



**Πρεσβεία της Ελλάδος στο Βουκουρέστι  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων**

**ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ 2022**



Συντάκτες:

Π.Γιαννούλης, Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

Β. Κρεάνγκα Παπαστεργίου, Επιστ. Συνεργάτις

Βουκουρέστι, Οκτώβριος 2022



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ .....	4
A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας .....	4
A.2 Δημογραφικά Στοιχεία .....	4
A.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς .....	5
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....	6
B.1 Θεσμικό πλαίσιο .....	6
B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών .....	6
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας .....	11
B.1.3 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις) .....	12
B.1.4 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές) .....	13
B.1.5 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών .....	14
B.1.6 Καθεστώς ιδιοκτησίας .....	15
B.1.8 Εργασιακό καθεστώς .....	16
Το σύστημα κοινωνικής ασφάλισης για τους εργαζομένους .....	16
B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Ρουμανίας .....	17
B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς .....	19
B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας/κοινοπραξίας .....	19
B.2.3 Δίκτυα Διανομής .....	21
Αγορά τροφίμων μέσω διαδικτύου (E-commerce) .....	23
Δικαιώματα Εισόδου (EntranceFee) .....	23
Διακίνηση φρούτων-λαχανικών .....	23
B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση .....	24
B.2.5 Πρακτικές οδηγίες .....	27
B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα .....	33
B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία .....	36



Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ .....	39
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας .....	39
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων .....	39
Φορολογικές απαλλαγές .....	40
Επιστροφή ΦΠΑ .....	40
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων .....	40
Φορολογία μικρών επιχειρήσεων (Microintreprinderi) .....	41
Φορολογική βάση .....	42
Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) .....	42
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι .....	43
Φόρος ακινήτων .....	43
Φόρος παρακράτησης κερδών/ μερισμάτων .....	43
Λογιστικός έλεγχος επιχειρήσεων .....	43
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο .....	45
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ) .....	45
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....	46
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων .....	46
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων .....	47
Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ .....	48
Ε.1 Αγροτικά προϊόντα - Τρόφιμα .....	48
Ε.2 Κατασκευές – Δομικά Υλικά .....	51
Ε.3 Φαρμακευτικά – Καλλυντικά .....	52
ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ .....	54
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 .....	54
ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ .....	54



## A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η **Ρουμανία** βρίσκεται στην ΝΑ Ευρώπη. Βρέχεται από την Μαύρη Θάλασσα και συνορεύει με τις Βουλγαρία, Ουκρανία, Μολδαβία, Ουγγαρία και Σερβία. Λόγω μεγάλης έκτασης και πληθυσμού αποτελεί την πλέον ελκυστική αγορά της Νοτιοανατολικής και της Κεντρικής Ευρώπης. Έχει έκταση 238.391 τ. χλμ (9<sup>η</sup> σε μέγεθος μεταξύ των κρατών μελών) και περίπου 20 εκ. κατοίκους βάσει της απογραφής του 2011.

Το έδαφος της χώρας είναι κατά 60% πεδινό και κατά 40% ορεινό. Η χώρα διακρίνεται για τον ορυκτό πλούτο της με σημαντικά αποθέματα πετρελαίου, φυσικού αερίου, χαλκού, χρυσού κλπ.

Κατέχει το προνόμιο της εκμετάλλευσης των εκβολών του Δούναβη που συνδέει την Μαύρη Θάλασσα με την Κεντρική Ευρώπη, διασχίζοντας 10 κράτη (Γερμανία, Ρουμανία, Ουγγαρία, Σερβία, Βουλγαρία, Σλοβακία, Κροατία, Ουκρανία, Μολδαβία, Αυστρία).

Η Ρουμανία είναι χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την 01.01.2007, αλλά δεν είναι μέλος της Ευρωζώνης.

Το **Βουκουρέστι** είναι η πρωτεύουσα της χώρας και το εμπορικό της κέντρο, ενώ υπάρχουν και άλλες σημαντικές πόλεις, όπως η Κωνσταντζα, το Ιάσιο, η Τιμισοάρα, το Μπρασόβ, το Κλουζ, η Κραϊόβα, το Πιτέστι, το Σιμπίου κλπ. Σε δύο από αυτές βρίσκονται οι αυτοκινητοβιομηχανίες Dacia-Renault (Pitesti) και Ford (Craiova).

Το πολίτευμα της Ρουμανίας είναι **Ημιπροεδρική Δημοκρατία** με το Σύνταγμά της να επιφυλάσσει ουσιαστικές αρμοδιότητες στον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, ο οποίος εκλέγεται άμεσα από τον λαό. Η προεδρική θητεία έχει διάρκεια 5 ετών με δυνατότητα ανανέωσης για άλλα πέντε έτη. Το Νοέμβριο 2019 έγιναν προεδρικές εκλογές και ανανεώθηκε η θητεία του Προέδρου Klaus Iohannis.

Ο Πρωθυπουργός της χώρας ορίζεται από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, κατόπιν βουλευτικών εκλογών και ασκεί την εκτελεστική εξουσία.

Οι τελευταίες βουλευτικές εκλογές πραγματοποιήθηκαν τον Δεκέμβριο 2020. Συγκροτήθηκε κυβέρνηση, η οποία προήλθε από τον συνασπισμό των φιλελευθέρων (PNL), του κεντροδεξιού κόμματος USR-Plus και του κόμματος της συγγκριτικής μειονότητας UDMR. Πρωθυπουργός είναι ο Nicolae-Ionel Ciuca.

### A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Ο συνολικός πληθυσμός της Ρουμανίας, σύμφωνα με την τελευταία απογραφή έτους 2011, ανέρχεται σε 20.121.641 κατοίκους. Την 1.1.2022, βάσει στοιχείων του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής (INS), ο μόνιμα διαμένων πληθυσμός υπολογίζεται σε 19,038 εκ. κατοίκους. Τα τελευταία έτη, παρατηρείται τάση μείωσης του πληθυσμού εξαιτίας της υπογεννητικότητας και της μετανάστευσης, αφού περίπου 3,4 εκατ. κάτοικοι έχουν μεταναστεύσει στο εξωτερικό.



### Α.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

**Πίνακας 1: Βασικά οικονομικά μεγέθη Ρουμανίας**

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Όνομαστικό ΑΕΠ (σε δισ.US\$ )	166,8	188,0	202,9	221,8	245,4	284,1
Μεταβολή ΑΕΠ (% από έτος σε έτος)	4,80%	6,90%	4,10%	4,10%	-3,90%	5,9%
Κατά Κεφαλήν ΑΕΠ (σε US\$ )	8.324	8.600	8.895	11.470	12.758	14.862
Ανεργία	5,70%	4,90%	3,80%	3,90%	4,90%	5,2%
Πληθωρισμός(% , μέσος ετήσιος)	-1,50%	3,23%	3,27%	3,90%	2,30%	5,1%
Έλλειμμα Ισοζυγίου (ως ποσοστό % ΑΕΠ)	-2,70%	-2,70%	-3%	-4,30%	-5%	
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% του ΑΕΠ, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή μεθοδολογία)	37,60%	35,70%	34,7%	35,30%	47,20%	48,8%
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (ως ποσοστό % ΑΕΠ)	-1,60%	-3,10%	-4,6%	-4,90%	-5%	-7%
Βασικό Επιτόκιο (%, τέλος του έτους)	1,75%	1,75%	2,50%	2%	1,25%	1,75%
Μέση ισοτιμία LEI/EUR	4,49	4,66	4,65	4,78	4,84	4,92

Πηγή: Παγκόσμια Τράπεζα, BNR, Ινστιτούτο Στατιστικής Ρουμανίας



## **B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

### **B.1 Θεσμικό πλαίσιο**

#### **B.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών**

##### **ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ**

##### **Ομόρρυθμη Εταιρεία (SNC, societate in nume colectiv, general partnership)**

Η ομόρρυθμη εταιρεία συστήνεται από δύο ή περισσότερα άτομα, τα οποία ευθύνονται απεριόριστα και εις ολόκληρον έναντι τρίτων. Συνεπώς, ο ομόρρυθμος εταίρος ευθύνεται και με την ατομική του περιουσία και όχι μέχρι ενός συγκεκριμένου ποσού, αλλά για όλο το ποσό της οφειλής της εταιρείας. Για τη συμμετοχή στην ομόρρυθμη εταιρεία αρκεί ο υποψήφιος εταίρος να έχει δικαιοπρακτική ικανότητα. Οι εταίροι οφείλουν να καταχωρήσουν την εταιρεία τους στο Εμπορικό Μητρώο της Ρουμανίας, το οποίο υπάγεται στο Υπουργείο Δικαιοσύνης.

Δεν πρόκειται για συνήθη μορφή εταιρείας στην Ρουμανία. Όταν επιλέγεται, αφορά κυρίως οικογενειακές επιχειρήσεις. Ο βασικός λόγος που δεν προτιμάται είναι η απεριόριστη ευθύνη των εταίρων της.

Για τη σύστασή της απαιτείται **σύναψη εταιρικής συμφωνίας** (partnership agreement) και ακολούθως **καταγραφή** στο Εθνικό Εμπορικό Μητρώο. Οι υπογραφές των εταίρων πρέπει να θεωρηθούν από συμβολαιογράφο. Το κεφάλαιο της εταιρείας αποτελείται από τις συνεισφορές των εταίρων σε χρήματα, είδος, δικαιώματα, εργασία ή υπηρεσίες. Η χρηματική αξία των μη-χρηματικών συνεισφορών προσδιορίζεται από τους εταίρους. Δεν υπάρχει ανώτατο ή κατώτατο όριο καταχωρημένου κεφαλαίου, ούτε προσδιορίζεται η αναλογική σχέση μεταξύ χρηματικών και μη-χρηματικών περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας. Η διεύθυνση της εταιρείας μπορεί να αναληφθεί από οποιονδήποτε εταίρο.

##### **Ετερόρρυθμη Εταιρεία (SCS, societate in comandita simpla, limited partnership)**

Η ετερόρρυθμη εταιρεία είναι ένωση δύο ή περισσότερων προσώπων, των λεγόμενων ετερορρυθμών και ομορρυθμών εταίρων. Για την σύσταση της εταιρείας, απαιτείται η ύπαρξη τουλάχιστον ενός ομορρυθμού εταίρου. Οι ομόρρυθμοι εταίροι έχουν δικαίωμα διαχείρισης της εταιρείας και ευθύνονται απεριόριστα και εις ολόκληρον έναντι τρίτων. Οι ετερόρρυθμοι έχουν περιορισμένη ευθύνη μέχρι του ύψους της αξίας της εταιρικής τους εισφοράς. Η εισφορά τους μπορεί να ανέρχεται σε διάθεση χρηματικού ποσού ή περιουσιακών στοιχείων. Η συγκεκριμένη μορφή δεν είναι συνήθης στην Ρουμανία, όπως και η ομόρρυθμη.

Η ετερόρρυθμη εταιρεία συστήνεται βάσει εταιρικής συμφωνίας (partnership agreement) και ακολούθως εγγραφή στο Εθνικό Εμπορικό Μητρώο.

##### **Ετερόρρυθμη κατά μετοχές (SCA, societate in comandita pe actiuni, limited partnership by shares)**

Συστήνεται από τουλάχιστον δύο πρόσωπα, εκ των οποίων ένα ευθύνεται απεριόριστα και εις ολόκληρον για τα χρέη της εταιρείας. Απεριόριστη ευθύνη έχουν και οι διαχειριστές της εταιρείας. Το κεφάλαιο της διαιρείται σε μετοχές. Οι ετερόρρυθμοι εταίροι ευθύνονται περιορισμένα, μέχρι του ύψους της αξίας των μετοχών τους. Ούτε αυτή η μορφή είναι συνήθης στην Ρουμανία, όπως και οι δύο προηγούμενες.



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ**

### **Ανώνυμη Εταιρεία (S.A. societate pe actiuni, joint-stock company)**

Ιδρύεται από 2 τουλάχιστον νομικά ή φυσικά πρόσωπα, ενώ το ελάχιστο εγγεγραμμένο κεφάλαιο ανέρχεται στα 90.000 Λέι (περίπου 20.000 ευρώ). Το κεφάλαιο διαιρείται σε μετοχές (ονομαστικές ή ανώνυμες), με ελάχιστη ονομαστική αξία καθεμίας 0,1 Lei. Με την εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο, κάθε μέτοχος οφείλει να προκαταβάλει το 30% του μεριδίου του, ενώ το υπόλοιπο 70% καταβάλλεται σε διάστημα 12 μηνών για μετοχές που εκδίδονται σε αντάλλαγμα χρηματικής εισφοράς και σε διάστημα 24 μηνών για μετοχές που εκδίδονται σε αντάλλαγμα εισφοράς σε είδος.

Η ΑΕ διοικείται από έναν ή περισσότερους διαχειριστές (χωρίς περιορισμό ως προς την ιθαγένεια). Ο έλεγχος των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων πραγματοποιείται από ειδικούς ελεγκτές διαχείρισης (τουλάχιστον τρεις) και έναν αναπληρωματικό. Επίσης, επιβάλλεται ο έλεγχος από ορκωτό λογιστή, σε περίπτωση που πληρούνται δύο εκ των κάτωθι κριτηρίων, κατά το κλείσιμο της ετήσιας λογιστικής περιόδου:

- ◆ Σύνολο ενεργητικού : 3.650.000 EUR
- ◆ Κύκλος εργασιών : 7.300.000 EUR
- ◆ Αριθμός απασχολουμένων : 50

Η Γενική Συνέλευση των μετόχων συνέρχεται σε τακτικές και έκτακτες συνεδριάσεις, ενώ λαμβάνει αποφάσεις με πλειοψηφία των μετόχων (μία ψήφος ανά μία μετοχή).

Η ευθύνη των μετόχων είναι περιορισμένη, καθώς δεν ευθύνονται με την ατομική τους περιουσία, αλλά στο μέτρο της εισφοράς τους. Οι μετοχές έχουν την ίδια αξία για τους μετόχους και τους δίδουν ίσα δικαιώματα. Οι μετοχές σε προκαταρκτικά μερίσματα χωρίς δικαίωμα ψήφου αποτελούν την εξαίρεση στον κανόνα.

### **Τα όργανα μιας ΑΕ είναι:**

- α) Η **Γενική Συνέλευση των Μετόχων** που είναι το ανώτατο διοικητικό όργανο,
- β) το **Διοικητικό Συμβούλιο (προαιρετικά)** και
- γ) ο **Γενικός Διευθυντής**.

Επιπλέον, μια Α.Ε πρέπει να ορίσει Ελεγκτική Επιτροπή ή Εσωτερικό Ελεγκτή που θα επιβλέπει τις οικονομικές δραστηριότητες της εταιρείας.

### **Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της Α.Ε.**

Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Α.Ε. δεν είναι δυνατή, εκτός αν το καταστατικό το επιτρέπει. Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου μπορεί να πραγματοποιηθεί, με ονομαστική αύξηση των μετόχων, ήτοι με έκδοση συμπληρωματικού αριθμού μετόχων. Οι συμπληρωματικές μετοχές δεν διατίθενται, παρά μόνο μετά την πληρωμή. Η έκδοση των μετόχων αυτών περιορίζεται στον εγκεκριμένο αριθμό, που έχει ανακοινωθεί.

### **Η διάλυση της Α.Ε.**

Η διάλυση μιας ΑΕ επέρχεται:

- α) Με το πέρας του καθορισμένου χρόνου διάρκειας της εταιρείας
- β) Λόγω αδυναμίας επίτευξης του σκοπού της εταιρείας
- γ) Με κήρυξη ακυρότητας της εταιρείας
- δ) Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης



ε) Λόγω πτώχευσης

στ) με δικαστική απόφαση, μετά από αίτηση οποιουδήποτε εταίρου, για σοβαρούς λόγους

ζ) Για άλλους λόγους που προβλέπονται από το νόμο ή το καταστατικό της εταιρείας

Εκ του νόμου, υπάρχει υποχρέωση ενημέρωσης του Εμπορικού Μητρώου (ONRC) για την διάλυση της εταιρείας και ακολούθως υποχρέωση δημοσίευσης στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ρουμανίας (Monitorul Oficial al Romaniei, Partea a IV-a), εκτός εάν η διάλυση προήλθε από την πάροδο του προκαθορισμού χρόνου διάρκειας της ΑΕ.

### **Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (S.R.L. societate cu răspundere limitată, Limited Liability Company)**

Πρόκειται για την **πιο συνηθισμένη εταιρική μορφή** στην Ρουμανία, η οποία προτιμάται από τους ξένους επενδυτές. Συστήνεται από 1 μέχρι 50 φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ημεδαπά ή αλλοδαπά χωρίς περιορισμό. Το ελάχιστο εταιρικό κεφάλαιο ανέρχεται πλέον σε 1 Leu (περίπου 0,20 €), το οποίο καταβάλλεται εξ ολοκλήρου κατά την εγγραφή της εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο. Συνήθως οι ΕΠΕ έχουν περισσότερους από έναν κωδικούς δραστηριότητας (NACE). Η συμμετοχή στην ΕΠΕ μπορεί να γίνει σε είδος (οικόπεδα, ακίνητα), που θα αποτελέσουν και το ενεργητικό της εταιρείας. Σύμφωνα με την ρουμανική νομοθεσία για τις ΕΠΕ, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας δύναται να αυξηθεί με συμπληρωματικές συνεισφορές των μετόχων.

Η ευθύνη των εταίρων είναι περιορισμένη, υπό την έννοια ότι δεν ευθύνονται με την ατομική τους περιουσία. Οι αποφάσεις λαμβάνονται από την πλειοψηφία στην Γενική Συνέλευση των Εταίρων. Για αλλαγή καταστατικού απαιτείται ομοφωνία εκτός αν το καταστατικό ορίζει άλλως.

Η εταιρεία διοικείται από έναν ή περισσότερους διαχειριστές που δεν είναι απαραίτητο να έχουν την ρουμανική ιθαγένεια.

Πριν την αίτηση εγγραφής της εταιρείας στο Εθνικό Εμπορικό Μητρώο, απαιτείται η ολοκλήρωση των ακόλουθων ενεργειών:

- 1 Άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού σε τράπεζα στη Ρουμανία και κατάθεση σε αυτόν του συνόλου του εταιρικού κεφαλαίου. Η τράπεζα υποχρεούται, ακολούθως, να εκδώσει σχετικό πιστοποιητικό καταθέσεως του κεφαλαίου, το οποίο θα συμπεριληφθεί στο φάκελο ιδρύσεως της ΕΠΕ.
- 2 Ο καθορισμός της έδρας της εταιρίας.
- 3 Η επωνυμία της εταιρίας
- 4 Επίσημος ορισμός του Γενικού Διευθυντή της εταιρείας ή διαχειριστή.

Ακολουθούν:

α) Κατάθεση εταιρικού κεφαλαίου στην Τράπεζα (μίνιμουμ 1 Leu) και αποδεικτικό έγγραφο κατάθεσης επαρκούς ποσού.

β) Κατάρτιση συστατικής πράξης ενώπιον συμβολαιογράφου και απόκτηση μοναδικού αριθμού εγγραφής από το Εμπορικό Μητρώο. Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (Official Gazette, part IV).

Με την εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο, η εταιρεία αποκτά νομική προσωπικότητα.



Η όλη διαδικασία διαρκεί περίπου από μία μέχρι τρεις εβδομάδες, ενώ η συνολική δαπάνη ανέρχεται περίπου στα 1.000 €.

Η συντριπτική πλειοψηφία των ελληνικών συμφερόντων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ρουμανία έχει επιλέξει την νομική μορφή της SRL.

Η ΕΠΕ διοικείται από ένα ή πολλούς διαχειριστές, οι οποίοι μπορεί να είναι μέτοχοι ή όχι. Ο έλεγχος διαχείρισης εξασφαλίζεται από τους μετόχους, εκτός αν η ΕΠΕ διαθέτει περισσότερους από 15 εταίρους, οπότε είναι υποχρεωτικός ο έλεγχος από ορκωτούς ελεγκτές. Επιπρόσθετα, καθίσταται υποχρεωτικός ο έλεγχος από ορκωτό λογιστή, σε περίπτωση που, κατά το κλείσιμο της ετήσιας λογιστικής περιόδου, η ΕΠΕ πληροί τουλάχιστον δύο εκ των κάτωθι κριτηρίων:

Σύνολο ενεργητικού	: 3.650.000 EUR
Κύκλο εργασιών	: 7.300.000 EUR
Αριθμό απασχολουμένων	: 50

### Οι εταίροι μιας ‘SRL’

Σύμφωνα με την ρουμανική νομοθεσία για τις ΕΠΕ, οι δημόσιοι υπάλληλοι και οι υπάλληλοι τοπικής αυτοδιοίκησης απαγορεύεται να συμμετέχουν στις εταιρείες αυτές με αγορά μεριδίων. Οι εταίροι έχουν δικαίωμα πώλησης της συμμετοχής τους σε τρίτους, υπό προϋποθέσεις. Κάθε εταίρος μπορεί να ζητήσει την αποχώρησή του από την εταιρεία οποτεδήποτε.

### Η λειτουργία της ‘SRL’

Η SRL (ΕΠΕ) διαθέτει τα κάτωθι όργανα:

- Γενική Συνέλευση των εταίρων: έχει το αποκλειστικό δικαίωμα αλλαγής του Καταστατικού, εγκρίνει τα ετήσια οικονομικά δελτία, ορίζει την γραμμή πολιτικής της εταιρείας και ελέγχει την δραστηριότητα των άλλων οργάνων.
- Διοικητικό Συμβούλιο: εποπτεύει τις λειτουργίες της εταιρείας (προαιρετικό)
- Εκτελεστικό Όργανο, είτε μονοπρόσωπο (Γενικός Διευθυντής) ή συλλογικό που διαχειρίζεται τα τρέχοντα θέματα.

Σε περίπτωση που πρόκειται για μονοπρόσωπη ΕΠΕ, η δομή των οργάνων διαφοροποιείται.

### Η ευθύνη των εταίρων

Γενικά, **οι μέτοχοι ευθύνονται περιορισμένα, μέχρι του ποσού της συμμετοχής τους** στο εταιρικό κεφάλαιο. Παρόλα αυτά, σύμφωνα με την νομοθεσία, η μητρική εταιρεία μπορεί, σε μερικές περιπτώσεις, να ευθύνεται αυτή για τα χρέη της θυγατρικής της.

Ως μητρική εταιρεία ορίζεται κάθε εταιρεία (ατομική ή μετοχική) η οποία κατέχει μία κυρίαρχη συμμετοχή στο εταιρικό κεφάλαιο της θυγατρικής εταιρείας, και βάσει συμβολαίου, δύναται να διαθέτει έλεγχο στην θυγατρική της. Συνεπώς, η μητρική εταιρεία μπορεί να αναλάβει την από κοινού ευθύνη για τις οικονομικές υποχρεώσεις, που ανέλαβε η θυγατρική, μετά από εντολές της μητρικής.

### Η διάλυση της «SRL»

Η ρουμανική νομοθεσία περί ΕΠΕ προβλέπει την εθελουσία διάλυση. Μεταξύ των λόγων διάλυσης μιας ΕΠΕ δύναται να είναι το τέλος διάρκειας, όπως αυτό καθορίζεται από το



καταστατικό ίδρυσης. Η διάλυση της εταιρείας μπορεί, επίσης, να αποφασισθεί από τους διαχειριστές της ΕΠΕ ή μετά από δικαστική απόφαση για ακύρωση εγγραφής κλπ.

Η διάλυση δύναται να γίνει από την επιτροπή διάλυσης ή πτώχευσης, που ορίζεται από την γενική συνέλευση, η οποία έχει το προνόμιο της αποκλειστικής διαχείρισης της εταιρείας. Εκ του νόμου, υπάρχει υποχρέωση ενημέρωσης του Εμπορικού Μητρώου (ONRC) για την διάλυση της εταιρείας και ακολούθως υποχρέωση δημοσίευσης στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ρουμανίας (Monitorul Oficial al Romaniei, Partea a IV-a), εκτός εάν η διάλυση προήλθε από την πάροδο του προκαθορισμού χρόνου διάρκειας της ΕΠΕ. Προαπαιτούμενο προκειμένου να ξεκινήσει η διαδικασία διαγραφής από το Μητρώο είναι η προσκόμιση πιστοποιητικού φορολογικής ενημερότητας.

## Πίνακας 2: Μορφές εταιριών στη Ρουμανία

<b>ΜΟΡΦΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ</b>	<b>ΜΟΡΦΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ</b>	<b>ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ</b>
<b>Societate cu Răspundere Limitată (SRL)</b>	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ (ΕΠΕ)	-περιορισμένη ευθύνη -τουλάχιστον 1 μέτοχος -ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο 1 RON	Η πλέον διαδεδομένη μορφή εταιρείας
<b>Societate pe Actiuni (SA)</b>	ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΑΕ)	-Δυνατότητα δημόσιας εγγραφής μετόχων -Δυνατότητα εισαγωγής στο χρηματιστήριο -ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο 90.000 RON (20.000 ευρώ) -περιορισμένη ευθύνη μετόχων -τουλάχιστον 2 μέτοχοι	Ενδείκνυται για μεσαίου και μεγάλου μεγέθους εταιρείες.
<b>Societate in Nume Colectiv</b>	ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	-ευθύνη απεριόριστη και εις ολόκληρον	Ενδείκνυται για μικρές και οικογενειακές εταιρείες.
<b>Societate in Comandita Simpla</b>	ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	-ο ετερόρρυθμος εταίρος ευθύνεται μέχρι του ποσού της εισφοράς του -ο ομόρρυθμος εταίρος	Χρησιμοποιείται ελάχιστα στην πράξη.



		φέρει ευθύνη απεριόριστη και προσωπική	
<b>Societate in Comandita pe Actiuni</b>	ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΗ ΚΑΤΑ ΜΕΤΟΧΕΣ	-ο ετερόρρυθμος μέτοχος ευθύνεται μέχρι του ποσού της εισφοράς του -ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο 90.000 RON (20.000 Ευρώ περίπου)	Χρησιμοποιείται ελάχιστα στην πράξη.

### B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Τα βήματα για την ίδρυση εταιρείας στην Ρουμανία είναι, σε γενικές γραμμές, τα ακόλουθα:

**1 Επιλογή της μορφής της εταιρείας:** Στην Ρουμανία υπάρχουν προσωπικές και κεφαλαιουχικές εταιρείες. Στις προσωπικές, συγκαταλέγονται οι ομόρρυθμες και ετερόρρυθμες εταιρείες, καθώς και οι ετερόρρυθμες κατά μετοχές, ενώ στις κεφαλαιουχικές οι ανώνυμες εταιρείες και οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης.

**2 Καθορισμός της έδρας της εταιρείας:** Οι ξένες εταιρείες οφείλουν να δηλώσουν την έδρα τους με φυσική τοποθεσία. Απαιτείται διεύθυνση (όχι ταχυδρομική θυρίδα), η οποία θα χρησιμοποιείται από έναν ή περισσότερους μετόχους.

**3 Καταχώρηση της επωνυμίας της εταιρείας** . Η επωνυμία της εταιρείας καταχωρείται στο Εμπορικό Μητρώο της περιφέρειας της έδρας της εταιρείας.

#### **4 Επικύρωση καταστατικού**

**5. Τραπεζικός Λογαριασμός της εταιρείας.** Ανοίγεται εταιρικός λογαριασμός στο όνομα της εταιρείας, με στόχο να κατατεθεί το μετοχικό κεφάλαιο. Τα ποσά διαφέρουν, ανάλογα με την μορφή της εταιρείας. Για παράδειγμα, για μία ΕΠΕ απαιτείται ελάχιστο αρχικό κεφάλαιο 1 Λέι, ήτοι 0,2 ευρώ περίπου.

