ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Η αγορά Νωπών Φρούτων και Λαχανικών στη Γερμανία

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Η ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ 3
Εισαγωγή – Καλλιέργεια φρούτων & λαχανικών στη Γερμανία 3
Κατανάλωση φρούτων και λαχανικών – Διατροφικές συνήθειες Γερμανών 6
ΕΜΠΟΡΙΟ 11
Εισαγωγές και εξαγωγές φρούτων / λαχανικών στη Γερμανία 11
Διμερές εμπόριο 15
ΛΙΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ 18
Τιμές λιανικής / χονδρικής 18
Κανάλια διανομής & μερίδια αγοράς 23
Μεγάλες λιανεμπορικές αλυσίδες 23
Ηλεκτρονικό εμπόριο 24
Λαϊκές αγορές / Αίθουσες αγορών 25
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ 26
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 28
Εκθέσεις 28
Φορείς – Οργανώσεις 28
Έντυπα 28
Χρήσιμες ηλ. διευθύνσεις αγορών φρούτων / λαχανικών 29
Κεντρικές αγορές 29
Εταιρείες διαχείρισης λαϊκών αγορών (Βερολίνο – Βρανδεμβούργο) 29
Οι μεγαλύτεροι διανομείς φρούτων στη Γερμανία (στοιχεία Euromonitor) 29

Η ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

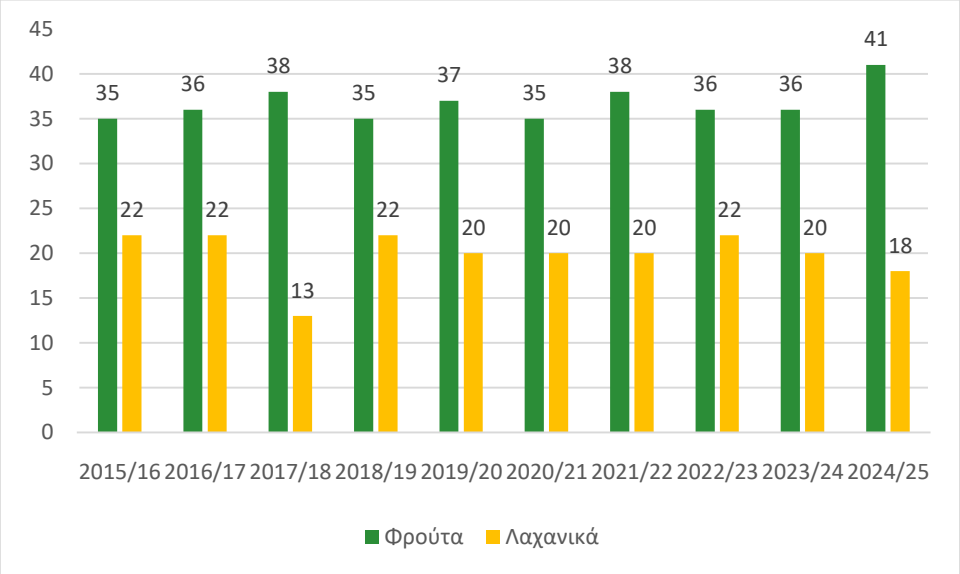
Εισαγωγή – Καλλιέργεια φρούτων & λαχανικών στη Γερμανία

Η ποσότητα των φρούτων και των λαχανικών που καλλιεργούνται στη Γερμανία δεν επαρκεί για να ικανοποιήσει τις διατροφικές ανάγκες του τοπικού πληθυσμού, ο οποίος ανέρχεται πλέον στα 83,5 εκ. (στοιχεία Δεκεμβρίου 2024).

Εκτιμάται ότι η εγχώρια γερμανική παραγωγή αρκεί, για να καλύψει μόνο το 40,9 % των αναγκών σε λαχανικά (στοιχεία 2024-2025). Ο υψηλότερος δείκτης αυτάρκειας καταγράφηκε για το λευκό και κόκκινο λάχανο με 113 %, ακολουθούμενος από καρότα και παντζάρια με 79 %. Ο χαμηλότερος δείκτης αυτάρκειας αφορούσε στις ντομάτες, όπου η γερμανική παραγωγή κάλυψε μόνο περίπου το 5 % της εγχώριας κατανάλωσης.

Αντίστοιχα για τα φρούτα, η εγχώρια γερμανική παραγωγή καλύπτει μόλις το 18% των αναγκών σε φρούτα (στοιχεία 2024-2025). Ο υψηλότερος δείκτης αυτάρκειας, με 49% καταγράφηκε για την ομάδα δαμάσκηνων και βερίκοκων. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση φρούτων στη χώρα ανήλθε σε 69 κιλά. Τα φρούτα με την μεγαλύτερη κατανάλωση στη Γερμανία ήταν τα μήλα (21 κιλά /κατά κεφαλήν) και ακολουθούν οι μπανάνες (12 κιλά /κατά κεφαλήν), τα σταφύλια (5 κιλά /κατά κεφαλήν) και οι φράουλες (3 κιλά /κατά κεφαλήν)

Εξέλιξη του Ποσοστού αυτάρκειας σε φρούτα & λαχανικά στη Γερμανία
(πράσινο=φρούτα, πορτοκαλί=λαχανικά, %)



Πηγή: BMEL-Statistik (Στατιστική Υπηρεσία γ/Υπουργείου Τροφίμων και Γεωργίας)

Φρούτα καλλιεργούνται στη Γερμανία, κυρίως σε κλιματικά ευνοϊκές περιοχές όπως οι εκτάσεις πέριξ της λίμνης Κωνσταντίας. Η πλέον εκτεταμένη καλλιέργεια είναι αυτή των μήλων (περίπου 75% επί του συνόλου), ακολουθούν οι φράουλες και έπονται, σε μικρότερη κλίμακα, τα δαμάσκηνα, τα αχλάδια και τα κεράσια

Παρά τις μειώσεις ή τη σταθερότητα στην καλλιεργούμενη έκταση, η παραγωγή φρούτων και λαχανικών στη Γερμανία το 2025 σημείωσε γενικά αύξηση, με υψηλές αποδόσεις ανά εκτάριο. Οι τιμές παραγωγού βρέθηκαν υπό πίεση, κυρίως λόγω υπερπροσφοράς και εισαγωγών, ενώ οι καταναλωτές επωφελήθηκαν από χαμηλές τιμές και αυξημένη διαθεσιμότητα προϊόντων. Παρά τις ευνοϊκές αποδόσεις, παραμένει αβέβαιο αν όλα τα προϊόντα θα διατεθούν στην αγορά, καθώς παρατηρούνται απώλειες κατά την αποθήκευση και περιορισμένη ζήτηση σε ορισμένες κατηγορίες.

Παρατηρείται μια σταδιακή μείωση της έκτασης καλλιέργειας μήλων από 33.106 εκτάρια το 2022 σε 32.691 εκτάρια το 2025, δηλαδή περίπου 1,25 % μείωση σε τρία χρόνια. Ωστόσο, παρά τη μείωση της έκτασης, η γερμανική παραγωγή μήλων παρουσιάζει αύξηση κατά 6,2%, από 1,071 εκατ. τόνους το 2022 σε 1,138 εκατ. τόνους το 2025, γεγονός που υποδηλώνει βελτίωση της απόδοσης ανά εκτάριο παρά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει λόγω των κλιματολογικών μεταβολών και των εγγενών προβλημάτων του αγροτικού κλάδου (π.χ. έλλειψη εργατικών χεριών). Επιπλέον καταγράφονται οι εξής τάσεις:

- Η καλλιεργούμενη έκταση φράουλας μειώθηκε κατά περίπου 6,2% ενώ η συνολική παραγωγή φράουλας κατέγραψε πτώση της τάξης του 7,9% την περίοδο 2023–2024

Για την περίοδο 2024-25 :

- Η καλλιεργούμενη έκταση κερασιών μειώθηκε οριακά κατά περίπου 0,5% αλλά η παραγωγή τους αυξήθηκε κατά περίπου 33,6%
- Η καλλιεργούμενη έκταση αχλαδιών μειώθηκε οριακά κατά περίπου 0,3% αλλά η παραγωγή τους αυξήθηκε κατά 8.5%
- Η καλλιεργούμενη έκταση δαμάσκηνων μειώθηκε οριακά κατά περίπου 0,1% ενώ η παραγωγή τους αυξήθηκε 17,1%

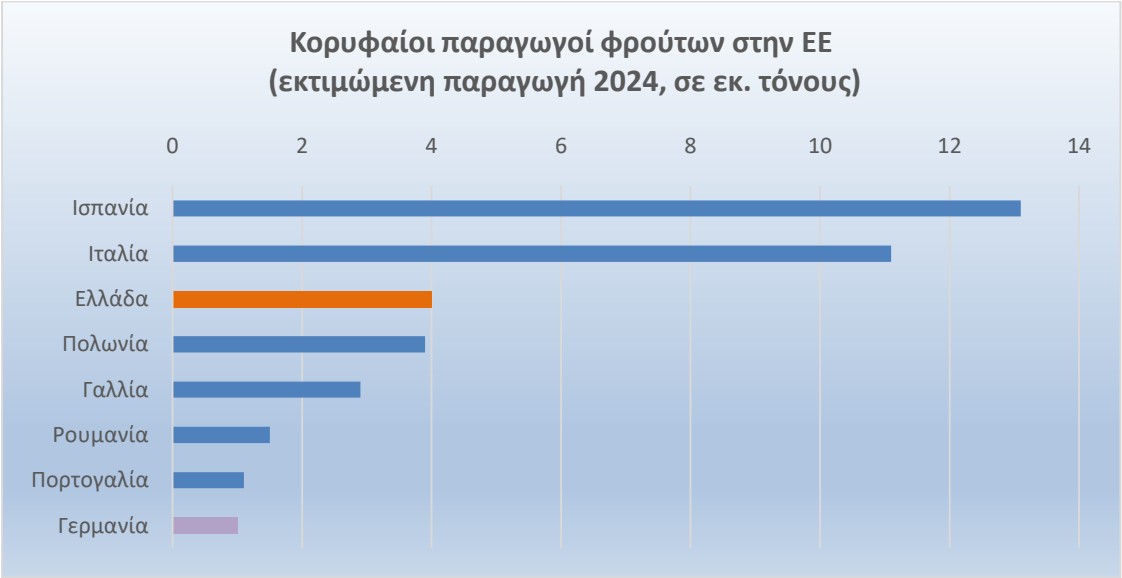
Σημειώνουμε ότι η σημαντική αύξηση της παραγωγής παρά τη σταθερή ή μειούμενη έκταση αποδίδεται, κυρίως, στις ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, καθώς και τις βελτιωμένες τεχνικές καλλιέργειας, ενδεχομένως, δε, και την επιλογή ποικιλιών υψηλής απόδοσης, που αύξησαν την παραγωγικότητα ανά εκτάριο. Εξάλλου, η χρονιά 2024 είχε χαρακτηριστεί ως «χαμηλής εσοδείας», με αποτέλεσμα να εμφανίζεται ανάκαμψη στα στατιστικά του 2025.

Όσον αφορά στην καλλιέργεια λαχανικών, η ποικιλία είναι σαφώς μεγαλύτερη συγκριτικά με αυτή των φρούτων: Μεταξύ άλλων, παράγονται στη Γερμανία σπαράγγια, κρεμμύδια, καρότα, διάφορων ειδών σαλάτες, σπανάκι, αρακάς και φασόλια. Από πλευράς ποσότητας, τα καρότα, τα κρεμμύδια, το λευκό λάχανο και οι σαλάτες αντιπροσωπεύουν περίπου το ήμισυ της γ/παραγωγής λαχανικών.

