



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

18, Aisha El Taymoureya,
Garden City, Cairo - Egypt

Κάιρο, 10-4-2019

ΘΕΜΑ: Ελληνικές εξαγωγές προς Αίγυπτο – Ανάλυση ανταγωνισμού για τις κυριότερες κατηγορίες εξαχθέντων στην Αίγυπτο ελληνικών προϊόντων το έτος 2018 (με βάση τα αιγυπτιακά στοιχεία-CAPMAS)

Παραθέτουμε κατωτέρω στοιχεία για τις ελληνικές εξαγωγές προς Αίγυπτο στη διάρκεια του 2018, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα δημοσιευθέντα προσωρινά στοιχεία της αιγυπτιακής στατιστικής υπηρεσίας (CAPMAS) τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας. Επιπλέον, παραθέτουμε ανάλυση ανταγωνισμού στις αιγυπτιακές εισαγωγές έτους 2018 για τις κυριότερες κατηγορίες των εξαχθέντων ελληνικών προϊόντων.

A. ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ ΤΟ 2018 ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΟΥ

Σύμφωνα με τα πρόσφατα δημοσιευθέντα αιγυπτιακά προσωρινά στατιστικά στοιχεία (CAPMAS) τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, **η αξία σε δολάρια των ελληνικών εξαγωγών προς Αίγυπτο κατά το 2018 ανέρχεται σε \$1,005 δισ.** (έναντι \$510,77 εκατ. το 2017) **εμφανιζόμενη αυξημένη κατά 96,8% έναντι του 2017.** Αντίστοιχα, **η αξία των ελληνικών εξαγωγών προς την Αίγυπτο σε τοπικό νόμισμα** (Αιγυπτιακές λίρες), το 2018 εμφανίζεται αυξημένη έναντι του 2017 κατά 97,5% (8,864 δισ. λίρες), φθάνοντας σε 17,959 δισ. λίρες από 9,095 δισ. λίρες το 2017.

Επισημαίνεται κατ' αρχάς ότι τα εν λόγω στατιστικά στοιχεία είναι προσωρινά και αναμένεται να αναθεωρηθούν κατά το επόμενο διάστημα. Επίσης, κατά το έτος 2018 δεν υπήρξε ουσιώδης μεταβολή της συναλλαγματικής ισοτιμίας της αιγυπτιακής λίρας προς το δολλάριο και ως εκ τούτου δεν φαίνεται να επηρεάστηκε η δολλαριακή αξία των αιγυπτιακών εισαγωγών από την Ελλάδα, όπως είχε συμβεί το 2017 (βλ. σχετικό περσινό έγγραφό μας Φ. 2170/604/7.5.208). Συγκεκριμένα, η μέση ισοτιμία για το 2018 στις αιγυπτιακές στατιστικές εξωτερικού εμπορίου της CAPMAS ήταν 1 δολλάριο = 17,87 αιγυπτιακές λίρες, έναντι ισοτιμίας 1 δολλαρίου προς 17,81 αιγυπτιακές λίρες το 2017.

Επισημαίνεται επίσης ότι η ανάλυσή μας για τις ελληνικές εξαγωγές προς Αίγυπτο με βάση τα αιγυπτιακά στοιχεία, για λόγους πληρότητας, ξεκινά από το επίπεδο των διψηφίων, περνά στη συνέχεια των επίπεδο των τετραψήφιων και καταλήγει στο επίπεδο των δεκαψήφιων κωδικών της κατάταξης προϊόντων του αιγυπτιακού δασμολογίου.

