



Οι εξελίξεις στον βιομηχανικό τομέα στην Ισπανία

Παρά τις πολιτικές αναταράξεις που αντιμετωπίζει η Ισπανία λόγω της Καταλονίας, ο βιομηχανικός τομέας του κράτους διανύει μια χρυσή περίοδο. Οι εταιρείες, εκμεταλλευόμενες την αυξημένη ζήτηση αγαθών, έχουν θέσει σε λειτουργία όλα τα διαθέσιμα μέσα, προκειμένου να ανταποκριθούν αποτελεσματικά. Ως αποτέλεσμα, η Ισπανία είχε αξιοποιήσει, στο κλείσιμο του 2017, το 80% των παραγωγικών της δυνατοτήτων σύμφωνα με στοιχεία του ισπανικού Υπουργείου Οικονομίας, Βιομηχανίας και Ανταγωνιστικότητας. Αυτό είναι το μεγαλύτερο μέγεθος που έχει προκύψει από το τρίτο τρίμηνο του 2008 και μετά.

Η συμβολή του κλάδου στο εγχώριο ΑΕΠ αυξάνεται σταθερά από το πρώτο τρίμηνο του 2014, ενώ τους τελευταίους μήνες συμπλήρωσε το τέταρτο επί σειρά έτος ανάπτυξης, φτάνοντας στο 16%, κοντά στα προ κρίσης επίπεδα. Έκτοτε, η βιομηχανική παραγωγή έχει αυξηθεί κατά 17%, πρόοδος που ευθυγραμμίζεται με τις τάσεις των υπολοίπων κλάδων της ισπανικής οικονομίας.

Ακόμη, ο ρυθμός βιομηχανικής παραγωγής, αυξημένος κατακόρυφα τα τελευταία έτη, δημιούργησε την ανάγκη για περαιτέρω επενδύσεις σε εγκαταστάσεις. Την περίοδο 2004-2007, το ποσοστό των ακαθάριστων εγχώριων επενδύσεων σε πάγιο κεφάλαιο, ανέρχονταν κατά μέσο όρο στα υψηλά επίπεδα του 9% ετησίως ενώ από το καλοκαίρι του 2013, οπότε επανήλθαν οι αναπτυξιακοί ρυθμοί στην οικονομία, οι αντίστοιχες επενδύσεις άρχισαν να αυξάνονται εκ νέου με μέσο όρο 8% ετησίως, ενδεικτικό παράδειγμα για το πώς η χώρα τώρα μπορεί να ξεκινήσει έναν νέο κύκλο παραγωγικών επενδύσεων.

Αν και η ευρωπαϊκή βιομηχανία ανέκαμψε στα επίπεδα του 2008, ο βιομηχανικός τομέας στην Ισπανία εξακολουθεί να υπολείπεται αυτών κατά 14%, γεγονός το οποίο αξιολογείται θετικά, καθώς βρίσκεται ολοένα και πιο κοντά στο σημείο ισορροπίας της οικονομίας, η υπέρβαση του οποίου θα προκαλούσε πληθωριστικές τάσεις. Ανάλογη είναι η τάση και στην αγορά εργασίας, όπου η Ισπανία κινείται κοντά στα ποσοστά της δομικής ανεργίας.

Σύμφωνα με εδώ οικονομικούς αναλυτές, η χώρα έχει να αντιμετωπίσει μια διπλή πρόκληση: την αυτοματοποίηση και την παγκοσμιοποίηση, τάσεις που κυριαρχούν σε όλους τους κλάδους και τείνουν να αλλάξουν το παραδοσιακό καταναλωτικό πρότυπο που επικρατεί μέχρι σήμερα στην αγορά.