



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΛΙΟΥΜΠΛΙΑΝΑ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

## **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΣΛΟΒΕΝΙΑ**

**ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ:**

**Σπυρίδων Λιόντος**

**Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α΄**

**ΛΙΟΥΜΠΛΙΑΝΑ, Οκτώβριος 2018**

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ**

<b>A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b>	<b>3</b>
1. Γενικά χαρακτηριστικά Σλοβενίας	3
2. Δημογραφικά στοιχεία	3
3. Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη	4
<b>B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>	<b>5</b>
<b>1. Θεσμικό πλαίσιο</b>	<b>5</b>
- Νομικές μορφές εταιρειών	5
- Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας	5
- Σήμανση/πιστοποίηση προϊόντων	5
- Τελωνειακή νομοθεσία	5
- Εξασφάλιση πιστώσεων	6
- Καθεστώς ιδιοκτησίας	6
- Εργασιακό καθεστώς	6
<b>2. Στρατηγική εισόδου</b>	<b>6</b>
- Συνεργασία με αντιπροσώπους/διανομείς	6
- Ίδρυση θυγατρικής/υποκαταστήματος	6
- Δίκτυα διανομής	7
- Προώθηση/διαφήμιση	7
- Πρακτικές οδηγίες	7
<b>3. Καταναλωτικά πρότυπα</b>	<b>8</b>
<b>Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ-ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ</b>	<b>8</b>
1. Συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας	8
2. Φορολογία φυσικών προσώπων	8
3. Φορολογία επιχειρήσεων	9
4. Ειδικότεροι φόροι	9
<b>Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>	<b>9</b>
1. Αναπτυξιακός νόμος – κίνητρα επενδύσεων	9
2. Καθεστώς ιδιωτικοποιήσεων	10
3. Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – κίνδυνοι/προοπτικές	11
<b>Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>	<b>12</b>
<b>ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<b>13</b>

**A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ****1. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ**

Η Σλοβενία βρίσκεται στην είσοδο της Χερσονήσου του Αίμου στην Αδριατική Θάλασσα σε σημείο που διευκολύνει την άμεση πρόσβαση στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη. Συνορεύει με την Αυστρία, την Ιταλία, την Ουγγαρία και την Κροατία (όλες κράτη-μέλη της Ε.Ε.) και διαθέτει μικρού μήκους ακτογραμμή (46,6 χλμ.) στις ακτές της Αδριατικής Θάλασσας. Η έκτασή της είναι 20,273 τ.χ. και ο πληθυσμός της ελαφρώς μεγαλύτερος των δυο (2) εκατομμυρίων κατοίκων. Πρωτεύουσα της χώρας είναι η Λιουμπλιάνα (300.000 περίπου κάτοικοι), η οποία απέχει μια (1) περίπου ώρα οδικώς από τα παράλια της Αδριατικής, όπου ευρίσκεται και ο μοναδικός εμπορευματικός λιμένας της Σλοβενίας Κόπερ (Καποδιστρια). Η Λιουμπλιάνα απέχει, επίσης, 20 περίπου λεπτά από το κεντρικό αεροδρόμιο της χώρας, στο Brnik. Δεύτερη μεγαλύτερη πόλη είναι το Μάρμπορ (150.000 περίπου κάτοικοι), στα ανατολικά της χώρας. Άλλες σημαντικές πόλεις: Νόβο Μέστο στα νότια, Τσέλιε στα ανατολικά, Νόβα Γκόριτσα στα δυτικά, Velenje βορειοανατολικά και Kranj στα βόρεια της χώρας.

Αποσχίστηκε από την πρώην Γιουγκοσλαβία στις 25.6.1991 και στις 26.12.1991 υιοθετήθηκε το πρώτο Σύνταγμα της χώρας. Έγινε μέλος του ΟΗΕ στις 22.5.1992, μέλος του ΝΑΤΟ στις 29.3.2004, εντάχθηκε στην Ευρωπαϊκή Ένωση την 1.5.2004, στη ζώνη του Ευρώ την 1η Ιανουαρίου του 2007, στη ζώνη Σένγκεν στις 21 Δεκεμβρίου 2007 και στον ΟΟΣΑ στις 21.7.2010. Το Πολίτευμα της χώρας είναι Κοινοβουλευτική Δημοκρατία. Στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο χρησιμοποιείται, με ελάχιστες εξαιρέσεις, η σλοβενική γλώσσα, όπως και στα εγχώρια δημόσια και ιδιωτικά ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

Ως πλήρες μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης εφαρμόζει τους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε όλους τους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας και εισάγει ατελώς τα προϊόντα προέλευσης κρατών - μελών της Ε.Ε. Η οικονομία της Σλοβενίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις εξαγωγές αγαθών που αντιστοιχούν σε περισσότερο από 60% στο Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος της χώρας. Τα τρία τέταρτα περίπου των συναλλαγών της (τόσο οι εισαγωγές όσο και οι εξαγωγές) είναι με τα κράτη - μέλη της Ε.Ε.

**2. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

<b>Έκταση</b>	<b>20.273 τ.χ.</b>
<b>Πληθυσμός</b>	<b>2.064.632 κάτοικοι (01.10.2015)</b>
<b>Πυκνότητα Πληθυσμού</b>	<b>101,8 κάτοικοι ανά τ.χ.</b>
<b>Πρωτεύουσα - Πληθυσμός</b>	<b>Λιουμπλιάνα: 287.347 (2015)</b>
<b>Πολίτευμα</b>	<b>Κοινοβουλευτική Δημοκρατία</b>

