



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 11 Φεβρουαρίου 2019

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΜΟΔΑΣ MOMAD
ΜΑΔΡΙΤΗ 08-10.02.2019

Η μεγαλύτερη Έκθεση Μόδας στην Ισπανία

Η Διεθνής Έκθεση Μόδας MOMAD πραγματοποιήθηκε στους εκθεσιακούς χώρους του IFEMA, επίσημου διοργανωτή εμπορικών εκδηλώσεων και εκθέσεων στη Μαδρίτη, μεταξύ 8 και 10 Φεβρουαρίου τ.έ., με τη συμμετοχή περί των 800 επωνυμιών ένδυσης και υποδήματος σε τρία περίπτερα. Οι νέες συμμετοχές αποτέλεσαν το 34,5% των εκθετών, ενώ υπήρξε παρουσία επτά ελληνικών εταιρειών. Τα εκθέματα, μεταξύ άλλων, αποτελούσαν ρούχα, φορέματα, παπούτσια, εσώρουχα, μαγιό, μεγάλα μεγέθη και άλλα είδη του κλάδου της μόδας. Επίσης υπήρχε μεγάλη ποικιλία στο στίλ, όπως επίσημο, νεανικό, δερμάτινο κοκε.

Ισπανικές και ξένες εταιρείες παρουσίασαν τα εκθέματά τους και τις προτάσεις τους για την φετινή άνοιξη και καλοκαίρι καθώς και τις συλλογές του ερχόμενου φθινοπώρου και χειμώνα. Στις τελευταίες βρίσκουμε την επιστροφή της Art Nouveau και της δεκαετίας του '80, ενώ θα πρωταγωνιστήσουν οι γούνες, οι αποχρώσεις του μπλε και του γκρι καθώς και τα γεωμετρικά σχήματα. Παράλληλα, στο περίπτερο της MOMAD 4.0 παρουσιάστηκαν ψηφιακές καινοτομίες αναφορικά με τον τομέα. Αποτελεί κίνηση, η οποία δικαιολογείται, καθώς το 2018 οι διαδικτυακές αγορές ενδυμάτων στην Ισπανία αυξήθηκαν κατά 10%, καταλαμβάνοντας την τρίτη θέση σε διαδικτυακές αγορές σε όλη τη χώρα, αντίθετα με τις αγορές σε φυσικά μαγαζιά, όπου ο τομέας είχε πτώση το 2018 σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Πάντως, οι Ισπανοί, το 2018 ξόδεψαν κατά μέσον όρο 438,5 ευρώ κατά κεφαλήν για ενδύματα, δηλαδή 2% περισσότερο από ότι το 2017. Η αύξηση αυτή αναμένεται να συνεχιστεί, αφού προβλέπεται ότι το 2023 το κατά κεφαλήν ποσό θα φτάσει περί τα 500 ευρώ.

Σε συνδυασμό με την έκθεση προϊόντων, η MOMAD διοργάνωσε ένα πρόγραμμα διασκέψεων, όπου αναλύθηκαν στρατηγικές του τομέα με βάση την ψηφιοποίηση και τη βιωσιμότητα καθώς επίσης έλαβαν μέρος και άλλες εκπαιδευτικές εκδηλώσεις και εργαστήρια. Η έκθεση ολοκληρώθηκε με τις καθιερωμένες ζωντανές επιδείξεις μόδας, στις οποίες πολλοί σχεδιαστές παρουσίασαν τις δημιουργίες τους.

Σημειώνεται ότι ο κλάδος της μόδας κατέχει ιδιαίτερη οικονομική σημασία την Ισπανία. Το 2018, η βιομηχανία υφασμάτων είχε τζίρο προσαυξημένο κατά 1,5% σε σχέση με το 2017, φτάνοντας τα 10,79 δις ευρώ, ενώ κατά μέσον όρο, ο κάθε Ισπανός ξόδεψε 438,5 ευρώ σε αγορές υποδημάτων το 2018, το οποίο αποτελεί αύξηση της τάξεως του 2% σε σχέση με το 2017. Η



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

ανοδική πορεία στην εν λόγω δαπάνη αναμένεται να συνεχιστεί και τα επόμενα έτη, φθάνοντας τα 500 ευρώ το 2023.

Επίσης, οι εισαγωγές προς την αγορά της Ισπανίας αυξήθηκαν κατά ένα μικρό ποσοστό, 0,9% με την πρώτη θέση εισαγωγέων να αποτελεί η Κίνα (25% επί του συνόλου), ακολουθούμενη από την Τουρκία (16,4% του συνόλου). Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 1%, με τους μεγαλύτερους αποδέκτες Ισπανικών ενδυμάτων τη Γαλλία (12% επί του συνόλου), την Ιταλία (10,5%) και την Πορτογαλία (8,6%).