Άλλα απαιτούμενα νομικά παραστατικά δύνανται να απαιτηθούν, όπως φορολογικά μητρώα και στοιχεία.

#### **Υποβολή ενός πλήρους φακέλου στο εμπορικό μητρώο Ρουμανίας**

Υποβάλλεται φάκελος στο Εθνικό Εμπορικό Μητρώο της Ρουμανίας, το οποίο λειτουργεί ως υπηρεσία μίας στάσης.

Οι πληροφορίες αυτές προκύπτουν από επαφές μας με τις αρμόδιες υπηρεσίες, αλλά και επιχειρηματίες που έχουν κάνει πρόσφατα ίδρυση εταιρίας στη Ρουμανία. Ειδικότερα η αναφορά σε κόστη είναι τα ποσά που οι υπηρεσίες αυτές χρεώνουν (παράβολα κλπ). Τη διαδικασία μπορούν να κάνουν οι επιχειρηματίες μόνοι τους, υπό τον όρο ότι είναι εξοικειωμένοι με τις συνθήκες της αγοράς και γνωρίζουν τη ρουμανική γλώσσα ή διαθέτουν αξιόπιστο διερμηνέα . Σε περίπτωση που αποφασίσουν να την αναθέσουν σε κάποια εταιρία consulting ή δικηγορική, θα πρέπει να συνυπολογίσουν τις χρεώσεις αυτών που κυμαίνονται από 500 μέχρι 1000. Σημειώνεται, τέλος, ότι ο Οδηγός της World Bank για τη Ρουμανία περιλαμβάνει άλλους χρόνους και κόστη.



### Πίνακας 3: Χρονοδιάγραμμα απαιτούμενων ενεργειών και εκτίμηση κόστους για την ίδρυση εταιρίας στη Ρουμανία<sup>1</sup>

	Απαιτούμενος χρόνος	Κόστος
Εγγραφή στο εμπορικό μητρώο εταιριών (ONCR) – Η αίτηση μπορεί να γίνει ηλεκτρονικά <a href="https://portal.onrc.ro">https://portal.onrc.ro</a> , η προσκόμιση εγγράφων όμως απαιτείται με φυσική παρουσία.	Έως ένας μήνας	214,2 Ron (45 ευρώ) για εγγραφή και απόκτηση επωνυμίας 250 Ron (52 ευρώ) στο συμβολαιογράφο για υπεύθυνη δήλωση κατοικίας και γνήσιο υπογραφής, εκτός και αν υπάρχει πιστοποιητικό με apostile. 75 Ron (15,5 ευρώ) στο εμπορικό μητρώο για έκδοση πιστοποιητικού που να βεβαιώνει ότι στην έδρα της εταιρίας δεν υπάρχει άλλη με την ίδια επωνυμία 45 Ron (9,4 ευρώ) για πιστοποιητικό αναλυτικής περιγραφής δραστηριότητας
Δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης		122 Ron (25 ευρώ)
Άνοιγμα Λογαριασμού		Ανάλογα με τη μορφή της εταιρίας, ενδέχεται να απαιτείται ελάχιστο αρχικό κεφάλαιο, τα οποία, αφότου δημιουργηθεί η εταιρία, μπορεί ο δικαιούχος να αποσύρει.
Απόκτηση ΑΦΜ		30 Ron (6 ευρώ)

#### B.1.3 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις)

Τα προϊόντα που εισάγονται στην Ρουμανία πρέπει να συνοδεύονται από τις ανάλογες πιστοποιήσεις. Γενικά, οι κοινοτικές πιστοποιήσεις είναι αποδεκτές στην Ρουμανία. Ειδικότερα, όλα τα προϊόντα κοινοτικής προελεύσεως, όπως και τα ελληνικά, διαθέτουν την σήμανση CE, βάσει της οποίας κυκλοφορούν ελεύθερα στην ρουμανική αγορά. Η χρήση της σήμανσης CE απαιτεί την πλήρωση ειδικών προϋποθέσεων, οι οποίες συνδέονται με την ποιότητα του προϊόντος.

Κάποια προϊόντα, όπως τα τρόφιμα, τα ιατρικά μηχανήματα, τα φαρμακευτικά και κάποια καλλυντικά, τα προϊόντα τηλεπικοινωνιών, τα μηχανήματα των ορυχείων και εξορύξεων πετρελαίου και φυσικού αερίου κ.ά. πιθανόν να απαιτούν επιπλέον πιστοποιητικά από εξειδικευμένους φορείς, Υπουργεία ή Υπηρεσίες.

Υπάρχει σημαντικός αριθμός ερευνητικών ινστιτούτων και άλλων αρχών που είναι εγκεκριμένα για τη διενέργεια των ελέγχων και την παροχή πιστοποίησης. Αξιολογήσεις

<sup>1</sup>Στον Οδηγό της Παγκόσμιας Τράπεζας ως απαιτούμενος χρόνος αναφέρεται το 20ήμερο



καταλληλότητας πραγματοποιούνται βάσει διαδικασιών που προσδιορίζονται από διεθνή συστήματα, στα οποία η Ρουμανία είναι μέλος, και αναγνωρίζονται από την ρουμανική νομοθεσία, διευκολύνοντας και επιταχύνοντας τη διαδικασία. Τέτοια είναι:

**International Electrotechnical Commission (IEC), Quality Assessment System for Electronic Components (IECQ), IEC System for Conformity Testing and Certification of Electrical Equipment (IECEE)**

Στις περισσότερες περιπτώσεις, την διεκπεραίωση των διαδικασιών για την έκδοση πιστοποίησης των προϊόντων αναλαμβάνει ο εισαγωγέας. Απαιτείται, λοιπόν, στενή συνεργασία μεταξύ εξαγωγέα και Ρουμάνου εισαγωγέα, ο οποίος θα πρέπει να είναι σε θέση να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες για την πιστοποίηση των εισαγόμενων προϊόντων. Ωστόσο, υπάρχει η δυνατότητα την διαδικασία της πιστοποίησης να αναλάβει εξειδικευμένη εταιρεία που παρέχει ανάλογες υπηρεσίες.

**Σχετικά με την ευρωπαϊκή πιστοποίηση, συμβουλευτείτε, επίσης, την ιστοσελίδα:**  
<http://ts.nist.gov/Standards/Global/mra.cfm>

#### **B.1.4 Τελωνειακή νομοθεσία (Διαδικασία – Αρχές)**

Ο νέος τελωνειακός κώδικας ισχύει μετά την εναρμόνισή του ρουμανικού με το κοινοτικό δίκαιο. Οι αλλαγές που επέφερε η εισαγωγή του νέου τελωνειακού κώδικα αφορούν την εναρμόνισή της ονοματολογίας των εμπορευμάτων, την θέσπιση του κοινού εξωτερικού δασμολογίου, την απλοποίηση των διαδικασιών για τα κοινοτικής προελεύσεως προϊόντα, την διαδικασία εισπράξεως δασμών και ΦΠΑ από τρίτες χώρες.

Η τελωνειακή αξία, γενικά, υπολογίζεται στην αξία 'CIF' (cost-insurance-freight) του εισαγόμενου προϊόντος. Οι τελωνειακοί δασμοί καταβάλλονται σε «σκληρό νόμισμα» στην τρέχουσα ισοτιμία και δεν επιβάλλονται σε κοινοτικά προϊόντα, αλλά μόνον στα προϊόντα τρίτων χωρών. Στην περίπτωση, που οι τελωνειακές αρχές δεν συμφωνούν με την δηλούμενη τελωνειακή αξία των προϊόντων, ιδίως για τα προϊόντα τρίτων χωρών, δύνανται να ζητήσουν συμπληρωματικές πληροφορίες και παραστατικά για την τελωνειακή αξία των εμπορευμάτων. Είναι σύνηθες το φαινόμενο οι τελωνειακές Αρχές της Ρουμανίας να απαιτούν το παραστατικό εξαγωγής και μεταφοράς «Shippers Export Declaration» (SED), το οποίο θεωρείται ικανό για την απόδειξη της πραγματικής τελωνειακής αξίας του προϊόντος.

Τα κοινοτικής προελεύσεως προϊόντα, που ταυτοποιούνται από τον ενιαίο φορολογικό αριθμό και το ενιαίο τελωνειακό έγγραφο, δεν επιβαρύνονται με τελωνειακούς δασμούς. Αντίθετα, στα προελεύσεως τρίτων χωρών προϊόντα καταβάλλονται οι δασμοί και ο ΦΠΑ εισαγωγής στα τελωνεία της χώρας.

#### **Τελωνειακοί Δασμοί**

- Με δασμό επιβαρύνονται όλα τα προϊόντα προελεύσεως τρίτων χωρών με βάση τη δασμολογική τους κλάση κατά την είσοδο τους στο έδαφος της Ε. Ένωσης
- Για την κωδικοποίηση των προϊόντων χρησιμοποιείται το εναρμονισμένο σύστημα.
- Η δασμολογική επιβάρυνση για εισαγωγές από μη κοινοτικές χώρες ανέρχεται στις περισσότερες περιπτώσεις από 5% έως και 25% επί της αξίας και για κάποια αγαθά ορίζονται κατώτατα όρια.
- Ο τελωνειακός κώδικας της Ρουμανίας είναι εναρμονισμένος με την κοινοτική νομοθεσία.



### **B.1.5 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών**

Από την 1η Ιανουαρίου 2007, η Ρουμανία είναι πλήρες μέλος της Ε.Ε. και ακολουθεί τους κανόνες της όσον αφορά τις εισαγωγές προϊόντων. Σε μερικές περιπτώσεις και σύμφωνα με την νομοθεσία της Ε.Ε μπορεί να κινηθεί διαδικασία επιβολής δασμού antidumping στα προϊόντα τρίτων χωρών, που εισάγονται σε χαμηλή αξία και δύνανται να επηρεάσουν τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα.

Την 1.1.2007 η Ρουμανία εφάρμοσε το Κοινό Εξωτερικό Δασμολόγιο και υιοθέτησε την κοινή ονοματολογία των εμπορευμάτων. Έτσι, τα εξαγόμενα ελληνικής και κοινοτικής προελεύσεως προϊόντα απαλλάσσονται των τελωνειακών δασμών, ενώ οι δασμοί που πλήττουν τα εισαγόμενα από τρίτες χώρες είναι οι κοινοί δασμοί της Ε.Ε. Ορισμένα προϊόντα, όπως τα τσιγάρα και τα αλκοολούχα προϊόντα επιβαρύνονται από τους έμμεσους φόρους κατανάλωσης.

Τα κυριότερα λιμάνια στην Μαύρη Θάλασσα είναι αυτά της Κωσταντζας, Agigea, και Mangalia. Ιδιαίτερα το λιμάνι της Κωνσταντσας είναι το κυριότερο λιμάνι αλλά και το καλύτερα εξοπλισμένο με ευκολίες αποθήκευσης. Ελεύθερες ζώνες υπάρχουν στις ακτές, που προβλέπουν κίνητρα και φορολογικές απαλλαγές, καθώς και εξαιρέσεις δασμών για τους επενδυτές, όπως Curtici-Arad, Braila, Galati, Giurgiu, Sulina (βλ. σχετικό σύνδεσμο <http://investromania.gov.ro/web/free-zones/>).

Υπάρχουν, επίσης, λιμάνια στο ποταμό Δούναβη εκ των οποίων αναφέρουμε την Cernavoda, την Braila και το Γαλάτσι.

Μόνο εταιρείες εγγεγραμμένες στην Ρουμανία είναι εξουσιοδοτημένες να εκτελωνίζουν εμπορεύματα στα ρουμανικά τελωνεία. Γραφεία αντιπροσωπειών δεν είναι εξουσιοδοτημένα για εκτελωνισμό εμπορευμάτων.

Τα εισαγόμενα προϊόντα στην Ρουμανία υπόκεινται σε 3 είδη επιβαρύνσεων: εισαγωγικούς δασμούς αναλόγως της κατηγορίας για τα προϊόντα προελεύσεως τρίτων χωρών, 19% ΦΠΑ για τα ελληνικής, κοινοτικής και προελεύσεως τρίτων χωρών προϊόντα, καθώς και ειδικό φόρο κατανάλωσης για συγκεκριμένες κατηγορίες αγαθών. Τα εισαγόμενα τρόφιμα, φρούτα και λαχανικά επιβαρύνονται με 9% ΦΠΑ από 1.6.2015.

Εξαγωγές: Σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ρουμανίας, τα εξαγόμενα προϊόντα εξαιρούνται του ΦΠΑ. Προκειμένου να ισχύσει η απαλλαγή για αυτά τα προϊόντα, είναι απαραίτητο οι σχετικές συναλλαγές να πραγματοποιούνται με τραπεζικό έμβασμα, από εμπορική τράπεζα αναγνωρισμένη από την Κεντρική Τράπεζα της χώρας.

Ο εισαγωγέας υποχρεούται να συνοδεύει τα προϊόντα του με τιμολόγιο εξαγωγής, παραστατικό μεταφοράς, πιστοποιητικό προέλευσης και λοιπά πιστοποιητικά που απαιτούνται για το συγκεκριμένο προϊόν (προέλευση, ποιότητα, άδεια).

Οι εξαγωγείς υποχρεούνται να συμπληρώσουν το πιστοποιητικό εξαγωγής, εάν είναι αναγκαίο, για την απόκτηση της σχετικής άδειας εξαγωγής.

Από την 1.07.2009, οι τελωνειακές αρχές της Ρουμανίας και οι άλλες αρχές των κρατών μελών που έχουν αυτή την αρμοδιότητα υποχρεούνται να διαθέτουν τον ενιαίο αριθμό εγγραφής ή τον ενιαίο αριθμό Μητρώου ΦΠΑ της εταιρείας, τον λεγόμενο (**EORI Number**), ο οποίος χρησιμοποιείται για όλες τις δραστηριότητες των τελωνείων.

Όπως προαναφέρθηκε, οι εισαγωγές προϊόντων υπόκεινται σε ΦΠΑ, είτε κατά την εισοδό τους στα τελωνεία, εφόσον πρόκειται για προϊόντα προελεύσεως τρίτων χωρών, είτε κατά την τιμολόγηση ή μετά την παρέλευση ενός μηνός, εφόσον πρόκειται για κοινοτικής προελεύσεως προϊόντα, η εταιρεία διακίνησης των οποίων διαθέτει ενιαίο φορολογικό αριθμό.



## Το κοινοτικό τελωνειακό καθεστώς για προϊόντα προελεύσεως Ε.Ε.

Η Τελωνειακή Αρχή απαιτεί ειδικά παραστατικά για την ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων εντός των κρατών μελών της Ε.Ε. από τον εξαγωγέα ή επιχειρηματία, τον εξουσιοδοτημένο σύμφωνα με το άρθρο 14<sup>A</sup> του κανονισμού της Ε.Ε.. Συγκεκριμένα, απαιτούνται:

- **Ενιαίο Τελωνειακό Έγγραφο (Single Administrative Document):** Εφαρμόζεται επίσης στις εξαγωγές και πρέπει να υποβληθεί για κατάθεση και αποδοχή από την τελωνειακή αρχή. Συνοδεύεται, δε, από άλλα τελωνειακά παραστατικά, σύμφωνα με το άρθρο 218 του κανονισμού 2452/93/CE. Στο Ενιαίο Τελωνειακό Έγγραφο εγγράφεται ο ενιαίος φορολογικός αριθμός ή αριθμός ΦΠΑ της εταιρείας (EORI Number), ο οποίος χρησιμοποιείται για όλες τις συναλλαγές με το εξωτερικό.
- **Τιμολόγιο εξαγωγής:** Πρέπει να συνοδεύει το Ενιαίο Τελωνειακό Έγγραφο, όπως περιγράφεται στο άρθρο 181, ώστε να χορηγηθεί το καθεστώς ελευθέρως κυκλοφορίας.
- **Πιστοποιητικό μεταφοράς εμπορευμάτων ή άδεια μεταφοράς**
- **Πιστοποιητικό προελεύσεως προϊόντων** (εκδίδεται από επιμέρους Επιμελητήρια)
- **Παραστατικά που απαιτούνται για την εφαρμογή των προτιμησιακών δασμών ή απαλλαγής φόρων ή ΦΠΑ.**
- **Παραστατικά προς έλεγχο, που απαιτούν οι τελωνειακές αρχές σε περίπτωση επανεξαγωγής προϊόντων.**
- 

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να απευθυνθείτε στις ιστοσελίδες του ρουμανικού τελωνείου <http://www.customs.ro/ro/e-customs/eori.aspx> και στην κοινοτική ιστοσελίδα [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/customs/procedural\\_aspects/general/community\\_cOde/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/procedural_aspects/general/community_cOde/index_en.htm)

### B.1.6 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Το ρουμανικό δίκαιο συμβαδίζει γενικά με όλους τους τρόπους κτήσης ακινήτων, που παραδοσιακά υφίστανται στις δυτικοευρωπαϊκές χώρες. Τα συμβόλαια, τα οποία έχουν ως στόχο την μεταβίβαση ή την κτήση εμπράγματων δικαιωμάτων στα ακίνητα (οικόπεδα, οικοδομικές κατασκευές) πρέπει να γίνονται ενώπιον συμβολαιογράφου με αυθεντικές πράξεις, διαφορετικά αντιμετωπίζουν ακυρότητα.

Γενικά, για την ολοκλήρωση μεταβίβασης κυριότητας απαιτείται η εγγραφή των τίτλων ιδιοκτησίας στο υποθηκοφυλακείο.

Πλέον δεν υπάρχουν περιορισμοί για αγορά ακινήτων (είτε πρόκειται για κατοικίες, γεωργική γη και δάση) από αλλοδαπά φυσικά πρόσωπα ή από εταιρείες που έχουν την έδρα τους στα κράτη μέλη της Ε.Ε.

Μεγαλύτερη ισχύ έχει το ιδιωτικό συμβόλαιο ενοικίου που υποβάλλεται στις φορολογικές αρχές, καθώς εξασφαλίζεται η πληρωμή των ενοικίων και η επιστροφή του χώρου σε καλή κατάσταση κατά την λήξη του συμβολαίου.

Σε περίπτωση πώλησης του ακινήτου, το οποίο έχει δοθεί προς ενοικίαση, το ακίνητο μεταβιβάζεται με το βάρος της μίσθωσης, εφόσον:

- α) η ενοικίαση είναι εγγεγραμμένη στο αρμόδιο τμήμα, όπου τηρούνται τα ενοίκια ή
- β) το συμβόλαιο της ενοικίασης φέρει ημερομηνία προγενέστερη της πώλησης.



## Γεωργική γη

Από 01.01.2014, δεν υφίστανται πλέον περιορισμοί για την αγορά γης, ήτοι γεωργικής ή δασικής έκτασης, από φυσικά ή νομικά πρόσωπα κράτους μέλους της Ε.Ε.

## Ακίνητα

Το ρουμανικό δίκαιο επιτρέπει διαφόρους τύπους συμβάσεων για αγορά ή πώληση ακινήτων, πέραν της απλής μεταβίβασης κυριότητας, όπως το συμβόλαιο ανταλλαγής ακινήτων, τη συμμετοχή σε είδος στο ακίνητο ή τη συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας που κατέχει το ακίνητο. Οι συμβάσεις που έχουν ως αντικείμενο την μεταφορά των εμπράγματων δικαιωμάτων των ακινήτων (γή και ακίνητα) πραγματοποιούνται με συμβολαιογραφική πράξη.

Αναφορικά με την είσοδο ενός ξένου στην αγορά ακινήτων στην Ρουμανία, προς το παρόν τουλάχιστον, δεν υπάρχουν περιορισμοί για εταιρείες, που έχουν την έδρα τους σε ένα από τα κράτη μέλη.

### B.1.8 Εργασιακό καθεστώς

#### Το σύστημα κοινωνικής ασφάλισης για τους εργαζομένους

Στην Ρουμανία, ο νόμιμος κατώτατος μηνιαίος μισθός από 1.1.2022 ανέρχεται σε 2.550 Ron (ή 518 Ευρώ) μικτά, αυξημένος κατά 11% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ο μέσος μηνιαίος μισθός του Ρουμάνου στις 1.7.2022, ανέρχεται σε **6.405 RON** μικτά, ήτοι περί τα 1.300 ευρώ (3.975 RON καθαρά, περί τα 808 ευρώ).

Περαιτέρω, σε μια προσπάθεια να παρασχεθούν κίνητρα για να περιοριστεί η μετανάστευση εξειδικευμένων εργατών και υπαλλήλων του τομέα κατασκευών, οι μισθωτοί του εν λόγω κλάδου, από 1.1.2019 λαμβάνουν 3.000 Ron μικτά, δεν πληρώνουν φόρο εισοδήματος και οι ασφαλιστικές τους εισφορές μειώθηκαν κατά 3,75%.

Η διάρκεια εργασίας είναι 8 ώρες την ημέρα και 40 ώρες την εβδομάδα. Η ανώτερη νόμιμη διάρκεια εργασίας είναι 48 ώρες την εβδομάδα, συμπεριλαμβανομένων και των υπερωριών, με την προϋπόθεση ότι ο μέσος όρος εργασίας εβδομαδιαίως δεν ξεπερνά τις 48 ώρες. Για τα άτομα κάτω των 18 ετών, η διάρκεια της εργασίας δύναται να είναι 6 ώρες την ημέρα και 30 ώρες την εβδομάδα.

Η ανώτερη ηλικία για σύνταξη είναι 65 ετών για τους άνδρες μέχρι το 2015 και 63 έτη για τις γυναίκες μέχρι το 2030.

Οι τύποι σύμβασης εργασίας διακρίνονται σε ανεξάρτητες και εξαρτημένες συμβάσεις / συμβάσεις ορισμένου και αορίστου χρόνου.

#### Διαφορετικές περιόδους δοκιμής εφαρμόζονται στις ακόλουθες περιπτώσεις

- για τις συμβάσεις αορίστου χρόνου 90 ημέρες για τις κοινές θέσεις εργασίας και 120 ημέρες για τα διευθυντικά στελέχη.
- για τις συμβάσεις ορισμένου χρόνου εξαιρείται από την διάρκεια της σύμβασης (5 ημέρες για 3μηνη σύμβαση, 45 ημέρες για 6μηνη)
- για τους εργαζομένους με ειδικές ανάγκες: 30 ημέρες

Στην Ρουμανία οι άδειες είναι τουλάχιστον 20 εργάσιμες ημέρες ετησίως. Οι ημέρες εορτών είναι 12 ετησίως, εκ των οποίων οι δύο είναι πάντα Κυριακή. Τα άτομα με ειδικές ανάγκες και οι ανήλικοι δικαιούνται 3 ημέρες συμπληρωματικά.

Η άδεια μητρότητας είναι 126 ημέρες, εκ των οποίων μερικές μπορούν να ληφθούν πριν την γέννηση με μηνιαίες αποδοχές σε ποσοστό 85% του μέσου ακαθάριστου μισθού των τελευταίων 6 μηνών. Εναλλακτικά τη γονική αυτή άδεια δικαιούται και ο πατέρας.



### **Διάρκεια της άδειας ανατροφής τέκνου:**

- μέχρι 2 έτη, με αποζημίωση 85% του μηνιαίου καθαρού μισθού των τελευταίων 12 μηνών, αλλά όχι μικρότερο των 1250 Ron αλλά και ούτε μεγαλύτερη των 8.500.

- μέχρι 2 έτη, με αποζημίωση 75% του μηνιαίου καθαρού μισθού, αλλά όχι μικρότερο των 600 λεί ήτοι 133 ευρώ.

Η άδεια για τη γέννηση τέκνου είναι 5 εργάσιμες ημέρες και επιπλέον 10 ημέρες, εάν ο πατέρας διαθέτει πιστοποιητικό για την επιμέλεια του παιδιού.

**Η άδεια ασθένειας** δύναται να ανέλθει σε 183 ημέρες ετησίως (η πιο μεγάλη διάρκεια για σοβαρές ασθένειες και με καταβολή του 75% -100% των μηνιαίων αποδοχών του εργαζομένου.) Οι 5 πρώτοι μήνες καταβάλλονται από τον εργοδότη και οι υπόλοιποι από το Εθνικό Ταμείο Κοινωνικής Ασφάλισης (FNUASS).

Κατά το 2017 επίσης αποφασίσθηκαν νέοι κανόνες για τις επιχειρήσεις και αλλαγές του φορολογικού κώδικα, που εφαρμόζονται από 1.1.2018 και αναμένεται να επηρεάσουν σημαντικά τα έσοδα του προϋπολογισμού της χώρας. Οι σχετικές τροποποιήσεις είναι οι ακόλουθες:

-Οι κοινωνικές εισφορές μεταφέρονται πλέον από τον εργοδότη στον εργαζόμενο, αλλά οι εργοδότες θα είναι ακόμη υπεύθυνοι για την καταβολή των ποσών στον κρατικό προϋπολογισμό.

-Τα φυσικά πρόσωπα, τα οποία κερδίζουν εισοδήματα από τα μερίσματα, τόκους και άλλες πηγές ανεξάρτητων δραστηριοτήτων, απαιτείται πλέον να καταβάλλουν 10% εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, ενώ προηγουμένως υπήρχε απαλλαγή από την πληρωμή του εν λόγω ποσού. Σημειώνουμε ότι οι εισφορές κοινωνικής ασφάλισης της κατηγορίας αυτής θα είναι 10% επί του ελάχιστου μηνιαίου μισθού για 12 μήνες του έτους.

## **B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Ρουμανίας.**

### **ΙΔΙΟΜΟΡΦΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ**

Η γεωγραφική εγγύτητα της Ρουμανίας με την Ελλάδα, η συμπληρωματικότητα της παραγωγής, και η ελεύθερη πρόσβαση, διευκολύνουν την ανάπτυξη εμπορικών συναλλαγών και επιχειρηματικής συνεργασίας, όπως:

- **συνεργασία στον τομέα γεωργίας, παραγωγής και επεξεργασίας τροφίμων και ποτών** – Λόγω ανεκμετάλλετων πρώτων υλών και ύπαρξης καλής ποιότητας, αλλά μη τυποποιημένων, γεωργικών προϊόντων (λαχανικών, φρούτων και κρασιού), ο τομέας παραγωγής και επεξεργασίας τροφίμων παρουσιάζει ευκαιρίες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης.
- **συμμετοχή σε χρηματοδοτικά προγράμματα της Ρουμανίας:** Σύμφωνα με τη νέα νομοθεσία για την ανάπτυξη (δεν υφίσταται ενιαίος αναπτυξιακός νόμος), δίδεται η δυνατότητα επιδότησης κατά 50% και πλέον νέων θέσεων εργασίας. Παρέχονται κίνητρα σε νέες επενδύσεις στο πλαίσιο λειτουργίας των βιομηχανικών και βιοτεχνικών πάρκων (παραχώρηση υποδομών και δικτύων κλπ.) και σχεδιάζονται συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα μικρομεσαίων επιχειρήσεων (με παροχή κρατικών εγγυήσεων-επιδότησεων θέσεων εργασίας). Επίσης, απαλλάσσονται της φορολογίας τα κεφάλαια, που επανεπενδύονται, εφαρμόζεται ενιαίος φορολογικός συντελεστής 16% και ισχύει ελαστικότητα για τα εργασιακά ζητήματα.
- **κατασκευές** – Την τελευταία εξαετία, ο τομέας αυτός παρουσιάζει ανάπτυξη σε μεγάλα έργα υποδομής, τα οποία χρηματοδοτούνται από διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς (ΕΕ, Παγκόσμια Τράπεζα κλπ).
- **υπηρεσίες τουρισμού** – Η γεωγραφική θέση της Ρουμανίας, η διατήρηση άριστων πολιτικών και οικονομικών σχέσεων και η αναβάθμιση του επιπέδου διαβίωσης των ρουμανικών νοικοκυριών συνηγορούν προς την κατεύθυνση αύξησης του τουριστικού ρεύματος προς Ελλάδα



τα προσεχή έτη. Σημειώνεται ότι για τα έτη 2016, 2017, 2018, 2019 και μάλλον και 2021 η Ελλάδα ήταν πρώτος προορισμός για τους Ρουμάνους τουρίστες.