Συνολικά, η γ/παραγωγή λαχανικών το 2024 κατέγραψε αύξηση της τάξεως του 6,1% σε σύγκριση με το 2023. Με συνολική συγκομιδή 4,2 εκ. τόνους λαχανικών βρισκόταν στο δεύτερο υψηλότερο επίπεδο από το 2012. Επίσης η συνολική καλλιεργούμενη έκταση για λαχανικά αυξήθηκε κατά 3,2% το 2024 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, φτάνοντας τα 126.800 εκτάρια. Ο αριθμός των αγροτικών μονάδων που παράγουν λαχανικά μειώθηκε σε 5.830 το 2024, καταγράφοντας πτώση της τάξεως του 19% από το 2012.

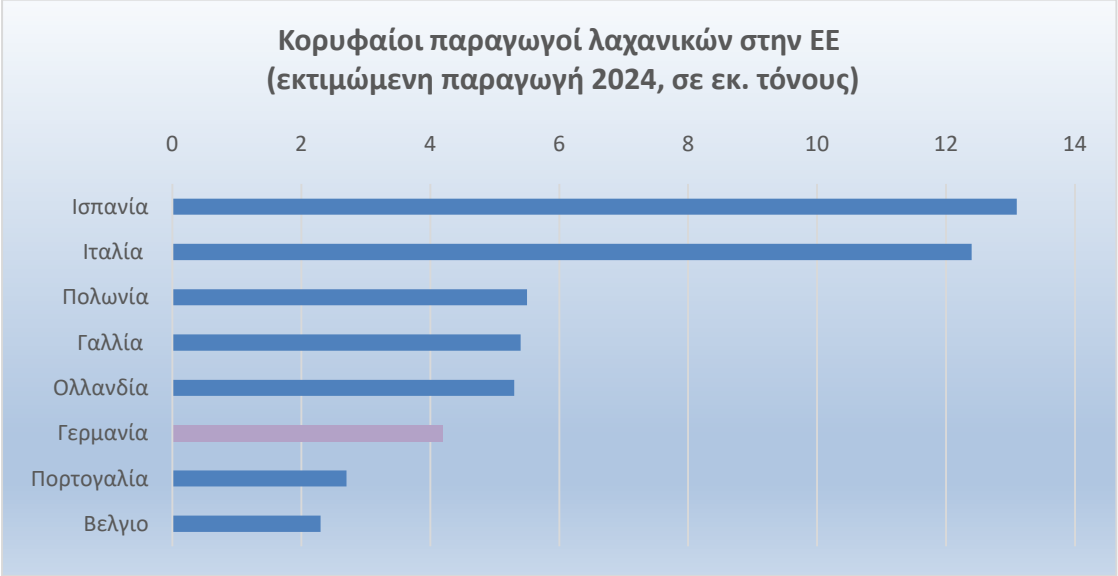
Ωστόσο, υπάρχουν διαφορές μεταξύ των επιμέρους τύπων λαχανικών στην αναλογία όγκου εισαγωγών προς όγκο συγκομιδής. Ενώ, για παράδειγμα, η Γερμανία βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στις εισαγωγές πιπεριών, τα κρεμμύδια συγκομίζονται σε μεγαλύτερες ποσότητες εγχωρίως συγκριτικά με εκείνες που εισάγονται. Πιο συγκεκριμένα, το 2024 συγκομίστηκαν στη Γερμανία 744.380 τόνοι κρεμμυδιών, ενώ εισήχθησαν 238.005 τόνοι. Στον αντίποδα, συγκομίστηκαν μόλις 17.000 τόνοι πιπεριάς (είδος που στη χώρα καλλιεργείται μόνο σε θερμοκήπια), ενώ εισήχθησαν 418.436 τόνοι.

Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η Γερμανία είναι μεταξύ των 8 σημαντικότερων παραγωγών φρούτων και λαχανικών στην ΕΕ, καθώς το 2024 παρήγαγε 1 εκ. τόνους φρούτων και 4,2 εκ. τόνους λαχανικών. Σε σχέση με το 2022 διατήρησε τη θέση της όσον αφορά την παραγωγή λαχανικών αλλά έπεσε στην 8η από την 7η που βρισκόταν αναφορικά με την παραγωγή φρούτων.



Πηγή: Fruit Logistica 2026 – European Statistics Handbook (επεξεργασία στοιχείων AMI-informiert.de, Euronion, Europech, Eurostat, WAPA)

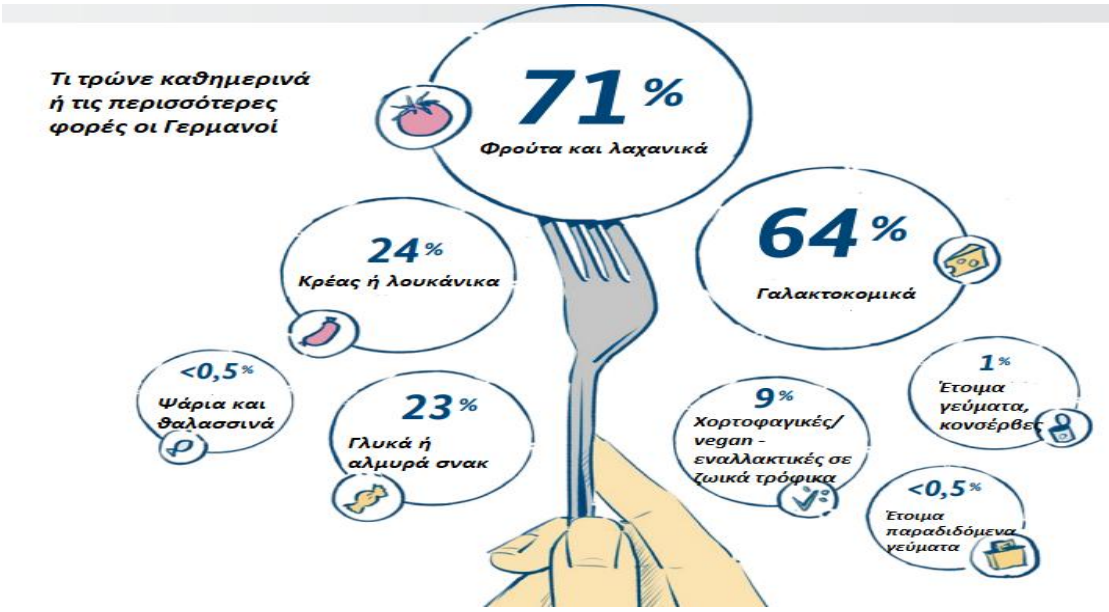
Σημειώνουμε ότι η χώρα μας το 2024 βρισκόταν στην 3η θέση μεταξύ των κορυφαίων παραγωγών φρούτων στην ΕΕ.



Πηγή: Fruit Logistica 2026 – European Statistics Handbook (επεξεργασία στοιχείων AMI-informiert.de, Euronion, Europech, Eurostat, WAPA)

Κατανάλωση φρούτων και λαχανικών – Διατροφικές συνήθειες Γερμανών

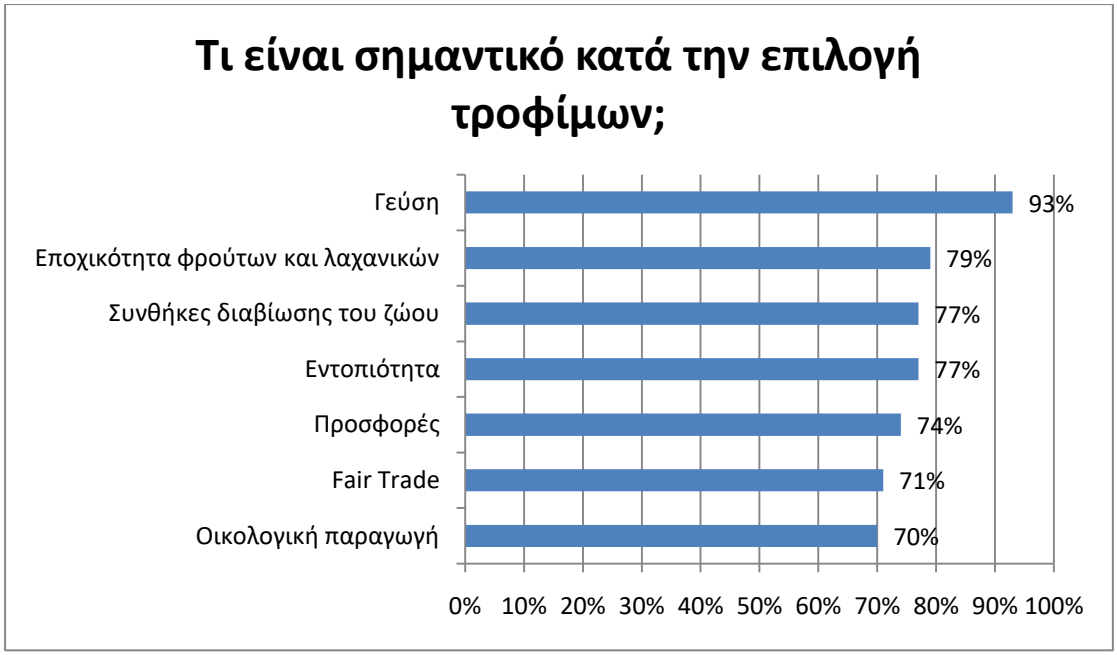
Σύμφωνα με την «Έκθεση Διατροφής 2025» του Γερμανικού Υπουργείου Τροφίμων και Γεωργίας όλο και περισσότεροι άνθρωποι στη Γερμανία ενδιαφέρονται για έναν υγιεινό τρόπο διατροφής (91%), που πλέον δεν περιλαμβάνει το κρέας – μόλις το 24% των Γερμανών καταναλώνουν πλέον κρέας σε καθημερινή βάση. Ωστόσο βασικό διατροφικό κριτήριο παραμένει η γεύση (98%). Στην κορυφή της λίστας των τροφίμων που καταναλώνονται καθημερινά βρίσκονται τα φρούτα και τα λαχανικά, αν και σημειώνουν μικρή κάμψη τα τελευταία χρόνια (71% έναντι 76% προ 4ετίας), και ακολουθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με ανοδικές τάσεις (2025: 64%, 2024: 61%, 2023:58%). Μόλις το 1% τρώει σε καθημερινή βάση ψάρι.



Πηγή: Διατροφική Έκθεση 2025 του Γ/Ομοσπονδιακού Υπουργείου Τροφίμων και Γεωργίας

Σύμφωνα με την Έκθεση Διατροφής 2025, το 37% καταναλώνει κρέας σε περιστασιακή βάση από συνειδητή επιλογή (flexitarians ή semi-vegeterians). Πάντως, σημειώνεται ότι, αν και ο αριθμός των χορτοφάγων / vegan διπλασιάστηκε συγκριτικά μεταξύ 2020-2023 (από το 5% στο 10%), έκτοτε παραμένει σταθερός (2025: 9%).

Σε ό,τι αφορά ειδικότερα τα φρούτα / λαχανικά, βάσει της Έκθεσης Διατροφής 2023, προκύπτει ότι οι γυναίκες καταναλώνουν τα εν λόγω προϊόντα σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό συγκριτικά με τους άντρες (82% έναντι 60% σε καθημερινή βάση). Σημειώνεται ότι η εποχικότητα φρούτων και λαχανικών είναι το δεύτερο σημαντικότερο κριτήριο των Γερμανών καταναλωτών κατά την αγορά τροφίμων (βλ. κατωτέρω διάγραμμα).



