



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ. ΜΑΔΡΙΤΗΣ

Μαδρίτη, 6 Φεβρουαρίου 2018

Κολομβία και Ισπανία παρουσιάζουν τη νέα γενιά στις ιστοσελίδες οργάνωσης ταξιδιών

Η κολομβιανή εταιρεία παροχής διαδικτυακών τουριστικών υπηρεσιών Cubaaz, θυγατρική της οποίας είναι η ισπανική Knowdle, εισάγει για πρώτη φορά τον τομέα του τουρισμού στον κόσμο του Bitcoin. Η εταιρεία παρουσίασε την 1η Φεβρουαρίου τ.έ., τη δημιουργία της πρώτης ηλεκτρονικής πλατφόρμας για τον τουρισμό, η οποία χαρακτηρίζεται από την Αρχική Προσφορά Εικονικών Νομισμάτων. Η φόρμουλα αυτή για την προσέλκυση χρηματοδότησης επιτρέπει στην εταιρεία να μην περιορίζει το κεφάλαιό της και επιπλέον να εκδίδει εικονικές μάρκες (tokens), τις οποίες θα μπορούν να αγοράζουν οι επενδυτές.

Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της Knowdle, η Cubaaz δημιουργήθηκε για να καλύψει ένα κενό ή ανάγκη στον κλάδο διαδικτυακών τουριστικών υπηρεσιών, καθώς πλέον θα είναι δυνατόν μέσω μόνο μιας ιστοσελίδας να γίνονται κρατήσεις, να μισθώνεται ή και να πληρώνεται το σύνολο του ταξιδιού: αεροπλάνα, επισκέψεις, ταξί, θεματικά πάρκα, ξενοδοχεία, γαστρονομικές προσφορές, ενοικίαση αυτοκινήτου, κ.ο.κ.ε. Αυτό σημαίνει ότι ο επισκέπτης της ιστοσελίδας δεν θα παραπέμπεται σε διαφορετικές ηλεκτρονικές διευθύνσεις, διευκολύνοντας, με αυτόν τον τρόπο, την εγγραφή του πελάτη. Αυτό καθίσταται εφικτό χάρη στη συνεργασία που έχει αναπτύξει η Κολομβιανή εταιρεία με περισσότερες από 10.000 ιστοσελίδες, μεταξύ των οποίων, ενδεικτικά, η Trivago, η TripAdvisor, η Airbnb, η Uber και η Booking.

Άλλη μια καινοτομία της συγκεκριμένης πλατφόρμας είναι η χρήση διαφορετικών τεχνολογιών όπως η blockchain, τα κρυπτονομίσματα (bitcoin) και η τεχνητή και συλλογική νοημοσύνη. Σύμφωνα με τον εκπρόσωπο της Knowdle, αυτό επιτρέπει στην ιστοσελίδα να προσφέρει μοναδικά χαρακτηριστικά, τα οποία την κάνουν να ξεχωρίζει από τους ανταγωνιστές της. Η επιχείρηση διαθέτει επιπλέον προσωπικό 150 ατόμων σε 17 χώρες ενώ τα γραφεία τους βρίσκονται στην πόλη του Παναμά, την Μαδρίτη, την Βαρκελώνη και τη Μασσαλία.

Επιπρόσθετα, υπογραμμίστηκε τόσο η δυνατότητα που θα προσφέρει η πλατφόρμα να γίνονται πληρωμές με το 90% των διαθέσιμων τρόπων πληρωμής παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένων των bitcoin, Cubaaz coin, Visa, MasterCard, Android Pay, Apple Pay και PayPal, όσο και η δυνατότητα για τους ενδιαφερόμενους να βρουν τις καλύτερες τιμές ανάμεσα σε αμέτρητες επιλογές. Η εταιρεία έχει καταφέρει να μειώσει τις προμήθειες των μεσαζόντων και φαίνεται να διαμορφώνει ένα νέο μοντέλο διαπραγματεύσεων στον τομέα του τουρισμού.