



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 6 Φεβρουαρίου 2019

Νέα πρόταση συναίνεσης για τη χρηματοδότηση καινοτόμων φαρμάκων στην Ισπανία

Το κείμενο, «Εισήγηση κριτηρίων για την Επαρκή Χρηματοδότηση των Καινοτόμων Φαρμάκων» αποτελεί μία σύγχρονη πρόταση συναίνεσης Ισπανών ειδικών επιστημόνων και βιοτεχνολόγων, η οποία αναλύει το τρέχον σύστημα δημόσιας χρηματοδότησης στον τομέα της υγείας, αναφέρει τις ελλείψεις και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει αυτό, καθώς επίσης προτείνει μέτρα για τη βελτίωσή του. Η ζήτηση για υπηρεσίες υγείας έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια αφού ο γηραιός πληθυσμός καθώς και η πρόσβαση σε θεραπείες χρόνιων παθήσεων αυξάνονται τόσο στην Ισπανία όσο και παγκοσμίως.

Ο κ. Ion Arcena, γενικός διευθυντής της Ισπανικής Ένωσης Βιο-επιχειρήσεων και ένας εκ των επτά συγγραφέων του κειμένου, παραχώρησε εκτενή συνέντευξη στην έγκριτη ισπανική οικονομική εφημερίδα CincoDías, σημειώνοντας τη σπουδαιότητα μακροπρόθεσμου σχεδιασμού χρηματοδότησης για τη μείωση του κόστους και την εξασφάλιση εισόδου νέων φαρμάκων στην αγορά.

Σύμφωνα με τον ανωτέρω αναλυτή, δεδομένου ότι το παρόν σύστημα δεν διαθέτει αυτό το σχεδιασμό, είναι αδύνατη η πρόβλεψη των οικονομικών αναγκών και η επεξεργασία προϋπολογισμών σε βάθος χρόνου. Για το λόγο αυτό, κάθε χρόνο, έχει παρατηρηθεί ότι οι ανάγκες καλύπτονται μεταγενέστερα, με μορφή επείγουσας χρηματοδότησης από μηχανισμούς, όπως το Αυτόνομο Ταμείο Ρευστότητας (Fondo de Liquidez Autonómico).

Επιπροσθέτως, σημειώνεται ότι στην Ισπανία, κάθε αυτόνομη κοινότητα είναι υπεύθυνη για τους προϋπολογισμούς στον τομέα της υγείας, γεγονός που ενίοτε αποτελεί πρόβλημα διότι συχνά δημιουργούνται ανισότητες καθώς και διαφορετικοί ρυθμοί προσαρμοστικότητας στον κλάδο. Κατά συνέπεια, πολλές εταιρείες δεν έχουν πρόσβαση στις καινοτομίες, δεδομένου ότι είναι ανέφικτος ο προγραμματισμός δράσεων. Αντίστοιχα, πρέπει να καταβάλουν προσπάθεια για να αποκτήσουν πρόσβαση σε κάθε αυτόνομη κοινότητα διότι τα κριτήρια διαφέρουν. Ο αντίκτυπος αντανάκλαται στις δυσκολίες πραγματοποίησης επενδύσεων καθώς οι επενδυτές δυσκολεύονται να εισέλθουν σε κάθε επιμέρους κοινότητα.

Όσον αφορά το πρόβλημα του κόστους ορισμένων φαρμάκων για ανίατες ασθένειες, το οποίο πολλές φορές ο αντίστοιχος προϋπολογισμός αδυνατεί να καλύψει, στην πρόταση των ερευνητών επισημαίνεται ότι η πλειονότητα των φαρμάκων αυτών ενσωματώνει τον παράγοντα της καινοτομίας και για το λόγο αυτό, είναι δύσκολο να μειωθεί η τιμή τους. Η δημιουργία καινοτόμων φαρμάκων και, ταυτόχρονα αποδοτικών, κρίνεται ιδιαίτερης σημασίας, διότι ο κλάδος πρέπει να



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

υπολογίζει την αποτελεσματικότητα της θεραπείας και στη συνέχεια το κόστος του κάθε φαρμάκου. Συνεπώς, πρέπει να δημιουργηθούν μοντέλα στα οποία κάθε φορά η τιμή και η χρηματοδότηση των φαρμάκων θα συνδέονται με τα αποτελέσματα που παρατηρούνται σε κάθε έναν ασθενή με τέτοιον τρόπο, ώστε να μεγιστοποιείται η αξία του κάθε ευρώ που έχει επενδυθεί. Επίσης αυτό μπορεί να ωφελήσει το σύστημα σε εξοικονόμηση χρημάτων, αφού είναι δυνατόν να βρεθεί καλύτερη θεραπεία για μία ασθένεια και να μειωθεί η χρήση των δευτερευόντων φαρμάκων. Τέλος, μία αποτελεσματικότερη ίαση θεραπεύει γρηγορότερα τον ασθενή, μειώνοντας με αυτόν τον τρόπο τα έξοδα περίθαλψης.

Ακόμη, εκτός από την καινοτομία στα φάρμακα απαραίτητη είναι και η καινοτομία στους τρόπους και στην πρόσβαση χρηματοδότησης. Προς αυτόν τον σκοπό, χρησιμοποιούνται συστήματα δεδομένων για τη δημιουργία ενός μοντέλου βασισμένου στην αξία.

Η πρόταση που κάνουν οι συγγραφείς, είναι να υπάρξει καθορισμός στο πλαίσιο και στους κανόνες «παιχνιδιού» μέσω στρατηγικού σχεδιασμού και του ρόλου της καινοτομίας στη διαδικασία αποτίμησης τιμής και χρηματοδότησης καθώς και παραμετροποίηση.

Καταληκτικά, στη μελέτη υπογραμμίζονται τέσσερις προϋποθέσεις, οι οποίες πιθανότατα αποτελούν κοινό τόπο και για τις ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες και οι οποίες είναι αναγκαίο να πληρούνται, προκειμένου να αυξηθεί ο βαθμός της καινοτομίας στον τομέα των φαρμάκων:

- α) ο αντίκτυπος της φαρμακευτικής αγωγής,
- β) η επάρκεια των θεραπευτικών συναλλαγών,
- γ) το είδος του αγοραστή και
- δ) η προσέλκυση εναλλακτικών επιλογών.

*Άλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης*