



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ 2024



https://en.wikivoyage.org/wiki/Hungary#/media/File:Hungary_static_map.png

Βουδαπέστη, Οκτώβριος 2024

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	σελ.3
1. Γενικά χαρακτηριστικά χώρας	σελ.3
2. Δημογραφικά στοιχεία	σελ.3
3. Βασικά μακρο-οικονομικά μεγέθη.....	σελ.4
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	σελ.5
1. Θεσμικό πλαίσιο.....	σελ.6
2. Στρατηγική εισόδου	σελ.8
3. Καταναλωτικά πρότυπα / προβλήματα.....	σελ.9
4. Διεθνείς Εκθέσεις.....	σελ.11
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ	σελ.12
1. Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.....	σελ.12
2. Φορολογία Φυσικών Προσώπων.....	σελ.12
3. Φορολόγηση Επιχειρήσεων.....	σελ.13
4. Ειδικότεροι φόροι.....	σελ.15
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	σελ.20
1. Γενικά	σελ.20
2. Αναπτυξιακός Νόμος – Κίνητρα Επενδύσεων	σελ.21
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ.....	σελ.22
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	23
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	σελ.24

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Με έκταση 93.028 τ. χλμ. και κατατάσσεται 110^η στην παγκόσμια κατάταξη (η Ελλάδα, με ελαφρώς μεγαλύτερη έκταση, 131,9 τ.χλμ., κατατάσσεται 97^η). Ως περικλειστή χώρα της Κεντρικής Ευρώπης (στο λεκανοπέδιο των Καρπαθίων), διαθέτει μόνο χερσαία σύνορα μήκους 2.106 χιλιομέτρων. Συνορεύει με επτά (7) χώρες (εκ των οποίων οι πέντε είναι κ-μ της Ε.Ε.): δυτικά με Αυστρία, νότια με Σερβία και Κροατία, νοτιοδυτικά με Σλοβενία, νοτιοανατολικά με Ρουμανία, βορειοανατολικά με Ουκρανία και βόρεια με Σλοβακία.

Την Ουγγαρία διασχίζουν δύο μεγάλοι ποταμοί: α) ο Δούναβης (Duna), η κύρια υδάτινη οδός ναυσιπλοΐας της Ευρώπης (ο αποκαλούμενος και “Αμαζόνιος” της Ευρώπης), με μήκος 417 χλμ. εντός ουγγρικού εδάφους (συνολικό μήκος ποταμού 2.860 χλμ.), εισέρχεται στην Ουγγαρία από την Αυστρία και εξέρχεται της χώρας προς την Σερβία και β) ο Τίσα (Tisza), με μήκος 596 χλμ. σε ουγγρικό έδαφος (συνολικό μήκος ποταμού 977 χλμ.), εισερχόμενος από Ουκρανία και εξερχόμενος στη Σερβία).

Η Ουγγαρία αποτελεί μέλος των κυριότερων διεθνών και ευρωπαϊκών Οργανισμών. Οι σημαντικότεροι εξ αυτών είναι: Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών (1955), Ομάδα χωρών Βίζεγκραντ¹ (1991), Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου -WTO (1995), Βορειο-Ατλαντική Συμμαχία -NATO (1999) και Ευρωπαϊκή Ένωση (2004). Επίσης, μεταξύ άλλων, είναι μέλος και των: Τράπεζα Διεθνών Διακανονισμών (Bank for International Settlements -BIS), Central European Initiative -CEI (1989), Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire -CERN (1992), Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης -EBRD (1991), Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα -ECB, Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων -EIB, Food & Agriculture Organization -FAO, Ομάδα χωρών G-9, Διεθνής Οργάνωση Ατομικής Ενέργειας -IAEA, Διεθνής Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης -IBRD, Διεθνής Οργανισμός Πολιτικής Αεροπορίας -ICAO, Διεθνής Οργανισμός Ανάπτυξης -IDA, Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας -IEA, Διεθνές Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης -IFAD, Διεθνής Οργανισμός Εργασίας -ILO, Διεθνές Νομισματικό Ταμείο -IMF, Διεθνής Ναυτιλιακός Οργανισμός -IMO (1970), Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης -OECD, Συνθήκη Schengen, Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη -UNCTAD, Εκπαιδευτικός-Επιστημονικός-Πολιτιστικός Οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών -UNESCO, Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας -WHO, Ασιατική Τράπεζα Υποδομών και Επενδύσεων (Asian Infrastructure Investment Bank -AIIB) κ.ά.

2. Δημογραφικά στοιχεία

Ο πληθυσμός της χώρας, σύμφωνα με τα στοιχεία της Κεντρικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ουγγαρίας, το 2023, ανήλθε σε 9.584.601 κατοίκους ενώ το προσδόκιμο ζωής για τους άνδρες είναι τα 72,6 χρόνια και για τις γυναίκες τα 79,1. Η πληθυσμιακή συρρίκνωση οφείλεται τόσο στον αρνητικό ρυθμό αύξησης του πληθυσμού, όσο και στον αυξανόμενο αριθμό Ούγγρων πολιτών που μεταναστεύει. Σύμφωνα με στοιχεία της εδώ Στατιστικής Υπηρεσίας, ο συνολικός αριθμός των Ούγγρων υπηκόων που μετανάστευσαν από τη χώρα το 2023 διαμορφώθηκε σε 33.700. Οι χώρες της Ε.Ε. που προτιμούνται από τους Ούγγρους υπηκόους για αναζήτηση εργασίας και πιθανότητα εγκατάστασης είναι η Αυστρία, η Γερμανία και το Ην. Βασίλειο (στο οποίο, προ Brexit, κατοικούσαν συνολικά 250 χιλ Ούγγροι).

¹ Ομάδα χωρών Βίζεγκραντ (Visegrád Group-V4): Πολωνία, Ουγγαρία, Τσεχία, Σλοβακία

Η εθνική σύνθεση της χώρας παρουσιάζει ιδιαίτερα υψηλή ομοιογένεια, με ποσοστό άνω του 90% να είναι Ουγγρικής καταγωγής, ενώ υπάρχουν και 13 αναγνωρισμένες εθνότητες, μεταξύ των οποίων και η ελληνική (περί τα 3.900 άτομα), με πολυπληθέστερη μακράν την εθνότητα των Ρομά.

Σύμφωνα με την απογραφή του 2022, οι σημαντικότερες πόλεις εκτός από την πρωτεύουσα Βουδαπέστη, η οποία με 23 Διοικητικά Διαμερίσματα, αποτελεί το οικονομικό, διοικητικό, πολιτιστικό, επιστημονικό και εμπορικό κέντρο της χώρας (πληθυσμός 1.685.342) είναι οι πόλεις Ντέμπρετσεν (Debrecen, 200 χιλ. κάτ.), Σέγκεντ (Szeged, 159 χιλ. κάτ.), Μίσκολτς (Miskolc, 148 χιλ. κάτ.), Πετς (Pécs, 140 χιλ. κάτ.), Γκιोर (Győr, 128 χιλ. κάτ.), Νιρεγκιχάζα (Nyíregyháza, 116 χιλ. κάτ.), Κέτσκεμετ (Kecskemét, 108 χιλ. κάτ.) και Σέκεσφεχερβαρ (Székesfehérvár, 98 χιλ. κάτ.). Επίσημη γλώσσα της χώρας είναι η ουγγρική (99,6%) που αποτελεί την μητρική γλώσσα για το 98,9% του πληθυσμού. Οι κυριότερες θρησκείες είναι: Ρωμαιο-Καθολικισμός (37,2%), Καλβινισμός (11,6%), Λουθηρανισμός (2,2%), Ελληνορθόδοξος Χριστιανισμός (1,8%), άλλες (1,9%), άθρησκοι (18,2%), αδιευκρίνιστοι (27,2%).

1. Βασικοί οικονομικοί δείκτες

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Μεταβολή ΑΕΠ	4,3%	5,1%	4,9%	-5%	7,1%	4,6%	-0,9%
Κατά κεφαλή ΑΕΠ (σε €)	12.832	13.686	14.077	-	16.320	17.433	18.115 (*)
Δημόσιο χρέος (ως % ΑΕΠ)	72,9%	70,2%	66,3%	80,4%	76,8%	74,0%	75,5%
Δημόσιο έλλειμμα (ως % ΑΕΠ)	2,0%	2,2%	2,1%	8,1%	6,8%	6,1%	6,7%
Πληθωρισμός	2,35%	2,8%	3,4%	3,3%	5,1%	14,5%	17,6%
Ανεργία	4,2%	3,7%	3,4%	4,5%	4,1%	3,9%	4,0%
Μέσος μηνιαίος μισθός (σε χιλ. HUF)	297,0 (€ 954)	329,0 (€1.034)	367.833 (€1.130)	403.616 (€1.149)	467.300 (€1.303)	497.200 (€1.207)	571.200 (€ 1.496) (**)

Πηγή: α) Κεντρική Τράπεζα της Ουγγαρίας, (**) Μέση ετήσια ισοτιμία 2023 : 1 € = 381,95 HUF

β) Στατιστική Υπηρεσία Ουγγαρίας (KSH)

(*) υπολογισμός με μή ισοτιμία αγοραστικής δύναμης.

1. Σύμφωνα με την απογραφή του 2022, συνολικά 3,443 Ούγγροι πολίτες δήλωσαν ως επίσημη θρησκεία τους τον Ελληνορθόδοξο Χριστιανισμό.

<https://nepszamlalas2022.ksh.hu/en/database/#/table/WBS008/N4IgfGpghgJiBcBtEAVAgWQKIHOAKWASmgPIAiIAugDQgDOAIjBAsgGoCCAMlxwMo42AJiq06EAMYAXBgHsAdqxogAZgwA2UiACc6CUAGsG8uPBAYoABxCOI8qdoYQ9SZOmz4ipCtUPHTIHwQUjYgAG5Q6gCuzqwgQgAMQiK0iQCMaaGJCZmUAL407Ny8AsI2fiYIgcGhEdGxSCCEuCQA4IQF-XIAA=>

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Οι επιδόσεις της Ουγγαρίας υπολείπονται του μέσου όρου της Ε.Ε., σε τομείς που προσδιορίζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον μιας χώρας, όπως η ταχύτητα αλλαγής της νομοθεσίας, η πολυπλοκότητα των διοικητικών πράξεων (γραφειοκρατία) και το επίπεδο των προσφερομένων σε επιχειρήσεις υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Πιο συγκεκριμένα, οι επιχειρηματίες και επενδυτές, προβληματίζονται για τον χαμηλό βαθμό προβλεψιμότητας και σταθερότητας του κανονιστικού πλαισίου.

Ήδη από το 2015 η ουγγρική κυβέρνηση υιοθέτησε μια στρατηγική για την ανάπτυξη της Δημόσιας Διοίκησης και των δημοσίων υπηρεσιών (Public Administration and Public Services Development Strategy 2014-2020), με στόχο την μείωση του φόρτου εργασίας και του χρόνου ανταπόκρισης της δημόσιας διοίκησης κατά 20%, καθώς και τη μείωση του κόστους των διοικητικών πράξεων και τελών κατά 10%.

Επίσης, υπάρχουν περιορισμοί στην ίδρυση και λειτουργία καταστημάτων λιανικής, οι οποίοι επιβάλλονται κυρίως σε ξένες εταιρείες που διατηρούν μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής. Το περιοριστικό περιβάλλον σε συνδυασμό με τις συχνές αλλαγές της σχετικής νομοθεσίας, υπονομεύουν τον περαιτέρω εκσυγχρονισμό του κλάδου λιανικού εμπορίου. Σύμφωνα εξάλλου με πρόσφατη έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τα περιθώρια προσαυξήσεων των τιμών (mark-ups) στην Ουγγαρία, ακολουθούν εδώ και μια δεκαετία ανοδική πορεία και είναι τα τρίτα υψηλότερα στην Ευρώπη. Επίσης, ο αριθμός των «κλειστών» επαγγελματιών στην Ουγγαρία είναι σχεδόν ο διπλάσιος του μέσου όρου της Ε.Ε.

Σύμφωνα με το World Economic Forum, η διαφθορά στην Ουγγαρία παραμένει σε υψηλά επίπεδα και υπονομεύει την ανταγωνιστικότητα της χώρας. Η κυβέρνηση υιοθέτησε πρόγραμμα κατά της διαφθοράς (National Anticorruption Action Programme 2015-2018) με έμφαση στην χρηστή διαχείριση, χωρίς όμως να υπάρχει, επί του παρόντος τουλάχιστον, εμφανής βελτίωση σε δημόσιους οργανισμούς.

Όσον αφορά τους δημόσιους διαγωνισμούς προμηθειών, παρότι έχει σημειωθεί σημαντική βελτίωση, η εικόνα που έχει ο επιχειρηματικός κόσμος για τα επίπεδα διαφθοράς στην Ουγγαρία, παραμένει αρνητική και πάντως υπολείπεται του μέσου όρου της Ε.Ε. Το 60% των επιχειρηματιών έχει την πεποίθηση ότι στους δημόσιους διαγωνισμούς προμηθειών οι προδιαγραφές είναι «φωτογραφικές», ενώ 52% πιστεύει ότι οι τιμές των προσφορών είναι προσυνηνομημένες. Τέλος, 27% των επιχειρήσεων που έχουν συμμετάσχει σε πρόσφατο δημόσιο διαγωνισμό στην Ουγγαρία πιστεύουν ότι αποκλείστηκαν εξαιτίας του υψηλού επιπέδου διαφθοράς που επικρατεί στο σύστημα των δημοσίων διαγωνισμών.

Τέλος, το οδικό και σιδηροδρομικό δίκτυο της Ουγγαρίας, είναι αρκετά εκτεταμένο. Όμως, πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι σε αντίθεση με το υψηλό επίπεδο δίκτυο αυτοκινητοδρόμων, το επαρχιακό οδικό δίκτυο αντιμετωπίζει αρκετές φθορές και υπολείπεται σε συντήρηση. Παράλληλα, τόσο το σιδηροδρομικό δίκτυο όσο και οι υποδομές για ναυσιπλοΐα στον Δούναβη, χρειάζονται περαιτέρω βελτίωση.

