων, το ευρύτερο φάσμα προϊόντων του κλάδου τροφίμων και ποτών.

Αναλυτικότερα, η 29<sup>η</sup> έκδοση της διεθνούς κλαδικής έκθεσης Horeca στον Λίβανο άνοιξε τις πύλες της στις 8 τ.μ. και ολοκληρώνεται στις 11. Η διοργανώτρια εταιρία ονομάζεται Hospitality Services, είναι ιδιωτική (στον Λίβανο, όπως έχουμε επισημάνει αρκετές φορές, δεν υφίσταται επίσημος κρατικός φορέας διοργάνωσης διεθνών εκθέσεων και εμπορικών εκδηλώσεων, όπως συνηθίζεται στην Ευρώπη) και εγκαινίασε την HORECA Lebanon το 1994. *Εξάλλου, το Γραφείο ΟΕΥ υπενθυμίζει πάντα ότι ο ιδιωτικός τομέας του Λιβάνου παραμένει «όρθιος», παρά την βαθύτατη πολιτική και οικονομική κρίση που έχει πλήξει τη χώρα.*

Η τετραήμερη έκθεση πραγματοποιήθηκε στο Seaside Arena, σε μεγάλο εταιρικό χώρο που φιλοξενεί εμπορικά δρώμενα, έκτασης **10.000 τ.μ.** (έναντι 7.000 τ.μ. σε σχέση με την περυσινή έκδοση της έκθεσης), στο παραλιακό τμήμα της λιβανικής πρωτεύουσας, από τις 3 έως τις 9 μ.μ.,

όλες τις ημέρες διεξαγωγής της έκθεσης, ενώ φιλοξένησε περισσότερους από **1.000 ειδικούς** του χώρου και **350** εκθέτες σε όλους τους τομείς, που σχετίζονται με τη φιλοξενία και την εστίαση (150 επιπλέον σε σχέση και πάλι με το 2024). Το εισιτήριο εισόδου ήταν 50 δολ. ΗΠΑ για τους μη επαγγελματίες επισκέπτες του χώρου. Το ωράριο λειτουργίας των εμπορικών εκθέσεων στον Λίβανο είναι κατά κανόνα το ανωτέρω, ώστε να λειτουργεί ελκυστικά για όλους τους επισκέπτες. Η έμφαση στη φετινή έκδοσή της έκθεσης ήταν στον εξοπλισμό ξενοδοχείων και εστίασης, καταλαμβάνοντας ισόποσο μέρος της

Σε τρεις ειδικά διαμορφωμένους χώρους (Horeca theater, Horeca stage και Horeca talks) λάμβαναν χώρα συνεχώς, και τις τέσσερις ημέρες της έκθεσης, εργαστήρια, ζωντανές επιδείξεις μαγειρικής και μισολογίας, αντίστοιχοι διαγωνισμοί με γνωστούς Λιβανέζους και Γάλλους μαγείρους, μπαρίστες, ειδικούς καφέ και κριτές του κλάδου από την ευρύτερη περιοχή MENA. Ακόμη, υπήρχαν περίπτερα ιταλικών και γαλλικών εταιριών τροφίμων ενώ ξεχωριστή θέση καταλάμβαναν περίπτερα οργανισμών, όπως του QOOT - Lebanon Agrifood Innovation Cluster (και των ειδικών προγραμμάτων που υποστηρίζει στον Λίβανο, για την ανάπτυξη της υπαίθρου και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον αγροδιατροφικό τομέα). Η διοργάνωση έλαβε χώρα με την ευγενική χορηγία μεγάλων λιβανικών εταιριών, όπως η Middle East Airlines και πολυεθνικών, όπως το Intercontinental Beirut Phoenicia Hotel, της εταιρίας υπηρεσιών μεταφορών Allo Taxi (όλοι οι ανωτέρω προσέφεραν ειδικές τιμές στους συμμετέχοντες στην έκθεση καθώς και σε όσους ταξίδεψαν από το εξωτερικό για αυτήν) και με την υποστήριξη όλων των λιβανικών θεσμικών και κλαδικών φορέων στον χώρο της βιομηχανίας, του τουρισμού, των ξενοδοχείων, των τροφίμων και οίνων-ποτών κ.ά., καθώς και του κλαδικού τύπου. *Τα εγκαίνια της έκθεσης πραγματοποιήσαν από κοινού οι νέοι Υπουργοί Γεωργίας και Βιομηχανίας, κ.κ. Nizar Hani και Joe Issa el-Khoury, με τη συμμετοχή της πρώτης Κυρίας της χώρας, κας Nehmat Nehmeh (συζύγου του νεοεκλεγέντος Προέδρου της Δημοκρατίας του Λιβάνου, Joseph Aoun), η οποία στη συνέχεια περιηγήθηκε σε όλη την έκθεση, παρουσία πολλών τοπικών αξιωματούχων.*