- **δίκτυα διανομής** – δεδομένης της υπό διαμόρφωση κατάστασης στον κλάδο, επιβάλλεται η άμεση δραστηριοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων, καθώς μέσω νέων δικτύων διανομής στην χώρα, προωθούνται καλύτερα τα προϊόντα.
- υπάρχουν, επίσης, ευκαιρίες στον τομέα ιδιωτικών ιατρικών κέντρων, στον τομέα συμβουλευτικών εταιρειών καθώς και στον τραπεζικό τομέα.

Όσον αφορά στις **εξαγωγές** ελληνικών προϊόντων στη Ρουμανία, λαμβανομένης υπ' όψιν της αύξησης του εισοδήματος των νοικοκυριών τα τελευταία χρόνια και ιδίως στις μεγάλες πόλεις (Βουκουρέστι, Κωσταντζα, Τιμισοάρα, Ιάσιο, Κλούζ, Κραϊόβα), υπάρχουν δυνατότητες διείσδυσης σε διάφορους τομείς, όπως φρούτων και λαχανικών, τροφίμων εν γένει, παιχνιδιών, ενδυμάτων, κατασκευαστικών υλικών, μαρμάρου και προϊόντων αλουμινίου, καλλυντικών και ειδών κουζίνας, φαρμακευτικών προϊόντων και νοσοκομειακού εξοπλισμού, γεωργικών μηχανημάτων, ηλεκτρολογικού υλικού, τηλεπικοινωνιακού υλικού κλπ.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να εισέλθουν στην αγορά της Ρουμανίας καλούνται να αντιμετωπίσουν διάφορες προκλήσεις όπως, η αυξημένη γραφειοκρατία και η πολυπλοκότητα της νομοθεσίας σε τομείς που επηρεάζουν τη λειτουργία και δραστηριοποίηση μιας επιχείρησης, (πχ πιστοποίηση προϊόντων, έκδοση αδειών, καθυστερήσεις τελωνείων, φορολογικό καθεστώς και ασάφεια ως προς το ιδιοκτησιακό καθεστώς ακινήτων).

Δύσκολο, επίσης, σημείο αποτελεί η ανεύρεση των κατάλληλων συνεργατών π.χ. εισαγωγέα, συνεργάτη αλλά και 'manager', ο οποίος να γνωρίζει, τα διεθνή λογιστικά πρότυπα και τις διεθνείς επιχειρηματικές πρακτικές.

Προκειμένου να επιλεγεί μια ρουμανική εταιρεία για συνεργασία, θα πρέπει **να γίνεται έλεγχος φερεγγυότητας** από ειδικές εταιρείες ελέγχου φερεγγυότητας, ελληνικών συμφερόντων τράπεζες εγκατεστημένες στην εδώ αγορά, προς αποφυγή προβλημάτων που σχετίζονται με την έλλειψη ρευστότητας κλπ.

Αναφορικά με τα ελληνικά προϊόντα, σημειώνεται ότι θεωρούνται από το καταναλωτικό κοινό της Ρουμανίας καλής ποιότητας και υψηλών προδιαγραφών έναντι προϊόντων χαμηλότερης ποιότητας (Κίνας, Τουρκίας).

Η επιτυχής επιχειρηματική δραστηριοποίηση στην αγορά της Ρουμανίας εξαρτάται από την επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής εκ μέρους των διοικήσεων των ελληνικών επιχειρήσεων (εξαγωγές, ίδρυση γραφείου αντιπροσωπείας, αξιοποίηση δικτύων διανομής, κοινοπραξίες, κλπ). Δεδομένης της γεωγραφικής εγγύτητας και του μεγάλου μεγέθους της αγοράς (η δεύτερη πλέον σημαντική αγορά των ανατολικών χωρών μετά την Πολωνία), οι ελληνικές εταιρείες θα πρέπει να είναι έτοιμες να καλύψουν τις ποσότητες ζήτησης για την αγορά της Ρουμανίας και να διασφαλίζουν σταθερότητα προμήθειας των προϊόντων τους.

Συνήθως τα αρχικά σημεία έναρξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων για τις ξένες εταιρείες είναι το Βουκουρέστι, η Κωσταντζα, η Τιμισοάρα και η Κραϊόβα, που αποτελούν τις πόλεις με το μεγαλύτερο πληθυσμό και τα επιχειρηματικά κέντρα της χώρας. Τα τελευταία χρόνια αναπτύχθηκαν καλά οργανωμένα δίκτυα διανομής, ιδιαίτερα στις μεγάλες πόλεις, τα οποία επεκτείνονται σιγά-σιγά σε άλλα σημεία.

Πάντως, η εξεύρεση εισαγωγέα αποτελεί το πρώτο και κυριότερο βήμα για την είσοδο στην αγορά.



### **Για την προώθηση των προϊόντων τους, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να επιλέξουν μεταξύ των κάτωθι εναλλακτικών:**

- Συνεργασία με Αντιπροσώπους-Διανομείς
- Ίδρυση γραφείου αντιπροσωπείας/υποκαταστήματος-θυγατρικής εταιρείας
- Κοινοπραξία (Joint Ventures)
- Υπηρεσίες απευθείας προώθησης (Direct Marketing)
- Υπηρεσίες δικαιόχρησης (Franchising)

#### **B.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς**

##### **Επιλογή αντιπροσώπου – διανομέως**

Οι ξένες εταιρείες αποφεύγουν να στηριχθούν αποκλειστικά στις υπηρεσίες ενός αντιπροσώπου στη Ρουμανία.

Η πλέον συνηθισμένη στρατηγική για την είσοδο στην αγορά είναι η επιλογή ενός ή περισσοτέρων διανομέων (ανάλογα με το προϊόν). Ένας τυπικός διανομέας διαθέτει τα προϊόντα ξένης παραγωγής στην λιανική πώληση και τον καταναλωτή, παρέχοντας επίσης στήριξη σε υπηρεσίες 'logistics' (τελωνειακές άδειες, αποθήκευση, μεταφορά κλπ). Πολλοί Ρουμάνοι διανομείς έχουν δημιουργήσει δίκτυα στην επαρχία, τα οποία επιτρέπουν μεγαλύτερη διείσδυση των ξένης προελεύσεως προϊόντων. Επισημαίνεται ότι σε ορισμένους τομείς, όπως πχ στα φαρμακευτικά ή στα ενδύματα - υποδήματα, η πρόσβαση σε κανάλια διανομής είναι πιο δύσκολη από ότι σε άλλους, καθώς οι εταιρίες διανομής ελέγχονται συνήθως από μεγάλες πολυεθνικές. Στον τομέα των φρούτων - λαχανικών και συσκευασμένων τροφίμων, η πρόσβαση είναι πιο εύκολη, καθώς υπάρχουν πολλές μικρότερες εταιρίες διανομής.

#### **B.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπείας/κοινοπραξίας**

##### **➤ Ίδρυση Γραφείου Αντιπροσωπείας**

Το πλεονέκτημα της ίδρυσης Γραφείου Αντιπροσωπείας για τις ξένες εταιρείες είναι η στενότερη συνεργασία με τους τελικούς καταναλωτές και ο καλύτερος έλεγχος της προώθησης και διανομής των προϊόντων τους. Παρόλα αυτά, **τα Γραφεία Αντιπροσωπείας δεν δύνανται να εκτελέσουν εμπορικές δραστηριότητες οιασδήποτε μορφής** (πωλήσεις, άνοιγμα τραπεζικών εμπορικών λογαριασμών, παραγωγή προϊόντων ή προσφορά υπηρεσιών), σύμφωνα με την ρουμανική νομοθεσία. Λειτουργούν ως μεσολαβητές ανάμεσα στην μητρική εταιρεία και στους εμπορικούς εταίρους αυτής, προβαίνοντας συνήθως σε διαφημιστικές ενέργειες και πράξεις προβολής της μητρικής εταιρείας. Το δίκτυο διανομής και αντιπροσώπων αναλαμβάνει το έργο των πωλήσεων. Η είσοδος στην αγορά με αυτή την μορφή ενδυναμώνει τον έλεγχο του ξένου παραγωγού/εξαγωγέα στην διαδικασία διανομής και μειώνει την πιθανότητα αποτυχίας στην αγορά.

##### **➤ Ίδρυση εταιρείας στην Ρουμανία**

Η ίδρυση εταιρείας στην Ρουμανία αποτελεί την πλέον προχωρημένη μορφή προώθησης προϊόντων στην αγορά, αφού προβλέπει ολοκληρωμένο έλεγχο στον τομέα της διαδικασίας πωλήσεων, από την εισαγωγή μέχρι τις τελικές πωλήσεις. Είναι σημαντικό να υπάρχει ήδη μία στοιχειώδης δομή με το σχετικό εξοπλισμό και το κατάλληλο στελεχιακό/εργατικό δυναμικό.



### ➤ **Ίδρυση κοινοπραξίας**

Παρότι η πρακτική της δημιουργίας επιχειρηματικών κοινοπραξιών θα μπορούσε να αποτελέσει μέσο επιτυχούς επιχειρηματικής δραστηριοποίησης στην Ρουμανία, είναι προτιμότερο η διαχείριση να βρίσκεται υπό τον έλεγχο ελληνικού κεφαλαίου. Σε περίπτωση που το ξένο κεφάλαιο έχει την μειοψηφία, όλα εξαρτώνται από τις καλές προθέσεις των Ρουμάνων ιδιοκτητών της πλειοψηφίας. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα όπου ξένοι κάτοχοι μειοψηφικών κεφαλαίων αδυνατούν να προστατεύσουν τα δικαιώματά τους στα ρουμανικά δικαστήρια. Η δημιουργία 'joint venture' μεταξύ ελληνικής και ρουμανικής εταιρείας είναι προτιμότερο να γίνει, αφού τα δύο μέρη έχουν ήδη δοκιμάσει την συνεργασία τους στο παρελθόν για μία συγκεκριμένη περίοδο.

Ένα θετικό στοιχείο της δημιουργίας 'joint venture' είναι τα πλεονεκτήματα, που μπορεί να απολαμβάνουν επιχειρήσεις με ρουμανική ταυτότητα.

### ➤ **Υπηρεσίες δικαιόχρησης:**

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, οι υπηρεσίες δικαιόχρησης (franchising) αναπτύχθηκαν σημαντικά στη Ρουμανία σε τομείς, όπως ταχυφαγεία (fast foods), λιανικό εμπόριο, εκπαίδευση, 'fitness' και υγεία, διασκέδαση, τουρισμό και αυτοκίνητα. Σε ορισμένες κατηγορίες υπηρεσιών, κυρίως "business to business", όπως υπηρεσίες καθαρισμού και συντήρησης, μεταφορές, ταχυδρομικές μεταφορές 'express', 'logistics', συμβουλευτικές εταιρείες, εκπαίδευση στελεχών κ.ά., οι υπηρεσίες δικαιόχρησης παρουσιάζουν αλματώδη ανάπτυξη.

Το 2013, ο κύκλος εργασιών του τομέα στην Ρουμανία ήταν περίπου 1,3 δισ. Ευρώ και αφορούσε περίπου 500 επιχειρήσεις, ενώ το 2014 προσέγγισε το ποσό των 1,4 δισ. ευρώ. Το 2019 ο κύκλος εργασιών υπηρεσιών franchising υπολογίζεται σε 3,6 δισ. ευρώ και εκτιμάται ότι θα διπλασιαστεί την επόμενη πενταετία. Η συμμετοχή των κυριότερων κατηγοριών είναι : fast food (25%), καφέ και εστιατόρια (8%), εμπόριο λιανικής πώλησης (27%), συνεργεία αυτοκινήτων, καταστήματα καλλυντικών, ακίνητα, έπιπλα, υπηρεσίες (30%) και ξενοδοχεία (3%).

Η πιο εμφανής διεύθυνση έχει γίνει στον τομέα των ταχυφαγείων (fast foods), όπου πολυεθνικές και εγχώριες εταιρείες δραστηριοποιούνται επιτυχώς. Τα επόμενα χρόνια αναμένεται είσοδος νέων εταιρειών στον τομέα μικρο-γευμάτων, καφενείων 'coffee-shops' – 'tea shops', λόγω της αύξησης της κατανάλωσης και του σύγχρονου τρόπου ζωής των Ρουμάνων. Σημαντικές ευκαιρίες παρουσιάζονται και στον τομέα του λιανικού εμπορίου, όπου ο κύκλος εργασιών αυξάνεται σημαντικά ετησίως. Αν η τάση αυτή συνεχισθεί, αναμένεται να αυξηθούν και οι δυνατότητες για την δραστηριοποίηση μέσω 'franchising' στον τομέα λιανικής και καταναλωτικών αγαθών.

Ωστόσο, μετά την οικονομική κρίση του 2008, οι Ρουμάνοι επιχειρηματίες είναι πιο προσεκτικοί ως προς τις νέες επενδύσεις. Οι κανόνες franchising στην Ρουμανία είναι αντίστοιχοι των άλλων κρατών της ΕΕ και γενικά ο έχων την δικαιόχρηση δύναται να αναπτύξει την δραστηριότητά του και το προϊόν, την τεχνολογία και τις υπηρεσίες στο πλαίσιο της σύμβασης που έχουν υπογράψει. Η συμφωνία δικαιόχρησης εξασφαλίζει τα συμφέροντα των μελών του δικτύου franchising και προστατεύει την βιομηχανική και πνευματική ιδιοκτησία του εντολέα της δικαιόχρησης. Η εν λόγω συμφωνία πρέπει να ορίζει τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα των δύο μερών και, κυρίως, να περιέχει τα εξής στοιχεία: αντικείμενο συμβολαίου, υποχρεώσεις των δύο μερών, χρηματοδοτικές υποχρεώσεις, διάρκεια του συμβολαίου, ρήτρες τροποποίησης, επέκταση και ακύρωση.

Οι εμπειρογνώμονες της ρουμανικής Ένωσης «Romanian Franchise Association» πιστεύουν ότι οι επενδυτές έγιναν πλέον προσεκτικοί, λαμβάνοντας υπόψη την έλλειψη ρευστότητας και τις μικρότερες χρηματοδοτήσεις εκ μέρους των τραπεζών.



Οι αμερικανικές εταιρείες franchising κατείχαν το 2008 το 22% του συνόλου των εταιρειών με κυριότερες τις Mac Donalds, Four Star Pizza, KFC, Pizza Inn, American Life Insurance, Curves, The Gap, Hertz, Budget, Ruby Tuesday, Candy Bouquet, Howard Johnson, Ramada, Hilton, Starbucks, Subway, Paul, French Bakery.

Παράλληλα, υπάρχουν πολλές ευρωπαϊκές εταιρείες, όπως οι IKEA, Intersport, Mango, Zara, Lacoste, Nike, Adidas, H&M, Brico-stores, Body Shop, Mark & Spenser, Sephora κλπ.

Οι υπηρεσίες απευθείας προώθησης (telemarketing, fax-marketing και direct marketing) είναι γνωστές στην Ρουμανία. Η Ρουμανική Ένωση Εταιρειών Άμεσου Μάρκετινγκ «The Romanian Marketing Association» (ARMAD), η οποία αποτελεί μέλος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας 'European Direct Marketing Association' (FEDMA), διαθέτει 20 μέλη, που δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα και προσφέρουν λύσεις σε εταιρείες που χρειάζονται τις υπηρεσίες τους.

Υπάρχει, βεβαίως, σχετική ρουμανική νομοθεσία περί «άμεσου μάρκετινγκ», η οποία είναι εναρμονισμένη με την κοινοτική νομοθεσία και αρκετά αυστηρή, αναφορικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων του καταναλωτή.

Η κοινοτική «Οδηγία 95/46/EK για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών» προβλέπει τις υποχρεώσεις των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο άμεσο μάρκετινγκ και επιβάλλει ένα αυστηρό καθεστώς για την προστασία των προσωπικών δεδομένων και την χρήση αυτών.

Σχετικές είναι οι ιστοσελίδες: <http://ec.europa.eu/consumers>,

[http://ec.europa.eu/consumers/cons\\_int/safe\\_shop/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/consumers/cons_int/safe_shop/index_en.htm)

**Το άμεσο μάρκετινγκ μέσω Internet** ρυθμίζεται από την κοινοτική Οδηγία 2000/31/EK για το ηλεκτρονικό εμπόριο, η οποία καθορίζει ορισμένες ειδικές υποχρεώσεις, που απαιτούνται για την εν λόγω δραστηριότητα. Οι προωθητικές προσφορές δεν θα πρέπει να παραπλανούν τον καταναλωτή, ενώ οι πληροφορίες πρέπει να είναι εύληπτες και προσιτές σε αυτόν. Η οδηγία, επίσης, προβλέπει ότι ως προς το μάρκετινγκ μέσω e-mail πρέπει να είναι ξεκάθαρο ποιος είναι ο αποδέκτης, ενώ ο εγχώριος καταναλωτής έχει δικαίωμα να γνωρίζει άμεσα αν είναι εγγεγραμμένος στο εθνικό δίκτυο ηλεκτρονικών δεδομένων.

Για περισσότερες πληροφορίες, η σχετική ιστοσελίδα είναι:

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/e-commerce/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/e-commerce/index_en.htm)

### **B.2.3 Δίκτυα Διανομής**

Το σύστημα διανομής καταναλωτικών προϊόντων στην Ρουμανία παρουσίασε σημαντικές αλλαγές μετά την μετάβαση της οικονομίας από την σχεδιαζόμενη στην οικονομία της αγοράς. Τα πρώτα σούπερ-μάρκετ δυτικού τύπου εμφανίστηκαν στην ρουμανική αγορά μετά το 1990, με περιορισμένες αρχικώς επιφάνειες και απευθύνονταν κυρίως στους καταναλωτές υψηλών εισοδημάτων.



Σήμερα, το σύγχρονο εμπόριο των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων αντιπροσωπεύει το 60% της λιανικής πώλησης και στις αστικές περιοχές ξεπερνά το 75%. Το 2019, ο κύκλος εργασιών στο λιανικό εμπόριο, που θεωρείται ο βασικότερος δείκτης κατανάλωσης των νοικοκυριών, παρουσίασε αύξηση 9,3%, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, καταγράφοντας άνοδο της τάξεως του 9-13% επί δέκα συναπτά έτη.

Μεγάλες ξένες αλυσίδες καταστημάτων δραστηριοποιούνται στην ρουμανική αγορά σε διάφορους τομείς π.χ. ηλεκτρικών ειδών, οικιακού εξοπλισμού, καλλυντικών, τροφίμων (Metro, Selgros, Kaufland, Carrefour, Cora, Mega Image, Auchan, Artima, Lidl) κ.ά. Η ανοδική πορεία της οικονομίας της Ρουμανίας τα τελευταία έτη απετέλεσε πόλο έλξης για όλο και περισσότερες διεθνείς αλυσίδες λιανικού εμπορίου, οι οποίες επέκτειναν τις δραστηριότητές τους στην Ρουμανία, με αποτέλεσμα την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Οι παραδοσιακές μορφές λιανικής πώλησης (παντοπωλεία, καταστήματα της γειτονιάς και ανοιχτές αγορές), αν και κατέχουν ακόμη σημαντικό μερίδιο αγοράς, χάνουν συνεχώς έδαφος, προς όφελος των σύγχρονων καναλιών διανομής.

Τα παντοπωλεία, τα οποία προσφέρουν στον καταναλωτή διάφορα προϊόντα, κυρίως τρόφιμα, ανταγωνίζονται τα μαγαζιά της γειτονιάς λόγω της κοντινής απόστασης, αλλά και λόγω του ότι είναι ανοιχτά όλο το 24ωρο.

Τα καταστήματα της γειτονιάς, μετά την ιδιωτικοποίησή τους, βελτίωσαν την ποικιλία προϊόντων που διαθέτουν, αλλά η γκάμα τους παραμένει περιορισμένη. Οι ιδιοκτήτες τους κατέχουν συνήθως πολλά καταστήματα, τα οποία καταλαμβάνουν μεγάλο μερίδιο της αγοράς.

Μία νέα κατηγορία καταστημάτων που κερδίζει ολοένα μεγαλύτερο έδαφος την τελευταία πενταετία είναι τα καταστήματα *delicatessen*. Πολλά υπερκαταστήματα μάλιστα (πχ MegaImageConceptStore) έχουν σε ορισμένες γειτονιές των μεγάλων αστικών κέντρων καταστήματα όπου διατίθενται προϊόντα *delicatessen*. Στο Βουκουρέστι υπάρχουν αρκετά μαγαζιά που διαθέτουν κατά κύριο λόγο ελληνικά τρόφιμα, γλυκά, ποτά και προϊόντα ζαχαροπλαστικής υψηλής ποιότητας (πολλά εκ των οποίων ΠΟΠ).

Οι ανοιχτές αγορές προσφέρουν κυρίως τρόφιμα και άλλα καταναλωτικά προϊόντα. Οι ανοιχτές αγορές, οι αγορές χονδρεμπορίου, ημι-χονδρεμπορίου, και οι ειδικές αγορές (ενδυμάτων, τροφίμων, ηλεκτρονικών ειδών) είναι συνήθως εγκατεστημένες στην περιφέρεια, στα περίχωρα μεγάλων πόλεων και προσφέρουν στους καταναλωτές ποικιλία προϊόντων χαμηλής κυρίως τιμής.

Τέλος, καθώς μία μερίδα Ρουμάνων καταναλωτών στρέφεται στα βιολογικά προϊόντα, υπάρχουν ευάριθμα καταστήματα βιολογικών στις μεγάλες πόλεις, ενώ τμήμα βιολογικών φρούτων και λαχανικών μπορεί κανείς να βρει και στις μεγάλες λαχαναγορές.

Ειδικότερα ως προς τα τρόφιμα, το δίκτυο διακίνησης έχει την κλασική μορφή «Εισαγωγέας-Χονδρέμπορος-Λιανοπωλητής». Ωστόσο, παρατηρείται βαθμιαία μείωση της δραστηριότητας των χονδρεμπόρων προς όφελος των εισαγωγέων και των λιανοπωλητών.

Σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, τα σύγχρονα σημεία λιανικής πώλησης, ήτοι οι μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ, αποτελούν το κύριο κανάλι διακίνησης τροφίμων, καθώς αντιπροσωπεύουν το 60% των πωλήσεων, έναντι 35% των παραδοσιακών καταστημάτων πώλησης. Χαρακτηριστικά παραδείγματα διεθνών αλυσίδων σουπερμάρκετ στην Ρουμανία είναι οι: Auchan, Cora, Carrefour, Lidl, Penny Market, Profi, Mega Image, Kaufland, Metro Cash & Carry και Selgros.



Παράλληλα, λόγω της ενδυνάμωσης των καταστημάτων της γειτονιάς με συχνότερες αγορές του καταναλωτή, μερικές αλυσίδες καταστημάτων έδωσαν το δικαίωμα σε τοπικούς επενδυτές να χρησιμοποιήσουν την μορφή 'franchising', προκειμένου να ανταγωνιστούν τα παραδοσιακά μαγαζιά τροφίμων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η μεγάλη αλυσίδα καταστημάτων Mega Image ίδρυσε τα καταστήματα της γειτονιάς με την επωνυμία "Shop & Go" και η αλυσίδα Carrefour τα καταστήματα "Express".

Επιπλέον, οι αλυσίδες τροφίμων στην Ρουμανία επιδιώκουν την επέκταση των δικτύων διανομής στην επαρχία. Ωστόσο, η επέκταση απαιτεί μεγάλες επενδύσεις ιδιαίτερα στον τομέα 'logistics', πράγμα που ευνοεί τις περιφερειακές επιχειρήσεις. Προς το παρόν, οι μητρικές των αλυσίδων ελέγχουν την ρευστότητα στην χώρα τους και είναι περισσότερο προσεκτικές σε νέες επεκτάσεις στην ρουμανική αγορά.

### **Αγορά τροφίμων μέσω διαδικτύου (E-commerce)**

Παρά την οικονομική κρίση, που έγινε αισθητή στην Ρουμανία κατά την περίοδο 2009-2010, πολλές αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων συνέχισαν να επενδύουν στην επέκτασή τους και πολλές από αυτές εγκατέστησαν καθεστώς e-commerce προς διευκόλυνση των πελατών τους, με μικρό τέλος παράδοσης. Η αλυσίδα Carrefour ήταν η πρώτη που λάνσαρε τη διαδικτυακή πλατφόρμα για αγορές τροφίμων και ακολούθησε η Cora. Σήμερα υπάρχουν αρκετές πλατφόρμες, όπως έχουμε ήδη αναφέρει (ενδεικτικά bringo.ro, oliveria.ro λπ). Αυτού του είδους οι συναλλαγές απευθύνονται κυρίως στους καταναλωτές μεσαίου ή υψηλού εισοδήματος, οι οποίοι δίδουν έμφαση τόσο στην εξοικονόμηση χρόνου όσο και στην άνεση, ωστόσο, με την ευρεία χρήση υπηρεσιών διαδικτύου, παρατηρείται ολοένα μεγαλύτερη διάδοση του συστήματος ηλεκτρονικών παραγγελιών.

### **Δικαιώματα Εισόδου (EntranceFee)**

Οι μεγάλες δυτικοευρωπαϊκές αλυσίδες επέβαλαν, επίσης, και έναν διαφορετικό τρόπο εργασίας, αφού για κάθε είσοδο ενός κωδικού προϊόντος απαιτούνται δικαιώματα εισόδου 'entrance fee', το ύψος των οποίων εξαρτάται από κάθε σουπερμάρκετ, όπως και από τον αριθμό των καταστημάτων που διαθέτει η κάθε αλυσίδα. Έτσι, η είσοδος ενός προϊόντος πραγματοποιείται μετά από καταβολή «entrance fee» καθώς και επιπλέον ποσού για κάθε κατάσταση της συγκεκριμένης αλυσίδας.

Είναι σύνηθες φαινόμενο αυτό το κόστος να αντιστοιχεί στο ποσοστό επί των πωλήσεων. Πολλές αλυσίδες υποχρεώνουν επιπλέον τον εκάστοτε προμηθευτή να πληρώσει ένα κόστος Marketing & Logistics της τάξεως του 7-10%. Σαφώς, το προαναφερθέντα δεν ισχύουν για όλες τις αλυσίδες καταστημάτων και για όλα τα προϊόντα, διότι υπάρχει διαφοροποίηση.

Επιπροσθέτως, οι αλυσίδες υποχρεώνουν τους προμηθευτές να πληρώνουν ένα τέλος που κυμαίνεται μεταξύ 4.000-5.000 ευρώ, ώστε να τοποθετείται το προϊόν τους στο περιοδικό της αλυσίδας για 2 εβδομάδες, σε περίοδο εκπτώσεων.

Είναι γεγονός ότι τα νέα προϊόντα που εισέρχονται στα σουπερμάρκετ τοποθετούνται στο άνω μέρος του ραφιού, τα προϊόντα με την καλύτερη θέση είναι εκείνα, που είναι στο επίπεδο του ματιού του καταναλωτή, ενώ τα προϊόντα που δεν πωλούνται κατεβαίνουν στο κατώτερο σημείο μέχρις ότου να εξέλθουν από το ράφι. Αξίζει να σημειωθεί ότι πολλές φορές οι ανταγωνίστριες εταιρείες προσπαθούν να καταλάβουν μεγαλύτερη επιφάνεια, ώστε να περιορίσουν τον ανταγωνισμό.

