



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 9.07.2019

Οφέλη ένταξης ΜμΕ σε εμπορικά επιμελητήρια

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν βασικό πυλώνα της οικονομίας κάθε κράτους και ιδιαίτερα στην Ισπανία, όπου υπολογίζεται ότι απασχολούν περισσότερα από ένα εκατομμύρια εργαζομένους ενώ συνολικά παράγουν υπηρεσίες και αγαθά συνολικής αξίας που ξεπερνά τα 300 δις ευρώ. Προκειμένου να συνεχίζουν να αναπτύσσονται, το ισπανικό πρότυπο προωθεί τη διεθνοποίησή τους, με απώτερο στόχο την αύξηση των εσόδων τους μέσω άλλων αγορών. Δεδομένου ότι οι ΜμΕ δεν έχουν τα απαραίτητα κεφάλαια για την πραγματοποίηση του στόχου αυτού, θεωρείται ιδιαίτερα σημαντική η ανάπτυξη συνεργασίας με τα αντίστοιχα διμερή εμπορικά επιμελητήρια διαφόρων χωρών – κατά κύριο λόγο ευρωπαϊκών, τα οποία εδρεύουν στην Ισπανία.

Τα τελευταία, μπορούν να δώσουν πολύτιμες πληροφορίες για την εκάστοτε αγορά, όπως καταναλωτικές συνήθειες, νομικό σύστημα κοκ, καθώς και να βοηθήσουν την επιχείρηση στην εύρεση συνεργατών, προμηθευτών και εισαγωγέων. Παράλληλα συντάσσουν μελέτες και έρευνες για τις αντίστοιχες αγορές, οι οποίες ενημερώνουν σε βάθος τους επιχειρηματίες. Επίσης, μεταξύ άλλων, διοργανώνουν επιχειρηματικές συναντήσεις καθώς και ομιλίες και παρουσιάσεις της εκάστοτε αγοράς, προκειμένου να διευκολύνουν τη δικτύωση των επιχειρηματιών των δύο κρατών. Παρόμοιες σημαντικές εκδηλώσεις αποτελούν οι ημερίδες για τεχνικά ζητήματα, οι οποίες γίνονται από έμπειρους και γνώστες της αντίστοιχης αγοράς. Επιπροσθέτως, σημαντικά θεωρούνται και τα βραβεία που μπορεί να αποδίδονται σε επιχειρήσεις που έχουν συνδράμει στην ανάπτυξη του εμπορίου ή παρουσιάζουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία δίνουν ιδιαίτερα θετική εικόνα στο εξωτερικό.

Στην Ισπανία, τα ευρωπαϊκά εμπορικά επιμελητήρια αντιπροσωπεύουν περισσότερες από 7.000 ΜμΕ, από τις οποίες υπολογίζεται ότι το 53% αύξησαν το εργατικό τους δυναμικό το τελευταίο έτος και το 40% υποστηρίζει ότι θα αυξήσει τις θέσεις εργασίας το τρέχον έτος. Τέλος, υποστηρίζεται ότι το ήμισυ των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε κάποιο εμπορικό επιμελητήριο μεταξύ κρατών, έχει αυξήσει την παραγωγή του, ενώ μία στις τρεις επιχειρήσεις δηλώνει ότι έχει αυξήσει τις δαπάνες της για Έρευνα και Ανάπτυξη.