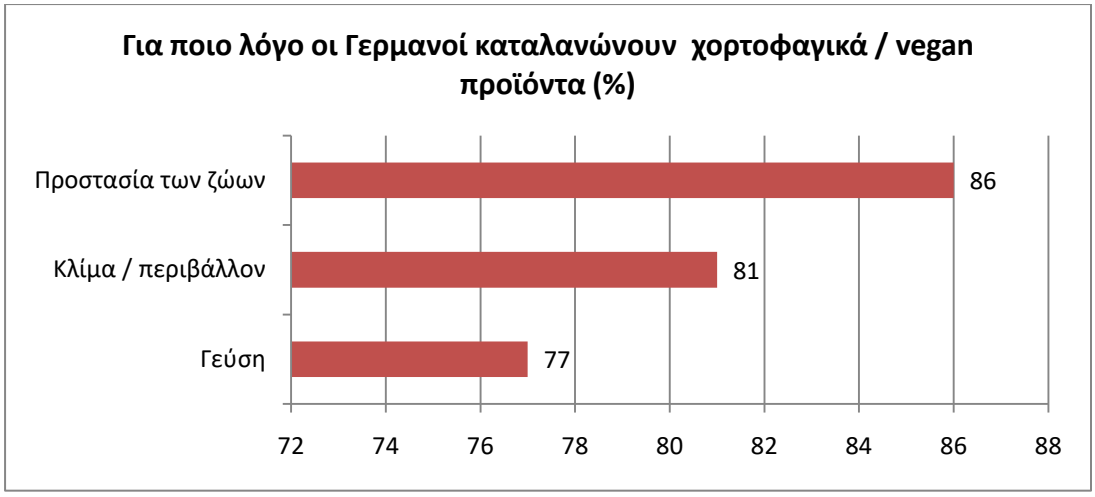
Πηγή: Διατροφική Έκθεση 2025 του Γ/Ομοσπονδιακού Υπουργείου Τροφίμων και Γεωργίας

Σε ό,τι αφορά την εντοπιότητα, τη μεγάλη της σημασία αναδεικνύει η σταδιακή αύξηση του ποσοστού των ερωτωμένων, που δηλώνουν ότι προμηθεύονται απευθείας τα φρούτα και λαχανικά τους από τοπικούς παραγωγούς (από 11% το 2020 σε 16% το 2023, για να σταθεροποιηθεί στο 15% το 2025).

Παράλληλα, οι καταναλωτές προτιμούν σε ποσοστό 83% να αγοράζουν φρούτα και λαχανικά προερχόμενα από την περιοχή, στην οποία διαβιούν. Μόνο, για την αγορά αυγών οι ερωτώμενοι αποδίδουν αντίστοιχη σημασία (83% επίσης) ως προς την εντοπιότητα.

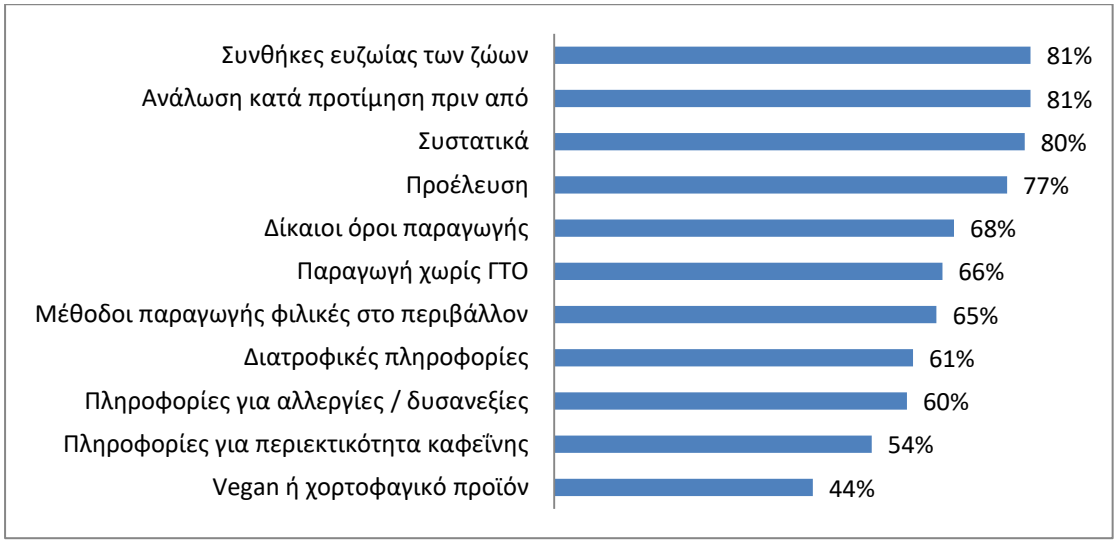
Σημειώνεται πως η σημασία που αποδίδεται στα φρούτα / λαχανικά δεν μειώνεται όταν οι Γερμανοί τρώνε εκτός σπιτιού: πρώτη στη λίστα των φαγητών που εκτιμούν, όταν γευματίζουν εκτός οικίας, κατατάσσεται η σαλάτα (74%), ενώ αξιόλογο είναι και το ποσοστό (52%) όσων αποδίδουν σημασία σε πιάτα με φρέσκα φρούτα.

Οι λόγοι για τους οποίους οι καταναλωτές προτιμούν χορτοφαγικά και vegan προϊόντα ποικίλλουν και αποτυπώνονται στο κάτωθι γράφημα:



Πηγή: Διατροφική Έκθεση 2025 του Γ/Ομοσπονδιακού Υπουργείου Τροφίμων και Γεωργίας

Όπως προκύπτει από τον παρακάτω πίνακα και γραφήματα, είναι πολύ σημαντικό για την επιτυχία της προσπάθειας προώθησης ενός διατροφικού προϊόντος στη Γερμανία να αναφέρονται στη συσκευασία οι πληροφορίες αυτές, που αναδεικνύουν τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά – διατροφική αξία αυτού, προέλευσή του, πιστοποιήσεις που βεβαιώνουν την ποιότητα ή / και τη βιολογική παραγωγή του, καθώς και ειδικότερες πληροφορίες, όπως, επί παραδείγματι, αν πληροί τις απαιτούμενες προϋποθέσεις παραγωγής, ώστε να χαρακτηριστεί vegan. Οι Γερμανοί καταναλωτές, κατά τις αγορές αγροδιατροφικών προϊόντων αποδίδουν ιδιαίτερη σημασία και στις αναγραφόμενες πληροφορίες στη συσκευασία τους:

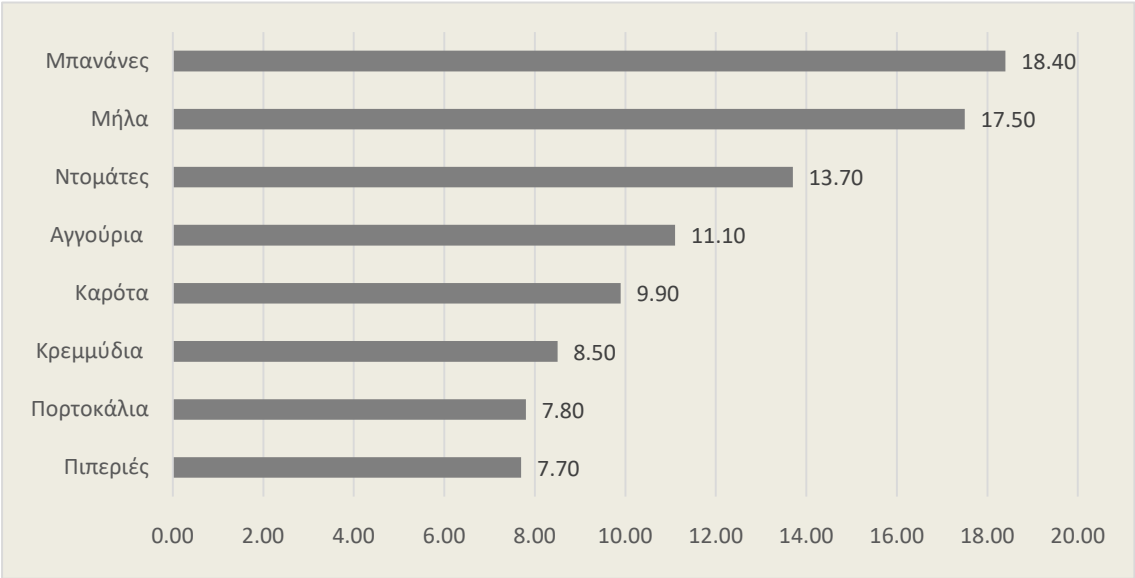


Πηγή: Διατροφική Έκθεση 2025 του Γ/Ομοσπονδιακού Υπουργείου Τροφίμων και Γεωργίας

Στο παρακάτω διάγραμμα παραθέτουμε στοιχεία για την κατά κεφαλή ετήσια κατανάλωση φρούτων και λαχανικών στη Γερμανία. Όπως προκύπτει από τα στατιστικά αυτά δεδομένα, η κατανάλωση φρούτων παραμένει διαχρονικά

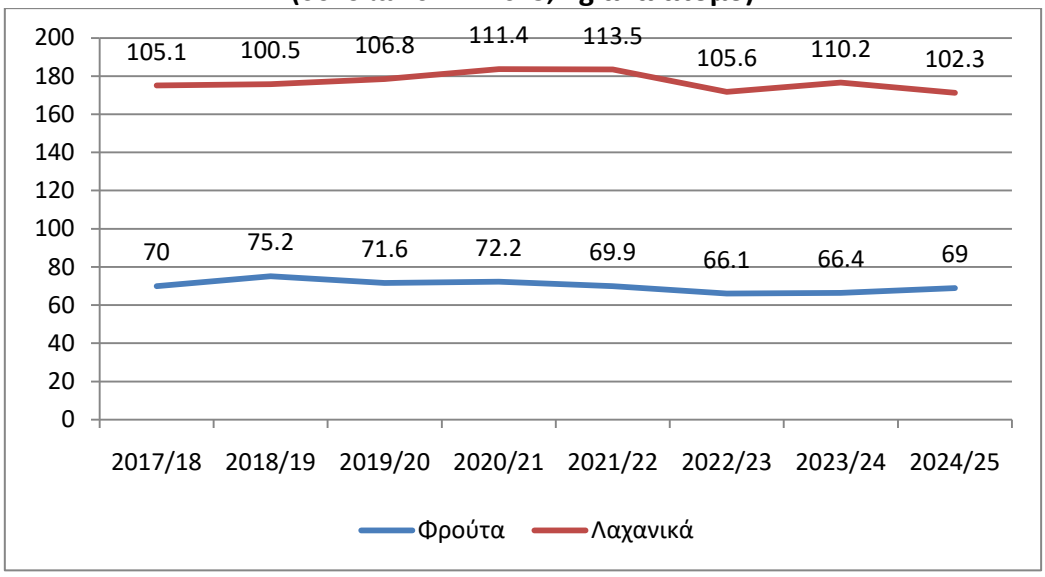
στάσιμη, ενώ η κατανάλωση λαχανικών στη Γερμανία αυξανόταν αργά αλλά σταθερά μέχρι το 2022 και έκτοτε καταγράφεται πτώση. Η απρόσμενη αυτή εξέλιξη θα μπορούσε να αποδοθεί στον καλπάζοντα πληθωρισμό της περιόδου εκείνης, αλλά η συνέχισή της παραπέμπει πιθανώς μια βαθύτερη μεταβολή διατροφικών προτύπων και συνηθειών. Είναι χαρακτηριστικό ότι η κατά κεφαλή κατανάλωση τόσο φρούτων όσο και λαχανικών ήταν χαμηλότερη το 2025 συγκριτικά με το 2017.

Ετήσιος όγκος αγορών φρούτων και λαχανικών στη Γερμανία ανά νοικοκυριό (2024, σε κιλά)



Πηγή: Fruit Logistica 2026 – European Statistics Handbook (επεξεργασία στοιχείων AMI-informiert.de, Destatis, Eurostat)

Κατά κεφαλήν κατανάλωση φρούτων και λαχανικών στη Γερμανία (σύνολα 2017 – 2025, Kg ανά άτομο)

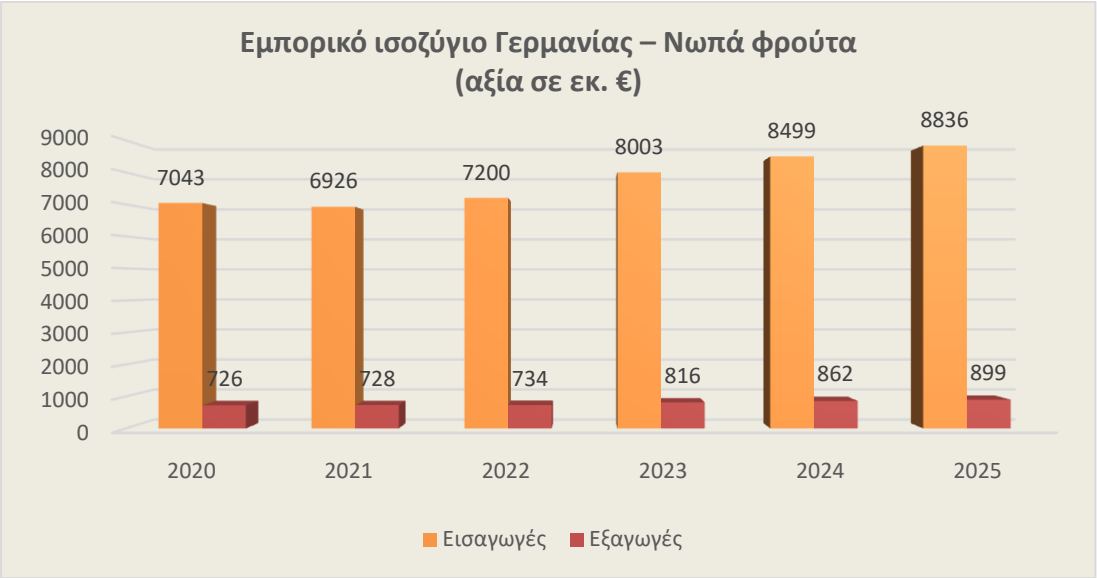


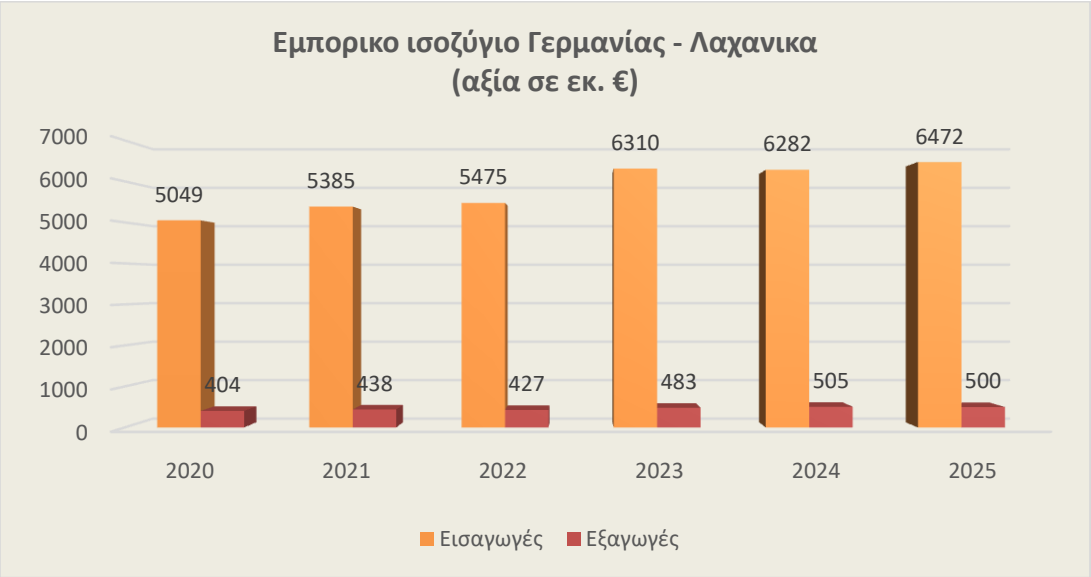
Πηγή: BMEL-Statistik (Στατιστική Υπηρεσία γ/Υπουργείου Τροφίμων και Γεωργίας) – Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

ΕΜΠΟΡΙΟ

Εισαγωγές και εξαγωγές φρούτων / λαχανικών στη Γερμανία

Όπως επισημάναμε και ανωτέρω, λόγω των αυξημένων καταναλωτικών αναγκών της χώρας και του χαμηλού ποσοστού της αυτάρκειας, η Γερμανία είναι καθαρός εισαγωγέας φρούτων και λαχανικών. Συγκεκριμένα, το εμπορικό της ισοζύγιο είναι αρνητικό κατά περίπου σε € 7,937 δισ, σε ό,τι αφορά τα φρούτα, και € 5,971 δισ. σε ό,τι αφορά τα λαχανικά (εκτίμηση για το 2025). Στα κατωτέρω διαγράμματα αποτυπώνεται η διαχρονική εξάρτηση της Γερμανίας από εισαγωγές φρούτων και λαχανικών.





Πηγή: Fruit Logistica 2026 – European Statistics Handbook (επεξεργασία στοιχείων AMI-informiert.de, Destatis, Eurostat)

Η Γερμανία εισάγει μεγάλες ποσότητες φρούτων, λαχανικών και καρπών. Μεταξύ των σημαντικότερων φρούτων και λαχανικών περιλαμβάνονται νωπά φρούτα όπως η μπανάνα, τα μήλα, το καρπούζι, τα εσπεριδοειδή, τα σταφύλια, , τα λεμόνια, τα αβοκάντο, τα αχλάδια και λαχανικά όπως οι ντομάτες, οι πιπεριές, τα αγγούρια, οι φρέσκιες σαλάτες και άλλα λαχανικά. Ανάμεσα στους ξηρούς καρπούς βρίσκονται τα φουντούκια, τα αμύγδαλα, τα κάσιους και τα φιστίκια. Στα πιο ακριβά προϊόντα συγκαταλέγονται το αβοκάντο, τα ακτινίδια, οι πιπεριές, τα σταφύλια και οι ξηροί καρποί. Σε γενικές γραμμές, οι εξαγωγές προς τη Γερμανία περιλαμβάνουν μεγάλες ποσότητες από βασικά φρούτα και λαχανικά, ενώ τα πιο ακριβά ή εξωτικά προϊόντα στέλνονται σε μικρότερες ποσότητες.

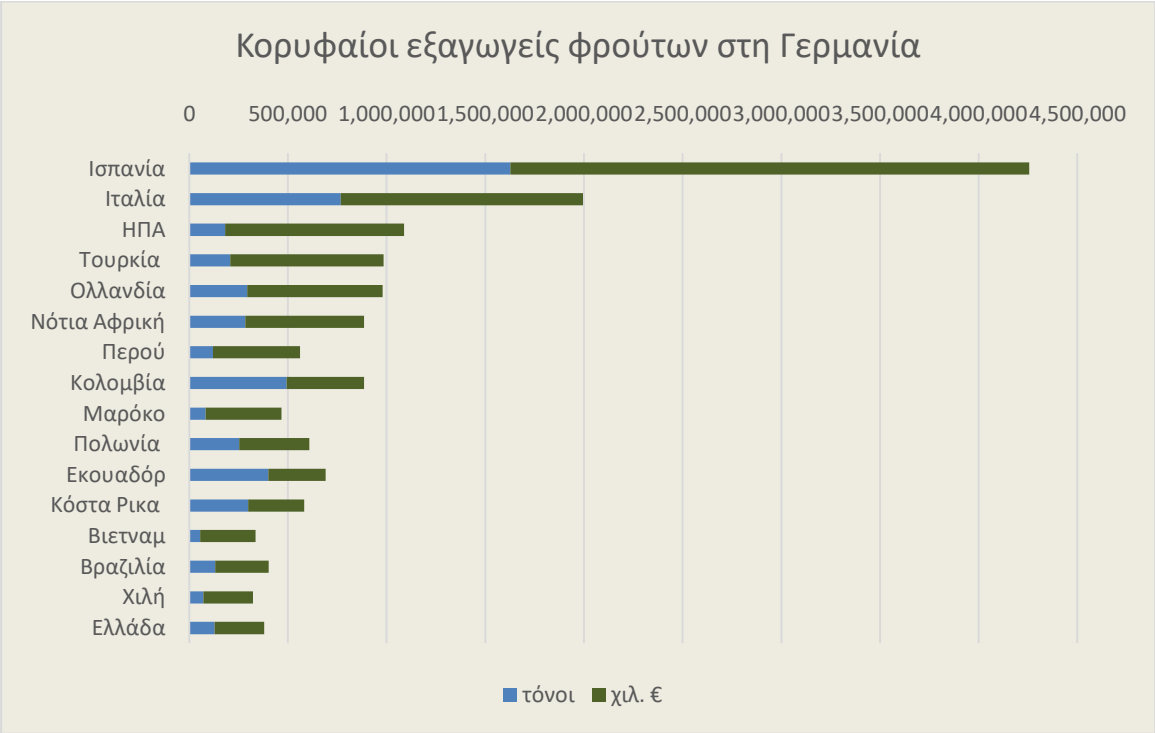
Κορυφαία Εισαγόμενα Φρούτα και Λαχανικά στη Γερμανία

ΔΚ	Προϊόντα	τόνοι	χιλ. €
07020000	Ντομάτες	751,394	1,606,025
08039019	Μπανάνες	1,345,767	1,000,199
07096010	Πιπεριές	418,436	985,139
08061010	Επιτραπέζια σταφύλια	326,116	907,778
07070005	Αγγούρια	639,530	850,198
08081080	Μήλα	494,696	578,387
08044000	Αβοκάντο	163,106	558,626
08022200	Φουντούκια	69,547	540,272
08021290	Αμύγδαλα	94,713	443,861
08101000	Φράουλες	121,737	405,638
08013200	Κάσιους	69,665	395,690
08071100	Καρπούζια, νωπά	482,268	357,821
08105000	Ακτινίδια, νωπά	107,949	348,016
08104030	Μύρτιλλα	52,303	342,345
07051900	Φρεσκιες σαλάτες	158,828	334,286
08025100	Φιστίκια με κέλυφο	50,499	332,572
08102010	Σμέουρα	35,900	320,685
08055010	Λεμόνια	222,950	320,432
08052200	Κλημεντίνες	195,934	280,110
07108095	Άλλα λαχανικά, μαγειρεμένα ή κατεψυγμένα	230,994	271,231
08051022	Πορτοκάλια	253,221	264,680
08083090	Αχλάδια	153,076	245,398
07099990	Λαχανικά φρέσκα ή σε απλή ψύξη	85,807	233,191

