



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2019

1. Πορεία Γαλλικής Οικονομίας

Σύμφωνα με στοιχεία της Γαλλικής Στατιστικής Υπηρεσίας (INSEE), κατά το τρίτο τρίμηνο του 2019, το **ΑΕΠ της Γαλλίας αυξήθηκε με τον ίδιο ρυθμό όπως και τα προηγούμενα δύο τρίμηνα, κατά 0,3%**. Σημειώνεται ότι πρόκειται για το δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο όπου σημειώνεται επιβράδυνση στην αύξηση του γ/ΑΕΠ.

Κατά το ανωτέρω διάστημα, η **κατανάλωση των νοικοκυριών** επιταχύνθηκε ελαφρά (+0,3% από +0,2%), κυρίως χάρη στην ανάκαμψη της κατανάλωσης αγαθών (+0,4% από -0,1%). Από την άλλη πλευρά, η κατανάλωση υπηρεσιών επιβραδύνθηκε ελαφρώς (+0,3% από +0,4%), λόγω της επιβράδυνσης στις ξενοδοχειακές υπηρεσίες μετά την απότομη άνοδο του δεύτερου τριμήνου. Όσον αφορά τα αγαθά, η ανάκαμψη των δαπανών για τα μεταποιημένα προϊόντα (+1,6% από -0,4%) συνδέεται με την απότομη αύξηση της ταξινόμησης νέων αυτοκινήτων. Οι δαπάνες για ενέργεια μειώθηκαν (-0,3% από +0,8%). Τέλος, οι δαπάνες για τρόφιμα υποχώρησαν πιο απότομα σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο (-0,7% από -0,1%)

Κατά το τρίτο τρίμηνο του 2019, οι **επενδύσεις των επιχειρήσεων** παρέμειναν δυναμικές, έχοντας αυξηθεί με τον ίδιο ρυθμό όπως και το προηγούμενο τρίμηνο (+1,2% από +1,1%) και ο συνολικός σχηματισμός παγίου κεφαλαίου συνέχισε να αυξάνεται, αλλά με ελαφρώς χαμηλότερο ρυθμό από το προηγούμενο τρίμηνο (+0,9% από +1,2%). Οι **επενδύσεις των νοικοκυριών**, αντίθετα, υποχώρησαν (+0,1% από +1,6%), μετά την απότομη άνοδο των συναλλαγών στην αγορά ακινήτων κατά το δεύτερο τρίμηνο.

Συνολικά, η **τελική εγχώρια ζήτηση** εκτός των αποθεμάτων παρέμεινε δυναμική και αυξήθηκε με τον ίδιο ρυθμό όπως και το προηγούμενο τρίμηνο, συμβάλλοντας στην αύξηση του ΑΕΠ κατά 0,5 μονάδες.

Από την πλευρά της παραγωγής, η συνολική **παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών** επιβραδύνθηκε ελαφρά το τρίτο τρίμηνο του 2019 (+0,3% από +0,4% τα δύο προηγούμενα τρίμηνα). Η παραγωγή αγαθών υποχώρησε (-0,4%), ενώ, αντίθετα, επιτάχυνση με σχεδόν τον ίδιο ρυθμό όπως και το προηγούμενο τρίμηνο παρουσίασε ο τομέας των εμπορεύσιμων υπηρεσιών (+0,5%). Η μεταποίηση συνέχισε να υποχωρεί (-0,4% από -0,5%), με τον μόνο κλάδο που κατέγραψε ανάπτυξη να είναι αυτός του μεταφορικού εξοπλισμού.

Οι **εισαγωγές ανέκαμψαν έντονα** (+1,4% από -0,3%) και οι **εξαγωγές αυξήθηκαν** εκ νέου (+0,3% από -0,1%). Συνολικά, η συμβολή του εξωτερικού εμπορίου στην αύξηση του ΑΕΠ είναι αρνητική: -0,4 μονάδες, μετά από μηδενική συμβολή το προηγούμενο τρίμηνο. Επιπλέον,

οι μεταβολές στα αποθέματα συνέβαλαν ελαφρώς θετικά στην αύξηση του ΑΕΠ (+0,1 μονάδες από -0,2 μονάδες).

Το τρίτο τρίμηνο του 2019, ο **συνολικός σχηματισμός παγίου κεφαλαίου** αυξήθηκε με ταχύτερο ρυθμό σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο (+0,9% από +0,5%). Οι **επενδύσεις** των επιχειρήσεων επιταχύνθηκαν σημαντικά (+1,2% από +0,7%). Επιπλέον, οι επενδύσεις των νοικοκυριών αυξήθηκαν οριακά (+0,1%).

Σε ετήσια βάση, η άνοδος τιμών καταναλωτή επιβραδύνθηκε το 2019 μετά από 3 χρόνια επιτάχυνσης. Ο **πληθωρισμός** ανήλθε το 2019 σε 1,1%, από 1,8% το 2018. Εξαιρουμένου του καπνού, οι τιμές καταναλωτή είναι επίσης λιγότερο δυναμικές από ό,τι το 2018: 0,9% το 2019 από 1,6% το 2018. Η πτώση του πληθωρισμού οφείλεται, αφενός, στην επιβράδυνση των τιμών της ενέργειας, των υπηρεσιών και στην απότομη πτώση των τιμών των μεταποιημένων προϊόντων. Από την άλλη πλευρά, η επιτάχυνση των τιμών των τροφίμων μετριάζει τη συνολική μείωση.

Τέλος, τον Δεκέμβριο του 2019, η **εμπιστοσύνη των νοικοκυριών** στην οικονομία μειώθηκε για πρώτη φορά από τον Δεκέμβριο του 2018. Ο Δείκτης οικονομικού κλίματος διαμορφώθηκε στις 102 μονάδες, έχοντας χάσει τρεις μονάδες. Ωστόσο, παραμένει πάνω από το μακροπρόθεσμο μέσο όρο (100).