### **Διακίνηση φρούτων-λαχανικών**

Όσον αφορά στα φρούτα και λαχανικά, εκτιμάται ότι το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης διακινείται από τα μεγάλα σουπερμάρκετ και δευτερευόντως στις λαϊκές αγορές.



Παράλληλα, υπάρχουν και μικρά οπωροπωλεία, μέσω των οποίων διακινούνται μικρότερες ποσότητες στην αγορά. Συνήθως, τα μεγάλα σούπερ μάρκετ εισάγουν απευθείας τα προϊόντα τους από ξένους εισαγωγείς, σε ορισμένες περιπτώσεις, όμως, προτιμούν να αγοράζουν τα φρούτα και τα λαχανικά από τους εδώ εισαγωγείς, κυρίως από τη SU Market. Αυτό συμβαίνει κυρίως με μερικές κατηγορίες ευπαθών φρούτων και λαχανικών, καθώς επιθυμούν να συναλλάσσονται με εγχώριους συνεργάτες, προκειμένου να εξασφαλίζουν την κατά το δυνατόν βέλτιστη ποιότητα των προϊόντων αυτών.

#### **B.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση**

Ο κλάδος των διαφημιστικών υπηρεσιών παρουσιάζει μεγάλη ανάπτυξη στην Ρουμανία τα τελευταία χρόνια. Η τηλεόραση, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το ραδιόφωνο, οι μηχανές αναζήτησης στο διαδίκτυο και ο τύπος είναι τα κυριότερα μέσα προβολής. Από το 2002 και μετά, η σημαντική οικονομική ανάπτυξη και η αύξηση των εισοδημάτων οδήγησε και στην ενδυνάμωση της διαφημιστικής βιομηχανίας, η οποία ωστόσο επηρεάστηκε από την κρίση του 2010.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) έχουν αυξήσει τα τελευταία χρόνια την επιρροή τους στο καταναλωτικό κοινό. Χρησιμοποιούνται από 8 εκ. χρήστες περίπου, ιδίως από νέα άτομα που ζουν σε μεγάλες πόλεις. Σε αυτό συμβάλλει η ευρεία χρήση κινητών τηλεφώνων και διαδικτύου. Οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης στη Ρουμανία έχουν ως ακολούθως: Facebook 94%, LinkedIn 44%, Instagram 55%, Youtube 63%. Σύμφωνα με έρευνα της ISenseSolutions τον Φεβρουάριο του 2019, το 53% των κατοίκων των αστικών κέντρων της Ρουμανίας, κάθε πρωί επισκέπτονται τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στα οποία συμμετέχουν. Οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες μεταξύ των επιχειρήσεων για την διαφήμιση των προϊόντων τους είναι: Facebook 85%, Google 55% και LinkedIn 21%, ενώ οι επενδύσεις στα μέσα μαζικής κοινωνικής δικτύωσης ξεπερνούν τα 50 εκ. ευρώ ετησίως. Σημειώνεται ότι η Ρουμανία κατατάσσεται στις πρώτες θέσεις μεταξύ των χωρών - μελών ΕΕ σε όρους on line διαφημιστικής δαπάνης.

Εκτός από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, άλλοι τρόποι διαφήμισης είναι α) η συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις, όπως οι εκθέσεις Αγροτικών Μηχανημάτων (Indagra), Τροφίμων (Indagra Food) και Τουρισμού (TTR) και β) η διοργάνωση γευσιγνωσιών και κοκτέιλ. Ο τελευταίος τρόπος εκτιμάται ιδιαίτερα στην Ρουμανία, λειτουργώντας προσθετικά στην εικόνα της επιχείρησης. Σκοπός της εκδήλωσης αυτής είναι να φέρει σε επαφή εισαγωγείς, χονδρεμπόρους και δημοσιογράφους για την ανεύρεση συνεργατών.

Οι κυριότερες εταιρείες του τομέα διαφήμισης είναι οι εταιρείες Lion Communication Services, McCann-Ericson, Propaganda, Zenith Media Communications, Initiative, Mediacom Romania. Οι εταιρείες που διαθέτουν τα μεγαλύτερα ποσά για την διαφήμισή τους είναι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας και παραγωγοί προϊόντων ευρείας κατανάλωσης, όπως οι: Vodafone, Coca Cola, ING Bank, Emag.ro, Profi κ.ά.

Η τηλεόραση παραμένει το κυριότερο μέσο διαφήμισης, απορροφώντας τα μεγαλύτερα κεφάλαια (65-70%), με το κόστος των τηλεοπτικών διαφημίσεων να παραμένει αρκετά υψηλό. Η Ρουμανία διαθέτει μία από τις πιο δυναμικές αγορές MME της Ανατολικής Ευρώπης, με έμφαση στον ηλεκτρονικό και όχι στον έντυπο τύπο. Η χρήση του διαδικτύου στη Ρουμανία αυξάνεται συνεχώς με 12 περίπου εκατομμύρια χρήστες, εκ των οποίων το 88% μάλιστα είναι συχνοί χρήστες.

Ο αριθμός των τηλεοπτικών σταθμών αυξήθηκε σημαντικά την τελευταία πενταετία, με τη δημιουργία πολλών περιφερειακών σταθμών, με αποτέλεσμα να έχουν ξεπεράσει σήμερα τους 300. Οι πιο δημοφιλείς τηλεοπτικοί σταθμοί είναι:



#### Πίνακας 4: Τηλεοπτικοί σταθμοί στη Ρουμανία

	Τηλεοπτικός σταθμός	Ιδιοκτήτης	Τηλεθέαση %
1.	Pro TV	CME (αμερικανικών συμφερόντων)	8,3
2.	Antena 1	Intact Media Group	7
3.	Kanal D	Dagan Medan	6,4
5.	Antena 3 (ειδησεογραφικός)	Intact Media Group	2
6.	România TV	RTV Satellite NET	3,2
7.	Național TV	Micula	1,4
8.	Prima TV	Realitatea Media	1,3
9.	DigiSport 1	RCS & RDS	1,2
10.	TVR 1	Κρατική τηλεόραση	1,1
11.	Antena Stars	Intact Media Group	0,8
12.	Digi 24 (ειδησεογραφικός)	RCS & RDS	0,5
13.	TVR2	Κρατική τηλεόραση	0,9
14.	Diva		0,5
15.	Realitatea Plus		0,4

Πηγή: έρευνα εταιρίας *Kantar Media* (Φεβρουάριος 2020)

Σημειώνεται ότι ο πρώτος σε τηλεθέαση σταθμός της Ρουμανίας είναι ο Pro TV, ο οποίος ανήκει σε εταιρεία αμερικανικών συμφερόντων, όπως και η Εφημερίδα Ziarul Financiar που ανήκει στην ίδια εταιρεία. Η δημόσια τηλεόραση TVR υφίσταται μεγάλο ανταγωνισμό από τα ιδιωτικά κανάλια, όπως PRO TV, Antena, Realitatea, Prima TV κ.ά.

Μετά την οικονομική κρίση, ο **τύπος** ακολουθεί πορεία συρρίκνωσης, η οποία επιτείνεται, μεταξύ άλλων, από την στρόφη των Ρουμάνων προς την ηλεκτρονική πληροφόρηση.

#### Πίνακας 5: Εφημερίδες και περιοδικά

	Εφημερίδες	Ιστοσελίδα
1.	Adevarul	<a href="http://www.adevarul.ro">www.adevarul.ro</a>
2.	Curentul	<a href="http://www.curentul.info">www.curentul.info</a>



3.	Curierul National	<a href="http://www.curierulnational.ro">www.curierulnational.ro</a>
4.	Evenimentul Zilei	<a href="http://www.evz.ro/index.html">www.evz.ro/index.html</a>
5.	Gandul	<a href="http://www.gandul.info">www.gandul.info</a>
6.	Jurnalul National	<a href="http://www.jurnalul.ro">www.jurnalul.ro</a>
7.	Puterea	<a href="http://www.puterea.ro">www.puterea.ro</a>
8.	Romania Libera	<a href="http://www.romanialibera.ro">www.romanialibera.ro</a>
9.	Revista Progressiv	www.revistaprogressiv.ro
10.	Nine O' Clock	<a href="http://www.nineoclock.ro">www.nineoclock.ro</a>
11.	Cotidianul (ηλεκτρονική εφημερίδα)	<a href="http://www.cotidianul.ro">www.cotidianul.ro</a>
12.	The Diplomat	www.thediplomat.ro

### Οικονομικός Τύπος

	Περιοδικά	Ιστοσελίδα
1.	Capital	<a href="http://www.capital.ro">www.capital.ro</a>
2.	Business Magazin	<a href="http://www.businessmagazin.ro">www.businessmagazin.ro</a>
3.	Money Express	<a href="http://www.money.ro">www.money.ro</a>
4.	Ziarul Financiar	<a href="http://www.zf.ro">www.zf.ro</a>
5.	Romania Insider	<a href="http://www.romania-insider.com">www.romania-insider.com</a>
6.	Bursa	<a href="http://www.bursa.ro">www.bursa.ro</a>
7.	Energynomics	<a href="http://www.energynomics.ro">www.energynomics.ro</a>

Το **ραδιόφωνο** διατηρεί την ισχύ του, παρά το γεγονός ότι ο προϋπολογισμός των διαφημίσεων στο εν λόγω μέσο περιορίστηκε.

Τα ποσοστά ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών έχουν ως εξής:

### Πίνακας 6: Ραδιοφωνικοί Σταθμοί

		Ακροαματικότητα %
1.	Kiss FM	18
2.	România Actualitati	12,3



3.	Radio ZU	12,4
4.	Europa Fm	9,0
5.	Digi FM	6,2
6.	Pro FM	6
7.	Magic FM	5,5
8.	Antena Satelor	5
9.	Virgin Radio	4,2

Πηγή: έρευνα ForbesRomania (Ιαν. 2020 για την περίοδο 26.8-15.12.2020)

Ως προς τα **πρακτορεία ειδήσεων**, που υπάρχουν στη Ρουμανία, αναφέρουμε το ημικρατικό Agerpres και τα ιδιωτικά Mediafax και Act Media (με ειδήσεις και στην αγγλική γλώσσα). Το Πρακτορείο Agerpres, ιδρυθέν το 1889, είναι το επίσημο πρακτορείο ειδήσεων της χώρας.

#### **Συμπεράσματα :**

- Η διαφήμιση αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την προώθηση των προϊόντων. Μεταξύ των μέσων διαφήμισης, η τηλεόραση κατέχει σημαντικό μερίδιο. Ωστόσο, μεγάλη ανάπτυξη παρουσιάζουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Η συμμετοχή σε κλαδικές εκθέσεις και η οργάνωση ενός κοκτέιλ με συναντήσεις εισαγωγέων, χονδρεμπόρων, λιανοπωλητών, αλλά και δημοσιογράφων, αποτελούν σημαντικό μέσο για ανεύρεση κατάλληλων συνεργατών.

### **B.2.5 Πρακτικές οδηγίες**

Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις οφείλουν να λαμβάνουν υπ' όψιν τους τα ακόλουθα:

#### **1. ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να αναζητήσουν τον κατάλληλο τρόπο καταβολής των οφειλόμενων ποσών στις οριζόμενες ημερομηνίες. Παρά το γεγονός ότι οι Ρουμάνοι είναι έτοιμοι να αγοράσουν ελληνικά προϊόντα, λόγω καλής ποιότητας, το θέμα είναι η είσπραξη των τιμολογίων για τα εξαγόμενα προϊόντα.

Ενδείκνυται η λήψη των κατάλληλων μέτρων από τους Έλληνες εξαγωγείς για εξασφάλισή της πληρωμής. Στην χώρα δραστηριοποιούνται κάποιες εταιρείες ελέγχου φερεγγυότητας επιχειρήσεων (ICAPRomania, KEYSFIN, COFACE), ενώ κάποιες γενικές πληροφορίες αξιοπιστίας μπορούν να προσφέρουν ελληνικών συμφερόντων τράπεζες, το Διμερές Ελληνο-Ρουμανικό Επιμελητήριο και το Γραφείο μας.

Η καλύτερη μέθοδος για την εξασφάλιση των χρημάτων είναι η μέθοδος 'confirmed irrevocable letter of credit' αν και δεν αποτελεί την πλέον ανταγωνιστική. Ακολουθεί η μέθοδος L/C, που αποτελεί υποχρέωση πίστωσης του αγοραστή και η μέθοδος 'Cash against documents' η



οποία όμως μπορεί να αποτελέσει κίνδυνο για τον εξαγωγέα. Έτσι, κάθε εξαγωγέας θα πρέπει να λάβει υπ' όψιν του δεδομένα, όπως ο κίνδυνος, η μακρόχρονη γνωριμία, η εμπιστοσύνη στον άνθρωπο και την εταιρεία κλπ.

## **2. ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΕΧΕΙ Η ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΙΚΑΝΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Γενικότερα, χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή στην επιλογή Ρουμάνου συνεργάτη (εισαγωγέα-αντιπροσώπου για προώθηση προϊόντων), ο οποίος να διαθέτει εξειδικευμένη εμπειρία και γνώση της τοπικής αγοράς και νοοτροπίας.

Σε περιπτώσεις επενδυτικής παρουσίας με μόνιμη εγκατάσταση στην Ρουμανία, ιδιαίτερης σημασίας αποτελεί η τοποθέτηση Έλληνα διευθύνοντος συμβούλου, με εμπειρία, ειδικές γνώσεις των δομών της αγοράς και κατανόηση της συναλλακτικής και καταναλωτικής εγχώριας νοοτροπίας. Το επίπεδο αμοιβών του επικεφαλής είναι συνήθως ευθυγραμμισμένο με τις αποδοχές υψηλόμισθων managers της ελληνικής αγοράς εργασίας, διότι το στέλεχος αναμένεται να αναλάβει τη λειτουργία της εταιρείας, να έχει την ευθύνη της πρόσληψης, αλλά και της επίπονης διαδικασίας εκπαίδευσης του εγχώριου εργατικού δυναμικού.

Πληροφορίες σχετικά με την εξεύρεση κατάλληλου προσωπικού μπορούν να αναζητηθούν είτε μέσω εξειδικευμένων εταιρειών διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων είτε από το Γραφείο μας. Στην περίπτωση επιλογής πολίτη της Ρουμανίας ως έμμισθου άμεσου συνεργάτη της ελληνικής επιχείρησης, απαιτείται η διασφάλιση της αξιοπιστίας του. Είναι γνωστό ότι οι Ρουμάνοι συνεργάτες, οι οποίοι αντιλαμβάνονται τα Διεθνή λογιστικά πρότυπα, τις Διεθνείς πρακτικές είναι περιορισμένοι σε αριθμό. Η επιλογή του Ρουμάνου συνεργάτη πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτική π.χ. η απόκτηση πιστοποιητικών πρέπει να γίνει από τον ίδιο τον επιχειρηματία ή από πρόσωπο απολύτου εμπιστοσύνης προς αποφυγή προβλημάτων αντιγραφής προϊόντων.

## **3. ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ, ΤΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΤΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ – ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ**

Ενδείκνυται η προσεκτική διερεύνηση της αγοράς, του μεγέθους της, των καναλιών διανομής και των συνεργατών ή αντιπροσώπων για την προώθηση προϊόντων στην ρουμανική αγορά ή την ανάληψη πρωτοβουλίας επένδυσης στην Ρουμανία. Είναι σκόπιμη, αρχικά, η δημιουργία απλής μικρής μορφής διάρθρωσης και δομής επιχείρησης στην Ρουμανία, με outsourcing παράλληλα υπηρεσιών, που αφορούν νομικές, φορολογικές και άλλες υπηρεσίες, καθώς και υπηρεσίες πληροφορικής. Ιδιαίτερη προσοχή απαιτείται στη λογιστική διαχείριση της εταιρείας λόγω συχνών ελέγχων των υπηρεσιών της Εφορίας.

Θα πρέπει να εξετασθεί προκαταβολικά το μέγεθος της αγοράς, οι μεγάλες απαιτούμενες ποσότητες και η δυνατότητα συνεχούς και σταθερής προμήθειας, ενώ τα επιχειρηματικά σχέδια θα πρέπει να είναι καταλλήλως προσαρμοσμένα στα δεδομένα της ρουμανικής αγοράς.

**Το σημείο εκκίνησης της δραστηριότητας συνήθως είναι το Βουκουρέστι**, όπου από τα 20 εκατομμύρια του συνολικού πληθυσμού, συγκεντρώνονται 2,1 περίπου εκατομμύρια. Δεν πρέπει όμως να παραβλέπεται η περιφέρεια και πόλεις, όπως Κωστάντζα, Τιμισοάρα, Cluj, Ιάσιο, Κραϊόβα, οπότε θα πρέπει να λαμβάνονται υπ' όψιν και οι δυσκολίες που παρουσιάζει το οδικό δίκτυο.

Ειδικότερα, στην αρχή, ο Έλληνας επιχειρηματίας θα πρέπει να εξετάσει τις ακόλουθες εναλλακτικές, προκειμένου να γνωρίσει καλύτερα τη ρουμανική αγορά: α) υπογραφή ενός



συμβολαίου διακίνησης εμπορευμάτων, με Ρουμάνο εταίρο, δυνάμει του οποίου το κόστος και οι κίνδυνοι είναι περιορισμένοι, β) υπογραφή συμβολαίου με εμπορικό αντιπρόσωπο, ο οποίος μπορεί να προσφέρει καλή πληροφόρηση για την αγορά και να προσελκύσει δυνητικούς πελάτες, γ) χορήγηση της αποκλειστικότητας μετά από δοκιμαστική περίοδο και εφόσον τηρούνται οι προς πώληση ποσότητες που έχουν συμφωνηθεί. Επιπρόσθετα, κατά την σύνταξη του συμβολαίου και κατά την διάρκεια των διαπραγματεύσεων με ένα δυνητικό εταίρο, απαιτείται προσοχή στους όρους που θα συμπεριληφθούν στο συμβόλαιο αυτό.

#### **4. ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΓΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ**

Απαραίτητη κρίνεται η **γνώση της νοοτροπίας του Ρουμάνου επιχειρηματία**. Πιο συγκεκριμένα, θα πρέπει να δημιουργηθούν **προσωπικές σχέσεις** μαζί του. Ένα ειδικό χαρακτηριστικό της φιλοσοφίας του Ρουμάνου επιχειρηματία στηρίζεται στις προσωπικές σχέσεις, οι οποίες πολλές φορές εκτιμώνται από τον Ρουμάνο μέλλοντα συνεργάτη. Πολλές φορές οι **κοινωνικές, προσωπικές και επαγγελματικές σχέσεις συγχέονται**.

Η Ρουμανία είναι μία χώρα γεωγραφικά κοντινή, ορθόδοξη και νοοτροπίας των κατοίκων παραπλήσιας της ελληνικής, όπου η προσωπική σχέση και η οικοδόμηση εμπιστοσύνης είναι σημαντικό στοιχείο. Στην καθημερινή ζωή, οι Ρουμάνοι συνεργάτες εκτιμούν το ενδιαφέρον των ξένων για τη προσωπική τους ζωή, την οικογένειά τους και το ενδιαφέρον για τον ρουμανικό πολιτισμό, καθώς και την προσπάθεια ομιλίας λίγων λέξεων στα ρουμανικά. Οι συζητήσεις διεξάγονται στην αγγλική γλώσσα και πολλές φορές στην ρουμανική με διερμηνέα. Πολλές φορές ενδεικνύεται να έχουμε μαζί μας και διερμηνέα. Η απλή ανταλλαγή επιστολών και διαφημιστικών εντύπων δεν είναι δυνατόν να αντικαταστήσει την αμεσότητα της προσωπικής επαφής. Στις προκαθορισμένες συναντήσεις με δημόσιες υπηρεσίες για διευθέτηση θεμάτων αδειοδοτήσεων, παραλαβής διοικητικών εγγράφων και συλλογής λοιπών πληροφοριών, οι Έλληνες συναλλασσόμενοι πρέπει να τηρούν τα ωράρια **χωρίς καθυστερήσεις και υπερβολική συμπεριφορά**.

#### **5. Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΓΕΥΜΑΤΩΝ**

**Τα επαγγελματικά γεύματα έχουν ιδιαίτερη σημασία στην Ρουμανία**, όπως ακριβώς και στις άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες. Οι επαγγελματικές και προσωπικές σχέσεις συγχέονται πολλές φορές. Εάν η επιχειρηματική συνάντηση πραγματοποιείται στην εταιρεία, τότε ο χαρακτήρας είναι περισσότερο τεχνικός. Αντίθετα, ένα επιχειρηματικό γεύμα ή δείπνο αποτελεί μία ευκαιρία καλύτερης γνωριμίας του συνεργάτη και προσδίδεται το στοιχείο της εκτίμησης, που οδηγεί σε συνεργασία.

#### **6. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ**

Πριν από οποιαδήποτε συνάντηση, η αποστολή σχετικών επιστολών συνιστά ενδεδειγμένη πρακτική. Κατόπιν, είναι δυνατή η αποστολή e-mail αλλά και η τηλεφωνική επικοινωνία. Ωστόσο, 2 ή 3 ημέρες πριν, απαιτείται η επιβεβαίωση της συνάντησης.

Κατά τη συνάντηση, ο Έλληνας επιχειρηματίας οφείλει να έχει μαζί του σχετικό υλικό στην αγγλική (documentation), στο οποίο να περιλαμβάνεται τουλάχιστον μια σελίδα στην ρουμανική, καθώς έτσι επιδεικνύεται το ενδιαφέρον της εταιρείας για την ρουμανική αγορά και τον υποψήφιο συνεργάτη. Επιπλέον, πρέπει να δίδονται πληροφορίες για τα προϊόντα, τα τεχνικά χαρακτηριστικά τους, τα πιστοποιητικά που διαθέτουν, αλλά και συστάσεις ή συνεργασίες της εταιρείας.



-Πολύ σημαντικό ρόλο παίζει η κατάλληλη ενδυμασία κατά την συνάντηση. Συγκεκριμένα, ενδείκνυται κοστούμι και γραβάτα για τους άνδρες (το καλοκαίρι δεν χρειάζεται γραβάτα) και ταγιέρ για τις γυναίκες.

-Καλόν είναι να υπάρχει διερμηνέας, ακόμα κι όταν και οι δύο πλευρές ομιλούν τέλεια την αγγλική.

-Τέλος, αντενδείκνυται η επίσκεψη στην χώρα σε περίοδο αργιών.

## **7. ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ – ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΙΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ – ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΩΝ ΟΡΩΝ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΥ (ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ)**

### **Διαδικασία της συνάντησης**

- Χαιρετισμός με χειραψία του Δ/ντή και όλων των παρισταμένων στην συνάντηση, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών και παρουσίαση των συμμετεχόντων από ελληνικής πλευράς.

- Υιοθέτηση **ενεργητικής ακρόασης**.

- Παρουσίαση της εταιρείας και του ενδιαφέροντός της για την ρουμανική αγορά. Αναφορά στο ιστορικό της εταιρείας, σε συστάσεις και συνεργασίες με εταιρείες σε άλλες χώρες, καθώς και σε λεπτομερή πληροφόρηση για τα προϊόντα ή τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων, οι Ρουμάνοι επιχειρηματίες αρέσκονται συνήθως στον σεβασμό και την τήρηση του ωραρίου στα 'rendez-vous'. Στο τέλος της συνάντησης, είναι απαραίτητο ο Έλληνας επιχειρηματίας να ευχαριστήσει τον μελλοντικό συνεργάτη για την αφιέρωση του χρόνου του και, κατά το επόμενο διάστημα, να συνεχίσει την επικοινωνία μαζί του.

Γενικά, ο καθορισμός μίας επιχειρηματικής συνάντησης είναι δύσκολος και απαιτείται συχνά ένα διάστημα εβδομάδων για απάντηση σε ηλεκτρονικά μηνύματα, fax ή τηλέφωνο. Μερικές φορές, οι επιχειρηματικές συναντήσεις ακυρώνονται χωρίς δικαιολογία. Εάν κάποιος δεν μιλάει ρουμανικά, θα ήταν καλύτερο, κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων, να απασχολεί κάποιον διερμηνέα. Σε μερικές περιπτώσεις, οι Ρουμάνοι συνομιλητές προτιμούν μία συνάντηση σε ένα ευχάριστο περιβάλλον ξενοδοχείου ή στην έδρα της εταιρείας τους, ενώ πολλές φορές αρέσκονται και στα επαγγελματικά γεύματα.

Είναι σημαντικό **να πραγματοποιείται συνάντηση με τον Δ/ντή της εταιρείας** και με τα άτομα με αποφασιστική αρμοδιότητα. Είναι γνωστόν ότι οι εταιρείες έχουν αρκετά συγκεντρωτική διοίκηση και θα πρέπει να αποφεύγονται οι συναντήσεις με άτομα, που δεν λαμβάνουν αποφάσεις.

Κατά την διάρκεια των επιχειρηματικών συναντήσεων, ανταλλάσσονται ελεύθερα επαγγελματικές κάρτες (business cards) στην αγγλική (ενδείκνυται η χρήση της αγγλικής) με αναγραφή e-mail, τηλεφώνου και ενδεχομένως και κινητού τηλεφώνου. Επίσης, μικρά επιχειρηματικά δώρα γίνονται αποδεκτά, αλλά δεν αναμένονται. Κυρίως, κερδίζουν τις εντυπώσεις, μικρά δώρα, που αντιπροσωπεύουν την χώρα προέλευσης του ξένου επιχειρηματία.

### **Πρακτικές: τι επιτρέπεται και τι όχι κατά τη διάρκεια της διαπραγμάτευσης**

**Επιτρέπεται:** να κάνουμε απευθείας αναφορά στο θέμα, να κρατήσουμε στο τέλος το κύριο σημείο, να είμαστε σοβαροί, να ενδιαφερόμαστε για τις λεπτομέρειες του συμβολαίου, να κοιτάζουμε στα μάτια και να ακούμε προσεκτικά τον συνομιλητή μας, να αφήσουμε την επαγγελματική κάρτα με όνομα, θέση, τηλέφωνο, e-mail, κινητό κλπ.



**Δεν επιτρέπεται:** να είμαστε πολύ αυστηροί στις διαπραγματεύσεις, να είμαστε πολύ φιλικοί και να εμπιστευθούμε από την αρχή, να ειρωνευθούμε, να απαντούμε σε προκλήσεις, να διακόπτουμε τον συνομιλητή μας, να αναφερόμαστε σε πολιτικά και θρησκευτικά θέματα, να φανούμε ασθενικοί, να υποτιμούμε τον Ρουμάνο μελλοντικό συνεργάτη μας.

## **9. ΣΗΜΑΣΙΑ ΣΤΙΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ**

Τα αποτελέσματα των ερευνών αγοράς έχουν μεγάλη αξία, λόγω της δυνατότητας γνώσης των προϊόντων του ανταγωνισμού, όσο και των συνθηκών της αγοράς (αν υπάρχει περιθώριο για τοποθέτηση συγκεκριμένου ελληνικού προϊόντος). Παράλληλα, πριν την επιλογή του τομέα διείσδυσης θα πρέπει να διερευνάται, αν ο τομέας αυτός ελέγχεται από ισχυρούς ξένους ή ρουμανικούς ομίλους και αν υπάρχουν περιθώρια διείσδυσης στην αγορά, αφού μερικοί τομείς είναι ήδη μοιρασμένοι ή δεν υπάρχει κατανάλωση για συγκεκριμένο προϊόν.

## **10. ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ**

Παρά την βελτίωση της ρουμανικής οικονομίας τελευταία και την ενίσχυση της μεσαίας τάξης θα πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπ' όψιν το διαθέσιμο μηνιαίο εισόδημα του καταναλωτή, που ανέρχεται περίπου σε 200 ευρώ καθώς και οι τιμές του ανταγωνισμού.