Πηγή : DESTATIS

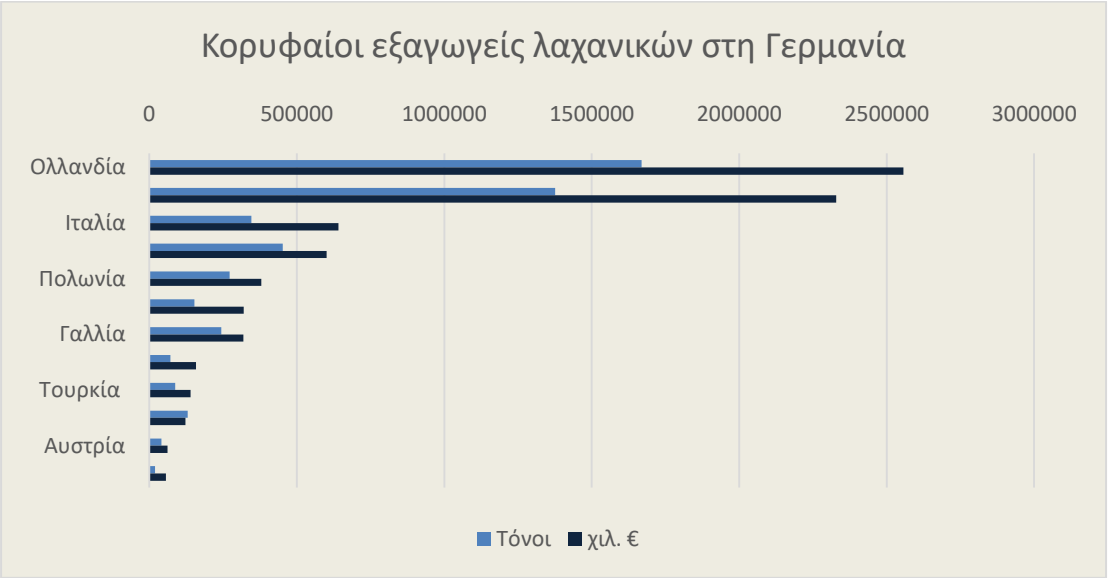
Όπως προκύπτει από το παρακάτω διάγραμμα, οι έξι μεγαλύτεροι προμηθευτές φρούτων και καρπών στη Γερμανία (ΔΚ 08) είναι η Ισπανία, , η Ιταλία, οι ΗΠΑ, η Τουρκία, η Ολλανδία και η Ν. Αφρική. Είναι εντυπωσιακό ότι η Ισπανία κατέχει μερίδιο 31% επί των συνολικών εισαγωγών της Γερμανίας σε εισαγωγές φρούτων

και καρπών (ΔΚ 08) και 16,5% μερίδιο λαχανικά (ΔΚ 07). Όπως επισημαίνει χαρακτηριστικά η Destatis, *«η εξάρτηση της Γερμανίας από τις ισπανικές εισαγωγές στην εν λόγω κατηγορία είναι ιδιαίτερα εμφανής, ιδίως αν εξετάσει κανείς μεμονωμένα τα είδη φρούτων και λαχανικών»*. Πιο συγκεκριμένα στη Γερμανία, περίπου το 79% όλων των εισαγόμενων πορτοκαλιών είναι ισπανικής προέλευσης, καθώς και το 52% των εισαγόμενων καρπουζιών και πεπονιών. Η Ισπανία είναι για τη Γερμανία επίσης η πιο σημαντική χώρα προέλευσης για τα αγγούρια, τις πιπεριές, το μαρούλι, τα κρεμμύδια, τα ροδάκινα- νεκταρίνια, τα λεμόνια, τα κολοκυθάκια και τις μελιτζάνες.



Πηγή: DESTATIS

Αντίστοιχα, για τα προϊόντα της ΔΚ 07- Λαχανικά οι σημαντικότεροι προμηθευτές της Γερμανίας είναι η Ολλανδία, η Ισπανία, η Ιταλία και το Βέλγιο.



Πηγή: DESTATIS

Η Ελλάδα το 2024 κατείχε την 16η θέση στα φρούτα και τη 12η θέση στα λαχανικά μεταξύ των σημαντικότερων εξαγωγέων φρούτων και λαχανικών στη γερμανική αγορά. Αναλυτικότερα στοιχεία για το διμερές εμπόριο παρατίθενται παρακάτω.

Διμερές εμπόριο

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία της γ/Στατιστικής Αρχής (Destatis), οι ελληνικές εξαγωγές φρούτων στη Γερμανία σημειώνουν τα τελευταία χρόνια πολύ μεγάλη αύξηση. Συγκεκριμένα, μεταξύ 2018 – 2024 οι ελληνικές εξαγωγές καρπών/φρούτων αυξήθηκαν ως αξία κατά 126,7%. Μικρότερη αύξηση κατά 9% καταγράφουν την ίδια περίοδο οι ελληνικές εξαγωγές λαχανικών στη Γερμανία.

Σε γενικές γραμμές, οι ελληνικές εξαγωγές λαχανικών προς τη Γερμανία κινούνται τα τελευταία χρόνια στα ίδια περίπου επίπεδα, παρουσιάζοντας μόνο μικρές αυξομειώσεις από έτος σε έτος. Οι μεταβολές αυτές δεν διαφοροποιούν ουσιαστικά τη συνολική εικόνα, η οποία δείχνει μια σχετικά σταθερή παρουσία των ελληνικών προϊόντων αυτών στη γερμανική αγορά. Φαίνεται ότι ο έντονος ανταγωνισμός από άλλες μεσογειακές χώρες (όπως η Ισπανία και η Ιταλία) περιορίζει τα περιθώρια μεγάλης αύξησης. Επιπλέον, παράγοντες όπως οι καιρικές συνθήκες, το κόστος παραγωγής και μεταφοράς και οι τιμές ενέργειας επηρεάζουν το διεθνές εμπόριο φρούτων / λαχανικών. Στον κάτωθι πίνακα παρατίθενται αναλυτικά στοιχεία του διμερούς εμπορίου.

Ελληνικές εισαγωγές / εξαγωγές καρπών/φρούτων και λαχανικών με Γερμανία (αξία σε χιλιάδες €)

	2021		2022		2023		2024	
	Λαχανικά (07)	**Φρούτα (08)**	**Λαχανικά (07)**	**Φρούτα (08)**	**Λαχανικά (07)**	**Φρούτα (08)**	**Λαχανικά (07)**	**Φρούτα (08)**
Εισαγωγές	5.423	13.571	6.139	12.211	6.912	11.991	7.873	13.945
Εξαγωγές	63.282	159.108	55.844	183.026	62.631	231.875	55.776	250.214
Εξαγωγές (07+08)	222.390		183.026		294.506		305.990	
Όγκος εμπορίου	68.705	172.679	61.983	195.237	69.543	243.866	63.649	264.159
Όγκος εμπορίου (07+08)	241.384		257.220		313.409		327.808	
Ισοζύγιο Ελλάδος	+ 57.859	+145.537	+ 49.705	+170.815	+ 55.719	+219.884	+47.903	+236.269
Ισοζύγιο Ελλάδος (07+08)	+ 203.396		+ 220.520		+ 275.603		+ 284.172	

Πηγή: Destatis- Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία της Destatis, το 2024 η Ελλάδα, σε ό,τι αφορά τα φρούτα και τους καρπούς (ΔΚ08), εξήγαγε στη Γερμανία πολλές κατηγορίες προϊόντων. Παραθέτουμε τα 15 σημαντικότερα σε αξία που εκπροσωπούν περίπου το 88% των συνολικών μας εξαγωγών στην κατηγορία αυτή.

ΔΚ	Προϊόντα	σε τόνους	σε χιλ. €
8101000	Φράουλες	21,599	62,911
8061010	Σταφύλια	19,078	60,542
8105000	Ακτινίδια	13,107	26,894
8092900	Κεράσια	6,884	24,970
8051022	Πορτοκάλια Navel	16,491	13,298
8071100	Καρπούζια	13,866	7,261
8052200	Κλημεντίνες	3,952	4,362
8091000	Βερίκοκα	2,324	3,720
8093030	Νεκταρίνια	2,204	2,678
8052190	Μανταρίνια	2,733	2,677
8051028	Πορτοκάλια γλυκά	3,148	2,612
8093080	Ροδάκινα	1,929	2,101
8062010	Σταφίδες	629	1,868
8119080	Κεράσια	811	1,492
8094005	Δαμάσκηνα	1,068	1,229

Πηγή: Destatis- Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Αναφορικά με τα ελληνικά λαχανικά, παρατηρείται σταθερή ζήτηση και πρόκειται για προϊόντα που έχουν εδραιώσει τη θέση τους στη γερμανική αγορά. Ωστόσο, όπως προκύπτει από τα στατιστικά στοιχεία, δεν καταγράφονται σημαντικές αυξήσεις στις εξαγωγές, αλλά μάλλον μικρές μεταβολές την τελευταία 7ετία.

Παρακάτω, παραθέτουμε τα 15 σημαντικότερα σε αξία λαχανικά που εκπροσωπούν περίπου το 84% των συνολικών μας εξαγωγών στη Γερμανία στην κατηγορία αυτή το 2024:

ΔΚ	Προϊόντα	σε τόνους	σε χιλ. €
7070005	Αγγούρια	5,525	7,595
7129030	Ντομάτες αποξηραμένες και σε κομματια	733	3,228
7096010	Πιπεριές γλυκιές	1,138	3,110
7112090	Ελιές για παραγωγή λαδιού	709	2,526
7112010	Ελιές προσωρινά συντηρημένες	319	1,505
7032000	Σκόρδο	246	942
7119090	Μείγματα λαχανικών	477	919
7119010	Πιπεριές διαφόρων ειδών	338	761
7108095	Άλλα λαχανικά μαγειρεμένα και κατεψυγμένα	286	631
7119080	Άλλα λαχανικά προσωρινά συντηρημένα	243	598
7108051	Πιπεριές, μαγειρεμένες και κατεψυγμένες	324	486
7082000	Φασόλια	114	426

Πηγή: Destatis- Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Τα σημαντικότερα σε αξία φρούτα, καρπούς και λαχανικά (ΔΚ 7 και 8) που εισήγαγε η χώρα μας από τη Γερμανία το 2024 παρατίθενται κατωτέρω:

ΔΚ	Προϊόντα	σε χιλ. €
7019090	Πατάτες νωπές ή διατηρημένες σε ψύξη	4,962
8025200	Φιστίκια καθαρισμένα νωπά ή αποξηραμένα	1,903
8013200	Καρύδια κάσιους νωπά ή αποξηραμένα χωρίς κέλυφος	1,771
8021290	Αμύγδαλα καθαρισμένα νωπά ή αποξηραμένα	1,749
8023200	Καρύδια καθαρισμένα νωπά ή αποξηραμένα	1,630
8025100	Φιστίκια με κέλυφος νωπά ή αποξηραμένα	1,280
8119070	Μύρτιλα μαγειρεμένα	924
8029200	Κουκουνάρια καθαρισμένα νωπά ή αποξηραμένα	804
7131010	Μπιζέλια αποξηραμένα αποφλοιωμένα για σπορά	678
7129090	Λαχανικά και μείγματα λαχανικών αποξηραμένα	622
8135091	Μείγματα αποξηραμένων φρούτων	407
8135039	Μείγματα αμυγδάλων αποξηραμένα	340
8012200	Βραζιλιάνικα καρύδια καθαρισμένα νωπά ή αποξηραμένα	296
8041000	Χουρμάδες νωποί ή αποξηραμένοι	292
8022200	Φουντούκια καθαρισμένα νωπά ή αποξηραμένα	278
8062030	Σουλτανίνες αποξηραμένες	255
8029910	Πεκάν (καρύδια Hickory) νωπά ή αποξηραμένα	252
7122000	Κρεμμύδια βρώσιμα αποξηραμένα και λοιπά	219
8109075	Φρούτα μη κατονομαζόμενα αλλού νωπά	200
8081080	Μήλα λοιπών ποικιλιών νωπά	178
8119075	Βύσσινα μαγειρεμένα κατεψυγμένα	149
8062090	Σταφύλια λοιπών ποικιλιών αποξηραμένα	138
7011000	Πατατόσπορος νωπός ή διατηρημένος σε ψύξη	126
8011100	Καρύδες αποξηραμένες	122
8111090	Φράουλες μαγειρεμένες κατεψυγμένες χωρίς προσθήκη ζάχαρης	116
8134095	Φρούτα λοιπά αποξηραμένα	112
7119080	Λαχανικά λοιπά προσωρινά διατηρημένα	91
7119070	Κάπαρη	86
8131000	Βερίκοκα αποξηραμένα	75
7129030	Ντομάτες αποξηραμένες ακόμη και σε τεμάχια	74
8112031	Σμέουρα μαγειρεμένα κατεψυγμένα χωρίς προσθήκη ζάχαρης	74
7041010	Κουνουπίδι νωπό ή διατηρημένο σε ψύξη	72