Κατόπιν ανάλυσης των στατιστικών στοιχείων της αιγυπτιακής υπηρεσίας όσον αφορά τις κύριες διηγήσιμες κατηγορίες των ελληνικών εξαγωγών, επισημαίνουμε τις **αυξήσεις το 2018 στις αξίες εξαγωγών μας** ορυκτών καυσίμων (κεφάλαιο 27, +163,1%), βάμβακος (κεφάλαιο 52, +9,6%), φρούτων (κεφάλαιο 08, +44%), μηχανολογικού εξοπλισμού (κεφάλαιο 84, +33,1%), πλαστικών υλών & προϊόντων (κεφάλαιο 39, +17,6%), ορυκτών & τσιμέντων (κεφάλαιο 25, +116,7%), σιδήρου & χάλυβα (κεφάλαιο 72, +32,9%), φαρμακευτικών προϊόντων (κεφάλαιο 30, +15,2%), μεταφορικού εξοπλισμού & εξαρτημάτων (κεφάλαιο 87, +88,1%), παρασκευασμάτων λαχανικών & φρούτων (κεφάλαιο 20, +16,8%), ηλεκτρολογικού εξοπλισμού & μερών (κεφάλαιο 85, +33,6%), προϊόντων χαρτιού (κεφάλαιο 48, +1,8%), παρασκευασμάτων δημητριακών (κεφάλαιο 19, +80,6%) προϊόντων εκδοτικών οίκων (κεφάλαιο 49, +6%), τεχνουργημάτων από σίδηρο & χάλυβα (κεφάλαιο 73, +65,8%), επίπλων & ειδών φωτισμού (κεφάλαιο 94, +32,4%), τεχνουργημάτων από κοινά μέταλλα (κεφάλαιο 83, +294,8%), προϊόντων χαλκού (κεφάλαιο 74, +83,9%), σαπουνιών, αλισίβων κλπ. ειδών καθαρισμού (κεφάλαιο 34, +36,7%) και προϊόντων αλουμινίου (κεφάλαιο 76, +120,2%).

Από την άλλη πλευρά, διαπιστώνουμε **το 2018 μειώσεις στις αξίες των ελληνικών εξαγωγών προς Αίγυπτο** σε μόλις τρεις κύριες κατηγορίες, πιο συγκεκριμένα τις ακόλουθες: προϊόντων καπνού (κεφάλαιο 24, -31,9%), διαφόρων χημικών προϊόντων (κεφάλαιο 38, -9,4%), βαφών και δεσμικών εκχυλισμάτων (κεφάλαιο 32, -18,9%).

Σημειωτέον ότι τα αιγυπτιακά στοιχεία καταγράφουν, πέραν των εμφανιζόμενων στον ανωτέρω πίνακα στοιχείων επί των κυριότερων κατηγοριών ελληνικών εξαγωγών προς Αίγυπτο, σημαντικές μειώσεις των εξαγωγών μας ζωοτροφών (κεφάλαιο 23, -92,3%, από \$2,21 εκατ. το 2017 σε \$169,5 χιλ. το 2018), ιχθυηρών (κεφάλαιο 03, -95,4%, από \$1,43 εκατ. το 2017 σε \$65 χιλ. το 2018), καθώς και προϊόντων κεραμουργίας (κεφάλαιο 69, -53,3%, από \$927,6 χιλ. το 2017 σε \$433,1 χιλ. το 2018).

Στον πίνακα που ακολουθεί στην επόμενη σελίδα, παρουσιάζονται οι κορυφαίες κατηγορίες ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων -σε ταξινόμηση διηγήσιμων κωδικών δασμολογίου- με τις αξίες τους σε δολάρια (αξίες άνω του \$1 εκατ.) και τις ποσότητες σε κιλά.