Ελληνική συμμετοχή

Η έκθεση Momad Metropolis διεξάχθηκε με τη συμμετοχή επτά Ελλήνων εκθετών. Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εταιρείες που εντόπισε το Γραφείο μας, μέσω του φορέα διοργάνωσης IFEMA, ήταν οι εξής:

- AXEL ACCESSORIES A.E.: η γνωστή ελληνική εταιρεία, η οποία σχεδιάζει και διανέμει ρούχα, παπούτσια, τσάντες και αξεσουάρ μόδας, με αξιοσημείωτη παρουσία σε Ελλάδα και σταδιακά στο εξωτερικό (1.350 σημεία πώλησης σε 45 χώρες), από το 2017 διαθέτει στρατηγικό επενδυτή για την ανάπτυξή της, ενώ έχει ήδη φυσική παρουσία με ένα κατάστημα στη Μαδρίτη και η δημιουργία δεύτερου σε κεντρικό σημείο της πρωτεύουσας αποτελεί σχέδιο που εξετάζει. Η προσπάθειά της επικεντρώνεται ακόμη σε επίτευξη συμφωνιών με αλυσίδες ισπανικών πολυκαταστημάτων, καθώς τα προϊόντα της εταιρείας έχουν γίνει αποδεκτά από τους Ισπανούς καταναλωτές.
- DREAM: ελληνική επωνυμία, με έδρα το Ρέθυμνο Κρήτης, η οποία ειδικεύεται σε χειροποίητο καλοκαιρινό ρουχισμό, φτιαγμένο από φυσικά υλικά (βαμβάκι και μετάξι), με παραδοσιακά ινδικά μοτίβα. Εξάγει σε Ευρώπη και σε επιλεγμένους διεθνείς προορισμούς.
- FF COLLECTION FILIPPOS FILIPPIDIS: εταιρεία παραγωγής και πώλησης γούνινων και δερμάτινων ειδών και αξεσουάρ, η οποία ιδρύθηκε στην Καστοριά το 1980, με πολυετή παρουσία στο χώρο.
- MAESTRI GROUP: γυναικεία ένδυση με πολυετή πείρα στο χώρο και ισχυρή εξαγωγική βάση και έμφαση στη γυναικεία βραδινή ένδυση, η οποία διαθέτει τρεις επωνυμίες – Maestri/Alure/Twins)
- GREEK WORKSHOP CLOTHING: η εταιρεία σχεδιάζει και κατασκευάζει μοναδικά προϊόντα, με βασικό ύφασμα το βαμβάκι 100%. Κομψά ρούχα, τα οποία συνδυάζουν διαφορετικά υλικά ή τεχνικές. Διαθέτει δύο ετικέτες: την 'Gwc', στην οποία εφαρμόζονται διαφορετικές τεχνικές χρώματος και την 'Retro Junkee', που χρησιμοποιεί κορδέλες, rom roms, χειροποίητα κοσμήματα και άλλα υλικά μαζί με το κλασικό βαμβακερό ύφασμα. Στη Momad Φεβρουαρίου 2019, η εταιρεία παρουσίασε τις 2 συλλογές της: SS2019 και FW2019 / 20.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

- NOTIS GRIGORIOS: εταιρεία παραγωγής γούνινων ειδών υψηλής ποιότητας, με 50ετή εμπειρία στο χώρο.
- PEACE & CHAOS: Η εταιρεία των Νεφέλη Άλλαν και Δημήτρη Πανταζή, η οποία μετείχε με επιτυχία για πρώτη φορά στην έκθεση, εμπνέεται κυρίως από το print, ακολουθώντας τις σύγχρονες τάσεις με στυλ boho.

Διαπιστώθηκαν οι συμμετοχές δύο ελληνικών εταιρειών, μεταξύ των προαναφερόμενων, οι οποίες συμμετείχαν διά Ισπανών αντιπροσώπων στην έκθεση, γεγονός το οποίο ερμηνεύεται πολύ θετικά για τις ίδιες τις εταιρείες, καθώς η ανεύρεση αντιπροσώπου στην Ισπανία αποτελεί δύσκολο εγχείρημα και πάγιο αίτημα των εταιρειών σε όλες τις επαφές τους.