Πηγή: Destatis- Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

ΛΙΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Τιμές λιανικής / χονδρικής

Το Γραφείο μας πραγματοποίησε επιτόπια τιμοληψία σε ένα από τα μεγαλύτερα λιανεμπορικά καταστήματα της Γερμανίας το Φεβρουάριο 2026. Όπως προκύπτει από τον παρακάτω πίνακα, τουλάχιστον κατά την περίοδο της τιμοληψίας, η παρουσία των ελληνικών προϊόντων στην τοπική αγορά νωπών φρούτων & λαχανικών είναι περιορισμένη και υφίστανται σημαντικά περιθώρια ανάδειξής τους. Μάλιστα, το ότι η απουσία αυτή αφορά και σε δημοφιλή τοπικά φρούτα, όπως π.χ. τα μήλα, ενώ, αντίθετα, υφίσταται σχετική αξιόλογη παρουσία μακρινών, εκτός ΕΕ, χωρών (π.χ. Ν. Αφρικής στα εσπεριδοειδή / σταφύλια. Αιγύπτου στα εσπεριδοειδή, ενώ διαρκώς ενισχύεται η παρουσία του Μαρόκου στα λαχανικά – βλ. κατωτέρω πίνακες) είναι κάτι που θα πρέπει να προβληματίσει τους ελληνικούς εξαγωγικούς φορείς του κλάδου. Μια ακόμη ενδιαφέρουσα διαπίστωση από την επιτόπια έρευνά μας είναι ότι τα βιολογικά φρούτα / λαχανικά πωλούνται ευρέως, σε διπλανά ράφια με τα συμβατικής παραγωγής αντίστοιχα προϊόντα [δεν χρειάζεται, πλέον, ο γ/καταναλωτής να καταφύγει σε ένα εξειδικευμένο κατάστημα, π.χ. της Alnatura, για να αγοράσει βιολογικά νωπά φρούτα / λαχανικά], και, συχνά, σε ανταγωνιστικές προς αυτά τιμές.

ΠΡΟΪΟΝ	ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (€/κιλό - όπου αστερίσκος η τιμή είναι ανά κομμάτι)										
	Ελλάδα	Κύπρος	Γερμανία	Βέλγιο	Ισπανία	Ιταλία	Ολλανδία	Μαρόκο	Ν. Αφρική	Εκουαδόρ	Κόστα Ρίκα
Αγγούρια (μεγάλα)							1,29*				
Αγγούρια βιολογικά (μεγάλα)							1,89*				
Ακτινίδια	0,99*										
Ακτινίδια (χρυσά)						1,49*					
Αχλάδια (Conference)							1,69				
Αχλάδια (Xenia)							3,99				
Καρότα (βιολογικά)							1,49				
Κλημεντίνες					5,99						
Κολοκυθάκια					1,79						
Κολοκυθάκια (βιολογικά)					5.38						
Κρεμμύδια			2,99								
Κρεμμύδια (βιολογικά)			2,99								
Λεμόνια					2,98						
Λεμόνια (βιολογικά)						2,78					
Μανταρίνια (διάφορα)					3,99 - 4,65						
Μανταρίνια (βιολογικά)						3,32					
Μελιτζάνες			3,99								
Μελιτζάνες (τσακώνικες)					6						
Μήλα (Elstar)			2,79								
Μήλα (Pink Lady)						2,61					
Μήλα (Granny Smith)						1,99					
Μπανάνες						3					0,99
Μπανάνες (βιολογικές)										1,99	
Ντομάτες (μεγάλες "σάρκα")				6,99							
Ντομάτες (τσαμπί)							2,49				
Ντομάτες βιολογικές (τσαμπί)					3,78						
Ντοματίνια				9,96				3,98			
Πατάτες		2,99	0,6 - 1,99								
Πιπεριές (μιξ)					3,98 - 6,23						
Πορτοκάλια διάφορα					2,79 - 4,99						
Πορτοκάλια βιολογικά (ναβαλίνες)						2,29					
Πορτοκάλια χυμού					2,86						
Πορτοκάλια χυμού βιολογικά						2,66					
Σταφύλια (λευκά)									2,98		
Φράουλες					5,38						

Πηγή: Επιτόπια έρευνα Γρ. ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου σε μεγάλη λιανεμπορική αλυσίδα (EDEKA) το Φεβρουάριο 2026

Χρήσιμες πληροφορίες για τη διαμόρφωση των τιμών των νωπών φρούτων και λαχανικών στη γ/αγορά προκύπτουν και από το αναλυτικό εβδομαδιαίο ενημερωτικό δελτίο του Ομοσπονδιακού Οργανισμού για τη Γεωργία και τη Διατροφή (Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung – BLE), το οποίο αποτυπώνει τις τιμές (χονδρικής) στις αντιπροσωπευτικότερες χονδρεμπορικές αγορές της Γερμανίας. Στον παρακάτω πίνακα, γίνεται επιλογή ορισμένων από τα στοιχεία αυτά βάσει του τελευταίου ως άνω δελτίου του BLE, που έχει περιέλθει στο Γραφείο μας. Όπως προκύπτει από τη σχετική σύγκριση τιμών, αυξήσεις καταγράφονται την τελευταία διετία στα εσπεριδοειδή, τις ντομάτες, τις μελιτζάνες και τα αγγούρια, ενώ μειώσεις στα καρότα και τα κρεμμύδια. Σταθερές εμφανίζονται το ίδιο διάστημα οι τιμές χονδρικής σε μήλα, αχλάδια, φράουλες και ακτινίδια.

Τιμές χονδρικής (τέλη Ιανουαρίου 2026)			
Προϊόν	**Χώρα**	**Τιμές (€ / 100 kg)**	
Μήλα		Τρέχουσες τιμές	Τιμές αντίστοιχης περιόδου 2024
Boskoop	Γερμανία	100 - 125	
Elstar	Γερμανία	100 - 160	115 - 125
Elstar	Ολλανδία	145	
Gala	Γερμανία	115 - 140	
Gala	Γαλλία	200	
Golden Delicious	Βέλγιο	145	
Golden Delicious	Γερμανία	135 - 162	120
Golden Delicious	Ιταλία	120 - 205	119-165
Golden Delicious	Ολλανδία	145	
Jazz	Γερμανία	160 - 242	
Jazz	Γαλλία	250 - 265	
Jazz	Ιταλία	186 - 237	
Jonagold	Γερμανία	95 - 130	118 - 140
Pink Lady	Ιταλία	212 - 280	208 - 250
Pink Lady	Γαλλία	251 - 300	253 - 256
Pinova	Γερμανία	110 - 135	131
Rubinette	Γερμανία	122 - 141	134
Αχλάδια			
Abate Fetel	Ιταλία	253 - 386	316 - 396
Alexander Lucas	Ολλανδία	129 - 135	154
Conference	Βέλγιο	120 - 155	
Conference	Γερμανία	115 - 151	
Conference	Ολλανδία	120 - 155	
Deveci	Τουρκία	246 - 326	
Santa Maria	Ιταλία	243 - 340	278 - 293
Santa Maria	Τουρκία	221 - 337	242 - 285
Xenia	Γερμανία	162 - 180	130 - 220
Xenia	Ολλανδία	175 - 223	170 - 200
Επιτραπέζια σταφύλια			
Crimson Seedless	Ν. Αφρική	428 - 500	478
Crimson Seedless	Ναμίμπια	400 - 456	
Crimson Seedless	Περού	275 - 489	
Μπλε χωρίς κουκούτσι	Ναμίμπια	389 - 514	487
Μπλε χωρίς κουκούτσι	Ν. Αφρική	442 - 500	480
Μπλε χωρίς κουκούτσι	Περού	300 - 417	
Μπλε χωρίς κουκούτσι	Ισπανία	286 - 384	
Λευκά χωρίς κουκούτσι	Ναμίμπια	363 - 500	
Λευκά χωρίς κουκούτσι	Περού	378 - 456	
Λευκά χωρίς κουκούτσι	Ισπανία	306 - 332	
Λευκά χωρίς κουκούτσι	Ν. Αφρική	401 - 470	
Κόκκινα χωρίς κουκούτσι	Ναμίμπια	378 - 515	470
Κόκκινα χωρίς κουκούτσι	Βραζιλία	387 - 417	

Κόκκινα χωρίς κουκούτσι	Περού	389 - 499	
Κόκκινα χωρίς κουκούτσι	Ν. Αφρική	400 - 480	
Φράουλες			
/	Αίγυπτος	233 - 685	550
/	**Ελλάδα**	571 - 750	800
/	Ιταλία	342 - 900	880
/	Ισπανία	365 - 1060	686
	Ολλανδία	670 - 900	
Ακτινίδια			
/	Γαλλία	370 - 491	340 - 440
/	**Ελλάδα**	190 - 294	230 - 260
/	Ιταλία	240 - 392	235 - 400
/	Ν. Ζηλανδία	500 - 518	
«Χρυσά» ακτινίδια (gold-kiwi)	Ιταλία	363 - 605	550
Πορτοκάλια			
Cara-Cara	Ισπανία	200 - 243	173 - 205
Ναβαλίνα	Ιταλία	157 – 197	
Ναβαλίνα	**Ελλάδα**	90 - 190	110
Ναβαλίνα	Αίγυπτος	88 - 116	85 - 105
Ναβαλίνα	Μαρόκο	115	
Ναβαλίνα	Τουρκία	137 - 170	110 - 130
Salustiana	Ισπανία	112 - 142	126 - 139
Salustiana	Μαρόκο	116 - 140	115 - 120
Sanguinelli	Ισπανία	193 - 290	
Tarocco	Ιταλία	200 - 324	206 - 333
Κλημεντίνες			
/	Ιταλία	164 - 205	170 - 190
/	Ισπανία	155 - 240	175 - 200
Μανταρίνια			
/	Αίγυπτος	145 - 191	
/	Ισπανία	195 - 250	
/	Ιταλία	256 - 325	165 - 296
/	Μαρόκο	210 - 326	
/	Περού	250 - 266	
/	Πορτογαλία	250	
/	Τουρκία	135 - 179	140 - 145
Λεμόνια			
/	Αίγυπτος	123 - 160	
/	Ιταλία	216 - 239	220
/	Ισπανία	124 - 194	110 - 140
/	Τουρκία	132 - 158	100 - 118
Μελιτζάνες			
	Ελλάδα	288 - 350	
/	Ιταλία	319 - 403	236
/	Ισπανία	372 - 455	210
/	Ολλανδία	420	190

/	Τουρκία	315 - 401	310
Κουνουπίδι			
/	Γαλλία	190 - 298	158 - 201
/	Ιταλία	139 - 269	177 - 220
/	Ισπανία	200 - 266	150 - 220
Καρότα			
lose	Βέλγιο	80 - 85	100
lose	Γερμανία	85 - 110	96
lose	Ιταλία	94 - 100	
lose	Ολλανδία	78 - 88	89
Αγγούρια			
mini	Ολλανδία	452 - 588	435
mini	Ισπανία	300 - 440	
mini	Τουρκία	275 - 435	320
	Βέλγιο	76 - 136	67 - 113
	Ελλάδα	60 - 140	50 - 60
	Ισπανία	83 - 174	60 - 90
	Ολλανδία	82 - 175	
Ντομάτες			
σαρκώδεις	Βέλγιο	219 - 328	
σαρκώδεις	**Ελλάδα**	157 - 227	
σαρκώδεις	Μαρόκο	150 - 229	
σαρκώδεις	Ισπανία	222 - 266	
σαρκώδεις	Τουρκία	149 - 223	
cherry	Αίγυπτος	444 - 560	
cherry	Βέλγιο	460 - 650	
cherry	Μαρόκο	345 - 495	
cherry	Ολλανδία	492 - 552	
τσαμπί	Βέλγιο	190 - 240	190
τσαμπί	Ιταλία	200 - 290	190
τσαμπί	Ολλανδία	195 - 272	200
τσαμπί	Ισπανία	199 - 250	156
τσαμπί	Τουρκία	190 - 220	
στρογγυλές	Μαρόκο	150 - 173	110
στρογγυλές	Τουρκία	150 - 179	112
στρογγυλές	Ισπανία	164 - 208	133
Πιπεριές			
κίτρινες	Αίγυπτος	380 - 433	
κίτρινες	Ισπανία	348 - 458	360
κίτρινες	Μαρόκο	250 - 440	
κίτρινες	Τουρκία	370 - 386	
πράσινες	Βέλγιο	220	
πράσινες	Ιταλία	247 - 300	
πράσινες	Ισπανία	224 - 386	
πράσινες	Τουρκία	244 - 297	235
κόκκινες	Ισπανία	304 - 380	279
κόκκινες	Ιταλία	247 - 275	

κόκκινες	Μαρόκο	253 - 360	230
κόκκινες	Τουρκία	320 - 420	275
Κρεμμύδια			
/	Γερμανία	47 - 62	77
/	Ολλανδία	52 - 64	81
/	Ισπανία	61 - 80	97
Κολοκυθάκια			
/	Ιταλία	190 - 420	244
/	Μαρόκο	176 - 380	202
/	Ισπανία	213 - 477	254
/	Τουρκία	258 - 362	272

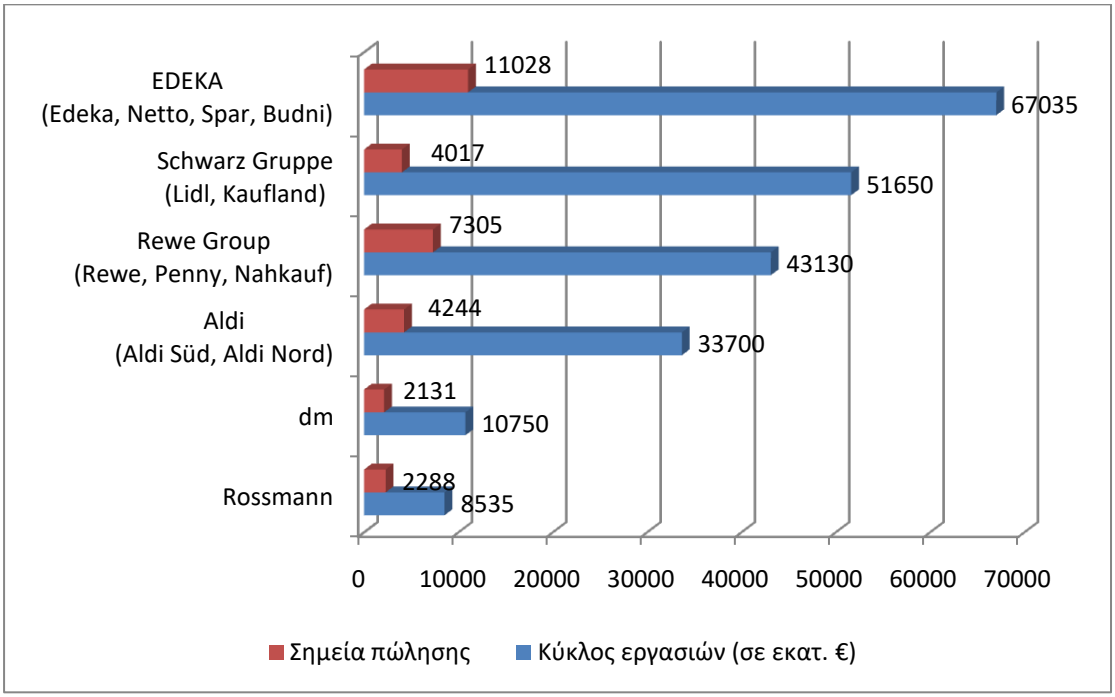
Πηγή: BLE - Επεξεργασία Γρ. ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Κανάλια διανομής & μερίδια αγοράς

Μεγάλες λιανεμπορικές αλυσίδες

Το 80% του τζίρου στον κλάδο του λιανεμπορίου τροφίμων στη Γερμανία πραγματοποιείται από τις 4 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου: Edeka, Rewe, Schwarz Group και Aldi. Ακολουθούν οι αλυσίδες Dm και Rossman, που, όμως, εστιάζουν, κυρίως, σε προϊόντα προσωπικής υγιεινής, αν και πωλούν, επίσης, βρεφικές τροφές και ορισμένα συσκευασμένα τρόφιμα. Σύμφωνα με στοιχεία του EHI Retail Institute, οι πωλήσεις των 25 μεγαλύτερων γερμανικών αλυσίδων τροφίμων και ποτών, κατέγραψαν άνοδο 2,8%, από €233 δις το 2023 σε σχεδόν €240 δις το 2024.

Κορυφαίες λιανεμπορικές αλυσίδες τροφίμων στη Γερμανία (2024)



Πηγή: EHI Retail Institute – Επεξεργασία Lebensmittel Zeitung

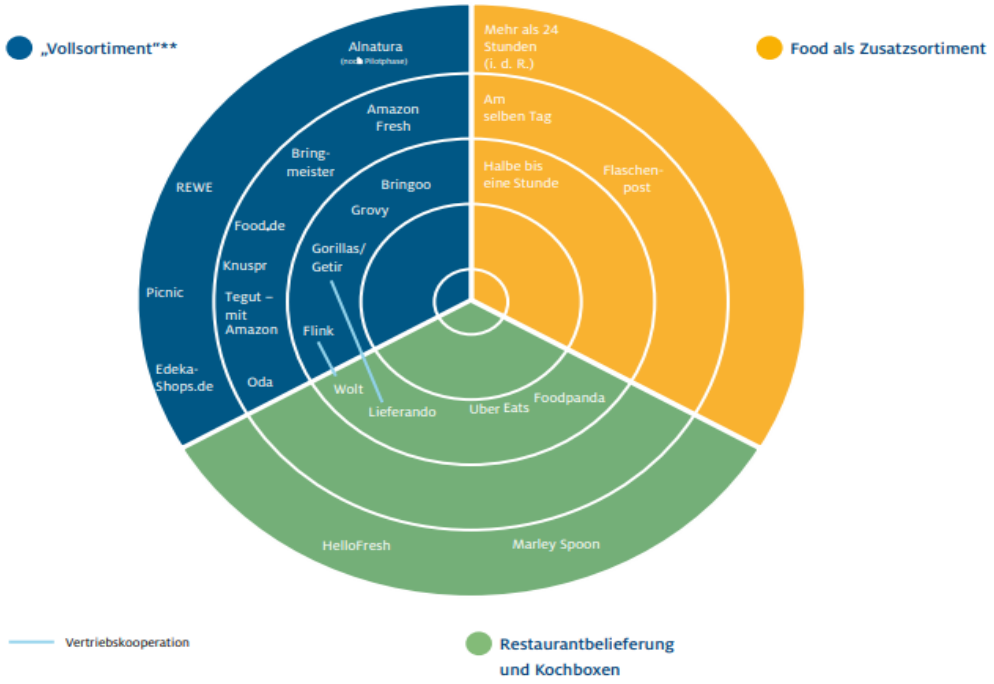
Ηλεκτρονικό εμπόριο

Τα τελευταία χρόνια οι διαδικτυακές λιανικές πωλήσεις (e-commerce) καταγράφουν ανοδικές τάσεις. Το Ινστιτούτο εμπορικών ερευνών IfH (Institut für Handelsforschung) με έδρα την Κολωνία, που συντάσσει τον ετήσια δείκτη Online Monitor (2025) για λογαριασμό της Γερμανικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου (Handelsverband Deutschland – HDE) εκτιμά ότι το 2024 το σύνολο των πωλήσεων στη Γερμανία μέσω ηλ. εμπορίου ανήλθε σε περίπου € 88 δις (+3,8% συγκριτικά με το περασμένο έτος) με την ιστοσελίδα amazon.de να κυριαρχεί.

Σύμφωνα με την Online Monitor (2025), ο κύκλος εργασιών στις ηλεκτρονικές πωλήσεις τροφίμων ανήλθε σε περίπου € 5,7 δις. Μάλιστα, οι διαδικτυακές πωλήσεις τροφίμων το 2024 αυξήθηκαν κατά 7,2%, ενώ οι πωλήσεις σε φυσικά σημεία της αγοράς ενισχύθηκαν κατά μόλις 2,1%.

Σημειώνεται ότι η μητρική της γ/εταιρείας ηλ. παραγγελιών Lieferando, Just Eat Takeaway, πραγματοποίησε το 2024 τζίρο € 5,1 δις, εκ των οποίων τα πάνω από 500 εκ. αφορούν στη Γερμανία. Το 2022 η Lieferando εγκαινίασε στην εφαρμογή της την υπηρεσία «Lieferando Express», η οποία ξεκίνησε με πάνω από 1.000 κωδικούς, μεταξύ των οποίων φρούτα και λαχανικά. Ανταγωνιστές της Lieferando είναι οι εφαρμογές Gorillas και Flink, ενώ και οι φυσικές λιανεμπορικές αλυσίδες εισέρχονται στον ανταγωνισμό με ιστοσελίδες και εφαρμογές ηλ. εμπορίου (REWE, Edeka, Lidl).

Οι βασικοί «παίκτες» στις διαδικτυακές πωλήσεις τροφίμων στη Γερμανία
(μπλε = πλήρης γκάμα προϊόντων, κίτρινο = τα τρόφιμα ως μέρος της γκάμας της υπηρεσίας, πράσινο = υπηρεσίες παραγγελιών φαγητών – Επισημαίνονται οι συνεργασίες Flink – Wolt και Getir – Lieferando με στόχο την επέκταση των εν λόγω εταιρειών μέσω συνεργιών τόσο στην μπλε όσο και στην πράσινη κατηγορία)



Πηγή: HDE Online Monitor 2023

Σε ό,τι αφορά, τέλος, τις αγορές / καταστήματα βιολογικών προϊόντων, που τα τελευταία χρόνια γνωρίζουν άνθηση στη Γερμανία, αναλυτικές πληροφορίες περιέχονται σε εξειδικευμένη έρευνα αγοράς που έχει εκπονήσει το Γραφείο μας και είναι προσβάσιμη στην ιστοσελίδα μας στη διαδικτυακή πύλη Agora.

