



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 28.03.2019

Οι εξαγωγές της Ισπανίας επηρεάζονται σημαντικά από την ευρωπαϊκή πτώση της ζήτησης

Η Ευρωζώνη βρίσκεται στη φάση της οικονομικής επιβράδυνσης, κάτι το οποίο επηρεάζει και την ισπανική οικονομία, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει καταφέρει να ξεφύγει από τη κρίση που είχε πλήξει την οικονομία της το 2008. Καθώς οι εξαγωγές της Ισπανίας προορίζονται κυρίως σε χώρες της Ε.Ε., ορισμένες από τις οποίες έχουν επίσης πληγεί από την οικονομική κρίση, υπάρχει αντίκτυπος στο σύνολο της ισπανικής οικονομίας.

Σύμφωνα με την εδώ Κρατική Γενική Γραμματεία Εμπορίου, τον Ιανουάριο τ.έ., για τρίτο συνεχόμενο μήνα, οι εξαγωγές της Ισπανίας παρουσίασαν μείωση κατά 1,6% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2018, ενώ όσον αφορά τις εξαγωγές της στην Ε.Ε, η πτώση ήταν της τάξης του 3,1%, ή 379 εκ. ευρώ. Συγκεκριμένα, η μεγαλύτερη πτώση παρουσιάστηκε στην αγορά της Ολλανδίας, όπου εξήχθησαν προϊόντα συνολικής αξίας 18,7% λιγότερο από ότι τον Ιανουάριο του 2018, το οποίο αναλογεί σε πτώση κατά 162 εκ. ευρώ. Στη Γαλλία η μείωση ήταν μικρότερη, αλλά επίσης αισθητή, με τις εξαγωγές να μειώνονται κατά 4,5% ή 159,4 εκ. ευρώ. Αντίστοιχα, η Ιταλία δέχτηκε 2,7% λιγότερα ισπανικά προϊόντα από ότι τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους.

Τον αντίκτυπο της πτώσης των εξαγωγών της χώρας στην Ε.Ε. αντιστάθμισαν οι αυξήσεις στις υπόλοιπες ηπείρους, καθώς στην Ασία αυξήθηκαν κατά 3%, στη Β. Αμερική κατά 5% ενώ στην Αφρική οι εξαγωγές ήταν 12,8% περισσότερες από το 2018. Μικρή πτώση παρουσιάστηκε και προς τις χώρες της Λατινικής Αμερικής, η οποία οφείλεται κυρίως στην πτώση της ζήτησης από την Αργεντινή, τη Βραζιλία και το Μεξικό.

Ο κ. Antonio Bonet, πρόεδρος του Σωματείου Ισπανών Εξαγωγέων και Επενδυτών, δήλωσε ότι είναι ιδιαίτερα ανησυχητικό το ότι οι ισπανικές εξαγωγές αυξάνονται με χαμηλότερο βαθμό από ότι ο μέσος όρος της Ε.Ε., κάτι το οποίο επηρεάζει τη συνολική οικονομία αφού η τελευταία βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στις εξαγωγικές της ροές. Τόνισε επίσης την ανάγκη εφαρμογής καινούργιων μέτρων, προκειμένου να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα των ισπανικών επιχειρήσεων σε παγκόσμιο επίπεδο.