## 3. ΒΑΣΙΚΑ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

<u>Συμμετοχή σε ΑΕΠ (2017)</u>		
Γεωργία		1,8 %
Βιομηχανία		23,9 %
Υπηρεσίες		74,3 %
ΑΕΠ ετήσια μεταβολή	2,3%	2015
	3,1%	2016
	4,9%	2017
ΑΕΠ σε τρέχουσες τιμές	43.278 εκατ. Ευρώ	2017
ΑΕΠ κατά κεφαλήν	20.951 Ευρώ	2017
Βιομηχ. παραγωγή ετήσια μεταβολή	1,5%	2015
	5,6%	2016
	8,0%	2017
Ανεργία	12,3%	2015
	11,2%	2016
	6,6%	2017
Πληθωρισμός σε Ετήσια βάση (εναρμονισμένος δείκτης)	-0,5%	2015
	+0,5%	2016
	+1,4%	2017
<u>Γενική Κυβέρνηση:</u>		
Πλεόνασμα/Έλλειμμα (% ΑΕΠ)	-2,9%	2015
	-1,8%	2016
	-0,7%	2017
Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)	83,1%	31.12.2015
	79,7%	31.12.2016
	73,6%	31.12.2017
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (% ΑΕΠ)	4,4%	2015
	5,2%	2016
	6,5%	2017

## **Β. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

### **1. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

#### **Νομικές μορφές εταιρειών**

Η δημιουργία, διαχείριση και οργάνωση των εταιρειών ρυθμίζεται από το «νόμο περί εταιρειών», ο οποίος είναι εναρμονισμένος με την κοινοτική νομοθεσία. Οι περισσότερες εταιρείες στη Σλοβενία είναι οργανωμένες με τη μορφή εταιρείας περιορισμένης ευθύνης ή μετοχικής εταιρείας (ΑΕ). Η πλέον συνηθισμένη πρακτική των ξένων εταιρειών που εγκαθίστανται στη Σλοβενία είναι να ιδρύσουν μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ή ένα υποκατάστημα.

Προβλέπονται οι ακόλουθες οργανωτικές μορφές:

- *Ομόρρυθμη εταιρεία (Družba z neomejeno odgovornostjo - d.n.o.)*
- *Ετερόρρυθμη εταιρία (Komanditna Družba - k.d.)*
- *Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (Družba z omejeno odgovornostjo - doo)*
- *Μετοχική εταιρεία Α.Ε. (Delniška Družba - d.d.)*
- *Εταιρική σχέση μετοχικού κεφαλαίου (Komanditna delniška Družba - KDD).*
- *Από το 2006 επιτρέπεται η δημιουργία της ευρωπαϊκής δημόσιας εταιρίας (Societas Europaea - SE)*
- *Υποκατάστημα*
- *Ατομική Επιχείρηση*
- *Αδρανής εταιρική σχέση (Tiha Družba) (υφίστανται μόνο μεταξύ των εταίρων τους)*
- *Διπλή Εταιρεία (Dual Company) (ειδική μορφή ετερόρρυθμης εταιρείας)*

#### **Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας**

Όλες οι μορφές εταιρειών μπορούν να ιδρυθούν από οποιοδήποτε εγχώριο ή ξένο, νομικό ή φυσικό πρόσωπο. Τα υποχρεωτικά στοιχεία της καταχώρησης είναι το όνομα της εταιρείας, το είδος της οικονομικής δραστηριότητας της εταιρείας και η οργανωτική της μορφή. Η εταιρεία πρέπει να καταχωρήσει στο μητρώο τουλάχιστον ένα άτομο, το οποίο είναι εξουσιοδοτημένο να εκπροσωπεί και να υπογράφει τα έγγραφα της εταιρείας.

#### **Σήμανση/πιστοποίηση προϊόντων**

Ισχύουν οι απαιτήσεις της κοινοτικής νομοθεσίας. Οι ετικέτες στα προϊόντα πρέπει να αναγράφονται στη σλοβενική γλώσσα.

#### **Τελωνειακή νομοθεσία**

Η Σλοβενία είναι πλήρες μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ως εκ τούτου η διακίνηση εμπορευμάτων στη χώρα από άλλο κράτος-μέλος της Ε.Ε. δεν υπάγεται σε τελωνειακό έλεγχο.

## **Εξασφάλιση πιστώσεων**

Το τραπεζικό σύστημα της Σλοβενίας εξυπηρετεί με τα κοινώς αποδεκτά τραπεζικά κριτήρια, όπως κατά καιρούς αυτά καθορίζονται από την Ε.Κ.Τ., τα αιτήματα χορήγησης πιστώσεων από επιχειρήσεις, για πραγματοποίηση επενδύσεων ή λοιπών επιχειρηματικών πράξεων.

## **Καθεστώς ιδιοκτησίας**

Η ατομική ιδιοκτησία προστατεύεται από το σλοβενικό σύνταγμα, καθώς και από τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την ιδιότητα του μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

## **Εργασιακό καθεστώς**

Η νομοθεσία της χώρας προβλέπει την ύπαρξη συλλογικών διαπραγματεύσεων για τον καθορισμό των αποδοχών των εργαζομένων. Ο κατώτατος μισθός καθορίζεται από το κράτος.

## **2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ**

### **Συνεργασία με αντιπροσώπους/διανομείς**

Η κατά καιρούς συνεργασία ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων με εγχώριες εταιρείες που λειτουργούν ως αντιπρόσωποι/διανομείς των πρώτων έχει αποδειχθεί αμοιβαία επωφελής. Επίσης, παρατηρούμε ότι τα τελευταία τουλάχιστον έτη οι εμπορικές διαφορές που έχουν ανακύψει από τη συνεργασία ελληνικών επιχειρήσεων με σλοβενικές, είναι ελάχιστα σε αριθμό.

### **Ίδρυση θυγατρικής/υποκαταστήματος**

Όλες οι μορφές εταιρειών μπορούν να ιδρυθούν από οποιοδήποτε εγχώριο ή ξένο, νομικό ή φυσικό πρόσωπο. Τα υποχρεωτικά στοιχεία της καταχώρησης είναι το όνομα της εταιρείας, το είδος της οικονομικής δραστηριότητας της εταιρείας και η οργανωτική της μορφή. Η εταιρεία πρέπει να καταχωρήσει στο μητρώο τουλάχιστον ένα άτομο, το οποίο είναι εξουσιοδοτημένο να εκπροσωπεί και να υπογράψει τα έγγραφα της εταιρείας.