ΠΙΝΑΚΑΣ: ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ, 2017-2018 (στοιχεία CAPMAS)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΟΥ	ΑΞΙΑ (\$) 2018	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg) 2018	ΑΞΙΑ \$ 2017	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Kg) 2017	ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2017/18 (ΣΕ ΑΞΙΕΣ)
ΣΥΝΟΛΟ		1.005.078.279		510.770.713		+96,8%
Ορυκτά καύσιμα	27	723.490.126	1.184.002.576	274.945.941	603.957.948	+163,1%
Βαμβάκι	52	88.858.626	40.881.166	81.104.866	43.958.543	+9,6%
Φρούτα & καρποί βρώσιμοι	08	70.053.548	215.037	48.660.195	98.032	+44,0%
Λέβητες, μηχανές, συσκευές & μέρη	84	14.700.752	16.478.951	11.045.995	136.550	+33,1%
Καπνός	24	13.300.031	1.417.794	19.531.172	7.482.259	-31,9%
Πλαστικές ύλες & προϊόντα	39	12.507.920	2.203.067	10.631.710	5.473.771	+17,6%
Άλατα, πέτρες, γαίες, ασβέστης, τσιμέντα	25	12.354.523	38.882.037	5.700.330	39.049.892	+116,7%
Σιδηρός & χάλυβας	72	10.862.184	1.126.867	8.173.743	1.204.266	+32,9%
Φαρμακευτικά προϊόντα	30	7.850.782	90.355	6.813.854	67.499	+15,2%
Οχήματα, μεταφορικός εξοπλισμός & εξαρτήματα	87	7.839.675	1.914.924	4.167.477	2.023.333	+88,1%
Παρασκευάσματα φρούτων & λαχανικών	20	6.044.119	5.705.520	5.174.743	5.151.207	+16,8%
Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός & μέρη	85	5.515.260	1.079.490	4.127.702	64.236	+33,6%
Χαρτί & χαρτόνια, προϊόντα χαρτοπολτού	48	5.427.239	8.858.431	5.333.542	9.891.795	+1,8%
Διάφορα χημικά προϊόντα	38	3.768.250	2.111.364	4.159.563	3.143.733	-9,4%
Βαφές & δεσικά εκχυλίσματα	32	2.810.466	1.143.366	3.465.232	1.651.544	-18,9%
Παρασκευάσματα δημητριακών	19	2.261.708	1.294.642	1.252.660	674.350	+80,6%
Προϊόντα εκδοτικών οίκων	49	1.762.877	212.841	1.663.062	213.437	+6%
Τεχνουργήματα σιδήρου & χάλυβα	73	1.386.171	204.563	836.248	580.325	+65,8%
Έπιπλα, είδη κλινοστρωμνής, συσκευές φωτισμού, προκατασκευές	94	1.360.125	36.891	1.027.609	43.879	+32,4%
Τεχνουργήματα από κοινά μέταλλα	83	1.305.924	385.879	330.776	102.767	+294,8%
Χαλκός & τεχνουργήματα	74	1.180.271	155.132	641.799	86.372	+83,9%
Σαπούνια, αλισίβες, λιπαντικά κλπ.	34	1.090.685	682.176	797.960	682.847	+36,7%
Αργίλιο & τεχνουργήματα	76	1.018.500	136.863	462.545	84.210	+120,2%

ΠΗΓΗ: ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ (CAPMAS)

**Β. ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ ΤΟ 2018 ΚΑΤΑ
ΤΕΤΡΑΨΗΦΙΟΥΣ ΚΩΔΙΚΟΥΣ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΟΥ**

Περαιτέρω, με βάση την ανάλυση των αιγυπτιακών στοιχείων της CAPMAS, ως 15 κορυφαίες κατηγορίες ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων το 2018 –σε ταξινόμηση τετραψήφιων κωδικών δασμολογίου- καταγράφονται οι ακόλουθες (σε παρένθεση η ποσοστιαία μεταβολή των αξιών τους):