1α. Το γ' τρίμηνο του 2019 το ποσοστό ανεργίας στη Γαλλία αυξήθηκε κατά 0,1 μονάδα

Σύμφωνα με τα στοιχεία της γαλλικής Στατιστικής Υπηρεσίας, το ποσοστό ανεργίας το γ' τρίμηνο 2019 (μέσος όρος τριμήνου) ανήλθε σε 8,6% του ενεργού πληθυσμού για το σύνολο της χώρας (εκτός Mayotte), μειωμένο κατά 0,5 σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2018. Στην μητροπολιτική Γαλλία, το ποσοστό ανεργίας διαμορφώθηκε σε 8,3%. Έτσι, το ποσοστό της ανεργίας σύμφωνα με τον ορισμό της ΔΟΕ, παρουσιάζεται κατά το γ' τρίμηνο 2019 ελαφρώς υψηλότερο κατά +0,1 μονάδες, μετά από πτώση -0,2 μονάδων κατά το προηγούμενο τρίμηνο.

Στην Γαλλία (εκτός Mayotte), ο αριθμός των ανέργων αυξήθηκε κατά 10.000 άτομα το γ' τρίμηνο για να ανέλθει σε συνολικά σε 2,5 εκατομμύρια ανέργους. Το επίπεδο της ανεργίας των νέων μειώθηκε κατά -0,2, κυρίως στους νέους άνδρες (-0,4). Παραμένει ωστόσο, σταθερό στις ηλικίες μεταξύ 25 έως 49 ετών και σχεδόν σταθερό στις ηλικίες 50 ετών και άνω (+0,1). Σε αυτή την τελευταία ηλικιακή ομάδα, το ποσοστό παραμένει σταθερό για τις γυναίκες, αλλά αυξάνεται στους άνδρες (+0,3). Σε σχέση με ένα έτος πριν, η πτώση του ποσοστού ανεργίας είναι έντονη για τους νέους (-2,3) και ιδιαίτερα στους νέους άνδρες (-2,9).

Μεταξύ των ανέργων, 1 εκατομμύριο δηλώνουν πως αναζητούν εργασία για περισσότερο από ένα χρόνο. Το ποσοστό των μακροχρόνια ανέργων ανέρχεται στο 3,4% του ενεργού πληθυσμού κατά το γ' τρίμηνο του 2019, παραμένοντας σταθερό σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και μειωμένο κατά 0,3 μονάδες σε σχέση με ένα έτος ενωρίτερα. Μεταξύ των μη απασχολούμενων κατά την έννοια της ΔΟΕ, 1,6 εκατομμύρια άτομα επιθυμούν να εργαστούν χωρίς να θεωρούνται άνεργοι. Ο αριθμός τους αυξάνεται κατά 27.000 μεταξύ δευτέρου και τρίτου τριμήνου το 2019 και ανακτά τα επίπεδα του 2018.

Το τρίτο τρίμηνο του 2019, το ποσοστό απασχόλησης των ατόμων ηλικίας 15-64 ετών, μειώθηκε κατά 0,3 μονάδες και φτάνει στο 65,2%. Το ποσοστό πλήρους απασχόλησης ανήλθε στο 53,8% το τρίτο τρίμηνο του 2019, μειωμένο κατά 0,4 μονάδες σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο και περίπου στο ίδιο επίπεδο με ένα έτος νωρίτερα(+0,1). Το ποσοστό μερικής απασχόλησης είναι σταθερό στο τρίμηνο, στο 11,3%, κατά 0,4 μονάδες χαμηλότερο από το επίπεδο του προηγούμενου έτους.

2. Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις

Πορεία διμερούς εμπορίου μεταξύ Ελλάδας - Γαλλίας κατά το εννεάμηνο 2019

Σύμφωνα με πρωτογενή στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (έχουν αντληθεί από τη Eurostat), τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, το διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας παρουσίασε αύξηση της τάξης του 14,7% κατά το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2019, με τον **όγκο εμπορίου** να διαμορφώνεται σε 2,7 δισ. ευρώ. Οι **ελληνικές εξαγωγές συνέχισαν την ανοδική τους πορεία, σημειώνοντας εντυπωσιακή αύξηση της τάξης του 27,2%** σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2018 και διαμορφώθηκαν στα 922 εκατ. ευρώ, από 725 εκατ. ευρώ το εννεάμηνο 2018. Οι **εισαγωγές της Ελλάδας** από τη Γαλλία κινήθηκαν και αυτές **ανοδικά κατά 9,2%** και ανήλθαν σε 1,8 δισ. ευρώ. Το **εμπορικό ισοζύγιο**, παρά τη βελτίωσή του κατά 46 εκ. ευρώ κατά το υπό εξέταση διάστημα, παραμένει έντονα ελλειμματικό για τη χώρα μας. Εντυπωσιακή βελτίωση παρουσίασε το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές, το οποίο διαμορφώθηκε σε 51,7%, βελτιωμένο σε σχέση με το εννεάμηνο του 2018 (44,4%).

Διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας Ιαν.-Σεπ. 2019 (σε ευρώ)

	Ιαν.-Σεπ. 2019	Ιαν.-Σεπ. 2018	Μεταβολή 2019/2018
Ελλ. Εξαγωγές	922.369.671	725.158.742	27,20%
Ελλ. Εισαγωγές	1.785.198.630	1.634.653.605	9,21%
Όγκος Εμπορίου	2.707.568.301	2.359.812.347	14,74%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-862.828.959	-909.494.863	-5,13%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Α. Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία

Όσον αφορά στη σύνθεση των **ελληνικών εξαγωγών** σε 4ψήφια ανάλυση, την πρώτη θέση μεταξύ των εξαγόμενων προϊόντων καταλαμβάνουν τα συσκευασμένα **φάρμακα** (ΚΣΟ 3004), τα οποία σταδιακά αυξάνουν το μερίδιό τους, από 22,2% ένα έτος πριν, σε 34,5% το εννεάμηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2019, έχοντας σχεδόν διπλασιάσει την αξία τους, η οποία ανήλθε σε 318 εκ. ευρώ (από 160 εκ. ευρώ). Στη 2^η θέση βρίσκονται οι **πλάκες και ταινίες από αργίλιο** (ΚΣΟ 7606), η αξία των οποίων ανήλθε σε 54 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 5,9% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία. Ακολουθούν οι **σωλήνες από χαλκό** (ΚΣΟ 7411) με ύψος εξαγωγών 41,9 εκ. ευρώ και μερίδιο 4,54% και τα **νωπά ψάρια** (ΚΣΟ 0302) με εξαγωγές ύψους 41,2 εκ. ευρώ και μερίδιο 4,47%. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν τα **πετρελαιοειδή** (ΚΣΟ 2710) με αξία εξαγωγών 27,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 3%.

Μεταξύ των προϊόντων με τις **καλύτερες επιδόσεις** κατά το εννεάμηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2019, εκτός από τα συσκευασμένα φάρμακα, περιλαμβάνονται τα **παρασκευάσματα διατροφής** (ΚΣΟ 2106) με αύξηση 58% και αξία εξαγωγών 12,7 εκ. ευρώ, το **τεχνητό κορούνδιο** (ΚΣΟ 2818), το οποίο εμφανίζεται για πρώτη φορά μεταξύ των 20 πρώτων ελληνικών εξαγωγίμων προϊόντων, οι εξαγωγές του οποίου τριπλασιάστηκαν και έφθασαν σε αξία τα 11,2 εκ. ευρώ, τα **συγκροτήματα παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος και οι ηλεκτρικοί μετατροπείς** (ΚΣΟ 8502), οι οποίοι επίσης εμφανίζονται πρώτη φορά, με αύξηση από 8.820 ευρώ σε 7,6 εκ. ευρώ, τα έτοιμα γυναικεία ενδύματα, από πλεκτό και μη (ΚΣΟ 6104 και 6204) με αύξηση 86% και 311% και αξία 7 εκ. ευρώ και 6,6 εκ. ευρώ αντίστοιχα, καθώς και το **γιαούρτι** (ΚΣΟ 0403) με αύξηση 48% και αξία 6,7 εκ. ευρώ.

Αντιθέτως, συνεχίστηκε η **πτωτική πορεία** των **νωπών ψαριών** (ΚΣΟ 0302), οι εξαγωγές των οποίων μειώθηκαν κατά -8% και ανήλθαν σε 41,3 εκ. ευρώ και του **ελαιολάδου** (ΚΣΟ 1509) με μείωση κατά -10,4% και αξία εξαγωγών 6,5 εκ. ευρώ. Επιπλέον, απώλειες της τάξης του 16%

κατέγραψαν και οι εξαγωγές **καρπών και φρούτων** (ΚΣΟ 2008), οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 25,6 εκ. ευρώ.

B. Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία

Από την πλευρά των **εισαγόμενων προϊόντων** από τη Γαλλία, την 1^η θέση καταλαμβάνουν τα φάρμακα (ΚΣΟ 3004) με μερίδιο 8,2% και αξία 146,3 εκ. ευρώ. Ακολουθούν τα νωπά κρέατα βοοειδών (ΚΣΟ 0201) με μερίδιο 6,8% και αξία 121,6 εκ. ευρώ, τα επιβατικά αυτοκίνητα (ΚΣΟ 8703) με μερίδιο 5,1% και αξία 91 εκ. ευρώ και τα προϊόντα ομορφιάς (ΚΣΟ 3304) με μερίδιο 3,6% και αξία 64,7 εκ. ευρώ. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν τα λάδια από πετρέλαιο (ΚΣΟ 2710), τα οποία κατέγραψαν εντυπωσιακή αύξηση 231% και διαμορφώθηκαν σε 54,4 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 3%.

3. Οικονομικές ειδήσεις

Κρατικός Προϋπολογισμός έτους 2020

Το γαλλικό Κοινοβούλιο ενέκρινε την Πέμπτη, 19.12.2019 το σχέδιο Νόμου περί των Οικονομικών (Loi des Finances 2020 -PLF) που αφορά στον Προϋπολογισμό έτους 2020, το οποίο είχε παρουσιαστεί στο Συμβούλιο Υπουργών στις 27 Σεπτεμβρίου 2019 και κατατεθεί στο Κοινοβούλιο στις 14.10.2019. Η εξέταση του σχεδίου Προϋπολογισμού στο πλαίσιο της κοινοβουλευτικής διαδικασίας διήρκεσε 181 ώρες, ενώ κατατέθηκαν συνολικά 7.500 τροπολογίες. Το τελικό κείμενο, με 392 άρθρα, αποτελεί ίσως το "μεγαλύτερο κείμενο από το 1958" σύμφωνα με τον πρόεδρό της αρμόδιας Επιτροπής Οικονομικών της Γερουσίας.

Η κυβερνητική πλειοψηφία, με τον τρίτο προϋπολογισμό της πενταετούς διακυβέρνησης προχωρά στην υλοποίηση του στόχου της για μείωση της «δημοσιονομικής πίεσης». Όπως έχει διακηρυχθεί, η μείωση των φόρων αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανάπτυξης της οικονομίας, της αγοραστικής δύναμης και της απασχόλησης, με την έμφαση να δίδεται πρωτίστως στα νοικοκυριά. Ειδικότερα, για το 2020 προβλέπονται φορολογικές ελαφρύνσεις άνω των 9 δισεκατομμυρίων Ευρώ, κυρίως μέσω της μείωσης του φόρου επί του εισοδήματος, η οποία θα ανέλθει σε 5 δισ. Ευρώ και αφορά 17 εκατομμύρια φορολογούμενους. Επιπροσθέτως, η κατάργηση του φόρου κατοικίας επεκτείνεται το 2020 στο 80% των νοικοκυριών, όπως άλλωστε προέβλεπε ο Νόμος περί Οικονομικών 2018 για την κύρια κατοικία και ταυτοχρόνως εισάγεται σταδιακή επέκταση του μέτρου υπέρ του εναπομένοντος 20%. Ως προς τις επιχειρήσεις, αυτές πρόκειται να ευνοηθούν από φορολογικές ελαφρύνσεις ύψους 1 δισ. Ευρώ.

Σημειώνεται ότι, οι ευρείες κινητοποιήσεις των συνδικάτων των εργαζομένων κατά της μεταρρύθμισης του Συνταξιοδοτικού συστήματος που λαμβάνουν χώρα στη Γαλλία ήδη από τα τέλη Νοεμβρίου 2019, με διαρκείς απεργιακές κινητοποιήσεις στα μέσα μεταφοράς της γ/Πρωτεύουσας και τις σιδηροδρομικές μεταφορές από τις 5 Δεκεμβρίου 2019, δεν είχαν καμία επίδραση στον προϋπολογισμό 2020, αν και απασχολούν έντονα τον πολιτικό διάλογο.

Οι προσπάθειες πάντως, εξισορρόπησης των δημοσίων λογαριασμών, μέσω της μείωσης των δημοσίων δαπανών συνεχίζονται το 2020. Έτσι, προβλέπεται πάγωμα κοινωνικών παροχών και εξάλειψη ορισμένων φορολογικών προνομίων, όπως π.χ., των φοροαπαλλαγών στο μη οδικό ντίζελ.

Ταυτοχρόνως συμπεριλαμβάνονται μέτρα που δίδουν το μήνυμα για έναν πιο πράσινο προϋπολογισμό, όπως η αύξηση του ορίου επιβάρυνσης για αγορά των πιο ρυπογόνων οχημάτων, από 12.500 σε 20.000 ευρώ και η παράταση της φορολογικής πίστωσης ενεργειακής μετάβασης (CITE), που έληγε στις 31 Δεκεμβρίου 2019. Προκειμένου, να ενθαρρυνθούν τα νοικοκυριά να πραγματοποιήσουν ενεργειακή ανακαίνιση των κατοικιών τους και να επιτρέψουν

στη Γαλλία να επιτύχει τους φιλόδοξους περιβαλλοντικούς στόχους που έχει θέσει (500.000 ανακαινίσεις ετησίως, μείωση της κατανάλωσης τελική ενέργεια 20% το 2030 σε σχέση με το 2012 και 50% το 2050 σε σχέση με το 2012 κλπ.), προβλέπονται: 1. εισαγωγή ενός πριμ, για δαπάνες πραγματοποιούμενες από 1ης Ιανουαρίου 2020 από νοικοκυριά χαμηλού εισοδήματος, που καταβάλλεται συγχρόνως με την ολοκλήρωση των εργασιών από την Εθνική Υπηρεσία Στέγης (Anah), 2. παράταση της περιόδου εφαρμογής του CITE για ένα έτος, έως την 31η Δεκεμβρίου 2020, για τα νοικοκυριά που δεν είναι επιλέξιμα για την πριμοδότηση αυτή, με εξαίρεση τα νοικοκυριά, τα οποία δεν θα επωφελούνται πλέον από το CITE, παρά μόνο για την απόκτηση ηλεκτρικών οχημάτων (εισοδηματικοί δείκτες 9 και 10) και 3. εισαγωγή ενός κατ'αποκοπήν ποσού πίστωσης ειδικής για κάθε επιλέξιμο εξοπλισμό, υλικό, συσκευή ή υπηρεσία που συνδέεται με την ενεργειακή απόδοση και την παραγόμενη θερμότητα από ανανεώσιμες πηγές.

Το σχέδιο προϋπολογισμού βασίστηκε σε εκτιμήσεις για ανάπτυξη της γ/οικονομίας κατά 1,4% το 2019 και 1,3% το 2020. Σύμφωνα, ωστόσο, με τα πλέον πρόσφατα στοιχεία, το ΑΕΠ θα αυξηθεί τελικώς κατά 1,3% το 2019, μετά την αναμενόμενη ελαφρά υποχώρηση του ρυθμού ανάπτυξης της γαλλικής οικονομίας κατά το δ' τρίμηνο 2019, η οποία, βάσει των εκτιμήσεων της Τράπεζας της Γαλλίας, διαμορφώνεται σε 0,2% (έναντι 0,3 κατά τα πρώτα τρία τρίμηνα του έτους). Ωστόσο και παρά την επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομίας, η ανάπτυξη της γαλλικής οικονομίας παραμένει υψηλότερη από τις προβλέψεις ανάπτυξης της ζώνης του Ευρώ (+1,2% κατά τα δύο έτη). Ο ικανοποιητικός ρυθμός ανάπτυξής της, αποδίδεται στη σθεναρή εγχώρια ζήτηση και στηρίζεται πρωτίστως στις επενδύσεις των επιχειρήσεων και την κατανάλωση των νοικοκυριών, τα οποία ευνοούνται από την ενίσχυση της απασχόλησης και από τα μέτρα της κυβέρνησης υπέρ της αγοραστικής δύναμης, που ελήφθησαν το περασμένο έτος ως απάντηση στο κίνημα των κίτρινων γιλέκων. Το 2020, η αγοραστική δύναμη θα αυξηθεί σημαντικά, κατά +2,0%, για να φθάσει στο υψηλότερο επίπεδο από το 2007 και να μετατραπεί σταδιακά σε αύξηση της κατανάλωσης.

