



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
&
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

37η Διεθνής Εμπορική Έκθεση BIOFACH 2026 (Νυρεμβέργη, 10–13.2.2026)
Ελληνική συμμετοχή – Απολογισμός

Η BIOFACH σε Αριθμούς			
	2026	2025	Μεταβολή 2026/2025 (%)
Εκθέτες	~2.200	~2.500	-12,0
Χώρες	90	94	-4,3
Έλληνες εκθέτες	29	26	+11,5
Επισκέπτες	~32.000	~35.000	-8,6

Μεταξύ 10 και 13 Φεβρουαρίου τ. έ. πραγματοποιήθηκε στη Νυρεμβέργη η **37^η Διεθνής Εμπορική Έκθεση BIOFACH**, θεωρούμενη ως κορυφαία ετήσια Δ. Έκθεση βιολογικών προϊόντων παγκοσμίως, την οποία επισκέφτηκε το Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου.

Κάθε Φεβρουάριο η **BIOFACH** προσελκύει το παγκόσμιο ενδιαφέρον του κλάδου βιολογικών τροφίμων και ποτών (Τ&Π), συγκεντρώνοντας τους παραγωγούς, τις σημαντικότερες επιχειρήσεις και τους κυριότερους Φορείς του κλάδου από όλο τον κόσμο, προσφέροντας παράλληλα μια συνολική εικόνα των διεθνών εξελίξεων στα βιολογικά προϊόντα. Το συνεδριακό πρόγραμμα ανέδειξε φέτος ως κεντρική θεματική το «Growing Tomorrow: Young Voices, Bold Visions», αναδεικνύοντας τον ρόλο της νεότερης γενιάς στη διαμόρφωση του μέλλοντος της βιολογικής γεωργίας και διατροφής, με έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τη διεθνή συνεργασία.

Τιμώμενη χώρα στην **BIOFACH 2026** ήταν η Ινδία, η οποία με 95 εκθέτες προέβαλε τη δυναμική της ανάπτυξη στον τομέα των βιολογικών προϊόντων, την εξαγωγική της ισχύ και την ποικιλομορφία της αγροτικής της παραγωγής, αλλά και τον αυξανόμενο ρόλο των αναδυόμενων αγορών στον παγκόσμιο χάρτη των βιολογικών Τ&Π.

Η διεθνής εμβέλεια της έκθεσης παρέμεινε ισχυρή, με συμμετοχή εκθετών από 90 χώρες και χιλιάδες εμπορικούς επισκέπτες από όλο τον κόσμο, αντανakλώντας τη θέση της **BIOFACH** ως βασικής πλατφόρμας B2B συναντήσεων, ανταλλαγής τεχνογνωσίας και σύναψης διεθνών συνεργασιών στον κλάδο των βιολογικών προϊόντων. Ωστόσο, η **BIOFACH 2026** κατέγραψε συνολικά μειωμένη διεθνή συμμετοχή έναντι του προηγούμενου έτους, τόσο σε αριθμό εκθετών, όσο και εμπορικών επισκεπτών, αντικατοπτρίζοντας όχι μόνο τις προκλήσεις και την αναδιάρθρωση της παγκόσμιας αγοράς βιολογικών προϊόντων, αλλά και τους «μετωπικούς ανέμους» που αντιμετωπίζει, επί σειρά ετών, η γερμανική και παγκόσμια εκθεσιακή βιομηχανία.

Αντίθετα, η ε/παρουσία εμφανίζεται ενισχυμένη ως προς τον αριθμό των εκθετών, καταδεικνύοντας το σταθερό ενδιαφέρον των ε/εταιρειών για τη γερμανική αγορά: 29 συνολικά ε/επιχειρήσεις Τ&Π, από τους τομείς του βιολογικού ελαιολάδου και των ελιών, των ροφημάτων και αφεψημάτων (τσάι, βότανα), των γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, των υγιεινών σνακ, των

συμπληρωμάτων διατροφής και γενικά του ευρύτερου αγροδιατροφικού τομέα, κατέστησαν τη φετινή ελληνική παρουσία στην *BIOFACH* ιδιαίτερα δυναμική.