Η ίδρυση εταιρείας στη Σλοβενία απαιτεί 5 βήματα:

- α) διαβουλεύσεις πριν από τη σύσταση,
- β) μετάφραση εγγράφων (εάν απαιτείται),
- γ) απόκτηση σλοβενικού αριθμού φορολογικού μητρώου και πιστοποιητικού ποινικού μητρώου για όλους τους μελλοντικούς αλλοδαπούς ιδρυτές,
- δ) εγγραφή εταιρείας,
- ε) άνοιγμα επιχειρηματικού λογαριασμού.

Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στους κατωτέρω συνδέσμους:

### **Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Σλοβενίας**

<https://eng.gzs.si/>

**DATA d.o.o.**

<http://data.si/en/company-registration/>

Address: Dunajska Cesta 136

SI-1000 Ljubljana

T: +386 (0)1 6001 530

E-mail: [data@data.si](mailto:data@data.si)

Internet: [www.data.si](http://www.data.si)

### **Δίκτυα διανομής**

Πρέπει να επισημανθεί ότι η σλοβενική αγορά χαρακτηρίζονται από μια σημαντική ιδιορρυθμία. Πολλά προϊόντα εισέρχονται στην σλοβενική αγορά μέσω διαύλων άλλων, κυρίως γειτονικών ευρωπαϊκών χωρών και ειδικότερα της Ιταλίας, της Αυστρίας και της Κροατίας. Έτσι, σε πολλές περιπτώσεις, τα προϊόντα που κυκλοφορούν στη σλοβενική αγορά δεν προέρχονται κατευθείαν από τις χώρες παραγωγής τους, αλλά εισάγονται πρώτα σε άλλες γειτονικές χώρες και τα εκεί δίκτυα διανομής διακινούν περαιτέρω αυτά τα προϊόντα στη Σλοβενία.

### **Προώθηση/διαφήμιση**

Συνιστάται στις ενδιαφερόμενες για εξαγωγές εταιρείες, αφού καταλήξουν σε συμφωνία με εγχώριο εισαγωγέα/χονδρέμπορο, να χρηματοδοτούν προγράμματα προώθησης των προϊόντων τους στο ευρώ καταναλωτικό κοινό. Τα προγράμματα δύνανται να λάβουν ποικίλες μορφές, όπως ενδεικτικά η διανομή δωρεάν μικρών συσκευασιών του προϊόντος, εκπαιδευτικών κουπονιών, κλπ.

Παράλληλα, συνιστάται, αναλόγως του προϊόντος, η πραγματοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας, η οποία δύνανται να λάβει επίσης διάφορες μορφές, όπως καταχωρήσεις σε κλαδικά περιοδικά, περιοδικά ποικίλης ύλης, διαφημιστικά σποτάκια σε ραδιοφωνικούς σταθμούς, κλπ.

### **Πρακτικές οδηγίες**

Το επιχειρηματικό κλίμα στη Σλοβενία και η εν γένει επιχειρηματική κουλτούρα της χώρας, προσεγγίζει περισσότερο αυτήν της Κεντρικής Ευρώπης και όχι των Βαλκανίων. Οπότε συνιστάται στους Έλληνες επιχειρηματίες η υιοθέτηση εκ μέρους τους αντίστοιχης συμπεριφοράς όταν συναλλάσσονται ή συνομιλούν με σλοβενικές επιχειρήσεις. Υπεριοχύνει δηλαδή το τυπικό μέρος των συναλλαγών (formality) έναντι του άτυπου, που κυριαρχεί σε άλλες αγορές.

Επίσης, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τα επιχειρηματικά προβλήματα/παράπονα ελληνικών επιχειρήσεων από τις συναλλαγές τους με σλοβενικές είναι πολύ λίγα σε απόλυτους αριθμούς και σε χρηματική αξία.

### 3. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

Τα καταναλωτικά προϊόντα που κυριαρχούν στη Σλοβενία είναι αντίστοιχα με αυτά της Δυτικής και Κεντρικής Ευρώπης. Λόγω ιστορικών δεσμών με την Αυστρία αλλά και λόγω της επιθυμίας της χώρας να προσομοιάσει προς τις ανεπτυγμένες χώρες της Δύσης, τα καταναλωτικά πρότυπα, τόσο στον τομέα της διατροφής όσο και στους λοιπούς τομείς, προσιδιάζουν περισσότερο προς αυτά της Δυτικής και Κεντρικής Ευρώπης, με την ταυτόχρονη παρουσία με περιορισμένη σημασία όμως, προτύπων που έλκουν την καταγωγή τους στο πρόσφατο πολιτικό παρελθόν και την ενιαία πρώην Γιουγκοσλαβία.

Οι πωλήσεις καταναλωτικών αγαθών μέσω διαδικτύου έχουν αυξηθεί σημαντικά στη Σλοβενία τα τελευταία χρόνια, όπως και η χρήση πιστωτικών καρτών για προσωπικές και σε απευθείας σύνδεση συναλλαγές. Περίπου το 90% των Σλοβένων ηλικίας 10-74 ετών, και σχεδόν όλες οι εταιρείες με 10+ εργαζόμενους, έχουν ευρυζωνική πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Τα τελευταία στατιστικά στοιχεία δείχνουν ότι πάνω από το 48% των χρηστών του διαδικτύου στη Σλοβενία πραγματοποιούν μηνιαίες αγορές από το διαδίκτυο και ότι το μέσο ποσό ανά αγορά έχει διπλασιαστεί σε ένα έτος. Η κύρια ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου ήταν στις αγορές τροφίμων, ποτών, αυτοκινήτων και κατοικίδιων ζώων. Το 76% των ιστότοπων στη Σλοβενία έχει επίσης αναπτύξει κινητές εκδόσεις των ιστοσελίδων τους.

## Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

### 1. ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ

Μεταξύ Σλοβενίας και Ελλάδας έχει υπογραφεί και τεθεί σε ισχύ «Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας» (Νόμος 3084, τεύχος 1ο, Αρ. Φύλλου 318, 16 Δεκεμβρίου 2002).

### 2. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

Το εισόδημα ενός φυσικού προσώπου είναι φορολογητέο, το 2017, με προοδευτικό συντελεστή 16% - 50%. Οι συντελεστές φορολόγησης παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα:

Φορολογητέο Εισόδημα		Συντελεστές Φορολογίας εισοδήματος για το 2018
Από EUR	Έως EUR	Συντελεστής
0.00	8.021,34	16%
8.021,35	20.400,00	27%
20.400,01	48.000,00	34%
48.000,01	70.907,20	39%
Ανω των 70.907,20	-	50%



### **3. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Στον τομέα της φορολόγησης των επιχειρήσεων ο συντελεστής φορολογίας ευρίσκεται στο επίπεδο του 19%.

Επίσης, υφίσταται ειδικός φορολογικός συντελεστής 0% για επενδυτικά ταμεία, συνταξιοδοτικά ταμεία και επιχειρηματικά κεφάλαια, αν πληρούν τα προβλεπόμενα κριτήρια, όπως αυτά κάθε φορά ορίζονται από τη νομοθεσία.

### **4. ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΙ ΦΟΡΟΙ**

Ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας έχει δύο συντελεστές. Ο υψηλός συντελεστής ανέρχεται, από 1ης Ιουλίου 2013, σε 22% και ο χαμηλός συντελεστής σε 9,5% (αφορά κυρίως σε τρόφιμα).

Τα μερίσματα υπόκεινται σε φορολόγηση ύψους 15%, ενώ με τον ίδιο συντελεστή 15% φορολογούνται επίσης οι τόκοι καταθέσεων, τα δικαιώματα (royalties) και οι τεχνικές αμοιβές σε 15%.

## **Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

### **1. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ - ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ**

Η Σλοβενία είναι μέλος της Ε.Ε. και της Ευρωζώνης και εφαρμόζονται οι σχετικοί κανονισμοί της Ε.Ε.. Η σχετική επενδυτική νομοθεσία κατατάσσει τους επενδυτές ανάλογα με την κατοικία (σε κατοίκους και μη κατοίκους - «κάτοικοι» θεωρούνται εγγεγραμμένες εταιρείες με έδρα στη Σλοβενία, παραρτήματα ξένων εταιρειών στη Σλοβενία, καθώς και φυσικά πρόσωπα με μόνιμη ή και προσωρινή διαμονή τουλάχιστον 6 μηνών).

Τα κίνητρα που δίδει η σλοβενική νομοθεσία για την προσέλκυση επενδύσεων είναι ποικίλα.

#### **Α) Φορολογικά κίνητρα**

Η βάση υπολογισμού του φόρου εισοδήματος των εταιριών μπορεί να μειωθεί κατά: α) είτε το 40% του ποσού που επενδύεται σε εγκαταστάσεις και εξοπλισμό ή/ και άλλα περιουσιακά στοιχεία. Ο φορολογούμενος μπορεί να μεταφέρει τα αχρησιμοποιητά τμήματα του αφορολόγητου κατά τα επόμενα πέντε φορολογικά έτη μετά την επένδυση, χωρίς όμως να υπερβαίνει τη φορολογητέα βάση.

β) είτε το 100% του ποσού που επενδύεται σε Έρευνα & Ανάπτυξη (R & D), μόνο όμως μέχρι τη φορολογητέα βάση.

Επίσης, ο φορολογούμενος μπορεί να μεταφέρει τη ζημία που υπέστη σε ένα οικονομικό έτος μειώνοντας τη φορολογική βάση, αλλά μόνο μέχρι το ποσό της φορολογικής βάσης της χρήσης.

Επιπροσθέτως, η μέθοδος υπολογισμού των αποσβέσεων σε κτίρια και εξοπλισμό είναι αρκετά ευνοϊκή. Οι αποσβέσεις όμως δεν πρέπει να υπερβαίνουν το επίπεδο που επιτυγχάνεται με τη χρήση της μεθόδου της σταθερής απόσβεσης.

#### Β) Κίνητρα για την απασχόληση

Η Υπηρεσία Απασχόλησης της Σλοβενίας εκτελεί μια σειρά δράσεων για την ενθάρρυνση της απασχόλησης μέσω της οποίας συμβουλεύει και τελικά υποστηρίζει τους εργοδότες που απασχολούν νέους εργαζόμενους.

Οι εργοδότες που σκοπεύουν να προσλάβουν ανέργους μπορούν να υποβάλουν αίτηση δωρεάν εκπαίδευσης και επανεκπαίδευσης από τα τοπικά γραφεία εύρεσης εργασίας σε ολόκληρη τη Σλοβενία.

#### Γ) Οικονομικά κίνητρα

Το ποσό των οικονομικών κινήτρων:

1. Στην περιοχή «α» του χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων δεν υπερβαίνει:

- 25% των επιλέξιμων δαπανών για τις μεγάλες επιχειρήσεις,
- 35% των επιλέξιμων δαπανών για μεσαίες επιχειρήσεις, και
- 45% των επιλέξιμων δαπανών για τις μικρές επιχειρήσεις.

2. Στην περιοχή «γ» του χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων, το ποσό των οικονομικών κινήτρων δεν υπερβαίνει:

10% από την 1η Ιανουαρίου 2018 και μετά για τις μεγάλες επιχειρήσεις,  
20% από την 1η Ιανουαρίου 2018 και μετά για τις μεσαίες επιχειρήσεις,  
και 30% των επιλέξιμων δαπανών από την 1η Ιανουαρίου 2018 και μετά.