Παρά τα ανωτέρω προβλήματα η άμεση προτεραιοποίηση της προσέλκυσης Άμεσων Ξένων Επενδύσεων από την Κυβέρνηση, έχει ως αποτέλεσμα τη διαρκή βελτίωση του επιχειρηματικού και

επενδυτικού περιβάλλοντος. Έτσι, η Ουγγαρία συγκαταλέγεται μεταξύ των χωρών με τις καλύτερες επιδόσεις στην έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας «**Business Ready 2024**» <https://www.worldbank.org/en/businessready> η οποία αξιολογεί το ρυθμιστικό πλαίσιο και τις δημόσιες υπηρεσίες που απευθύνονται στις επιχειρήσεις. Σημειώνεται ότι αντικατέστησε την ετήσια έκθεση “Doing Business” που διεκόπη προ μερικών ετών μετά από κατηγορίες για αδιαφάνεια. Σύμφωνα με το «Business Ready 2024» η Ουγγαρία κατατάσσεται στην κορυφή του πυλώνα του ρυθμιστικού/κανονιστικού πλαισίου επί της επιχειρηματικότητας, μεταξύ 50 χωρών. Επίσης, βρίσκεται στην πέμπτη θέση στον πυλώνα των δημόσιων υπηρεσιών και στη 14η θέση στον πυλώνα της λειτουργικής αποτελεσματικότητας.

1. Θεσμικό πλαίσιο

Νομική μορφή εταιρειών

Οι νομικές προϋποθέσεις για την ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης στην Ουγγαρία δεν διαφοροποιούνται σε γενικές γραμμές από τα ισχύοντα στα υπόλοιπα κ-μ της Ε.Ε. Μια επιχείρηση μπορεί να λάβει μία από τις παρακάτω νομικές μορφές:

- Ομόρρυθμη Εταιρεία-ΚΚΤ (Ο.Ε.)
- Ετερόρρυθμη Εταιρεία-ΒΤ (Ε.Ε.)
- Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης - ΚΦΤ (Ε.Π.Ε.)
- Ανώνυμη Εταιρεία RT (Α.Ε.): διακρίνονται σε ΖΡΤ και ΝΥΡΤ. Οι ΝΥΡΤ είναι οι Α.Ε. που έχουν κυκλοφορήσει δημόσια μέρος ή το σύνολο των μετοχών τους.

Η πιο διαδεδομένη νομική μορφή για ξένες επιχειρήσεις στην Ουγγαρία είναι ΚΦΤ (Ε.Π.Ε.) ή ΖΡΤ/ΝΥΡΤ (Α.Ε.). Στις δύο πρώτες νομικές μορφές (ΚΚΤ-Ο.Ε. και ΒΤ-Ε.Ε.) τα μέλη ευθύνονται απεριόριστα για τις υποχρεώσεις της επιχείρησης και η λειτουργία τους είναι λιγότερο τυποποιημένη από αυτή των επόμενων δύο μορφών. Στις επιχειρήσεις με νομική μορφή ΚΦΤ, ΖΡΤ και ΝΥΡΤ οι μέτοχοι έχουν περιορισμένη ευθύνη, μέχρι του ποσού του εταιρικού τους μεριδίου ή του μετοχικού τους κεφαλαίου. Στην Ουγγαρία αλλοδαποί μπορούν να ιδρύσουν ή να γίνουν μέτοχοι σε εταιρείες ΚΦΤ, ΖΡΤ και ΝΥΡΤ είτε σαν φυσικά είτε σαν νομικά πρόσωπα, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις του εσωτερικού δικαίου της χώρας προέλευσής τους.

Ίδρυση εταιρείας:

Απαιτείται Καταστατικό υπογεγραμμένο από όλα τα μέλη της εταιρείας. Για εταιρείες ΚΦΤ, ΖΡΤ και ΝΥΡΤ ιδρυτής μπορεί να είναι και ένα μόνο πρόσωπο. Για εταιρείες ΚΚΤ και ΒΤ απαιτούνται δύο ή περισσότερα άτομα. Στις ΚΦΤ το Καταστατικό πρέπει να καθορίζει, μεταξύ άλλων, το μερίδιο ευθύνης εκάστου μέλους καθώς και τα δικαιώματα ψήφου.

Άδεια λειτουργίας:

Εκδίδεται με την εγγραφή της επιχείρησης στο αρμόδιο Δικαστήριο Καταχώρησης Εταιρειών. Μέχρι να εκδοθεί η άδεια, η επιχείρηση τελεί υπό προσωρινή νομική μορφή (“pre-company”). Η επιχείρηση οφείλει, εντός 30 ημερών από την υπογραφή του Καταστατικού της, να υποβάλλει αίτηση έκδοσης άδειας λειτουργίας στο αρμόδιο Δικαστήριο Καταχώρησης Εταιρειών. Εάν το Δικαστήριο δεν εκδώσει απόφαση εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος, τότε η εγγραφή συντελείται αυτόματα.

Κεφαλαιακή δομή:

Για τις εταιρείες ΚΦΤ απαιτείται κεφάλαιο τουλάχιστον 3 εκατ. ουγγρ. φιορινιών-HUF (περίπου €7.300)³, σε μετρητά ή σε είδος (δηλ. αντικείμενα ή πνευματική ιδιοκτησία με αγοραία αξία), ενώ κάθε εταιρικό μέλος θα πρέπει να συμμετάσχει με τουλάχιστον HUF 500 χιλ. (περίπου €1.220). Τουλάχιστον το ήμισυ του κεφαλαίου σε μετρητά θα πρέπει να κατατεθεί σε τραπεζικό λογαριασμό της επιχείρησης πριν την κατάθεση της αίτησης για έκδοση άδειας λειτουργίας. Στην περίπτωση της εταιρικής μορφής ΖΡΤ, το εγγεγραμμένο κεφάλαιο δεν πρέπει να υπολείπεται των HUF 5 εκ.

³ Μετατροπή σε € με μέση ετήσια ισοτιμία 2020 (€1 = 351,17 HUF). Πηγή: Κεντρική Τράπεζα Ουγγαρίας (MNB).

(περίπου € 12.200) ενώ στην περίπτωση της NYRT, το μετοχικό κεφάλαιο θα πρέπει να υπερβαίνει τα HUF 20 εκ. (περίπου € 48.780). Τέλος, οι ZRT και NYRT που απασχολούν περισσότερους από 200 εργαζόμενους υποχρεούνται να συστήσουν Εποπτικό Συμβούλιο (Supervisory Board).

Σήμανση προϊόντων

Τα προϊόντα προέλευσης από χώρες-μέλη της Ε.Ε. καλύπτονται από τα εν ισχύ πιστοποιητικά που ορίζουν οι αντίστοιχοι κοινοτικοί κανονισμοί. Ωστόσο, η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή της Ουγγαρίας που εποπτεύεται από την Γενική Γραμματεία Εμπορίου, βάσει της εγχώριας ισχύουσας νομοθεσίας, ορίζει ότι ο εισαγωγέας-διακινητής του εισαγόμενου προϊόντος είναι υποχρεωμένος για τη σωστή και πλήρη καταγραφή των σχετικών στοιχείων του προϊόντος στην ουγγρική γλώσσα (είδος, όνομα εισαγωγέα, χώρα προέλευσης, όνομα παραγωγού, κωδικό αριθμό καταχώρησης κ.ά.). Η πλέον συνήθης και οικονομική πρακτική σε αυτές τις περιπτώσεις είναι η τοποθέτηση μιας μικρής αυτοκόλλητης ταινίας στη συσκευασία του προϊόντος, προκειμένου να ενημερωθεί ο καταναλωτής στην ουγγρική γλώσσα, διατηρώντας την ήδη υπάρχουσα ετικέτα στην ελληνική ή αγγλική. Σε άλλες περιπτώσεις, κατόπιν υποδείξεως και συνδρομής του εισαγωγέα, δημιουργείται μια νέα ετικέτα, η οποία θα περιέχει τις απαραίτητες πληροφορίες στην ουγγρική (σε αρκετά προϊόντα συναντάται η καταγραφή του προϊόντος σε πολλές γλώσσες).

Αναφορικά με τις προωθητικές ενέργειες για τη διαφήμιση ενός προϊόντος στην ουγγρική αγορά, αυτές συνήθως επιτυγχάνονται σε στενή συνεργασία με τον αντιπρόσωπο-εισαγωγέα στην Ουγγαρία, ο οποίος διαθέτοντας την κατάλληλη γνώση της αγοράς επιλέγει και προτείνει εκείνες τις κινήσεις που θα συμβάλλουν στη σωστή τοποθέτηση και προώθηση του προϊόντος. Υπό το πρίσμα των ανωτέρω μια διαφημιστική δράση για προώθηση προϊόντων περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, καταχωρήσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό ουγγρικό τύπο, σε ιστοσελίδες (websites), συμπερίληψη σε ενημερωτικά φυλλάδια, στοχευόμενες δημοσιεύσεις και παρουσιάσεις, προσφορά δώρων, συμμετοχή σε εκδηλώσεις κ.ά. Επίσης υφίσταται και η δυνατότητα καταχώρησης αγγελίας εκ μέρους των ενδιαφερομένων εταιρειών (στην ουγγρική), σχετικά με την αναζήτηση αντιπροσώπου ή συνεργάτη, με σύντομη περιγραφή της εταιρείας και των προϊόντων που θέλουν να προωθήσουν στην ουγγρική αγορά.

2. Στρατηγική εισόδου

Οι ελληνικές επιχειρήσεις προκειμένου να δραστηριοποιηθούν με επιτυχία στην Ουγγαρία, θα πρέπει να ακολουθήσουν μια μεθοδική και συστηματική προσέγγιση της αγοράς, ώστε να υπάρξει η σχετική εξοικείωση με τις ουγγρικές επιχειρήσεις και να δημιουργηθεί η απαραίτητη εμπορική εμπιστοσύνη.

Το μικρό μέγεθος της αγοράς και η χαμηλή αγοραστική δύναμη του μέσου Ούγγρου καταναλωτή (είτε αυτό αφορά είδη διατροφής, ένδυσης, υπόδησης, εξοπλισμού οικιών, μηχανολογικού εξοπλισμού, υλικών οικοδομής, κλπ) θα πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπ' όψιν, προκειμένου οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, να μπορούν να προσφέρουν προϊόντα με αξιόλογο συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των υπολοίπων ανταγωνιστών (εγχώριων και ξένων) με παρεμφερή προϊόντα. Προϊόντα τα οποία αποτελούν υποκατάστατα ή ανταγωνιστικά αντίστοιχων ουγγρικών προϊόντων αντιμετωπίζονται με διστακτικότητα, σκεπτικισμό και δεν τυγχάνουν ίσης αντιμετώπισης.

Σε γενικές γραμμές όμως οι οικονομίες των δύο χωρών είναι συμπληρωματικές, αποτελώντας τη βάση για περαιτέρω ανάπτυξη του διμερούς εμπορίου.

Επίσης για να πεισθούν οι ουγγρικές επιχειρήσεις στη διαφοροποίηση των προμηθευτών τους ή στη διακοπή μακροχρόνιων συνεργασιών, θα πρέπει οι ελληνικές επιχειρήσεις να κερδίσουν την αποδοχή τους.

Η εμπορική νοοτροπία των ουγγρικών επιχειρήσεων καθορίζεται και από την γεωγραφική και πολιτισμική εγγύτητα με οικονομικά και εμπορικά ισχυρές χώρες (Αυστρία, Γερμανία, Ιταλία, Τσεχία) και τις προσανατολίζει σε αναζήτηση συνεργασιών με επιχειρήσεις των χωρών αυτών, που χαρακτηρίζονται ως τεχνολογικά προηγμένες.

Ειδικότερα όσον αφορά στα βιομηχανικά και επαγγελματικά προϊόντα, οι ελληνικές επιχειρήσεις δεν είναι όσο θα έπρεπε γνωστές στη ουγγρική αγορά. Τομείς δραστηριότητας ελληνικών επιχειρήσεων που αφορούν όπως στην κατασκευή μηχανολογικού εξοπλισμού και εργαλείων, δομικών και κατασκευαστικών υλικών, ηλεκτρολογικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, χημικών και πλαστικών προϊόντων, αγροτεχνολογίας, απλώς για αναφέρουμε ενδεικτικά ορισμένους εξ αυτών, δεν τυγχάνουν ανάλογης αναγνωρισιμότητας. Η αποτελεσματική προσέγγιση των ουγγρικών επιχειρήσεων απαιτεί προσωπική επαφή, γνωριμία και επίσκεψη των εγκαταστάσεων για να δημιουργηθεί και το κατάλληλο επιχειρηματικό περιβάλλον. Όπως πάντα η τιμή του προϊόντος αποτελεί καθοριστικό παράγοντα χωρίς όμως να μπαίνουν σε δεύτερη μοίρα και άλλες παράμετροι, όπως: η ποιότητα κατασκευής, η αξιοπιστία στους χρόνους παράδοσης, η παροχή επαρκούς τεχνικής υποστήριξης, ο διακανονισμός των τρόπων πληρωμής.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις καλούνται έτσι να αντιμετωπίσουν την διπλή πρόκληση του ανταγωνισμού τόσο έναντι των εγχώριων επιχειρήσεων όσο και έναντι των υπολοίπων ξένων. Η σωστή επιλογή ενός αντιπροσώπου με γνώση της αγοράς αποτελεί συνήθως τον προσφορότερο τρόπο για την είσοδο στην αγορά και την ανάπτυξη των εξαγωγών. Για την επιλογή όμως του κατάλληλου ατόμου είναι αναγκαία η επίσκεψη στην αγορά και η προσωπική επαφή με τους εν δυνάμει αντιπροσώπους. Η συμμετοχή ή η επίσκεψη στελεχών ελληνικών επιχειρήσεων σε Εκθέσεις που διοργανώνονται στην Ουγγαρία μπορεί να συνεισφέρει στις επιχειρηματικές επαφές και στην παρουσίαση των πραγματικών δυνατοτήτων των ελληνικών επιχειρήσεων.