Είναι γεγονός, όμως, ότι στην Ρουμανία και ιδιαίτερα στο Βουκουρέστι των 2,1 εκατ. κατοίκων έχει δημιουργηθεί μία τάξη νέων, με μισθούς, πολλές φορές, αντίστοιχους των ευρωπαϊκών, η οποία θα πρέπει να τύχει ιδιαίτερης προσοχής, καθώς παρουσιάζει ροπή προς κατανάλωση προϊόντων πολυτελείας, παρά την διεθνή οικονομική κρίση.

Εν κατακλείδι, η επιτυχία ενός Έλληνα επιχειρηματία στην ρουμανική αγορά εξαρτάται από τρεις βασικές προϋποθέσεις, ήτοι: την επιλογή ενός καλώς μελετημένου σχεδίου, την ανεύρεση επί τόπου Ρουμανόφωνου συνεργάτη και τέλος την διάθεσή του να ξοδέψει χρόνο και χρήμα.

## **Ημέρες Αργίας στην Ρουμανία**

1 και 2 Ιανουαρίου, 24 Ιανουαρίου (Ένωση Ρουμανικών Πριγκιπάτων), Πάσχα και δεύτερη ημέρα του Πάσχα (ίδιες ημερομηνίες με Ελλάδα), 1 Μαΐου (Πρωτομαγιά), Πεντηκοστή, Δευτέρα του Αγίου Πνεύματος (50 ημέρες μετά το Πάσχα), 15 Αυγούστου (της Παναγίας), 30 Νοεμβρίου (Αγίου Ανδρέα), 1<sup>η</sup> Δεκεμβρίου (Εθνική Εορτή), 25 και 26 Δεκεμβρίου (Χριστούγεννα και δεύτερη ημέρα Χριστουγέννων).

## **ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

**Επίσημη γλώσσα:** ρουμανική. **Γλώσσα εμπορίου:** αγγλική, γερμανική, γαλλική

**Τοπική ώρα:** ίδια ώρα με την Ελλάδα

**Visa:** Δεν απαιτείται για τους υπηκόους της ΕΕ. Υπάρχει δυνατότητα ταξιδιού τόσο με διαβατήριο όσο και με ταυτότητα νέου τύπου.

**Τηλεπικοινωνίες:**

**Αριθμός επείγοντων : 112 (Όπως και για όλη την Ευρώπη, καθώς αποτελεί κοινό αριθμό) και περιλαμβάνει τα εξής (επείγοντα περιστατικά, Αστυνομία, χωροφυλακή, πυροσβεστική, νοσοκομειακά)**



### Άλλα χρήσιμα τηλέφωνα:

- Πληροφορίες αυτοκινητοδρόμων :939
- Άλλες πληροφορίες :951
- Πληροφορίες Μετεωρολογίας :9591
- Ωρολόγιο ομιλούμενο :958
- Σιδηρόδρομοι :9521

Ηλεκτρικό ρεύμα : ισχύς 220 V  
INTEPNET

ίδια με την Ελλάδα  
Η Ρουμανία διαθέτει καλή κάλυψη

### Λειτουργία καταστημάτων, δημόσιας διοίκησης, τραπεζών

- Διοίκηση : Δευτέρα-Παρασκευή 9π.μ-16 μ.μ.
  - Τράπεζες : Δευτέρα-Παρασκευή 9π.μ-17μ.μ.
  - : Σάββατο μόνο σε εμπορικά κέντρα
  - Καταστήματα :7/7 ημέρες 10π.μ -22.μμ.
- Τα Σουπερμάρκετ είναι ανοικτά και την Κυριακή και κάποια 24/24
- Ταχυδρομεία :Δευτέρα-Σάββατο 7.30 π.μ -20 μ.μ

[www.posta-romana.ro](http://www.posta-romana.ro)

### ΤΑΞΙΔΕΥΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

**Αεροπορικώς:** Υπάρχουν 16 αεροδρόμια στην Ρουμανία και καθημερινή σύνδεση Βουκουρεστίου-Αθηνών και Βουκουρεστίου-Θεσσαλονίκης. Η διάρκεια του ταξιδιού είναι περίπου 1 ώρα και 40 λεπτά.

Ενδεικτικά, η μέση τιμή ενός εισιτηρίου μετ' επιστροφής Αθηνών- Βουκουρεστίου ανέρχεται στα 150 ευρώ. Η εν λόγω τιμή βρίσκεται βέβαια σε συνάρτηση με τον χρόνο έκδοσης του εισιτηρίου. Οι εταιρίες που πραγματοποιούν δρομολόγια τακτικά (με εξαίρεση, σαφώς την περίοδο μέτρων περιορισμού εξάπλωσης Covid19) είναι οι : Aegean, Tarom, RyanAir.

**Το Διεθνές αεροδρόμιο Henri Coanda** (Bucharest – Otopeni) απέχει 16 χλμ από το κέντρο της πόλης. Ο χρόνος μετακίνησης από το κέντρο της πρωτεύουσας στο αεροδρόμιο είναι περίπου μισή ώρα, εξαρτάται όμως κυρίως από την κίνηση στους δρόμους. Η πρόσβαση στο κέντρο γίνεται με λεωφορείο ή ταξί. Φθάνοντας κανείς στο αεροδρόμιο, είναι προτιμότερο να παραγγείλει ταξί εξουσιοδοτημένης εταιρείας με εμφανώς αναγραφόμενη ένδειξη τιμής (1,39lei/km, 1,40lei/km, 1,75 lei/km).

Η άντληση περισσότερων πληροφοριών είναι δυνατή από την ιστοσελίδα:

<http://www.aeroportul-otopeni.ro>

**Ταξί:** Οι τιμές είναι αρκετά ανταγωνιστικές αλλά και φθηνές σε σύγκριση με την Ελλάδα και άλλες δυτικοευρωπαϊκές χώρες. Ωστόσο, μπορούν ελεύθερα να ορισθούν από τον οδηγό. Για τον λόγο αυτό, ενδείκνυται η χρήση εξουσιοδοτημένων ταξί, που να αναγράφουν την τιμή (1,39lei/km, 1,40lei/km, 1,75 lei/km) σε εμφανές σημείο, συνήθως στα πλάγια των έμπροσθεν θυρών. **Τα ταξί είναι πολυάριθμα και μπορεί να τα βρει κανείς στον δρόμο. Παρόλα αυτά, είναι προτιμότερο να το παραγγείλει κανείς εκ των προτέρων, βγαίνοντας από το ξενοδοχείο. Οι κυριότερες εταιρείες ταξί είναι:**

- **Meridian** [www.meridiantaxi.ro](http://www.meridiantaxi.ro) tel 021 9444
- **Speed taxi** [www.speedtaxi.ro](http://www.speedtaxi.ro) tel 021 9477
- **Pelican** [www.taxipelicanul.ro](http://www.taxipelicanul.ro) tel 021 9565
- **Christaxi** [www.christaxi.ro](http://www.christaxi.ro)
- **Yango**[www.yango.ro](http://www.yango.ro)

Μεγάλη διάδοση έχει στη Ρουμανία η εφαρμογή Uber, ενώ για πιο αναβαθμισμένα οχήματα υπάρχει και η εταιρία Black Cab.

**Ενοικίαση αυτοκινήτου:** Η ενοικίαση αυτοκινήτου ημερησίως ανέρχεται περίπου σε 40 ευρώ. Οι κυριότερες εταιρείες είναι οι Europcar, Budget, Lea, Avis, Sixt, Dirent, και μπορεί κανείς να διαπραγματευτεί να ενοικιάσει ένα αυτοκίνητο προς διάθεσή του σε δύο πόλεις.

Dirent (ελληνικών συμφερόντων) Email: [info@dirent.ro](mailto:info@dirent.ro) tel: +40 21 300 09 96



Lea Rent Email: [office@lea-rent.com](mailto:office@lea-rent.com) tel +40314055885  
Avis Email: [office@avis.ro](mailto:office@avis.ro) tel +40212104344

**Εσωτερικές αεροπορικές γραμμές:** Οι αεροπορικές TAROM, RyanAir, Wizz, BlueAir εξασφαλίζουν την αεροπορική σύνδεση μεταξύ πόλεων στο εσωτερικό της χώρας, προσφέροντας την πλέον γρήγορη μετακίνηση.

**Συγκοινωνίες:** Το Βουκουρέστι διαθέτει πλήρες δίκτυο συγκοινωνιών. Επιπλέον, είναι η μόνη πόλη στην Ρουμανία που διαθέτει μετρό (4 γραμμές).

**Διαμονή:** Η μέση τιμή σε ένα μονό δωμάτιο στο Βουκουρέστι 3 αστέρων ανέρχεται σε 60 ευρώ ημερησίως. Η μέση τιμή για ένα γεύμα είναι περίπου 70 Ron ήτοι 15 ευρώ. Δύναται κανείς να πάρει γεύμα σε εστιατόριο οποιαδήποτε ώρα θελήσει και τα περισσότερα είναι ανοικτά από 11πμ μέχρι αργά το βράδυ.

**Γραμματειακή υποστήριξη:** Πολλές γραμματείες στην Ρουμανία ομιλούν καλά τα αγγλικά, ενώ η αμοιβή τους ανέρχεται σε 80-100 ευρώ /ημερησίως.

**Φιλοδωρήματα (TIPS):** Είναι συνήθεια να δίνει κανείς φιλοδωρήματα που φθάνουν το 10% της απόδειξης.

**Συνάλλαγμα:** Κατά την είσοδο και κατά την έξοδο από την χώρα είναι ελεύθερη η εισαγωγή και εξαγωγή ξένου συναλλάγματος μέχρι του ποσού των **10.000 Ευρώ**. Σε περίπτωση εξαγωγής ποσού άνω των 10.000 Ευρώ, απαιτείται η δήλωσή του στις τελωνειακές αρχές.

#### **Δυνατότητα επιστροφής ΦΠΑ για επιχειρηματική επίσκεψη στην Ε.Ε.**

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 2008/9/CE οδηγία της Ε.Ε., απαιτείται συμπλήρωση τραπεζικού εντύπου, προκειμένου να επιστραφεί ο ΦΠΑ, που καταβλήθηκε από τις επιχειρήσεις στην Ε.Ε.

#### **Ενδεικτικά έξοδα επιχειρηματικού ταξιδιού**

Ένα επιχειρηματικό ταξίδι διάρκειας 4 ημερών στην Ρουμανία κοστίζει περί τα **520 ευρώ**, υπολογιζόμενο ως ακολούθως:

#### **Παράδειγμα για έξοδα επίσκεψης στην Ρουμανία (διάρκεια 4 ημέρες)**

Αεροπορικό εισιτήριο	150 -250 ευρώ περίπου
Μεταφορά από αεροδρόμιο μετ' επιστροφής	30 ευρώ
Ενοίκιαση αυτοκινήτου	160 ευρώ
Έξοδα διαμονής σε ξενοδοχείο (3 νύχτες)	180 ευρώ
Σύνολο	<b><u>520 -620 ευρώ</u></b>

### **B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα**

#### **Τα Εμπορικά Κέντρα στην Ρουμανία**

Η επέκταση των εμπορικών κέντρων δεν φαίνεται ότι θα σταματήσει τα επόμενα χρόνια. Υπάρχει, προς το παρόν τουλάχιστον, ανταγωνισμός μεταξύ των εταιρειών ανάπτυξης και διαχείρισης ακίνητης περιουσίας (developers). Οι τιμές των εμπορικών χώρων στην Ρουμανία σήμερα είναι αρκετά υψηλές, και ιδιαίτερα στο Βουκουρέστι, όπου και το εμπορικό κέντρο της χώρας.

Τα κυριότερα εμπορικά κέντρα στο Βουκουρέστι είναι τα ακόλουθα: Mall Baneasa, AFI Palace Cotroceni, Mall Vitan, Mall Sun Plaza, Promenada Mall, Mall Plaza Romania, Jollie Ville, Mega Mall, Park Lake κ.ά.



Το κύμα αυτό ανεγέρσεως νέων εμπορικών κέντρων στην Ρουμανία παρατηρείται και στην περιφέρεια ιδιαίτερα στο Ιάσιο (Julius Mall), την Τιμισοάρα, (Julius Mall Timisoara) και στην Κωνσταντία.

Στην Ρουμανία τα εμπορικά κέντρα είναι πιο επιτυχημένα από τα καταστήματα της γειτονιάς και ο ρουμάνος καταναλωτής αρέσκεται να ακολουθεί τον αμερικανικό και δυτικοευρωπαϊκό τρόπο ζωής, αφού συνδυάζει τις αγορές με την διασκέδαση και άλλες δραστηριότητες.

Ένας ακόμη σχετικά προσφιλής τρόπος αγορών, είναι οι ηλεκτρονικές αγορές. Ο νόμος 365/2002 για το ηλεκτρονικό εμπόριο εναρμόνισε την ρουμανική νομοθεσία με την κοινοτική οδηγία 2000/31/EK από 08.06.2000 (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1500886056073&uri=CELEX:32000L0031>), σχετικά με ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου στην εσωτερική αγορά (οδηγία σχετική με το ηλεκτρονικό εμπόριο).

Σύμφωνα με έρευνα της εταιρίας διαχείρισης ηλεκτρονικών πληρωμών PayU, ο κύκλος εργασιών των εταιριών που δραστηριοποιούνται στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα ήταν 2,9 δισ. ευρώ το 2018, με αυξητικές τάσεις, ενώ το 2019 ξεπέρασε τα 3 δισ. ευρώ.

Τα στατιστικά στοιχεία του ρουμανικού ενιαίου συστήματος ηλεκτρονικών πληρωμών "GECAD e-payment" δείχνουν ότι οι κυριότερες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών, στις οποίες πραγματοποιούνται online πληρωμές, είναι οι τηλεπικοινωνίες, ο τουρισμός, οι υπηρεσίες κοινής ωφέλειας, οι λιανικές πωλήσεις και η διασκέδαση. Όπως και σε άλλες χώρες, η χρήση των ηλεκτρονικών πληρωμών παρουσίασε αύξηση τα τελευταία χρόνια στην Ρουμανία. Χαρακτηριστικό είναι πως το 2018 ο ρυθμός ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Ρουμανία ήταν της τάξης του 30%, σύμφωνα με μελέτη του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Ηλεκτρονικού Εμπορίου, από τους υψηλότερους στην Ευρώπη, ενώ εκτιμάται ότι και την επόμενη τριετία η πορεία θα είναι σταθερά ανοδική.

Η Ρουμανία, άλλωστε, είναι η χώρα με το μεγαλύτερο ποσοστό χρήσης του διαδικτύου στην Ανατολική Ευρώπη (54%) και το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος τομέας της ρουμανικής οικονομίας. Πολύ μεγάλο μέρος των ηλεκτρονικών συναλλαγών γίνονται μέσω κινητού τηλεφώνου. Η χώρα έχει έναν από τους υψηλότερους αριθμούς συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, περίπου 23 εκατομμύρια, την στιγμή που ο πληθυσμός της ανέρχεται σε περίπου 22,2 εκατομμύρια κατοίκους. Στην ρουμανική αγορά δραστηριοποιούνται οι μεγάλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας Telekom, Vodafone, Orange και η εγχώρια Digi, ενώ όλες διαθέτουν ηλεκτρονικά καταστήματα.

Επίσης, αύξηση παρατηρείται και στην χρήση ιστοσελίδων δημοπρασιών, ρουμανικών και διεθνών. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι η διαδικτυακή εταιρεία δημοπρασιών eBay έχει μια σταθερή επιχειρηματική σχέση με τους Ρουμάνους μέσω των ευρωπαϊκών της sites και η Apple άνοιξε πρόσφατα ένα ηλεκτρονικό κατάστημα βιβλίων (iBookstore) στη χώρα.

Σημειώνεται επίσης ότι πολλές αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων εγκατέστησαν καθεστώς e-commerce προς διευκόλυνση των πελατών τους, με μικρό τέλος παράδοσης (κατά μέγιστο μία μέρα, κατ' ελάχιστο δύο ώρες). Η αλυσίδα Carrefour ήταν η πρώτη που λάνσαρε τη διαδικτυακή πλατφόρμα για αγορές τροφίμων και ακολούθησε η CoGa. Σήμερα υπάρχουν πλατφόρμες συνεργαζόμενες με πολλές αλυσίδες τροφίμων ταυτόχρονα, προσφέροντας στον καταναλωτή τη δυνατότητα επιλογής και σύγκρισης κόστους (bringo.ro, emag.ro). Αυτού του είδους οι συναλλαγές απευθύνονται κυρίως στους καταναλωτές μεσαίου ή υψηλού εισοδήματος, οι οποίοι δίδουν έμφαση τόσο στην εξοικονόμηση χρόνου όσο και στην άνεση.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο στις υπηρεσίες εστίασης εξυπηρετείται κατά κύριο λόγο από τις πλατφόρμες Oliviera.ro, και Quicky.ro, οι οποίες από το 2014 ανήκουν στη βουλγαρική εταιρία διανομής τροφίμων Hallo Hungry, ενώ μερίδιο αυτής απέκτησε πέρυσι η γερμανική Delivery Hero. Ατέλειες, ωστόσο, τόσο στους χρόνους, όσο και στους όρους παράδοσης (το minimum ποσού



παραγγελίας δεν είναι πάντα γνωστό εκ των προτέρων) ακόμα καθιστούν σχετικά δύσχρηστα τα συγκεκριμένα διαδικτυακά εργαλεία παραγγελιών.

Σύμφωνα με τη μελέτη της PayU, το 55% των Ρουμάνων χρηστών που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές συναλλαγές προτιμούν να αγοράζουν από αλλοδαπές εταιρίες για το λόγο ότι δεν βρίσκουν κάποια επώνυμα καταναλωτικά αγαθά στη χώρα τους. Αντιστρόφως, παρατηρείται αυξανόμενος αριθμός ξένων καταναλωτών να προτιμούν ρουμανικούς ιστοτόπους για τις αγορές τους για λόγους οικονομικούς.

Παρατηρείται επίσης ανοδική τάση χρήσης κινητών συσκευών για την πραγματοποίηση ηλεκτρονικών συναλλαγών, με αποτέλεσμα το 70% των ηλεκτρονικών αγορών να πραγματοποιούνται σήμερα μέσω κινητών τηλεφώνων.

Μία ακόμη παρατηρούμενη τάση είναι η δυνατότητα πραγματοποίησης ηλεκτρονικών αγορών με χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Πέραν της προβολής τους στο facebook ή στο instagram, πολλές εταιρίες δίνουν τη δυνατότητα εισόδου σε ηλεκτρονικό κατάστημά τους στις σελίδες τους στα μέσα αυτά.

Συνήθως, ο καταναλωτής προτιμά να πληρώνει με αντικαταβολή τα προϊόντα που αγοράζει (κατά 90% των περιπτώσεων), ενώ η απ' ευθείας πληρωμή μέσω τραπεζικών καρτών αφορά μόνο στο 6%-7% και το υπόλοιπο 3-4% αφορά σε άλλες μεθόδους πληρωμής. Φαίνεται, επίσης, ότι οι Ρουμάνοι καταναλωτές ξοδεύουν περισσότερο σε ξένα online καταστήματα με την αξία της μέσης αγοράς να κυμαίνεται στα 58 ευρώ, ενώ στα ρουμανικά online καταστήματα ο μέσος όρος αγοράς είναι περίπου 40 ευρώ.

Στην Ρουμανία υπολογίζεται ότι υπάρχουν περίπου 5.000 ενεργά διαδικτυακά καταστήματα (online) και ο αριθμός αυτός παραμένει σταθερός σε σχέση με το 2015. Επισημαίνουμε ότι από τα 5.000 ηλεκτρονικά καταστήματα μόνο τα 200 είναι μεγάλου και μεσαίου βεληνεκούς, και ξεπερνούν σε ετήσιο κύκλο εργασιών το 1 εκατ. ευρώ. Από τα online καταστήματα, που δραστηριοποιούνται στην Ρουμανία, την μεγαλύτερη επιτυχία στις πωλήσεις έχουν τα καταστήματα ηλεκτρονικών ειδών. Ακολουθούν τα προϊόντα μόδας, τα καλλυντικά, τα προϊόντα για το σπίτι - έπιπλα - είδη διακόσμησης καθώς και τα παιδικά είδη - παιχνίδια.

Όπως και στις άλλες χώρες, έτσι και στην Ρουμανία, το κύριο χαρακτηριστικό προτίμησης των ηλεκτρονικών αγορών δεν είναι πλέον η τιμή. Οι καταναλωτές φαίνεται να ενδιαφέρονται περισσότερο για την δωρεάν αποστολή, τις εκπτώσεις και συναφείς προωθητικές ενέργειες, την δωρεάν επιστροφή και την ταχεία παράδοση.

### **Εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου**

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα αφορούν, κατά κύριο λόγο, προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, (H/Y, κινητά, αξεσουάρ), ηλεκτρικές συσκευές, είδη σπιτιού και έπιπλα καθώς και ένδυση - υπόδηση και προϊόντα ομορφιάς. Είναι γεγονός, επίσης, ότι μεγάλη πρόοδος παρατηρείται στον κλάδο του τουρισμού και ιδιαίτερα στην αγορά αεροπορικών εισιτηρίων μέσω ιστοσελίδων αεροπορικών εταιρειών καθώς και στις κρατήσεις ξενοδοχείων μέσω σχετικών ιστοσελίδων (π.χ. [booking.com](http://www.booking.com)).

Η σημαντικότερη εταιρεία του τομέα είναι το ηλεκτρονικό κατάστημα Emag (<http://www.emag.ro/>). Το εν λόγω ηλεκτρονικό κατάστημα θεωρείται πρωτοπόρο για την ρουμανική αγορά, ενώ η γκάμα των προϊόντων που προσφέρει μεγαλώνει διαρκώς και πλέον καλύπτει πληθώρα κατηγοριών, από ηλεκτρονικές συσκευές μέχρι παιχνίδια και τρόφιμα, ενώ έχει αναπτύξει συνεργασία με την αλυσίδα καταστημάτων Mega-Image.



Άλλα μεγάλα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι αυτά των εταιρειών ALTEX (αλυσίδα καταστημάτων ηλεκτρικών συσκευών), METRO (αλυσίδα Cash & Carry), Diverta (αλυσίδα χαρτοπωλείων - βιβλιοπωλείων) και F64 (φωτογραφικές μηχανές). Στον ακόλουθο πίνακα αναφέρονται οι κυριότερες ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου:

Emag	<a href="http://www.emag.ro/">http://www.emag.ro/</a>
Altex	<a href="https://altex.ro/">https://altex.ro/</a>
Cel	<a href="http://www.cel.ro/">http://www.cel.ro/</a>
EvoMag	<a href="http://www.evomag.ro/">http://www.evomag.ro/</a>
F64	<a href="http://www.f64.ro/">http://www.f64.ro/</a>
PCGarage	<a href="http://www.pcgarae.ro/">http://www.pcgarae.ro/</a>
PCFun	<a href="http://www.pcfun.ro/">http://www.pcfun.ro/</a>
MarketOnline	<a href="http://www.marketonline.ro/">http://www.marketonline.ro/</a>
Shopmania	<a href="http://www.shopmania.ro/">http://www.shopmania.ro/</a>
Elefant	<a href="http://www.elefant.ro/">http://www.elefant.ro/</a>
Vivre	<a href="http://www.vivre.ro/">http://www.vivre.ro/</a>
My Closet	<a href="https://www.mycloset.ro/">https://www.mycloset.ro/</a>
Fashion Days	<a href="https://www.fashiondays.ro/">https://www.fashiondays.ro/</a>
Answear	<a href="https://answear.ro/">https://answear.ro/</a>
AboutYou	<a href="https://www.aboutyou.ro/">https://www.aboutyou.ro/</a>

#### B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Η προστασία των ευρεσιτεχνιών, των μοντέλων και των βιομηχανικών σχεδίων ρυθμίζεται από την ρουμανική νομοθεσία και την αντίστοιχη διεθνή, αφού η Ρουμανία υπέγραψε τις συμφωνίες που προαναφέραμε.

Η διάρκεια της προστασίας μιας **ευρεσιτεχνίας ανέρχεται στα 20 έτη**, από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης εγγραφής του δικαιώματος με δυνατότητα επέκτασης 5 ετών. Το πιστοποιητικό ενός **μοντέλου είναι ισχύος 5 ετών** από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης και δύναται να επεκταθεί για 3 επιπλέον έτη. Η προστασία του **βιομηχανικού σχεδίου** μπορεί να είναι για **10 έτη** με δυνατότητα επέκτασης για 5 έτη.

**Το σύστημα** σχετικά με την διεθνή εγγραφή σήματος και εμπορικής επωνυμίας προϊόντων ρυθμίζεται από την Συμφωνία της Μαδρίτης της 4.04.1891 και το πρωτόκολλο της Μαδρίτης της 28.6.1989, των οποίων τόσο η Ρουμανία, όσο και η Ελλάδα είναι μέλη. Το σύστημα της Μαδρίτης προσφέρει την δυνατότητα απόκτησης τίτλου διεθνούς πιστοποιητικού προστασίας σήματος σε πολλές χώρες, με μόνο μία αίτηση εγγραφής απ' ευθείας στο Εθνικό ή περιφερειακό Γραφείο. Έτσι, κάθε πρόσωπο που συνδέεται (εθνικότητα, κατοικία, εγκατάσταση) με μία χώρα μέλος της συμφωνίας, δύναται να αποκτήσει προστασία μάρκας με διεθνή κατοχύρωση σε άλλες χώρες της Ένωσης της Μαδρίτης. Μετά την εγγραφή της μάρκας σε ένα κράτος μέλος της συνθήκης, η αίτηση διεθνούς κατοχύρωσης μπορεί να κατατεθεί στην Διοίκηση κατοχύρωσης του κράτους και μετά από το Γραφείο Διεθνούς καταχώρησης της Γενεύης να μεταβιβαστεί σε άλλες χώρες.

Στην Ρουμανία, υπάρχουν οι ακόλουθοι τρεις τρόποι εγγραφής ευρεσιτεχνίας:



- Αίτηση στον Οργανισμό τυποποίησης OSIM: αυτός ο τρόπος επιτρέπει την απόκτηση της προστασίας της ευρεσιτεχνίας μόνο για την Ρουμανία, για μία περίοδο 20 ετών, από την ημερομηνία κατάθεσης της αίτησης.
- Διεθνής αίτηση στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών (ΟΕΒ) στο Μόναχο, όπου η απόκτηση της ευρεσιτεχνίας δεν ισχύει μόνο για την Ρουμανία αλλά για τις χώρες οι οποίες υπέγραψαν την συμφωνία. ([www.European-patent-office.org](http://www.European-patent-office.org))
- Διεθνής αίτηση στην OSIM στην Ρουμανία, ο οποίος θα αναλάβει και την διαδικασία να μεταβιβάσει την αίτηση στον οργανισμό (ΟΕΒ), σε εφαρμογή της συμφωνίας του Μονάχου και της συνθήκης στον τομέα ευρεσιτεχνιών (Patent Cooperation Treaty) που υπογράφηκε στην Ουάσινγκτον. Η απλότητα, η αποτελεσματικότητα και η ταχύτητα μίας μόνης αίτησης στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών αποτελεί την πλέον ιδανική και συχνή λύση. Επιπλέον, διατυπώνεται σύμφωνα με την κάθε εθνική νομοθεσία, αποφεύγοντας τα ενδεχόμενα λάθη στην μετάφραση.