Περισσότερες λεπτομέρειες περιέχονται στην ιστοσελίδα: <https://www.investslovenia.org/business-environment/incentives/> καθώς και στην ιστοσελίδα του κρατικού οργανισμού για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων SPIRIT: <http://www.spiritslovenia.si/en>.

## 2. ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΩΝ

Τις ιδιωτικοποιήσεις στη Σλοβενία χειρίζεται η Εταιρεία Διαχείρισης Περιουσίας του Δημοσίου (Slovenia Sovereign Golding – SSH). Το πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων προβλέπει μεταξύ άλλων και την αποκρατικοποίηση συστημικών τραπεζών. Τον Ιούνιο του 2015 επετεύχθη συμφωνία για την εξαγορά της δεύτερης μεγαλύτερης τράπεζας NKBM κατά 80% από το επενδυτικό ταμείο συμφερόντων ΗΠΑ «Apollo Global Management» και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης «EBRD» (20%), ενώ εντός του 2015 ολοκληρώθηκε η συγχώνευση της Abanka Vira με την Banka Celje (δημιουργώντας την 2η μεγαλύτερη σλοβενικών συμφερόντων

τράπεζα μετά την NLB) και αναμένεται να προχωρήσει σταδιακά προς ιδιωτικοποίηση. Η μεγαλύτερη τράπεζα NLB έχει τεθεί σε πορεία ιδιωτικοποίησης, αλλά προς το παρόν δεν έχουν υποβληθεί προσφορές από επενδυτές εγχώριους ή ξένους που να αναταποκρίνονται στην εύλογη αξία της τράπεζας. Ο τελευταίος σχετικός διαγωνισμός για την πώλησή της, κηρύχθηκε άγονος τον Ιούνιο 2017.

Αναλυτική πληροφόρηση για το εν εξελίξει πρόγραμμα ιδιωτικοποιήσεων παρέχεται στον ιστότοπο της εταιρείας: <http://www.sdh.si/en-us>.

### 3. ΠΙΣΤΟΛΗΠΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΧΩΡΑΣ - ΚΙΝΔΥΝΟΙ/ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Ο οργανισμός αξιολόγησης πιστοληπτικής ικανότητας Standard & Poor's αναβάθμισε τον Ιούνιο 2018 την μακροπρόθεσμη πιστοληπτική ικανότητα της Σλοβενίας και των μη εγγυημένων ομολόγων της σε A+, και παράλληλα αναθεώρησε τις προοπτικές της σλοβενικής οικονομίας από σταθερές σε θετικές λόγω της συνεχούς οικονομικής ανάπτυξης της χώρας.

Επίσης, ο οργανισμός αξιολόγησης πιστοληπτικής ικανότητας Moody's αναβάθμισε τον Σεπτέμβριο 2017 τη μακροπρόθεσμη πιστοληπτική ικανότητα της Σλοβενίας και των μη εγγυημένων ομολόγων της στο Baa1 από το Baa3. Η προοπτική άλλαξε σε σταθερή από θετική. Η Moody's τόνισε την «ενοϊκή τάση του χρέους της κυβέρνησης, που οδηγείται από τη δημοσιονομική εξυγίανση και την ισχυρή οικονομική ανάπτυξη», την οποία ο οργανισμός αναμένει να διατηρηθεί. Επιπλέον, επεσήμανε την πρόοδο σε σχέση με ορισμένες «σημαντικές διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις, συγκεκριμένα όσον αφορά τον τραπεζικό τομέα, τη δικαιοσύνη και τη διοικητική οργάνωση του κράτους». Εν τω μεταξύ, η Moody's αισθάνεται ότι η Σλοβενία πρέπει να κάνει περισσότερα για τη μεταρρύθμιση του συνταξιοδοτικού συστήματος και της υγειονομικής περιθαλψής

Το κρατικό Ινστιτούτο Μακροοικονομικής Ανάλυσης και Ανάπτυξης (IMAD), τον Σεπτέμβριο 2018, ανακοίνωσε την πρόβλεψη του για αύξηση του ΑΕΠ της Σλοβενίας σε 4,4% για το τρέχον έτος και σε 3,7% για το επόμενο και στο 3,4% για το έτος 2020. Σύμφωνα με την κυβέρνηση, η οικονομία της Σλοβενίας θα επιβραδυνθεί σε σχέση με πέρυσι, όταν το ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 4,9%, αλλά η ανάπτυξη παραμένει αρκετά ισχυρή και σταθερή.

Στις τελευταίες προβλέψεις αναγνωρίζονται κάποιοι παράγοντες κινδύνου, με το IMAD να τονίζει τις απρόβλεπτες εξελίξεις στο διεθνές περιβάλλον ως τον κύριο παράγοντα κινδύνου. Οι εγχώριοι κίνδυνοι παραμένουν ισορροπημένοι για τα επόμενα χρόνια.

Οι εξαγωγές, η κυριότερη πηγή ανάπτυξης, θα επιβραδυνθούν επίσης σε κάποιο βαθμό σε αυτό και το επόμενο έτος, πριν αποκτήσουν νέα δυναμική το 2020. Μετά την ανάπτυξη της τάξης του 10,7% την προηγούμενη χρονιά, το IMAD προβλέπει τις εξαγωγές να αυξηθούν κατά 8,2% φέτος, κατά 6,6% το 2019 και το 2020 κατά 7,1%. Οι εξαγωγές θα εξακολουθήσουν και φέτος να υπερβαίνουν τις εισαγωγές, προτού η

τάση ανατραπεί τα επόμενα δύο χρόνια. Το 2019, οι εισαγωγές θα αυξηθούν κατά 7,1% και το 2020 κατά 7,3%.

