



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

Μάρτιος 2026

Η ΣΟΥΗΔΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΑΡΩΜΑΤΙΚΩΝ ΒΟΤΑΝΩΝ ΚΑΙ ΜΠΑΧΑΡΙΚΩΝ

Πίνακας Περιεχομένων

1. Οι εισαγωγές αρωματικών φυτών και μπαχαρικών της Σουηδίας.....	3
1.1. Γενικά χαρακτηριστικά.....	3
1.2. Στοιχεία εισαγωγών.....	3
1.3. Εξαγωγές από την Ελλάδα.....	5
2. Τα σημαντικότερα αρωματικά και μπαχαρικά.....	7
2.1. Πιπέρι και πιπεριές.....	7
2.2. Κύμινο και κόλιανδρο.....	7
2.3. Κάρδαμο.....	8
2.4. Τζίντζερ.....	8
2.5. Μίγματα.....	9
3. Δομή της αγοράς.....	9
3.1. Κανάλια αγοράς.....	10
3.1.1. Εισαγωγείς μπαχαρικών.....	10
3.1.2. Επεξεργαστές μπαχαρικών.....	10
3.1.3. Μικρές εταιρείες μπαχαρικών.....	11
3.1.4. Βιομηχανία τροφίμων.....	11
3.1.5. Λιανοπωλητές.....	11
3.2. Τμήματα αγοράς.....	11
3.2.1. Λιανική αγορά.....	11
3.2.1.1. Τιμολογιακή διαβάθμιση.....	12
3.2.2. Υπηρεσίες τροφίμων, τροφοδοσία και βιομηχανική μεταποίηση.....	14
3.2.2.1. Τροφοδοσία και υπηρεσίες εστίασης (CFS).....	14
3.2.2.2. Βιομηχανική μεταποίηση.....	14
4. Τάσεις.....	15
4.1. Η ασφάλεια των τροφίμων απαραίτητη για την είσοδο στην αγορά.....	15
4.2. Αυξανόμενη δημοτικότητα της εθνοτικής κουζίνας.....	15
4.3. Μπαχαρικά μοναδικής προέλευσης.....	16
4.4. Αυξανόμενη ζήτηση για βιολογικά μπαχαρικά.....	16
4.5. Ιχνηλασιμότητα και διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας.....	17
4.6. Αυξανόμενη ζήτηση για μπαχαρικά που ενισχύουν το ανοσοποιητικό.....	17
5. Διαδικασία εισαγωγής.....	17
5.1. Υποχρεωτικές απαιτήσεις για την αγορά μπαχαρικών στη Σουηδία.....	17
5.1.1. Ασφάλεια μπαχαρικών και βοτάνων.....	17
5.1.2. Έλεγχος κατά την εισαγωγή στην Ευρωπαϊκή Ένωση.....	18
5.1.3. Έλεγχος ρύπων.....	18
5.1.4. Πρόσθετα τροφίμων.....	18
5.1.5. Απάτη και νοθεία τροφίμων.....	19
5.1.6. Συσκευασία και σήμανση.....	20

5.1.7. Τεκμηρίωση.....	20
5.1.7.1. Φύλλο τεχνικών δεδομένων (TDS).....	20
5.1.7.2. Πιστοποιητικό ανάλυσης (CoA).....	20
5.1.7.3. Δελτίο δεδομένων ασφαλείας (SDS ή MSDS).....	20
5.2. Πρόσθετες απαιτήσεις και πιστοποιήσεις για μπαχαρικά και βότανα.....	20
5.2.1. Απαιτήσεις ποιότητας.....	21
5.2.1.1. Καθαρότητα.....	21
5.2.1.2. Περιεκτικότητα σε υγρασία.....	21
5.2.1.3. Περιεκτικότητα σε πτητικά έλαια.....	21
5.2.1.4. Τέφρα και τέφρα αδιάλυτη σε οξύ.....	21
5.2.1.5. Άρωμα και γεύση.....	22
5.2.1.6. Πιστοποίηση διαχείρισης ποιότητας.....	22
5.2.2. Δείγματα.....	22
5.2.3. Πιστοποίηση βιολογικής παραγωγής.....	22
5.2.4. Περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα.....	23
5.3. Logistics-εφοδιαστική & παράδοση.....	24
5.4. Incoterms.....	25
6. Επιχειρηματική συνεργασία.....	25
6.1. Ανεύρεση αγοραστών στη σουηδική αγορά μπαχαρικών και βοτάνων.....	25
6.1.1. Τομεακές (κλαδικές) ενώσεις.....	25
6.1.2. Τομεακές εμπορικές εκθέσεις.....	26
7. Συμπεράσματα.....	27
7.1. Σύνοψη.....	27
7.2. Σημειώσεις για τους εξαγωγείς.....	28
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	29
Α. Τιμοληψία ελληνικών αρωματικών φυτών, βοτάνων και μπαχαρικών, λιανική πώληση.....	29
Β. Ειδοποιήσεις της Σουηδίας στο Ευρωπαϊκό Σύστημα Έγκαιρης Προειδοποίησης για Τρόφιμα και Ζωοτροφές (Rapid Alert System for Food and Feed – RASFF), 2024-2026.....	30
Γ. Εισαγωγές μπαχαρικών και αρωματικών φυτών στη Σουηδία, 2020-2024.....	31
Δ. Οι μεγαλύτερες εταιρείες πώλησης αρωματικών βοτάνων, μπαχαρικών και γευστικών συστατικών στη Σουηδία.....	32
Ε. Χρήσιμες σουηδικές πηγές πληροφοριών (υπηρεσίες και φορείς):.....	33

Πίνακες και διαγράμματα

Πίνακας 1: Εισαγωγές αρωματικών βοτάνων και μπαχαρικών στη Σουηδία 2020-2024.....	3
Πίνακας 2: Εξαγωγές αρωματικών και μπαχαρικών Ελλάδας προς Σουηδία, 2021-2025.....	5
Διάγραμμα 1. Κανάλια διανομής μπαχαρικών στην σουηδική αγορά.....	9
Διάγραμμα 2: Τιμολογιακά τμήματα αγοράς.....	13
Πίνακας 3: Ενδεικτική τιμοληψία ρίγανης.....	13

1. Οι εισαγωγές αρωματικών φυτών και μπαχαρικών της Σουηδίας

Η παρούσα μελέτη επικεντρώνεται στα αποξηραμένα βότανα και μπαχαρικά (εξαιρουμένων των φρέσκων και κατεψυγμένων προϊόντων), και πρέπει να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με την έρευνα αγοράς “Η σουηδική αγορά τυποποιημένων / επεξεργασμένων τροφίμων” του Γραφείου μας.¹

1.1. Γενικά χαρακτηριστικά

Το μέγεθος της σουηδικής αγοράς εισαγωγών για αρωματικά φυτά, βότανα και μπαχαρικά εκτιμάται σε περίπου **14.500 τόνους** (1,0 δις σ/κορώνες / 88 εκατ. ευρώ) το 2024.

Η ζήτηση για αρωματικά βότανα και μπαχαρικά στη σουηδική αγορά αυξάνεται, αλλά τα στοιχεία εισαγωγών δείχνουν μια μικρή μείωση της τάξης του **0,9%** σε όγκο τα τελευταία χρόνια. Μερικές από τις τάσεις που ενισχύουν τη χρήση μπαχαρικών και βοτάνων στη σουηδική αγορά και στη βιομηχανία τροφίμων είναι:

- **Λειτουργικότητα:** αυξανόμενη ζήτηση για τρόφιμα και ποτά που προάγουν την υγεία, όπως την υγεία του εντέρου ή τη συνολική ευεξία.
- **Εθνικές κουζίνες και ποτά:** αυξανόμενη γνώση των καταναλωτών για συγκεκριμένες κουζίνες, γεγονός που οδηγεί σε ανάπτυξη προϊόντων όπως αρωματικά βότανα της Μεσογείου, μείγματα μπαχαρικών της Μέσης Ανατολής, καθώς και συστατικά για κορεατική και μεξικανική κουζίνα, μεταξύ άλλων.
- **Υποκατάσταση αλατιού και ζάχαρης:** οι σουηδικές εταιρείες μειώνουν την περιεκτικότητα αλατιού (νατρίου) και ζάχαρης στα παρασκευάσματά τους.
- **Ευκολία:** αυξανόμενη ζήτηση για συσκευασμένα και έτοιμα προς κατανάλωση τρόφιμα.

1.2. Στοιχεία εισαγωγών

Τα μπαχαρικά που προμηθεύονται οι Σουηδοί αγοραστές εισάγονται ως επί το πλείστον αρχικά στην Ευρώπη από τροπικές και υποτροπικές χώρες, όπως η Ινδία, η Κίνα, το Βιετνάμ, η Ινδονησία, η Βραζιλία, η Μαδαγασκάρη και το Περού, και στη συνέχεια προωθούνται στη Σουηδία μέσω της Ολλανδίας, της Γερμανίας και άλλων σημαντικών εμπορικών κόμβων. Ορισμένες εισαγωγές φτάνουν επίσης απ' ευθείας στη Σουηδία από χώρες παραγωγής όπως η Ινδία, το Βιετνάμ, η Ινδονησία, η Γουατεμάλα και το Ιράν.

Στον κάτωθι Πίνακα 1 συνοψίζονται οι εισαγωγές αρωματικών φυτών και μπαχαρικών στη Σουηδία μεταξύ 2020 και 2024.

Πίνακας 1: Εισαγωγές αρωματικών βοτάνων και μπαχαρικών στη Σουηδία 2020-2024

Αξίες σε χιλ. κορώνες Σουηδίας

Κωδικός Συνδ. Ονοματολογίας CN8	Περιγραφή	2020	2021	2022	2023	2024
09041100	Πιπέρι ολόκληρο (κόκκοι)	76.631	80.568	116.204	84.683	124.089
09041200	Πιπέρι θρυμματισμένο ή σε σκόνη αλεσμένο	40.392	41.180	60.879	64.976	72.137
09042110	Γλυκοπιπεριές (Capsicum annuum), Αποξηραμένες, ολόκληρες	11.424	10.612	11.840	13.491	14.673
09042190	Πιπεριές του γένους Capsicum ή του γένους Pimenta: Αποξηραμένες, ολόκληρες	7.975	12.647	14.281	12.167	7.374

1 Διαθέσιμη στην ιστοθέση του Γρ. ΟΕΥ Στοκχόλμης,

<https://agora.mfa.gr/infofiles/%CE%95%CF%81%CE%B5%CF%85%CE%BD%CE%B1%20%CE%B1%CE%B3%CE%BF%CF%81%CE%AC%CF%82%20%CF%84%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%AF%CE%BC%CF%89%CE%BD%202025%20se.pdf>

09042200	Πιπεριές του γένους Capsicum ή του γένους Pimenta:Θρυμματισμένες ή σε σκόνη	70.394	73.319	84.083	111.175	123.987
09051000	Βανίλια ολόκληρη (λοβοί)	19.131	20.123	19.419	18.464	11.372
09052000	Βανίλια σε σκόνη	19.622	27.262	15.418	18.642	13.226
09061100	Κανέλα Κεϋλάνης Cinnamomum zeylanicum Blume, ολόκληρη	1.296	2.549	1.186	1.546	2.003
09061900	Άλλη κανέλα (εκτός Κεϋλάνης)	14.556	17.834	23.479	13.232	13.576
09062000	Κανέλα σκόνη	24.766	26.814	33.704	42.848	42.686
09071000	Γαρούφαλλα, ολόκληρα	3.867	3.062	4.448	4.517	5.767
09072000	Γαρούφαλλα σε σκόνη	5.568	4.554	11.304	8.553	9.405
09081100	Μοσχοκάρυδο ολόκληρο	1.570	1.859	1.671	1.630	2.059
09081200	Μοσχοκάρυδο αλεσμένο	4.508	4.245	7.334	6.259	6.680
09082100	Περίβλημα μοσχοκάρυδου ολόκληρο	7	61	25	90	14
09082200	Περίβλημα μοσχοκάρυδου αλεσμένο	749	644	500	855	662
09083100	Κάρδαμο ολόκληρο	53.814	41.037	25.588	9.412	21.810
09083200	Κάρδαμο αλεσμένο	28.102	25.896	30.788	19.398	24.181
09092100	Κόλιανδρο ολόκληρο	12.223	21.360	25.698	23.425	18.512
09092200	Κόλιανδρο αλεσμένο	3.764	3.003	2.825	5.239	4.116
09093100	Κύμινο ολόκληρο	2.627	1.150	2.450	2.660	1.742
09093200	Κύμινο αλεσμένο	13.034	19.716	26.642	28.906	41.896
09096100	Γλυκάνισο , αστεροειδές γλυκάνισο ολόκληρο	7.253	8.965	8.117	9.882	11.116
09096200	Γλυκάνισο , αστεροειδές γλυκάνισο αλεσμένο	7.887	4.618	4.119	5.064	5.671
09101100	Πιπερόριζα (τζίντζερ, ζιγγίβερι) ολόκληρη	78.611	66.695	55.481	77.824	74.056
09101200	Πιπερόριζα (τζίντζερ, ζιγγίβερι) τεμαχισμένη ή αλεσμένη	12.207	13.755	15.783	14.292	16.873
09102010	Κρόκος (ζαφορά, σαφράνι) ολόκληρος	21.476	11.527	24.219	14.838	15.438
09102090	Κρόκος (ζαφορά, σαφράνι)σκόνη	44.482	37.017	48.478	66.608	66.798
09109105	Κάρρου	5.256	7.161	6.859	7.234	7.582
09109110	Μίγματα βοτάνων και μπαχαρικών ολόκληρα	5.087	6.818	6.350	8.350	6.030
09109190	Μίγματα βοτάνων και μπαχαρικών αλεσμένα	53.177	69.975	90.861	69.002	62.140
09109910	Μοσχόσιπος (τσιμένι, τριγωνέλλα)	749	1.701	1.953	1.752	1.585
09109931	Θυμάρι Thymus serpyllum, ούτε θρυμματισμένο ούτε αλεσμένο	854	257	821	1	1
09109933	Θυμάρι, ούτε θρυμματισμένο ούτε αλεσμένο (εξαιρουμένου του Thymus serpyllum)	3	3	4	4	3
09109939	Θυμάρι, θρυμματισμένο ή αλεσμένο	5	5	5	7	7
09109950	Δάφνη (φύλλα δάφνης)	5	5	5	7	7
09109991	Άλλα μπαχαρικά, ούτε θρυμματισμένα ούτε αλεσμένα	83.386	103.864	124.094	108.486	81.282
09109999	Άλλα μπαχαρικά, θρυμματισμένα ή αλεσμένα	61.206	59.997	66.669	57.185	72.502

1.3. Εξαγωγές από την Ελλάδα

Αναλυτικά, οι σημαντικότερες εξαγωγές της χώρας μας προς τη Σουηδία ανά σχετικό 8ψήφιο Κωδικό Συνδυασμένης Ονοματολογίας έχουν ως εξής²:

Πίνακας 2: Εξαγωγές αρωματικών και μπαχαρικών Ελλάδας προς Σουηδία, 2021-2025

Αξίες σε ευρώ – Ποσότητες σε κιλά

CN8	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2021		2022		2023		2024		2025	
		ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ
0904 1100	Πιπέρι (του είδους Piper), ολόκληρο	318.820	66.067	550.614	109.068	511.116	110.005	1.173.403	218.154	1.631.031	268.101
0904 1200	Πιπέρι (του είδους Piper), αλεσμένο	93.866	19.018	147.259	26.731	136.652	24.906	140.189	19.175	364.388	55.108
0904 2110	Γλυκοπιπεριές (Capsicum annuum), Αποξηραμένες, ολόκληρες	22.588	11.579	62.522	43.570	1.185	300	338	88	20.126	11.568
0904 2190	Πιπεριές του γένους Capsicum ή του γένους Pimenta: Αποξηραμένες, ολόκληρες Άλλες	42.613	15.593	27.933	3.755	64.443	36.898	44.263	37.742	83.511	43.069
0904 2200	Πιπεριές του γένους Capsicum ή του γένους Pimenta: Θρυμματισμένες ή σε σκόνη	121.403	28.348	183.819	42.960	240.029	55.403	642.800	279.501	870.457	402.493
0905 1000	Βανίλια ολόκληρη	30.606	3.664	6.014	138	7.298	4.801	11.867	3.593	11.068	9.235
0905 2000	Βανίλια σε σκόνη	2.683	267	1.644	134	4.623	418	2.244	198	2.220	229
0906 1100	Κανέλα (Cinnamomum zeylanicum Blume)	101.902	25.480	44.955	19.292	72.150	19.896	148.396	54.865	227.707	39.617
0906 1900	Άλλη κανέλα (εκτός Κεϋλάνης)	9.368	594	68.637	12.718	43.465	13.062	31.904	8.548	55.176	11.658
0906 2000	Κανέλα, σκόνη	78.200	16.071	119.198	18.312	63.914	10.357	138.786	24.963	144.334	52.101
0907 1000	Γαρούφαλλα, ολόκληρα	112.079	11.475	112.932	9.959	147.968	25.992	64.943	10.012	103.447	17.968
0907 2000	Γαρούφαλα αλεσμένα	5.042	1.309	6.230	1.869	903	171	30.701	2.746	30.420	2.880
0908 1100	Μοσχοκάρυδο ολόκληρο	16.363	1.882	15.728	1.088	116.788	10.115	54.302	6.735	28.293	1.931
0908 1200	Μοσχοκάρυδο αλεσμένο	34.478	3.724	23.303	1.649	3.753	583	23.458	2.359	33.205	4.199
0908 2200	Περίβλημα μοσχοκάρυδου Θρυμματισμένα ή σε σκόνη	670	51	3.303	436	2.603	278	3.816	368	7.426	1.046
0908 3100	Κάρδαμο ολόκληρο	33.026	1.640	23.283	1.532	10.884	827	37.926	1.776	63.220	2.651
0908 3200	Κάρδαμο σε σκόνη	12.449	289	11.957	1.072	5.335	2.617	5.766	2.626	9.904	2.047
0909 2100	Κόλιανδρο ολόκληρο	10.837	17.679	8.629	3.772	12.202	4.761	47.383	12.211	330.750	52.633
0909 2200	Κόλιανδρο σε σκόνη	2.715	1.509	3.721	1.495	3.017	1.144	5.670	2.181	8.308	3.245
0909 3100	Κύμινο ολόκληρο	763	206	10.597	7.994	9.943	1.096	2.514	379	80.091	15.887
0909 3200	Κύμινο σε σκόνη	6.806	801	7.024	802	8.424	1.977	381.410	107.439	454.884	156.175
0909 6100	Γλυκάνισο και αστεροειδές ολόκληρο	33.215	6.374	20.530	3.506	39.018	7.091	249.027	95.294	258.871	84.908
0909 6200	Γλυκάνισο και αστεροειδές θρυμματισμένα ή σε σκόνη	8.612	2.135	10.151	2.030	19.136	2.241	58.129	30.838	7.564	1.048
0910 1100	Πιπερόριζα (τζίντζερ, ζιγγίβερι) ολόκληρο	249.945	151.256	282.359	197.305	397.896	155.576	328.744	174.460	382.880	213.674

2 Ευχαριστούμε την κα. Αικατερίνη Λογοθέτη, Προϊσταμένη του Τμήματος Στατιστικών Διεθνών Συναλλαγών της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, για την παροχή των στοιχείων.

CN8	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2021		2022		2023		2024		2025	
		ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ
0910 1200	Πιπερόριζα (τζίντζερ, ζιγγίβερι) τεμαχισμένο ή σε σκόνη	14.145	2.794	17.350	3.315	27.134	5.083	31.459	8.995	97.258	18.998
0910 2010	Κρόκος (ζαφορά), ολόκληρο	5.077.683	3.649	2.364.094	1.473	1.591.450	858	2.091.288	921	1.681.268	703
0910 2090	Κρόκος (ζαφορά), θρυμματισμένος ή σε σκόνη	83.840	86	126.333	67	125.930	178	127.707	470	57.631	3.867
0910 3000	Curcuma	13.905	3.417	10.741	4.443	27.208	10.239	76.841	34.959	87.439	40.696
0910 9105	Curry	12.616	4.694	13.039	4.054	9.607	2.511	20.769	7.029	16.295	3.576
0910 9110	Μείγματα διαφόρων μπαχαρικών, μη θρυμματισμένα ούτε σε σκόνη	29.137	8.368	23.300	8.191	18.200	2.201	18.580	6.773	43.044	14.639
0910 9190	Μείγματα διαφόρων μπαχαρικών, θρυμματισμένα ή σε σκόνη	720.638	160.936	1.667.032	204.728	1.488.368	330.844	3.034.302	580.603	2.945.225	613.478
0910 9910	Σπόροι μοσχόσιτου	5.339	962	1.322	469	19.552	2.951	24.297	3.134	7.826	1.233
0910 9931	Άγριο θυμάρι (Thymus serpyllum) , ούτε θρυμματισμένο ούτε αλεσμένο	4.242	355	9.640	2.117	13.796	4.692	18.172	4.420	16.321	436
0910 9933	Θυμάρι, ούτε θρυμματισμένο ούτε αλεσμένο (εξαιρουμένου του Thymus serpyllum)	158.974	54.882	223.459	79.041	191.832	62.888	427.790	120.292	618.632	132.450
0910 9939	Θυμάρι, ούτε θρυμματισμένο ούτε αλεσμένο (εξαιρουμένου του Thymus serpyllum), θρυμματισμένο ή σε σκόνη	26.049	6.691	23.757	2.936	52.116	3.569	16.646	2.541	27.230	3.155
0910 9950	Φύλλα δάφνης	9.646	2.199	12.726	2.666	19.611	2.945	25.998	2.378	24.057	2.735
0910 9991	Μπαχαρικά, μη θρυμματισμένα ούτε σε σκόνη (εκτός από τα ανωτέρω καθώς και εκτός από μείγματα)	345.273	41.781	281.981	27.723	276.699	23.991	295.247	42.115	558.677	87.785
0910 9999	Μπαχαρικά, θρυμματισμένα ή σε σκόνη (εκτός από τα ανωτέρω καθώς και εκτός από μείγματα)	753.467	157.441	1.355.148	355.408	1.376.459	281.726	1.747.700	371.756	1.808.046	354.909

Αρκετά από τα ανωτέρω αρωματικά φυτά και μπαχαρικά προσφέρουν ενδιαφέρουσες ευκαιρίες για την χώρα μας, αν ληφθούν υπ' όψιν οι:

- Υφιστάμενες εισαγωγές στη Σουηδία
- Ανάπτυξη στον όγκο και την αξία των εισαγωγών
- Μερίδιο προμηθειών απ' ευθείας από χώρες παραγωγής και ποικιλομορφία προμηθευτών

Μεταξύ αυτών, ξεχωρίζουμε τη μαστίχα Χίου ΠΟΠ, τον κρόκο Κοζάνης ΠΟΠ, ρίγανη, θυμάρι, δάφνη, φασκόμηλο, πιπερόριζα κ.ά..

2. Τα σημαντικότερα αρωματικά και μπαχαρικά

2.1. Πιπέρι και πιπεριές

Στην ομάδα προϊόντων συναντούμε το πιπέρι (γένος *pipere*), καψικό (πιπεριές), καψικό (πάπρικα), *pimenta* (μπαχάρι).

- Το **πιπέρι** (γένος *pipere*) είναι ένα από τα κορυφαία μπαχαρικά στη σουηδική αγορά. Συνολικά, οι σουηδικές εισαγωγές πιπεριού (σε κόκκουσ και αλεσμένου) ανήλθαν σε 2.468 τόνους το 2024. Και οι δύο υποκατηγορίες αυξήθηκαν με ετήσιο ρυθμό περίπου 3% από το 2020.

Οι δύο μεγαλύτεροι προμηθευτές πιπεριού στη Σουηδία είναι η Ινδία (918 τόνους) και το Βιετνάμ (741 τόνους). Η Ινδονησία είναι επίσης σημαντικός προμηθευτής, με 60 τόνους το 2024.

Οι χώρες της ΕΕ διαδραματίζουν επίσης σημαντικό ρόλο στην **επανεξαγωγή** πιπεριού στη Σουηδία, ειδικά οι Ολλανδία (282 τόνους), Εσθονία (210 τόνους) και Γερμανία (81 τόνους)

- Οι εισαγωγές **καψικού** (γένος *capsicum*: πάπρικα, τσίλι, καγιέν, ταμπάσκο) της Σουηδίας είναι επίσης σημαντικές και έχουν αυξηθεί σε όλες τις υποκατηγορίες μεταξύ 2020 και 2024. Οι συνολικές εισαγωγές καψικού ανήλθαν σε 2.916 τόνους το 2024.

Η Ισπανία είναι τόσο σημαντικός παραγωγός όσο και εξαγωγέας καψικού. Η χώρα είναι ο κορυφαίος προμηθευτής καψικού στη Σουηδία (1.644 τόνους), δηλαδή πάνω από το μισό των εισαγωγών της Σουηδίας το 2024. Η Ισπανία ακολουθείται από την Ολλανδία και τη Γερμανία. Οι κύριοι προμηθευτές εκτός ΕΕ είναι οι Ινδία (192 τόνους), Κίνα (82 τόνους), Μεξικό (60 τόνους) και Τουρκία (60 τόνους)

2.2. Κύμινο και κόλιανδρο

Μέσα στην ομάδα προϊόντων: σπόροι γλυκάνισου, αστεροειδούς γλυκάνισου (*badian*), μάραθου, κόλιανδρου, κύμινου ή κάρου, καθώς και καρποί αρκεύθου, το κύριο προϊόν είναι το **κύμινο**, ακολουθούμενο από το **κόλιανδρο**. Τόσο οι σπόροι κύμινου όσο και οι σπόροι κόλιανδρου είναι σημαντικά συστατικά σε πολλά μείγματα μπαχαρικών.

- Οι σπόροι **κύμινου** χρησιμοποιούνται σε μίγματα *garam masala*, *baharat*, *chili powder*, *ras-el-hanout*, *curry powder*, *taco seasoning* και άλλα, με σημαντική υπεραξία του τελικού προϊόντος σε σχέση με τα συστατικά του.

Οι εισαγωγές σπόρων κύμινου της Σουηδίας ανήλθαν σε 615 τόνους το 2024, όπου η Ινδία κυριάρχησε στις προμήθειες με 419 τόνους (68% των συνολικών εισαγωγών). Ενώ οι εισαγωγές θρυμματισμένου ή αλεσμένου κύμινου αυξήθηκαν από το 2020 (+16% ετησίως), οι εισαγωγές μη θρυμματισμένων ή αλεσμένων σπόρων κύμινου σημείωσαν σημαντική ετήσια μείωση 19%.

Εκτός της Ινδίας, άλλες χώρες εκτός ΕΕ που προμηθεύουν απλ ευθείας σπόρους κύμινου στη Σουηδία, αλλά σε μικρότερους όγκους, είναι οι Συρία (16 τόνους), Τουρκία (15 τόνους), Λίβανος (14 τόνους), Αίγυπτος (6 τόνους). Από τις χώρες ΕΕ, η Ολλανδία (47 τόνους), το Βέλγιο (45 τόνους) και η Γερμανία (23 τόνους) είναι επίσης σημαντικοί προμηθευτές σπόρων κύμινου στη Σουηδία.

- Οι σπόροι **κόλιανδρου** χρησιμοποιούνται σε κάρυ, σπιτάδα, μείγματα μπαχαρικών, πάστες, αλλά και σε μείγματα για τουρσί, σε επικάλυψη μπαχαρικών για τα κρέατα αλλά και σε αρτοσκευάσματα. Το τριμμένο κόλιανδρο χρησιμοποιείται συχνά σε προϊόντα κρέατος, όπως κεμπάπ, λουκάνικα και μπιφτέκια.

Η Τουρκία είναι ο κύριος προμηθευτής σπόρων κόλιανδρου στη Σουηδία, με 151 τόνους από τους συνολικά 480 τόνους που εισήχθησαν στη χώρα το 2024 (συμπεριλαμβανομένων τόσο των μη θρυμματισμένων/αλεσμένων όσο και των θρυμματισμένων/αλεσμένων).

Παρόμοια με τους σπόρους κύμινου, οι εισαγωγές θρυμματισμένων ή αλεσμένων σπόρων κόλιανδρου αυξήθηκαν από το 2020 (+3,4% ετησίως), ενώ οι εισαγωγές μη θρυμματισμένων ή αλεσμένων σπόρων κόλιανδρου μειώθηκαν (-6,2%) την ίδια περίοδο.

Η Γερμανία (121 τόνοι), η Ολλανδία (85 τόνοι), η Ισπανία (51 τόνοι) και η Δανία (23 τόνοι) ήταν επίσης προμηθευτές της Σουηδίας το 2024.

2.3. Κάρδαμο

Το κάρδαμο είναι επίσης ένα ενδιαφέρον προϊόν για τη σουηδική αγορά. Η Σουηδία είναι μικρότερος εισαγωγέας κάρδαμου, σε απόλυτες τιμές, συγκριτικά με άλλες ευρωπαϊκές χώρες όπως η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ολλανδία. Ωστόσο, εκτιμάται ότι οι Σουηδοί καταναλώνουν 18 φορές περισσότερο κάρδαμο ανά κάτοικο από τον μέσο όρο των χωρών ΕΕ.

Η σουηδική ζήτηση για κάρδαμο διαμορφώνεται από την ευρύτατη χρήση του ως μπαχαρικό στη σουηδική κουζίνα. Χρησιμοποιείται για να αρωματίζει ζύμες, να προσθέτει γεύση σε κομπόστες και μαρινάδες και ως αρωματικό σε ποτά.

Η αγορά κάρδαμου είναι συγκεντρωμένη γύρω από δύο βασικές χώρες προμηθευτές: Γουατεμάλα και Ινδία. Είναι δύσκολο για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις - για παράδειγμα, όσες εξάγουν λίγα κοντέινερ τον χρόνο - να ανταγωνιστούν σε αυτή την αγορά. Αυτό οφείλεται επίσης στο γεγονός ότι η Γουατεμάλα έχει καθιερωθεί ως προμηθευτής με ανταγωνιστικές τιμές, προσφέροντας μεγάλους όγκους. Λόγω συγκεκριμένων κλιματικών συνθηκών, το κάρδαμο παράγεται όλο τον χρόνο στη Γουατεμάλα, κάτι που αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα στη διεθνή αγορά.

Αυτό επηρεάζει και τους προμηθευτές από την Ινδία, την αρχική πηγή του κάρδαμου. Η Ινδία έχει πολύ μεγάλη εγχώρια κατανάλωση, η οποία καθορίζει τους όγκους και τις τιμές των εξαγωγών της: μόνο περίπου 35% της παραγωγής κάρδαμου της Ινδίας εξάγεται.

Η Γουατεμάλα είναι μακράν ο μεγαλύτερος προμηθευτής της Σουηδίας, με 111 τόνους από τους συνολικά 240 τόνους που εισήχθησαν στη χώρα το 2024. Η Ινδία αντιπροσώπευε μόλις 7% των άμεσων εισαγωγών.

Περίπου 54% των συνολικών εισαγωγών της Σουηδίας αφορά θρυμματισμένο ή αλεσμένο κάρδαμο, ενώ το υπόλοιπο 46% αφορά ολόκληρο κάρδαμο.

Στο θρυμματισμένο ή αλεσμένο κάρδαμο ειδικότερα, η Ολλανδία είναι μεγαλύτερος προμηθευτής της Σουηδίας από τη Γουατεμάλα.

2.4. Τζίντζερ

Το τζίντζερ (πιπερόριζα, ζιγγίβερι) είναι ιδιαίτερα ελκυστικό μπαχαρικό για εταιρείες που επιθυμούν να εξάγουν στη σουηδική αγορά. Το τζίντζερ χρησιμοποιείται σε προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, καθώς και σε εθνικές κουζίνες αλλά και σε ποτά. Είναι επίσης δημοφιλές συστατικό σε δημιουργίες νέων προϊόντων στη Σουηδία, όπως, για παράδειγμα, το Ingefärashot Mini (σφηνάκι τζίντζερ για κατανάλωση εν κινήσει) και η νέα γεύση Grönpappersås (σάλτσα με πράσινο πιπέρι).

Οι προμήθειες τζίντζερ μπορούν να διαχωριστούν σε ολόκληρο / θρυμματισμένο ή αλεσμένο. Οι εισαγωγές ολόκληρου τζίντζερ (2.000 τόνοι το 2024, με ετήσια μείωση 7,4% μεταξύ 2020 και 2024) προέρχονται κυρίως από άλλες χώρες της ΕΕ, όπου η Ολλανδία, η Δανία, η Γερμανία, η Ισπανία και η Εσθονία είναι οι βασικοί προμηθευτές. Μεταξύ των προμηθευτών από χώρες παραγωγής, μόνον η Κίνα (3 τόνοι) και η Ουγκάντα (1 τόνος) καταγράφουν σημαντικούς όγκους προς τη Σουηδία, αντιπροσωπεύοντας περίπου το 0,2% των συνολικών σουηδικών εισαγωγών.

Οι εισαγωγές θρυμματισμένου ή αλεσμένου τζίντζερ (346 τόνοι το 2024, με ετήσια αύξηση 2,9% μεταξύ 2020 και 2024) προέρχονται από διάφορους προμηθευτές από την ΕΕ και εκτός ΕΕ. Η Ολλανδία (113 τόνοι το 2024), το Βέλγιο (58 τόνοι) και η Γερμανία (19 τόνοι) είναι οι κορυφαίοι προμηθευτές της ΕΕ. Μεταξύ των προμηθευτών εκτός ΕΕ είναι η Κίνα (100 τόνοι), το Βιετνάμ (11 τόνοι), η Συρία (5 τόνοι), η Ινδία (3 τόνοι), η Τουρκία (3 τόνοι), ο Λίβανος (2 τόνοι) και η Νιγηρία (2 τόνοι).

2.5. Μίγματα

Τα έτοιμα μείγματα αρωματικών φυτών και μπαχαρικών παρουσιάζουν επίσης ενδιαφέρουσες προοπτικές.³ Οι σουηδικές εισαγωγές το 2024 ανήλθαν σε 1.389 τόνους, αλλά μειώθηκαν με ετήσιο ρυθμό 4,6% από το 2020. Μερικά παραδείγματα μιγμάτων μπαχαρικών που έχουν αποκτήσει δημοτικότητα τα τελευταία χρόνια είναι: cajun mix, curry masala και barbecue. Άλλα δημοφιλή μίγματα είναι: μπαχαρικά για κεμπάμ, ντονέρ και shawarma, για ντολμάδες, για κοτόπουλο, μίγμα Προβηγίας, για ζυμαρικά Σικελίας, για μπρουσκέττα, ψητό κ.ά.. Σημειώνουμε το μίγμα για ελληνική σαλάτα εταιρείας Santa Maria 42g προς 25 σ/κορώνες, σε γυάλινο βάζο (περιέχει κρεμμύδι, σκόρδο, κόλιανδρο, ντομάτα, μαϊντανό, ρίγανη, μαύρο πιπέρι, θυμάρι) αλάτι, ζάχαρη, σέλερι, κιτρικό οξύ, σκόνη χυμού λεμονιού, φυσικό άρωμα).

Ενδιαφέρον έχει ότι το αυξανόμενο ποσοστό ατόμων γεννημένων στο εξωτερικό (20,8% το 2024) και αλλοδαπών πολιτών (7,9% το 2024) στη Σουηδία καθιστά αυτή την κατηγορία προϊόντων ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα. Η επέκταση λιανεμπόρων όπως η αλυσίδα Σ/Μ Matvärlden (“τρόφιμα του κόσμου”), που διανέμουν προϊόντα διεθνούς κουζίνας σε Σουηδούς καταναλωτές, ενισχύει ακόμη περισσότερο το ενδιαφέρον για αυτή την κατηγορία.

Οι χώρες ΕΕ διαδραματίζουν επίσης σημαντικό ρόλο στην προμήθεια μιγμάτων μπαχαρικών στη Σουηδία. Η Ολλανδία, η Γερμανία, η Εσθονία, η Δανία και η Ισπανία είναι οι κορυφαίοι προμηθευτές και αντιπροσώπευαν σχεδόν το 75% των συνολικών σουηδικών εισαγωγών το 2024. Άλλοι κύριοι προμηθευτές το 2024 ήταν η Σερβία (84 τόνοι), το Πακιστάν (45 τόνοι) και η Τουρκία (39 τόνοι).

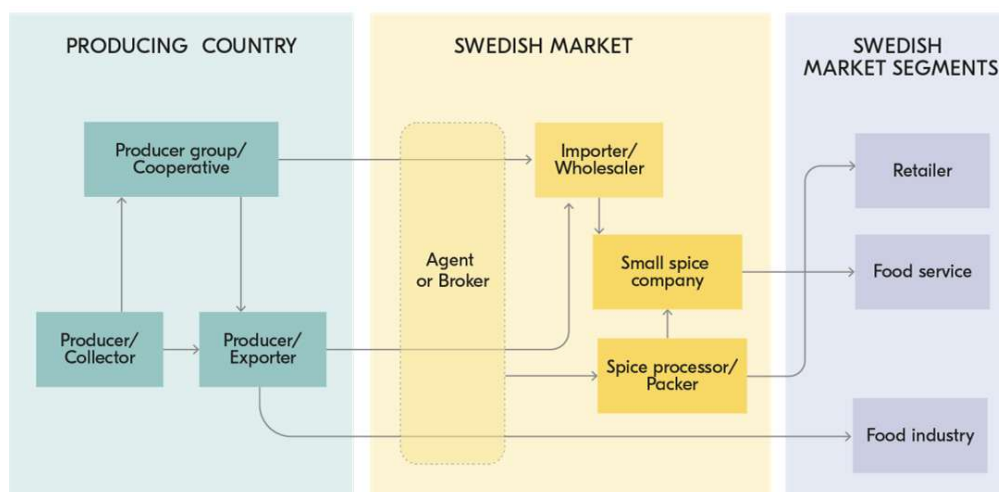
3. Δομή της αγοράς

Μολονότι οι εισαγωγείς μπαχαρικών αποτελούν συνήθως το βασικό σημείο εισόδου των μπαχαρικών στην Ευρώπη, στη Σουηδία υπάρχει περιορισμένος αριθμός εισαγωγέων μπαχαρικών. Ωστόσο, υπάρχει αριθμός εταιρειών μπαχαρικών στη Σουηδία που προμηθεύονται απ’ ευθείας από χώρες παραγωγής και έχουν ολοκληρωμένες δραστηριότητες επεξεργασίας και συσκευασίας. Ταυτόχρονα, η σουηδική βιομηχανία τροφίμων προμηθεύεται επίσης μεγάλο μέρος των μπαχαρικών της από εισαγωγείς μπαχαρικών με έδρα σε άλλες χώρες της ΕΕ.

Οι εξαγωγείς σε χώρες παραγωγής μπορούν μερικές φορές να προμηθεύουν απ’ ευθείας μεγάλους τελικούς χρήστες, όπως λιανεμπόρους και τον κλάδο εστίασης, αν και αυτό είναι λιγότερο συνηθισμένο στη Σουηδία.

Το Διάγραμμα 1 παρουσιάζει τα κανάλια μέσω των οποίων τα αρωματικά βότανα και μπαχαρικά εισέρχονται στη σουηδική αγορά.⁴

Διάγραμμα 1. Κανάλια διανομής μπαχαρικών στην σουηδική αγορά



3 Αναλυτικά για μίγματα μπαχαρικών βλ. <https://www.cbi.eu/sites/default/files/pdf/research/2162.pdf>

4 <https://www.kommerskollegium.se/globalassets/publikationer/market-studies/market-study-spices.pdf>

3.1. Κανάλια αγοράς

3.1.1. Εισαγωγείς μπαχαρικών

Οι εισαγωγείς είναι συνήθως το κύριο σημείο εισόδου για τα μπαχαρικά που εισάγονται στην ευρωπαϊκή αγορά. Ωστόσο, όπως προαναφέρθηκε, μεγάλο μέρος των προμηθειών μπαχαρικών της Σουηδίας προέρχεται έμμεσα μέσω άλλων ευρωπαϊκών χωρών. Παραδείγματα μεγάλων εισαγωγέων μπαχαρικών στην ευρωπαϊκή αγορά είναι οι: Catz International, Nedspice (Ολλανδία), KräuterMix και Worlée (Γερμανία). Παραδείγματα πιο εξειδικευμένων εισαγωγέων στην ευρωπαϊκή αγορά είναι οι Organic Herb Trading (Ην. Βασίλειο) και Comptoir des Épices (Γαλλία), οι οποίοι επικεντρώνονται σε υψηλής ποιότητας και συχνά πιστοποιημένα μπαχαρικά. Οι εισαγωγείς είναι χονδρέμποροι που διαχειρίζονται το προϊόν σε μεγάλες ποσότητες και δεν έχουν άμεση επαφή με την καταναλωτική/λιανική αγορά ούτε διαθέτουν τελικά προϊόντα για αυτή. Οι υπηρεσίες τους περιλαμβάνουν τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, εκτελωνισμό και τεκμηρίωση, διαχείριση κινδύνου (παραγωγή από τη χώρα προέλευσης, τιμή, συναλλαγματική ισοτιμία) και έλεγχο ποιότητας.

Οι εισαγωγείς μπαχαρικών συνήθως διακινούν μεγάλες ποσότητες και έχουν άμεσες επαφές με εξαγωγείς στις χώρες παραγωγής, παρέχοντάς τους πρόσβαση σε όλα τα διαφορετικά τμήματα της σουηδικής αγοράς. Οι πελάτες τους μπορεί να είναι εταιρείες μπαχαρικών, αλλά και η βιομηχανία τροφίμων και ποτών. Οι εισαγωγείς είτε πωλούν τα μπαχαρικά σε άλλες τοπικές εταιρείες είτε εξάγουν το προϊόν αλλού στην Ευρώπη.

Η εταιρεία Bodén & Lindeberg συγκαταλέγεται στους κορυφαίους εισαγωγείς συστατικών στη Σουηδία, προσφέροντας μπαχαρικά σε πολλές παρουσιάσεις και για διαφορετικές εφαρμογές. Ιδρύθηκε το 1862 και ειδικεύεται σε προσαρμοσμένα χαρμάνια και μείγματα για τους τομείς της επεξεργασίας τροφίμων και της εστίασης (CFS), προσφέροντας τόσο συμβατικές όσο και βιολογικές επιλογές όπως τζίντζερ, κανέλα και γαρούφαλλο. Διαθέτει τη δική της μονάδα συσκευασίας και ανάμειξης στη Σουηδία.

Υπάρχουν επίσης μικρότεροι εισαγωγείς μπαχαρικών στη Σουηδία, οι οποίοι συχνά επικεντρώνονται σε προϊόντα που συσκευάζονται στην προέλευση. Αυτοί οι τύποι εταιρειών τείνουν να επικεντρώνονται σε ένα συγκεκριμένο είδος μπαχαρικών, όπως τα μπαχαρικά της έθνικ κουζίνας, όπως η Lazzat Foods AB και η SBD Foods AB. Η Sevan είναι κορυφαίος εισαγωγέας διεθνών τροφίμων στη Σουηδία. Εισάγει μπαχαρικά και βότανα της Μέσης Ανατολής για λιανοπωλητές και ασχολείται επίσης με την κατασκευή ιδιωτικής ετικέτας.

3.1.2. Επεξεργαστές μπαχαρικών

Οι μεγάλοι μεταποιητές μπαχαρικών προμηθεύονται τα μπαχαρικά τους απ' ευθείας από τις χώρες παραγωγής. Δεδομένου ότι οι εταιρείες επεξεργασίας έχουν συχνά μεγάλα χαρτοφυλάκια και εργάζονται με πολλές προελεύσεις μπαχαρικών, συχνά έχουν ειδικευμένα τμήματα προμηθειών. Στις περισσότερες περιπτώσεις, θα έχουν περισσότερους από έναν προμηθευτές ανά μπαχαρικό για να κατανείμουν τους κινδύνους τους σχετικά με τη συνέπεια, την ποιότητα και τη διαθεσιμότητα του προϊόντος. Τρόποι επεξεργασίας είναι: καθαρισμός, αποστείρωση, άλεση, ανάμειξη και συσκευασία.

Αρκετοί μεγάλοι εισαγωγείς στη σουηδική αγορά επεξεργάζονται και αναμειγνύουν επίσης μπαχαρικά (και βότανα) και διαθέτουν δικές τους εγκαταστάσεις συσκευασίας. Αυτοί οι μεγάλοι εισαγωγείς και μεταποιητές συνήθως προμηθεύουν μπαχαρικά και βότανα στη λιανική αγορά, στους μεταποιητές τροφίμων και στον τομέα της εστίασης και των υπηρεσιών εστίασης. Κορυφαία εταιρεία μπαχαρικών είναι η Nordic Spice AB. Η Santa Maria (μέρος του φινλανδικού ομίλου Paulig⁵) είναι επίσης σημαντικός παίκτης στη σουηδική και την ευρύτερη σκανδιναβική αγορά μπαχαρικών. Εκτός από μεμονωμένα μπαχαρικά, η Santa Maria παράγει προϊόντα προστιθέμενης αξίας, όπως καρυκεύματα, σάλτσες, πατατάκια και τορτίγιες.

Ένας άλλος σημαντικός δρων είναι η Kockens, η οποία προσφέρει μια μεγάλη γκάμα μπαχαρικών και μειγμάτων μπαχαρικών μίας προέλευσης. Η Kockens επικεντρώνεται στις αγορές λιανικής και επεξεργασίας τροφίμων και είναι

5 Σύμφωνα με από 25.1.2026 ανακοίνωση της εταιρείας, η Paulig πρόκειται να κλείσει το εργοστάσιό της στο Mölndal της Σουηδίας μέχρι το καλοκαίρι του 2027, και να συγκεντρώσει τις δραστηριότητές της στη Saue της Εσθονίας, όπου η Paulig λειτουργεί ήδη ένα εργοστάσιο για μπαχαρικά, σάλτσες και σάλτσες. <https://www.pauliigroup.com/news/paulig-intends-to-consolidate-spice-production-to-strengthen-long-term-competitiveness>

μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες μπαχαρικών και βοτάνων στη Σουηδία. Η Culinar είναι ένας σημαντικός προμηθευτής μπαχαρικών, βοτάνων και μιγμάτων καρυκευμάτων για τη βιομηχανία τροφίμων και τον τομέα τροφοδοσίας (CFS). Η εταιρεία διαθέτει στην αγορά πάνω από 130 προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων οργανικών και πιστοποιημένων με Fairtrade ποικιλιών, και επωφελείται από τις ολοκληρωμένες εγκαταστάσεις παραγωγής, ανάμιξης και συσκευασίας του ομίλου στη Σουηδία. Η Culinar AB και η Kockens AB ανήκουν αμφότερες στην Sveriges Stärkelse producenter Economic Association (Lyckeby Group), έναν από τους σημαντικότερους ομίλους συστατικών της Σουηδίας.

3.1.3. Μικρές εταιρείες μπαχαρικών

Οι εταιρείες μπαχαρικών μικρότερης κλίμακας συχνά δεν διαθέτουν δικές τους εγκαταστάσεις επεξεργασίας. Κάποιες φορές προμηθεύονται μπαχαρικά από επεξεργαστές σε χώρες παραγωγής, αλλά κυρίως προμηθεύονται από Σουηδούς ή Ευρωπαίους επεξεργαστές ή εισαγωγείς. Αυτές οι εταιρείες μπορεί επίσης να αναθέτουν την επεξεργασία σε άλλη (σουηδική ή ευρωπαϊκή) εταιρεία με δικές της εγκαταστάσεις επεξεργασίας, όπως αυτές που αναφέρθηκαν παραπάνω. Ένα παράδειγμα στη Σουηδία είναι η εταιρεία μπαχαρικών Pepper Quest, μια μάρκα ειδικών μπαχαρικών με έδρα τη Στοκχόλμη που επικεντρώνεται σε premium μπαχαρικά από μία μόνο προέλευση, δίνοντας μεγάλη έμφαση στη γεύση, την αυθεντικότητα και τις ιστορίες προέλευσης. Η άμεση προμήθεια αποτελεί μέρος του προφίλ της, ώστε η εταιρεία δίνει έμφαση στην προμήθεια από αγροτικές κοινότητες ή μεμονωμένα κτήματα, αντί για ανώνυμη μαζική προέλευση.

3.1.4. Βιομηχανία τροφίμων

Οι μεγάλοι βιομηχανικοί χρήστες κυρίως προμηθεύονται τα μπαχαρικά τους απ' ευθείας από εξαγωγείς σε χώρες παραγωγής, μπορεί όμως επίσης να χρησιμοποιούν ένα υβριδικό μοντέλο, στο οποίο προμηθεύονται μέρος των μπαχαρικών τους τόσο άμεσα από χώρες παραγωγής όσο και από Σουηδούς/Ευρωπαίους εμπόρους ή επεξεργαστές.

Οι μικρότεροι βιομηχανικοί χρήστες με μικρότερες ανάγκες όγκου συχνά χρησιμοποιούν εισαγωγείς χονδρικής στην Ευρώπη ή ευρωπαίους επεξεργαστές μπαχαρικών, καθώς η εισαγωγή μικρών ποσοτήτων μπαχαρικών είναι σχετικά ακριβή και προσθέτει μεγάλο κόστος στο τελικό προϊόν για τους καταναλωτές. Επίσης, ο βασικός τους τομέας δραστηριότητας βρίσκεται σε δραστηριότητες όπως η ανάπτυξη προϊόντων, το μάρκετινγκ, οι πωλήσεις κ.λπ., και όχι στην προμήθεια.

3.1.5. Λιανοπωλητές

Αν οι εξαγωγείς στις χώρες προέλευσης διαθέτουν τους πόρους και μπορούν να προμηθεύσουν σημαντικές ποσότητες μπαχαρικών, θα μπορούν να προμηθεύουν απ' ευθείας τον λιανεμπορικό τομέα. Ωστόσο, αυτό δεν είναι πολύ συνηθισμένο στη Σουηδία, καθώς οι περισσότεροι λιανοπωλητές προμηθεύονται μπαχαρικά από εισαγωγείς και επεξεργαστές. Για έτοιμα προϊόντα, οι περισσότεροι προμηθευτές του λιανεμπορίου βασίζονται σε εισαγωγείς-διανομείς, όπως περιγράφεται στην προηγούμενη ενότητα.

3.2. Τμήματα αγοράς

Η σουηδική αγορά μπαχαρικών και βοτάνων χαρακτηρίζεται από μια πολύ συγκεντρωμένη βιομηχανία (εισαγωγή και επεξεργασία) και αγορά, όπου ένας μικρός αριθμός μεγάλων παικτών κυριαρχεί στον τομέα των μπαχαρικών. Η σουηδική αγορά τροφίμων χωρίζεται κυρίως μεταξύ λιανικής (65%) και εστίασης/ catering (35%).

3.2.1. Λιανική αγορά

Οι εταιρείες μπαχαρικών προμηθεύουν αλυσίδες σούπερ μάρκετ με συσκευασμένα μπαχαρικά και βότανα με τις δικές τους ετικέτες (ιδιωτική ετικέτα) ή επώνυμες σειρές. Πολλές από τις μεγάλες εταιρείες μπαχαρικών εξυπηρετούν τόσο τη λιανική όσο και τη βιομηχανία.

Η σουηδική αγορά λιανικής πώλησης τροφίμων είναι μία από τις πιο ενοποιημένες στην Ευρώπη και κυριαρχείται από τρεις ομίλους, την ICA Gruppen, την Axfood και την Coop (Kooperativa Förbundet), οι οποίοι μαζί ελέγχουν περίπου το 85 έως 90% των συνολικών πωλήσεων τροφίμων⁶.

6 <https://www.svenskdagligvaruhandel.se/arsrapport-2025/>

Πέρα από τους τρεις κύριους ομίλους παντοπωλείων, τα μπαχαρικά και τα βότανα της Σουηδίας φτάνουν επίσης στους καταναλωτές μέσω καναλιών υγιεινής διατροφής, ειδικών και διαδικτυακών καναλιών λιανικής, τα οποία απευθύνονται σε εξειδικευμένα και premium τμήματα.

Οι αλυσίδες υγείας και ευεξίας Life και Hälsokraft διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο:

- Η Life⁷, με περίπου 150 καταστήματα στη Σουηδία (και πάνω από 300 σε όλη τη σκανδιναβική περιοχή), επικεντρώνεται σε λειτουργικά προϊόντα και προϊόντα ευεξίας, συμπεριλαμβανομένων βιολογικών αλεσμένων κουρκουμά, τζίντζερ και κανέλας που πωλούνται ως συμπληρώματα ή για την παρασκευή ροφημάτων υγείας στο σπίτι.
- Η Hälsokraft⁸, μια μικρότερη αλυσίδα με περίπου 10 καταστήματα, διαθέτει παρόμοια ποικιλία, προσφέροντας μια περιορισμένη γκάμα οργανικών σκονών μπαχαρικών που απευθύνονται σε καταναλωτές φυσικής υγείας.

3.2.1.1. Τιμολογιακή διαβάθμιση

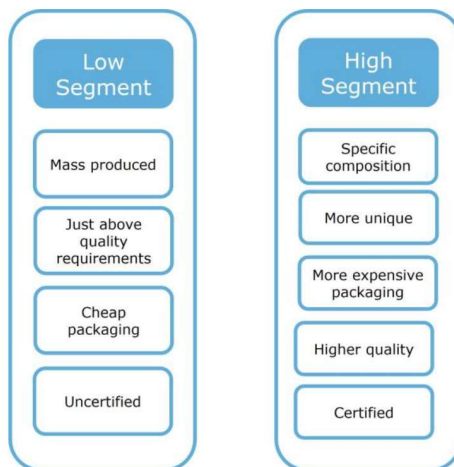
- **Low-end:** Προϊόντα μπαχαρικών που βρίσκονται κυρίως στα σούπερ μάρκετ, σε τυπικά επίπεδα ποιότητας. Αυτά είναι συνήθως προϊόντα μαζικής αγοράς από μεγάλες μάρκες και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας χαμηλότερης ποιότητας από τους ίδιους τους λιανοπωλητές.
- **Μεσαίας κατηγορίας:** Προϊόντα μπαχαρικών που πωλούνται κυρίως μέσω σούπερ μάρκετ και αποτελούν συνήθως την κατηγορία υψηλής ποιότητας των λιανοπωλητών. Τα σούπερ μάρκετ προσφέρουν όλο και περισσότερο τα δικά τους premium μπαχαρικά ιδιωτικής ετικέτας. Αυτά τα προϊόντα προσφέρουν παρόμοια ποιότητα και χαρακτηριστικά με τα επώνυμα προϊόντα, αλλά συνήθως προσφέρονται σε πιο ανταγωνιστικές τιμές. Συχνά είναι βιολογικά ή/και πιστοποιημένα δίκαιου εμπόριου.
- **High-end:** Μικρότερα, πιο εξειδικευμένα μπαχαρικά που προσφέρονται σε εξειδικευμένα καταστήματα και ηλεκτρονικά εξειδικευμένα καταστήματα. Τα μπαχαρικά μοναδικής προέλευσης αναπτύσσονται σε αυτό το τμήμα, τόσο για τη γεύση τους, όσο και για τη μοναδικότητα του προϊόντος. Τα προϊόντα προσφέρονται σε πιο εξελιγμένες συσκευασίες όπως μεταλλικά τενεκεδάκια.