1. Λάδια από πετρέλαιο - 2710: \$879 εκατ. (+147,9%)
2. Ασφαλτος & ασφαλτούχα ορυκτά - 2714: \$109,29 εκατ. (+213,1%)
3. Βαμβάκι, μη λαναρισμένο / χτενισμένο - 5201: \$87,62 εκατ. (+8,1%)
4. Μήλα, αχλάδια, κυδώνια νωπά - 0808: \$47,08 εκατ. (+17,3%)
5. Αέρια πετρελαίου & άλλοι αέριοι υδρογονάνθρακες – 2711: \$27,24 εκατ. (+2017,8%)
6. Βερίκοκα, κεράσια, ροδάκινα, δαμάσκηνα – 0809: \$16,66 εκατ. (+182,7%)
7. Θείο κάθε είδους – 2503: \$11,46 εκατ. (+147,2%)
8. Τσιγάρα & πούρα - 2402: \$9,25 εκατ. (+3,8%)
9. Πιατικά, είδη νοικοκυριού, είδη υγιεινής & καλλωπισμού, από πλαστικές ύλες - 3924: \$8,36 εκατ. (+39,5%)
10. Φάρμακα σε μορφή δόσεων ή συσκευασμένα για λιανική πώληση – 3004: \$7,59 εκατ. (+15,1%)
11. Φράουλες, σμέουρα, βατόμουρα, φραγκοστάφυλα, λαγοκέρασα & άλλοι καρποί – 0810: \$6,01 εκατ. (+167,2%)
12. Χαρτί & χαρτόνια επιχρισμένα με καολίνη ή άλλες ανόργανες ουσίες – 4810: \$4,6 εκατ. (+3,1%)
13. Παρασκευασμένα φρούτα – 2008: \$4,11 εκατ. (+3,1%)
14. Πλατέα προϊόντα έλασης από σίδηρο / χάλυβα, πλάτους \geq 600mm – 7210: \$3,93 εκατ. (-5,9%)
15. Καπνά ακατέργαστα, μη βιομηχανοποιημένα - 2401: \$3,87 εκατ. (-63,6%)

**Γ. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΤΟΥ 2018
ΚΑΤΑ ΤΕΤΡΑΨΗΦΙΟΥΣ & ΔΕΚΑΨΗΦΙΟΥΣ ΚΩΔΙΚΟΥΣ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΟΥ**

Κατόπιν ενδελεχούς ανάλυσης των στατιστικών στοιχείων της αιγυπτιακής στατιστικής υπηρεσίας, καταγράφουμε κατωτέρω τα μερίδια (σε αξίες) που κατέχουν τα 15 κύρια εξαχθέντα το 2018 ελληνικά προϊόντα -κατά τετραψήφιους κωδικούς δασμολογίου- στις ακόλουθες κατηγορίες των αιγυπτιακών εισαγωγών, καθώς και τους κύριους ξένους προμηθευτές της αιγυπτιακής αγοράς, με τα αντίστοιχα μερίδιά τους επί των αιγυπτιακών εισαγωγών:

- (α) *Λάδια από πετρέλαιο* (2710): μερίδιο 8,4%, κύριοι ανταγωνιστές: Σ. Αραβία (33,6%), Ρωσία (8,4%), Τουρκία (7,6%)
- (β) *Ασφαλτος & ασφαλτούχα ορυκτά* (2714): μερίδιο 46,2%, κύριοι ανταγωνιστές: Ιταλία (43,6%), Αλβανία (4,3%), Σ. Αραβία (3,9%)
- (γ) *Βαμβάκι μη λαναρισμένο / χτενισμένο* (5201): μερίδιο 34,6%, κύριοι ανταγωνιστές: ΗΠΑ (21,1%), Σουδάν (17,2%), Μπενίν (15,8%)
- (δ) *Μήλα / αχλάδια / κυδώνια νωπά* (0808): μερίδιο 20,7%, κύριοι ανταγωνιστές: Πολωνία

(30,8%), Ιταλία (17,9%), Λίβανος (14,2%), Συρία (10,2%)

(ε) *Αέρια πετρελαίου & άλλοι αέριοι υδρογονάνθρακες* (2711): μερίδιο 1,1%, κυρίαρχοι προμηθευτές: Σ. Αραβία (38,5%), Κατάρ (19,2%), Νορβηγία (10%), Αλγερία (9,5%)