Μεταρρύθμιση του γαλλικού Συνταξιοδοτικού Συστήματος: Κοινωνικές κινητοποιήσεις

Από την Πέμπτη, 5 Δεκεμβρίου 2019, στη Γαλλία πραγματοποιούνται απεργιακές και κοινωνικές κινητοποιήσεις, ως αντίδραση στην δρομολογούμενη μεταρρύθμιση του γαλλικού συνταξιοδοτικού συστήματος.

Όπως προκύπτει από εκτιμήσεις που δημοσιεύονται στον γ/Τύπο, το 62% των Γάλλων τάσσονται υπέρ των κοινωνικών αντιδράσεων ενάντια στην συνταξιοδοτική μεταρρύθμιση, ενώ η προοπτική της προκαλεί στους Γ/πολίτες 'αίσθημα ανασφάλειας' ως προς τα μελλοντικά τους δικαιώματα. Στη γενική απεργία αόριστης διάρκειας της 5ης Δεκεμβρίου συμμετείχαν η RATP (συγκοινωνίες της πρωτεύουσας) και η SNCF (εθνικοί σιδηρόδρομοι), καθώς και το σύνολο σχεδόν των συνδικάτων των εργαζομένων (F.O., CGT, CFTC κ.α), συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτικών, των νοσοκομειακών υπαλλήλων, των δικηγόρων και των αστυνομικών, καθώς και φοιτητικών οργανώσεων με ποικίλα αιτήματα. Μοναδική εξαίρεση αποτέλεσε το μετριοπαθές CFDT, το μεγαλύτερο συνδικάτο ιδιωτικών υπαλλήλων, το οποίο τάσσεται υπέρ μιας 'συστημικής μεταρρύθμισης'.

Όπως προκύπτει και παρά τις συνεχιζόμενες διαβουλεύσεις γύρω από τις 'τεχνικές' πλευρές ενός καθολικού συνταξιοδοτικού συστήματος, όπως η διάρκεια των εισφορών και η μέθοδος καταβολής τους, ο τρόπος ενσωμάτωσης των ειδικών συνταξιοδοτικών καθεστώτων κ.α., η συζήτηση γύρω από την διακηρυγμένη μεταρρύθμιση της τρέχουσας διακυβέρνησης λαμβάνει ολοένα και περισσότερο τον χαρακτήρα ευρύτερης πολιτικής αντιπαράθεσης, ένα μόλις έτος μετά την αφετηρία του κινήματος των Κίτρινων Γιλέκων.

Υιοθέτηση Νόμου για την Κινητικότητα

Μετά από μία μακρά διαδικασία διαβουλεύσεων, υιοθετήθηκε από τη Γαλλική Εθνοσυνέλευση στις 19 Νοεμβρίου 2019 ο Νόμος για την Κινητικότητα (Loi de l'Orientation de Mobilité – LOM). Σημειώνουμε ότι το σχέδιο Νόμου είχε παρουσιαστεί για πρώτη φορά στο Συμβούλιο των Υπουργών στις 26 Νοεμβρίου 2018, τις ημέρες που έκανε την εμφάνισή του στη Γαλλία το κίνημα των “κίτρινων γιλέκων”, από την τότε αρμόδια για τις Μεταφορές Υφυπουργό Οικολογικής και Αλληλέγγυας Μετάβασης κα Elisabeth BORNE.

Στόχος του Νόμου είναι να καταστήσει τις καθημερινές μετακινήσεις των πολιτών ευκολότερες, φθηνότερες και καθαρότερες, μέσα από την ανάπτυξη νέων καινοτόμων λύσεων κινητικότητας, εναλλακτικών στη χρήση του αυτοκινήτου, που θα συμβάλλουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των μεταφορών, καθώς και μέσω της επένδυσης σε υποδομές που βελτιώνουν τις καθημερινές μετακινήσεις.

Ο Νόμος περιλαμβάνει 15 βασικά μέτρα, τα οποία δομούνται γύρω από 3 πυλώνες: 1) Υψηλότερες και πιο στοχευμένες επενδύσεις στις καθημερινές μεταφορές: αύξηση επενδύσεων κατά 40% για τη βελτίωση των καθημερινών μετακινήσεων. Μέσα στα επόμενα 5 έτη θα διατεθεί ποσό ύψους 13,4 δισ. ευρώ για την αποκατάσταση των οδικών και σιδηροδρομικών δικτύων με σαφή αναπροσανατολισμό των επενδύσεων υπέρ των καθημερινών μεταφορών, ενώ προβλέπεται μέσα στα επόμενα 10 έτη να επενδυθούν ποσά 1 δισ. ευρώ για την ολοκλήρωση της κατασκευής περίπου είκοσι επαρχιακών οδών, 2,6 δισ. ευρώ για την αποσυμφόρηση των κύριων σιδηροδρομικών κόμβων και την αύξηση του αριθμού των ημερήσιων αμαξοστοιχιών για τη διασύνδεση των πόλεων μεσαίου μεγέθους και των αγροτικών περιοχών. 2) Διευκόλυνση και ενθάρρυνση της ανάπτυξης νέων λύσεων που θα καταστήσουν δυνατές τις μετακινήσεις για όλους: παροχή εναλλακτικών λύσεων στη χρήση των ιδιωτικών αυτοκινήτων από τις κοινότητες και τις τοπικές αρχές (carpooling, μεταφορές κατά παραγγελία, αυτόνομα λεωφορεία κ.ά.), συνεισφορά των εργοδοτών στα έξοδα μετακίνησης των υπαλλήλων τους μέσω της καταβολής πακέτου βιώσιμης κινητικότητας έως 400 €/έτος για τη μετάβαση των εργαζομένων στον χώρο εργασίας με το ίδιο αυτοκίνητο (carpooling) ή με ποδήλατο, φθηνότερη και ταχύτερη διαδικασία έκδοσης άδειας οδήγησης, επιτάχυνση της ανάπτυξης καινοτόμων λύσεων κινητικότητας (κυκλοφορία αυτόνομων λεωφορείων από το 2020 και αυτόνομων ιδιωτικών αυτοκινήτων από το 2022), ανάπτυξη ρυθμιστικού πλαισίου για τις υπηρεσίες κοινής χρήσης και αυτοεξυπηρέτησης (ποδήλατα, ηλεκτρικά πατίνια, ηλεκτρικά αυτοκίνητα και σκούτερ), λήψη μέτρων για τη διευκόλυνση της κινητικότητας των ατόμων με αναπηρία: ελεύθερη πρόσβαση των συνοδών στις μεταφορές, δημοσιοποίηση των δεδομένων προσβασιμότητας κ.λπ., υποστήριξη κινητικότητας για οποιονδήποτε αναζητά εργασία. 3) Συμβολή στη μετάβαση σε καθαρότερη κινητικότητα: στόχος για μείωση κατά 37,5% των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα έως το 2030 και πλήρης απαγόρευση πώλησης καινούριων αυτοκινήτων που χρησιμοποιούν ορυκτά καύσιμα έως το 2040, πριμοδότηση της μετατροπής του συμβατικού αυτοκινήτου σε ηλεκτρικό και εξασφάλιση δυνατότητας φόρτισης των ηλεκτρικών οχημάτων, αυξάνοντας κατά 5 φορές τον αριθμό των σημείων φόρτισης έως το 2022, σχέδιο για αύξηση χρήσης ποδηλάτων στις καθημερινές μεταφορές, με στόχο τον τριπλασιασμό του μεριδίου του μέσου αυτού στις μεταφορές έως το 2024, σχέδιο για την προώθηση της χρήσης του ίδιου αυτοκινήτου από περισσότερους πολίτες (carpooling), δημιουργία ζωνών χαμηλών εκπομπών ρύπων.