7 <https://www.lifebutiken.se/>

8 <https://halsokraft.se/>




Διάγραμμα 2: Τιμολογιακά τμήματα αγοράς



Πηγή: <https://www.cbi.eu/sites/default/files/pdf/research/2162.pdf>

Ο Πίνακας 4 περιλαμβάνει τιμές ρίγανης στη σουηδική αγορά, σε ενδεικτικά διάφορα τμήματα της αγοράς: high-end, mid-range και low-end:

Πίνακας 3: Ενδεικτική τιμοληψία ρίγανης⁹

Τμήμα αγοράς	Προϊόν	Εικόνα	Τιμή/κιλο
<p>Διαδικτυακό φαρμακείο Buy Kung Markatta Oregano 6 g at apotea.se</p>	<p>King Markatta Oregano 6 γρ. «Η ρίγανη Kung Markatta έχει υποστεί επεξεργασία με ατμό και έχει αποξηρανθεί στον ήλιο ώστε να διατηρηθεί η φυσική της γεύση, προσφέροντας μια νόστιμη γεύση Ιταλίας. Αποξηραμένη στον ήλιο και βιολογική.»</p>		<p>6 γρ. / 32 SEK, ήτοι 5 333 kr/kg</p>
<p>Κατάστημα ελληνικών τροφίμων-εισαγωγέας https://www.grekisklivs.se/matlagning-baktillbehor-kryddor/kryddor/oregano-100g-ellada520.html</p>	<p>Παράγεται και συσκευάζεται στην Ελλάδα</p>		<p>100 γρ. / 40 SEK, ήτοι 400 SEK/kg</p>
<p>Αλυσίδα σουπερμάρκετ COOP – ιδιωτική ετικέτα https://www.coop.se/handla/varor/kryddor-smaksattare/kryddor/kryddor-k-p/oregano-7340191109360/</p>	<p>Ελληνική προέλευση</p>		<p>25 γρ./17,50 SEK, ήτοι 700 SEK/kg</p>

9 Βλ. και Παράρτημα Α. Τιμοληψία ελληνικών αρωματικών, μπαχαρικών και βοτάνων

Τμήμα αγοράς	Προϊόν	Εικόνα	Τιμή/κιλό
Αλυσίδα σουπερμάρκετ Hemkor – επώνυμο προϊόν εταιρείας Kockens / Kulinar	Οικολογική, χωρίς ένδειξη χώρας προέλευσης, συσκευάζεται στη Σουηδία		10 γρ. / 29.95 SEK ήτοι 2.995 sek/kg.
Εισαγωγέας στη νότια Σουηδία, πραγματοποιεί αναμείξεις, επεξεργασία και συσκευασία https://www.borgebykryddgard.se/product/oregano-1-kg-forp-1-kg	Χύμα ρίγανη Χιλής. Οι σουηδικές αρχές έχουν παλαιότερα εντοπίσει σαλμονέλα σε ρίγανη από τη Χιλή.		1 κιλό προς 250 κορώνες

3.2.2. Υπηρεσίες τροφίμων, τροφοδοσία και βιομηχανική μεταποίηση

Ένα σημαντικό μέρος των εισαγόμενων μπαχαρικών διοχετεύεται στην παραγωγή μειγμάτων μπαχαρικών, καρυκευμάτων, έτοιμων γευμάτων, σαλτσών και συστατικών εστιατορίων/τροφοδοσίας.

3.2.2.1. Τροφοδοσία και υπηρεσίες εστίασης (CFS)

Ο τομέας της εστίασης και των υπηρεσιών εστίασης (CFS) περιλαμβάνει εστιατόρια, καφετέριες, ξενοδοχεία, καταστήματα γρήγορου φαγητού, καθώς και καντίνες σε σχολεία, νοσοκομεία και πανεπιστήμια:

- Η Martin & Servera (Axel Johnson) είναι ο κορυφαίος προμηθευτής συστατικών στον τομέα CFS στη Σουηδία. Άλλοι σημαντικοί φορείς παροχής υπηρεσιών εστίασης είναι η Menigo (Sysco Corporation) και η Svensk Catering (EuroCater).
- Η Werners Gourmet Service είναι κορυφαίος προμηθευτής προϊόντων διατροφής σε εστιατόρια, ζαχαροπλάστες και επαγγελματίες σεφ. Εισάγει αποξηραμένα μπαχαρικά και βότανα από την Ευρώπη και διανέμει στους τομείς CFS και λιανικής. Ανήκει στη νορβηγική εταιρεία Orkla/KåKå.

3.2.2.2. Βιομηχανική μεταποίηση

Η πλειονότητα των μπαχαρικών και των βοτάνων που χρησιμοποιούνται στον τομέα της μεταποίησης τροφίμων εισάγονται μέσω εμπόρων στη Σουηδία ή σε άλλες χώρες της ΕΕ. Ορισμένες επιχειρήσεις μεταποίησης τροφίμων στη σουηδική αγορά ανήκουν σε ξένες εταιρείες. Για παράδειγμα:

- Η Orkla με έδρα τη Νορβηγία είναι η κορυφαία εταιρεία επεξεργασίας τροφίμων στη σουηδική αγορά. Η εταιρεία κατέχει πολλές εταιρείες παραγωγής τροφίμων, όπως η Procordia Food, η Abba Seafood και η KåKå, και μάρκες τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των OLW, Felix, Anamma και Goteborgs. Η OLW είναι ένας από τους κορυφαίους παραγωγούς σνακ, λειτουργώντας 10 εγκαταστάσεις παραγωγής στη Σουηδία. Η Felix είναι σουηδική εταιρεία τροφίμων που παράγει καρυκεύματα, πατάτες, έτοιμα γεύματα και χυλό. Η Orkla προμηθεύεται πιστοποιημένα βιολογικά και συμβατικά μπαχαρικά.
- Η Solina Sweden, μέρος του γαλλικού ομίλου Solina, δημιουργήθηκε το 2015 μέσω της συγχώνευσης της Nordfalks και της Formidabel. Η εταιρεία εισάγει και επεξεργάζεται αποξηραμένα μπαχαρικά και βότανα για τη βιομηχανία τροφίμων, προμηθεύοντας προσαρμοσμένα καρυκεύματα, μαρινάδες και μείγματα προσαρμοσμένα στις ανάγκες των κατασκευαστών. Αρκετά από τα συστατικά και τα μείγματα μπαχαρικών της είναι πιστοποιημένα βιολογικά.

4. Τάσεις

4.1. Η ασφάλεια των τροφίμων απαραίτητη για την είσοδο στην αγορά

Η διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων παραμένει αδιαπραγμάτευτη προϋπόθεση για την πρόσβαση στη σουηδική αγορά. Η Σουηδία διατηρεί υψηλό επίπεδο ελέγχου και παρακολούθησης των εισαγόμενων τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των βοτάνων και των μπαχαρικών, και αναφέρει ενεργά περιστατικά μέσω του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης της ΕΕ για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές (RASFF)¹⁰.

Την τελευταία πενταετία (2020-2025), η Σουηδία έχει εκδώσει περισσότερες από 30 κοινοποιήσεις προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μέσω του συστήματος RASFF στην κατηγορία «βότανα και μπαχαρικά» (βλ. το σχετικό Παράρτημα στην παρούσα έρευνα). Οι πιο πρόσφατες κοινοποιήσεις αφορούσαν κατάλοιπα φυτοφαρμάκων στο κύμινο που προέρχονται από την Ινδία. Άλλες ειδοποιήσεις περιελάμβαναν προϊόντα όπως μείγματα μπαχαρικών, σκόνη τσίλι. Μεταξύ άλλων η Σουηδία κοινοποίησε κρούσματα αλκαλοειδών πυρρολιζιδίνης στη ρίγανη (Τουρκία) και στο κύμινο (Τουρκία και Λίβανος) και σαλμονέλας στη ρίγανη (Χιλή). Υπογραμμίζεται ότι η συμμόρφωση με τα πρότυπα ασφάλειας τροφίμων της ΕΕ, που καλύπτουν τα υπολείμματα φυτοφαρμάκων, τις προσμείξεις και τα μικροβιολογικά κριτήρια, αποτελεί βασική προσδοκία για κάθε εξαγωγέα που στοχεύει να προμηθεύσει τη σουηδική αγορά. Για παράδειγμα, πηγές του κλάδου αποκαλύπτουν ότι οι αγοραστές απαιτούν όλο και περισσότερο από τους προμηθευτές τους να χρησιμοποιούν αποστείρωση με ατμό για την καταπολέμηση της μικροβιολογικής μόλυνσης των μπαχαρικών.

Ο τομέας των μπαχαρικών και των βοτάνων είναι επίσης ένας από τους πιο ευάλωτους σε δόλιες πρακτικές. Η αποτελεσματική καταπολέμηση αυτών των πρακτικών είναι υψίστης σημασίας για τις σουηδικές και ευρωπαϊκές αρχές και την ίδια τη βιομηχανία τροφίμων. Στα τέλη του 2021, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσίευσε έρευνα σε επίπεδο ΕΕ, σε συνεργασία με εθνικές αρχές ελέγχου των τροφίμων που αποκάλυψε τους κινδύνους γνησιότητας και καθαρότητας των προϊόντων¹¹. Η έρευνα επικεντρώθηκε στο κύμινο (*Cuminum cyminum*), τον κουρκουμά (*Curcuma longa*), τη ρίγανη (*Origanum vulgare*), την πάπρικα/τσίλι (*Capsicum annuum*), το πιπέρι (*Piper nigrum*) και το σαφράν (*Crocus sativus*). Οι τύποι νοθείας ήταν ποικίλοι, αλλά όχι νέοι: ενίσχυση χρώματος με μη εγκεκριμένες βαφές, αντικατάσταση μπαχαρικών και βοτάνων με άλλα βοτανικά υλικά ή πληρωτικά κ.λπ. Τα τελευταία χρόνια, σουηδικές και άλλες ευρωπαϊκές εταιρείες έχουν αυξήσει τους ελέγχους τους. Η εταιρεία επιθεώρησης, επαλήθευσης, δοκιμών και πιστοποίησης SGS Sweden παραθέτει στον ιστότοπό της μια ειδική γραμμή υπηρεσιών για «Βότανα & Μπαχαρικά»: που καλύπτει τη γνησιότητα και την ανίχνευση απάτης τροφίμων (μικροσκοπήση, IRMS, τεστ DNA), καθώς και άλλα κριτήρια ασφάλειας/ποιότητας.¹²

Τέτοιες υπηρεσίες επιθεώρησης και επιτόπιων ελέγχων μπορεί να καλύπτουν: Παρακολούθηση καλλιεργειών, απεντόμωση, επιθεωρήσεις υγιεινής πριν και κατά την παραγωγή, τελικές δειγματοληπτικές επιθεωρήσεις πριν την αποστολή, επιθεωρήσεις εμπορευματοκιβωτίων, παρακολούθηση θερμοκρασίας, επίβλεψη φόρτωσης.

Οι δε αναλύσεις μπορεί να αφορούν ευρεία σειρά κριτηρίων, όπως: Μικροβιολογία: παραδοσιακές και ταχείες δοκιμές για δείκτες μικροοργανισμών και παθογόνα / Ξένα σώματα & προσμείξεις / Χημικές αναλύσεις Αλλεργιογόνα Βιοτοζίνες: πυρρολιζιδινικά & τροπανικά αλκαλοειδή (PAs και TAs) Χρωστικές Διοξίνες & πολυχλωριωμένα διφαινύλια (PCBs) Απάτη τροφίμων και αυθεντικότητα (μικροσκοπία, IRMS, χημική ανάλυση, έλεγχος DNA) Γενετικά τροποποιημένοι οργανισμοί (GMO) Πικάντικη ένταση/καψαϊκινοειδή Βαρέα μέταλλα Ορυκτέλαιο Υγρασία & ενεργότητα νερού Μυκοτοξίνες / Διατροφική & προσεγγιστική ανάλυση Επίδραση συσκευασίας Πιπερίνη Υπολείμματα φυτοφαρμάκων Ρύποι διεργασίας (π.χ. ακρυλαμίδιο, 3-MCPD, PAHs) Υπολείμματα διαλυτών Βιταμίνες & θρεπτικά συστατικά Πτηνικά έλαια κ.ά..

4.2. Αυξανόμενη δημοτικότητα της εθνικής κουζίνας

Σύμφωνα με πηγές της βιομηχανίας, υπάρχει αυξημένο ενδιαφέρον για την εθνική κουζίνα στη Σουηδία. Η αλλαγή της κουλτούρας γύρω από το φαγητό αποτελεί τον κύριο παράγοντα αυτής της τάσης, διαμορφωμένη από το αυξημένο

10 https://food.ec.europa.eu/food-safety/rasff_en

11 https://food.ec.europa.eu/food-safety/eu-agri-food-fraud-network/eu-coordinated-actions/herbs-and-spices-2019-2021_en

12 <https://www.sgs.com/en-se/services/herbs-and-spices>

ενδιαφέρον των Σουηδών για ξένες κουζίνες, αλλά και από το αυξανόμενο ποσοστό των κατοίκων που έχουν γεννηθεί στο εξωτερικό (20,8% το 2024) και των ξένων υπηκόων (7,9% το 2024) στη Σουηδία. Ως αποτέλεσμα, οι Σουηδοί καταναλωτές αναζητούν ολοένα και περισσότερο αυθεντικά, υψηλής ποιότητας εθνικά τρόφιμα.

Σύμφωνα με έρευνα,¹³ όταν οι Σουηδοί κλήθηκαν να επιλέξουν έως τρεις κουζίνες που απολαμβάνουν περισσότερο, οι κορυφαίες επιλογές ήταν η ιταλική (38%), η **ελληνική (21%)**, η ταϊλανδική (18%), η αμερικανική (13%), η ιαπωνική (12%), η ινδική (11%), η κινεζική (11%), και η μεξικανική (10%). Άλλη έρευνα (2024) κατέληξε ότι οι Σουηδοί είναι ενδιαφέρονται να μαγειρεύουν ασιατικές κουζίνες, με τη σειρά προτίμησης 1. κορεατική, 2. ιαπωνική, 3. βιετναμέζικη και 4. ταϊλανδική.

Οι παρασκευαστές τροφίμων λανσάρουν περισσότερα προϊόντα που χρησιμοποιούν συστατικά προερχόμενα από χώρες εκτός Ευρώπης. Αυτή η τάση είναι εμφανής στον τομέα του λιανεμπορίου, καθώς και στον τομέα της εστίασης και των υπηρεσιών τροφίμων. Για παράδειγμα, η σουηδική αλυσίδα Σ/Μ ICA προωθεί πολλαπλές πρωτοβουλίες σχετικές με τα προϊόντα εθνικής κουζίνας, συμπεριλαμβανομένων επενδύσεων σε εταιρείες όπως η Diaspora Co. για ινδικά μπαχαρικά.

4.3. Μπαχαρικά μοναδικής προέλευσης

Η αγορά μπαχαρικών ακολουθεί την τάση για προϊόντα μοναδικής προέλευσης που παρατηρείται ήδη σε προϊόντα όπως ο καφές και το κακάο. Καθώς οι Σουηδοί και άλλοι Ευρωπαίοι πελάτες αναζητούν προϊόντα υψηλής ποιότητας και υψηλότερης ποιότητας, ενδιαφέρονται επίσης όλο και περισσότερο για την προέλευσή τους. Αυτό έχει οδηγήσει σε αυξανόμενο ενδιαφέρον για τα αγροκλιματικά χαρακτηριστικά των περιοχών παραγωγής και τις ιστορίες των παραγωγών και των κοινοτήτων τους.

Στην περίπτωση των μπαχαρικών, η μοναδική προέλευση αναδεικνύει επίσης μοναδικές γεύσεις που μπορούν να καλλιεργηθούν μόνο σε μια συγκεκριμένη περιοχή. Για τους εισαγωγείς και τις εταιρείες μπαχαρικών, η ενιαία προέλευση σημαίνει επίσης αύξηση της ιχνηλασιμότητας, η οποία μεταφράζεται σε σταθερή ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων. Στη Σουηδία, τα μπαχαρικά μοναδικής προέλευσης ή τα μπαχαρικά με αναγνώριση προέλευσης δεν βρίσκονται συνήθως στην κύρια αγορά λιανικής, αν και σημαντικές μάρκες όπως η Kockens επικεντρώνονται όλο και περισσότερο στην επισήμανση των συσκευασιών τους με τη χώρα προέλευσης.

Η αγορά υψηλών προδιαγραφών και οι ηθικές αγορές προσφέρουν πολλά παραδείγματα προϊόντων, με ακόμη πιο συγκεκριμένες μοναδικές προελεύσεις: Ένα παράδειγμα είναι η εταιρεία The Pepper Quest, μια εταιρεία που ειδικεύεται στα μπαχαρικά μοναδικής προέλευσης με μεγάλη έμφαση σε ποικιλίες πιπεριάς υψηλής ποιότητας από όλο τον κόσμο. Επικεντρώνει τις προμήθειές της σε μικρές κοινότητες αγροτών ή μεμονωμένα κτήματα για να διασφαλίσει την ποιότητα, τη δημιουργία σχέσεων και τη διατήρηση των παραδοσιακών ποικιλιών.

4.4. Αυξανόμενη ζήτηση για βιολογικά μπαχαρικά

Η βιολογική πιστοποίηση αυξάνεται για μπαχαρικά στη Σουηδία και σε άλλες χώρες της Βόρειας Ευρώπης, ιδιαίτερα για μπαχαρικά υψηλής αξίας και εκείνα που σχετίζονται με υγιεινές τροφές όπως το τζίντζερ, ο κουρκουμάς και η κανέλα. Η ανάπτυξη δεν καθοδηγείται μόνο από τη ζήτηση των καταναλωτών, αλλά και από τους Σουηδούς και άλλους Ευρωπαίους αγοραστές που απαιτούν μεγαλύτερη ιχνηλασιμότητα και πρόληψη της διασταυρούμενης μόλυνσης.

Αρκετά ζητήματα μη συμμόρφωσης που αντιμετωπίζουν οι Σουηδοί αγοραστές τα τελευταία χρόνια σχετίζονται με υπολείμματα φυτοφαρμάκων. Ως εκ τούτου, η βιολογική πιστοποίηση θεωρείται επίσης ως ένδειξη ποιότητας και διαχείρισης ποιότητας. Σύμφωνα με την Ετήσια Οικολογική Έκθεση της Βιολογικής Σουηδίας 202412, οι συνολικές πωλήσεις βιολογικών τροφίμων στη Σουηδία το 2024 ήταν 30,9 δισεκατομμύρια SEK, από 34,2 δισεκατομμύρια SEK το 2023. Οι ειδικοί του κλάδου εξηγούν ότι η συρρίκνωση αυτή αντανάκλα έναν συνδυασμό οικονομικών, συμπεριφορικών παραγόντων και παραγόντων λιανικής πώλησης, παρά μια αντιστροφή του ενδιαφέροντος των καταναλωτών για τη βιωσιμότητα ή τα βιολογικά τρόφιμα. Η Σουηδία εξακολουθεί να αποτελεί μία από τις κύριες αγορές βιολογικών

13 YouGov / Eurotrack Survey Results Ιούλιος 2024,
https://ygo-assets-websites-editorial-emea.yougov.net/documents/Copy_of_Eurotrack_Food_Jul24.pdf

τροφίμων και ποτών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Τα βιολογικά τρόφιμα και ποτά αντιστοιχούν σε μερίδιο περίπου 6,7% των συνολικών πωλήσεων τροφίμων στη Σουηδία.

4.5. Ιχνηλασιμότητα και διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας

Οι Σουηδοί καταναλωτές γίνονται όλο και πιο απαιτητικοί σχετικά με τη διατροφή τους. Δεν είναι πλέον ικανοποιημένοι με τα βασικά σήματα ποιότητας ή πιστοποίησης, αλλά αναζητούν την προέλευση των προϊόντων, τις μεθόδους παραγωγής και το κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα πίσω από αυτά που καταναλώνουν. Αυτή η τάση αναδιαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο οι Σουηδοί λιανοπωλητές και εισαγωγείς διαχειρίζονται τις αλυσίδες εφοδιασμού τους, ειδικά για κατηγορίες υψηλού κινδύνου όπως τα μπαχαρικά. Η ανησυχία για την ιχνηλασιμότητα και τη διαφάνεια μεταφράζεται άμεσα στην προμήθεια. Οι μεγάλοι σουηδικοί λιανοπωλητές τροφίμων έχουν ενσωματώσει την ιχνηλασιμότητα και την υπεύθυνη προμήθεια στις εταιρικές στρατηγικές βιωσιμότητας τους. Για παράδειγμα:

- Η ICA Gruppen δίνει έμφαση στην «υπεύθυνη προμήθεια και διαφάνεια σε όλη την αλυσίδα αξίας» στο πλαίσιο της στρατηγικής της για τη βιωσιμότητα.¹⁴ Ο Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών της ICA απαιτεί από τους προμηθευτές να τεκμηριώνουν την προέλευση, τις συνθήκες παραγωγής και την κοινωνική συμμόρφωση. Η ICA επενδύει επίσης σε ψηφιακά εργαλεία ιχνηλασιμότητας, συμπεριλαμβανομένων προγραμμάτων για το blockchain για εμπορεύματα υψηλού κινδύνου.
- Η Coop Sverige υπογραμμίζει την «ιχνηλασιμότητα από το αγρόκτημα στο πιάτο» ως προτεραιότητα και προωθεί την «υπεύθυνη προμήθεια πρώτων υλών υψηλού κινδύνου», η οποία συνήθως περιλαμβάνει μπαχαρικά. Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της Coop διαθέτουν όλο και περισσότερο δεδομένα προέλευσης, διαφάνειας και βιωσιμότητας.
- Η Axfood ευθυγραμμίζει επίσης τις πολιτικές της για την εφοδιαστική αλυσίδα με τα πλαίσια δέουσας επιμέλειας και ιχνηλασιμότητας. Η Έκθεση Βιωσιμότητας 2024¹⁵ αναφέρει ότι «η διαφάνεια και η υπευθυνότητα στην αλυσίδα εφοδιασμού είναι καθοριστικές για τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών» και ότι τα εργαλεία ψηφιακής ιχνηλασιμότητας επεκτείνονται για να καλύψουν τα εισαγόμενα γεωργικά συστατικά.

4.6. Αυξανόμενη ζήτηση για μπαχαρικά που ενισχύουν το ανοσοποιητικό

Υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση για μπαχαρικά που βελτιώνουν την υγεία στην αγορά της Σουηδίας. Οι Σουηδοί καταναλωτές δίνουν περισσότερη προσοχή στην αξία των τροφίμων για την υγεία που καταναλώνουν. Οι καταναλωτές προσπαθούν να βελτιώσουν το ανοσοποιητικό τους σύστημα καταναλώνοντας περισσότερα υγιεινά τρόφιμα και διατροφικά συμπληρώματα.

Παραδείγματα βοτάνων και μπαχαρικών που ενισχύουν το ανοσοποιητικό περιλαμβάνουν: κourkouμά, κανέλα, σκόρδο, τζίντζερ, τζίνσενγκ, καγιέν πιπέρι, σπόρους νίγκελα, κύμινο, γαρίφαλα, φασκόμηλο και πράσινο κάρδαμο. Παραδείγματα προϊόντων στη Σουηδία που χρησιμοποιούν μπαχαρικά για ενίσχυση της ανοσίας είναι τα Herrljunga Musteri – Ingefärashot Mini και Bramhults' – Immun Shot on-the-go – σφηνάκια με τζίντζερ.

5. Διαδικασία εισαγωγής

Αναλυτικά, στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης Μπαχαρικών.¹⁶

5.1. Υποχρεωτικές απαιτήσεις για την αγορά μπαχαρικών στη Σουηδία

5.1.1. Ασφάλεια μπαχαρικών και βοτάνων

Κατά την εξαγωγή μπαχαρικών στη Σουηδία, πρέπει να τηρούνται οι νομικά δεσμευτικές απαιτήσεις σχετικά με την ασφάλεια των τροφίμων, όπως ορίζονται στη Γενική Νομοθεσία για τα Τρόφιμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης,¹⁷ η οποία αφορά κυρίως την ιχνηλασιμότητα, την υγιεινή και τον έλεγχο. Η συμμόρφωση με το πλαίσιο αυτό διασφαλίζει ότι τα

14 <https://www.icagruppen.se/en/sustainability/sustainability-work/>

15 <https://www.axfood.com/investors/reports-and-presentations/annual-and-sustainability-report-2024/>

16 <https://www.cbi.eu/sites/default/files/pdf/research/2162.pdf>

μπαχαρικά είναι ασφαλή για κατανάλωση, ενώ συνδέεται με τα ισχύοντα όρια για τις μολυσματικές προσμείξεις των τροφίμων.

5.1.2. Έλεγχος κατά την εισαγωγή στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Οι επίσημοι έλεγχοι τροφίμων περιλαμβάνουν τακτικές επιθεωρήσεις που μπορούν να διενεργούνται κατά την εισαγωγή ή σε όλα τα άλλα στάδια της εμπορίας. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με την ευρωπαϊκή νομοθεσία για τα τρόφιμα, τα μεμονωμένα κρούσματα αναφέρονται μέσω του συστήματος έγκαιρης προειδοποίησης για τα τρόφιμα και τις ζωοτροφές (RASFF)¹⁸, το οποίο είναι ελεύθερα και προσβάσιμο στο κοινό. Η επανειλημμένη μη συμμόρφωση με την ευρωπαϊκή νομοθεσία για τα τρόφιμα μπορεί να οδηγήσει σε ειδικούς όρους εισαγωγής ή ακόμη και σε αναστολή των εισαγωγών από τη χώρα αυτή. Οι αυστηρότεροι όροι περιλαμβάνουν εργαστηριακές δοκιμές για ένα ορισμένο ποσοστό αποστολών από συγκεκριμένες χώρες.¹⁹

5.1.3. Έλεγχος ρύπων

Οι ευρωπαϊκοί κανονισμοί για τις μολυσματικές προσμείξεις²⁰ ορίζουν μέγιστα επίπεδα για ορισμένες προσμείξεις στα τρόφιμα. Αυτοί οι κανονισμοί ενημερώνονται συχνά και, εκτός από τα όρια που ορίζονται γενικά για τα τρόφιμα, υπάρχουν πολλά ειδικά όρια ρύπων για συγκεκριμένα προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των μπαχαρικών. Οι πιο συνηθισμένες απαιτήσεις σχετικά με τις μολυσματικές προσμείξεις στα μπαχαρικά σχετίζονται με την παρουσία υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων, μυκοτοξινών, βαρέων μετάλλων και μικροβιολογικών οργανισμών. Ο στόχος είναι τα επίπεδα των ρυπαντών να διατηρούνται όσο το δυνατόν χαμηλότερα, σύμφωνα με τις συνιστώμενες ορθές πρακτικές (όχι απλώς κάτω από το νόμιμο όριο).

- Φυτοφάρμακα: η βάση δεδομένων φυτοφαρμάκων της ΕΕ περιέχει μια επισκόπηση των μέγιστων επιπέδων υπολειμμάτων (MRL) για κάθε μπαχαρικό.²¹
- Μυκοτοξίνες: τα όρια για τις μυκοτοξίνες καθορίζονται από τον κανονισμό ΕΚ 1881/2006.²²
- Μέγιστα επίπεδα πολυκυκλικών αρωματικών υδρογονανθράκων (PAH): η ισχύουσα ευρωπαϊκή νομοθεσία για τις προσμείξεις ορίζει το μέγιστο επίπεδο PAH για όλα σχεδόν τα μπαχαρικά.²³
- Βαρέα μέταλλα: ορίζονται ειδικά όρια για την παρουσία βαρέων μετάλλων στα μπαχαρικά για τα μέγιστα επιτρεπόμενα επίπεδα καδμίου.
- Μικροβιολογική μόλυνση: η σαλμονέλα πρέπει να απουσιάζει από τα μπαχαρικά που διατίθενται στην ευρωπαϊκή αγορά.²⁴

5.1.4. Πρόσθετα τροφίμων

Οι αγοραστές και οι αρχές ΚΜ ΕΕ μπορούν να απορρίψουν προϊόντα εάν περιέχουν αδήλωτα, μη εγκεκριμένα ή υπερβολικά υψηλά επίπεδα πρόσθετων ουσιών. Υπάρχει ειδική νομοθεσία για τα πρόσθετα²⁵ (π.χ. χρωστικές και πυκνωτικές ουσίες) και τις αρωματικές ύλες,²⁶ η οποία απαριθμεί τους αριθμούς Ε και τις ουσίες που επιτρέπεται να

17 https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/general-food-law_en#:~:text=The%20General%20Food%20Law%20Regulation%20ensures%20a%20high%20level%20of,functioning%20of%20the%20internal%20market.

18 https://food.ec.europa.eu/food-safety/rasff_en

19 Αναλυτικά σε πύλη Access2Markets της ΕΕ, <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

20 https://food.ec.europa.eu/food-safety/chemical-safety/contaminants_en?prefLang=el&ettrans=el

21 https://food.ec.europa.eu/food-safety/chemical-safety/contaminants_en?prefLang=el&ettrans=el Σημειώνουμε συναφώς ειδοποίηση μέσω του ευρωπαϊκού συστήματος RASFF (2025.9759) από τη Γερμανία για παρουσία πυρρολιζιδινικών αλκαλοειδών (Pas) σε τριμμένη ρίγανη από την Ελλάδα. <https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/screen/notification/809030>

22 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:02006R1881-20140701>

23 [https://eur-lex.europa.eu/search.html?](https://eur-lex.europa.eu/search.html?scope=EURLEX&text=Polycyclic+Aromatic+Hydrocarbons+garlic&lang=en&type=quick&qid=1655278637297)

[scope=EURLEX&text=Polycyclic+Aromatic+Hydrocarbons+garlic&lang=en&type=quick&qid=1655278637297](https://eur-lex.europa.eu/search.html?scope=EURLEX&text=Polycyclic+Aromatic+Hydrocarbons+garlic&lang=en&type=quick&qid=1655278637297)

24 https://food.ec.europa.eu/food-safety/biological-safety/food-borne-diseases-zoonoses/control-salmonella_en

25 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32008R1333>

26 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02008R1334-20250625>

χρησιμοποιούνται. Τα πρόσθετα που επιτρέπονται απαριθμούνται στο παράρτημα II του κανονισμού για τα πρόσθετα τροφίμων.²⁷ Σε κάθε περίπτωση, οι Σουηδοί έμποροι και καταναλωτές προτιμούν μπαχαρικά που δεν περιέχουν πρόσθετα. Απαγορεύεται επίσης ο χημικός χρωματισμός μπαχαρικών με μη εγκεκριμένες βαφές.²⁸

5.1.5. Απάτη και νοθεία τροφίμων

Η απάτη τροφίμων στον τομέα των μπαχαρικών και των βοτάνων είναι εκτεταμένη και οι Σουηδοί αγοραστές είναι όλο και πιο προσεκτικοί ως προς το πρόβλημα αυτό. Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση της Σουηδικής Υπηρεσίας Τροφίμων, η απάτη τροφίμων κοστίζει στη σουηδική κοινωνία περίπου 13,6 δισεκατομμύρια δολάρια SEK (περίπου 1,2 δις ευρώ) ετησίως.²⁹ Πολλά εργαστήρια σε όλη την Ευρώπη έχουν αυξήσει τις δοκιμές για τον εντοπισμό αυτού του είδους απάτης. Οι συνήθειες μέθοδοι περιλαμβάνουν ανάλυση DNA, ισοτοπικές τεχνικές, φασματομετρία μάζας, φασματοσκοπία, χημειομετρία και συνδυασμό μεθόδων ανίχνευσης.

Ως προς τα βότανα και μπαχαρικά, πανευρωπαϊκή έρευνα το 2021³⁰ εντόπισε υψηλά ποσοστά προσμίξεων, μεταξύ άλλων, στη ρίγανη (48% των δειγμάτων), τον κρόκο (11%), το κύμινο (14%). Παραδείγματα απάτης και νοθείας ως προς τα βότανα και μπαχαρικά:

- Κάρδαμο: Έχει αναφερθεί ότι οι λοβοί πράσινου κάρδαμου συχνά νοθεύονται με χρησιμοποιημένους λοβούς κάρδαμου³¹ ή με λοβούς από τους οποίους έχουν ήδη εξαχθεί τα πτητικά έλαια.
- Κανέλα: Μπορεί να νοθευτεί σκόπιμα με ουσίες όπως ο φλοιός χαμηλής ποιότητας³² – που μπορεί να είναι τοξικός. Έχει επίσης αναφερθεί ότι η κανέλα έχει νοθευτεί με φλοιούς καφέ και μόλυβδο,³³ ή μέσω ανάμειξης υψηλής ποιότητας με χαμηλής ποιότητας κανέλα.³⁴ Μια τέτοια απάτη τροφίμων επηρεάζει τη φήμη ενός προμηθευτή στη σουηδική αγορά.
- Κρόκος: νοθεύεται με κάρθαμο (safflower), κουργουμά, πάπρικα ή διάφορες χρωστικές, ιδίως όταν διατίθεται σε σκόνη.

Η Εθνική Υπηρεσία Τροφίμων της Σουηδίας διατηρεί ανοικτή γραμμή (και ανώνυμων) καταγγελιών σχετικά με απάτη τροφίμων.³⁵ Αντικείμενα καταγγελίας μπορεί να αποτελούν:

- ανακριβείς πληροφορίες για ένα τρόφιμο, για παράδειγμα, όσον αφορά το είδος, σύνθεση, ποσότητα, αειφορία, χώρα προέλευσης ή μέθοδο παραγωγής·
- πώληση τροφίμων που περιέχουν μη εγκεκριμένες ουσίες ή πρόσθετο συστατικών·
- πωλήσεις κλεμμένων τροφίμων.
- πώληση τροφίμων που ταξινομούνται ως απόβλητα ή χρήση των αποβλήτων αυτών στην παρασκευή τροφίμων·
- παραγωγή ή χρήση πλαστών εγγράφων με σκοπό την πώληση ή εμπορία ενός τροφίμου.

27 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1478597149803&uri=CELEX:02008R1333-20160525>

28 https://knowledge4policy.ec.europa.eu/projects-activities/adulteration-herbs-spices_en

29 https://www.livsmedelsverket.se/4af599/globalassets/publikationsdatabas/rapporter/2025/l-2025-nr-21---livsmedelsbedrageri-och-dess-samhallskostnader_.pdf

30 <https://doi.org/10.2760/309557>

31 https://www.researchgate.net/publication/342494859_HEALTH_HAZARDS_WITH_ADULTERATED_SPICES_SAVE_THE_ONION_TEARS/fulltext/5ef7675392851c52d60093a8/HEALTH-HAZARDS-WITH-ADULTERATED-SPICES-SAVE-THE-ONION-TEARS.pdf

32 <https://foodfraudadvisors.com/cinnamon-fraud/>

33 <https://www.factssa.com/news/coumarin-concern-in-cinnamon/>

34 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0023643821019137>

35 <https://www.livsmedelsverket.se/om-oss/kontakt/tipsa-oss-om-livsmedelsfusk/>

5.1.6. Συσκευασία και σήμανση

Κατά την εξαγωγή αρωματικών βοτάνων και μπαχαρικών στη Σουηδία, η συσκευασία εξαγωγής πρέπει να συμμορφώνεται με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς ζύγισης. Η συσκευασία πρέπει να είναι ασφαλής και κατάλληλη για τρόφιμα και το προϊόν που περιλαμβάνει πρέπει να αντιστοιχεί στην ποσότητα που αναγράφεται στην ετικέτα.

Οι κανονισμοί επισήμανσης στην ΕΕ επιτρέπουν στους καταναλωτές να λαμβάνουν λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την ποιότητα και τη σύνθεση των τροφίμων. Για την εξαγωγή έτοιμων (προσυσκευασμένων) μπαχαρικών στη Σουηδία, η ετικέτα πρέπει να περιλαμβάνει τις ακόλουθες πληροφορίες στα σουηδικά: • Ονομασία του προϊόντος • Βάρος/Όγκος • Χώρα προέλευσης • Στοιχεία επικοινωνίας του συσκευαστή ή του αποστολέα/εισαγωγέα.

5.1.7. Τεκμηρίωση

Οι Σουηδοί εισαγωγείς και αγοραστές μπαχαρικών και βοτάνων αναμένουν από τους εξαγωγείς να παρέχουν λεπτομερή τεχνική τεκμηρίωση και τεκμηρίωση ασφάλειας για να διασφαλίσουν την ποιότητα των προϊόντων, την ιχνηλασιμότητα και τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς. Τα βασικά έγγραφα που ζητούνται συνήθως περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

5.1.7.1. Φύλλο τεχνικών δεδομένων (TDS)

Ένα από τα πιο σημαντικά έγγραφα για τα συστατικά των τροφίμων.

Θα πρέπει να περιέχει: • Περιγραφή προϊόντος (βοτανική ονομασία, μορφή, προέλευση, μέθοδος επεξεργασίας) • Ταξινόμηση προϊόντος (ολόκληρο, αλεσμένο, εκχύλισμα, ελαιορητίνη κ.λπ.) • Φυσικές και χημικές προδιαγραφές (υγρασία, πτητικό έλαιο, τέφρα κ.λπ.) • Μικροβιολογικά όρια και όρια υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων • Δηλώσεις αλλεργιογόνων και GMO • Σχετικά πιστοποιητικά (βιολογικά, ISO, HACCP, FSSC 22000, Fairtrade κ.λπ.)

5.1.7.2. Πιστοποιητικό ανάλυσης (CoA)

Κάθε αποστολή πρέπει να συνοδεύεται από CoA που επιβεβαιώνει ότι η παραδοθείσα παρτίδα πληροί τις συμφωνημένες προδιαγραφές.

Θα πρέπει να περιλαμβάνει: • Αποτελέσματα αναλυτικών δοκιμών για παραμέτρους που αναφέρονται στο TDS (π.χ. υγρασία, πτητικό έλαιο, μικροβιολογία, βάρεια μέταλλα, αφλατοξίνες, υπολείμματα φυτοφαρμάκων) • Αριθμός παρτίδας ή παρτίδας και ημερομηνία παραγωγής/συσκευασίας • Επιβεβαίωση ότι τα αποτελέσματα ταιριάζουν με το εγκεκριμένο δείγμα πριν από την αποστολή • Υπογραφή και επικοινωνία με τον υπεύθυνο ποιότητας ή το εργαστήριο δοκιμών

5.1.7.3. Δελτίο δεδομένων ασφαλείας (SDS ή MSDS)

Για μπαχαρικά κατάλληλα για τρόφιμα, το ΔΔΑ δεν είναι πάντα υποχρεωτικό, δεδομένου ότι τα ΔΔΑ απαιτούνται κυρίως για επικίνδυνες χημικές ουσίες βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1272/2008 της ΕΕ για τον κανονισμό CLP. Ωστόσο, ορισμένοι Σουηδοί αγοραστές (ιδίως βιομηχανικοί μεταποιητές τροφίμων) εξακολουθούν να ζητούν SDS για εσωτερική συμμόρφωση ή ασφάλεια μεταφοράς.

