



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ**  
**Γραφείο Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 19 Οκτωβρίου 2017

### **Η ψηφιοποίηση των μεταφορών στην Ισπανία**

Το ηλεκτρονικό εμπόριο αναπτύσσεται με πολύ έντονους ρυθμούς στην Ισπανία, με πρωταγωνιστικό ρόλο στις μεταφορές, ιδίως τις υπόγειες. Οι χρήστες μπορούν να εξοικονομήσουν χρόνο και προσπάθεια και να αγοράσουν εισιτήρια ανά πάσα στιγμή, χωρίς να εξαρτώνται από τις εκάστοτε ώρες λειτουργίας καταστημάτων. Το σύστημα αυτό, επίσης, είναι λιγότερο ευαίσθητο σε σφάλματα σε σχέση με το τηλεφωνικό και επιτρέπει την σύγκριση των τιμών αποτελεσματικά και γρήγορα. Στην Ισπανία ξεχωρίζει η ανάπτυξη εφαρμογών, όπως αυτές της εδώ κρατικής εταιρείας σιδηροδρόμων Renfe. Μάλιστα, η ηλεκτρονική πώληση εισιτηρίων στις δημόσιες μεταφορές και συγκοινωνίες αυξάνεται κατά 7,5% ετησίως στην Ισπανία, με την ιστοσελίδα της Renfe ως σημείο αναφοράς.

Το 2016, τα δύο τρίτα των χρηστών του διαδικτύου στην Ευρωπαϊκή Ένωση πραγματοποίησαν κάποιες ηλεκτρονικές αγορές, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat. Πριν από εννέα χρόνια, μόνο το 50% το έκανε. Σύμφωνα με στοιχεία της ισπανικής συμβουλευτικής εταιρείας Statista, προβλέπεται ότι τα έσοδα που θα προέλθουν από τον τομέα των μεταφορών (τρένα και λεωφορεία) στην ηλεκτρονική αγορά θα αυξηθούν κατά 7,6% ετησίως μεταξύ 2016 και 2021 στην ευρωπαϊκή ήπειρο και ότι ο αριθμός των πελατών αυξάνει κατά 6% ετησίως. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η ανάπτυξη εκτιμάται σε 10,5% ετησίως.

Ακόμη, η συνεχιζόμενη ανάπτυξη του τομέα του τουρισμού στην Ισπανία ευνοεί με τη σειρά της την ανέλιξη του τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Σύμφωνα με την Εθνική Επιτροπή Αγορών και Ανταγωνισμού, ο τουρισμός ηγείται στο ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ισπανία με ποσοστό 10,7% επί του συνόλου. Οι χερσαίες μεταφορές (τρένα, λεωφορεία και εν προκειμένω και οι υπηρεσίες αυτοκινήτων) κατατάσσονται στην έκτη θέση, με 4,1%.

Τα τελευταία τέσσερα χρόνια, το ηλεκτρονικό εμπόριο στον τομέα μεταφορών διπλασιάστηκε: από 11 εκατομμύρια συναλλαγές ετησίως σε 22 εκατομμύρια. Το 4,8% των συνολικών συναλλαγών ηλεκτρονικού εμπορίου που εκτελούνται στην Ισπανία αντιστοιχούν στις χερσαίες μεταφορές, σε σύγκριση με το 3,4% των εναέριων μεταφορών.

Όλες αυτές οι τάσεις θα συνεχιστούν περαιτέρω, σύμφωνα με τους οικονομικούς δείκτες. Οι προβλέψεις της Statista για την Ισπανία είναι ότι η αγορά ηλεκτρονικών εισιτηρίων τρένων και λεωφορείων θα αυξηθεί κατά 7,45% ετησίως έως το 2021 και ότι ο αριθμός των χρηστών θα αυξηθεί από 3,7 εκατομμύρια που είναι σήμερα σε 4,5 εκατομμύρια. Κάθε χρήστης ξοδεύει κατά μέσο όρο 69 ευρώ ετησίως, ενώ μέσα σε τέσσερα χρόνια θα δαπανήσει 82 ευρώ.

---

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη

Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915645932, [www.agora.mfa.gr/es73](http://www.agora.mfa.gr/es73), [ecocom-madrid@mfa.gr](mailto:ecocom-madrid@mfa.gr)