



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ. ΜΑΔΡΙΤΗΣ

Μαδρίτη, 23 Φεβρουαρίου 2018

Οι τιμές των ξενοδοχειακών καταλυμάτων προκαλούν μείωση της ανταγωνιστικότητας στην Ισπανία.

Σε έρευνα που διεξήγαγε ο όμιλος παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και ανάλυσης στατιστικών δεδομένων σε ξενοδοχειακές μονάδες, STR, παρατηρείται αύξηση των τιμών στα τουριστικά καταλύματα στην Ισπανία προοδευτικά από το 2008 έως και σήμερα. Η μέση τιμή ενός ξενοδοχειακού καταλύματος το 2017 κόστιζε 114 ευρώ έναντι 93,6 ευρώ το 2008, το οποίο σημαίνει αύξηση της τάξεως του 21,7%, δημιουργώντας, ωστόσο, το φόβο για πιθανή μείωση του τουρισμού στη χώρα.

Η Τουρκία, η Αίγυπτος και η Τυνησία, χώρες ανταγωνιστικές ως προς την Ισπανία για την προσέλκυση τουριστών, έχοντας ανακτήσει σχετική πολιτική σταθερότητα, ετοιμάζονται να επανέλθουν στον τουριστικό τομέα με άκρως ανταγωνιστικές τιμές, πολύ χαμηλότερες ιδιαίτερα συγκριτικά με τις υπάρχουσες ισπανικές. Αυτή η μεγάλη διαφορά στις τιμές- σχεδόν στο ήμισυ- έχει παρατηρηθεί και από τους τουριστικούς πράκτορες και τα τουριστικά γραφεία διεθνώς, τα οποία πλέον προωθούν προγράμματα σε χώρες πλην της Ισπανίας. Οι λόγοι είναι οι εξής δύο: η αύξηση των τιμών των τουριστικών καταλυμάτων καθώς και η μεγάλη ζήτηση για τις πτήσεις προς την Ισπανία.

Εντούτοις, το κλειδί για την Ισπανία βρίσκεται στο γεγονός πως παρέχει ασφάλεια στους τουρίστες σε σχέση με την αβεβαιότητα άλλων προορισμών, κυρίως εξαιτίας των πολιτικών αναταραχών που παρατηρούνται στις χώρες αυτές. Με αυτό το δεδομένο, θα μπορούσε να μειωθεί η τουριστική πίεση σε ορισμένους προορισμούς με τον έλεγχο των τουριστικών ροών και τη μείωση των πλοίων που πραγματοποιούν κρουαζιέρες ή των λεωφορείων σε ορισμένες πόλεις

Υπογραμμίζεται ότι ακόμα και σε σύγκριση με την Ελλάδα, η οποία ωστόσο στο σχετικό κατάλογο τιμών ξενοδοχειακών καταλυμάτων βρίσκεται επάνω από την Ισπανία, ένα τουριστικό πακέτο για μία οικογένεια σε ξενοδοχείο τεσσάρων αστέρων μπορεί να είναι έως και 40% φθηνότερο. Ο κόσμος των ισπανικών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων έχει επομένως να αντιμετωπίσει τόσο τις αυξημένες τιμές καταλυμάτων που οφείλονται εν μέρει και στην αύξηση της δημοφιλίας της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ενοικίασης διαμερισμάτων Airbnb, όσο και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των κρατών που μπορούν να προσφέρουν παρόμοιες συνθήκες και ανέσεις με τους ισπανικούς προορισμούς.