Σημειώνουμε ότι η προηγούμενη νομοθετική ρύθμιση του τομέα των μεταφορών στη Γαλλία χρονολογείται από το 1982, με αποτέλεσμα να υφίσταται μία σειρά παραγόντων που καθιστούσε την μεταρρύθμιση επιτακτική. Καταρχήν, ο τομέας των μεταφορών αποτελεί τον κλάδο με τις υψηλότερες εκπομπές ρύπων, εκπέμποντας το 30% των αερίων θερμοκηπίου. Επιπλέον, 1 στους 4 Γάλλους έχει αναγκαστεί να απορρίψει προσφορά εργασίας επειδή δεν

υπάρχει τρόπος να μετακινηθεί, καθώς το 80% της γαλλικής επικράτειας δεν καλύπτεται από καμία λύση για καθημερινές μετακινήσεις. Έτσι, 7 στους 10 Γάλλους αναγκάζονται να χρησιμοποιούν το αυτοκίνητό τους για να μεταβούν στον χώρο εργασίας τους, με αποτέλεσμα οι μετακινήσεις να κατέχουν την πρώτη θέση στις δαπάνες των νοικοκυριών (18% του προϋπολογισμού κατά μέσο όρο), πριν τα τρόφιμα και τη στέγαση.

Παγκόσμια παραγωγή οίνου σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Αμπέλου και Οίνου

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΙΥ, η παραγωγή οίνου το 2019 αναμένεται να κυμανθεί μεταξύ 258,3 και 267,3 εκ. εκατολίτρων (mhl), με μέση εκτίμηση τα 262,8 εκ. εκατόλιτρα (mhl). Η εκτίμηση βασίζεται στα στοιχεία που συνελέγησαν σε 28 χώρες, οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 85% της παγκόσμιας παραγωγής το 2018. Έτσι, η παραγωγή του 2019 εμφανίζεται μειωμένη κατά 10% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, έχοντας επιστρέψει στα επίπεδα παραγωγής που παρατηρήθηκαν κατά την περίοδο 2007-2016 (με εξαίρεση το 2013), μετά από δύο διαδοχικά έτη που μπορούν να οριστούν ως εξαιρετικά ασταθή.

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες - από παγετό έως ξηρασία - επηρέασαν σημαντικά την παραγωγή οίνου το 2019, η οποία κινείται σε επίπεδα χαμηλότερα από τον μέσο όρο παραγωγής της πενταετίας. Ο όγκος παραγωγής που εκτιμάται σε 156,0 mhl (που αντιπροσωπεύει το 60% της παγκόσμιας παραγωγής), είναι περίπου 15% χαμηλότερος από το περασμένο έτος, ήτοι κατά 26,7 mhl.

Με ελάχιστες εξαιρέσεις, στις περισσότερες χώρες της Ε.Ε. καταγράφεται συρρίκνωση της παραγωγής σε σχέση με το 2018. Σε σύγκριση με τον εξαιρετικά υψηλό όγκο παραγωγής το 2018, σημειώθηκε πτώση κατά 15% στην Ιταλία (46,6 mhl) και τη Γαλλία (41,9 mhl) και κατά 24% στην Ισπανία (34,3 mhl). Αυτό μπορεί να εξηγηθεί από τις καιρικές συνθήκες, και κυρίως από μία πολύ κρύα και βροχερή άνοιξη, την οποία διαδέχθηκε ένα εξαιρετικά ζεστό και ξηρό καλοκαίρι. Ωστόσο, ενώ στις ανωτέρω τρεις χώρες (που αντιπροσωπεύουν από κοινού το 80% της ΕΕ) η παραγωγή είναι χαμηλή όχι μόνο σε σχέση με το 2018 αλλά και σε σύγκριση με τον μέσο όρο παραγωγής τους για την τελευταία πενταετία, χώρες όπως η Γερμανία (9,0 mhl, -12%), η Αυστρία (2,6 mhl, -4%), η Ρουμανία (4,9 mhl, -4%) και η Ουγγαρία (3,2 mhl, -6%) πέτυχαν επίπεδα παραγωγής στο ίδιο επίπεδο ή ανώτερα του μέσου όρου της πενταετίας.