Επισημαίνουμε ιδιαίτερα τις θεσμικές συμμετοχές:

α. της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας με δεκαέξι (16) επιχειρήσεις της, παρουσία του Αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Οικονομίας κ. Γ. Κεφαλά και στελεχών του αντίστοιχου Τμήματος της Περιφέρειας, υπό την οργανωτική μέριμνα της ε/εταιρείας Great Exhibitions

β. της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος με δεκατρείς (13) επιχειρήσεις της, υπό διοργάνωση της ε/εταιρείας Promo Solution

γ. του Επιμελητηρίου Ρεθύμνου, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου EU AGRIP „Mediterranean Islands for Sustainable Agriculture (MESA)“, το οποίο υλοποιείται για 3^ο συνεχόμενο έτος. Στο οικείο περίπτερο παρουσιάστηκαν επιλεγμένα προϊόντα και δράσεις από νησιωτικές περιοχές της Μεσογείου, μ. ά. από Βαλεαρίδες, Σαρδηνία και Κρήτη, με στόχο την προώθηση βιώσιμων αγροτικών πρακτικών και τη διασύνδεση των παραγωγών απευθείας με διεθνείς αγοραστές.

Απολογιστικές παρατηρήσεις:

i. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του συνόλου των Ελλήνων εκθετών, είτε επρόκειτο για «νεοεμφανιζόμενους» συμμετέχοντες, είτε για «βετεράνους» εκθέτες, η συμμετοχή τους στην *BIOFACH* κρίθηκε ως εξόχως ουσιαστική και απαραίτητη, καθώς τους παρέχει τη δυνατότητα:

-εδραίωσης των σχέσεών τους με υπάρχοντες αγοραστές

-δικτύωσης με νέους πελάτες

-εμπορικών επαφών

-εποπτείας του ανταγωνισμού

-ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας των προϊόντων τους, και

-παρακολούθησης των διεθνών τάσεων και καινοτομιών στον κλάδο.

ii. Σημαντικός αριθμός Ε/εκθετών, με υπερ-δεκαετή παρουσία στη συγκεκριμένη έκθεση, σημείωναν, με βάση την εμπειρία τους, ότι η *BIOFACH* μόλις αρχίζει να ανακάμπτει πραγματικά από το «σοκ» του lock-down (2020–2021), προσεγγίζοντας σταδιακά, τόσο σε «κινητικότητα» όσο και σε εμπορικό ενδιαφέρον, τα προ-πανδημίας επίπεδα.

iii. Ταυτόχρονα, επισημάνθηκε προς εμάς, σχεδόν «εν χορώ», η αξία μιας **ενιαίας εθνικής παρουσίας στην *BIOFACH***, όπως πράττουν **παγίως** οι κύριες ανταγωνίστριες χώρες της Ελλάδος (Ιταλία, Ισπανία, Τουρκία, Πορτογαλία κλπ.) με στόχο να:

-ενισχυθεί η συνολική παρουσία της χώρας μας με το «ειδικό βάρος» μίας ενιαίας συμμετοχής

-υπογραμμιστεί η θεσμική στήριξη παραγωγών και επιχειρήσεων στην εξωστρεφή τους δράση

-πολλαπλασιαστεί ο αντίκτυπος του «ενιαίου μηνύματος», ειδικώς μέσω της δυνατότητας διοργάνωσης εκδηλώσεων προβολής και δικτύωσης στο κεντρικό/εθνικό Περίπτερο

-επιτευχθούν οικονομίες κλίμακος έναντι των μεμονωμένων συμμετοχών.

Λαμβάνοντας υπόψη:

α) τη βαρύνουσα σημασία της *BIOFACH* ως παγκόσμιου σημείου αναφοράς για τον κλάδο των βιολογικών προϊόντων

β) το σταθερό ενδιαφέρον συμμετοχής των ε/επιχειρήσεων

γ) τις παρατηρήσεις των Ε/εκθετών, καθώς και

δ) την επιτόπια παρουσία και εμπειρία του Γραφείου μας από τη γερμανική και βαυαρική αγορά,

έχουμε εισηγηθεί την ένταξη της *BIOFACH* στο ετήσιο εκθεσιακό πρόγραμμα της χώρας μας, με στόχο την αναβάθμιση της ελληνικής παρουσίας με ενιαίο Εθνικό Περίπτερο σε επόμενες διοργανώσεις.

Ενημερώνουμε, τέλος, ότι η επόμενη *BIOFACH* είναι προγραμματισμένη για τις **16 - 19 Φεβρουαρίου 2027**.