3. Καταναλωτικά πρότυπα / Προβλήματα

Όπως επισημάνθηκε ήδη, το μικρό μέγεθος της αγοράς και η χαμηλή αγοραστική δύναμη του μέσου Ούγγρου καταναλωτή (είτε για είδη διατροφής, ένδυσης και υπόδησης, είτε για οικιακό ή μηχανολογικό εξοπλισμό, αλλά και για άλλα προϊόντα όπως δομικά υλικά, τουριστικές υπηρεσίες, κλπ) θα πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπ' όψιν, προκειμένου οι ελληνικές επιχειρήσεις προσαρμόσουν ανάλογα την τιμολογιακή πολιτική τους και καταφέρουν να προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες σε ανταγωνιστικές τιμές.

Επίσης για να πεισθούν οι ουγγρικές επιχειρήσεις στη διαφοροποίηση των προμηθευτών τους ή στη διακοπή μακροχρόνιων συνεργασιών, προκειμένου να ξεκινήσουν νέα συνεργασία με ελληνικές εταιρείες, θα πρέπει οι ελληνικές επιχειρήσεις να κερδίσουν την εμπιστοσύνη τους και την επαγγελματική αποδοχή τους. Η εμπορική νοοτροπία των ουγγρικών επιχειρήσεων καθορίζεται και από την γεωγραφική και πολιτισμική εγγύτητα με οικονομικά και εμπορικά ισχυρές χώρες (Αυστρία, Γερμανία, Ιταλία, Τσεχία) και τις προσανατολίζει σε αναζήτηση συνεργασιών με επιχειρήσεις των χωρών αυτών, που χαρακτηρίζονται ως τεχνολογικά προηγμένες.

Σε γενικές γραμμές, δεν υπάρχουν ιδιαίτερα προβλήματα και εμπόδια στις μεταξύ των δύο χωρών εμπορικές συναλλαγές. Εντούτοις, κατά καιρούς ανακύπτουν διάφορα θέματα που κυρίως συνοψίζονται στα παρακάτω:

Μεταφορές

Στο πλαίσιο συνεργασίας των ουγγρικών τελωνειακών αρχών με Interpol, Παγκόσμιο Οργανισμό Τελωνείων-WCO και των αρμοδίων Κοινοτικών οργάνων, έχουν τεθεί σε εφαρμογή αυστηροί συνοριακοί και τελωνειακοί έλεγχοι σε φορτηγά διεθνών μεταφορών, ανεξαρτήτως εθνικότητας, προέλευσης ή περιεχομένου φορτίων, είτε τα φορτία προορίζονται για Ουγγαρία είτε διέρχονται από τη χώρα (transit).

Έλληνες οδηγοί φορτηγών, μπορεί να αντιμετωπίσουν προβλήματα όταν εκτελούν μεταφορές προς την Ουγγαρία ή τη διασχίζουν transit. Οι περισσότερες των περιπτώσεων αφορούν σε επιβολή προστίμων λόγω λανθασμένης τοποθέτησης φορτίου ή κατανομής του ανά άξονα, μεταβολής βάρους ζύγισης του ίδιου φορτίου από τελωνείο σε τελωνείο στην Ουγγαρία, ελλιπή ή λανθασμένη αναγραφή των προβλεπόμενων διοικητικών στοιχείων (όνομα οδηγού, ρύθμιση ταχογράφων, τήρηση ωραρίου κλπ.).

Επίσης, προβλήματα παρουσιάζονται στην ορθή εφαρμογή του νέου συστήματος υποχρεωτικής είσπραξης ηλεκτρονικών διοδίων, με την ονομασία "HU-GO", που αφορά όλα τα επαγγελματικά φορτηγά μικτού βάρους άνω των 3,5 τόνων.

Ηλεκτρονικές απάτες

Έχουν σημειωθεί αλλεπάλληλα κρούσματα παραπλάνησης ελληνικών επιχειρήσεων μέσω Διαδικτύου. Επισημαίνεται ότι πέραν των νομίμως καταχωρημένων και αξιόπιστων ουγγρικών εταιρειών, που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για εμπόριο και προβολή των προϊόντων τους, κατά καιρούς εμφανίζονται, αμφίβολης προέλευσης, ιστοσελίδες εταιρειών που φέρονται να έχουν την έδρα τους στην Ουγγαρία και προσφέρουν προϊόντα σε ιδιαίτερος χαμηλές τιμές. Στις ιστοσελίδες των εταιρειών αυτών, συνήθως αναφέρεται ότι υπάρχει η δυνατότητα εμπορίας πολλών και διαφορετικών προϊόντων, σε ιδιαίτερος ελκυστικές τιμές (συχνότερα καταχωρούνται προϊόντα ξυλείας, καυσόξυλα-pellets, ζάχαρη, αλεύρι, scrap, μέρη από πουλερικά, αναπτήρες και φυτικά έλαια). Οι προσφερόμενες τιμές πώλησης των προϊόντων, είναι προκλητικά χαμηλές σε σχέση με τον υπόλοιπο ανταγωνισμό στην αγορά, προκειμένου να προσελκύσουν ανυποψίαστες εταιρείες και καλόπιστους επιχειρηματίες.

Τα στοιχεία επικοινωνίας των εταιρειών που επιχειρούν την απάτη, είναι συνήθως ηλεκτρονικές ταχυδρομικές διευθύνσεις (yahoo, gmail, hotmail, κλπ) και αριθμοί ουγγρικών καρτοκινητών τηλεφώνων, έτσι ώστε να καθίσταται εξαιρετικά δύσκολος ο οποιοσδήποτε έλεγχος και εντοπισμός τους.

Η πλέον συνηθισμένη τακτική που ακολουθούν οι εν λόγω «εταιρείες» για να αποσπάσουν χρηματικά ποσά από τα θύματά τους, είναι να θέτουν ως προϋπόθεση ολοκλήρωσης της εμπορικής συναλλαγής την αποστολή εμβάσματος ή προκαταβολής, μικρού όμως ύψους (συνήθως μεταξύ €1.000 - €2.000, χωρίς να αποκλείονται μεγαλύτερα ποσά, αλλά πάντως πολύ χαμηλά ως προς τη συνολική αξία της παραγγελίας) ώστε να μην αποθαρρυνθούν οι ενδιαφερόμενοι. Τα χρηματικά αυτά εμβάσματα, οι εταιρείες-θύματα καλούνται να αποστείλουν:

α) σε τραπεζικούς λογαριασμούς ουγγρικών τραπεζών, για τον έλεγχο των οποίων απαιτείται δικαστική εντολή

β) μέσω του διεθνούς συστήματος ηλεκτρονικών πληρωμών και αυθημερόν εκτέλεσης της εντολής (π.χ. Western Union)

γ) σε τραπεζικά ιδρύματα εκτός Ουγγαρίας (συνήθως σε Πολωνία, Βουλγαρία, Βόρειος Μακεδονία, και αλλού)

Τα στοιχεία και παραστατικά που προωθούνται στις ελληνικές επιχειρήσεις (προτιμολόγια, δελτία παραγγελίας, συμφωνίες συνεργασίας, εγγυητικές επιστολές, κ.ά.), για να τις πείσουν να αναπτύξουν συνεργασία, περιλαμβάνουν:

α) ανύπαρκτες επωνυμίες «εταιρειών» με παραπλανητικά ονόματα υπευθύνων και δ/νσεων (π.χ. πάρκα, πλατείες, ανύπαρκτες οδοί και αριθμοί, κλπ)

β) οικειοποίηση στοιχείων υπαρκτών εταιρειών (με χρήση επωνυμίας και δ/νσης), των οποίων το αντικείμενο εμπορικής δραστηριότητας μπορεί να είναι ακριβώς το ίδιο, παραπλήσιο, ή και εντελώς διαφορετικό.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικές στις συναλλαγές τους με εταιρείες που έχουν εντοπίσει μέσω Διαδικτύου, και οι οποίες εμφανίζονται ως ουγγρικές. Ειδικότερα, θα πρέπει να αποφεύγεται η αποστολή χρηματικών εμβασμάτων, ανεξαρτήτως ποσού, αν δεν έχει προηγηθεί έστω και υποτυπώδης έλεγχος για τις εταιρείες αυτές. Επισημαίνουμε ότι ακόμη και σε έναν πολύ απλό έλεγχο (π.χ. περιήγηση στην ιστοσελίδα της εταιρείας), είναι δυνατόν να εντοπισθεί κάποιο ή περισσότερα από τα στοιχεία/ενδείξεις απάτης που προαναφέραμε.

Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) της Ελληνικής Πρεσβείας στην Βουδαπέστη είναι σε θέση να ενεργήσει προληπτικό έλεγχο και να συλλέξει χρήσιμες πληροφορίες για οποιαδήποτε νόμιμη εταιρεία που λειτουργεί στην Ουγγαρία. Ο μη εντοπισμός εταιρειών, τα αναληθή ή ελλιπή στοιχεία τους, τυχόν αποκλίσεις από το αντικείμενο εμπορικής δράσης τους, κλπ, αποτελούν ενδείξεις για πιθανή απάτη και πάντως, σε κάθε περίπτωση, είναι παράγοντες που πρέπει ο Έλληνας επιχειρηματίας να γνωρίζει και να σταθμίσει προσεκτικά, προτού προβεί σε οποιαδήποτε συνεργασία. Προληπτική σχετική επικοινωνία με το Γραφείο ΟΕΥ αποτρέπει τυχόν απάτες εις βάρος Ελλήνων επιχειρηματιών, ή τουλάχιστον περιορίζει σημαντικά τις πιθανότητες να εξαπατηθούν από επιτήδειους κατά την επιχειρηματική τους δραστηριότητα στην Ουγγαρία.

Εμπόριο εποχικών φρούτων (κυρίως καρπουζιών)

Προστριβές μεταξύ Ελλήνων και Ούγγρων επιχειρηματιών δημιουργούνται κατά τη διαδικασία εισαγωγής και διακίνησης ελληνικών καρπουζιών στην Ουγγαρία. Το πρόβλημα εντοπίζεται συνήθως προς τα μέσα της καλοκαιρινής περιόδου, όταν στην αγορά εμφανίζονται τα ουγγρικής παραγωγής καρπούζια (τα οποία έχουν χαμηλότερη τιμή). Τότε, οι Ούγγροι εισαγωγείς προφασίζονται ότι δεν μπορούν να διαθέσουν στην ουγγρική αγορά τα (ακριβότερα) ελληνικά καρπούζια στην προσυμφωνημένη τιμή και απαιτούν από τους Έλληνες εξαγωγείς να αναπροσαρμόσουν προς τα κάτω

την τιμολόγηση (απειλώντας πολλές φορές ότι δεν θα εξοφλήσουν το εμπόρευμα, ότι θα διακόψουν κάθε συνεργασία κλπ.). Οι Έλληνες εξαγωγείς θα πρέπει να επιδεικνύουν προσοχή και να ασφαλίζουν τα εμπορεύματά τους κατά παντός κινδύνου.

4. Διεθνείς Εκθέσεις

Η συμμετοχή (ή, επίσκεψη στελεχών) ελληνικών επιχειρήσεων σε Εκθέσεις που διοργανώνονται στην Ουγγαρία, ενισχύει την ελληνική παρουσία στην ουγγρική αγορά, δημιουργεί προϋποθέσεις για επιτυχημένες επιχειρηματικές επαφές και αναδεικνύει τις πραγματικές δυνατότητες των ελληνικών επιχειρήσεων. Οι κυριότερες διεθνείς εκθέσεις στις οποίες θα υπήρχε ενδιαφέρον συμμετοχής από ελληνικές εταιρείες, είναι:

- «AGROMASHEXPO», η μεγαλύτερη έκθεση αγροτικού εξοπλισμού (μηχανήματα, εργαλεία, αυτοματισμοί, λιπάσματα, εντομοκτόνα, παρασιτοκτόνα, σπόροι σποράς, κλπ) στην Ουγγαρία
- «BOAT SHOW», Ναυτικό σαλόνι Βουδαπέστης. Ενδιαφέρουσα έκθεση με προοπτικές για την ελληνική βιομηχανία κατασκευαστών μικρών σκαφών και ναυτιλιακών ειδών.
- «CONSTRUMA», Διεθνής Έκθεση Κατασκευών και Δομικών Υλικών. Μεταξύ των σημαντικότερων στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη.
- «HUNGAROTHERM» (International Trade Exhibition for Heating, Ventilation, Air Condition Technology and Sanitation) Η εν λόγω Έκθεση συμπεριλαμβάνει και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (αντικαταστάοντας την Έκθεση RENE0).
- «INDUSTRY DAYS», International Industrial Trade Exhibition
- «SIRHA-BUDAPEST», Διεθνής Έκθεση 'HoReCa' Τροφίμων και Ποτών. Διοργανώνεται ανά διετία.
- «TRAVEL-UTAZAS», Διεθνής Έκθεση Τουρισμού

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γενικά περί Φορολογίας:

Η φορολογία στην Ουγγαρία χωρίζεται σε δύο κατηγορίες: α) την Κεντρική (την πηγή των κρατικών εσόδων) και β) την κατά Περιφέρειες (την πηγή των εσόδων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης). Οι κεντρικοί φόροι κατηγοριοποιούνται σε «Γενικούς» και «Ειδικούς», αναλόγως του επιδιωκόμενου σκοπού.

Στους Γενικούς Φόρους συμπεριλαμβάνονται οι εταιρικοί φόροι, ο ΦΠΑ και ο φόρος εισοδήματος, ενώ στους Ειδικούς Φόρους συμπεριλαμβάνονται οι φόροι σε συγκεκριμένους κλάδους ή βιομηχανίες της χώρας (π.χ. ενεργειακός φόρος, φόρος τηλεπικοινωνιών, φόρος για τη δημόσια υγεία, κλπ). Οι φόροι της Περιφέρειας / Δημοτικοί φόροι (φόροι σε τοπικές επιχειρήσεις, φόρος γης, φόρος κτιρίων κλπ), επιβάλλονται από τις Νομαρχίες, τους Δήμους και τις Κοινότητες οι οποίοι καθορίζουν και το ύψος των φόρων αυτών. Επισημαίνεται ότι στο φορολογικό σύστημα της Ουγγαρίας, οι κεντρικοί φόροι εφαρμόζονται συνήθως επί των δαπανών και όχι επί των εισοδημάτων. Επίσης, φαίνεται ότι μεγαλύτερο βάρος δίδεται στους γενικούς φόρους, παρά στους ειδικούς. Πάντως, ως πλήρες μέλος της Ε.Ε., η Ουγγαρία έχει εναρμονίσει τη νομοθεσία της για τον ΦΠΑ, τους εισαγωγικούς δασμούς και τον φόρο πολυτελείας. Επιπλέον, η Ουγγαρία φροντίζει ώστε και το σύνολο της σχετικής νομοθεσίας, να συμβαδίζει με τις απαιτήσεις της Ε.Ε., του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) και με το σύστημα για τη “Διάβρωση της φορολογικής βάσης και τη μεταφορά κερδών” (Base Erosion Profit Shifting - BEPS).

1. Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Ουγγαρία έχει συνάψει Συμφωνίες Αποφυγής Διπλής Φορολογίας με 67 χώρες και Συμφωνίες Αμοιβαίας Προστασίας Επενδύσεων με 57 χώρες, με σημαντικότερη την πρόβλεψη για απαγόρευση δήμευσης περιουσιακών στοιχείων, παρά μόνο για λόγους σημαντικού εθνικού συμφέροντος. Στην περίπτωση αυτή το ουγγρικό κράτος υποχρεούται σε καταβολή πλήρους αποζημίωσης.

2. Φορολογία Φυσικών Προσώπων

Φυσικά πρόσωπα στην Ουγγαρία, δύνανται να εμπλακούν σε κανονική και μόνιμη επιχειρηματική δραστηριότητα με σκοπό το κέρδος, με δική τους ευθύνη, ως ιδιώτες επιχειρηματίες (στην κατηγορία συμπεριλαμβάνονται επίσης οι συμβολαιογράφοι και οι δικηγόροι). Ο συντελεστής φορολογίας του ατομικού εισοδήματος των ιδιωτών επιχειρηματιών, καθορίζεται στο 9%. Όμως, ο ιδιώτης επιχειρηματίας υποχρεούται σε επιπρόσθετη φορολόγηση με 15% των μετά-φόρων εισοδημάτων του από την επιχειρηματική του δράση. Ο φορολογικός συντελεστής ατομικών εισοδημάτων κατοίκων-ιδιωτών της Ουγγαρίας (συμπεριλαμβάνονται και οι πολίτες της Ε.Ε., αλλά και τρίτων χωρών που έχουν, όμως, άδεια παραμονής), ανέρχεται σε 15% επί της φορολογικής τους βάσης.

Σχετικά με τις εισφορές για κοινωνική ασφάλιση, σημειώνεται ότι ο εργαζόμενος καταβάλλει 10% επί του μισθού του για το συνταξιοδοτικό και 8,5% για ιατροφαρμακευτική κάλυψη. Από 1/1/2020 οι φόροι αυτοί, συνταξιοδοτικός και περίθαλψης, αντικαθίστανται από μία νέα εισφορά κοινωνικής ασφάλισης ύψους 18,5%, από την οποία θα εξαιρούνται όλοι οι συνταξιούχοι εργαζόμενοι. Παράλληλα, οι οικογενειακές παροχές για γονείς θα δύνανται να ανέλθουν μέχρι και το σύνολο της κοινωνικής αυτής εισφοράς του 18,5%.

Εντούτοις, από 1/1/2020 αυξάνεται η μηνιαία καταβολή για ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, από 7.500 HUF (250 HUF ημερησίως) σε 7.710 HUF (257 HUF ημερησίως). Τα ποσά αυτά οφείλουν να

καταβάλλουν οι άνεργοι και σε περίπτωση μη καταβολής τους ο άνεργος θα στερείται του δικαιώματος της δωρεάν δημόσιας περίθαλψης.

Από 1/1/2020 απαλλάσσονται δια βίου από την υποχρέωση καταβολής φόρου εισοδήματος όλες οι μητέρες (βιολογικές ή ανάδοχες) τεσσάρων ή και περισσότερων τέκνων.

3. Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Η φορολόγηση εισοδήματος εταιρειών που προέρχεται από οικονομικές, ή άλλες δραστηριότητες, με σκοπό το κέρδος, είναι υποχρεωτική.

Υπενθυμίζεται ότι από 1/1/2017, ο **συντελεστής εταιρικής φορολόγησης μειώθηκε σε 9% για όλες τις επιχειρήσεις** (από 19% που ίσχυε για τις εταιρείες με ετήσιο τζίρο άνω των 500 εκ. HUF και από 10% για τις υπόλοιπες). Ο συντελεστής 9% είναι ο χαμηλότερος στην Ε.Ε., χαμηλότερος και από αυτούς της Βουλγαρίας (10%) και Ιρλανδίας, Κύπρου (12,5%).

Στη φορολόγηση των εταιρειών, δίδεται η δυνατότητα στις εταιρείες να επιλέξουν, υπό προϋποθέσεις, το φορολογικό σύστημα που τις ευνοεί. Η επιλογή γίνεται μεταξύ των παρακάτω φορολογικών υποκατηγοριών:

-**EVA** «Απλοποιημένος επιχειρηματικός Φόρος» για επιχειρήσεις που οι ετήσιες πωλήσεις τους δεν ξεπερνούν τα 30 εκ. HUF (περίπου €100.000). Από 1/1/2020 η συγκεκριμένη επιλογή καταργείται.

-**KATA** «Τμηματικός Φόρος» με τον οποίον η εταιρεία απαλλάσσεται από την υποχρέωση καταβολής του εταιρικού φόρου, ατομικού εισοδήματος, ασφαλιστικών εισφορών, εισφορών κοινωνικής ασφάλισης κ.α. φόρων και εισφορών. Από 1/1/2019 σε περίπτωση που το φορολογικό υποκείμενο μεταπηδά από το καθεστώς εταιρικής φορολόγησης στο καθεστώς φορολογίας θυγατρικών «KATA», το ποσό τιμολόγησης για την παροχή αγαθών και υπηρεσιών από την εταιρεία, κατά την περίοδο που ήταν ενταγμένη στο καθεστώς εταιρικής φορολόγησης, φορολογείται με τον συντελεστή εταιρικής φορολόγησης, ανεξαρτήτως της ημερομηνίας παράδοσης.

Στις εταιρείες αυτές, δίδονται και φορολογικές απαλλαγές ή κίνητρα (π.χ. απαλλαγή μέχρι και του 80% του φόρου που έχει υπολογιστεί εφόσον πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις, επιδότηση τόκων για δάνεια μικρο-μεσαίων επιχειρήσεων, φορολογικές απαλλαγές για επενδύσεις που σκοπό έχουν την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης, κλπ). Από 1/1/2020 μειώθηκε στα 300 εκ. HUF (από 500 εκ. HUF το 2019) το όριο προκειμένου μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αναπτυξιακά έργα να δικαιούνται φοροαπαλλαγών. Αντιστοίχως μειώνεται στα 200 εκ. HUF (από 400 εκ. HUF το 2019) και το όριο για τις μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις που επενδύουν σε αναπτυξιακά έργα. Οι μειώσεις λοιπόν, αρχομένης από το 2019, συνεχίζονται για μια τριετία και συγκεκριμένα, για την φορολογία εταιρειών που ανήκουν στο «KATA», κυρίως μικρές επιχειρήσεις το όριο μειώθηκε στα 100 εκ. HUF το 2021 και θα μειωθεί στα 50 εκ. HUF το 2022.

-**KIVA** «Φόρος Μικρών Επιχειρήσεων», με τον οποίον παρέχεται, υπό προϋποθέσεις, η πιο ευνοϊκή φορολογική μεταχείριση συγκεκριμένων επιχειρήσεων. Από 1ης Δεκεμβρίου 2018, για την ένταξη των επιχειρήσεων στο φορολογικό καθεστώς KIVA, απαιτείται συνολικό ποσό (από αποδείξεις πληρωμών, εισπράξεις, απαιτήσεις έναντι τρίτων, ισολογισμό) ύψους 1 δις HUF (από 500 εκ. HUF). Από 1/1/2020 ο συγκεκριμένος συντελεστής φορολόγησης μειώνεται από 13% σε 12%.

Στις εταιρείες που φορολογούνται, δίδονται και φορολογικές απαλλαγές ή κίνητρα (π.χ. απαλλαγή μέχρι και του 80% του φόρου που έχει υπολογιστεί εφόσον πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις, επιδότηση τόκων για δάνεια μικρο-μεσαίων επιχειρήσεων, φορολογικές απαλλαγές για επενδύσεις που σκοπό έχουν την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης, κλπ).

Από 1/1/2020 μειώνεται στα 300 εκ. HUF (από 500 εκ. HUF το 2019) το όριο προκειμένου μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αναπτυξιακά έργα να δικαιούνται φοροαπαλλαγών. Αντιστοίχως μειώνεται στα 200 εκ. HUF (από 400 εκ. HUF το 2019) και το όριο για τις μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις που επενδύουν σε αναπτυξιακά έργα. Οι μειώσεις θα συνεχιστούν για μια τριετία και συγκεκριμένα για τις μικρές επιχειρήσεις το όριο θα μειωθεί στα 100 εκ. HUF το 2021 και στα 50 εκ. HUF το 2022. Αντιστοίχως για τις μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις, το όριο θα μειωθεί στα 100 εκ. HUF το 2021.

Οι αλλαγές στην εταιρική φορολόγηση για το 2020 αφορούν, κυρίως, στην εισαγωγή ενός θεσμοποιημένου Εταιρικού Φόρου Ομίλων Επιχειρήσεων, αντίστοιχου του ΦΠΑ που εφαρμόζεται σε ομίλους εταιρειών:

Οι κυριότερες προϋποθέσεις για την υπαγωγή στο Εταιρικό Φόρο Ομίλων, είναι:

- η επιχειρηματική σχέση (π.χ. θυγατρική) να βασίζεται σε δικαίωμα ψήφου τουλάχιστον του 75% των φορολογουμένων εταιρειών που επιθυμούν να συμμετάσχουν στον όμιλο,
- να ακολουθείται το ίδιο λογιστικό σύστημα,
- να υπάρχει ταύτιση της ημερομηνίας ισολογισμού με την ημερομηνία,
- η τήρηση των λογιστικών βιβλίων να γίνεται στο ίδιο νόμισμα.

Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα του νέου κανονισμού είναι ότι η φορολογική βάση των μελών του ομίλου με αρνητική φορολογική βάση κατά το αντίστοιχο φορολογικό έτος, δύναται να αντισταθμιστεί μέχρι ποσοστό 50% επί της φορολογικής βάσης των μελών με θετική φορολογική βάση, γεγονός που επιφέρει στον Όμιλο σημαντική μείωση των φορολογικών δαπανών του.

-Εκπτώση τόκων:

Με βάση τους νέους κανόνες *περιορισμού των μειώσεων τόκων*, το καθαρό κόστος χρηματοδότησης ύψους 30% ή ποσό 939.810.000 HUF προ πληρωμής τόκων, φορολογίας και αποσβέσεων, αναγνωρίζεται για την μείωση των τόκων. Η αχρησιμοποίητη δυνατότητα μείωσης τόκων μπορεί σε ορισμένες περιπτώσεις να χρησιμοποιηθεί για τη μείωση της φορολογικής των επόμενων ετών.

-Ελεγχόμενη Ξένη Εταιρεία:

Η όρος «Ελεγχόμενη Ξένη Εταιρεία» εισήχθη για πρώτη φορά το 2018. Μια ξένη εταιρεία θεωρείται ελεγχόμενη όταν ο φορολογούμενος κατέχει τουλάχιστον το 50% των μετοχών της κατά τη μεγαλύτερη διάρκεια εντός του οικονομικού έτους. Από 1/1/2019 θα μπορούν να εξαιρούνται από την κατάταξή τους ως «Ελεγχόμενες Ξένες Εταιρείες» μόνο όσες εταιρείες παρέχουν ενεργές υπηρεσίες. Επιπλέον, καταργείται η *αυτόματη εξαίρεση* των εισηγμένων στο Χρηματιστήριο εταιρειών.

-Ομαδικά Αθλήματα:

Το 2018, η πετοσφαίριση εντάχθηκε στα επιλέξιμα για φορολογικές απαλλαγές ομαδικά αθλήματα. Το 2019, η υποστήριξη των ομαδικών αθλημάτων ενισχύεται με τη δυνατότητα επιδότησης των δαπανών διαχείρισης και λειτουργίας μιας ιδιοκτησίας για αθλητισμό και αναψυχή.

1. Φορολογικά κίνητρα:

- Εταιρείες που δεν θεωρούνται μικρο-μεσαίες, μπορούν να διεκδικούν φορολογικά κίνητρα με δύο επιπλέον τρόπους: α) επενδύοντας τουλάχιστον 6 δις HUF (καθαρό ποσό) και β) με την υλοποίηση επένδυσης ύψους 3 δις HUF (καθαρό ποσό) και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

- Τα φορολογικά κίνητρα δίδονται για επενδύσεις που υλοποιούνται σε συγκεκριμένους Νομούς/Νομαρχίες της Κεντρικής Ουγγαρίας και υπό την προϋπόθεση ότι αυτές αφορούν σε παραγωγή νέου προϊόντος, ή σε βιομηχανική έρευνα και καινοτομία.
- Η χορήγηση των κινήτρων, δεν απαλλάσσει την εταιρεία από τις φορολογικές της υποχρεώσεις (π.χ. αύξηση των υπαλλήλων κατά 50 εντός τετραετίας, αύξηση των αποδοχών, κλπ).
- Στην περίπτωση που χορηγήθηκε φορολογικό κίνητρο για επένδυση που δημιουργεί θέση εργασίας, αλλά η θέση παραμένει κενή, η περίοδος χάριτος παρατείνεται μέχρι να καλυφθεί η θέση.
- Στην περίπτωση επιβολής προστίμων λόγω φορολογικών παραβάσεων, η παροχή των φορολογικών κινήτρων αναστέλλεται μόνο για το φορολογικό έτος κατά το οποίο διαπράχθηκε η παράβαση.