Περιλαμβάνει: • Αναγνώριση και σύνθεση προϊόντος • Οδηγίες χειρισμού και αποθήκευσης • Πληροφορίες για την υγεία και την ασφάλεια (έκθεση σε σκόνη, αλλεργιογόνα) • Πληροφορίες μεταφοράς και συσκευασίας • Αναφορά σε πρότυπα ασφάλειας τροφίμων και όχι σε χημικούς κινδύνους

5.2. Πρόσθετες απαιτήσεις και πιστοποιήσεις για μπαχαρικά και βότανα

Εκτός από τις κανονιστικές απαιτήσεις της ΕΕ, οι αγοραστές/εισαγωγείς μπαχαρικών έχουν πρόσθετες απαιτήσεις που όμως θα είναι απαραίτητες για την επιτυχία των εξαγωγών στη σουηδική αγορά.

5.2.1. Απαιτήσεις ποιότητας

Η Ευρωπαϊκή Ένωση Μπαχαρικών (European Spice Association, ESA),³⁶ η οποία εκπροσωπεί τα συμφέροντα της ευρωπαϊκής βιομηχανίας μπαχαρικών, έχει θεσπίσει ελάχιστες απαιτήσεις ποιότητας για τα μπαχαρικά στο έγγραφο Ελάχιστης Ποιότητας (Quality Minima Document, Rev.5)³⁷. Μολονότι οι απαιτήσεις αυτές δεν είναι νομικά δεσμευτικές και η μη συμμόρφωση δεν θα οδηγήσει σε απόρριψη κατά τους συννοριακούς ελέγχους, η τήρησή τους αναμένεται από τους περισσότερους Ευρωπαίους αγοραστές (συμπεριλαμβανομένων των Σουηδών) και συχνά επιβάλλεται μέσω συμβάσεων αγοράς που περιλαμβάνουν προδιαγραφές προϊόντων.

Οι προϋποθέσεις του εγγράφου Ελάχιστης Ποιότητας αφορούν τις συναλλαγές B2B και περιλαμβάνουν:

5.2.1.1. Καθαρότητα

Τα μπαχαρικά και τα βότανα πρέπει να είναι απαλλαγμένα από ξένα σώματα, ρύπους και οσμές. Σύμφωνα με το Quality Minima, η μέγιστη επιτρεπόμενη ποσότητα ξένων υλών (υλικό που δεν προέρχεται από το κατονομαζόμενο φυτό, αλλά είναι αβλαβές και αναπόφευκτο) είναι 1% κατά βάρος, εκτός εάν καθορίζεται διαφορετικό όριο για ένα συγκεκριμένο μπαχαρικό.

Το προϊόν πρέπει επίσης να είναι απαλλαγμένο από ορατή μούχλα, προσβολή από έντομα και οποιαδήποτε ξένη οσμή ή γεύση.

5.2.1.2. Περιεκτικότητα σε υγρασία

Το Quality Minima ορίζει μέγιστα επίπεδα περιεκτικότητας σε υγρασία για κάθε μπαχαρικό ή βότανο για να εξασφαλίσει σταθερότητα και να αποτρέψει την ανάπτυξη μικροβίων. Η τιμή δεν εκφράζεται ως ποσοστό κοσκίνισης, αλλά ως μέγιστη υγρασία (% κατά βάρος).

Παραδείγματα: • Μαύρο πιπέρι: 12 % κατ' ανώτατο όριο • Κουρκουμάς: 12 % κατ' ανώτατο όριο • Αποξηραμένος βασιλικός, θυμάρι, ρίγανη: 10–12 % κατ' ανώτατο όριο • Πάπρικα: 11 % κατ' ανώτατο όριο • Κάρδαμο: 12 % κατ' ανώτατο όριο.

Οι εξαγωγείς θα πρέπει πάντα να τηρούν ή να βρίσκονται κάτω από αυτά τα όρια. Οι τιμές υγρασίας πάνω από το πρότυπο μειώνουν τη διάρκεια ζωής και αυξάνουν τον κίνδυνο μόλυνσης από μούχλα ή αφλατοξίνες.

5.2.1.3. Περιεκτικότητα σε πτητικά έλαια

Τα πτητικά έλαια καθορίζουν την ένταση του αρώματος και της γεύσης των περισσότερων μπαχαρικών. Η ESA ορίζει την ελάχιστη περιεκτικότητα σε πτητικά έλαια (εκφραζόμενη σε ml/100 g χωρίς υγρασία) που ποικίλλει ανάλογα με το προϊόν.

Παραδείγματα: • Μαύρο πιπέρι: ≥ 2 ml/100 g • Κουρκουμάς: $\geq 1,5$ ml/100 g • Κανέλα (Κεϋλάνης): ≥ 1 ml/100 g • Κάρδαμο: $\geq 4,0$ ml/100 g (ολόκληρο, πράσινο).

Οι αγοραστές χρησιμοποιούν την ανάλυση πτητικών ελαίων ως υποκατάστατο για τη φρεσκάδα, τη δραστητικότητα και τη βοτανική προέλευση.

5.2.1.4. Τέφρα και τέφρα αδιάλυτη σε οξύ

Η συνολική περιεκτικότητα σε τέφρα υποδηλώνει το συνολικό ανόργανο υπόλειμμα του μπαχαρικού (συμπεριλαμβανομένων των φυσικών ορυκτών και των ξένων υλών). Οι υψηλές τιμές τέφρας ή αδιάλυτης σε οξύ τέφρας υποδηλώνουν κακό καθαρισμό ή νοθεία. Η ESA ορίζει μέγιστα επίπεδα τέφρας για την επαλήθευση της καθαρότητας και της ποιότητας επεξεργασίας.

36 <https://www.esa-spices.org/> Η Ευρωπαϊκή Ένωση Μπαχαρικών, ESA, είναι η οργάνωση-ομπρέλα της βιομηχανίας μπαχαρικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα μέλη της ESA είναι οι εθνικές ομοσπονδίες της βιομηχανίας μπαχαρικών στα ΚΜ της ΕΕ, της Ελβετίας και της Τουρκίας. Συνδεδεμένα μέλη μπορούν να είναι εθνικές ή διεθνείς ενώσεις ή οργανισμοί που αντιπροσωπεύουν εξαγωγείς/εμπόρους στις χώρες προέλευσης και μεταποιητές, συσκευαστές/μάρκετινγκ από ευρωπαϊκές χώρες εκτός ΕΕ, αλλά και εταιρείες του κλάδου με έδρα εντός της ΕΕ, της ΕΦΤΑ ή την Τουρκία.

37 <https://www.esa-spices.org/media/attachments/2026/02/11/esa-quality-minima-document.pdf>

Παραδείγματα: • Μαύρο πιπέρι: ολική τέφρα ≤ 7 % • Κουρκουμάς: ολική τέφρα ≤ 9 % • Πάπρικα: ολική τέφρα ≤ 6,5 % • Κάρδαμο: ολική τέφρα ≤ 8,0 %.

Το αδιάλυτο σε οξύ κλάσμα τέφρας πρέπει να παραμένει κάτω από 1,5–2%, ανάλογα με το μπαχαρικό.

5.2.1.5. Αρωμα και γεύση

Τα μπαχαρικά και τα βότανα πρέπει να παρουσιάζουν το τυπικό άρωμα και τη γεύση που χαρακτηρίζουν τη βοτανική τους πηγή. Οι Σουηδοί εισαγωγείς-αγοραστές συχνά ζητούν ένα οργανοληπτικό δείγμα για σύγκριση με κάθε αποστολή και μπορεί να απορρίψουν παραδόσεις με θαμπό, αδύναμο ή δυσάρεστο προφίλ. Επισημαίνεται ότι η οργανοληπτική ποιότητα εξαρτάται από την ποικιλία, την ποικιλία, το κλίμα, την ωριμότητα της συγκομιδής, τη διαδικασία ξήρανσης και την αποθήκευση.

5.2.1.6. Πιστοποίηση διαχείρισης ποιότητας

Ορισμένοι αγοραστές μπαχαρικών στη Σουηδία, όπως και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, απαιτούν από τους προμηθευτές να εφαρμόσουν ένα προηγμένο σύστημα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων και να λάβουν πιστοποιητικό από διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης. Αυτό ισχύει γενικά όταν το μπαχαρικό συνθλίβεται/αλέθεται και προσυσκευάζεται στην προέλευση.

Παραδείγματα τέτοιων προηγμένων συστημάτων διαχείρισης της ασφάλειας των τροφίμων είναι η Πιστοποίηση Συστήματος Ασφάλειας Τροφίμων (FSSC 22000),³⁸ η Ασφάλεια Τροφίμων BRCGS32,³⁹ τα Διεθνή Πρότυπα IFS Food⁴⁰ και το πρόγραμμα Ασφαλούς Ποιότητας Τροφίμων (SQF).⁴¹ Όλα αυτά τα πρότυπα αποτελούν μέρος της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας για την Ασφάλεια των Τροφίμων (GFSI)⁴².

Η εφαρμογή και η πιστοποίηση αυτών των προτύπων είναι συνήθως δαπανηρή και συνιστάται μόνο για μεταποιητές μεγάλης κλίμακας που απευθύνονται σε μεγάλες σουηδικές/ευρωπαϊκές αλυσίδες λιανικής πώλησης. Οι μικρότεροι αγοραστές σε εξειδικευμένες αγορές μπαχαρικών είναι πιθανό να έχουν πιο χαλαρές απαιτήσεις για την ασφάλεια των τροφίμων, καθώς δίνουν προτεραιότητα σε άλλες πτυχές, όπως η αυθεντικότητα.

5.2.2. Δείγματα

Οι Σουηδοί αγοραστές συνήθως ζητούν δείγματα προϊόντων, αφού εξετάσουν την τεχνική τεκμηρίωση ενός εξαγωγέα (όπως το Δελτίο Τεχνικών Δεδομένων, το Πιστοποιητικό Ανάλυσης και τις σχετικές πιστοποιήσεις). Τα δείγματα διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην επαλήθευση της ποιότητας, της ασφάλειας και της αισθητηριακής συμμόρφωσης πριν από τη σύναψη συμφωνίας προμήθειας:

- Μόλις εγκριθεί το δείγμα, συντάσσεται η συμβατική αναφορά ποιότητας. Οι παραδοτέες παρτίδες πρέπει να είναι πανομοιότυπες με το δείγμα ως προς τα οργανοληπτικά και αναλυτικά χαρακτηριστικά.
- Οι δοκιμές για την παραλαβή κάθε παρτίδας πραγματοποιούνται ανά αποστελλόμενη παρτίδα, που σημαίνει ότι κάθε αποστολή πρέπει να ταιριάζει με την ποιότητα του προ-εγκεκριμένου δείγματος αναφοράς.
- Εάν τα αποτελέσματα αποκλίνουν από το εγκεκριμένο δείγμα ή τις συμβατικές προδιαγραφές, οι Σουηδοί αγοραστές μπορούν να απορρίψουν την παρτίδα, να ζητήσουν έκπτωση ή επανεπεξεργασία ή να επιβάλουν διορθωτικές ενέργειες πριν αποδεχτούν μελλοντικές αποστολές.

5.2.3. Πιστοποίηση βιολογικής παραγωγής

Για την τοποθέτηση στην αγορά και την εμπορία μπαχαρικών και βοτάνων ως βιολογικών εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι παραγωγοί και οι εξαγωγείς πρέπει να συμμορφώνονται με τον κανονισμό (ΕΕ) 2018/848 για τη βιολογική

38 <https://www.fssc.com/fssc-22000/>

39 <https://www.brcgs.com/our-standards/food-safety/>

40 <https://www.ifs-certification.com/en/>

41 <https://www.sqfi.com/>

42 Global Food Safety Initiative (GFSI) , <https://mygfsi.com/>

παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων,⁴³ ο οποίος αντικατέστησε τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 834/2007. Ο κανονισμός θεσπίζει ενιαίους κανόνες για τη βιολογική παραγωγή, τον έλεγχο και την επισήμανση σε ολόκληρη την ΕΕ, περιλαμβάνοντας, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:⁴⁴

- Οι επιχειρήσεις βιολογικής παραγωγής σε τρίτες χώρες πρέπει να είναι πιστοποιημένες από φορέα ελέγχου αναγνωρισμένο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2021/2307 της ΕΕ. Η βιολογική πιστοποίηση πρέπει να καλύπτει όλα τα στάδια της αλυσίδας εφοδιασμού, από την πρωτογενή παραγωγή έως τη μεταποίηση, την αποθήκευση και την εξαγωγή.
- Κάθε φορτίο βιολογικών προϊόντων που εισάγεται στην ΕΕ πρέπει να συνοδεύεται από ηλεκτρονικό πιστοποιητικό επιθεώρησης (COI) που εκδίδεται μέσω του συστήματος TRACES NT (Trade Control and Expert System New Technology).

Εκτός από το λογότυπο βιολογικής παραγωγής της ΕΕ (το σύμβολο του πράσινου φύλλου), η Σουηδία έχει το δικό της εθνικό σύστημα πιστοποίησης γνωστό ως KRAV.⁴⁵ Η ετικέτα KRAV βασίζεται στους βιολογικούς κανόνες της ΕΕ, αλλά εφαρμόζει αυστηρότερα περιβαλλοντικά και ηθικά πρότυπα, καλύπτει δε τομείς που υπερβαίνουν τη νομοθεσία της ΕΕ, όπως η καλή διαβίωση των ζώων, η κοινωνική ευθύνη, η χρήση ενέργειας, οι κλιματικές επιπτώσεις, η υδατοκαλλιέργεια και τα εστιατόρια. Πολλοί Σουηδοί λιανοπωλητές και παρασκευαστές τροφίμων προτιμούν την ετικέτα KRAV λόγω της εμπιστοσύνης των καταναλωτών και της διαφοροποίησης της επωνυμίας.

5.2.4. Περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα

Οι σουηδικές εταιρείες έχουν ποικίλες απαιτήσεις βιωσιμότητας, όπως επί παραδείγματι την υπογραφή εταιρικού κώδικα δεοντολογίας τους⁴⁶ ή την τήρηση κοινών προτύπων, όπως η πλατφόρμα αξιολόγησης της Πρωτοβουλίας Βιωσιμότητας των Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων⁴⁷, ο πιστοποιημένος έλεγχος των δεοντολογικών δεδομένων προμηθευτών (SEDEX)⁴⁸, η Πρωτοβουλία Ηθικού Εμπορίου (ETI)⁴⁹ ή η Πρωτοβουλία Επιχειρηματικής Κοινωνικής Συμμόρφωσης (BSCI)⁵⁰.

Η Πρωτοβουλία για τα Βιώσιμα Μπαχαρικά (SSI), η οποία περιλαμβάνει μερικές από τις κύριες εταιρείες μπαχαρικών παγκοσμίως⁵¹, δεν έχει δικό της πρότυπο για τα μπαχαρικά και τα βότανα. Ωστόσο, έχει συγκεντρώσει ένα κατάλογο αναγνωρισμένων προτύπων (basket of standards)⁵² για να διευρύνει τις δυνατότητες πιστοποίησης και επαλήθευσης των βιώσιμων μπαχαρικών από τις εταιρείες-μέλη. Τα πρότυπα σε αυτό τον κατάλογο αναγνωρίζονται από τα μέλη της SSI ως επαρκή για την κάλυψη των βασικών ζητημάτων και επομένως θεωρούνται επαρκή για την πιστοποίηση ή επαλήθευση της βιώσιμης παραγωγής μπαχαρικών.

Το πιο διαδεδομένο σύστημα πιστοποίησης είναι το Rainforest Alliance⁵³. Οι κύριες ευρωπαϊκές αγορές για προϊόντα πιστοποιημένα από το Rainforest Alliance είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ολλανδία και η Γερμανία. Το 2023, το Πρότυπο Βιώσιμης Γεωργίας 2020 του Rainforest Alliance έγινε το υπερ-πρότυπο για την πιστοποίηση όλων των καλλιεργειών

43 <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2018/848/oj?locale=el>

44 Παρουσίαση ΥΠΑΑΤ σε https://www.minagric.gr/images/stories/docs/ypoyrgeio/typos200924a_Entypoviologika.pdf

45 <https://www.krav.se/en/>

46 Βλ. επί παραδείγματι τον Κώδικα Συμπεριφοράς των προμηθευτών του ομίλου Lyckeby

https://lyckebysgroup.com/wp-content/uploads/2025/06/Lyckeby-Group-Code-of-Conduct_Suppliers_2025-05_webb.pdf

47 Sustainable Agriculture Initiative Platform <https://saipatform.org/fsa/>

48 Η λειτουργία SMETA είναι ο πιο ευρέως χρησιμοποιούμενος παγκοσμίως πιστοποιημένος έλεγχος, που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να κατανοήσουν και να βελτιώσουν τις συνθήκες εργασίας και την περιβαλλοντική επίδοση στη δική τους δραστηριότητα αλλά και στην παγκόσμια εφοδιαστική τους αλυσίδα. <https://www.sedex.com/solutions/sedex-platform>

49 Ethical Trading Initiative <https://www.ethicaltrade.org>

50 <https://www.amfori.org/amfori-bsci/>

51 Η Πρωτοβουλία για Βιώσιμα Μπαχαρικά (Sustainable Spices Initiative – SSI) που ιδρύθηκε το 2012, συγκεντρώνει εταιρείες με διεθνή παρουσία (βλ. καταλογο <https://sustainablespicesinitiative.org/memberships/#member/>) που δραστηριοποιούνται στον τομέα των μπαχαρικών, των βοτάνων, των αφυδατωμένων λαχανικών, της βιομηχανίας τροφίμων και του λιανεμπορίου, με στόχο να αναπτύξουν μια συλλογική στρατηγική και να αναλάβουν ηγετικό ρόλο προς τη βιώσιμη παραγωγή, επεξεργασία και παγκόσμιο εμπόριο αυτών των συστατικών.

52 <https://sustainablespicesinitiative.org/programs/#duediligence>

53 <https://www.rainforest-alliance.org/for-business/certification/>

που καλύπτονταν από τα πρώην προγράμματα UTZ και UEBT, συμπεριλαμβανομένου του πρώην προγράμματος UEBT/UTZ για τα βότανα τσαγιού.

Άλλα σημαντικά πρότυπα που καλύπτουν τη σουηδική/ευρωπαϊκή αγορά είναι:

- Πρότυπα Fairtrade International,⁵⁴ τα οποία απαιτούν από τους παραγωγούς και εμπόρους να πληρούν μια σειρά από οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια.
- Πρότυπο Fair for Life,⁵⁵ που αφορά προγράμματα πιστοποίησης για δίκαιο εμπόριο, υπεύθυνες αλυσίδες εφοδιασμού και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
- Πρότυπο FairWild,⁵⁶ που επικεντρώνεται στη βιώσιμη συλλογή, την κοινωνική ευθύνη και τις αρχές δίκαιου εμπορίου για φυτά που συλλέγονται από τη φύση.
- Αρχές και Κριτήρια BioTrade της πρωτοβουλίας UNCTAD BioTrade,⁵⁷ που παρέχουν ένα πλαίσιο για τη διατήρηση και βιώσιμη χρήση της βιοποικιλότητας στο εμπόριο.