Λαϊκές αγορές / Αίθουσες αγορών

Ο θεσμός των λαϊκών αγορών υφίσταται και στη Γερμανία και, συγκεκριμένα, στο Βερολίνο. Όπως και στην Ελλάδα λειτουργούν μια ή δύο φορές την εβδομάδα (Wochenmärkte), αλλά είναι λιγότερο μαζικές από ό,τι στη χώρα μας. Στα περίπτερά τους πωλούνται τρόφιμα, ιχθυηρά, φρούτα / λαχανικά, διάφορα εποχικά είδη, ενώ συχνά σερβίρονται φαγητά και ποτά. Τα φρούτα / λαχανικά που πωλούνται στις αγορές αυτές είναι τόσο εγχώριας / ιδίας παραγωγής (π.χ. γερμανικά μήλα) όσο και εισαγωγής (π.χ. μανταρίνια και πορτοκάλια).

Κατάλογος των λαϊκών αγορών του Βερολίνου είναι διαθέσιμος στην ηλ. διεύθυνση: https://www.wochenmarkt-deutschland.de/maerkte/berlin/wochenmaerkte-in-berlin/. Στο παράρτημα παραθέτουμε τα στοιχεία υπευθύνων ορισμένες από αυτές τις λαϊκές αγορές.

Φρέσκα φρούτα και λαχανικά πωλούνται στη λιανική και μέσω ενός ακόμη καθιερωμένου θεσμού στο Βερολίνο, των κλειστών αγορών ή «αιθουσών αγορών» (Markthallen). Χαρακτηριστική περίπτωση είναι η Markthalle 9 στο Kreuzberg. Κατάλογο εν λόγω αγορών βλ. στην ηλ. διεύθυνση: https://www.berlin.de/special/shopping/markthallen/.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

- Αν και η Γερμανία είναι ένας υπολογίσιμος, σε διεθνή κλίμακα, παραγωγός νωπών φρούτων / λαχανικών, οι διατροφικές ανάγκες του πληθυσμού υπερβαίνουν κατά πολύ την παραγωγή της, με αποτέλεσμα να έχει χαμηλό ποσοστό αυτάρκειας και να εξαρτάται σημαντικά από εισαγωγές.
- Αν και, όπως προκύπτει από τις ετήσιες Διατροφικές Εκθέσεις του γ/Υπουργείου Τροφίμων και Γεωργίας, οι Γερμανοί εκδηλώνουν όλο και περισσότερο την προτίμησή τους στον υγιεινό τρόπο διατροφής, όπου κυρίαρχη θέση κατέχουν τα νωπά φρούτα και λαχανικά, η προτίμησή τους αυτή δεν αποτυπώνεται, ακόμη τουλάχιστον, σε ουσιαστική αύξηση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης φρούτων / λαχανικών. Αυτό, ίσως, να οφείλεται και στις διαδοχικές διαρκώς μεταλλασσόμενες κρίσεις (κρίση

Ευρώ, πανδημική κρίση, ενεργειακή κρίση / πληθωριστικές πιέσεις), που επηρεάζουν τις αγοραστικές επιλογές των καταναλωτών.

- Σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, με εισαγωγείς από τη μια έως την άλλη άκρη του κόσμου (από τις ΗΠΑ και την Κολομβία έως τη Ναμίμπια και τη Ν. Ζηλανδία), οι Έλληνες εξαγωγείς πρέπει να καταβάλουν την «επιπλέον προσπάθεια», για να επιτύχουν στη δύσκολη αλλά πολλά υποσχόμενη γ/αγορά φρούτων και λαχανικών. Τον πήχη της πρόκλησης ανεβάζει και το γεγονός ότι οι γ/καταναλωτές δηλώνουν σε ποσοστό που πλέον προσεγγίζει το 90%, ότι προτιμούν τα τοπικώς παραγόμενα φρούτα και λαχανικά.
- Παρόλα αυτά, τα ελληνικά φρούτα / λαχανικά είναι παρόντα στη γ/αγορά και τα τελευταία χρόνια οι εξαγωγές μας καταγράφουν σαφείς ανοδικές τάσεις. Φυσικά, τα περιθώρια βελτίωσης της θέσης μας και καλύτερης προβολής / διαφήμισης της ποιοτικής παραγωγής μας είναι σημαντικά. Όπως ήδη αναφέραμε, η απουσία μας από δημοφιλή στη γ/αγορά φρούτα, όπως τα μήλα, τα αχλάδια κ.ά., ενώ, αντίθετα, υφίσταται σχετική αξιόλογη παρουσία μακρινών, εκτός ΕΕ, χωρών είναι κάτι που θα πρέπει να αξιολογηθεί από τους Έλληνες εξαγωγείς.
- Η συμμετοχή στις γ/κλαδικές εκθέσεις, από τις μεγαλύτερες παγκοσμίως, αποτελεί απαραίτητα προϋπόθεση στο πλαίσιο μιας εξωστρεφούς στρατηγικής. Στο πλαίσιο αυτό, αποτελεί ενθαρρυντικό σημάδι η ισχυρή παρουσία των ελληνικών εταιρειών στις Εκθέσεις Fruit Logistica (Βερολίνο) και Biofach (Νυρεμβέργη), οι οποίες έχουν από πέρυσι επανέλθει στην κανονική τους μορφή με φυσική παρουσία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Εκθέσεις

- Διεθνής Έκθεση Τροφίμων "Anuga", Κολωνία, ανά δύο έτη (www.anuga.de) – από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τροφίμων στον κόσμο, με συμμετοχή πολλών ελληνικών επιχειρήσεων.
- Διεθνής Αγροτοδιατροφική Έκθεση «Πράσινη Εβδομάδα» ("Grüne Woche") για επαγγελματίες και καταναλωτικό κοινό, Βερολίνο, ετησίως (www.gruenewoche.de)
- Διεθνής Έκθεση Fruit Logistica, Βερολίνο, εστιασμένη στον κλάδο των νωπών φρούτων και λαχανικών (https://www.fruitlogistica.com/de/)
- Διεθνής Έκθεση βιολογικών προϊόντων "Biofach+Vivaness", Νυρεμβέργη (www.biofach.de, www.vivaness.de).
- Υπαίθρια Έκθεση Organic Field Days, Ditzingen (https://oeko-feldtage.de/organic-field-days/)

Φορείς – Οργανώσεις

- Ομοσπονδιακό Υπουργείο Γεωργίας, Τροφίμων και Περιφερειακής Ταυτότητας (BMLEH): https://www.bmleh.de/EN/Home/home_node.html
- Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τροφίμων και Γεωργίας (BLE): www.ble.de/DE/Startseite/startseite_node.html
- Σύνδεσμος Γερμανών Εμπόρων Φρούτων (Deutscher Fruchthandelsverband e.V. – DFHV)
- Συνομοσπονδία Οργανώσεων Παραγωγών Φρούτων και Λαχανικών (Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. – BVEO)
- Σύνδεσμος Γερμανών Αγροτών (Deutscher Bauernverband – DBV)
- Συνομοσπονδία Βιομηχανίας Μεταποίησης Οπωροκηπευτικών (Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie – BOGK)
- Γερμανικός Σύνδεσμος Τροφίμων (Lebensmittelverband)
- Σύνδεσμος Βιομηχανίας Χυμών (Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e. V. – VdF)
- Bioland – Ένωση 8.700 βιοκαλλιεργητών, μελισσοκόμων και οινοποιών στη Γερμανία και το Ν. Τιρόλο
- Naturland – Σύνδεσμος γεωργικών / κτηνοτροφικών παραγωγών και επιστημόνων του κλάδου

Έντυπα

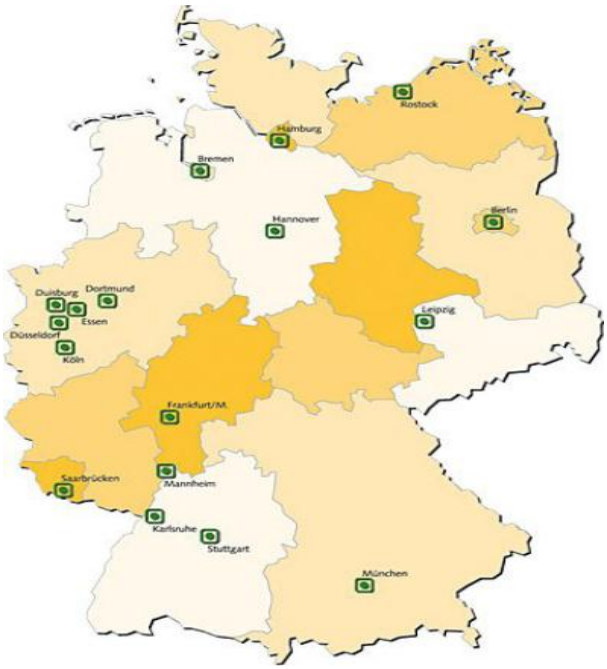
- Bionachrichten – Εκδίδεται από το δίκτυο βιολογικών παραγωγών Biokreis
- Biowelt
- BWagrar
- Gemüsebau – Απευθύνεται στους επαγγελματίες του κλάδου των λαχανικών
- Lebendige Erde – Για τη γεωργία και την κτηνοτροφία
- Naturland Nachrichte – Το έντυπο του συνδέσμου Naturland
- Oekom Verlag – Εκδοτικός οίκος για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την οικολογία
- Top Agrar
- Fruchthandel

- Fruchtportal
- Lebensmittel Zeitung – Το σημαντικότερο έντυπο και ιστότοπος για την αγορά τροφίμων της Γερμανίας

Χρήσιμες ηλ. διευθύνσεις αγορών φρούτων / λαχανικών

Κεντρικές αγορές

- Γερμανική Ένωση Κεντρικών Αγορών
  Για αναλυτικά στοιχεία των εν λόγω κεντρικών αγορών καθώς και αναλυτικά στοιχεία σε σχέση με τη δραστηριότητά τους, βλ.:
  http://grossmaerkte.org/pdf_presse/gfiguide_d_web.pdf



- Κεντρική αγορά Βερολίνου
  Για πλήρη λίστα των εταιρειών που φιλοξενεί η κεντρική αγορά, βλ.
  https://www.berliner-grossmarkt-gmbh.de/haendler

Εταιρείες διαχείρισης λαϊκών αγορών (Βερολίνο – Βρανδεμβούργο)

- Diemarktplaner – Παραγωγοί / περίπτερα: Βλ. πτυσσόμενη επιλογή «Händler»
- Rainer Perske – Κατάλογος αγορών εταιρείας και στοιχεία επικοινωνίας
- Boxhagenerplatz
- Burdack Märkte
- Chamissoplatz (βιολογικά)
- BBM Märkte – Κατάλογος αγορών εταιρείας και στοιχεία επικοινωνίας

Αναλυτικός κατάλογος ανοιχτών αγορών βιολογικών προϊόντων (Ökomärkte) στο Βερολίνο είναι διαθέσιμος στην ηλ. διεύθυνση: https://www.wochenmarkt-deutschland.de/maerkte/berlin/oekomaerkte-in-berlin/.

Οι μεγαλύτεροι διανομείς φρούτων στη Γερμανία (στοιχεία Euromonitor)

- Cobana Fruchtring GmbH & Co KG - Στοιχεία επικοινωνίας:
  https://www.cobana.com/kontakt/

- EDEKA Fruchtkontor – Στοιχεία επικοινωνίας: https://verbund.edeka/unternehmen/eigenmarken-produktion/produktion/edeka-fruchtkontor/
- Greenyard Fresh Germany GmbH – Στοιχεία επικοινωνίας: https://www.greenyardfresh.de/Standorte

Από πλευράς μας, επισημαίνουμε ότι ισχυρή παρουσία στη Γερμανία έχουν και οι κάτωθι διανομείς:

- SanLucar – Στοιχεία επικοινωνίας: https://sanlucar.com/kontakt/
- KÖLLA Global Management GmbH – Στοιχεία επικοινωνίας: https://koella.com/de/