



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΠΑΡΙΣΙ
Γραφείο Οικονομικών
και Εμπορικών Υποθέσεων

Παρίσι, 16 Μαρτίου 2026

ΘΕΜΑ: Διεθνής Έκθεση MIPIM 2026 (Κάννες, 9-13 Μαρτίου 2026) – Ελληνική Συμμετοχή

Σας γνωρίζουμε ότι πραγματοποιήθηκε μεταξύ 9-13 Μαρτίου η 36η Διεθνής Έκθεση στη Γαλλία για την αγορά ακινήτων MIPIM (Le Marché International des Professionnels de l'Immobilier), η οποία έλαβε χώρα στο Palais des Festivals στις Κάννες.

Η MIPIM αποτελεί την κορυφαία διεθνή έκθεση για τα ακίνητα στη Γαλλία και μία εκ των κορυφαίων παγκοσμίως, καθώς συγκεντρώνει το ενδιαφέρον του συνόλου του οικοσυστήματος της αγοράς ακινήτων σε διεθνές επίπεδο.

Στη φετινή έκδοση, λειτούργησαν πάνω από 300 κεντρικά εκθεσιακά περίπτερα, εθνικά ή περιφερειακά, από 90 και πλέον χώρες, τα οποία συνολικά φιλοξένησαν περισσότερες από 2.500 εταιρείες ολόκληρης της αλυσίδας αξίας του real estate. Η Έκθεση προσέλκυσε περισσότερους από 22.000 επαγγελματίες του τομέα ακινήτων.

Διακριτή ήταν η επιφυλακτικότητα αρκετών συμμετεχόντων, λόγω της διαμορφούμενης κατάστασης στη Μέση Ανατολή. Η επισκεψιμότητα επηρεάστηκε σαφώς, καθώς πολλοί επισκέπτες από τη Μέση Ανατολή (εταιρείες και ιδιώτες με ισχυρά περιουσιακά στοιχεία) δεν κατόρθωσαν να μεταβούν στην Έκθεση. Οι ακυρώσεις αυτές είχαν αρνητικό, πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα, καθώς πολλοί συνεργάτες και πάροχοι υπηρεσιών σε αυτούς τους επισκέπτες ακύρωσαν, επίσης, τη συμμετοχή τους.

Όσον αφορά στην ελληνική συμμετοχή, η δυναμική παρουσία της χώρας μας στη MIPIM οργανώθηκε, όπως κάθε χρονιά, από την Enterprise Greece (Διεύθυνση Προσέλκυσης Επενδύσεων για Τομείς Τουρισμού, Ακινήτων και Δημιουργικής Οικονομίας). Το Εθνικό Περίπτερο, σε στρατηγικό σημείο της έκθεσης (Riviera Hall 7), φιλοξένησε 18 εταιρείες, συνθέτοντας μια πλήρη εικόνα του εγχώριου οικοσυστήματος ακινήτων. Το περίπτερο περιλάμβανε κατασκευαστές, developers, συμβουλευτικές εταιρείες και νομικά γραφεία.

Οι εκθέτες παρουσίασαν εμβληματικά έργα αστικής ανάπτυξης, πολυτελή τουριστικά θέρετρα, logistics και βιώσιμα οικιστικά projects, αναδεικνύοντας το βάθος και την ποιότητα της ελληνικής αγοράς ακινήτων. Πραγματοποιήθηκαν πλήθος στοχευμένων B2B συναντήσεων με διεθνή funds και δυναμικούς στρατηγικούς εταίρους. Παράλληλα, η ελληνική παρουσία ενισχύθηκε μέσα από ένα εξαιρετικά δομημένο πρόγραμμα παράλληλων παρουσιάσεων και panel discussions (10-12 Μαρτίου), τα οποία προσέλκυσαν σημαντικό αριθμό ξένων επενδυτών. Τα βασικά θεματικά πεδία των events εστίασαν στα εξής:

Αστικές Αναπλάσεις: Πραγματοποιήθηκαν ειδικές παρουσιάσεις για το πώς οι αναπλάσεις λειτουργούν ως νέα επενδυτική κατηγορία. Ξεχώρισαν οι συζητήσεις της DIMAND, της DKG Development για το μοντέλο του Piraeus Gate, καθώς και η κεντρική παρουσίαση του εμβληματικού The ELLINIKON, της μεγαλύτερης αστικής ανάπτυξης στην Ευρώπη.

Επενδυτικές Προοπτικές & Μακροοικονομία: Η Enterprise Greece σε συνεργασία με τη Savills Greece διοργάνωσαν πάνελ με θέμα «Investing in Greece 2026+: Capital Flows & Strategic Transformation», αναλύοντας τη μετάβαση της Ελλάδας από τη σταθερότητα στην κλιμάκωση.

Οικιστική Αγορά και Branded Residences: Αναλύθηκε η μετάβαση της αθηναϊκής αγοράς κατοικίας, αλλά και η δυναμική των Branded Residences, μέσα από στοχευμένα πάνελ (π.χ. από το Elounda Hills και την DKG Development).

Πέραν των παρουσιάσεων, η δικτύωση ενισχύθηκε με εκδηλώσεις, όπως το Business Cocktail στο Εθνικό Περίπτερο και ένα κλειστό High-level Breakfast Discussion στο Hotel Martinez, με την υποστήριξη της Deloitte.

Από πλευράς μας, σημειώνουμε ότι, κατά τις συζητήσεις μας με τους Έλληνες Εκθέτες, αναδείχθηκε η σημαντικότητα Έκθεσης για πρόσβαση στη διεθνή κοινότητα επενδυτών ακινήτων, παρότι πλειονότητα αυτών εκτίμησε ότι φετινή έκδοση ήταν επηρεασμένη από την περιρρέουσα αβεβαιότητα (μειωμένη συμμετοχή και αυξημένη επιφυλακτικότητα).

Ιδίως για τη γαλλική αγορά, σύνολο Ελλήνων εκθετών ανέφεραν ότι μολονότι διαθέτουν πληθώρα Γάλλων ιδιωτών πελατών που προβαίνουν σε αγορές κατοικιών συνήθως σε νησιά των Κυκλάδων (Πάρος, Αντίπαρος, Τήνος αναφέρθηκαν επανειλημμένα), το ενδιαφέρον θεσμικών επενδυτών και επενδυτικών κεφαλαίων από τη Γαλλία είναι πολύ περιορισμένο. Οι λόγοι του χαμηλού ενδιαφέροντος που αναφέρθηκαν ποικίλλουν: από το συντηρητικό επενδυτικό προφίλ των γαλλικών επενδυτικών κεφαλαίων και θεσμικών επενδυτών σε σχέση με άλλες χώρες (π.χ. Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ) έως ελλείψεις σε υποδομές, προτίμηση σε “έτοιμα” ακίνητα (brownfield) τα οποία πλέον έχουν απαιτητικές αποτιμήσεις και αποφυγή επενδύσεων σε νέα σχέδια (greenfield) λόγω μη εξοικείωσης τους με ζητήματα χωροθέτησης και αδειοδότησης.