5.3. Logistics-εφοδιαστική & παράδοση

Οι Σουηδοί εισαγωγείς μπαχαρικών και βοτάνων προτιμούν γενικά τις θαλάσσιες μεταφορές έναντι των αεροπορικών μεταφορών. Αυτή η προτίμηση καθοδηγείται τόσο από την αποδοτικότητα κόστους όσο και από περιβαλλοντικούς λόγους, καθώς η σουηδική αγορά δίνει μεγάλη έμφαση στη βιώσιμη προμήθεια και στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Ωστόσο, η βέλτιστη λύση logistics εξαρτάται από τον τύπο του προϊόντος, το μέγεθος της παραγγελίας και τις απαιτήσεις του αγοραστή. Οι εξαγωγείς θα πρέπει να αξιολογήσουν αρκετούς βασικούς παράγοντες πριν συμφωνήσουν για τους όρους παράδοσης (Incoterms):

- Οι θαλάσσιες μεταφορές είναι η προτιμώμενη επιλογή για τις περισσότερες χύδην και τακτικές αποστολές, αν και περιλαμβάνει μεγαλύτερους χρόνους διέλευσης (συνήθως 2-6 εβδομάδες ανάλογα με την προέλευση). Για μεγαλύτερους όγκους, οι θαλάσσιες μεταφορές είναι σχεδόν πάντα πιο οικονομικές.
- Οι αεροπορικές μεταφορές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για επείγουσες παραδόσεις, μπαχαρικά υψηλής αξίας (π.χ. σαφράνι, βανίλια) ή όταν η διατήρηση της φρεσκάδας είναι κρίσιμη. Μικρές αποστολές ή παραγγελίες για πρώτη δοκιμή μπορεί επίσης να δικαιολογούν τις αεροπορικές μεταφορές, αλλά μόλις αυξηθούν οι όγκοι, οι αγοραστές αναμένουν από τους προμηθευτές να ενοποιήσουν τις αποστολές για καλύτερη απόδοση.
- Οι αεροπορικές μεταφορές είναι γενικά 4-6 φορές ακριβότερες από τις θαλάσσιες μεταφορές ανά κιλό. Ορισμένοι εξαγωγείς χρησιμοποιούν πολυτροπικές λύσεις (συνδυασμοί αέρα-θάλασσας ή θάλασσας-φορτηγών) για να εξισορροπήσουν την ταχύτητα, το κόστος και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Οι Σουηδοί αγοραστές εκτιμούν την αξιοπιστία και την προβλεψιμότητα περισσότερο από την ταχύτητα. Ένα συνεπές και καλά σχεδιασμένο χρονοδιάγραμμα παράδοσης προτιμάται έναντι των ad-hoc αεροπορικών αποστολών.
- Οι εξαγωγείς θα πρέπει να εξετάσουν το ενδεχόμενο συνεργασίας με μεταφορείς με εμπειρία στα αγροδιατροφικά προϊόντα, οι οποίοι μπορούν να βελτιστοποιήσουν τη χρήση των εμπορευματοκιβωτίων και να χειριστούν τις απαιτήσεις ποιότητας τροφίμων (π.χ. έλεγχος υγρασίας, καθαρά εμπορευματοκιβώτια).
- Οι εισαγωγείς και οι λιανοπωλητές της Σουηδίας εργάζονται ενεργά για τη μείωση των εκπομπών που σχετίζονται με τις μεταφορές ως μέρος των ευρύτερων στόχων βιωσιμότητας. Οι αγοραστές μπορεί να προτιμήσουν εξαγωγείς που επιδιώκουν την ελαχιστοποίηση των εκπομπών CO₂ που σχετίζονται με την εφοδιαστική, για παράδειγμα μέσω ενοποιημένων φορτίων, συντομότερων διαδρομών ή συμμετοχής σε πρωτοβουλίες πράσινης ναυτιλίας.

54 <https://www.fairtrade.net/us-en.html>

55 <https://www.fairforlife.org/en/>

56 <https://www.fairwild.org/>

57 <https://unctad.org/topic/trade-and-environment/biotrade/principles-and-criteria>

- Η ανάδειξη από τον εξαγωγέα των επιλογών εφοδιαστικής (π.χ. χρήση θαλάσσιων μεταφορών, ανακυκλώσιμες συσκευασίες, προγράμματα αντιστάθμισης άνθρακα) υποστηρίζει και ενισχύει την πρόταση συνεργασίας με τους Σουηδούς αγοραστές.

5.4. Incoterms

Κατά τη διαπραγμάτευση διεθνών πωλήσεων, οι Σουηδοί αγοραστές και εξαγωγείς βασίζονται στους Διεθνείς Εμπορικούς Όρους (Incoterms) για να καθορίσουν με σαφήνεια τις ευθύνες, το κόστος και τους κινδύνους μεταξύ των δύο μερών κατά τη μεταφορά. Οι όροι αυτοί έχουν θεσπιστεί από το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο (ICC)⁵⁸ και χρησιμοποιούνται ευρέως σε ολόκληρο το εμπορικό σύστημα της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της Σουηδίας.

Η επιλογή του σωστού όρου Incoterm βοηθά στην αποφυγή παρεξηγήσεων σχετικά, μεταξύ άλλων, με το ποιος πληρώνει τα έξοδα μεταφοράς και ασφάλισης, ποιος οργανώνει τη μεταφορά και πότε η κυριότητα και ο κίνδυνος μεταφέρονται από τον εξαγωγέα στον αγοραστή.

6. Επιχειρηματική συνεργασία

6.1. Ανεύρεση αγοραστών στη σουηδική αγορά μπαχαρικών και βοτάνων

Οι εξαγωγείς βοτάνων και μπαχαρικών θα πρέπει να επενδύσουν χρόνο στην έρευνα της σουηδικής αγοράς πριν προσεγγίσουν πιθανούς αγοραστές. Η καλή κατανόηση της δυναμικής της αγοράς, των προσδοκίων των αγοραστών και των δομών εφοδιασμού μπορεί να βοηθήσει τις εξαγωγικές εταιρείες να εντοπίσουν ρεαλιστικά σημεία εισόδου, να αποφύγουν δαπανηρά λάθη και να οικοδομήσουν μακροπρόθεσμες επιχειρηματικές σχέσεις.

Η αγορά μπαχαρικών και βοτάνων της Σουηδίας είναι σχετικά συγκεντρωμένη, με λίγους σημαντικούς εισαγωγείς, μεταποιητές και αναμείκτες που εξυπηρετούν τους τομείς του λιανικού εμπορίου, της παραγωγής τροφίμων και της εστίασης (CFS). Βασικοί παίκτες όπως οι προαναφερθέντες Santa Maria, Nordic Spice και Lyckeby κυριαρχούν στην αγορά, ενώ μικρότερες εταιρείες όπως η Sevan ειδικεύονται σε εθνοτικές και εξειδικευμένες κατηγορίες μπαχαρικών. Σε πολλές περιπτώσεις, εισαγωγείς όπως οι Bodén & Lindeberg ενεργούν ως μεσάζοντες μεταξύ των προμηθευτών και της σουηδικής βιομηχανίας. Οι περισσότερες αλυσίδες λιανικής προμηθεύονται τα προϊόντα τους μέσω αυτών των εισαγωγέων μπαχαρικών και των μεταποιητών μπαχαρικών, οι οποίοι πραγματοποιούν επίσης συσκευασία και ανάμειξη μιγμάτων ιδιωτικής ετικέτας.

Για νέους εξαγωγείς, η συνεργασία με εξειδικευμένους ή μεσαίου μεγέθους εισαγωγείς μπορεί να προσφέρει μια πιο προσιτή οδό εισόδου, ιδίως για μοναδικά ή υψηλής ποιότητας μπαχαρικά. Για να εντοπίσουν αυτούς τους πιθανούς εταίρους, οι εξαγωγείς μπορούν να χρησιμοποιήσουν ειδικές πλατφόρμες και εμπορικές εκδηλώσεις που τους φέρνουν σε επαφή με Σουηδούς εισαγωγείς, μεταποιητές και διανομείς φυσικών συστατικών. Στη συνέχεια περιγράφονται οι κύριες επιχειρηματικές πλατφόρμες, οι εμπορικές εκθέσεις και τα επαγγελματικά δίκτυα που μπορούν να αξιοποιήσουν οι εξαγωγείς για να χαρτογραφήσουν και να προσεγγίσουν ειδικευμένους αγοραστές στη Σουηδία.

6.1.1. Τομεακές (κλαδικές) ενώσεις

Οι τομεακές ενώσεις διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο βοηθώντας τους εξαγωγείς να χαρτογραφήσουν τη δομή της αγοράς, να κατανοήσουν τα δίκτυα αγοραστών και να εντοπίσουν πιθανούς εταίρους στη βιομηχανία μπαχαρικών και βοτάνων της Σουηδίας. Οι οργανισμοί αυτοί παρέχουν πληροφορίες για τις τάσεις της αγοράς, τις κανονιστικές εξελίξεις, τις πρωτοβουλίες βιωσιμότητας και συχνά διατηρούν καταλόγους εταιρειών-μελών που περιλαμβάνουν εισαγωγείς, μεταποιητές και διανομείς δραστηριοποιούμενους στους τομείς των τροφίμων και των μπαχαρικών / αρωματικών φυτών.

⁵⁸ Περισσότερες πληροφορίες για τα Incoterms στον Χάρτη Πρόσβασης Αγοράς του ICC. <https://www.macmap.org/en/resources/incoterms> και <https://iccwbo.org/business-solutions/incoterms-rules/incoterms-2020/>

- Στη Σουηδία, ένας από τους σημαντικότερους φορείς είναι η Σουηδική Ένωση Γεύσεων και Μπαχαρικών (Svenska Smak- och Kryddföreningen⁵⁹), στην οποία συμμετέχουν εταιρείες που ασχολούνται με την εισαγωγή, την ανάμειξη και την παρασκευή μπαχαρικών, βοτάνων και καρυκευμάτων. Η Ένωση προωθεί την ποιότητα, την ασφάλεια των τροφίμων και τις υπεύθυνες πρακτικές προμήθειας και χρησιμεύει ως βασικό σημείο επαφής για πληροφορίες σχετικά με τους Σουηδούς μεταποιητές μπαχαρικών και τους παρασκευαστές αρωματικών ουσιών. Οι εξαγωγείς που επιθυμούν να εισέλθουν στην αγορά μπορούν να διατρέξουν τον κατάλογο μελών της ένωσης⁶⁰ και να λάβουν μέρος στις δραστηριότητές της.

- Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η Ευρωπαϊκή Ένωση Μπαχαρικών (ESA⁶¹) διαδραματίζει συντονιστικό ρόλο σε ολόκληρη την ΕΕ, εκπροσωπώντας τις εθνικές ενώσεις αρωματικών/μπαχαρικών και τις εταιρείες-μέλη τους. Η ESA δημοσιεύει το Έγγραφο Ελάχιστης Ποιότητας⁶² και παρέχει καθοδήγηση σε θέματα όπως η ασφάλεια των τροφίμων, τα υπολείμματα φυτοφαρμάκων και οι ρύποι, βασικοί τομείς συμμόρφωσης για εξαγωγείς προς την ΕΕ. Η σύνδεση με την ESA και τις οργανώσεις-μέλη της, όπως η σουηδική Ένωση, μπορεί να βοηθήσει τους εξαγωγείς να ευθυγραμμιστούν με τις προσδοκίες και τα τεχνικά πρότυπα των Σουηδών αγοραστών.

Εκτός από οργανώσεις που ειδικεύονται στα μπαχαρικά και τις αρωματικές ύλες, ευρύτερες ενώσεις της βιομηχανίας τροφίμων παρέχουν επίσης ενδείξεις για πιθανούς αγοραστές και/ή κλάδους τελικής χρήσης στη Σουηδία:

- Η Ομοσπονδία Τροφίμων της Σουηδίας (Livsmedelsföretagen⁶³), αντιπροσωπεύει πάνω από 800 εταιρείες τροφίμων και ποτών, συμπεριλαμβανομένων κατασκευαστών που χρησιμοποιούν μπαχαρικά και βότανα σε επεξεργασμένα τρόφιμα, σάλτσες και έτοιμα γεύματα.

- Για εξαγωγείς που επικεντρώνονται στην οργανική αγορά, η Organic Sweden⁶⁴ λειτουργεί ως εθνική πλατφόρμα προώθησης της βιολογικής παραγωγής και εμπορίου. Στην οργάνωση συμμετέχουν εταιρείες από όλη την αλυσίδα των βιολογικών προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων εισαγωγέων και εμπορικών σημάτων που προωθούν προϊόντα με πιστοποίηση KRAV και EU Organic.

6.1.2. Τομεακές εμπορικές εκθέσεις

Οι κύριες εμπορικές εκθέσεις τροφίμων και ποτών που αφορούν τους Σουηδούς αγοραστές και εισαγωγείς δεν πραγματοποιούνται στην ίδια τη Σουηδία αλλά σε μεγάλους ευρωπαϊκούς εμπορικούς κόμβους όπως η Γερμανία, η Γαλλία και η Ολλανδία (Anuga - Κολωνία, Γερμανία, SIAL - Παρίσι, Γαλλία, Food Ingredients Europe, Biofach - Νυρεμβέργη, Γερμανία, Natural & Organic Food Show - Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο, Natexpo -Γαλλία). Αυτές οι διεθνείς εκδηλώσεις προσελκύουν τακτικά Σουηδούς εκθέτες, εισαγωγείς και παρασκευαστές τροφίμων, οι οποίοι παρευρίσκονται για να ανακαλύψουν νέους προμηθευτές, να εξερευνήσουν τις τάσεις και να δημιουργήσουν επιχειρηματικές συνδέσεις. Η συμμετοχή σε αυτές τις εμπορικές εκθέσεις επιτρέπει στους εξαγωγείς από χώρες παραγωγής να συναντήσουν απ' ευθείας Σουηδούς αγοραστές και να αποκτήσουν προβολή στην ευρύτερη ευρωπαϊκή αγορά τροφίμων.

Η ίδια η Σουηδία φιλοξενεί αρκετές περιφερειακές και τομεακές εμπορικές εκθέσεις που είναι πολύτιμες για τη σύνδεση με την τοπική αγορά. Σημειώνουμε τις:

- FFCR:⁶⁵ Σημαντική εκδήλωση για τους τομείς των τροφίμων, της φιλοξενίας και της εστίασης, παρουσιάζει καινοτομίες / συστατικά που χρησιμοποιούνται στις επαγγελματικές κουζίνες.

59 <https://www.aromochkryddforeningen.se>

60 <https://www.aromochkryddforeningen.se/medlemmar/>

61 <https://www.esa-spices.org>

62 Το έγγραφο Ελάχιστης Ποιότητας (Quality Minima) της ESA περιγράφει τις ελάχιστες απαιτήσεις ποιότητας για τα αποξηραμένα βότανα και τα μπαχαρικά, τις οποίες θα πρέπει να ζητούν οι αγοραστές όταν προμηθεύονται τα προϊόντα αυτά για περαιτέρω επεξεργασία εντός της ΕΕ <https://www.esa-spices.org/media/attachments/2026/02/11/esa-quality-minima-document.pdf>

63 <https://www.livsmedelsforetagen.se/>

64 <https://www.organicsweden.se/>

65 <https://www.ffcr.se/>

- Nordic Organic Expo:⁶⁶ Η μεγαλύτερη εκδήλωση της Σκανδιναβίας για φυσικά και βιολογικά προϊόντα, προσελκύει τόσο περιφερειακούς όσο και διεθνείς εκθέτες, συμμετέχουν δε παγίως η Enterprise Greece και ελληνικές περιφέρειες.

Συνιστάται στους εξαγωγείς μπαχαρικών και βοτάνων να παρευρεθούν ή/και να συμμετάσχουν σε αυτές τις εμπορικές εκθέσεις, καθώς προσφέρουν πολλαπλά πλεονεκτήματα: άμεση έκθεση σε Σουηδούς και Σκανδιναβούς αγοραστές, ευκαιρίες για δικτύωση και δημιουργία συνεργασιών, καθώς και άμεσες γνώσεις σχετικά με τις τάσεις των προϊόντων, τη συσκευασία, τη βιωσιμότητα και την καινοτομία στις γεύσεις. Η συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις τόσο στη Σουηδία όσο και στην Ευρώπη μπορεί να αυξήσει σημαντικά τις πιθανότητες ενός εξαγωγέα να εισέλθει και να τοποθετηθεί αποτελεσματικά στην σουηδική αγορά.

7. Συμπεράσματα

7.1. Σύνοψη

Η Σουηδία εισάγει περίπου 14.500 τόνους αρωματικών φυτών και μπαχαρικών ετησίως, αξίας περίπου 1 δις σ/κορωνών (88 εκατ. ευρώ).

Αν και μεγάλο μέρος του εμπορίου ρέει μέσω ενδο-ενωσιακών διαύλων, με τις Ολλανδία, Γερμανία και Ισπανία ως βασικούς μεσάζοντες, αυξανόμενο μερίδιο των προμηθειών (ιδίως για πιπέρι, κουρκουμά, κύμινο και τζίντζερ) φθάνει απ' ευθείας από χώρες παραγωγής όπως η Ινδία, η Τουρκία, το Βιετνάμ και η Γουατεμάλα.

Οι τάσεις της αγοράς αντικατοπτρίζουν τη διατροφική κουλτούρα και τις καταναλωτικές αξίες της Σουηδίας, όπως κυρίως το αυξανόμενο ενδιαφέρον για τις έθνικ κουζίνες, για πιο υγιεινά συστατικά και για τα λειτουργικά τρόφιμα. Τα βιολογικά, ανιχνεύσιμα και μοναδικής προέλευσης προϊόντα, ιδίως στο λιανικό εμπόριο υψηλών προδιαγραφών και μεταξύ των "συνειδητοποιημένων" καταναλωτών, αποτελούν επίσης βασικές εξελίξεις.

Η σουηδική αγορά είναι ιδιαίτερα συγκεντρωμένη, με μεγάλες εταιρείες μπαχαρικών όπως η Santa Maria (του φινλανδικού ομίλου Paulig Group), η Culinar and Kockens (ομίλου Lyckebj Group) και η Nordic Spice να κυριαρχούν τόσο στο λιανικό όσο και στο βιομηχανικό τμήμα. Αυτές οι εταιρείες διαχειρίζονται την ανάμειξη, τη συσκευασία και την παραγωγή ιδιωτικής ετικέτας για κορυφαίες αλυσίδες Σ/Μ και λιανοπωλητές, οι οποίοι ελέγχουν μαζί σχεδόν το 90% των πωλήσεων Σ/Μ & παντοπωλείων.

Η συμμόρφωση με τους κανονισμούς της ΕΕ και της Σουηδίας για την ασφάλεια και την ποιότητα των τροφίμων είναι απαραίτητη για την είσοδο στην αγορά. Οι εξαγωγείς πρέπει να πληρούν τα πρότυπα για τα υπολείμματα φυτοφαρμάκων, τις προσμείξεις, την ασφάλεια τροφίμων και την σήμανση, καθώς και να ευθυγραμμίζονται με τις προσδοκίες των αγοραστών σχετικά με την ιχνηλασιμότητα και τη βιωσιμότητα. Πιστοποιήσεις όπως τα προγράμματα EU Organic, KRAV και Fairtrade, καθώς και αναγνωρισμένα από το GFSI πρότυπα για την ασφάλεια των τροφίμων, είναι ευρέως αποδεκτά. Οι αναδυόμενες τάσεις όπως η βιολογική πιστοποίηση, η ιχνηλασιμότητα και η βιώσιμη εφοδιαστική αντικατοπτρίζουν τη δέσμευση της Σουηδίας για υπεύθυνη προμήθεια και μείωση του άνθρακα. Οι αγοραστές εκτιμούν όλο και περισσότερο τους προμηθευτές που επιδεικνύουν αυθεντικότητα, διαφάνεια και συνέπεια.

Οι κλαδικές ενώσεις και οι εμπορικές εκθέσεις αποτελούν σημαντικά σημεία εισόδου για τους εξαγωγείς. Οργανισμοί όπως η Σουηδική Ένωση Γεύσεων και Μπαχαρικών, η Ευρωπαϊκή Ένωση Μπαχαρικών (ESA), η Ομοσπονδία Τροφίμων της Σουηδίας και η Organic Sweden βοηθούν στη χαρτογράφηση της αγοράς και στη σύνδεση των εξαγωγέων με τις εταιρείες-μέλη. Οι Σουηδοί εισαγωγείς και μεταποιητές συμμετέχουν τακτικά σε μεγάλες ευρωπαϊκές εμπορικές εκθέσεις στην Ευρώπη, όπως η Anuga, η SIAL, η Food Ingredients Europe και η Biofach, ενώ σουηδικές/σκανδιναβικές εκδηλώσεις όπως η FFCR και η Nordic Organic θα μπορούσαν επίσης να χρησιμεύσουν για τη στόχευση πιο συγκεκριμένων αγοραστών στους τομείς του λιανικού εμπορίου και της εστίασης.

Συνολικά, η σουηδική αγορά μπαχαρικών και βοτάνων παρουσιάζει ισχυρές δυνατότητες για ειδικευμένους εξαγωγείς, ικανούς να εγγυηθούν την ασφάλεια των τροφίμων, την πιστοποίηση και την αξιόπιστη προμήθεια. Ο συνδυασμός υψηλής ευαισθητοποίησης των καταναλωτών, προσανατολισμού στη βιωσιμότητα και ζήτησης για ποιότητα καθιστά τη

66 <https://www.nordicorganicexpo.com/>

Σουηδία έναν ελκυστικό αλλά απαιτητικό προορισμό για εξαγωγείς αρωματικών φυτών και μπαχαρικών από τη χώρα μας.

7.2. Σημειώσεις για τους εξαγωγείς

- προτεραιότητα στην αυστηρή τήρηση των προτύπων ασφάλειας τροφίμων και στη συνέπεια σε επίπεδο παρτίδας
- ισχυρή θέση σχετικά με την ιχνηλασιμότητα, τη διαφάνεια και την προέλευση
- προσαρμογή στη δομή της σουηδικής αγοράς, στοχεύοντας στον κατάλληλο τύπο αγοραστή και σε εκδηλώσεις και πλατφόρμες εμπορικής προβολής
- αυξανόμενη ζήτηση για βιολογικά, λειτουργικά και εθνοτικά μπαχαρικά
- αποτελεσματικός εφοδιασμός-logistics και αξιόπιστες, βιώσιμες προμήθειες

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

A. Τιμοληψία ελληνικών αρωματικών φυτών, βοτάνων και μπαχαρικών, λιανική πώληση

1 ευρώ=10,58 σ/κορώνες (16.2.2026)

- Άνηθος τριμένος σε πλαστικό βαζάκι ΗΛΙΟΣ, 50 γρ 49,90 ΣΕΚ
- Βανίλια (βανιλίνη) 14 τμχ σωληνάριο, Alco 20 ΣΕΚ
- Βανίλια (βανιλίνη) 30 τμχ σωληνάριο ΚΑΓΙΑ 49,90 ΣΕΚ
- Δάφνη, φύλλα 30γρ MINELLA 39 ΣΕΚ
- Δεντρολίβανο βιολογικό τριμένο σε σακκουλακι ΕΝΘΑΛΠΙΑ, 30 γρ 44 ΣΕΚ
- Δυόσμος, Βιολογικό, 30γρ 49 ΣΕΚ
- Θυμάρι, βιολογικό, 30 γρ 44 ΣΕΚ
- Κύμινο αλεσμένο, ΗΛΙΟΣ 50 γρ 24,90 ΣΕΚ
- Μαντζουράνα Βιολογική 25g, τριμένη σε σακουλάκι THIREA, 49,90 ΣΕΚ
- Μαϊντανός βιολογικός 27g, τριμένη σε σακουλάκι, THIREA, 49 ΣΕΚ
- Μαστίχα Χίου Π.Ο.Π. (σταγόνες) 10g σε πλαστικό σακουλάκι x 10st, 450 ΣΕΚ
- Μαστίχα Χίου Π.Ο.Π. (σταγόνες) 20g Πράσινο μεταλλικό κουτί 99 ΣΕΚ
- Μαστίχα Χίου Π.Ο.Π. Μαστίχα Μικρά Δάκρυα 10g Π.Ο.Π. Grön, 50 ΣΕΚ
- Μαστιχέλαιο Χίου 5g, Μαστίχα Μαστίχας 389 ΣΕΚ
- Μαστίχα Χίου 110, 65
- Μείγμα 4 πιπεριών, ΚΑΓΙΑ 50 γρ 29.90 ΣΕΚ
- Ρίγανη τριμένη, χύμα, 44,9 σ/κορώνες τα 100 γρ.
- Ρίγανη βιολογική τριμένη σε σακκουλακι , 50 γρ ΕΝΘΑΛΠΙΑ 49 ΣΕΚ
- Ρίγανη βιολογική κλωνάρι 50g, THIREA,σε σακουλακι 69 ΣΕΚ
- Ρίγανη κλωνάρι ή τριμένη, βασιλικός, δενδρολίβανο, σε σακουλάκι Φαρμα Οθρυς 50 γρ 49 κορώνες
- Τσάι του Βουνού 40g, σε ολόκληρο κλωνάρι, Μπαγκατζούνης 50 ΣΕΚ
- Φασκόμηλο βιολογικό, τριμένο σε σακκουλακι 25 γρ, ΕΝΘΑΛΠΙΑ 39.90 ΣΕΚ
- Φασκόμηλο ΜΙΝΕΛΛΑ/ellada520 30g 39 ΣΕΚ
- Δέσμη 10 ελληνικών μιγμάτων μπαχαρικών (σε σακούλες 35 γρ. σελοφάν) εταιρείας Borgeby⁶⁷ που περιέχει τα ακόλουθα μείγματα: Αλάτι με ελληνικά μπαχαρικά / Ελληνικό μείγμα μπαχαρικών / Ελληνικά μπαχαρικά για μαρινάρισμα / Ελληνικά μπαχαρικά για μαρινάρισμα σουβλάκι / Μίγμα μπαχαρικών για ελληνικό Γκριλ / Μίγμα μπαχαρικών για μπιφτέκι / Μίγμα μπαχαρικών για σκορδαλιά / Μίγμα μπαχαρικών για τζατζίκι / Μίγμα μπαχαρικών για γύρο / Μίγμα μπαχαρικών για πατάτες φούρνου , 130 ΣΕΚ

67 <https://www.borgebykryddgard.se/product/kryddpaket-grekland-10-st-sma-pasar-med-olika-sorters-kryddor-och-kryddblandningar-fran-de>

B. Ειδοποιήσεις της Σουηδίας στο Ευρωπαϊκό Σύστημα Έγκαιρης Προειδοποίησης για Τρόφιμα και Ζωοτροφές (Rapid Alert System for Food and Feed – RASFF), 2024-2026

Αναφορά 2026.0677 **Θέμα:** Εσφαλμένη επισήμανση αλλεργιογόνων σε μείγμα μπαχαρικών από την Αίγυπτο **Ημερομηνία:** 28-01-2026 09:19:07 / **Κατάταξη:** Ειδοποίηση πληροφοριών προς ενημέρωση / **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανός κίνδυνος / **Προέλευση:** Αίγυπτος

Αναφορά 2025.3196 **Θέμα:** Χλωρπυριφός-αιθύλιο και άλλα φυτοφάρμακα σε κύμινο (ολόκληρο) από την Ινδία **Ημερομηνία:** 29-04-2025 13:20:12 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση απόρριψης στα σύνορα **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανώς σοβαρός **Προέλευση:** Ινδία

Αναφορά 2025.3181 **Θέμα:** Χλωρπυριφός-αιθύλιο και άλλα φυτοφάρμακα σε αλεσμένο κύμινο **Ημερομηνία:** 29-04-2025 11:33:38 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση απόρριψης στα σύνορα **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανώς σοβαρός **Προέλευση:** Ινδία

Αναφορά 2025.2658 **Θέμα:** Χλωρπυριφός-αιθύλιο και άλλα φυτοφάρμακα σε κύμινο (ολόκληρο) **Ημερομηνία:** 10-04-2025 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση απόρριψης στα σύνορα **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανώς σοβαρός **Προέλευση:** Ινδία

Αναφορά 2025.2085 **Θέμα:** Χλωρπυριφός-αιθύλιο και άλλα φυτοφάρμακα σε αλεσμένο κύμινο **Ημερομηνία:** 21-03-2025 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση απόρριψης στα σύνορα **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανώς σοβαρός **Προέλευση:** Ινδία

Αναφορά 2025.0168 **Θέμα:** Χλωρπυριφός-αιθύλιο και άλλα φυτοφάρμακα σε κύμινο (αλεσμένο) **Ημερομηνία:** 10-01-2025 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση απόρριψης στα σύνορα **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανώς σοβαρός **Προέλευση:** Ινδία

Αναφορά 2025.0147 **Θέμα:** Χλωρπυριφός-αιθύλιο και άλλα φυτοφάρμακα σε κύμινο (αλεσμένο) **Ημερομηνία:** 09-01-2025 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση απόρριψης στα σύνορα **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανώς σοβαρός **Προέλευση:** Ινδία

Αναφορά 2024.9474 **Θέμα:** Υψηλή περιεκτικότητα πυρρολιζιδινικών αλκαλοειδών σε ρίγανη **Ημερομηνία:** 20-12-2024 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση συναγεμμού **Απόφαση κινδύνου:** Σοβαρός **Προέλευση:** Περού

Αναφορά 2024.9332 **Θέμα:** Κίνδυνος φαβισμού λόγω μη δηλωμένων κουκιών σε κουρκουμά από τον Λίβανο **Ημερομηνία:** 17-12-2024 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση συναγεμμού **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανώς σοβαρός **Προέλευση:** Λίβανος

Αναφορά 2024.7794 **Θέμα:** Φυτοφάρμακα (χλωρπυριφός-αιθύλιο) σε κύμινο **Ημερομηνία:** 23-10-2024 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση απόρριψης στα σύνορα **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανώς σοβαρός **Προέλευση:** Ινδία

Αναφορά 2024.1577 **Θέμα:** Μη εγκεκριμένο νέο τρόφιμο — άνθος μολόχας (*Althaea officinalis*) σε τσάι από την Ιορδανία **Ημερομηνία:** 05-03-2024 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση πληροφοριών για παρακολούθηση **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανός κίνδυνος **Προέλευση:** Ιορδανία

Αναφορά 2024.0375 **Θέμα:** Φυτοφάρμακα σε σκόνη κύμινου **Ημερομηνία:** 18-01-2024 **Κατάταξη:** Ειδοποίηση απόρριψης στα σύνορα **Απόφαση κινδύνου:** Πιθανώς σοβαρός **Προέλευση:** Ινδία

Γ. Εισαγωγές μπαχαρικών και αρωματικών φυτών στη Σουηδία, 2020-2024⁶⁸

Product	2020	2022	2024	% Total spice imports	Growth 2020-2024
Spices, total	15,039	16,128	14,530	100%	-0.9%
HS code 0910: Ginger, saffron, turmeric, thyme, bay leaves, curry and other	8,152	8,766	6,598	45%	-5.2%
Ginger, neither crushed nor ground	2,709	2,460	1,992	14%	-7.4%
Spice mixtures	1,678	1,991	1,389	10%	-4.6%
Ginger, crushed or ground	309	336	347	2%	2.9%
Turmeric	282	308	283	2%	0.1%
Saffron	21	14	14	0.1%	-9.6%
Other	3,153	3,657	2,573	18%	-5.0%
HS code 0904: Pepper of the genus Piper, Capsicum (peppers), Pimenta (allspice)	4,396	4,603	5,385	37%	5.2%
Pepper of the genus Piper, neither crushed nor ground	1,280	1,473	1,448	10%	3.1%
Pepper of the genus Piper, crushed or ground	910	893	1,020	7%	2.9%
Fruits of the genus Capsicum or of the genus Pimenta, dried, neither crushed nor ground	278	313	323	2%	3.8%
HS code 0909: Seeds of anis, badian, fennel, coriander, cumin or caraway; juniper berries	1,206	1,418	1,320	9%	2.3%
Cumin seeds, crushed or ground	329	582	593	4%	15.9%
Coriander seeds, neither crushed nor ground	436	499	338	2%	-6.2%
Coriander seeds, crushed or ground	113	120	129	1%	3.4%
Juniper berries and seeds of anise, badian, caraway or fennel, neither crushed nor ground	137	95	97	1%	-8.3%
Juniper berries and seeds of anise, badian, caraway or fennel, crushed or ground	140	95	97	1%	-8.8%
Cumin seeds, neither crushed nor ground	51	36	22	0.2%	-19.0%
HS code 0906: Cinnamon and cinnamon-tree flowers	773	765	757	5%	-0.5%
Crushed or ground cinnamon and cinnamon-tree flowers	470	465	565	4%	4.7%
Cinnamon and cinnamon-tree flowers (excl. "Cinnamomum zeylanicum Blume")	285	281	159	1%	-13.6%
Cinnamon "Cinnamomum zeylanicum Blume"	18	20	33	0.2%	16.4%
HS code 0908: Nutmeg, mace and cardamoms	352	359	312	2%	-3.0%
Cardamoms, crushed or ground	111	149	130	1%	4.0%
Cardamoms, neither crushed nor ground	180	143	110	1%	-11.6%
Nutmeg, crushed or ground	51	57	61	0.4%	4.6%
Nutmeg, neither crushed nor ground	5	5	7	0.05%	8.8%
Mace, crushed or ground	5	3	3	0.02%	-12.0%
HS code 0907: Cloves, whole fruit, cloves and stems	113	147	127	1%	3.0%
Cloves, whole fruit, cloves and stems, crushed or ground	84	120	95	1%	3.1%
Cloves, whole fruit, cloves and stems, neither crushed nor ground	28	27	31	0.2%	2.6%
HS code 0905: Vanilla	47	70	31	0.2%	-9.9%
Vanilla, neither crushed nor ground	37	61	20	0.1%	-14.3%
Vanilla, crushed or ground	10	9	11	0.1%	2.4%

Δ. Οι μεγαλύτερες εταιρείες πώλησης αρωματικών βοτάνων, μπαχαρικών και γευστικών συστατικών στη Σουηδία

- Einar Willumsen: Πέρα από τους τέσσερις βασικούς τομείς — ποτά, ζαχαρώδη, γαλακτοκομικά και αρτοσκευάσματα — η Einar Willumsen δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη γεύσεων για σάλτσες, σούπες, μαρινάδες, dressings, μαρμελάδες, φρουτοπαρασκευάσματα, άλμες, τουρσιά, snuff, στοματικά διαλύματα, οδοντόκρεμες, τσίχλες και άλλα .
<https://einarwillumsen.com>

- Sentient: Έχοντας ιδρυθεί το 1882 ως αποστακτήριο, η εταιρεία είναι προμηθευτής αρωμάτων, συστατικών, χρωστικών, αφυδατωμένων φυσικών συστατικών και προϊόντων BioNutrient. <https://sientflavorsandextracts.com/contact/>

- Givaudan: Με δραστηριότητες σε κλάδους Taste & Wellbeing και Fragrance & Beauty, η εταιρεία διαθέτει 167 εγκαταστάσεις παγκοσμίως, με 77 μονάδες παραγωγής και πάνω από 17.500 εργαζομένους.

<https://www.givaudan.com/our-company/about-givaudan>

<https://www.givaudan.com/contact>

<https://www.borgebykryddgard.se/page/om-oss>

- Culinar: Μέλος του οικονομικού ομίλου Lyckeby Group , σουηδικής ιδιοκτησίας με 600 μέλη, στην πλειοψηφία τους παραγωγούς. <https://culinar.com/en/contact/>

- AB Roberts: Η Roberts παράγει εκχυλίσματα και αρώματα για ζυθοποιίες και για τη βιομηχανία τροφίμων στη Σουηδία. <https://www.roberts.se/kontakt/> , <http://www.roberts.se/>

- Boden Lindeberg <https://www.bodenlindeberg.se/kontakta-oss>

- Lazzat <https://lazzatfoods.se/contact/?lang=en>

- SBD Spices: Χονδρικό εμπόριο,, προϊόντα διατροφής από την Ινδία, το Πακιστάν, το Μπαγκλαντές και άλλα μέρη της Ασίας. <https://sbdspices.com/contact-us/>

- SEVAN <https://sevan.se/foretag/om-oss/kontakta-oss>

- The Pepper Quest <https://www.thepepperquest.com/sv/pages/contact>

- Grona Bladet <https://www.gronabladet.se/kontakta-oss>

E. Χρήσιμες σουηδικές πηγές πληροφοριών (υπηρεσίες και φορείς):

- Livsmedelsverket⁶⁹ (National Food Agency) : ασφάλεια τροφίμων, πρόσθετα και επισήμανση.
- Jordbruksverket⁷⁰ (Swedish Board of Agriculture): εισαγωγή φυτικών προϊόντων, βιολογική πιστοποίηση.
- Tullverket⁷¹ (Swedish Customs): τελωνεία και δασμοί.
- Konsumentverket⁷² (Swedish Consumer Agency): προστασία καταναλωτή και διαφημιστικοί ισχυρισμοί.
- Organic Sweden / KRAV / Fairtrade Sverige⁷³: πιστοποίηση και βιολογικό εμπόριο.
- Business Sweden / Verksam.se⁷⁴: πύλες εμπορίου και επιχειρήσεων.
- Svensk Dagligvaruhandel / Livsmedelsföretagen⁷⁵: ενώσεις λιανικής και αγοραστών.

69 <https://www.livsmedelsverket.se/>

70 <https://jordbruksverket.se/>

71 <https://www.tullverket.se/>

72 <https://www.konsumentverket.se/>

73 <https://en.organicsweden.se/>

74 <https://www.business-sweden.com/>

75 <https://www.svenskdagligvaruhandel.se/> Η Svensk Dagligvaruhandel είναι η εμπορική ένωση για το λιανικό εμπόριο ειδών παντοπωλείου στη Σουηδία. Τα μέλη της είναι οι μεγαλύτεροι όμιλοι/αλυσίδες Σ/Μ της Σουηδίας: Axfood, Coop Σουηδίας, ICA Σουηδίας, Lidl Σουηδίας και η ένωση παντοπωλών, με 800 μέλη και άνω των 1.000 καταστημάτων.