Οι επενδύσεις σε κεφαλαιουχικά περιουσιακά στοιχεία θα αυξηθούν φέτος κατά 9%, δηλαδή κατά 1,7 μονάδες χαμηλότερα από το 2017. Η τάση θα συνεχιστεί τόσο το 2019 όσο και το 2020, οπότε το ποσοστό θα ανέρχεται σε 8,5% και 7,5%, αντίστοιχα. Από την άλλη πλευρά, αναμένεται φέτος να αυξηθεί η εγχώρια κατανάλωση, πριν αρχίσει να επιβραδύνεται πάλι το επόμενο έτος. Μετά την περσινή αύξηση κατά 1,9%, η εγχώρια κατανάλωση θα επιταχυνθεί κατά 2,7% φέτος, αλλά στη συνέχεια θα επιβραδυνθεί στο 2,6% το 2019 και στο 2,2% το 2020.

Οι δαπάνες της γενικής κυβέρνησης, οι οποίες αυξήθηκαν κατά 0,5% πέρυσι, θα φτάσουν το 2,7% φέτος, ακολουθούμενες από 2% το 2019 και 1,5% το 2020.

Παρά την επιβράδυνση, το IMAD πιστεύει ότι οι θετικές τάσεις θα συνεχιστούν και στην αγορά εργασίας, η οποία όμως δείχνει ήδη πιέσεις από την έντονη οικονομική ανάπτυξη.

Επιπλέον, οι προβλέψεις της IMAD δείχνουν μέτρια αύξηση του πληθωρισμού, από 1,4% το 2017 σε 1,8% το 2018, σε 2,1% το επόμενο έτος και σε 2,3% το 2020.

## **Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο μέρος σε αξία των ελληνικών εξαγωγών προς τη Σλοβενία καταλαμβάνουν διαχρονικά (κατά την τελευταία 10ετία) κατ' αρχάς τα προϊόντα Πετρελαίου και δευτερευόντως η Ηλεκτρική Ενέργεια και το Οξειδίο του Αργιλίου, στα οποία οφείλεται και η μεγάλη αύξηση των εξαγωγών μας, η δε πορεία των ελληνικών εξαγωγών ακολουθεί τις τάσεις αυξομείωσης των τριών ως άνω προϊόντων, κυρίως των πετρελαιοειδών και της ηλεκτρικής ενέργειας.

Από τα υπόλοιπα είδη, τα προϊόντα διατροφής (κυρίως ορισμένα παραδοσιακά τρόφιμα και νωπά φρούτα) καταλαμβάνουν σημαντικό μερίδιο στις κατηγορίες τους, με τις προοπτικές ανάπτυξης τους να είναι δυνατές - ανάλογα και με την κατηγορία στην οποία ανήκουν (π.χ. ελαιόλαδο, ελιές, φέτα) - αλλά ποσοτικά περιορισμένες, δεδομένου του μεγέθους της εδώ αγοράς.

Στα υπόλοιπα είδη υπάρχουν κατά περίπτωση δυνατότητες, ωστόσο, δεδομένου του εξαγωγικού προσανατολισμού της εγχώριας βιομηχανίας, οι σλοβενικές εξαγωγές εμφανίζονται να διατηρούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Στην τελική εκτίμηση των ελληνικών εξαγωγών (ιδίως, αλλά όχι μόνο, αναγνωρίσιμων ειδών διατροφής) θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι πολλά προϊόντα εισέρχονται στην εδώ αγορά μέσω διαύλων άλλων, κυρίως γειτονικών ευρωπαϊκών χωρών.

Συνεπώς, εκτιμούμε ότι ένα πρώτο βήμα για την είσοδο στην τοπική αγορά θα ήταν

δυνατόν να επιτευχθεί μέσω της συμμετοχής ενδιαφερόμενων ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις που πραγματοποιούνται στη χώρα ή εναλλακτικά σε 1-2 διεθνείς εκθέσεις, μέσω εθνικού περιπτέρου (όπως στη Γενική Έκθεση Σλοβενίας – Έκθεση Τουρισμού & Αναψυχής).

Παρατηρούμε δε ότι στις διεθνείς εκθέσεις συμμετέχουν εγχώριες επιχειρήσεις (που συνήθως εκπροσωπούν και εξαγωγείς ξένων χωρών), καθώς και επιχειρήσεις που εδρεύουν σε γειτονικές κυρίως αγορές, με ορισμένες χώρες να συμμετέχουν με εθνικά περίπτερα σε Εκθέσεις ιδιαίτερου για αυτές ενδιαφέροντος.

## **ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

### **BANK OF SLOVENIA**

Slovenska 35, 1505 Ljubljana, Slovenija

Phone: +386 1 47 19 000

Fax: +386 1 25 15 516

<http://www.bsi.si/en>

### **BANK ASSOCIATION OF SLOVENIA**

<http://www.zbs-giz.si/en>

### **BANKS IN SLOVENIA** (κατάλογος Τραπεζικών Ιδρυμάτων στη Σλοβενία)

<https://www.bsi.si/en/banking-supervision.asp?MapalId=668>

### **Chamber of Commerce and Industry of Slovenia**

Δ/νση: Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

**Tel.:** 00386 1 58 98 000 **Fax:** 00386 1 58 98 100

**E-mail:** [info@gzs.si](mailto:info@gzs.si), **Web:** [www.gzs.si](http://www.gzs.si) <https://eng.gzs.si/> (αγγλική)

Greek Desk Officer: Matej Rogelj, Deputy Director, CCIS – International Relations

Department **E-mail:** [matej.rogelj@gzs.si](mailto:matej.rogelj@gzs.si) **Tel:** +386 1 5898159 **Fax:** +386 1 5898100

### **Περιφερειακά Επιμελητήρια**

<https://eng.gzs.si/vsebina/About-Us/Organisation/Branch-Associations-and-Regional-Chambers/Regional-Chambers>

### **ΕΝΩΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ** (Branch Associations) τμήματα στο ως άνω Ε.Β.Ε. Σλοβενίας):

<https://eng.gzs.si/vsebina/About-Us/Organisation/Branch-Associations-and-Regional-Chambers/Branch-Associations>