2. Λοιπές περιπτώσεις:

- Μερίσματα κάτω του 10% δεν μπορούν να υπαχθούν στις διατάξεις για τις δηλωμένες μετοχές
- Φορολογικές απαλλαγές μπορεί να εγκριθούν και στην περίπτωση κατασκευής καταλυμάτων προς ενοικίαση.

4. **Ειδικότεροι φόροι**

Θεωρώντας ότι το κράτος πρόνοιας δεν μπορεί να επιβιώσει σε εποχή παγκοσμιοποίησης, η ουγγρική κυβέρνηση έχει περιορίσει το μέγεθος των κοινωνικών παροχών. Η θέσπιση μιας μοναδικής, υψηλής βαθμίδας ΦΠΑ, ύψους 27%, αποσκοπεί στην αύξηση των κρατικών εσόδων. Επειδή αυτό δεν επαρκεί, έχει επιβληθεί μια σειρά από ειδικούς φόρους επί των τραπεζών και επί διαφόρων τομέων της οικονομίας, όπως τηλεπικοινωνίες, ενέργεια, εταιρίες λιανεμπορίου. Επίσης προωθούνται, υπό διάφορα σχήματα, ο έλεγχος της αγοράς προϊόντων καπνού και οινοπνευματωδών προϊόντων, με κύριο επιχείρημα την αποτελεσματική αντιμετώπιση της φοροδιαφυγής και την αύξηση των κρατικών εσόδων.

Φόρος Προστιθέμενης Αξίας –ΦΠΑ.

Η νομοθεσία που διέπει την επιβολή και είσπραξη ΦΠΑ στην Ουγγαρία (Hungarian VAT Act CXXVII του 2007), είναι συμβατή με τις σχετικές οδηγίες της Ε.Ε. Οι διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας στην Ουγγαρία, διέπουν την προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών, την πώληση και αγορά προϊόντων εντός της Ε.Ε., καθώς και τις εξαγωγές και εισαγωγές προϊόντων και υπηρεσιών. Ο γενικός συντελεστής ΦΠΑ καθορίζεται στο 27%. Υπάρχουν όμως και μειωμένοι συντελεστές, 18% και 5%.

Η κυβερνητική πολιτική προσανατολίζεται στη σταδιακή μείωση του συντελεστή ΦΠΑ. Όταν το 2014 είχε -πilotικά- μειωθεί ο ΦΠΑ στους ζωντανούς χοίρους, η αγορά είχε καταστεί πιο ανταγωνιστική, καθώς αυξήθηκε ο αριθμός των σχετικών αγοροπωλησιών και αυξήθηκε επίσης ο αριθμός των κτηνοτρόφων. Βάσει των θετικών αυτών αποτελεσμάτων, η κυβέρνηση προχώρησε τον Ιανουάριο 2015 σε μείωση του ΦΠΑ στο βόειο και πρόβειο κρέας καθώς και στα προϊόντα τους, ενώ τον Ιανουάριο 2016 μείωσε το ΦΠΑ και στο χοιρινό κρέας. Τον Ιανουάριο 2017, μειώθηκε επίσης στο 5% και ο ΦΠΑ στο φρέσκο γάλα, στα πουλερικά και στα αυγά.

Με 18% φορολογούνται τα τυροκομικά προϊόντα καθώς και προϊόντα που ως κύριο συστατικό τους έχουν το καλαμπόκι, αλεύρι και άμυλο, καθώς και οι υπαίθριες εκδηλώσεις μη μόνιμου χαρακτήρα. Με 5% φορολογούνται τα φάρμακα, οι ιατρικές συσκευές, τα βιβλία, τα αιγοπρόβατα, οι χοίροι, τα βοοειδή, τα πουλερικά, το γάλα, τα αυγά, οι κοινοτικές υπηρεσίες θέρμανσης και η ζωντανή μουσική

σε ιδιωτικές εκδηλώσεις. Το 2018 ο συντελεστής ΦΠΑ στα ιχθυηρά (φρέσκα και κατεψυγμένα) μειώθηκε στο 5%, ενώ μείωση στο 5% είχε επίσης ο ΦΠΑ στα εστιατόρια, καθώς και η παροχή υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο.

Από 1/1/2020 ο ΦΠΑ στις υπηρεσίες διαμονής (καταλύματα, ξενοδοχεία κλπ), μειώνεται από το 18% στο 5%. Εντούτοις, οι πάροχοι των υπηρεσιών διαμονής θα οφείλουν να καταβάλλουν «Τουριστικό Φόρο».

Ο εκδότης τιμολογίου που περιέχει ΦΠΑ, οφείλει να τον καταβάλει, ακόμα και στην περίπτωση που το τιμολόγιο δεν έχει εξοφληθεί.

-Από 1/1/2019 ο Νόμος προσφέρει τη δυνατότητα *αυτόματης αίτησης* για ΦΠΑ 50% για την ενοικίαση αυτοκινήτου, όταν το ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο χρησιμοποιείται τόσο για εμπορικούς όσο και για ιδιωτικούς σκοπούς. Αν ο φορολογούμενος μπορεί να δικαιολογήσει μεγαλύτερο ποσοστό εμπορικής χρήσης, τότε ο νόμος του δίδει τη δυνατότητα ισόποσης μείωσης του ΦΠΑ.

-Από 1/1/2020, ο ΦΠΑ επί των πωλήσεων νέων κατοικιών αυξάνεται από 5% σε 27%. Ο νέος κανονισμός καθιστά σαφές ότι ο μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ 5% δύναται να εφαρμόζεται μόνο στις περιπτώσεις που η οικοδομική άδεια ή η δήλωση για το κτίριο έγινε πριν τις 2/11/2018.

-Το όριο για το δικαίωμα φοροαπαλλαγής αυξάνεται από τα 8 εκ. στα 12 εκ. HUF. Έτσι, το όριο για την απαλλαγή του ΦΠΑ, εξισώνεται με το όριο επιλογής του «Τμηματικού Φόρου» (ΚΑΤΑ).

-Από 1/1/2020 δίδεται η δυνατότητα σε εταιρείες για απόδοση μειωμένου ΦΠΑ, με την προϋπόθεση ότι τα αντίστοιχα ποσά δεν έχουν εισπραχθεί από τις εταιρείες αυτές και ότι οι συναλλαγές πραγματοποιήθηκαν μετά την 31 Δεκεμβρίου 2015.

-Από 1/1/2020 και εφόσον πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις, εξαιρούνται από την υποχρέωση εγγραφής και υποβολής σχετικής αναφοράς, οι παραδόσεις στην Ουγγαρία που αφορούν σε αποθέματα πελατών.

Φόρος Πολυτελείας.

Επιβάλλεται, σε σειρά προϊόντων. Η σχετική νομοθεσία στην Ουγγαρία, είναι εναρμονισμένη με αυτή της Ε.Ε., εντούτοις δεν υπάρχουν ενιαίοι φορολογικοί συντελεστές, ίδιοι σε όλα τα κ-μ της Ε.Ε. Κάθε κ-μ της Ε.Ε. ορίζει αυτό το ύψος των φορολογικών συντελεστών, τηρώντας, ασφαλώς, την ευρωπαϊκή νομοθεσία. Από 1/7/2017, με τον νόμο VXXVII του 2016, τέθηκε σε ισχύ η νέα νομοθεσία για τον φόρο πολυτελείας στην Ουγγαρία.

Προϊόντα στα οποία επιβάλλεται ο Φόρος Πολυτελείας είναι τα παρακάτω:

Ενεργειακά προϊόντα (άνθρακας, ηλεκτρική ενέργεια, φυσικό αέριο, ορυκτέλαια, λιπαντικά, πετρελαιοειδή, κλπ), ζύθος, οίνος, ποτά από ζύμωση, ενδιάμεσα αλκοολούχα προϊόντα, αλκοολούχα ποτά και επεξεργασμένα καπνά (τσιγάρα, πούρα, καπνός, ηλεκτρονικά τσιγάρα και καύσιμη ύλη για αναπτήρες).

Από 1/1/2020 αυξάνεται ο φόρος κατανάλωσης στα προϊόντα καπνού, ενώ προβλέπονται και περαιτέρω αυξήσεις για το μέλλον. Αντίθετα, μειώνεται από τα 55 HUF στα 20 HUF ανά δόση ο φόρος στα υγρά των ηλεκτρονικών τσιγάρων.

Νομαρχιακοί / Δημοτικοί Φόροι

Οι Δήμοι και Κοινότητες μπορούν να επιβάλλουν στην περιοχή αρμοδιότητός τους, τοπικούς φόρους. Τοπικοί φόροι είναι οι:

α) Φόρος Πόλης: Κάθε φόρος που επιβάλλεται σε φυσικά πρόσωπα, αρκεί το φορολογητέο αντικείμενο να μην φορολογείται ήδη, βάσει άλλης νομοθεσίας. Το ύψος του φόρου και οι λοιπές λεπτομέρειες καθορίζονται από τους Δήμους.

β) Φόρος Τοπικών Επιχειρήσεων: Ο πιο συνηθισμένος τοπικός φόρος που επιβάλλεται σε μόνιμες ή και περιστασιακές οικονομικές δραστηριότητες εντός της περιοχής αρμοδιότητας του Δήμου. Ο ανώτατος συντελεστής φορολόγησης δεν πρέπει να ξεπερνά το 2%, όμως είναι στη διακριτική

ευχέρεια των Δήμων να καθορίσουν το ακριβές ύψος του συντελεστή, αλλά και να αποφασίζουν για το αν θα επιβληθεί ή όχι ο συγκεκριμένος φόρος. Για μη μόνιμες επιχειρηματικές δραστηριότητες, ο φόρος καθορίζεται ανά ημέρα (5.000 HUF / ημέρα οικονομικής δραστηριότητας).

γ) Φόρος Κτιρίων (αντίστοιχος του ΕΝΦΙΑ): Ο φόρος εφαρμόζεται αδιακρίτως σε όλα τα κτίσματα, είτε αυτά προορίζονται για κατοικία, ή για οποιαδήποτε άλλη χρήση. Τον φόρο καλείται να καταβάλει ο ιδιοκτήτης. Ο συντελεστής φορολόγησης καθορίζεται με δύο τρόπους:

- με ανώτατη χρέωση 1.852,1 HUF / τ.μ., ή
- με ανώτατο ποσοστό 3,6% επί της αγοραίας αξίας του κτίσματος.

δ) Φόρος Γής: Υπόχρεος είναι ο καταγεγραμμένος ιδιοκτήτης και ο συντελεστής φορολόγησης καθορίζεται με δύο τρόπους:

- με ανώτατη χρέωση 336,7 HUF / τ.μ., ή
- με 3% επί της αγοραίας αξίας.

ε) Κοινοτικός Φόρος Ιδιωτών: Αφορά ιδιώτες που έχουν στην ιδιοκτησία τους κάποια κατασκευή ή κομμάτι γής, ή που έχουν την ψιλή κυριότητα (και δικαίωμα επικαρπίας) ενός διαμερίσματος το οποίο δεν ανήκει σε φυσικό πρόσωπο. Το ύψος του φόρου καθορίζεται στο ανώτατο ποσό των 28.624,3 HUF ανά κατασκευή, κομμάτι γής, ή διαμερίσματος. Ο συγκεκριμένος φόρος καταβάλλεται ετησίως σε δύο δόσεις.

στ') Τουριστικός Φόρος: Υπόχρεος είναι οποιοσδήποτε πολίτης (ιδιώτης) που διαμένει για τουλάχιστον μια νύχτα ως επισκέπτης σε κατάλυμα της περιφέρειας αρμοδιότητας του εκάστοτε Δήμου (και δεν είναι μόνιμος κάτοικος του Δήμου αυτού). Ο καταβαλλόμενος φόρος καθορίζεται με δύο τρόπους:

- με ανώτατη χρέωση 505,1 HUF / άτομο / διανυκτέρευση, ή
- με ανώτατο ποσοστό 4% επί της συνολικής αξίας διαμονής

Ειδικό Φόροι

Πρόκειται για συγκεκριμένους φόρους που επιβάλλονται σε συγκεκριμένες βιομηχανίες/τομείς της οικονομίας. Ο φόροι αυτοί επιβάλλονται μόνο σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους συγκεκριμένους τομείς της οικονομίας και είναι:

α) Ειδικό Φόρο Χρηματοοικονομικών Οργανισμών και Πιστωτικών Ιδρυμάτων:

Σκοπός των συγκεκριμένων φόρων, γνωστών και ως «Φόρος Τραπεζών», είναι η ενίσχυση της συμβολής των τραπεζικών ιδρυμάτων για κάλυψη των κοινωνικών αναγκών. Το ύψος της φορολόγησης διαφέρει από ίδρυμα σε ίδρυμα. Για τα πιστωτικά ιδρύματα ο φόρος ανέρχεται σε 0,15% της φορολογητέας βάσης όταν αυτή δεν ξεπερνά τα 50 δις HUF και σε 0,21% για ποσά άνω των 50 δις HUF. Για άλλους χρηματοοικονομικούς οργανισμούς ο φόρος υπολογίζεται σε 5,6% της φορολογητέας βάσης όταν αυτή δεν ξεπερνά τα 50 δις HUF και σε 6,5% για ποσά άνω των 50 δις HUF. Για επενδυτικά Ταμεία (Funds) ο φόρος υπολογίζεται στο 0,05 της φορολογητέας βάσης.

β) Φόρος Εισοδήματος Επιχειρήσεων Παροχής Ενέργειας:

Ο συγκεκριμένος φόρος, γνωστός και ως «Robin Hood Tax», επιβάλλεται για να μειωθούν και εξαλειφθούν ανισότητες στον ανταγωνισμό, να προστατευθεί ο τελικός καταναλωτής, να καταστεί πιο αποτελεσματική η κατανάλωση ενέργειας ώστε τελικώς να μειωθεί το κόστος της. Το ύψος του συντελεστή φορολόγησης είναι 31% επί των κερδών προ φόρων.