Η Πορτογαλία, με 6,7 mhl το 2019, είναι η μόνη χώρα της Ε.Ε. η οποία κατέγραψε αύξηση στην παραγωγή οίνου σε σχέση με το προηγούμενο έτος (+10%) και βρέθηκε κατά 4% άνω του μέσου όρου της πενταετίας.

Η παραγωγή οίνων στην Ελλάδα εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε 2,0 εκ. εκατόλιτρα το 2019, μειωμένη κατά 8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και κατά 20% σε σχέση με τον μέσο όρο της ελληνικής παραγωγής της τελευταίας πενταετίας, κυρίως λόγω εγκατάλειψης των καλλιιεργειών.

Εκτός της Ε.Ε., η παραγωγή οίνου το 2019 εμφανίζεται αυξημένη σε χώρες όπως η Ρωσία (6,0 mhl, +7%) και η Γεωργία (1,8 mhl, +1%). Στην Ελβετία, αν και ο όγκος παραγωγής είναι χαμηλότερος από πέρυσι (1,1 mhl, -6%), είναι κατά 10% μεγαλύτερος από τον μέσο όρο που παρατηρήθηκε κατά την περίοδο 2014-2018. Οι Ηνωμένες Πολιτείες, με εκτιμώμενη παραγωγή 23,6 mhl (-1% σε σχέση με το 2018), παρουσίασαν πολύ καλές επιδόσεις για τέταρτο συνεχόμενο έτος. Ωστόσο, η εκτίμηση αυτή βασίζεται σε προβλέψεις για τη συγκομιδή σταφυλιών, επομένως θα μπορούσε να αναθεωρηθεί σημαντικά κατά τους επόμενους μήνες, όταν θα είναι διαθέσιμες περισσότερες πληροφορίες.

Στο νότιο ημισφαίριο, όπου η συγκομιδή έληξε στις αρχές του 2019 και τα προκαταρκτικά στοιχεία για την παραγωγή οίνου τείνουν να είναι πιο ακριβή και αξιόπιστα για αυτή την περίοδο του έτους, η εκτίμηση για το 2019 είναι παρόμοια με αυτή του βόρειου

ημισφαιρίου, με χαμηλότερη γενικά παραγωγή από το προηγούμενο έτος, η οποία, ωστόσο, κινείται συνολικά στο πλαίσιο του μέσου όρου της πενταετίας και αντιπροσωπεύει περίπου το 20% της παγκόσμιας παραγωγής.

Η Νότιος Αμερική είναι η περιοχή που καταγράφει τη μεγαλύτερη μείωση σε σχέση με την υψηλή παραγωγή του 2018 στο νότιο ημισφαίριο. Στην Αργεντινή, η παραγωγή οίνου το 2019 είναι πιθανό να φθάσει τα 13,0 mhl (-10%), ενώ η Χιλή με 11,9 mhl σημειώνει πτώση κατά 7% σε σχέση με το 2018, αλλά αύξηση 8% σε σχέση με τον μέσο όρο της πενταετίας. Η Βραζιλία, μετά από δύο διαδοχικά έτη με παραγωγή άνω των 3 mhl, το 2019 αναμένεται να καταγράψει όγκο παραγωγής 2,9 mhl, υψηλότερο κατά 10% από τον πενταετή μέσο όρο της.

Στη Νότιο Αφρική, όπου η ξηρασία επηρέασε σημαντικά τη συγκομιδή, η παραγωγή οίνου εκτιμάται σε 9,7 mhl. Είναι η μόνη μείζονος σημασίας χώρα παραγωγής, η οποία για δεύτερη συνεχή χρονιά καταγράφει όγκο παραγωγής χαμηλότερο από τον μέσο όρο της (-9% σε σχέση με τον πενταετή μέσο όρο).

Η Αυστραλία σημειώνει ελαφρά μείωση στον όγκο παραγωγής οίνου, η οποία εκτιμάται σε 12,5 mhl (-3% σε σύγκριση με το 2018 αλλά συνολικά στο επίπεδο του μέσου όρου της πενταετίας), ενώ η παραγωγή της Νέας Ζηλανδίας φαίνεται να διατηρείται για τέταρτη συνεχή χρονιά σε ένα επίπεδο κοντά στα 3,0 mhl το 2019 (-1% σε σχέση με το 2018).

Οι εκτιμήσεις του OIV έχουν αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Οργανισμού και συγκεκριμένα στο σύνδεσμο <http://www.oiv.int/public/medias/7033/en-oiv-point-de-conjoncture.pdf>.

4. Επιχειρηματικές ειδήσεις

Ρεκόρ ίδρυσης νέων επιχειρήσεων στη Γαλλία το 2019

Κατά τους πρώτους ένδεκα μήνες του 2019, δημιουργήθηκαν συνολικά 750.000 επιχειρήσεις, αριθμός μεγαλύτερος από ό,τι στο σύνολο του 2018.

Τον Νοέμβριο του 2019, ο συνολικός αριθμός των νέων επιχειρήσεων για όλες τις κατηγορίες αυξήθηκε κατά +3,7%, από +0,3% τον Οκτώβριο του ίδιου έτους. Οι κλασικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες επιταχύνθηκαν σημαντικά (κατά +11,5% από +2,2%), ενώ οι καταχωρίσεις μικροεπιχειρήσεων επιβραδύνθηκαν (-5,3%, από -1,8%).