### **The Commercial Agents Association of Slovenia**

<https://agenti.gzs.si/vsebina/The-Commercial-Agents-Association-of-Slovenia>

### **The Association of Chemical Industries of Slovenia**

[https://www.gzs.si/zdruzenje\\_kemijske\\_industrije/vsebina/ENG](https://www.gzs.si/zdruzenje_kemijske_industrije/vsebina/ENG)

### **CCIS - Chamber of Construction and Building Materials Industry**

<https://constructionindustry.gzs.si/>      [joze.renar@gzs.si](mailto:joze.renar@gzs.si)  
[www.gzs.si/zgigm](http://www.gzs.si/zgigm)

**Άλλα Επιμελητήρια – Φορείς στη Σλοβενία**

**Chamber of Commerce of Slovenia (Trgovinska zbornica Slovenije)**

Δ/νση: Dimičeva 13, 1000 Ljubljana

Tel.: 003861 5898 212, 5898 213    Fax: 00386 1 5898 219    E-mail: [info@tzslo.si](mailto:info@tzslo.si)

Web: [www.tzslo.si](http://www.tzslo.si)    [http://www.tzslo.si/pic/pdf/broshure\\_tzslo\\_en.pdf](http://www.tzslo.si/pic/pdf/broshure_tzslo_en.pdf)    (αγγλική)

**Chamber of Craft and Small Business of Slovenia**

Δ/νση: Celovska 71, 1000 Ljubljana

Tel.: 00386 1 5830801    Fax: 00386 1 5830599

Web: [www.ozs.si](http://www.ozs.si)    <http://www.ozs.si/ozseng/Aboutus.aspx> (αγγλική)

E-mail: [mateja.loparnik@ozs.si](mailto:mateja.loparnik@ozs.si)      [info@ozs.si](mailto:info@ozs.si)

**Chamber of Agriculture and Forestry of Slovenia (CAFS)**

Δ/νση: Gospodinjska ulica 6, 1000 Ljubljana, Slovenija

Tel: 00386 (01) 513 66 00    Fax: 00386 (01) 513 66 50

Web: <http://www.kgzs.si/gv>      <http://www.kgzs.si/gv/eu-in-svet/english.aspx> (αγγλική)

E-mail: [kgzs@kgzs.si](mailto:kgzs@kgzs.si)

President: Cvetko Zupančič    Tel: (01) 513 66 06

Director: Branko Ravnik    Tel: (01) 513 67 00

**Ljubljana Chamber of Commerce and Industry**

Δ/νση: WTC stolpnica, 9. nadstropje, Dunajska 156, 1000 Ljubljana

Tel.: 00386 1 5898175, 01 58 98 174, 01 589 81 77

Fax: 00386 1 4313049, +386 1 431 30 40

Internet: [www.ozljubljana.si](http://www.ozljubljana.si)      [www.gzs.si/slo/regije/oz\\_ljubljana](http://www.gzs.si/slo/regije/oz_ljubljana)

E-mail: [oz.ljubljana@gzs.si](mailto:oz.ljubljana@gzs.si)    [info@ozljubljana.si](mailto:info@ozljubljana.si)

**SLOVENIAN CHAMBER OF ENGINEERS (IZS) (ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΛΟΒΕΝΙΑΣ)**

Address: Jarška cesta 10b, 1000 Ljubljana

Tel.: 00386 1 547 33 40

Fax: 00386 1 547 33 20

E-mail: [izs@izs.si](mailto:izs@izs.si)

Web: [www.izs.si](http://www.izs.si)

[www.izs.si/en/](http://www.izs.si/en/) (αγγλική)

- Slovenian National Building and Civil Engineering Institute: [www.zag.si](http://www.zag.si)
- ZRMK d.o.o. Building institute: [www.gi-zrmk.si](http://www.gi-zrmk.si)
- IGMAT Building Materials Institute: [www.igmat.si](http://www.igmat.si)

**SLOVENIAN BUSINESS CLUB**

<http://www.slovenianbusinessclub.si/home/>

**THE MANAGERS ASSOCIATION OF SLOVENIA**

<http://www.zdruzenje-manager.si/en>



**BAR ASSOCIATION OF SLOVENIA**

Pražakova 8, Ljubljana  
telephone 01 300 34 20  
telefax 01 300 34 32  
e mail [info@odv-zb.si](mailto:info@odv-zb.si)  
<http://www.odv-zb.si/en/about-the-bar>

**Association of Tourist Agencies of Slovenia e.i.g.**

Dimičeva 13, SI - 1000 Ljubljana  
Tel.:+386 (0)1 5898 229  
Fax:+386 (0)1 5898 224  
E-mail: [info@ztas.org](mailto:info@ztas.org) **Milena Jagarinec**  
[www.ztas.org](http://www.ztas.org)

**Χρυσός Οδηγός**

<http://www.datoteka.com/Slovenia-Yellow-Pages/>

**SPiRiT Slovenija – Κρατικός Οργανισμός για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων**

Address: Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, Slovenija  
T: 01 589 85 50  
F: 01 589 85 60  
E-mail: [info@spiritslovenia.si](mailto:info@spiritslovenia.si)  
Internet: <http://www.spiritslovenia.si/en>

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΛΟΒΕΝΙΑΣ - Slovenian Tourist Board**

Dimičeva ulica 13, SI - 1000 Ljubljana  
Tel.: 00386 1 589 85 41  
Fax: 00386 1 589 85 60  
[www.slovenia.info](http://www.slovenia.info)  
<http://www.slovenia.info/?lng=2&redirected=1>

**Οργανισμός της Δημοκρατίας της Σλοβενίας Δημόσιου Μητρώου και Συναφών Υπηρεσιών**

*[The Agency of the Republic of Slovenia for Public Legal Records and Related Services (AJPES) - Δημόσιος Οργανισμός με πληροφόρηση για επιχειρηματικές οντότητες εγγεγραμμένες στα επίσημα μητρώα (Business Registry) – απαιτείται σύνδεση (sign up), η οποία προσφέρεται χωρίς χρηματική επιβάρυνση – αντιθέτως, με επιβάρυνση παρέχονται οι πληροφορίες φερεγγυότητας (credit rating) των επιχειρήσεων]*

Διεύθυνση: Tržaška cesta 16, 1000 Ljubljana  
Telephone: 00386 1 4774 100  
Fax: 00386 1 4259 770  
[gp@ajpes.si](mailto:gp@ajpes.si) - Head Office [info@ajpes.si](mailto:info@ajpes.si) - Information for Users  
Website: <http://www.ajpes.si>  
<https://www.ajpes.si/?language=english>

**SLOVENSKE ŽELEZNICE (Σιδηρόδρομοι Σλοβενίας)**

[www.slo-zeleznice.si](http://www.slo-zeleznice.si)

<http://www.slo-zeleznice.si/en/passengers/slovenia>

**AERODROM LJUBLJANA**

<http://www.lju-airport.si/sl/Main>

<http://www.lju-airport.si/en/Main>

**AERODROM MARIBOR**

<http://www.maribor-airport.si>

**LUKA KOPER (Port of Koper – Kapodistria)**

[www.luka-kp.si](http://www.luka-kp.si)

**European Agency for the Cooperation of Energy Regulators - ACER**

[www.acer.europa.eu](http://www.acer.europa.eu)

**Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας Σλοβενίας**

<http://www.agen-rs.si/>

**SLOVENIAN PHOTOVOLTAIC ASSOCIATION**

<http://www.zsfi.si/en/>

**Slovenian Power Market Operator**

<https://www.borzen.si/en/Home>

**Energy Industry Chamber of Slovenia**

Dimiceva 13, 1504 Ljubljana

Phone: +386 1 5898 269, 000 Fax: +386 1 5898 200

E-mail: [energetika@gzs.si](mailto:energetika@gzs.si)

Αρμόδιος: Mr Niko Martinec

**ΤΥΠΟΣ - ΚΛΑΔΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

**Εκδοτικοί Οίκοι – Έκδοση Περιοδικού Τύπου**

**Mladinska Kniiga**

<http://en.mladinska.com/>

<http://en.mladinska.com/magazines>

**Krater Media**

<http://www.kratermedia.si/>

**Adria Media**

<http://www.adriamedia.si/en/about/>

**Κλαδικά Περιοδικά**

**OBRTRNIK (Chamber of Craft and Small Business of Slovenia)**

<http://www.ozs.si/obrtnik/Aktualna%C5%A1tevilka.aspx>



Barbara Peteros, [revija.obrtnik@ozs.si](mailto:revija.obrtnik@ozs.si) telefon: +386 1 58 30 507

**Maksimum d.o.o.** (Αθλητικά είδη, προϊόντα άσκησης και άθλησης)

Telephone: +386 (0)1 43 66 024    Telefax: +386 (0)1 43 66 023

e-mail: [info@maximum.si](mailto:info@maximum.si) [narocila@maximum-shop.com](mailto:narocila@maximum-shop.com) [www.postanifit.si](http://www.postanifit.si)

**ADRIA MEDIA LJUBLJANA d.o.o.** (Περιοδικά για τη γυναίκα, τον άνδρα, το σπίτι)

Telephone: (01) 300 07 00    Telefax: (01) 300 07 13

<http://www.adriamedia.si> [info@adriamedia.si](mailto:info@adriamedia.si)

**Gradbenik** (Κατασκευές – Δομικά Υλικά)

Tel: +386 (0)1 430 60 60    Fax: +386 (0)1 439 36 10

E-mail: [revija@gradbenik.net](mailto:revija@gradbenik.net)    Internet: <http://www.gradbenik.net/>

**Revija Transport** (Μεταφορές και Logistics)

Linhartova 3, 1000 Ljubljana

E: [info@etransport.si](mailto:info@etransport.si) [www.etransport.si](http://www.etransport.si)

Marketing: Martina Kermavner, Tel.: +386 1 430 60 65

Email: [martina@tehnis.si](mailto:martina@tehnis.si)

**REVIJA 5 ZVEZDNIC** (Μαζική Εστίαση)

Τηλ.: +386 (0)1 434 48 78    Fax: +386 (0)1 540 17 33

E-mail: [petzvezdic@siol.net](mailto:petzvezdic@siol.net) [veronica@umami.si](mailto:veronica@umami.si) [www.petzvezdic.si](http://www.petzvezdic.si)

**DOBER TEK** (Μαζική Εστίαση)

Τηλ.: +386 (0)1 423 31 02    Fax: +386 1 423 31 03

Internet: [www.dobertek.com](http://www.dobertek.com)

E-mail: [info@dobertek.com](mailto:info@dobertek.com)

**GOSTINEC** (catering)

Τηλ.: +386 (0) 59 0182 46    Cell (0) 31 355 617    Fax: +386 (0) 59 0158 32

Internet: [www.revijagostinec.si](http://www.revijagostinec.si)    E-mail: [magazine.gostinec@gmail.com](mailto:magazine.gostinec@gmail.com)

### **Ημερήσιος – Εβδομαδιαίος Τύπος**

Slovenske novice, [www.slovenskenovice.si](http://www.slovenskenovice.si)

Žurnal 24 FREE, [www.zurnal24.si](http://www.zurnal24.si)

Delo, [www.delo.si](http://www.delo.si)

Dnevnik, [www.dnevnik.si](http://www.dnevnik.si)

Večer, [www.vecer.si](http://www.vecer.si)

Finance, [www.finance.si](http://www.finance.si)

**The Slovenian Times** (αγγλόφωνη έκδοση), [www.sloveniatimes.com](http://www.sloveniatimes.com)

**Τηλεοπτικοί Σταθμοί**

**TV SLO** (National), [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si)

**POP TV** (Private/Commercial), [www.24ur.com](http://www.24ur.com),

**Kanal A** (Private /Commercial). <http://spored.24ur.com/>

**PLANET TV** - Antenna TV SL, <http://www.planet.si/>