### **Διαδικασία εγγραφής στον OSIM**

Η εγγραφή στον OSIM στην Ρουμανία εξασφαλίζει την προστασία μόνο στην χώρα για μία διάρκεια 20 ετών, από την ημέρα κατάθεσης της ευρεσιτεχνίας και καταβάλλοντας μία ετήσια συνδρομή μετά από την πάροδο 3 ετών κατοχύρωσης. Το πρώτο στάδιο της κατοχύρωσης συνίσταται στην κατάθεση στην έδρα του εν λόγω ρουμανικού οργανισμού (ή μέσω ταχυδρομείου) ενός παραστατικού σε 3 αντίγραφα, δακτυλογραφημένου σε μορφή Α4, σε ένα λευκό χαρτί, τυπωμένου σε μία μόνο πλευρά και περιλαμβάνοντας τα κατωτέρω στοιχεία: μία πλήρη περιγραφή της ευρεσιτεχνίας, τις απαιτήσεις, τα επεξηγηματικά σχέδια και ένα περιληπτικό περιεχόμενο της ευρεσιτεχνίας. Απο την 1<sup>η</sup> Μαρτίου 2009, ο ρουμανικός οργανισμός αποδέχεται τις αιτήσεις, που κατατίθενται ηλεκτρονικώς.

Οι αιτήσεις των ευρεσιτεχνιών, που γίνονται, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία, δημοσιεύονται άμεσα, μετά την πάροδο 18 μηνών από την ημερομηνία κατάθεσης, και με βάση το αν έχει αναγνωρισθεί μία προτεραιότητα. Μετά από αίτηση ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που έχει το δικαίωμα, η δημοσίευση δύναται να είναι σε ένα διάστημα μικρότερο των 18 μηνών. Οι αρχές προχωρούν σε μία εις βάθος έρευνα, όσον αφορά στο αίτημα της ευρεσιτεχνίας και τις προϋποθέσεις, που απαιτούνται, ώστε μία ευρεσιτεχνία να γίνει αποδεκτή. Η έρευνα αυτή μπορεί να διαρκέσει και 30 μήνες. Η απόφαση για την χορήγηση της ευρεσιτεχνίας ή την απόρριψη αυτής δημοσιεύεται στο επίσημο δελτίο της βιομηχανικής ιδιοκτησίας της Ρουμανίας «buletinul Oficial de Proprietate industrial al Romaniei (BOPI) εντός ενός μηνός από την ημερομηνία της απόφασης. Το ποσό, που απαιτείται (φόροι) για την διαδικασία εγγραφής μιας ευρεσιτεχνίας ανέρχεται σε 2.100 Λέι ήτοι 465 ευρώ, εκτός της ετήσιας συνδρομής, όταν η ευρεσιτεχνία γίνεται αποδεκτή.

### **Διαδικασία εγγραφής εμπορικής επωνυμίας – σήματος:**

Η εμπορική επωνυμία ή μάρκα είναι ένα γραφικό σήμα, που αντιπροσωπεύει ένα προϊόν και χρησιμεύει στο να διακρίνει κανείς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες από εκείνα του ανταγωνισμού. Τα διακριτικά σήματα δύνανται να αποτελέσουν την μάρκα ή επωνυμία του προϊόντος. Έτσι π.χ., η μάρκα ενοικίασης αυτοκινήτων AVIS, που έχει την πλάγια γραφή των χαρακτήρων, δηλώνει την ταχύτητα, το σήμα της IBM με τις διακεκομμένες γραμμές υποδηλώνει την σοβαρότητα, το σήμα της HEINTZ δηλώνει την σταθερότητα. Τα βασικά χαρακτηριστικά των σημάτων αυτών, συνήθως, δεν αλλάζουν (γραμματοσειρά, χαρακτήρες, πάχος γραμμάτων) για να μην προκαλέσουν σύγχυση στον καταναλωτή. Παράλληλα, τα γράμματα, οι αριθμοί, τα διακριτικά σήματα, οι τρισδιάστατες απεικονήσεις, τα χρώματα, η μορφή του προϊόντος, αλλά και η συσκευασία παραμένουν ίδιες με την διατήρηση του σήματος. Η Οδηγία 2008/95/CE του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου και του Συμβουλίου



της 22.10.2008, η οποία εναρμονίζει την νομοθεσία των κρατών μελών στον τομέα της επωνυμίας και μάρκας (κωδικοποίηση), είναι εφαρμοστέα και στο ρουμανικό δίκαιο.

Το Μητρώο των εμπορικών επωνυμιών και σημάτων διαιρείται σε 45 κατηγορίες προϊόντων ή υπηρεσιών. Μία μάρκα κατατίθεται για τα ειδικά προϊόντα ή τις κατηγορίες ειδικών προϊόντων. Είναι συνήθως προτιμότερο να δίνεται εκ των προτέρων μία πλήρως ενημερωμένη λίστα για τα προϊόντα, που επιθυμούμε να προστατεύσουμε. Επίσης, ο κατέχων την μάρκα του προϊόντος θα πρέπει να περιγράψει στο Μητρώο εμπορικών επωνυμιών την λίστα όλων των προϊόντων ή υπηρεσιών, τα οποία πρόκειται να διακινηθούν στην αγορά, με στόχο να προστατεύσει την αποκλειστικότητα της μάρκας αυτής στην είσοδο νέων προϊόντων ή υπηρεσιών, που είναι όμοια.

Η προστασία της 'μάρκας' μπορεί να αποκτηθεί α) σε εθνικό επίπεδο στην Ρουμανία β) σε κοινοτικό επίπεδο στο Γραφείο Εναρμόνισης στην εσωτερική αγορά **(ΟΗΜΙ)** γ) σε διεθνές επίπεδο, προς εφαρμογή της συνθήκης της Μαδρίτης της 14.04.1891 σε ένα ή πολλά κράτη μέλη της συμφωνίας. Η συμφωνία της Μαδρίτης καθιστά δυνατή την διεθνή εγγραφή μίας μάρκας σε ένα ή περισσότερα συμβεβλημένα κράτη της συμφωνίας, διαμέσω της κατάθεσης σχετικής αίτησης στον Οργανισμό "ΟΗΜΙ".

**Σε εθνικό επίπεδο, η προστασία της μάρκας μπορεί να γίνει καταθέτοντας ένα ειδικό έντυπο στον OSIM (ή αποστέλλοντας ταχυδρομικώς την αίτηση).** Η αίτηση δύναται να περιλαμβάνει το όνομα του καταθέτη, την έδρα του, (αν δεν διαμένει στην Ρουμανία), και θα πρέπει να αναθέσει σε ένα σύμβουλο πνευματικής ιδιοκτησίας ή σε ειδικά δικηγορικά γραφεία και να χορηγήσει μία ταχυδρομική διεύθυνση. Ακόμη, θα πρέπει να δοθεί μία περιγραφή της μάρκας (με μία αναπαραγωγή της φωτογραφίας, σε μορφή 6X6, κολλημένο στην αίτηση σε ειδικό μέρος), τα χρώματα, η μετάφραση τον κατάλογο των προϊόντων ή των υπηρεσιών όπως και η σφραγίδα και υπογραφή. Το ποσό των δικαιωμάτων ή των φόρων, που απαιτούνται για την εγγραφή μίας μάρκας στην Ρουμανία, μπορεί να είναι 2.000 Λέι (περίπου 440 ευρώ) για την προστασία μίας κατηγορίας προϊόντων ή υπηρεσιών. Η διαδικασία μπορεί να διαρκέσει 6 έως 9 μήνες

### **Τα σχέδια και τα μοντέλα**

Το βιομηχανικό σχέδιο, μπορεί να περιγράφεται ως η εξωτερική όψη ενός προϊόντος ή ένα μέρος του προϊόντος, αντιπροσωπεύεται σε δύο διαστάσεις, και ορίζεται από τις γραμμές, τα περιτυλίγματα, την μορφή, την σύνθεση, την διακόσμηση και τα χρώματα του. Το βιομηχανικό σχέδιο συνίσταται π.χ. από γραφικές παραστάσεις και από σχέδια που περιγράφονται σε χαρτί, σε πλαστικό, σε ύφασμα, σε πορσελάνη, σε κεραμικό ή σε ξύλο, ενώ το βιομηχανικό μοντέλο μπορεί να περιγράφεται, ως η εξωτερική μορφή ενός προϊόντος ή μέρους του προϊόντος, παρουσιάζεται σε τρεις διαστάσεις και ορίζεται κατά τον ίδιο τρόπο, όπως και το βιομηχανικό σχέδιο. Το βιομηχανικό μοντέλο μπορεί να είναι σε τρεις διαστάσεις, όπως τα έπιπλα, τα υποδήματα, τα βάζα. Τα προϊόντα αυτά μπορεί να προστατεύονται αν χαρακτηρίζονται από ατομικότητα και αποτελούν μία νέα ιδέα.

Το σχέδιο ενός βιομηχανικού σχεδίου μπορεί να είναι εγγεγραμμένο σύμφωνα με το άρθρο 11, σε αντίθεση με τα σχέδια και τα μοντέλα, που αντιβαίνουν με την δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη.

Για την εγγραφή ενός σχεδίου ή ενός βιομηχανικού μοντέλου, πρέπει να καταθέσει κανείς την αίτηση εγγραφής με τα συμπληρωματικά παραστατικά και να υπάρξει, επομένως, μία κανονική εθνική κατάθεση εγγραφής. Το επόμενο στάδιο αφορά την προκαταρκτική εξέταση και ακολουθεί η δημοσίευση στο Δελτίο των βιομηχανικών προτύπων 'Buletinul Oficial de Proprietare industrial' (bopi), παράρτημα 'Σχέδια και Μοντέλα', την εξέταση σε βάθος και την έκδοση πιστοποιητικού εγγραφής.

Ο τίτλος, ο οποίος δίδεται για την προστασία ενός σχεδίου ή ενός μοντέλου, είναι ισχύος 10 ετών, από την ημερομηνία της παρουσίασης της κατάθεσης σε εθνικό επίπεδο, με 3 παρατάσεις των 5 ετών, και έναντι πληρωμής των φόρων που προβλέπονται από τον νόμο.



### **Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι:**

**Ο OSIM** (Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci) αποτελεί τον αρμόδιο οργανισμό στην Ρουμανία για την κατάθεση και την προστασία του σήματος – εμπορικής επωνυμίας και των πνευματικών δικαιωμάτων.

**Η προστασία του σήματος ή της εμπορικής επωνυμίας** μπορεί να γίνει στην Ρουμανία, σε κοινοτικό επίπεδο, ή σε διεθνές επίπεδο.

**Η εγγραφή ευρεσιτεχνίας στον OSIM** εξασφαλίζει την προστασία στην Ρουμανία για διάρκεια 20 ετών, από την ημερομηνία της κατάθεσης, με πληρωμή των φόρων, αλλά και της ετήσιας συνδρομής μετά την πάροδο 3 ετών.

**Τα δικαιώματα της πνευματικής ιδιοκτησίας**, ισχύουν κατά την διάρκεια ζωής του δημιουργού, ενώ μεταβιβάζονται στους κληρονόμους για διάρκεια 70 ετών.

## **Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ**

### **Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας**

Με τη Ρουμανία έχουν υπογραφεί οι κάτωθι Συμφωνίες στον τομέα της αποφυγής διπλής φορολογίας και προστασίας των επενδύσεων:

- Σύμβαση για την Αποφυγή Διπλής Φορολογίας σχετικά με τους Φόρους Εισοδήματος και Κεφαλαίου. (Ισχύει από 7.4.1995).
- Συμφωνία Απαλλαγής Διπλής Φορολογίας εξ Αεροπορικών Κερδών (Ισχύει από 17.6.1967).
- Συμφωνία Απαλλαγής Διπλής Φορολογίας Ναυτιλίας, Αεροπορικών Κερδών (Ισχύει από 17.6.1967).
- Συμφωνία για την Προώθηση και την Αμοιβαία Προστασία των Επενδύσεων (Ισχύει από 12.6.1998)

### **Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων**

Το καθεστώς φορολογίας των εισοδημάτων, τα οποία αποκτήθηκαν από φυσικά πρόσωπα, ρυθμίζεται από την φορολογική αρχή για κάθε κατηγορία και για τα έσοδα, που αποκτήθηκαν από το εν λόγω φυσικό πρόσωπο, κατά την διάρκεια του φορολογικού έτους.

**Η φορολόγηση των εσόδων των φυσικών προσώπων ανέρχεται σε 10% από 1.1.2018**, εκτός αν υπάρχει άλλη ειδική πρόβλεψη. Το κριτήριο του μόνιμου κατοίκου της Ρουμανίας χορηγείται, σύμφωνα με τον φορολογικό κώδικα, στα άτομα που διαμένουν στην Ρουμανία, περισσότερες από 183 ημέρες το έτος.

Η φορολογία φυσικών προσώπων εφαρμόζεται στους μόνιμους κατοίκους της Ρουμανίας και για τις κατηγορίες των κάτωθι φορολογουμένων:

- φυσικά πρόσωπα, που είναι μόνιμοι κάτοικοι Ρουμανίας, για όλα τα έσοδα ανά τον κόσμο.
- φυσικά πρόσωπα που δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι Ρουμανίας, αλλά θεωρούνται ως φορολογούμενοι στη Ρουμανία (εφόσον το κέντρο των συμφερόντων τους βρίσκεται στη



Ρουμανία) και διαμένουν στην Ρουμανία για 183 ημέρες το έτος, από την 1 Ιανουαρίου του έτους, που ακολουθεί τον ορισμό τους ως φορολογικών κατοίκων Ρουμανίας.

- φυσικά πρόσωπα που δεν είναι φορολογικοί κάτοικοι Ρουμανίας, αλλά διατηρούν ανεξάρτητη δραστηριότητα στην Ρουμανία και διαθέτουν μόνιμη έδρα σε αυτή, για τα έσοδα που διαχειρίζεται το φυσικό πρόσωπο.
- φυσικά πρόσωπα, που δεν διαθέτουν φορολογική κατοικία στην Ρουμανία, αλλά έχουν υπογράψει συμβόλαιο εργασίας με Ρουμάνο εργοδότη, για το εισόδημα που προβλέπεται από το εν λόγω συμβόλαιο.

Τα φυσικά πρόσωπα φορολογούνται για τα έσοδα που προκύπτουν από τις ακόλουθες πηγές:

- αμοιβή ανεξάρτητης δραστηριότητας
- μισθοί
- ενοικίαση αγαθών
- επενδύσεις: τα έσοδα που πραγματοποιούνται από τις επενδύσεις κεφαλαίου (όπως τόκοι, μερίσματα, μεταβιβάσεις μετοχικού κεφαλαίου κ.α.) υπόκεινται σε ειδικό καθεστώς
- συντάξεις
- αγροτικές δραστηριότητες
- έσοδα που προέρχονται από τυχερά παιχνίδια, τα οποία υπόκεινται σε ειδικό φορολογικό καθεστώς
- έσοδα, τα οποία προέρχονται από μεταβιβάσεις ακινήτων και πωλήσεων αυτών και των οποίων το ποσοστό εξαρτάται από την περίοδο, κατά την οποία ο ιδιοκτήτης – φορολογούμενος προχώρησε στην μεταβίβαση του ακινήτου.

### Φορολογικές απαλλαγές

Η φορολογική νομοθεσία καθορίζει τις περιπτώσεις μη καταβολής του ΦΠΑ, όπως η απαλλαγή φόρων και δασμών σε ειδικές ζώνες. Θα πρέπει κανείς να συμβουλευθεί ειδικό ορκωτό λογιστή.

### Επιστροφή ΦΠΑ

Στην περίπτωση που το ποσό του ΦΠΑ που έχει καταβάλει η εταιρεία είναι ανώτερο από τον ΦΠΑ που έχει εισπράξει, η διαφορά δύναται να εισπραχθεί με συμψηφισμό ή επιστροφή φόρου. Το πλεόνασμα του ΦΠΑ που εκπίπτει μπορεί να συμψηφισθεί με άλλους φόρους που επιβάλλονται από το κράτος.

### Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Η φορολογία των επιχειρήσεων ανέρχεται σε **16% επί των κερδών (flattax)** ενώ από 1.1.2018 η φορολογία εισοδήματος επί των φυσικών προσώπων από 16% μειώθηκε στο 10%. Για τα κέντρα διασκέδασης (club και κέντρα τυχερών παιχνιδιών) η φορολογία είναι **5%** επί του κύκλου εργασιών.

Όλες οι επιχειρήσεις, σύμφωνα με το ρουμανικό δίκαιο, υπόκεινται στο ίδιο φορολογικό καθεστώς, ως προς την πληρωμή του φόρου, για όλες τις δραστηριότητες και μορφές επιχειρήσεων.

Αναλυτικότερα, επιβαρύνονται με φόρο τα κέρδη:

- των νομικών προσώπων ρουμανικού δικαίου και οι εταιρείες, που έχουν την έδρα τους στην Ρουμανία και δημιουργήθηκαν σύμφωνα με την ευρωπαϊκή νομοθεσία, για τα κέρδη που πραγματοποιήθηκαν είτε στην Ρουμανία είτε στο εξωτερικό.



- των ξένων νομικών προσώπων, τα οποία διαθέτουν στην Ρουμανία μία σταθερή έδρα, για τα κέρδη που πραγματοποιήθηκαν από αυτή την εταιρεία στη Ρουμανία.
- των ξένων νομικών προσώπων και των φυσικών προσώπων, που δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι Ρουμανίας, αλλά ασκούν στην Ρουμανία δραστηριότητες, στο πλαίσιο μιας συνεργασίας με ένα άλλο νομικό πρόσωπο και για τα κέρδη που εισπράχθηκαν.
- των ξένων νομικών προσώπων για τα έσοδα από τα ακίνητα τα οποία βρίσκονται στην Ρουμανία και τα κέρδη που προέρχονται από παραχωρήσεις μετοχών ρουμανικών εταιρειών.

Οι δαπάνες αφαιρούνται από την φορολογία, εάν και μόνο τα έξοδα αυτά είναι συνδεδεμένα με την απόκτηση φορολογητέων εσόδων.

Οι ακόλουθες κατηγορίες δεν υπόκεινται σε φορολόγηση:

- Έσοδα από μερίσματα υπεράκτιας εταιρείας (με έδρα σε τρίτη χώρα, εκτός ΕΕ, με την οποία η Ρουμανία έχει υπογράψει συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας), που εισπράχθηκαν από ρουμανική εταιρεία.
- Έσοδα, τα οποία αποκτήθηκαν από ρουμανική εταιρεία από την πώληση ή μεταβίβαση μετοχών άλλης ρουμανικής εταιρείας, η οποία βρίσκεται σε μία χώρα με την οποία η Ρουμανία έχει υπογράψει συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας.
- Κατασκευές: μέθοδος γραμμικής απόσβεσης.
- Τεχνολογικός εξοπλισμός (μηχανήματα, εργαλεία, ηλεκτρονικοί υπολογιστές: δυνατότητα επιλογής της γραμμικής απόσβεσης και της επιταχυνόμενης απόσβεσης).
- Τα ελλείμματα που κατεγράφησαν από το 2009 και εφεξής μπορούν να μεταφερθούν στα επόμενα 7 έτη.

Οι εταιρείες έχουν την δυνατότητα να πληρώνουν την φορολογία επί των κερδών σε τριμηνιαίες δόσεις. Ο τελικός υπολογισμός γίνεται ανά έτος, ενώ στο τέλος γίνεται σύγκριση με τις τριμηνιαίες καταβολές του φόρου.

Επίσης, τον Ιούλιο του 2010 και κατόπιν πιέσεων του ΔΝΤ, αυξήθηκε το ποσοστό **ΦΠΑ** από 19% σε 24%, αλλά μειώθηκε σε 20% από 1.1.2016 και ακολούθως σε **19%** από **1.1.2017**, επανερχόμενο στα επίπεδα προ του 2010.

Σημειώνεται ότι ισχύει μηδενικός συντελεστής ΦΠΑ, που αφορά στα εξαγόμενα προϊόντα. Για να εφαρμοσθεί, ωστόσο, απαιτείται η συναλλαγή να γίνει μέσω τραπεζικού λογαριασμού, από τράπεζα αναγνωρισμένη από την Κεντρική Τράπεζα της χώρας.

Επιπλέον ισχύει ειδικός συντελεστής ΦΠΑ 5% για κατοικίες και εκτάσεις χρησιμοποιούμενες για κοινωνικούς σκοπούς καθώς και για την αγορά μιας κατοικίας από φυσικά πρόσωπα έως 120 τ.μ. και αξίας μέχρι 450.000Λέι (περίπου 92.500€). Εφόσον πρόκειται για δυο αγοραστές φυσικά πρόσωπα το πλαφόν μπορεί να ανέλθει μέχρι 700.000 Λέι (περίπου 140.000 €).

### **Φορολογία μικρών επιχειρήσεων (Microintreprinderi)**

Η **φορολογία των μικρών επιχειρήσεων** στην οποία εντάσσονται υποχρεωτικά όλες οι επιχειρήσεις των οποίων ο κύκλος εργασιών για το 2022 δεν ξεπέρασε το 1.000.000 ευρώ, οφείλουν φόρο **3%** επί των εσόδων εάν δεν απασχολούν εργαζόμενους, ενώ όσες έχουν τουλάχιστον 1 εργαζόμενο υπόκεινται σε φορολογία **1%** επί των εσόδων.

Ωστόσο, σημειώνεται ότι το καθεστώς αυτό θα μεταβληθεί από 1.1.2023 και συγκεκριμένα θα θεωρείται μικροεπιχείρηση η επιχείρηση που έχει κύκλο εργασιών έως 500.000 ευρώ (έναντι



1.000.000€) και έχει τουλάχιστον ένα εργαζόμενο. Σε αυτή την περίπτωση ο φόρος που της αναλογεί ανέρχεται σε 1% επί των εσόδων.

Εξαιρούνται από το καθεστώς μικροεπιχειρήσεων οι εταιρείες συμβούλων επιχειρήσεων οι οποίες υποχρεούνται να καταβάλουν φόρο επί των κερδών 16% καθώς και όσες δεν έχουν εργαζόμενους. Εξαιρούνται επίσης και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα των τυχερών παιχνιδιών και τις ασφάλειες, οι οποίες θα περάσουν στο γενικό συντελεστή φόρου εταιρειών (16%).

### Φορολογική βάση

Το κέρδος αντιπροσωπεύει τη διαφορά μεταξύ του συνολικού εισοδήματος και των συνολικών δαπανών του φορολογούμενου, όπως καθορίζεται από τους ρουμανικούς λογιστικούς κανόνες και πρότυπα.

Φορολογική βάση για το **φόρο προστιθέμενης αξίας** θεωρείται το συνολικό ποσό της αποζημίωσης που εισπράττεται ή που πρέπει να εισπραχθεί για τον κύκλο εργασιών, στον οποίο ο φόρος προστιθέμενης αξίας δεν συμπεριλαμβάνεται. Φορολογική βάση για την **εισαγωγή των εμπορευμάτων** θεωρείται η αξία τους που καθορίζεται βάσει της αξίας τιμολογίου εξαγωγής από τις χώρες Ε.Ε και των τελωνειακών ρυθμίσεων συν τους δασμούς από τρίτες χώρες.

### Φόρος προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ)

Η εικόνα του συντελεστή ΦΠΑ στην Ρουμανία έχει ως ακολούθως:

-> **19% (από 1.1.2017)**, γενικός συντελεστής, που αφορά σε όλες τις συναλλαγές αγαθών και υπηρεσιών.

-> **0%**, μηδενικός συντελεστής, που αφορά στα εξαγόμενα προϊόντα. Για να ισχύσει, ωστόσο, απαιτείται η συναλλαγή να γίνει μέσω τραπεζικού λογαριασμού, από τράπεζα αναγνωρισμένη από την Κεντρική Τράπεζα της χώρας.

-> **9%**, μειωμένος συντελεστής για τρόφιμα, φαρμακευτικά προϊόντα, προμήθεια βιβλίων και εφημερίδων, άρτου και αρτοπαρασκευασμάτων, άλευρων, ιατρικών προϊόντων, υπηρεσιών τουρισμού (διαμονής) και τέλη εισόδου σε μουσεία, μνημεία και άλλες τουριστικές εκδηλώσεις. Σημειώνεται ότι προηγήθηκε η μείωση του ΦΠΑ από 24% σε 9% στον άρτο, αρτοπαρασκευάσματα και άλευρα από 01.09.2013 και ακολούθησε η μείωση σε όλα τα τρόφιμα, φρούτα και λαχανικά από 01.06.2015.

-> **5%**, ειδικός συντελεστής για κατοικίες και εκτάσεις χρησιμοποιούμενες για κοινωνικούς σκοπούς καθώς και για την αγορά νέων ακινήτων από φυσικά πρόσωπα έως 120 τ.μ. και αξίας μέχρι 450.000 Ron (περίπου 92.500 €).

Το καθεστώς του ΦΠΑ, κατά την είσπραξη, έγινε προαιρετικό από το 2014. Τα φορολογούμενα άτομα, των οποίων ο κύκλος εργασιών δεν ξεπερνάει τα 2.250.000 Ron, μπορούν να συνεχίζουν να εφαρμόζουν αυτό το σύστημα.

Οι εισαγωγές υπόκεινται σε ΦΠΑ που υπολογίζεται επί της τελωνειακής αξίας του προϊόντος από τις χώρες της Ε.Ε, ενώ για τα προϊόντα από τις τρίτες χώρες συμπεριλαμβάνονται οι τελωνειακοί δασμοί και άλλα τελωνειακά τέλη. Οι τελωνειακοί δασμοί κυμαίνονται αναλόγως του προϊόντος.

Τα προϊόντα που παράγονται ή συναρμολογούνται στην Ρουμανία, από ρουμανική ή ξένη εταιρεία και ακολούθως εξάγονται, δεν υπόκεινται σε Φ.Π.Α.. Αν τα προϊόντα εξήχθησαν, χωρίς



πληρωμή, ο ΦΠΑ δεν καταβάλλεται. Αντίθετα, αν η πληρωμή έχει γίνει πριν την φόρτωση εμπορευμάτων, το ποσοστό Φ.Π.Α καταβάλλεται και ακολουθεί η αίτηση επιστροφής του εν λόγω φόρου.

#### Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

##### Φόρος ακινήτων

Οι φορολογικές αρχές επιβάλλουν φόρο ακινήτων αναλόγως με τον τύπο και την τοποθεσία του ακινήτου. Το ποσοστό του φόρου διαφέρει ανά περιφέρεια και είναι υψηλότερο στο Βουκουρέστι και τις άλλες μεγάλες πόλεις και μικρότερο στις επαρχιακές πόλεις.

##### Η ειδική φορολογία επί των ακινήτων

Τα νομικά πρόσωπα θα πρέπει να καταβάλουν ένα ποσό φόρου επί των ακινήτων. Ο φόρος υπολογίζεται κατά 1,5% επί της αξίας των ακινήτων, όπως είναι εγγεγραμμένα στην λογιστική την 31.12 του προηγούμενου έτους. Τα κτίρια, που επιβαρύνονται με την φορολογία των ακινήτων δεν υποχρεούνται να φορολογούνται με την ανωτέρω ειδική φορολογία.

##### Φόρος παρακράτησης κερδών/ μερισμάτων

Ξένα νομικά πρόσωπα, χωρίς επιχειρηματικές δραστηριότητες στην Ρουμανία, υπόκεινται σε φόρο μερισμάτων με ποσοστό **5%** μετά από την μείωση του ποσοστού 16% από 1.1.2016 για τις υπηρεσίες, οι οποίες προσφέρθηκαν στην Ρουμανία. Σημειώνουμε ωστόσο ότι το ποσοστό αυτό θα αυξηθεί σε 8% από 1.1.2023 Τα μερίσματα και οι τόκοι φορολογούνται με ποσοστό 16% όπως και τα «royalties». Σημειώνουμε ότι τα ποσοστά αυτά μεταβάλλονται, σύμφωνα με την συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας, που έχει υπογράψει η Ρουμανία με κάθε χώρα.