Οι διοργανωτές εκτιμούν ήδη ότι η έκθεση, σε συνέχεια της επανάληψής της το 2023 (μετά από διακοπή της τα προηγούμενα έτη, λόγω της πανδημίας και της οικονομικής κρίσης), συγκέντρωσε περισσότερους από **20.000 εμπορικούς επισκέπτες** (περίπου όσους είχε συγκεντρώσει και το 2024). Η εμπορική εκδήλωση με σύνθημα "Powered by Passion" μεταμορφώθηκε σε ζωτική πύλη για τους ηγέτες των εμπλεκόμενων κλάδων, τη δικτύωσή τους και τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, πραγματοποιήθηκαν εκατοντάδες επιχειρηματικές συναντήσεις. Συγκεντρώνοντας διεθνείς σεφ και εμπειρογνώμονες, mixologists, εστιάτορες, παραγωγούς, διανομείς και σημαντικά τοπικά στελέχη από τους χώρους τροφίμων-ποτών-τροφοδοσίας-εστίασης-φιλοξενίας, η έκθεση επέτρεψε την ανάδειξη καινοτομιών και την ανακάλυψη νέων γεύσεων, που εξάγονται ή εισάγονται. Τέλος, ακολουθώντας τις σύγχρονες απαιτήσεις, η Horeca Lebanon παρείχε πλατφόρμα δικτύωσης και διασύνδεσης για τους επαγγελματίες της φιλοξενίας, πέτυχε να παρουσιάσει τα προϊόντα/υπηρεσίες περισσότερων των **350** εμπορικών σημάτων και περιλάμβανε πολύ μεγάλο αριθμό σεμιναρίων/εργαστηρίων/ειδικών παρουσιάσεων **(περί τα 60)**, όπως το Hospitality Salon Culinaire and Masterclasses, τον Junior Chef Competition, τους Lebanese Barista/Batenders/Moktails Competitions and Masterclasses και τις Horeca Innovations, όπου οι ειδήμονες των σχετικών κλάδων παρουσίασαν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες και ανέλυσαν τη νέα επιχειρηματική πραγματικότητα, που αναφέρεται στον χώρο της εστίασης και των τροφίμων-ποτών.

Τέλος, δεν έλειπε η παρουσία εμβληματικών και καταξιωμένων οινοποιείων της χώρας (Ksara, St Gabriel κοκ) ενώ με συμμετοχή παρατηρητή συμμετείχε φέτος η Οινολογική Ένωση

Λιβάνου (Union Vinicole du Liban). Σε επίπεδο περιπτέρων εθνικού χαρακτήρα και διεθνών θεσμικών φορέων/ιδρυμάτων συμμετείχαν η Βραζιλία (με 5 εταιρίες), τα ΗΑΕ (με δύο), το Κουβέιτ (με 6), η Ρουμανία (με 7) και η CCI-Liban (Ένωση Επιμελητηρίων Εμπορίου και Βιομηχανίας Γαλλίας) στον Λίβανο. Ακόμη με περίπτερα μετείχαν αρκετοί πανεπιστημιακοί οργανισμοί, που διαθέτουν τμήματα τουριστικών σπουδών και φιλοξενίας (the Lebanese American University, le Cordon Bleu Liban, the Lebanese University-Faculty of Tourism and Hospitality, the Sagesse University, the University of Balamand).

### **Θεσμική και επιχειρηματική δικτύωση Γραφείου**

✓ Το Γραφείο ΟΕΥ συμμετείχε, σε δίωρη παρουσίαση και συζήτηση για τις προοπτικές του τουρισμού της χώρας, υπό το πρίσμα της τεχνητής νοημοσύνης (AI) με έμφαση στον ξενοδοχειακό τομέα καθώς στον χώρο της εστίασης (F&B) το απόγευμα της 7/4, την οποία διεξήγαγαν εκπρόσωποι των ακόλουθων κύριων λιβανικών συνδέσμων: Ταξιδιωτικών και Τουριστικών Πρακτόρων, Τουρισμού και Ξενοδοχείων, Καταλυμάτων και Ιδιοκτητών κέντρων εστίασης και ψυχαγωγίας. Οι ομιλητές έκαναν την ανασκόπηση της χρονιάς που πέρασε και δήλωσαν συγκρατημένη αισιοδοξία για το μέλλον του τουρισμού στον Λίβανο για το β' εξάμηνο του τρέχοντος έτους, παρά τη δύσκολη συγκυρία των πολεμικών συρράξεων στην ευρύτερη περιοχή που κυριάρχησαν το προηγούμενο διάστημα ενώ θεωρούν ότι η διασπορά του Λιβάνου θα επισκεφθεί τη χώρα κανονικά το καλοκαίρι.

Ακόμη, η υπογράφουσα πραγματοποίησε συναντήσεις επιχειρηματικής δικτύωσης με:

- τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Γεωργίας Βηρυτού και Όρους Λιβάνου, κ. Mohamad Choucair,
- τον Πρόεδρο της Ένωσης Λιβανίων Βιομηχάνων, κ. Salim Zeenni,
- τον Πρόεδρο του εθνικού Ινστιτούτου Αμπέλου και Όινου, κ. Zafer Chaoui και την Πρόεδρο της Οινολογικής Ένωσης Λιβάνου, Κα Micheline Touma,
- τον Πρόεδρο της Ένωσης Δικαιοχρησίας Λιβάνου (Lebanese Franchise Association), κ. Yahya Kassaa,
- αξιωματούχους των Υπουργείων Γεωργίας και Βιομηχανίας,
- την επικεφαλής του περιπτέρου του Lebanese Agrifood Innovation Cluster,
- την διευθύντρια και την αναπληρώτρια διευθύντρια της Ένωσης Επιμελητηρίων Εμπορίου και Βιομηχανίας Γαλλίας (CCI – Liban) κ.κ. Marie-Helene Hery και May Yamout, με τις οποίες έγινε ανταλλαγή απόψεων για ενδεχόμενη συνεργασία,
- διευθυντικά στελέχη της κυριότερης τεχνολογικής εταιρίας του Λιβάνου, Berytech (με την οποία διατηρούμε αγαστή συνεργασία), η οποία είχε ένα από τα μεγαλύτερα περίπτερα στην έκθεση, καθώς διαχειρίζεται τα περισσότερα προγράμματα παραγωγής αγροδιατροφικών προϊόντων στον Λίβανο και
- τους επιχειρησιακούς διευθυντές σημαντικών λιβανικών εταιριών (Antoine Massoud S.a.r.l., U-Food S.a.r.l., Sweet Zone Sarl) που εισάγουν με μεγάλη επιτυχία επώνυμα ελληνικά προϊόντα (γαλακτοκομικά της εταιρίας Δωδώνη, γιαούρτι Κουκάκης, γιαούρτι και επιδόρπια Κρι Κρι, μπισκότα και άλλα), καθώς και της εταιρίας συσκευασίας Unirak, μέλους του γνωστού λιβανικού ομίλου INDEVCO, με σημαντική επενδυτική παρουσία στη χώρα μας).

- ✓ Το Γραφείο ΟΕΥ αποκόμισε πολύ θετικές εντυπώσεις από τη φετινή έκδοση της έκθεσης και συνέδραμε με πλήρες πληροφοριακό υλικό τους κλαδικούς φορείς και τις ελληνικές εξαγωγικές εταιρίες του κλάδου τροφίμων-ποτών, που είχαν εκδηλώσει, τους προηγούμενες μήνες, ενδιαφέρον ενημέρωσης ή πιθανότητα συμμετοχής, ενώ θα συνεχίσει να λαμβάνει μέρος σε διοργανώσεις ημερίδων και εκδηλώσεων προώθησης υπηρεσιών τουρισμού- τροφίμων- ποτών λιβανικών θεσμικών και κλαδικών φορέων.
- ✓ Το Γραφείο επικαιροποίησε έρευνα αγοράς για τον κλάδο τροφίμων και ποτών με έμφαση τον αγροτικό τομέα και τα αγροδιατροφικά προϊόντα στον Λίβανο (ΑΠ 27, 8.01.2025),, με στόχο την ανάδειξη ευκαιριών διμερούς γεωργικής συνεργασίας.
- ✓ Το Γραφείο θα συνεχίσει να υποστηρίζει τη διμερή συνεργασία μεταξύ ομόλογων κλαδικών οινικών φορέων (ΕΔΟΑΟ-ΣΕΟ και INVV-Union Vinicole du Liban (Εθνικό Ινστιτούτο Αμπέλου και Οίνου-Οινολογική Ένωση Λιβάνου), με τους οποίους είναι σε συχνή επικοινωνία και θα συνεχίσει να διευκολύνει στοχευμένα την επιχειρηματική δικτύωση μεταξύ των εταιριών του κλάδου στις δύο χώρες. Στο ίδιο πνεύμα, συνδράμει την προώθηση διμερούς συνεργασίας και ανταλλαγής τεχνογνωσίας επί θεμάτων προτύπων και προδιαγραφών, που έχει κινητοποιηθεί από το 2023 μεταξύ Ελλάδος και Λιβάνου, την οποία προτείνει και για τον οινικό κλάδο.