(στ) *Βερίκοκα, κεράσια, ροδάκινα, δαμάσκηνα* (0809): μερίδιο 41,5%, κύριοι ανταγωνιστές: Λίβανος (23,1%), Συρία (22%), Ιταλία (11,3%)

(ζ) *Θείο κάθε είδους* (2503): μερίδιο 15,2%, κύριοι ανταγωνιστές: Λιβύη (17,8%), Ρουμανία (17,4%), Σ. Αραβία (15%), Ρωσία (12,4%)

(η) *Τσιγάρα & πούρα* (2402): μερίδιο 15,7%, κύριοι ανταγωνιστές: Σερβία (42,3%), Γερμανία (31,8%)

(θ) *Πιατικά, είδη νοικοκυριού, είδη υγιεινής & καλλωπισμού, από πλαστικές ύλες* (3924): μερίδιο 32,3%, κύριοι ανταγωνιστές: Κίνα (19,3%), Τουρκία (12,5%), Ιταλία (6,5%)

(ι) *Φάρμακα σε μορφή δόσεων ή συσκευασμένα για λιανική πώληση* (3004): μερίδιο 0,4%, κυρίαρχοι προμηθευτές: Ελβετία (24,8%), Γερμανία (14,9%), Γαλλία (10,7%)

(ια) *Φράουλες και άλλοι καρποί βρώσιμοι* (0810): μερίδιο 32,1%, κύριοι ανταγωνιστές: Ιταλία (51,3%), Τουρκία (5,1%)

(ιβ) *Χαρτί & χαρτόνια επιχρισμένα με καολίνη ή άλλες ανόργανες ουσίες* (4810): μερίδιο 1,6%, κυρίαρχοι προμηθευτές: Φινλανδία (16,7%), Αυστρία (14,9%), Γερμανία (13%)

(ιγ) *Παρασκευάσματα φρούτων* (2008): μερίδιο 19%, κύριοι ανταγωνιστές: Ισπανία (26%), Ταϊλάνδη (17,8%), Τουρκία (12,2%), Ιταλία (11,2%)

(ιδ) *Πλατέα προϊόντα έλασης από σίδηρο / χάλυβα, πλάτους $\geq 600mm$* (7210): μερίδιο 1,2%, κυρίαρχοι προμηθευτές: Κίνα (29,9%), Ν. Κορέα (19,1%), Τουρκία (10,5%)

(ιε) *Καπνά ακατέργαστα, μη βιομηχανοποιημένα* (2401): μερίδιο 2,1%, κυρίαρχοι προμηθευτές: Ινδία (20%), Βραζιλία (19,8%), Μαλάουι (13,8%).

Επιπλέον, καταγράφουμε τις αξίες, καθώς και τα μερίδια (σε αξίες) που κατέχουν τα 20 κύρια εξαχθέντα το 2018 ελληνικά προϊόντα –κατά δεκαψήφια ανάλυση του αιγυπτιακού δασμολογίου- στις ακόλουθες κατηγορίες των αιγυπτιακών εισαγωγών, καθώς και τους κύριους ξένους προμηθευτές της αιγυπτιακής αγοράς, με τα αντίστοιχα μερίδιά τους επί των αντίστοιχων αιγυπτιακών εισαγωγών:

(α) **271011060**: *Κατεργασμένα έλαια από πετρέλαιο ή ασφαλτούχα ορυκτά*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$560,61 εκατ., μερίδιο: 13%, κύριοι ανταγωνιστές: Σ. Αραβία (44,5%), Κουβέιτ (11%), Ισπανία (7,4%)

(β) **2714900010**: *Φυσική άσφαλτος*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$109,29 εκατ., μερίδιο: 46,3%, ανταγωνιστές: Ιταλία (43,6%), Αλβανία (4,3%), Σ. Αραβία (3,9%)

(γ) **5201000090**: *Άλλο βαμβάκι, μη λαναρισμένο ούτε χτενισμένο, εκκοκκισμένο*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$86,24 εκατ., μερίδιο: 34,6%, κύριοι ανταγωνιστές: ΗΠΑ (21,5%), Σουδάν (16,5%), Μπενίν (16%)