Τέλος, ο κ. Θεόφιλος Ασλανίδης εκπροσώπησε τον ΣΕΠΕΕ, με τη θεσμική του ιδιότητα, ως γενικός διευθυντής του φορέα. Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πλεκτικής - Ετοίμου Ενδύματος Ελλάδος είναι ο μεγαλύτερος κλαδικός Σύνδεσμος στην Ελλάδα στην ένδυση - κλωστοϋφαντουργία από πλευράς αριθμού μελών στην έκθεση. Καλύπτει όλη την Ελλάδα και έχει ως μέλη του επιχειρήσεις πλεκτικής, ένδυσης καθώς και κλαδικούς φορείς, με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Ειδικότερα στην Ισπανία, από το 2018, έχει επιτύχει συμφωνία συνεργασίας με την MOMAD για την εκπροσώπηση των ελληνικών εταιρειών στις ετήσιες διοργανώσεις ενώ βρίσκεται σε επαφή με τους ισπανικούς ομόλογους κλαδικούς φορείς και αποτιμά πολύ θετικά την ισπανική αγορά για τη μελλοντική εξέλιξη των εμπορικών σχέσεων Ελλάδος-Ισπανίας και των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων στον κλάδο της μόδας.

Συμβολή Γραφείου ΟΕΥ

- Το Γραφείο εκπόνησε έρευνα αγοράς για τη βιομηχανία μόδας στην Ισπανία και ασχολήθηκε συστηματικά με τη συμμετοχή των ελληνικών εταιρειών στην έκθεση ενώ τους ενημέρωσε με την αποστολή του ανωτέρω υλικού καθώς και καταλόγων διερμηνέων (η δυνατότητα επικοινωνίας στην αγγλική δεν υφίσταται στην Ισπανία, όπως συχνά έχουμε επισημάνει σε έγγραφά μας).
- Το Γραφείο μας επισκέφθηκε την έκθεση και παρακολούθησε συνολικά τη διεξαγωγή της, ήρθε σε επαφή με όλες τις συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες μία προς μία, τα στελέχη τους και τους Ισπανούς αντιπροσώπους, κατέγραψε τις απόψεις και τις ανάγκες τους και τους ενημέρωσε για την κατάσταση της οικονομίας της φιλοξενούσας χώρας και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς.
- Πραγματοποίησε συνάντηση με τον γενικό διευθυντή του ΣΕΠΕΕ, κ. Ασλανίδη, με τον οποίο ανέλυσαν τα χαρακτηριστικά της ισπανικής αγοράς και των προοπτικών που παρουσιάζει και συμφώνησαν σε συνεργασία και από κοινού ανάληψη εξωστρεφών δράσεων για τη διευκόλυνση των ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών στο ισπανικό έδαφος.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

- Στο πλαίσιο των δυνατοτήτων του, θα στηρίξει τις ελληνικές εταιρείες που επιθυμούν με επεκταθούν είτε εξαγωγικά είτε διά της λειτουργίας καταστημάτων τους εδώ.

Συμπεράσματα

- Οι συνθήκες της αγοράς στην Ισπανία αποδεικνύονται συνεχώς πιο ώριμες για τα ελληνικά προϊόντα και στον τομέα της μόδας.
- Αυτό οφείλεται στην άνοδο της ισπανικής αγοράς σε τέταρτη δύναμη του ευρωπαϊκού οικονομικού χώρου, παρουσιάζοντας σημαντικές προοπτικές για τα επόμενα χρόνια, ενώ ειδικά σε ό,τι μας αφορά, καθώς το κλίμα και οι μεσογειακές συνήθειες προσιδιάζουν με το ελληνικό γίνεσθαι, τα ελληνικά προϊόντα (όπως, μεταξύ άλλων, η ανάλαφρη καλοκαιρινή γυναικεία, ανδρική και παιδική ένδυση ή το στυλ boho -ιδίως στις αυτόνομες κοινότητες των Κανάριων και Βαλεαρίδων Νήσων) αποδεδειγμένα ελκύουν τον Ισπανό αγοραστή.
- Καθώς οι περισσότεροι δείκτες της ισπανικής οικονομίας συνεχίζουν να παρουσιάζουν θετικό πρόσημο, η προσπάθεια συστηματικής εδραίωσης των ελληνικών επιχειρήσεων στην Ισπανία στην συγκεκριμένη χρονική περίοδο, κρίνεται κατάλληλη.
- Ιδίως στο μερίδιο της αγοράς, στο οποίο επικεντρώνονται οι περισσότερες εκ των ελληνικών μικρομεσαίων εξαγωγικών επιχειρήσεων, το οποίο απευθύνεται στον μέσο αγοραστή, η Ισπανία των 46,7 εκατομμυρίων πολιτών, διαθέτει ευρύτατο αγοραστικό κοινό, το οποίο παρουσιάζει συνεχώς αύξηση της αγοραστικής του δύναμης.
- Ενόψει των ανωτέρω, και με δεδομένο το υπολογίσιμο μέγεθος της ισπανικής αγοράς, θεωρούμε σκόπιμη τη συνεχή στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων για την είσοδο και εδραίωσή τους στην εδώ αγορά, καθώς ο τομέας της μόδας προσφέρεται δυναμικά για την αύξηση των εξαγωγών μας στη φιλοξενούσα χώρα.

*Αλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης*