



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 11 Οκτωβρίου 2017

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΙΣΠΑΝΙΑΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Ελλάδα, πιθανώς και εντός του 2017, θα κατακτήσει την τρίτη θέση στην παγκόσμια κατάταξη των χωρών παραγωγών ακτινιδίου, σε μία αγορά που μεγαλώνει λόγω της αυξανόμενης ζήτησης από πλευράς καταναλωτών αλλά και των προσπαθειών των εξαγωγέων ακτινιδίου της χώρας μας για την προσέγγιση αγορών σε χώρες της Ασίας αλλά και της Λατινικής Αμερικής, όπως π.χ. σε Ιαπωνία, Κορέα, Κίνα, Ινδία αλλά και Μεξικό.

Η Ελλάδα, με πρωτοπόρο δύναμη την Πιερία από τη δεκαετία του 1970, έχει γίνει παγκόσμια δύναμη στο συγκεκριμένο φρούτο, με την καλλιέργεια να απλώνεται σε περίπου 80.000 στρέμματα και την παραγωγή να κυμαίνεται μεταξύ 160.000- 170.000 τόνους ετησίως, εκ των οποίων το 80% εξάγεται.

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία, οι κυριότερες ξένες αγορές για το ακτινίδιο σε Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη είναι της Γερμανίας, της Γαλλίας, του Βελγίου και της Ολλανδίας, ενώ στο νότο της Ευρώπης είναι η Ιταλία, η Ισπανία και η Πορτογαλία. Συγκεκριμένα, τουλάχιστον για την τελευταία πενταετία, η Ελλάδα είναι σταθερά στην πρώτη πεντάδα εξαγωγικών χωρών ακτινιδίου προς την Ισπανία.

ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 2017

ΕΞΑΓΩΓΕΣ 1 ^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2017	ΕΛΛΑΔΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΣΠΑΝΙΑΣ
Σε τόνους	6,062	91,475
Σε ευρώ	6,128,565	95,188,027

**ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ (Feria de Madrid,
 Μαδρίτη, 18-20.10.2017)**

Πραγματοποιείται από 18 και έως 20 τρέχοντος, η Διεθνής Έκθεση Φρούτων και Λαχανικών (FRUIT ATTRACTION 2017) στις εγκαταστάσεις του IFEMA (Institución Ferial de Madrid, επίσημος διοργανωτής εμπορικών εκδηλώσεων και εκθέσεων στην Ισπανία). Η συγκεκριμένη έκθεση πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο. Παράλληλα, λαμβάνει χώρα για πρώτη φορά στον ίδιο χώρο και τις ίδιες ημερομηνίες, η MEAT ATTRACTION, Διεθνής Έκθεση για το κρέας. Τις Εκθέσεις εγκαινίασε η Ισπανίδα Υπουργός Γεωργίας, Αλιείας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος, κα Isabel Garcia Tejerina.

Στην εν θέματι διοργάνωση, συνολικής έκτασης 45.000 τ.μ, με κύριο στόχο την προσέλκυση αγοραστών στον τομέα φρούτων-λαχανικών και κρέατος, έχουν παρουσία συνολικά 1.500 εκθέτες από 30 χώρες ενώ την έκθεση συνολικά υπολογίζεται ότι επισκέπτονται 60.000 εμπορικοί αντιπρόσωποι από 110 χώρες. Οι συμμετοχές στην εν λόγω έκθεση σημειώνουν αύξηση σε ποσοστό 20% σε σχέση με το 2016 ενώ η αναγνωρισιμότητά της ανεβαίνει συνεχώς, σύμφωνα με τους ίδιους τους εκθέτες.

Γερμανία, Ιταλία, Πορτογαλία, Γαλλία, Αλγερία, Αργεντινή, Αυστρία, Βραζιλία, Καναδάς, Κίνα, Κολομβία, Κόστα Ρίκα και Κίνα είναι μερικές μόνο από τις χώρες με σημαντική παρουσία στην έκθεση.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ FRUIT ATTRACTION 2017

Η χώρα μας μετέχει για πρώτη φορά με την ΔΕΘ-HELEXPO ΑΕ και την πρωτοβουλία «FRESKON GREECE», αγκαλιάζοντας 10 ελληνικές εταιρείες στο ελληνικό περίπτερο (Anatoli S.A., KEA Imathias, Med Fruit Ltd, Mitrosilis, CMFO S.A., Kolios Company S.A., Oporello, Zeus Kiwi S.A., Dentakis S.A., Martsoukos S.A.). Ακόμη, με ιδιαίτερα εντυπωσιακό περίπτερο, μεμονωμένα, μετέχει μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες του χώρου, η Protoufanousis Fruits S.A.

Η εν λόγω πρωτοβουλία αποτελεί εγχείρημα της Διεθνούς Έκθεσης Φρούτων και Λαχανικών FRESKON που διοργανώνει η HELEXPO στη Θεσσαλονίκη. Η Fruit Attraction αντιπροσωπεύει τον πρώτο σταθμό της για το τρέχον έτος. Στόχος του εγχειρήματος είναι η ομαδική οργάνωση και παρουσίαση ελληνικών εταιρειών του κλάδου φρούτων και λαχανικών σε εκθέσεις του εξωτερικού μέσα από ένα ιδιαίτερο «concept» και η καθιέρωση αυτής της ιδέας σε διεθνές επίπεδο.

Το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης ήταν σε επικοινωνία με τους διοργανωτές της ελληνικής συμμετοχής τις τελευταίες πέντε εβδομάδες και συνέδραμε την προσπάθεια της χώρας μας, ανταποκρινόμενο στα αιτήματα που ετέθησαν, ενώ απέστειλε στην HELEXPO χρηστικό ενημερωτικό υλικό (καταλόγους Ισπανών εισαγωγέων, οδηγό επιχειρείν του Γραφείου, κ.α.).

Ακόμη, μαζί με τον Πρόεδρο της Ελλάδας στην Ισπανία, κ. Λάζαρη καθώς και εκπρόσωπο του εδώ Εμπορικού Επιμελητηρίου Ισπανίας – Ελλάδας, επισκεφθήκαμε την Έκθεση αυθημερόν και συζητήσαμε με όλες τις ελληνικές εταιρείες και τους εκπροσώπους τους για τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους από την αγορά της Ισπανίας. Οι περισσότεροι από τους εκθέτες διαθέτουν παρουσία αρκετών ετών στην εδώ αγορά, την οποία θεωρούν πολύ καλή, ιδίως για το ελληνικό ακτινίδιο, και αναζητούν διεύρυνση των υπαρχουσών συνεργασιών με Ισπανούς αγοραστές. Όλες εκδήλωσαν την βούλησή τους να επανέλθουν στην Fruit Attraction 2018.

Οι εκπρόσωποι των HELLEXPO, FRESKON GREECE και των συμμετεχουσών εταιρειών δήλωσαν ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από την συμμετοχή τους στην Έκθεση, διέδρυναν το πελατολόγιό τους ερχόμενοι σε επαφή με παλαιούς και νέους αγοραστές και συμφώνησαν να μας τηρήσουν ενήμερους για τις εξελίξεις στον χώρο τους στην συγκεκριμένη αγορά. Εξάλλου, αυτό μόνο θετικά μπορεί να λειτουργήσει ως προς την προσέλκυση συμμετοχής περισσότερων ελληνικών εταιρειών στις επόμενες εκθέσεις αλλά και ισπανών εκθετών στην έκθεση FRESKON που θα διεξαχθεί στη Θεσσαλονίκη από 26-28.04.2018.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Η Ισπανία είναι πρώτη στις εισαγωγές ακτινιδίου στον κόσμο καθώς δεν παράγει ιδιαίτερα το συγκεκριμένο προϊόν.
- Διαθέτει υψηλή τεχνογνωσία στον τομέα φρούτων και λαχανικών, την οποία υπογράμμισαν και οι Έλληνες εκθέτες (ενδεικτικά: το Γραφείο μας είναι σε επαφή με το γνωστό στον συγκεκριμένο χώρο Αγρονομικό Ινστιτούτο της Βαλένθια).
- Διαθέτει μεγάλο όγκο και ποικιλία παραγόμενων φρούτων και λαχανικών, ο οποίος καθιστά πιο εύκολη την εμπορευματοποίησή τους και την είσοδό τους σε μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ.
- Τουλάχιστον για τις ελληνικές εξαγωγές φρούτων και λαχανικών, προσφέρεται κατά κύριο λόγο για εντατικοποίηση εξαγωγικής δραστηριότητας στον κλάδο του ακτινιδίου.
- Ο ρόλος των εταιρειών logistics είναι ιδιαίτερα σημαντικός. Υπάρχει εκτενές δίκτυο μέσω εταιρικών μορφών (θυγατρικές εταιρίες) σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, ώστε αφενός να διευκολύνουν τις εισαγωγές-εξαγωγές τους και αφετέρου να βρίσκονται κοντά στον καταναλωτή.
- Η ελληνική παρουσία στην αγορά ακτινιδίου είναι πολύ ισχυρή ενώ, ειδικά για το τρέχον έτος, οι προοπτικές αύξησης των ελληνικών εξαγωγών προς την Ισπανία είναι εξαιρετικές, λόγω κακής συγκομιδής στην Ιταλία (που οφείλονται σε καιρικές συνθήκες, οι οποίες προκάλεσαν φυσικές καταστροφές).
- Διαφαίνεται αλλαγή μοντέλου γεωργίας και ανάγκη παροχής τεχνογνωσίας προς τους Έλληνες παραγωγούς, όσον αφορά το μετασυλλεκτικό στάδιο (καθετοποίηση αγορών).
- Υπάρχει προβληματισμός σχετικά με τις «πατενταρισμένες» ποικιλίες, δηλαδή ποικιλίες φρούτων και λαχανικών που προστατεύονται από δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας και για το λόγο αυτό η προσέγγισή τους είναι δύσκολη και το κόστος αρκετά υψηλό.
- Η μη διασφάλιση της ποιότητας του προϊόντος, η πρόωρη συγκομιδή και η τεχνητή ωρίμανση "εγκυμονούν" σοβαρούς κινδύνους και απειλούν μεσοπρόθεσμα τις συνολικές καλλιέργειες.

Ενόψει των ανωτέρω, και με δεδομένο το μέγεθος της αγοράς της Ισπανίας, θεωρούμε σκόπιμη τη συνεχή στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων για την εδραίωσή τους στην εδώ αγορά, καθώς τα φρούτα, με αιχμή του δόρατος, το ακτινίδιο, προσφέρονται για την συνεχιζόμενη αύξηση των εξαγωγών μας στη φιλοξενούσα χώρα.

Άλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων
Προϊσταμένη Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης

ΠΗΓΕΣ

1. Εθνική Διεπαγγελματική Ακτινιδίου
Πρόεδρος και Συντονιστής: Χρήστος Κολιός
Πλ. Μοριχόβου 1, 546 25 Θεσσαλονίκη (εντός ΣΕΒΕ)
Τηλ. : +30 2310 535333
Email: info@seve.gr , christos@koliosfruit.gr

2. FROUTONEA
Εκδότης: Τάκης Ορφανός
Τηλ. : +30 210 4812212
www.froustonea.gr , www.froustonea.com