### Συμπεράσματα

Συνοψίζουμε ότι, παρά την οικονομική κρίση, που ταλανίζει τη φιλοξενούσα χώρα την τελευταία πενταετία καθώς και τον πρόσφατο πόλεμο, το Γραφείο μας παρατηρεί και καταγράφει συνεχώς, την ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα του ιδιωτικού τομέα του Λιβάνου, ο οποίος επιδεικνύει άριστα αντανakλαστικά και κινείται πολύ εύστοχα, τόσο επιτοπίως όσο και στις ξένες αγορές. Μεταξύ των διαφόρων κλάδων της οικονομίας, το Γραφείο μας έχει ξεχωρίσει την φιλοξενία, τον αγροτικό τομέα, τα αγροδιατροφικά προϊόντα και τον κλάδο τροφίμων-ποτών και εστίασης εν γένει. Αξίζει να σημειωθεί ότι μεταξύ των πιο εντυπωσιακών στοιχείων που παρουσιάστηκαν στην έκθεση, είναι και το γεγονός ύπαρξης 4.500 εστιατορίων αυτή τη στιγμή στον Λίβανο, αριθμός που βαίνει αυξητικά την τελευταία διετία ενώ πριν από την κρίση έως το 2019, δραστηριοποιούνταν έως και 8.500 χώροι εστίασης.

Το Γραφείο θα συνεχίσει να υποστηρίζει την ήδη υπάρχουσα αξιόλογη παρουσία ελληνικών εταιριών τροφίμων-ποτών στη Λιβανική αγορά. Όπως έχουμε επισημάνει σε αναρτήσεις μας, εμβληματικά ελληνικά προϊόντα διατηρούν τη θέση τους στα λιβανικά σούπερ μάρκετ (αναφέρονται χαρακτηριστικά: Μπισκότα Παπαδοπούλου και Βιολάντα όλων των τύπων, Μέλι Αττικής, Γιαούρτια & φέτα και τυριά τύπου κασέρι και γραβιέρα ΜΕΒΓΑΛ και ΔΩΔΩΝΗ, γιαούρτι Κουκάκη, Κρι-Κρι και Φάγε, Ούζο, αποστάγματα μαστίχας SKINOS και Enosis, τυριά τύπου Kashkaval από τα ελληνικά τυροκομεία Άτλας) κ.α. Ακόμη, στόχο αποτελεί η προσέλκυση συμμετοχής περαιτέρω ελληνικών εταιριών τροφίμων – ποτών – προϊόντων γκουρμέ και/ή αγροδιατροφικών/βιολογικών στη λιβανική αγορά, η οποία διαθέτει μικρό μεν πλην όμως απαιτητικό αγοραστικό κοινό και μία μερίδα καταναλωτών με διατροφικές προτιμήσεις πολύ υψηλής εισοδηματικής στάθμης.

*Αλία Ν. Παπαναστασίου*

*Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄*

*Επικεφαλής Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Βηρυτού*

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**  
**ΠΡΕΣΒΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟΝ ΛΙΒΑΝΟ**

1. Σε περίπτωση αναδημοσίευσης, παρακαλείστε όπως αναφέρεται η πηγή.
2. Εφ' όσον δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τις ενημερώσεις του Γραφείου ΟΕΥ Βηρυτού, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας ([ecocom-beirut@mfa.gr](mailto:ecocom-beirut@mfa.gr)).
3. Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το Υπουργείο Εξωτερικών: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).
4. Οι πληροφορίες, που περιλαμβάνονται στην παρούσα ενημέρωση, προέρχονται τόσο από επίσημες πηγές (Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και δημοσίων φορέων κ.α.), όσο και από ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Το Γραφείο ΟΕΥ Βηρυτού τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.