##### Λογιστικός έλεγχος επιχειρήσεων

Βάσει της ρουμανικής νομοθεσίας, οι εταιρείες, για τις οποίες είναι υποχρεωτικός ο λογιστικός έλεγχος «audit», είναι οι Α.Ε. καθώς και οι ΕΠΕ, εφόσον πληρούν δύο από τα ακόλουθα κριτήρια:

- σύνολο ενεργητικού ύψους 3.650.000 ευρώ
- κύκλος εργασιών 7.300.000 ευρώ
- αριθμός απασχολούμενων άνω των 50 εργαζομένων.

Η Φορολογία επιβάλλεται στην πηγή. Τα έσοδα που αποκτήθηκαν από τους μη μόνιμους κατοίκους της Ρουμανίας υπόκεινται σε φορολογία 10%.

Το ποσοστό φορολογίας δύναται να μειωθεί, βάσει σχετικής Συμφωνίας Αποφυγής Διπλής Φορολογίας. Η Ρουμανία έχει υπογράψει περίπου 80 τέτοιες συμφωνίες.

Μεταξύ των εσόδων, που υπόκεινται στην φορολόγηση στην πηγή είναι:

- Οι πληρωμές των μερισμάτων
- Οι πληρωμές των τόκων και των συνδρομών
- Οι πληρωμές των υπηρεσιών ( υπηρεσιών διαχείρισης, εταιρειών συμβούλων, τεχνικής βοήθειας, μάρκετινγκ και διαφήμισης) οι οποίες υπόκεινται σε φορολόγηση στην πηγή, ανεξαρτήτως του τύπου προσφοράς της υπηρεσίας.



Σχηματικά, οι προβλέψεις για το φορολογικό καθεστώς στη Ρουμανία αποδίδονται συνοπτικά στον πίνακα που ακολουθεί:

**Πίνακας 7: Φορολογία στη Ρουμανία**

<b>Φορολογία Κερδών επιχειρήσεων</b>	<b>-16%</b> ενιαίος
<b>Φορολογία φυσικών προσώπων</b>	<b>-10%</b> ενιαίος από 1.1.2018
<b>Φορολογία Μερισμάτων</b>	<b>5% από 1.1.2017 και 8% από 1.1.2023</b>
<b>Φοροαπαλλαγές</b>	-0,5% από 0,3% προηγουμένως -φοροαπαλλαγή στα επανεπενδυμένα κεφάλαια -φοροαπαλλαγή για εξοπλισμό IT , υπολογιστές και λογισμικό -φοροαπαλλαγή για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην έρευνα –τεχνολογία και ‘innovation’ για 10 έτη δραστηριότητας -φοροαπαλλαγή για developers λογισμικού
<b>Φορολογία Μικροεπιχειρήσεων</b>	<b>-1% επί του κύκλου εργασιών για επίπεδο κύκλου εργασιών επιπέδου 1.000.000 ευρώ</b>  -Θεωρείται μικροεπιχείρηση, όταν ο κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα <b>1.000.000</b> ευρώ.
<b>ΦΠΑ</b>	<b>19% από 1.1.2017</b>  -Μείωση ΦΠΑ <b>τρόφιμα, φρούτα 9%</b> από 24% ήδη από 1.6.2015  -Μείωση ΦΠΑ σε <b>5%</b> (από 9%) για περιοδικά , εφημερίδες, εισιτήρια κινηματογράφου, εισόδους σε Μουσεία και πολιτιστικές εκδηλώσεις
<b>Φορολογία τοπικής αυτοδιοίκησης</b>	Η τοπική αυτοδιοίκηση δύναται να αυξήσει τις επιβαρύνσεις τελών τοπικής αυτοδιοίκησης έως 50% (από 20%)
<b>Φορολόγηση Ακινήτων</b>	-Διαφορετική φορολόγηση κτιρίων κατοικιών και εμπορικών κτιρίων <b>-2%</b> Φορολόγηση κτιρίων κατοικιών <b>-5%</b> Φορολόγηση κτιρίων νομικών προσώπων (εμπορικών κτιρίων)
<b>Εισφορές κοινωνικής Ασφάλισης</b>	-Μεταφορά των επιβαρύνσεων από τον εργοδότη στον εργαζόμενο, η επιβολή γίνεται στην βάση ακαθάριστου μισθού. <b>-Για εργαζόμενο από 1.1.2018</b> 1.Ασφάλεια υγείας 10%.



	2.Κοιν. Ασφάλιση –Σύνταξη 25%. 3.Φόρος Μισθού 10% <b>-Για Εργοδότη</b> 1. Ασφάλεια εργασίας 2,25%
<b>Ειδικός φόρος στα καύσιμα</b>	Αύξηση του ειδικού φόρου στα καύσιμα ανά λίτρο από 1.9.2017 Συγκεκριμένα, για την αμόλυβδη βενζίνη προβλέπεται αύξηση του ειδικού φόρου κατανάλωσης από 1.976, Ron (415€) / 1.000 λίτρα σε 2.038,62 Ron (447€) / 1.000 λίτρα. Αύξηση, κατά 379,04 Ron (82 €), θα καταγράψει και ο ειδικός φόρος του πετρελαίου, ο οποίος θα ανέλθει από 1.838,04 Ron (417€) / 1.000 λίτρα σε 1.895,04 Ron (334€) / 1.000 λίτρα. Οι εν λόγω αυξήσεις των ειδικών φόρων, οι οποίες αναμένεται να εφαρμοστούν από 1.9.2017, θα επαναφέρουν τις τιμές των καυσίμων στα επίπεδα του 2016.
<b>Φόρος επί των ειδικών κατασκευών</b>	Κατάργηση του φόρου επί ειδικών κατασκευών από 1.1.2017

### Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Την 1η Ιανουαρίου 2007, η Ρουμανία κατέστη πλήρες μέλος της Ε.Ε. και ακολουθεί τους κανόνες της όσον αφορά τις εισαγωγές προϊόντων. Σε μερικές περιπτώσεις και σύμφωνα με την νομοθεσία της Ε.Ε ένας anti-dumping δασμός μπορεί να επιβληθεί στα προϊόντα τρίτων χωρών, που εισάγονται σε χαμηλή αξία και δύνανται να επηρεάσουν τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα.

Την 1.1.2007 η Ρουμανία εφήρμοσε το Κοινό Εξωτερικό Δασμολόγιο και απεδέχθη την κοινή ονοματολογία των εμπορευμάτων. Έτσι, τα εξαγόμενα ελληνικής και κοινοτικής προελεύσεως προϊόντα απαλλάσσονται των τελωνειακών δασμών, ενώ οι δασμοί που πλήττουν τα εισαγόμενα από τρίτες χώρες είναι οι προβλεπόμενοι από το δασμολόγιο της Ε.Ε. Υψηλοί δασμοί αλλά και έμμεσοι φόροι κατανάλωσης επιβαρύνουν ορισμένα προϊόντα, όπως τα τσιγάρα και τα αλκοολούχα προϊόντα.

### Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Οι ειδικές οικονομικές ζώνες έλαβαν νομική μορφή στην Ρουμανία το 1992. Στο γενικότερο πλαίσιο συμπεριλαμβάνονται περιοριστικές διατάξεις για την είσοδο εταιρειών και επανεξαγωγή των προϊόντων καθώς και την απαλλαγή από την καταβολή δασμών σε εισαγόμενες πρώτες ύλες και εξοπλισμό. Ο νόμος επιτρέπει την ενοικίαση ή μεταφορά των κτιρίων και της γης για διάρκεια 50 ετών σε νομικά και φυσικά πρόσωπα, καθώς και νομικά πρόσωπα που προέρχονται από το εξωτερικό. Σήμερα, υφίστανται 6 ζώνες ελευθέρου εμπορίου στην Ρουμανία, κυρίως εγκατεστημένες στον Δούναβη, κοντά στην Μαύρη Θάλασσα όπως οι: Sulina, Sud Agigea, Galati, Braila, Cutici-Arad και το Giurgiu. Ο διαχειριστής μιας τέτοιας ζώνης είναι αρμόδιος για τις εμπορικές δραστηριότητες στο πλαίσιο της «FTZ» και υπόκειται στον έλεγχο του ρουμανικού Υπουργείου Μεταφορών.



## Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Παραθέτουμε αναλυτικά τα επενδυτικά κίνητρα που προβλέπονται στην Ρουμανία

Κίνητρα για Υψηλή τεχνολογία IT	Κίνητρα για την έρευνα και τεχνολογία	Κίνητρα για Βιομηχανικά πάρκα	Άλλα κίνητρα
- <b>0%</b> για εισόδημα εργαζομένου	- <b>0%</b> για εισόδημα εργαζομένου	-επενδυτές που εγκαθιστούν (παραγωγικές μονάδες, γραφεία σε βιομηχανικό, επιστημονικό και τεχνολογικό πάρκο	- <b>0%</b> ήτοι απαλλαγή φορολογίας για ξαναεπενδεδυμένα κέρδη για την αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού και άλλα υλικά για την επιχείρηση
<b>Κριτήρια</b>	- <b>0%</b> απαλλαγή φορολογίας για έρευνα και τεχνολογία	-απαλλάσσονται από φορολογία για οικόπεδο, κτίριο και άδεια πολεοδομίας	
-Δίπλωμα σε 14 τεχνικές ειδικότητες	- <u>αποδεκτές δαπάνες:</u> -απόσβεση για έρευνα & τεχνολογία -50% από τις δαπάνες δύνανται να απαλλάσσονται	-απαλλάσσονται από φορολογία σε περίπτωση αλλαγής έδρας	
-ο εργαζόμενος προσλαμβάνεται σαν προγραμματιστής-αναλυτής			
-Το ετήσιο εισόδημα πρέπει να ξεπερνάει τα 10.000 ευρώ			

Η Αρμόδια Υπηρεσία για την προσέλκυση επενδύσεων, η οποία ανήκει στο Υπουργείο Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας:



**Ministry for Business Environment, Commerce and Entrepreneurship**  
**Department for Foreign Investments & Public-Private Partnership - Invest Romania**

152 , Victoriei Street , Sector 1, Bucharest, postal code 010096

Phone: (+4) 021 318 50 52

Email: [investromania@investromania.gov.ro](mailto:investromania@investromania.gov.ro); [office@investromania.gov.ro](mailto:office@investromania.gov.ro)

Website: <http://www.investromania.gov.ro>

**Φορολογικές απαλλαγές – κίνητρα επενδύσεων**

Τελωνειακά και φορολογικά κίνητρα δίδονται σε ξένους επενδυτές στις 6 ελεύθερες ζώνες. Οι κρατικές βοήθειες είναι διαθέσιμες για τις επενδύσεις στις ελεύθερες ζώνες υπό την νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την περιφερειακή ανάπτυξη. Μεγάλες εταιρείες μπορούν να λάβουν κίνητρα, για το 50% των επιλεγμένων δαπανών (40% στην περιφέρεια Βουκουρεστίου), ενώ οι ΜΜΕ δύνανται να λάβουν 65% των επιλεγμένων δαπανών.

**Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων**

Η Αρχή Ιδιωτικοποιήσεων (APAPS), *Autoritatea pentru Privatizare si Administrarea Proprietatii*, είναι αρμόδια για την ιδιωτικοποίηση των δημοσίων εταιρειών και για την διαχείριση της διαδικασίας ιδιωτικοποίησης.

Επιπλέον, το Υπουργείο Οικονομικών επιβλέπει τα θέματα ιδιωτικοποίησης στον τομέα της ενέργειας. Ο ρουμανικός νόμος περί ιδιωτικοποιήσεων επιτρέπει στην ομώνυμη Αρχή να προσλάβει συμβούλους για την διαχείριση όλης της διαδικασίας ιδιωτικοποίησης. Παρόλα αυτά, ο τομέας της ενέργειας παραμένει στάσιμος, με αποτέλεσμα πολλές κρατικές εταιρείες να συνεχίζουν να βρίσκονται στο κόκκινο.

Η Συμφωνία που έχει υπογράψει η Ρουμανία με το ΔΝΤ, προβλέπει ρήτρα πώλησης όλων των μειοψηφικών πακέτων των δημοσίων εταιρειών. Υπάρχουν ωστόσο και επιτυχημένα παραδείγματα, όπως η πώληση του 15% της εταιρείας διανομής ηλεκτρισμού *TRANSELECTRICA*, τον Μάρτιο του 2012 και η εισαγωγή στο χρηματιστήριο της *ROMGAZ*, εταιρείας φυσικού αερίου, στα τέλη Οκτωβρίου του 2013.

Πάγιο αίτημα των διεθνών δανειστών της Ρουμανίας σε όλα τα προγράμματα σταθεροποίησης της οικονομίας της ήταν η πρόοδος στις ιδιωτικοποιήσεις κρατικών εταιρειών.

Επιτυχημένη ήταν η ιδιωτικοποίηση της εταιρείας *ROMGAZ* μέσω Χρηματιστηρίου (IPO). Εντός του 2013, το κράτος μείωσε το ποσοστό του στην εταιρία από 85% σε 70% μέσω διαδικασίας ταυτόχρονης διαπραγμάτευσης (*dual listing*) μετοχών της στο Χρηματιστήριο Βουκουρεστίου και Λονδίνου (μέσω *GDRs*). Στην διαδικασία συμμετείχε και η *EBRD*, η οποία επένδυσε 50 εκατ. για την απόκτηση 1,9% των μετοχών της *ROMGAZ*. Η εν λόγω διαδικασία ιδιωτικοποίησης επαναλήφθηκε το 2014.

Το 2015 ψηφίσθηκε ο Ν. 75/2015 που τροποποίησε το υπ' αριθμ. 88/1997 Έκτακτο Κυβερνητικό Διάταγμα περί ιδιωτικοποιήσεων κρατικών εταιρειών.



## **E. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Η Ρουμανία αποτελεί μια σημαντική αγορά για τα ελληνικά προϊόντα, ιδιαίτερα τα αγροτικά.

Όσον αφορά στο σύνολο των εισαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων από την Ρουμανία και μετά από επεξεργασία των σχετικών στοιχείων της ΕΛ.ΣΤΑΤ. προκύπτει ότι το 2020 ανήλθαν σε αξία στα 147,8 εκ.Ευρώ σημειώνοντας μείωση κατά 16,3% έναντι του 2019 (όπου και είχαν φθάσει σε αξία στα 176,7 εκ.Ευρώ). Σημειώνεται επιπλέον ότι το σύνολο της αξίας εισαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων αντιπροσωπεύει ποσοστό περίπου στο 22,1% της συνολικής αξίας ελληνικών εισαγωγών από την Ρουμανία.

Η ανταγωνιστικότητα των προϊόντων μας, η γεωγραφική εγγύτητα, το θετικό επιχειρηματικό περιβάλλον στη Ρουμανία, οι παραδοσιακά φιλικές σχέσεις των δύο λαών και η δραστηριοποίηση ήδη εγκατεστημένων στην αγορά Ελλήνων εισαγωγέων και διανομέων ελληνικών τροφίμων, δημιουργούν πρόσφορο έδαφος για την περαιτέρω ανάπτυξη των εξαγωγών μας. Η ελληνική επιχειρηματική παρουσία είναι εκτεταμένη στη Ρουμανία, όπου εγχώριες πηγές (Εθνικό Εμπορικό Μητρώο Ρουμανίας) αναφέρουν ως καταγεγραμμένες περισσότερες από 7000 ελληνικών συμφερόντων εταιρείες.

Περαιτέρω, η Ρουμανία, ως κράτος – μέλος της ΕΕ είναι αποδέκτης κοινοτικών κονδυλίων, για τη βελτίωση των υποδομών, που επειγόντως χρειάζεται η χώρα. Πρόκειται για το οδικό και σιδηροδρομικό δίκτυο, αγροτικού ενδιαφέροντος έργα και τουριστικές υποδομές. Ορισμένα έργα έχουν ήδη δρομολογηθεί ενώ για άλλα αναμένεται η έκδοση προκηρύξεων.

Στη Ρουμανία δραστηριοποιούνται ήδη ορισμένες ελληνικές κατασκευαστικές εταιρίες, και υπάρχουν δυνατότητες για περαιτέρω διεύρυνση, κατασκευαστικών εταιριών καθώς και, αρχιτεκτονικών και μελετητικών γραφείων. Παράλληλα αυξημένες είναι οι δυνατότητες για εξαγωγές δομικών υλικών.

Πεδίο δραστηριοποίησης αποτελούν τέλος οι συμβουλευτικές υπηρεσίες στον τομέα απορρόφησης ευρωπαϊκών κονδυλίων, αν και σχετικές προσπάθειες εταιρειών μας δεν απέδωσαν μέχρι στιγμής αποτελέσματα.

### **E.1 Αγροτικά προϊόντα - Τρόφιμα**

#### **Διμερές εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας-Ρουμανίας**

Όσον αφορά στο συνολικό διμερές εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας – Ρουμανίας, μετά από την πρόσφατη ανάρτηση των 4ψήφιων κωδικών στην ιστοσελίδα της ΕΛ.ΣΤΑΤ., όσον αφορά στο ύψος του εμπορικού ισοζυγίου καθώς και στις εξαγωγές /εισαγωγές προς/από την Ρουμανία, προκύπτουν τα εξής :

**α. Οόγκος του διμερούς εμπορικού ισοζυγίου κατά το 2021, υπερέβη για πρώτη φορά το όριο των 2 δισ.Ευρώ, φθάνοντας στα 2.155,6 εκ.Ευρώ, καθώς τόσο οι εξαγωγές όσο και οι εισαγωγές σημείωσαν εντυπωσιακή άνοδο κατά 22,9% και κατά 23,2% αντίστοιχα, σε σχέση με το 2020.**

#### **β. Ελληνικές Εξαγωγές προς την Ρουμανία.**

Αρχικά σημειώνεται ότι οι ελληνικές εξαγωγές προς την Ρουμανία, **βαίνουν συνεχώς αυξανόμενες κατά την προηγούμενη 5ετία**, καθώς το 2017 έφθασαν στα 875 εκ.Ευρώ, το 2018 στα 970 εκ.Ευρώ, το 2019 στο 1 δισ. Ευρώ, το 2020 στο 1,1 δισ.Ευρώ και το 2021 στα 1,35 δισ.Ευρώ.



Όπως προαναφέρθηκε για το 2021, σημείωσαν αύξηση κατά 22,9% και έφθασαν στο (ιστορικό) ύψος των 1.351,0 εκ.Ευρώ.

Όπως προκύπτει από τον κατωτέρω Πίνακα, τα 20 κυριότερα εξαγόμενα προς την Ρουμανία προϊόντα σε 4ψήφιο κωδικό ήταν :

A/A	CN4	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΞΙΑ (ευρώ)	ΑΞΙΑ (ευρώ)	Αύξηση %
1	7213'	Χοντρόσυρμα από σίδηρο	83,939,277	153,813,541	83.2
2	7408'	Σύρματα από χαλκό	50,728,387	100,151,228	97.4
3	9503'	Παιχνίδια για παιδιά	93,661,638	94,148,531	0.5
4	0805'	Εσπεριδοειδή, νωπά ή ξερά	48,642,955	49,672,458	2.1
5	7214'	Ράβδοι από σίδηρο	42,301,328	35,793,504	-15.4
6	8471'	Μηχανές επεξεργασίας δεδομένων, αυτόματες, και μονάδες αυτών.	30,156,370	34,020,123	12.8
7	2713'	Οπτάνθρακας (κοκ) από πετρέλαιο, άσφαλτος	26,677,972	29,529,239	10.7
8	3903'	Πολυμερή του στυρολίου σε αρχικές μορφές	19,889,924	28,632,504	44.0
9	3105'	Λιπάσματα ορυκτά ή χημικά ορυκ	20,195,866	27,778,572	37.5
10	7606'	Ελάσματα και ταινίες, από αργίλιο, με πάχος > 0,2 mm	19,167,657	24,267,661	26.6
11	2005'	Λαχανικά παρασκευασμένα ή διατηρημένα χωρίς ξίδι, μη κατεψυγμένα	25,271,593	23,663,207	-6.4
12	3901'	Πολυμερή του αιθυλενίου σε αρχικές μορφές	15,661,704	22,415,487	43.1
13	7604'	Ράβδοι και είδη με καθορισμένη μορφή, από αργίλιο, π.δ.κ.α.	13,704,162	20,473,751	49.4
14	7411'	Σωλήνες από χαλκό	14,423,969	20,301,251	40.7
15	3920'	Πλάκες, φύλλα, μεμβράνες, ταινίες και λουρίδες, από πλαστικές ύλες	13,487,665	17,815,133	32.1
16	3902'	Πολυμερή του προπυλενίου ή άλλων ολεφινών,	6,863,677	17,769,300	158.9
17	0803'	Μπανάνες,	20,190,510	17,514,715	-13.3
18	0809'	Βερίκοκα, κεράσια, ροδάκινα,	26,476,061	17,370,085	-34.4



19	0810'	Φράουλες, ακτινίδια, σμέουρα, βατόμουρα, φραγκοστάφυλα	15,470,254	17,359,570	12.2
20	0302'	Ψάρια, βρώσιμα, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	12,200,555	14,781,894	21.2

Παράλληλα σημειώνεται ότι :

α) τα 5 πρώτα εξαγόμενα προϊόντα συγκεντρώνουν αξία εξαγωγών στα 433,6 εκ.Ευρώ ή ποσοστό στο σύνολο 32,1%, τα 10 πρώτα εξαγόμενα προϊόντα συγκεντρώνουν αξία εξαγωγών στα 577,8 εκ.Ευρώ ή ποσοστό στο σύνολο 42,8% και τα 20 πρώτα εξαγόμενα προϊόντα συγκεντρώνουν αξία εξαγωγών στα 767,3 εκ.Ευρώ ή ποσοστό στο σύνολο 56,8%.

β) τα 5 πρώτα εξαγόμενα προϊόντα, αποτελούν την τελευταία ζετία τα κυριότερα εξαγόμενα, ενώ κατά το 2021, εντυπωσιακή αύξηση σημείωσαν τα Σύρματα από χαλκό (97,4%) και το Χοντρόσυρμα από σίδηρο (83,2%).

γ) η διάρθρωση των εξαγωγών προς την Ρουμανία κατά την τελευταία 6ετία, σταδιακά μετασχηματίζεται και πλην της βάσης των Τροφίμων-Παρασκευασμένων λαχανικών και Φρέσκων Φρούτων, εμπλουτίζεται από προϊόντα ελαφράς βιομηχανίας, καθώς από τα 20 κυριότερα προϊόντα, μόλις τα 6 είναι Τρόφιμα-Παρασκευασμένα λαχικά και Φρέσκα Φρούτα, ενώ την προηγούμενη 5ετία ο αριθμός τους υπερέβαινε τα 10.

δ) όσον αφορά δε στις προαναφερόμενες ομάδες προϊόντων, υπογραμίζεται επίσης, **η συνεχής άνοδος του κωδικού 0302 Φρέσκα Ψάρια**, που το 2022 έφθασε στα 14,8 εκ.Ευρώ (+21% σε σχέση με το 2020), ενώ το 2019 η αξία εξαγωγών έφθανε στα 9,7 εκ.Ευρώ και το 2018 στα 8,2 εκ.Ευρώ.

Συμπερασματικά, επισημαίνουμε ότι η Ρουμανία συνιστά μια αγορά με προοπτικές, δεκτική σε υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας αγροτικά προϊόντα. Ιχθυηρά, γαλακτοκομικά, επιτραπέζιες ελιές, φρούτα (ακτινίδια, πορτοκάλια, ροδάκινα) είναι προϊόντα που έχουν σταθερά υψηλή θέση στις προτιμήσεις των Ρουμάνων καταναλωτών και κερδίζουν συνεχώς έδαφος, καθώς ολοένα και περισσότεροι Ρουμάνοι ταξιδεύουν στην Ελλάδα και γνωρίζουν την ελληνική κουζίνα.

Από πλευράς μας, θεωρούμε πως οι εξαγωγές φρούτων και λαχανικών θα διατηρηθούν σε υψηλά επίπεδα, δεδομένης της ανόδου του βιοτικού επιπέδου στη Ρουμανία και της απόκτησης πιο υγιεινών προτύπων διατροφής. Επιπλέον, δεδομένων των αναγκών της χώρας σε φρούτα και λαχανικά που προτιμώνται από τους καταναλωτές, αλλά λόγω κλίματος και δριμύων χειμώνων δεν παράγονται στη Ρουμανία, θεωρούμε ότι υπάρχουν περαιτέρω προοπτικές για είδη όπως λεμόνια, σταφύλια, καρπούζια, μήλα, φράουλες, ντομάτες και αγγούρια.

Σημαντικό, όπως και για τα περισσότερα εξαγόμενα προϊόντα μας, είναι να δημιουργηθεί ένα brandname που να συνοδεύει και τα προϊόντα αγροτικής παραγωγής και να εγγυάται υψηλή ποιότητα για τον καταναλωτή. Ως εκ τούτου, απαραίτητο είναι να παρέχουν τα ελληνικά προϊόντα εχέγγυα φυτοϋγειονομικών ελέγχων, βάσει κοινοτικών προδιαγραφών και να είναι συσκευασμένα (σημειώνεται ότι για πολλά χρόνια τη δεκαετία του '90 αλλά και πρόσφατα, μεγάλο πρόβλημα ήταν η διοχέτευση χύδην αγροτικών προϊόντων στη ρουμανική αγορά). Η σύνδεση των ελληνικών προϊόντων με υψηλά επίπεδα ποιότητας σε μία αγορά που αποκτά ολοένα και πιο έντονη καταναλωτική συνείδηση και άρα έχει υψηλότερες απαιτήσεις, είναι κομβικής σημασίας.



Προκειμένου να αυξηθούν οι εξαγωγές της χώρας μας, οι Έλληνες εξαγωγείς οφείλουν να προσφέρουν ανταγωνιστικά προϊόντα στην αγορά της Ρουμανίας. Είναι γνωστό ότι τα ρουμάνικα νοικοκυριά, αν και δεν έχουν υψηλή αγοραστική δύναμη, διατίθενται να πληρώσουν υψηλότερες τιμές για ποιοτικά προϊόντα έναντι προϊόντων αμφιβόλου ποιότητας. Ειδικά για τα φρούτα και τα λαχανικά, πέρα από την καλή ποιότητα και τις ανταγωνιστικές τιμές των ελληνικών προϊόντων, πρέπει να αποφεύγεται η προσφιλής στους Ρουμάνους πρακτική της "πώλησης από το χωράφι".

Οι Έλληνες εξαγωγείς μπορούν να βελτιώσουν τις υποδομές διείσδυσης στην αγορά τροφίμων και αγροτικών προϊόντων. Επί παραδείγματι, τουρκικές εταιρείες εισαγωγής φρούτων και λαχανικών έχουν δημιουργήσει μια ιδιωτική λαχαναγορά στην περιοχή Afumati, που βρίσκεται σε μικρή απόσταση από το Βουκουρέστι, την επονομαζόμενη SU MARKET. Επιπλέον, οι μεγάλες εταιρείες λιανικής πώλησης προσπαθούν να προσελκύσουν τους καταναλωτές με διάθεση ποιοτικότερων προϊόντων (προϊόντα με premium ετικέτες), εκπτώτικων προσφορών και επικοινωνιακών τεχνικών.

Ορισμένες επιχειρήσεις προωθούν και πωλήσεις μέσω διαδικτύου. Η αλυσίδα λιανικής πώλησης τροφίμων Mega Image, σε συνεργασία με τον μεγαλύτερο πωλητή λιανικής μέσω διαδικτύου της χώρας (eMag), προσφέρει ηλεκτρονικώς 7.500 προϊόντα σε ολόκληρη τη Ρουμανία.