(δ) **0808100000**: *Μήλα νωπά*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$46,91 εκατ., μερίδιο: 20,7%, κύριοι ανταγωνιστές: Πολωνία (30,9%), Ιταλία (18%), Λίβανος (14,1%), Συρία (10,1%)

(ε) **2711130010**: *Υγροποιημένα βουτάνια, συσκευασμένα προς λιανική πώληση*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$27,24 εκατ., μερίδιο: 2,1%, κύριοι ανταγωνιστές: Σ. Αραβία (72,3%), Αλγερία (17,9%), Νορβηγία (2,6%)

(στ) **2710110035**: *Βενζίνη 95 οκτανίων*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$23,12 εκατ., μερίδιο: 1,3%, κυρίαρχοι προμηθευτές: Τουρκία (29,5%), Σ. Αραβία (24,6%), Ρουμανία (10,7%)

(ζ) **2503000090**: *Θείο κάθε είδους, μη εξευγενισμένο*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$11,46 εκατ., μερίδιο: 15,2%, κύριοι ανταγωνιστές: Λιβύη (17,8%), Ρουμανία (17,4%), Σ. Αραβία (15%), Ρωσία (12,4%)

(η) **2402200000**: *Τσιγάρα*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$9,25 εκατ., μερίδιο: 15,9%, κύριοι ανταγωνιστές: Σερβία (42,8%), Γερμανία (32%), Πολωνία (2,6%), Ελβετία (2,6%)

(θ) **3924100000**: *Πιατικά & άλλα είδη για το σερβίρισμα στο τραπέζι ή την κουζίνα, από πλαστικές ύλες*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$8,36 εκατ., μερίδιο: 46,9%, κύριοι ανταγωνιστές: Κίνα (12,6%), Μαλαισία (8,8%), Τουρκία (6,9%), Πορτογαλία (6,8%)

(ι) **0809400000**: *Δαμάσκηνα νωπά*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$7,43 εκατ., μερίδιο: 32%, κύριοι ανταγωνιστές: Συρία (27,6%), Λίβανος (22,8%), Ιταλία (17,1%)

(ια) **0809300000**: *Ροδάκινα, στα οποία περιλαμβάνονται τα νεκταρίνια, νωπά*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$7,19 εκατ., μερίδιο: 62,6%, κύριοι ανταγωνιστές: Λίβανος (26,3%), Ισπανία (6,2%), Ιταλία (4,7%)

(ιβ) **3004901000**: *Αντισυλληπτικά, αντικαρκινικά φάρμακα, φάρμακα μεταμοσχεύσεων, καρδιαγγειακά φάρμακα, φάρμακα για χρόνιες ασθένειες και άλλα φάρμακα*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$6,39 εκατ., μερίδιο: 0,5%, κυρίαρχοι προμηθευτές: Ελβετία (36,2%), Γερμανία (14,2%), ΗΠΑ (7,3%), Γαλλία (6,5%)

(ιγ) **0810500000**: *Ακτινίδια νωπά*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$6 εκατ., μερίδιο: 37,5%, κύριοι ανταγωνιστές: Ιταλία (60,2%), Χιλή (2,2%),

(ιδ) **4810920000**: *Άλλα χαρτιά και χαρτόνια, πολλαπλών στρώσεων, έστω και επιφανειακώς χρωματισμένα, επιφανειακά διακοσμημένα ή τυπωμένα, σε κυλίνδρους ή ορθογώνια (συμπεριλαμβανομένων τετράγωνων) φύλλων, οποιουδήποτε μεγέθους*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$4,44 εκατ., μερίδιο: 3,1%, κυρίαρχοι προμηθευτές: Φινλανδία (19%), Γερμανία (15,9%), Σουηδία (11,6%), Αυστρία (9,9%), Κίνα (8,1%)