γ) Φόρος Τηλεπικοινωνιών:

Σκοπός του συγκεκριμένου φόρου, γνωστού και ως «Φόρος Τηλεφώνου, ή SMS Tax» είναι η ενίσχυση της συμβολής των εταιρειών τηλεπικοινωνίας στην κάλυψη των κοινωνικών αναγκών. Επιβάλλεται φόρος ύψους 2 HUF / λεπτό τηλεφωνικής ομιλίας και 2 HUF / SMS και MMS (για

ατομικά συμβόλαια) και 3 HUF / λεπτό τηλεφωνικής ομιλίας και 3 HUF / SMS και MMS (για ομαδικά, εταιρικά κλπ συμβόλαια). Εντούτοις, υπάρχει ανώτατο όριο στον φόρο που ορίζεται στα 700 HUF / μήνα ανά σύνδεση (για ατομικά συμβόλαια) και 5.000 HUF / μήνα (για ομαδικά συμβόλαια).

δ) Φόρος Διαφήμισης:

Πρόκειται για σχετικά νέο φόρο με σκοπό την ενίσχυση των κρατικών εσόδων. Από το 2017, του φόρου εξαιρούνται οι αυτο-διαφημιζόμενοι (π.χ. όταν μια διαφημιστική εταιρεία διαφημίζει τις υπηρεσίες της). Υπόχρεοι για καταβολή του φόρου είναι και η διαφημιστική εταιρεία και ο εντολέας της. Το ύψος του φόρου για την διαφημιστική εταιρεία καθορίζεται ως εξής:

- 0% για το τμήμα της διαφήμισης κάτω των 100 εκ. HUF
- 7,5% για το τμήμα που ξεπερνά τα 100 εκ. HUF

Το ύψος του φόρου για τον εντολέα ορίζεται σε 5% της μηνιαίας διαφημιστικής δαπάνης εφόσον ξεπερνά τα 2,5 εκ. HUF.

Από 1/7/2019 ο συντελεστής του Φόρου Διαφήμισης, τόσο για την διαφημιστική εταιρεία όσο και για τον εντολέα της, μειώθηκε προσωρινά στο 0%. Η κατ' αυτόν τον τρόπο αναστολή επιβολής του συγκεκριμένου φόρου, σύμφωνα με σχετική τροπολογία, θα παραμείνει σε ισχύ μέχρι και 31/12/2022.

ε) Φόρος Δημόσιας Υγείας:

Σκοπός του συγκεκριμένου φόρου είναι η μείωση της κατανάλωσης τροφίμων που δε συνεισφέρουν στη δημόσια υγεία, η προώθηση μιας υγιούς και ισορροπημένης διατροφής και η χρηματική ενίσχυση προγραμμάτων βελτίωσης της δημόσιας υγείας και των σχετικών προσφερόμενων υπηρεσιών.

Αναφέρουμε, ενδεικτικά, τους επιβαλλόμενους ανά προϊόν φόρους: αναψυκτικά (7 HUF/ λίτρο), ενεργειακά ποτά (250 HUF/ λίτρο), ενισχυτικά γεύσης (250 HUF/ χιλγ), μαρμελάδα (500 HUF/χιλγ), αλκοολούχα ποτά (20-900 HUF/λίτρο). Ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθυνθούν στο Γραφείο μας προκειμένου ενημερωθούν αναλυτικά για τα προϊόντα που υπόκεινται στη σχετική φορολόγηση και το ύψος των συγκεκριμένων φόρων, καθώς και για τις εξαιρέσεις που υπάρχουν.

στ') Φόρος Εξορύξεων:

Ο ορυκτός πλούτος και η γεωθερμική ενέργεια ανήκουν στο κράτος, όμως, με την εξόρυξη και επεξεργασία, οι πρώτες ύλες και η θερμική ενέργεια καθίστανται ιδιοκτησία του επιχειρηματία. Σε αυτή την περίπτωση, το κράτος δικαιούται μερίδιο και επιβάλλει σχετικό φόρο. Το ύψος του φόρου καθορίζεται αναλόγως της αξίας της συνολικής ποσότητας πρώτων υλών που εξορύχθηκε, ή της αξίας της προς εκμετάλλευση γεωθερμικής ενέργειας.

Άλλοι συμπληρωματικοί και ειδικοί φόροι (αναφέρονται ενδεικτικά):

- Φόρος Υγείας (ΕΗΟ): επιβάλλεται με σκοπό την ενίσχυση των υπηρεσιών υγείας (αναλόγως του ύψους του εισοδήματος)
- Φόρος Οχημάτων: επιβάλλεται με σκοπό τον καταμερισμό του δημόσιου κόστους για την αυτοκίνηση
- Φόρος εταιρικών αυτοκινήτων: εξαιρούνται του φόρου τα φιλικά προς το περιβάλλον εταιρικά αυτοκίνητα
- Φόρος εγγραφής αυτοκινήτων: (π.χ. τέλη κυκλοφορίας)
- Φόρος κληρονομιάς και μεταβίβασης περιουσιακών στοιχείων.

Τέλος, από 1/1/2020 καταργείται η υποχρέωση προκαταβολής εντός του Δεκεμβρίου, του ετήσιου εταιρικού φόρου, της εισφοράς καινοτομίας και του φόρου των εταιρειών ενέργειας.

Από το έτος 2021 έχουν νομοθετηθεί ως ακολούθως :

ΦΟΡΟΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

-Από την 1η Ιανουαρίου 2021, το σύστημα ηλεκτρονικής αναφοράς δεδομένων τιμολογίων ισχύει και για τα τιμολόγια που εκδίδεται σε ιδιώτες και αλλοδαπούς. Η φορολογική αρχή θα ετοιμάσει επίσης το προσχέδιο της Δήλωσης ΦΠΑ για εταιρείες, την οποία ο φορολογούμενος μπορεί να τροποποιήσει.

-Από τον Ιανουάριο του 2021, το εύρος των δυνατοτήτων μείωσης ή διεκδίκησης της φορολογικής βάσης σε σχέση με τις ανεπανόρθωτες απαιτήσεις επεκτείνονται και στις απαιτήσεις κατά ιδιωτών. Ως μεταβατικό μέτρο, η ανάκτηση ΦΠΑ θα είναι δυνατή αναδρομικά έως τις 31 Δεκεμβρίου 2015.

-Από την 1η Ιουλίου 2021, κατά γενικό κανόνα, οι εξ αποστάσεως πωλήσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση θα φορολογούνται βάσει και επί του συντελεστή ΦΠΑ της χώρας προορισμού του προϊόντος (η χώρα εγκατάστασης του τελικού χρήστη). Προκειμένου να ελαφρυνθούν τα διοικητικά βάρη, για πωλήσεις που δεν υπερβαίνουν το όριο αξίας 10.000 ευρώ ως τόπος παροχής θεωρείται το κράτος εγκατάστασης, αν και ο φορολογούμενος μπορεί επίσης να επιλέξει τη φορολογία σύμφωνα με τον γενικό κανόνα κάτω από το όριο αξίας.

-Το 2020, ο εταιρικός φορολογικός συντελεστής θα μπορούσε ήδη να μειωθεί κατά το ποσό που μεταφέρεται από το αποθεματικό κέρδους στο αποθεματικό, αλλά μόνο μέχρι το ποσό των κερδών προ φόρων. Το προς τα άνω όριο του επιδόματος ήταν 10 δισεκατομμύρια HUF, το οποίο ανώτατο όριο καταργήθηκε από την 1η Ιανουαρίου 2021.

ΦΟΡΟΣ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΛΟΥΣΤΕΥΜΕΝΟΣ ΦΟΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

-Ο συντελεστής του φόρου μικρομεσαίων επιχειρήσεων («ΚΙΒΑ») μειώνεται στο 11%, ενώ το όριο αξίας του ΚΙΒΑ το καθεστώς φορολογούμενου για τα έσοδα και το σύνολο του ισολογισμού αυξάνεται σε 3 δισεκατομμύρια HUF και το όριο αξίας για την έξοδο από το καθεστώς φορολογούμενου ΚΙΒΑ αυξάνεται σε 6 δισεκατομμύρια HUF το 2021. Η αξία τα όρια εφαρμόζονται λαμβάνοντας υπόψη τον συνολικό κύκλο εργασιών των συνδεδεμένων εταιρειών.

-Η πιο σημαντική αλλαγή στη φορολογία ΚΑΤΑ (απλοποιημένος φόρος επιχειρήσεων) είναι αυτή από την 1^η Ιανουαρίου 2021, εάν ένας πελάτης πληρώσει σε μια δεδομένη επιχείρηση που υπόκειται στο ΚΑΤΑ περισσότερα από 3 εκατομμύρια HUF σε ένα χρόνο, αυτός ο πελάτης θα δηλώσει και θα πληρώσει φόρο με συντελεστή 40% για το ποσό που υπερβαίνει τα 3 εκατομμύρια HUF.

Έχοντας υπόψη αυτό, όταν προσλαμβάνεται ατομικός έμπορος ή πάροχος εταιρικών υπηρεσιών για παροχή διαφόρων υπηρεσιών σε εταιρείες (π.χ. μεταφραστής, διερμηνέας, επαγγελματίας πληροφορικής, ορισμένες υπηρεσίες μάρκετινγκ, καθοδήγηση, εκπαιδευτής κ.λπ.), οι οποίοι είναι φορολογούμενοι ΚΑΤΑ, ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να καταβληθεί κατά τη διάρκεια του έτους για το γεγονός ότι οι πληρωμές που έγιναν σε τέτοιους φορολογούμενους ΚΑΤΑ, υπόκειται στον προαναφερθέντα επιπλέον φόρο 40% πάνω από το όριο των 3 εκατομμυρίων HUF. Σε σχέση με αυτό, συνιστούμε μια ανασκόπηση των δαπανών των τελευταίων ετών, ώστε να μπορέσουν αυτά τα έξοδα να εντοπιστούν και να προγραμματιστούν εκ των προτέρων.

Το παραπάνω όριο αξίας μπορεί να τηρηθεί μόνο εάν η εταιρεία-πελάτης (εντολέας) γνωρίζει ότι ο συμβατικός εταίρος είναι φορολογούμενος ΚΑΤΑ. Για το σκοπό αυτό, η νομοθεσία απαιτεί, όπως οι επιχειρήσεις που πληρώνουν ΚΑΤΑ να ειδοποιούν γραπτώς, έως τις 15 Ιανουαρίου 2021, τον επιχειρηματικό τους εταίρο σχετικά με το καθεστώς φορολογούμενου ΚΑΤΑ κατά το χρόνο σύναψης της σύμβασης ή σε περίπτωση ήδη υπάρχουσας σύμβασης. Αυτή η ειδοποίηση μπορεί να γίνει με οποιοδήποτε γραπτό μέσο (email, ταχυδρομική επιστολή, προσωπική παράδοση δήλωσης).

ΤΟΠΙΚΟΣ ΦΟΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Έχοντας υπόψη τις οικονομικές προκλήσεις που θέτει η πανδημία κορωνοϊού, για το έτος 2021, ο συντελεστής του φόρου τοπικής επιχείρησης θα μειωθεί κατά 50% για πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις με συνολικό ισολογισμό ή καθαρά έσοδα κάτω των 4 δις HUF.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΟΛΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΕΚΑΕΡ)

Η υποχρέωση αναφοράς θα παύσει πλήρως για προϊόντα που δεν είναι επικίνδυνα σε σχέση με την ΕΚΑΕΡ, και μόνο τα λεγόμενα «επικίνδυνα προϊόντα» – με βάση το όριο αξίας ή βάρους – θα υπόκεινται σε ΕΚΑΕΡ.

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. Γενικά

Σημαντικό ρόλο στην ουγγρική οικονομία, έχουν οι άμεσες ξένες επενδύσεις (ΑΞΕ) στη χώρα. Ο αρμόδιος Οργανισμός για την προσέλκυση και υποδοχή επενδύσεων είναι ο Hungarian Investment Promotion Agency (HIPA) <https://hipa.hu/>. Παραδοσιακά, το μεγαλύτερο μέρος (πάνω από 70%) των ΑΞΕ, προέρχεται από κ-μ της Ε.Ε. (εκ του οποίου, πάνω από 20% προέρχεται από την Γερμανία). Το 2019 το 48% της συνολικής επενδυτικής αξίας των ΑΞΕ προήλθε από την Ν. Κορέα, η οποία, αξιοποιώντας την πολιτική «Άνοιγμα στην Ανατολή» της ουγγρικής κυβέρνησης, εκτόπισε την Γερμανία στη δεύτερη θέση (παραδοσιακό εμπορικό και επενδυτικό εταίρο της Ουγγαρίας), ενώ ακόμα μία ασιατική χώρα, η Ιαπωνία, κατέλαβε την τρίτη θέση. Το 2020, σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ουγγαρίας, το σύνολο των επενδυμένων κινεζικών κεφαλαίων στην Ουγγαρία, ξεπέρασε τα \$5,5 δισεκ., αναδεικνύοντας την Κίνα ως τον σημαντικότερο επενδυτικό εταίρο της Ουγγαρίας. Πράγματι, το 2020, η Κίνα, με επενδύσεις ύψους με €664 εκ. (27,1% του συνόλου των άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ουγγαρία) κατατάχθηκε στην πρώτη θέση μεταξύ των ξένων επενδυτών, ενώ την δεύτερη θέση κατέλαβε η Ν. Κορέα με €436 εκ. (17,8%).

Το 2021, στο τοπίο των ΑΞΕ κυριάρχησαν κεφάλαια προερχόμενα από ασιατικές χώρες κατέχοντας περίπου το 60% του επενδυτικού μεριδίου, ενώ οι τομείς προηγμένης τεχνολογίας προσέλκυσαν τα περισσότερα κεφάλαια από την αλλοδαπή. Το 2023, η Κίνα αναδείχθηκε ο κυριότερος ξένος επενδυτής με κεφάλαιο ύψους περί τα 6 τρις. HUF (~€ 15,7 δισ.).

Οι ΑΞΕ στην Ουγγαρία επικεντρώνονται κυρίως στην αυτοκινητοβιομηχανία, στην πληροφορική, στα ηλεκτρονικά, στις υπηρεσίες logistics και πιο πρόσφατα στον τομέα υπηρεσιών (call centers). Εντούτοις, η αυξημένη εισροή των ΑΞΕ, δημιούργησε σε κάποιες περιπτώσεις μια «διπλή οικονομία». Οι ΑΞΕ, κυρίως προήλθαν από πολυεθνικές οι οποίες μετέφεραν την παραγωγική τους διαδικασία στην Ουγγαρία. Η μείωση του συντελεστή φορολογίας των εταιρειών, δημιούργησε ακόμη πιο φιλικό επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ουγγαρία και σύμφωνα με εκτιμήσεις του ΟΟΣΑ, θα οδηγήσει, σε βάθος δεκαετίας, σε αύξηση του ρυθμού οικονομικής ανάπτυξης κατά 0,2%. Όμως, τα ενδιάμεσα προϊόντα και πρώτες ύλες που απαιτούνται για την παραγωγή, προέρχονται, συνήθως, από εισαγωγές ή από ξένων συμφερόντων προμηθεύτριες εταιρείες στην Ουγγαρία. Κατά συνέπεια οι εταιρείες ουγγρικής ιδιοκτησίας και κυρίως οι μικρομεσαίες, δεν ωφελούνται από τις ΑΞΕ ούτε ως προς τις πωλήσεις τους, ούτε ως προς την απασχόληση, ούτε και ως προς την παραγωγικότητά τους. Επιπροσθέτως, οι ΑΞΕ ενισχύουν περισσότερο την περιοχή της πρωτεύουσας καθώς και τις κοντινότερες σε αυτήν περιφέρειες, αφήνοντας εντελώς ανεπηρέαστες τις πιο απομακρυσμένες και περιοχές της χώρας.

Σύμφωνα με το επίσημο περιοδικό «Site Selection» του Συμβουλίου Διαχείρισης Βιομηχανικών Περιουσιακών Στοιχείων των ΗΠΑ (Industrial Asset Management Council), η Ουγγαρία κατατάσσεται στην 8η θέση μεταξύ των πιο ελκυστικών για επενδύσεις κρατών του κόσμου. Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία και η Κίνα, επίσης συμπεριλαμβάνονται μεταξύ των 10 κορυφαίων επενδυτικών προορισμών παγκοσμίως. Στην ίδια θέση κατέταξε επενδυτικά την Ουγγαρία και το περιοδικό «Global Best to Invest», ενώ παράλληλα, ο Ουγγρικός Οργανισμός Προώθησης Επενδύσεων (Hungarian Investment Promotion Agency-HIPA), αναγνωρίστηκε ως ο καλύτερος κρατικός επενδυτικός οργανισμός στην Ανατολική Ευρώπη και την Κεντρική Ασία. Για την προσέλκυση νέων επενδύσεων, ο HIPA εστιάζει σε επενδυτικά έργα με μεγάλη προστιθέμενη αξία στους τομείς της βιομηχανίας και της παροχής υπηρεσιών, προσφέροντας κίνητρα σε εταιρείες που υιοθετούν τεχνολογίες ψηφιοποίησης και ρομποτικής και σε όσες εταιρείες προωθούν την έρευνα και ανάπτυξη (R&D).

Τα τελευταία δύο χρόνια, η ροή άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ουγγαρία έφτασε σε νέα ρεκόρ. Οι επενδύσεις αφορούσαν ένα ευρύ φάσμα τομέων—από τις υποδομές και την ανάπτυξη της πόλης μέχρι την παραγωγή αυτοκινήτων και την κατασκευή μπαταριών.

Σύμφωνα με έρευνα που διεξήχθη από την Ουγγρική Υπηρεσία Προώθησης Επενδύσεων (HIPA), το έτος 2023 σηματοδότησε ένα σημαντικό ορόσημο όσον αφορά τη ροή άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ουγγαρία. Το ποσό που επενδύθηκε στη χώρα από ξένους μετόχους ξεπέρασε τα 13 δις ευρώ χάρη σε 209 έργα, τα οποία ξεπέρασαν το προηγούμενο ιστορικό υψηλό των 6,5 δισεκατομμυρίων ευρώ το 2022⁴. Οι επενδύσεις αυτές έγιναν όχι μόνο χάρη σε Ευρωπαίους, αλλά και Ασιάτες επενδυτές, χάρη στην στρατηγική της Ουγγαρίας να προσπαθήσει να διαφοροποιήσει τις οικονομικές της συνδέσεις. Εξετάζοντας προσεκτικά αυτές τις επενδύσεις, γίνεται σαφές ότι επέφεραν γόνιμη συνεργασία σε πολλούς τομείς, διευκολύνοντας τις διεθνείς συνδέσεις, δημιουργώντας περίπου 19.000 νέες θέσεις εργασίας, ανάπτυξη υποδομών και βελτίωση της ποιότητας ζωής στην Ουγγαρία. Το πιο σημαντικό είναι ότι πολλές από τις πρόσφατες επενδύσεις συμβάλλουν επίσης στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της πράσινης μετάβασης της Ουγγαρίας.

2. Αναπτυξιακός Νόμος – Κίνητρα Επενδύσεων

Τα επενδυτικά κίνητρα που προσφέρονται από την ουγγρική κυβέρνηση έχουν ως ακολούθως:

Σε περίπτωση που μία επένδυση δεν τυγχάνει συγχρηματοδότησης από την Ε.Ε., μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης, η ουγγρική κυβέρνηση, στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάπτυξης, προσφέρει δέσμες επενδυτικών κινήτρων που περιλαμβάνουν:

- Επιδότησεις με μορφή άμεσης χρηματικής συνεισφοράς, με απόφαση της κυβέρνησης.
- Φοροαπαλλαγές.
- Επιδότησεις για εκπαίδευση προσωπικού.
- Επιδότησεις για δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Τα επενδυτικά κίνητρα εφαρμόζονται σε μια σειρά επενδύσεων όπως:

1. Βιομηχανία/Μεταποίηση.
2. Επιχειρήσεις Έρευνας και Τεχνολογίας.
3. Περιφερειακά Κέντρα Παροχής Υπηρεσιών.
4. Επιχειρήσεις Διαχείρισης Συστημάτων Διανομής και Μεταφοράς Προϊόντων (Logistics).
5. Τουρισμός.

⁴ <https://hipa.hu/news/previous-all-time-high-fdi-inflow-doubled-in-hungary/>

Η σημαντικότερη ίσως δυσκολία που αντιμετωπίζουν οι ξένοι επενδυτές στην Ουγγαρία είναι η υψηλή φορολογική επιβάρυνση της εργασίας, θέμα που η κυβέρνηση προσπαθεί να αμβλύνει με τη μείωση των εργοδοτικών εισφορών κοινωνικής ασφάλισης. Επίσης το περίπλοκο σύστημα τοπικής αυτοδιοίκησης με την ύπαρξη δημοτικών και κοινοτικών επιβαρύνσεων δυσχεραίνει τη ξένη επενδυτική δραστηριότητα.

Συνοψίζοντας, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ουγγαρίας είναι η γεωγραφική της θέση, το σύγχρονο οδικό δίκτυο και το καλά εκπαιδευμένο εργατικό δυναμικό, ενώ ως μειονεκτήματα θα μπορούσαν να αναφερθούν το μικρό μέγεθος της αγοράς, η χαμηλή αγοραστική δύναμη και τα γραφειοκρατικά εμπόδια.

Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ – ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Στην ιστοσελίδα της Ουγγρικής Υπηρεσίας Δημοσίων Προμηθειών (Public Procurement Authority, www.kozbeszerzes.hu) δημοσιεύονται οι προκηρύξεις για δημόσιους διαγωνισμούς/κρατικές προμήθειες.

Στον ανωτέρω διαδικτυακό τόπο, η πλειονότητα των ανακοινώσεων καταχωρείται στην ουγγρική γλώσσα, ενώ στην αγγλική αναφέρονται γενικές πληροφορίες για την Υπηρεσία, όπως λειτουργία της, στοιχεία επικοινωνίας, νομοθεσία και αντίστοιχα διατάγματα, εκδηλώσεις, κ.ά (σχετική πληροφόρηση υφίσταται με επιλογή της αγγλικής έκδοσης στην εισαγωγή).

Σε περίπτωση που ένας δημόσιος διαγωνισμός υπερβαίνει το ποσό των 50 εκατ. ουγγρ. φιορινιών-HUF, τότε η ανωτέρω Υπηρεσία, σε συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους κρατικούς φορείς και οργανισμούς, προκηρύσσει διεθνή διαγωνισμό με παράλληλη δημοσίευση στην αντίστοιχη ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (<http://ted.europa.eu>), όπου οι τυχόν ενδιαφερόμενοι, μετά τη σχετική εγγραφή τους, μπορούν να αναζητήσουν τις πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν (είδος και ποσό διαγωνισμού, υπηρεσίες κατάθεσης και αξιολόγησης των προτάσεων – φακέλλων, κ.ά).

Επιπροσθέτως υφίσταται και η ιστοσελίδα www.tender-ertesito.hu όπου επίσης δημοσιεύονται οι δημόσιοι διαγωνισμοί της Ουγγαρίας (στα ουγγρικά) ενώ στην ιστοσελίδα www.promitheies.gr υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης πληροφοριών στα ελληνικά για προμήθειες, διαγωνισμούς και προκηρύξεις στην Ουγγαρία, έναντι σχετικής χρέωσης.

ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Βασικός στόχος των διμερών μας σχέσεων με την Ουγγαρία, αποτελεί η περαιτέρω ανάπτυξη και διεύρυνση των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων. Η Ουγγαρία είναι μια ευρωπαϊκή, ανοιχτή οικονομία, εκτός ευρωζώνης, με εξαγωγικό προσανατολισμό και σημαντική βιομηχανία. Εξαιτίας της χωροθεσίας της επηρεάζεται, σε σημαντικό βαθμό, από αναπτυγμένες και ισχυρές αγορές όπως της Γερμανίας, Αυστρίας και Ιταλίας. Το εμπορικό ισοζύγιο της Ουγγαρίας εμφανίζεται έντονα πλεονασματικό και οι εξαγωγές της χώρας αποτελούν την ατμομηχανή της οικονομίας.

Η αξία του συνόλου των εμπορικών συναλλαγών Ουγγαρίας-Ελλάδας εμφανίζει, τα τελευταία έτη, συνεχόμενη αυξητική τάση. Η αξία των ελληνικών εξαγωγών μεταξύ 2012 και 2020 είχε υπερδιπλασιαστεί (αύξηση 110%), ενώ τα τελευταία έξι έτη (2018-2023), η αξία των ελληνικών

εξαγωγών αυξήθηκε κατά 32,8%. Αν και υπάρχει σημαντικό περιθώριο βελτίωσης και αύξησης του όγκου και της αξίας των διμερών συναλλαγών, πρέπει να επισημανθεί η ανισορροπία που επικρατεί στο εμπορικό ισοζύγιο, το οποίο παραμένει διαχρονικά ελλειμματικό εις βάρος της Ελλάδος. Από τα στοιχεία προκύπτει, ότι μόνο το 2019 και το 2023 σημειώθηκε αμελητέα αύξηση των ελληνικών εξαγωγών στην Ουγγαρία, κατά €3,1 εκ. (2,63%) και €2,3 εκ. (1,01%) αντίστοιχα, σε σχέση με τα προηγούμενα έτη, ενώ οι εισαγωγές μας από Ουγγαρία, αντίστοιχα, αυξήθηκαν κατά €57,7 εκ. (12,85%) και €70,5 εκ. (9,73%) με συνέπεια τη περαιτέρω διεύρυνση του εμπορικού μας ελλείμματος.

Το 2023, η αξία του όγκου των διμερών εμπορικών συναλλαγών σημείωσε αύξηση της τάξης του 7,7% σε σχέση με το 2022, καταρρίπτοντας σε αξίες το φράγμα του €1 δισ. Η αύξηση του διμερούς εμπορικού όγκου, που σημειώνεται, κυρίως τα τελευταία 2 έτη, οφείλεται κυρίως στον εν μέρει τερματισμό της πανδημίας και την αισιοδοξία που επικράτησε στο διεθνές εμπόριο γενικότερα, ενώ η έναρξη του πολέμου οδήγησε σε υψηλότερες παραγγελίες εκατέρωθεν, εξαιτίας της αβεβαιότητας για την χρονική διάρκειά του και τις μελλοντικές επιπτώσεις του. Ωστόσο, το 2023, η αμελητέα αύξηση των ελληνικών εξαγωγών στην Ουγγαρία, οφείλεται κυρίως στον υψηλό πληθωρισμό που σημειώθηκε στη χώρα (+17,6%), αλλά και στη σταδιακή ενδυνάμωση και σταθεροποίηση του ουγγρικού νομίσματος (HUF) έναντι ισχυρών ξένων νομισμάτων σε χαμηλότερα επίπεδα από αυτό του 2022, με αποτέλεσμα την ραγδαία πτώση της εγχώριας κατανάλωσης και την στροφή προς την αποταμίευση. Η συγκεκριμένη συνδυαστική δυναμική οδήγησε στην αύξηση του εμπορικού μας ελλείμματος κατά 13,4% με την Ουγγαρία.

Τα εισαγόμενα ουγγρικά προϊόντα στην Ελλάδα ενσωματώνουν υψηλότερο βαθμό προστιθέμενης αξίας σε σχέση με τα ελληνικά εξαγόμενα στην Ουγγαρία, γεγονός που επιδεινώνει το εις βάρος μας εμπορικό ισοζύγιο. Οι εισαγωγές που πραγματοποιεί η Ελλάδα από την Ουγγαρία, αφορούν κυρίως σε προϊόντα υψηλής τεχνολογίας (επιβατικά οχήματα, οικιακές ηλεκτρικές συσκευές, οπτικοακουστικές συσκευές, ηλεκτρονικές συσκευές). Αναφορικά με το νόμισμα των συναλλαγών μας, το 2018 η μέση ετήσια συναλλαγματική ισοτιμία ήταν €1=318,87 HUF, το 2019 €1=325,35 HUF, το 2020 €1=351,17 HUF, το 2021 €1=358,52 HUF, το 2022 €1=391,33 HUF και το 2023 η μέση ετήσια ισοτιμία βελτιώθηκε αισθητά στο 381,95 HUF

Ο κωδικός 3004 (Φάρμακα που προορίζονται για λιανική πώληση) είναι διαχρονικά ο σημαντικότερος για την Ελλάδα, όσον αφορά στις ελληνικές εξαγωγές του Κεφ.30 στην Ουγγαρία. Η χώρα μας θα μπορούσε να αξιοποιήσει τις παραγωγικές δυνατότητες των ελληνικών φαρμακοβιομηχανιών, να διατηρήσει και ενισχύσει την αυξητική εξαγωγική τάση των τελευταίων ετών και να αυξήσει το μερίδιό της στην ουγγρική αγορά, δεδομένου ότι οι εισαγωγές φαρμακευτικών προϊόντων στην Ουγγαρία ακολουθούν, διαχρονικά, μια σταθερή αυξητική πορεία.