Σημαντικό ρόλο για τον καταναλωτή διαδραματίζουν και οι τιμές των προϊόντων. Οι ελληνικές επιχειρήσεις που έχουν ενδιαφέρον ή ήδη εξάγουν στη ρουμανική αγορά πρέπει να μελετούν τον ανταγωνισμό και να προσαρμόζουν ανάλογα τις τιμές των προϊόντων τους, καθώς ενδέχεται να δεχθούν πιέσεις από φθηνά προϊόντα άλλων χωρών. Η τιμολόγηση θα πρέπει να λαμβάνει υπ' όψιν της το ποσοστό του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας, το κέρδος του λιανοπωλητή, το κέρδος του εισαγωγέα, όπως και άλλα έξοδα (π.χ. αποθήκευση και διαφήμιση).

Για την προώθηση των προϊόντων, η διαφήμιση μέσω της τηλεόρασης φαίνεται να είναι το αποτελεσματικότερο μέσο για την προώθηση των προϊόντων. Όπως είναι φυσικό, μεγάλη ανάπτυξη παρουσιάζουν και τα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube). Επιπροσθέτως, η διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής ελληνικών τροφίμων και αγροτικών προϊόντων στις ρουμανικές αλυσίδες καταστημάτων συντελεί στην αύξηση του μεριδίου της αγοράς των ελληνικών προϊόντων.

Οι ενδιαφερόμενοι εξαγωγείς ελληνικών προϊόντων ενδείκνυται να συμμετάσχουν σε κλαδικές εκθέσεις όπως η IndagraFood και σε επιχειρηματικές αποστολές στη Ρουμανία, με σκοπό να βρεθούν οι κατάλληλες συνεργασίες. Ένας άλλος τρόπος για ανεύρεση συνεργασιών είναι η διοργάνωση εκδηλώσεων γευσιγνωσίας και άλλων κοινωνικών εκδηλώσεων, καθώς εκτιμώνται ιδιαίτερος στη Ρουμανία και λειτουργούν θετικά στην εικόνα της επιχείρησης.

## **E.2 Κατασκευές – Δομικά Υλικά**

Ο τομέας των κατασκευών στη Ρουμανία, συμπεριλαμβανομένων και των συναφών δραστηριοτήτων, παρουσιάζει προοπτικές για ελληνικές εταιρίες, τόσο σε επίπεδο ιδιωτικών κατασκευών, όσο και δημοσίων έργων. Ο κλάδος ανάπτυξης ακινήτων μπορεί να μην είναι σε καμία περίπτωση στα επίπεδα των αρχών της δεκαετίας του '90 και να έχει περιοριστεί ακόμη περισσότερο το μερίδιο αγοράς, λόγω της εισόδου σε αυτήν μεγάλων πολυεθνικών, ωστόσο, την τελευταία τετραετία παρουσιάζει εκ νέου άνθηση, για λόγους που έχουμε ήδη αναλύσει.

Τα δημόσια έργα έχουν σχετική καθυστέρηση λόγω του προβλήματος μη απορρόφησης κοινοτικών κονδυλίων και μείωσης δημοσίων επενδύσεων. Οι κύριοι λόγοι χαμηλής απορροφητικότητας εντοπίζονται στην έλλειψη κατάλληλου προσωπικού στις διαχειριστικές αρχές, στις δυσκολίες στην προκήρυξη των διαγωνισμών, στην έλλειψη τεχνικής κατάρτισης για την υποβολή καλών φακέλων, στην αδυναμία του πληροφοριακού συστήματος για υποδοχή φακέλων



ηλεκτρονικώς, σε δυσκολίες που υπάρχουν στην ανεύρεση πόρων για την εθνική συγχρηματοδότηση κλπ.

Το οδικό δίκτυο της χώρας παραμένει ακόμα αναξιποίητο. Το 2015 η κυβέρνηση υπέβαλε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή το Εθνικό Σχέδιο Μεταφορών της Ρουμανίας (General Transport Master Plan) για την περίοδο 2015-2030 για υλοποίηση έργων ύψους 43,5 δισ. ευρώ, με πρόβλεψη ανάπτυξης των υποδομών και υπηρεσιών για δρόμους έκτασης 1.200 χμ. Οι ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται μπορούν να επισκεφτούν την ιστοσελίδα του Υπουργείου: <http://mt.ro/web14/strategia-in-transporturi/master-plan-general-transport/documente-master-plan>

Το σιδηροδρομικό δίκτυο στη Ρουμανία είναι αρκετά ευρύ και καλύπτει τις σημαντικότερες πόλεις της χώρας, αλλά είναι παραμελημένο, με αποτέλεσμα να χρήζει αναβάθμισης.

Αναφορικά με τις γραμμές μετρό, τις διαχειρίζεται το Υπουργείο Μεταφορών και συγκεκριμένα η υπαγόμενη σε αυτό εταιρία Metrorex. Επί του παρόντος, υπάρχει ένα φιλόδοξο σχέδιο για τη γραμμή του Μετρό που να ενώνει το αεροδρόμιο με το κέντρο της πόλης.

Ωστόσο, και στον τομέα των δημοσίων έργων υπάρχουν κάποιες δυνατότητες για να δραστηριοποιηθούν ελληνικές εταιρίες, τόσο μεμονωμένα, όσο μέσα από μεγάλα consortia, όπου συμμετέχουν και ξένες εταιρίες με εμπειρία στην αγορά και ιδίως στη διεκδίκηση μεγάλων έργων.

Τέλος, ως προς τα υλικά υποδομών, σημειώνεται ότι τα τελευταία χρόνια στη Ρουμανία υπάρχει σημαντική δραστηριότητα σε εγχώρια παραγωγή κονιαμάτων, χρωμάτων, σοβάδων, μονωτικών υλικών, ενώ ξένοι επενδυτές εξαγοράζουν μικρότερες παραγωγικές μονάδες.

Αναφορικά με τα κανάλια διανομής οικοδομικών υλικών, παρατηρούμε ότι οι μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων των υλικών αυτών καταλαμβάνουν ολοένα και μεγαλύτερο μέρος, με αποτέλεσμα μικρότερες να οδηγούνται σε πτώχευση. Η ζήτηση για προϊόντα ιδιοκατασκευής και συναφή προϊόντα στηρίζεται κυρίως από τις εργασίες ανακαίνισης και ανακατασκευής των υφιστάμενων κτιρίων. Η αγορά υπόκειται σε έντονο ανταγωνισμό με την παρουσία στην Ρουμανία μεγάλων ευρωπαϊκών αλυσίδων τύπου “Do it Yourself” όπως οι Brico-Depot (Kingfisher), Hornbach, και LeroyMerlin. Παράλληλα, τα τελευταία χρόνια και οι ρουμανικές εταιρείες του κλάδου (Dedeman, Arabesque, Ambient) παρουσιάζουν αξιόλογη ανάπτυξη και βρίσκονται πλέον σε υψηλές θέσεις.

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι η κατασκευαστική δραστηριότητα συνεχίστηκε σχεδόν αμείωτη από τις αρχές του 2020 και καθ'όλη τη διάρκεια της πανδημικής κρίσης, με τα περισσότερα εργοτάξια στη χώρα να βρίσκονται σε κανονική λειτουργία και κατά τη διάρκεια κατάστασης έκτακτης. Σύμφωνα μάλιστα με στοιχεία του ρουμανικού Ινστιτούτου Στατιστικής, η αύξηση του όγκου των κατασκευαστικών εργασιών στη Ρουμανία κατά το 2020 ήταν της τάξεως του 60% και αναμένεται πως ο εν λόγω κλάδος θα είναι σχετικά ανθεκτικός το επόμενο διάστημα, καθώς, αφ' ενός έχουν ανακοινωθεί από την κυβέρνηση έργα υποδομής και, αφ' ετέρου, προβλέπεται επέκταση των κέντρων logistics στη χώρα. Αναφορικά με τις κατασκευές κατοικιών και γραφείων, δεδομένου ότι στη Ρουμανία υπάρχουν ελληνικές εταιρίες ανάπτυξης ακινήτων και αρχιτεκτονικά γραφεία και λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι η ζήτηση είναι, στην παρούσα φάση αρκετά υψηλή, ενώ δίδεται ολοένα μεγαλύτερη έμφαση στην ποιότητα των υλικών, θεωρούμε πως υπάρχουν προοπτικές τόσο για ελληνικά δομικά υλικά (αλουμίνιο, σίδηρος, χρώματα, μονωτικά, αρχιτεκτονικά και διακοσμητικά υλικά), όσο και για συναφείς υπηρεσίες (σχέδιο, αρχιτεκτονική εσωτερικών και εξωτερικών χώρων).

### **Ε.3 Φαρμακευτικά – Καλλυντικά**

Ο κλάδος των φαρμακευτικών είναι διαρκώς ανερχόμενος την τελευταία δεκαετία (Μ.Ο. ρυθμού ανάπτυξης δεκαετίας: 7,2%), ωστόσο τώρα με την υγειονομική κρίση, έχει εκτοξευθεί σε υψηλά επίπεδα. Σύμφωνα με την εταιρία KeysFin η αύξηση των πωλήσεων φαρμακευτικών το 2020 ήταν της τάξεως του 19%, καταγράφοντας ιστορικό υψηλό δεκαετίας. Από Ελλάδα υπάρχει ζήτηση



για γάζες, βαμβάκι, ράμματα αποστειρωμένα και βιταμινούχα σκευάσματα. Επίσης συνεχίζει να παραμένει σταθερή υψηλή η ανάγκη για μάσκες, αντισηπτικά και γάντια μιας χρήσης.

Διαρκώς διευρυνόμενη είναι η αύξηση σε συμπληρώματα διατροφής, καλλυντικά και βιολογικά είδη περιποίησης.



## ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

#### 1 Ρουμανικές Αρχές – Υπουργεία

	Ιστότοπος
Κυβέρνηση	<a href="http://www.gov.ro">www.gov.ro</a>
Υπουργείο Οικονομίας	<a href="http://www.economie.gov.ro/">http://www.economie.gov.ro/</a>
Υπουργείο Επιχειρηματικότητας & Τουρισμού	<a href="http://www.imm.gov.ro/ro/">http://www.imm.gov.ro/ro/</a>
Υπουργείο Ανάπτυξης, Δημοσίων Έργων & Διοίκησης	<a href="https://mlpda.ro/">https://mlpda.ro/</a>
Υπουργείο Επενδύσεων & Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων	<a href="https://mfe.gov.ro/">https://mfe.gov.ro/</a>
Υπουργείο Γεωργίας & Ανάπτυξης Υπαιθρου	<a href="https://www.madr.ro/">https://www.madr.ro/</a>
Υπουργείο Μεταφορών & Υποδομών	<a href="http://www.mt.ro">http://www.mt.ro</a>
Υπουργείο Περιβάλλοντος, Υδάτων & Δασών	<a href="http://www.mmediu.ro/">http://www.mmediu.ro/</a>
Υπουργείο Ενέργειας	<a href="http://energie.gov.ro">http://energie.gov.ro</a>
Υπουργείο Έρευνας, Καινοτομίας & Ψηφιοποίησης	<a href="https://www.research.gov.ro/">https://www.research.gov.ro/</a>
Υπουργείο Οικονομικών	<a href="https://mfinante.gov.ro/ro/web/site">https://mfinante.gov.ro/ro/web/site</a>
Υπουργείο Εξωτερικών	<a href="http://www.mae.gov.ro/">http://www.mae.gov.ro/</a>

#### 2 Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

##### **Chamber of Commerce & Industry of Romania**

2 Octavian Goga bld , 3rd District Bucharest, Romania

Tel: +4 021 319 00 88, fax +4 021 319 01 56

Website: [www.ccir.ro](http://www.ccir.ro) email: [info@ccir.ro](mailto:info@ccir.ro)

Αναλυτικός κατάλογος των κατά τόπους επιμελητηρίων υπάρχει στην ακόλουθη ιστοσελίδα:

<https://ccir.ro/members/lawful-members/>



## Hellenic – Romanian Bilateral Chamber of Commerce

9b Fabrica de Glucoza complex upground 2<sup>nd</sup> floor District 2 Bucharest

Tel +4 021 319 01 51 / 319 01 54 fax +4 021 319 01 51

Website: [www.hrcc.ro](http://www.hrcc.ro)

E-mail [office@hrcc.ro](mailto:office@hrcc.ro)

### 3 Τράπεζες

#### NATIONAL BANK OF ROMANIA

Address: 25, Lips cani St. District 3, 030031 Bucharest

Phone: +4 021- 312.43.75, Fax: +4 021- 314.97.52

Website: <https://bnro.ro/> E-mail: [bnr@bnro.ro](mailto:bnr@bnro.ro)

#### Romanian Banking Association

Alea Negru Voda nr 4 – 6 Bloc c3 , Sector 3 Bucharest

Tel +40-21-3212078 +40-213212080 Fax +40-21-3212095

E-mail: [arb@arb.ro](mailto:arb@arb.ro), [office@arb.ro](mailto:office@arb.ro) Web [www.arb.ro](http://www.arb.ro)

#### Εμπορικές τράπεζες

#### Ελληνικών συμφερόντων

**ALPHABANK Romania S.A.**

[www.alphabank.ro](http://www.alphabank.ro)

**VISTABANK Romania S.A.**

[www.vistabank.ro](http://www.vistabank.ro)

#### Λοιπές

Banca Romana de Credite si Investitii

[www.brci.ro](http://www.brci.ro)

Banca Comercială INTESA SANPAOLO S.A.

[www.intesasanpaolobank.ro](http://www.intesasanpaolobank.ro)

Banca Comerciala Romana (BCR) S.A.

[www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

BCR Banca pentru Locuinte S.A.

[www.bcrlocuinte.ro](http://www.bcrlocuinte.ro)

Banca de Export-Import a Romaniei EXIMBANK S.A.

[www.eximbank.ro](http://www.eximbank.ro)

Banca Romaneasca [www.banca-romaneasca.ro](http://www.banca-romaneasca.ro)

Banca Transilvania S.A.

[www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

BRD - Groupe Societe Generale S.A.

[www.brd.ro](http://www.brd.ro)

CEC Bank S.A.

[www.cec.ro](http://www.cec.ro)

Credit Agricole Bank Romania

<https://credit-agricole.ro/>

CREDIT EUROPE BANK (Romania) S.A.

[www.crediteurope.ro](http://www.crediteurope.ro)

GarantiBank

<https://www.garantibva.ro/ro/>

Idea Bank

<https://ro.idea-bank.ro/>

LIBRA INTERNET BANK S.A.

[www.librabank.ro](http://www.librabank.ro)

OTP BANK Romania S.A.

[www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro)

Patria Bank

<https://www.patriabank.ro/>



First Bank  
ProCredit Bank  
Raiffeisen Bank  
UniCredit Bank

<https://www.firstbank.ro/>  
<https://www.procreditbank.ro/>  
<https://www.raiffeisen.ro/>  
<https://www.unicredit.ro/ro/>

#### 4 Διοργανωτές Εκθέσεων

##### **ROMEXPO**

Τηλ.: +4-021-207 70 00, Φαξ: +4-021-207 70 70

E-mail: [romexpo@romexpo.ro](mailto:romexpo@romexpo.ro) Website: [www.romexpo.ro](http://www.romexpo.ro)

##### **Euroexpo**

Τηλ.: +4-021-321 60 30, Φαξ: +4-021-321 60 35

E-mail: [info@euroexpo.ro](mailto:info@euroexpo.ro) Website: <http://www.euroexpo.ro>

##### **Expo24 Romania**

Τηλ.: +4-021-335 66 81, Φαξ: +4-021-335 66 80

E-mail: [contact@expo24.ro](mailto:contact@expo24.ro) Website: [www.expo24.ro](http://www.expo24.ro)

##### **Exporom**

Τηλ.: +4-0740 309 948

E-mail: [exporom@exporom.ro](mailto:exporom@exporom.ro) Website: [www.exporom.ro](http://www.exporom.ro)

##### **R.E.S. Group**

Τηλ.: +4-0357-411 642, Φαξ: +4-0357-436 266

E-mail: [info@roenergy.eu](mailto:info@roenergy.eu) Website: [www.roenergy.eu](http://www.roenergy.eu)

##### **Vintest**

Τηλ.: +4-0721 550 084

E-mail: [office@vintest.ro](mailto:office@vintest.ro) Website: [www.vintest.ro](http://www.vintest.ro)

##### **Expo Arad International**

Τηλ.: +4-0257-216 520, Φαξ: +4-0257-216 521

E-mail: [expo@ccia-arad.ro](mailto:expo@ccia-arad.ro) Website: [www.expoarad.ro](http://www.expoarad.ro)

Τα περισσότερα κατά τόπους Επιμελητήρια διαθέτουν Τμήμα Εκθέσεων (Departamentul Targuri si Expozitiei).

##### **Expo Transilvania**

Τηλ.: +4-0264-419 088, Φαξ: +4-0264-419 088

E-mail: [expo-transilvania@expo-transilvania.ro](mailto:expo-transilvania@expo-transilvania.ro) Website: [www.expo-transilvania.ro](http://www.expo-transilvania.ro)

#### 5 Ξενοδοχεία



**Novotel Bucarest City Centre**

Calea Victoriei 37B  
Sector 1, 010061 Bucharest  
Tel: (+40)2 13 08 85 00  
Email : H5558@accor.com  
Site: [www.novotel.com/gb/hotel-5558-novotel-bucharest-city-centre/index.shtml](http://www.novotel.com/gb/hotel-5558-novotel-bucharest-city-centre/index.shtml)

**Hotel Pullman Bucarest**

Piata Montreal 10  
Sector 1 , 011469 Bucharest  
Tel: (+40)2 13 18 30 00  
Email : reservations@sofitel.ro  
Site: [www.pullmanhotels.co](http://www.pullmanhotels.co)

**Ibis Hotel, Bucarest**

82-84 Izvor Street  
014142 Bucharest  
Tel: (+40)2 14 01 10 00  
Email : reservations@ibisaccor.ro  
Site: [www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com)

**Bucarest Marriott Grand Hotel**

Calea 13 Septembrie 90  
Sector 5, 050713 Bucharest  
Tel: (+40) 21 403 0000  
Email: [Marriott.bucharest@marriott-hotels.com](mailto:Marriott.bucharest@marriott-hotels.com)  
Site: <http://www.grandhotel.ro/JWMarriott>

**Radisson SAS**

Calea Victoriei Street 63 – 81  
Bucharest  
Tel: (+40)2 13 11 90 00  
Email : [Info.bucharest@RadissonSas.com](mailto:Info.bucharest@RadissonSas.com)  
Site: [www.radissonblu.com/hotel-bucharest](http://www.radissonblu.com/hotel-bucharest)

**6 Χρήσιμες δημόσιες υπηρεσίες για εισαγωγείς και διανομείς στη Ρουμανία**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΙΑ ΑΔΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ / PERMISSION FOR IMPORTS  
ROMANIAN CUSTOMS ADMINISTRATION**

**TEΛΩΝΕΙΑΚΕΣ ΑΡΧΕΣ**

**DIRECTIA GENERALA A VAMILOR**

Address: 13 Matei Millo Street, district1, Bucharest

Phone: (+4) 021 315 58 58, 021 315 58 59, 021 315 65 70, Fax: (+4) 021 313 82 51, 021 312 22 47

E-mail: [relatiipublice@customs.ro](mailto:relatiipublice@customs.ro) Web: <http://www.customs.ro>

**ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

**THE NATIONAL AUTHORITY FOR CONSUMERS PROTECTION**

**AUTORITATEA NATIONALA PENTRU PROTECTIA CONSUMATORULUI – ANPC**



Address: 5, Georges Clemenceau St. District 1  
BUCHAREST Phone: +40- 21- 312.12.75, 314.67.78  
Fax: +40- 21- 314.34.62 E-mail: [ionelapopesc@anpc.ro](mailto:ionelapopesc@anpc.ro)  
Web: <http://www.anpc.ro>

**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ**  
**COMPETITION COUNCIL OF ROMANIA**  
**CONSILIUL CONCURENTEI**

Address: Piata Presei Libere, nr. 1, corp D1, District 1, 013701, Bucharest, OP 33  
Phone: +40- 21- 318.11.99, 318.11.98  
Fax: +40- 21- 318.49.08  
E-mail: [competition@consiliulconcurentei.ro](mailto:competition@consiliulconcurentei.ro)  
Web: <http://www.competition.ro>

**7 ΑΡΜΟΔΙΕΣ ΑΡΧΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ**

**ΜΗΤΡΩΟΕΤΑΙΡΕΙΩΝ - ONRC**

Registration of a company in the National Trade Register Office (ONRC), Ministry of Justice

Address: Bucharest, 74, Unirii Blvd., sector 3, Building J3B, sections 2+3

Phone operator: +40-21/316.08.17; 316.08.18; 316.08.24; 316.08.26;

Office direct line: phone: +40-21-316 08 04, fax +40-21-316 08 03

E-mail: [onrc@onrc.ro](mailto:onrc@onrc.ro)

Web: <http://www.onrc.ro/english/contact.php>

Press Alina Sarbu Phone: (+40-21) 316.08.17/18/24/26 ext. 130

Mass Media E-mail: [presa@onrc.ro](mailto:presa@onrc.ro)

International Rodica Balaci Phone: (+40-21) 316.08.12

(+40-21) 316.08.17/18/24/26 int. 115 Fax: (+40-21) 316.08.12

National Agency of Fiscal Administration <http://www.anaf.ro>

Chamber of Fiscal Consultants <http://www.cfiscali.ro>

**8 ΤΥΠΟΣ**

**Ημερήσιος Τύπος**

Libertatea

[www.libertatea.ro](http://www.libertatea.ro)

Jurnalul National

[www.jurnalul.ro](http://www.jurnalul.ro)

Romania Libera

[www.romanialibera.ro](http://www.romanialibera.ro)

Evenimentul Jilei

[www.evz.ro](http://www.evz.ro)

Adevarul

[www.adevarul.ro](http://www.adevarul.ro)

**Οικονομικός Τύπος**

Ziarul Financiar

-  
[www.zf.ro](http://www.zf.ro)

Capital

<http://www.capital.ro/>

**Αγγλόφωνος ρουμανικός Τύπος**

-



Nine O'clock  
Bucharest Herald  
Business Review  
The Diplomat  
Romania Insider

[www.nineoclock.ro](http://www.nineoclock.ro)  
[www.bucharestherald.com](http://www.bucharestherald.com)  
[www.business-review.ro](http://www.business-review.ro)  
[www.thediplomat.ro](http://www.thediplomat.ro)  
[www.romania-insider.com](http://www.romania-insider.com)

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΔΑΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΦΠΑ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ**  
**INFORMATION FOR DUTIES – VAT AND QUOTAS ON IMPORTS**

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/customs/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/index_en.htm)  
[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/common/links/customs/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/links/customs/index_en.htm)

Romanian Customs: <http://www.customs.ro/ro/e-customs/eori.aspx>

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΙΑ ΑΔΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ / PERMISSION FOR IMPORTS**  
**ROMANIAN CUSTOMS ADMINISTRATION**

**DIRECTIA GENERALA A VAMILOR**

Address: 13 Matei Millo Street, district 1, Bucharest

Phone: (+4) 021 315 58 58, 021 315 58 59, 021 315 65 70, Fax: (+4) 021 313 82 51, 021 312 22 47

E-mail: [relatiipublice@customs.ro](mailto:relatiipublice@customs.ro) Web: <http://www.customs.ro>

**ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**  
**THE NATIONAL AUTHORITY FOR CONSUMERS PROTECTION**

**AUTORITATEA NATIONALA PENTRU PROTECTIA CONSUMATORULUI – ANPC**

Address: 5, Georges Clemenceau St. District 1

BUCHAREST Phone: +40- 21- 312.12.75, 314.67.78

Fax: +40- 21- 314.34.62 E-mail: [ionelapopesc@anpc.ro](mailto:ionelapopesc@anpc.ro)

Web: <http://www.anpc.ro>

**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ**  
**THE COMPETITION COUNCIL OF ROMANIA**

**COMPETITION COUNCIL OF ROMANIA**

**CONSILIUL CONCURENTEI**

Address: Piata Presei Libere, nr. 1, corp D1, District 1, 013701, Bucharest, OP 33

Phone: +40- 21- 318.11.99, 318.11.98

Fax: +40- 21- 318.49.08

E-mail: [competition@consiliulconcurentei.ro](mailto:competition@consiliulconcurentei.ro)

Web: <http://www.competition.ro>



**ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ – ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ / AIRPORTS & AIRLINES**

**Bucharest Airports**

2014990

“Henri Coanda” International Airport

Τηλ.: +4-021-2041000, 2014000

Φαξ: +4-021-

E-mail: [contact@bucharestairports.ro](mailto:contact@bucharestairports.ro)

Website: [www.otp-airport.ro](http://www.otp-airport.ro)

**TAROM**

Τηλ.: +4-021- 2046464, 3034400

E-mail: [rezervari@tarom.ro](mailto:rezervari@tarom.ro)

Website: [www.tarom.ro](http://www.tarom.ro)

**AEGEAN**

Τηλ.: +4-021- 3007580

E-mail: <https://en.aegeanair.com/contact/>

Website: <http://en.aegeanair.com/>

**ΆΛΛΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ  
OTHER USEFUL INFORMATION FOR BUCHAREST**

**Information for Tourism**

[www.anat.ro](http://www.anat.ro)

[www.romaniatourism.com/](http://www.romaniatourism.com/)

**Emergency number 112**

**Emergency Hospital FLOREASCA**

Calea Floreasca nr.8, Sector 1

E-mail: [spital@urgentafloreasca.ro](mailto:spital@urgentafloreasca.ro)

<http://www.urgentafloreasca.ro/#/>

tel.: (+4) 021 599 23 00

**POST SERVICES :**

**POSTA ROMANA**

10 Matei Millo Street, Bucuresti

Tel: +40-21-311 18 29 Fax: +40-21-315 40 97

**TNT**

Tel: (+4) 021 303 45 67

E-mail: [ro.cs@tnt.com](mailto:ro.cs@tnt.com)

Web: [http://www.tnt.com/express/ro\\_ro/site/home.html](http://www.tnt.com/express/ro_ro/site/home.html)

**DHL**

Tel: (+4) 021 222 17 77

Web: <http://www.dhl.ro>

**UPS**

Tel: (+4) 021 233 88 77

Web: <http://www.ups.com/content/ro/en/contact>

**Rent a car**

**Dirent**

Tel: +4 021 300 09 96

[www.dirent.ro/en/](http://www.dirent.ro/en/)

[info@dirent.ro](mailto:info@dirent.ro)

**Hertz**

Tel: +4 021 222 12 56

<http://www.hertz.com.ro>

[reservations@hertz.ro](mailto:reservations@hertz.ro)

**Avis**

Tel: +4 021 210 43 45

[www.avis.ro](http://www.avis.ro)



Francocar: Tel: +4 021 230 47 89 [www.francocar.com](http://www.francocar.com)

Budget: Tel: +4 021 210 28 67 <http://www.budgetro.ro>

Esa: Tel: +40212041567 [www.esa.ro](http://www.esa.ro)

### **Insurance**

#### **GARANTA Asigurari SA**

Tel: (+4) 021 307 99 71, 307 99 75

E-mail: [info@garanta.ro](mailto:info@garanta.ro)

Website: [www.garanta.ro](http://www.garanta.ro)

BRD Asigurari, Tel : (+40) 21 301 67 03

<https://www.brd.ro/despre-brd/profil/programul-de-pregatire-intermediarilor-asigurari>

Gras Savoye, Tel : (+40) 21 231 91 69

[www.grassavoye.ro](http://www.grassavoye.ro)

Groupama Asigurari, Tel : +(40) 374 110 110

[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)