(ιε) **2401100010**: *Ακατέργαστα καπνά, χωρίς αφαίρεση του μίσχου*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$3,87 εκατ., μερίδιο: 2,2%, κύριοι ανταγωνιστές: Ινδία (20,2%), Βραζιλία (19,4%), Μαλάουι (13,5%)

(ιστ) **2008700000**: *Κονσερβοποιημένα ροδάκινα, περιλαμβανομένων νεκταρινιών*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$3,81 εκατ., μερίδιο: 70,2%, κύριος ανταγωνιστής: Ισπανία (29,8%)

(ιζ) **7205210000**: *Κόκκοι από χαλυβοκράματα*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$3,47 εκατ., μερίδιο: 96,1%, κύριοι ανταγωνιστές: Κίνα (2,2%), Ινδία (1,1%)

(ιη) **7210120010**: *Ηλεκτρικές πλάκες, μη επικαλυμμένες ή τυπωμένες, για την κατασκευή δοχείων συσκευασίας θρεπτικών υλικών, από πλατέα προϊόντα έλασης από σίδηρο ή χάλυβα, με πλάτος ≥ 600 mm, επιχρισμένα ή επικαλυμμένα με κασσίτερο, πάχους $\geq 0,5$ mm*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$3,16 εκατ., μερίδιο: 5,2%, κυρίαρχοι προμηθευτές: Κίνα (26,1%), Τουρκία (19,2%), Ολλανδία (11,2%), Γερμανία (10,4%)

(ιθ) **2710190090**: *Άλλα επεξεργασμένα λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχα ορυκτά*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$2,24 εκατ., μερίδιο: 0,3%, κυρίαρχοι προμηθευτές: Ρωσία (49,5%), Βρετανία (19,1%), Ιταλία (16,2%)

(κ) **1901909010**: *Παρασκευάσματα διατροφής από δημητριακά, που περιέχουν λιπαρές ουσίες από γάλα*: ελληνικές εξαγωγές 2018: \$1,92 εκατ., μερίδιο: 13,3%, κύριοι ανταγωνιστές: Ιρλανδία (35,5%), Γαλλία (20,7%), Γερμανία (11,3%).

Στο σημείο αυτό θεωρούμε απαραίτητο να υπογραμμίσουμε ότι τα αιγυπτιακά στοιχεία παρουσιάζουν έντονες αποκλίσεις σε σχέση με τα ελληνικά, τόσο όσον αφορά τις αξίες, όσο και τις ποσότητες, και συνεπώς δεν προσφέρονται προς αυστηρές συγκρίσεις, αλλά μάλλον για εξαγωγή συμπερασμάτων ως προς την εικόνα των αιγυπτιακών εισαγωγών και την κατάσταση του ανταγωνισμού.

Στην ιστοσελίδα του Γραφείου μας στην πλατφόρμα AGORA μπορούν να εντοπιστούν συνολικά 3 αρχεία σε μορφή PDF, που παρουσιάζουν: (α) την εξέλιξη των 34 σημαντικότερων κατηγοριών ελληνικών εξαγωγών –κατά τετραμήφιους κωδικούς δασμολογίου- κατά τη διετία 2017-2018 (αξίες άνω του \$1 εκατ.), (β) την ανάλυση ανταγωνισμού στις αιγυπτιακές εισαγωγές έτους 2018, σε τετραμήφιους κωδικούς δασμολογίου (34 κατηγορίες ελληνικών εξαγωγών, αξίες άνω του \$1 εκατ.) και (γ) την ανάλυση ανταγωνισμού στις αιγυπτιακές εισαγωγές έτους 2018, σε δεκαμήφιους κωδικούς δασμολογίου (20 κορυφαίες κατηγορίες ελληνικών εξαγωγών 2018, αξίες άνω του \$1,9 εκατ.), σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της CAPMAS.

Ο Προϊστάμενος
Αθανάσιος Μακρανδρέου
Γεν. Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α'

ΠΓ/πγ