Επίσης, σημαντική κατηγορία εξαγόμενων προϊόντων είναι το αργίλιο και τα τεχνουργήματα αργιλίου και αφήνουν περιθώρια βελτίωσης και αύξησης του μεριδίου αγοράς. Οι εξαγωγές ελληνικού ελαιολάδου στην Ουγγαρία, εμφανίζονται να έχουν ανοδική πορεία τα τελευταία έτη. Εξαιρετική προοπτική έχουν οι ελληνικές εξαγωγές επιτραπέζιων/βρώσιμων **ελιών** καθώς και ένα προϊόν με διαχρονική παρουσία στην ουγγρική αγορά, τα παρασκευασμένα ροδάκινα (ή διατηρημένα – Σ.Ο.200870).

Συμπέρασμα : Τα εξαγόμενα ελληνικά αγροτικά προϊόντα τροφίμων στην Ουγγαρία, αντιμετωπίζουν ισχυρό ανταγωνισμό τόσο από την σημαντική εγχώρια παραγωγή σε τυροκομικά, σε σπορέλαια, σε

φρούτα (φράουλες, καρπούζια, κλπ) και κηπευτικά (πιπεριές, ντομάτες, αγγούρια, λάχανα, κολοκύθια, μαρούλια, κ.ά.), όσο και από ευρωπαϊκές χώρες με ομοειδή εξαγωγικά αγροτικά προϊόντα (όπως η Ιταλία, η Ισπανία, η Ολλανδία, η Σλοβακία και η Ρουμανία). Έντονος είναι και ο ανταγωνισμός από χώρες εκτός Ε.Ε. (Τουρκία, Σερβία, Ουκρανία).

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η περίπτωση ισχυρού ανταγωνισμού από χώρες που δεν παράγουν αγροτικά προϊόντα (π.χ. πορτοκάλια, ροδάκινα), αλλά που όμως, διαθέτουν μεγάλα κέντρα συγκέντρωσης, συσκευασίας και διανομής-Logistics (π.χ. Γερμανία) και ως εκ τούτου λειτουργούν ως σημεία μεταποίησης και μεταφόρτωσης. Επισημαίνεται επίσης και η συνήθης πρακτική του μέσου Ούγγρου καταναλωτή να προτιμά τα εγχώρια αγροτικά προϊόντα έναντι των εισαγόμενων, συνήθως λόγω κόστους, αλλά και νοοτροπίας.

Είναι προφανές ότι εξαιτίας του έντονου ανταγωνισμού από χώρες με ομοειδή προϊόντα (Ισπανία, Ιταλία), αλλά και των υψηλότερων τιμών των ελληνικών προϊόντων, οι ελληνικές εξαγωγές τυποποιημένων ειδών διατροφής (π.χ. ελιές, ελαιόλαδο, τυροκομικά, προϊόντα ΠΟΠ & ΠΓΕ, κλπ) στην ουγγρική αγορά, καταλαμβάνουν σχετικά μικρά μερίδια αγοράς.

Οι ανταγωνίστριες της Ελλάδας χώρες, προκειμένου να αυξήσουν τα μερίδιά τους στην ουγγρική αγορά, προωθούν προϊόντα με ανταγωνιστικές τιμές και υιοθετούν συγκεκριμένες προωθητικές ενέργειες διαφήμισης και προβολής των προϊόντων τους, οι οποίες περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων:

- καταχωρήσεις στον έντυπο/ηλεκτρονικό τύπο και σε ιστοσελίδες (websites)
- συμπερίληψη στα διαφημιστικά φυλλάδια και πραγματοποίηση γευσιγνωσιών σε καταστήματα τροφίμων
- στοχευόμενες δημοσιεύσεις σε κλαδικά περιοδικά
- πρόσκληση φιλοξενίας των αρμοδίων αγοραστών (Buyers) από τη χώρα προέλευσης και παραγωγής των προϊόντων τροφίμων
- συμμετοχή σε εξειδικευμένες κλαδικές εκθέσεις αγροτικών προϊόντων τροφίμων
- εκδηλώσεις προβολής και προώθησης (π.χ. εβδομάδα προσφορών) σε καταστήματα τροφίμων
- ενημερωτικές εκδηλώσεις για επαγγελματίες (εισαγωγείς, διανομείς, buyers).

Συγκριτικό πλεονέκτημα για τα ελληνικά αγροτικά προϊόντα τροφίμων, το οποίο και πρέπει να αξιοποιούν οι Έλληνες εξαγωγείς, αποτελεί η πρώιμη παραγωγή, έναντι της ουγγρικής, κυρίως για κηπευτικά/λαχανικά (ντομάτες, αγγούρια, λάχανα, μαρούλια, σπαράγγια) και φρούτα (λεμόνια, μανταρίνια, ακτινίδια, βερίκοκα, σουλτανίνα, καρπούζια). Προοπτικές διείσδυσης στην ουγγρική αγορά παρουσιάζουν επίσης οι ξηροί καρποί, τα όσπρια (φακές, φασόλια) και διάφορα κατεψυγμένα λαχανικά (αρακάς, καρότο, μπρόκολο, σπανάκι, κουνουπίδι).

Z. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ελληνικές Αρχές στην Ουγγαρία

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ

Δ/νση: Szegfű u. 3, 1063 Budapest

Τηλ.: +36 1 4132611, +36 1 4132621

e-mail: gremb.bud@mfa.gr

Ιστότοπος : <https://www.mfa.gr/missionsabroad/hungary.html>

ΠΡΟΞΕΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗΣ

Δ/νση: Szegfű u. 3, 1063 Budapest

Τηλ.: +36 1 4132606

e-mail: grcon.bud@mfa.gr

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗΣ

Δ/νση: Szegfű u. 3, 1063 Budapest

Τηλ.: +36 1 4132612, +36 1 4132613

e-mail: ecocom-budapest@mfa.gr

Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού/Γραφείο ΕΟΤ Αυστρίας-Ουγγαρίας

Δ/νση: Fichtegasse 2/26, A-1010 Wien

Τηλ.: +43 1 5125317, +43 1 5125314,

e-mail: info@visitgreece.at

Ιστότοπος : www.visitgreece.gr

Υπουργεία Ουγγαρίας

- Ουγγρική Κυβέρνηση <http://www.kormany.hu>
- Πρωθυπουργικό Γραφείο <https://kormany.hu/miniszterelnokseg>
- Υπουργείο Εξωτερικών Υποθέσεων & Εμπορίου <https://kormany.hu/kulgazdasagi-es-kulugyminiszterium>
- Υπουργείο Οικονομικών <https://kormany.hu/penzugyminiszterium>
- Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας <https://kormany.hu/nemzetgazdasagi-miniszterium>
- Υπουργείο Ευρωπαϊκών Υποθέσεων <https://kormany.hu/europai-unios-ugyek-miniszteriuma>
- Υπουργείο Αμύνης <https://kormany.hu/honvedelmi-miniszterium>
- Υπουργείο Δικαιοσύνης <https://kormany.hu/igazsagugyi-miniszterium>
- Υπουργείο Ενέργειας <https://kormany.hu/energiaugyi-miniszterium>
- Υπουργείο Γεωργίας <https://kormany.hu/agrarminiszterium>
- Υπουργείο Εσωτερικών <https://kormany.hu/belugyminiszterium>
- Υπουργείο Πολιτισμού και Καινοτομίας <https://kormany.hu/kulturalis-es-innovacios-miniszterium>
- Υπουργείο Κατασκευών και Μεταφορών <https://kormany.hu/epitesi-es-kozlekedesi-miniszterium>
- Υπουργείο Δημόσιας Διοίκησης και Περιφερειακής Ανάπτυξης <https://kormany.hu/kozigazgatasi-es-teruletfejlesztési-miniszterium>

Ουγγρική Διπλωματική Αρχή στην Ελλάδα

Πρεσβεία της Ουγγαρίας στην Αθήνα
Δ/νση: Βασ. Κωνσταντίνου 38, Παγκράτι, 116 35
Τηλ.: +30 210 7256800-802, Fax: +30 210 7256840
Ιστοσελίδα: www.mfa.gov.hu/emb/athens
e-mail: mission.ath@kum.hu , titkarsag.ath@kum.hu

Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια, Επιχειρηματικοί Σύνδεσμοι στην Ουγγαρία

Hungarian Chamber of Commerce and Industry

Δ/νση: V. Kossuth Lajos tér 6-8, 1055 Budapest
Τηλ.: +36 1 4745141, +36 1 4745154, Fax: +36 1 4745105, +36 1 4745159
Ιστοσελίδα: www.mkik.hu e-mail: mkik@mkik.hu

Budapest Chamber of Commerce and Industry

Δ/νση: Krisztina krt. 99, 1016 Budapest
Τηλ.: +36 1 4882000 Fax: +36 1 2643994
Ιστοσελίδα: www.bkik.hu e-mail: ugyfelszolgalat@bkik.hu

Joint Venture Association

Δ/νση: V. Kossuth Lajos tér 6-8, 1055 Budapest
Τηλ.: +36 1 4890368 Fax: +36 1 4890369
Ιστοσελίδα: www.jointventure.hu e-mail: jvsz@jointventure.hu, info@jointventure.hu

Τράπεζες – Οικονομικοί Οργανισμοί & Φορείς

-Κεντρική Τράπεζα Ουγγαρίας

Central Bank of Hungary (Magyar Nemzeti Bank) www.mnb.hu

-Εθνική Στατιστική Υπηρεσία

Hungarian Central Statistical Office (Központi Statisztikai Hivatal) www.ksh.hu

-Οργανισμός Επενδύσεων & Εμπορίου

Hungarian Investment Promotion Agency (HIPA) www.hipa.hu

-Χρηματιστήριο Βουδαπέστης-Budapest Stock Exchange Ltd-BSE

Δ/νση: H Budapest, P.O. Box 24
Τηλ.: +36 1 4296857, Fax: +36 1 4296899
Ιστοσελίδα: www.bse.hu , e-mail: info@bse.hu

-Ένωση Τραπεζών Ουγγαρίας-Hungarian Banking Association

Δ/νση: 1051 Budapest, József Nádor tér 5-6
Τηλ.: +36 1 3276030, Fax: +36 1 266 1989
Ιστοσελίδα: www.bankszovetseg.hu

Εμπορικές Τράπεζες

-AEGON	www.aegonlakastakarek.hu
-BNP Paribas Hungary	www.bnpparibas.hu
-CIB National bank Zrt	www.cib.hu
-CITIBANK Europa Plc	www.citibank.hu
-Commerzbank Zrt	www.commerzbank.hu
- Deutsche Bank	https://country.db.com/hungary/
-Erste Bank Hungary Zrt	www.erstebank.hu
-Eximbank	www.exim.hu
-Gránit Bank	www.granitbank.hu
-ING Bank	www.ingbank.hu
-K&H Bank Zrt	www.kh.hu
-KDB Bank Europe Ltd.	www.kdbbank.eu
-Magnet Bank	www.magnetbank.hu
-Magyar Cetelem Bank	www.cetelem.hu
-Magyar Fejlesztési Bank	www.mfb.hu
-Merkantil Bank	www.merkantil.hu
-MBH Bank Zrt	www.m.hu
-OTP Bank Nyrt	www.otpbank.hu
-Polgári Bank	www.polgaribank.hu
-Porsche Bank	www.porschebank.hu
-Raiffeisen Bank Zrt	www.raifeisen.hu
-UniCredit Bank Hungary Zrt.	www.unicreditbank.hu

Ομογενειακοί & Εκκλησιαστικοί Φορείς:

Αυτοδιοίκηση Ελλήνων Ουγγαρίας - Magyarországi Görögök Országos Önkormányzata

Δ/νση: 1054 Budapest, Vécsey u. 5

Τηλ.: +36 1 3027275, Fax: +36 1 3027277

e-mail: titkarsag@mgoo.hu, grtitkar@t-online.hu

Ιστοσελίδα : www.mgoo.hu, www.ellinismos.hu

Αυτοδιοίκηση Ελλήνων Βουδαπέστης - Fővárosi Görög Önkormányzat

Δ/νση: 1054 Budapest, Vécsey u. 5

Τηλ: +36 1 3027390, Fax: +36 1 3027277

e-mail: fgotitkar@vipmail.hu

Αυτοδιοίκηση Ελλήνων Δήμου Μπελογιάννη - Görög Kisebbségi Önkormányzat Beloiannis

Δ/νση: 2455 Beloiannis, Rákóczi út. 26

Τηλ./Fax: +36 25 225012

ΟΡΘΟΔΟΞΟΣ ΕΞΑΡΧΙΑ ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗΣ

Δ/νση: Szegfű utca 3, 1063 Budapest, HUNGARY, Τηλ.: +36 1 4132612, +36 1 4132613, Fax: +36 1 3217403

e-mail: ecocom-budapest@mfa.gr

Δ/νση: Váci u. 55, 1056 Budapest
Τηλ.: +36 1 3179230
Ιστοσελίδα: https://patriarchatus.hu/el_el/

Ξενοδοχειακοί & Τουριστικοί Φορείς στην Ουγγαρία

Hungarian Hotel Association

Δ/νση: Jagelló út 1-3, H-1123 Budapest
Τηλ.: +36 1 4669462, Fax: +36 1 3223854
Ιστοσελίδα: www.hah.hu , e-mail: info@hah.hu

Association of Hungarian Travel Agents and Tour Operators (MUISZ)

Δ/νση: 1065 Budapest, Révay u. 10
Τηλ.: +36 20 9707680
Ηλεκτρ. Ταχ.: info@muisz.com
Ιστοσελίδα : www.muisz.com/en/