Ο σωρευτικός αριθμός επιχειρήσεων που δημιουργήθηκε τους τελευταίους δώδεκα μήνες (Δεκέμβριος 2018-Νοέμβριος 2019) αυξήθηκε εκ νέου σημαντικά, κατά +16,3%. Σε όλες τις κατηγορίες, η σύσταση νέων επιχειρήσεων παρουσιάζει ανοδική πορεία: οι μικρο-επιχειρήσεις κατά 23%, οι 'κλασικές' ατομικές επιχειρήσεις κατά 13,3% και οι εταιρείες κατά 8,9%.

Την μεγαλύτερη αύξηση σημείωσε η κατηγορία "υπηρεσίες υποστήριξης εταιριών" με τη δημιουργία +29.500 νέων επιχειρήσεων και συμβολή 4,3 μονάδων στην συνολική αύξηση. Εντός αυτής της κατηγορίας, οι δραστηριότητες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών διαχείρισης παρουσιάζουν την μεγαλύτερη αύξηση με +7.300 επιχειρήσεις κατά τους τελευταίους δώδεκα μήνες.

Το Νοέμβριο του 2019, το ποσοστό των εγγραφών μικροεπιχειρήσεων κατά τους τελευταίους δώδεκα μήνες μειώθηκε ελαφρά στο 47,0%.

Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στον τομέα της ένδυσης στην Γαλλία

Η ανάπτυξη που σημειώνεται στον γαλλικό τομέα ενδύματος υψηλών προδιαγραφών (luxe), οδηγεί μετά από καιρό, στην ανάγκη πρόσληψης 3.000-4.000 εργαζομένων ανά έτος στον εν λόγω τομέα. Η ανάγκη αυτή γίνεται επιτακτικότερη λόγω της συνταξιοδότησης έμπειρων εξειδικευμένων εργαζομένων, αλλά και της ταχείας ανάπτυξης των μεγάλων γ/ οίκων μόδας και υψηλής ραπτικής, οι πωλήσεις των οποίων αυξάνουν διεθνώς. Μετά από μακρά περίοδο συρρίκνωσης του τομέα, από τα τέλη της δεκαετίας του '80 και της μετεγκατάστασης πολλών παραγωγικών εταιριών σε τρίτες χώρες, οι 160.000 θέσεις εργασίας που προηγουμένως αριθμούσε μειώθηκαν σε 10.000-15.000 εργαζομένους. Ωστόσο, από το 2015 σημειώνεται αντιστροφή της τάσης, που αφορά τόσο τις ΜΜΕ του κλάδου, όσο και τους μεγάλους οίκους, με το 50% των προσλήψεων να πραγματοποιούνται από τις εταιρίες πολυτελούς ένδυσης.

Η Merck δημιουργεί πέντε νέες μονάδες παραγωγής στην Αλσατία

Η γερμανική εταιρεία Merck θα επενδύσει 20 εκ. ευρώ μέχρι το τέλος του 2020 για τη δημιουργία πέντε νέων μονάδων παραγωγής στην πόλη Molsheim της Αλσατίας, δημιουργώντας 130 νέες θέσεις εργασίας. Με κύκλο εργασιών ύψους 1,1 δισ. ευρώ το 2018 και περίπου 1.500 εργαζομένους, το εργοστάσιο αποτελεί τη μεγαλύτερη εκ των 10 συνολικά εγκαταστάσεων που η εταιρεία διαθέτει στη Γαλλία και την τρίτη μεγαλύτερη παγκοσμίως. Μεταξύ των δραστηριοτήτων της είναι η παραγωγή εργαστηριακού εξοπλισμού στον τομέα των βιοεπιστημών.

Πέρυσι το καλοκαίρι, ολοκληρώθηκαν οι καινούργιες εγκαταστάσεις ώστε να τεθούν σε λειτουργία οι πέντε νέες μονάδες παραγωγής, οι οποίες θα επιτρέπουν την προετοιμασία των καλλιεργητικών υποστρωμάτων και τη συσκευασία προϊόντων έτοιμων για διανομή υπό το εμπορικό σήμα Millipore. Το 90% της παραγωγής προορίζεται για εξαγωγή προς τις χώρες της Ευρώπης, της Αμερικής και της Ασίας. Μέσω του έργου αυτού θα αναπτυχθεί το ερευνητικό κομμάτι παραγωγής καθώς και το ποσοστό απασχόλησης ανθρωπίνου δυναμικού στη Γαλλία.

5. Πραγματοποιηθείσες Εκδηλώσεις με συμμετοχή του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων:

A. Το Γραφείο μας συμμετείχε στις **προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις** που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (**Ecofin**). Ακόμη, συμμετέχει στις τακτικές προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Γεωργίας, ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Γεωργίας και Αλιείας (**AGRI-PECHE**) και σε συναντήσεις με Γαλλικούς φορείς, υπουργεία, συνδέσμους, επιμελητήρια, επαγγελματικές ενώσεις, ερευνητικά ινστιτούτα κ.α. που οργανώνει η άτυπη ομάδα **Amicale αγροτικών Ακολούθων** των εδώ Πρεσβειών και η άτυπη ομάδα **Amicale των επιστημονικών-τεχνολογικών Ακολούθων**.

B. Εκδηλώσεις και Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις ελληνικού ενδιαφέροντος στη Γαλλία:

- **Επενδυτική στρογγυλή τράπεζα του Enterprise Greece στο Παρίσι, 10.10.2019:** Στόχος της εκδήλωσης ήταν η καταγραφή των τελευταίων τάσεων στον τομέα των Shared Services Centres και Global Services Centres και η παρουσίαση των ευκαιριών που εμφανίζει η Ελλάδα ως προορισμός εγκατάστασης πολυεθνικών εταιριών.

Πρόκειται για τη 2^η στρογγυλή τράπεζα που διοργανώνεται επί του θέματος στο Παρίσι, μετά την εκδήλωση που είχε λάβει χώρα στις 27 Νοεμβρίου 2018.

- **Διεθνής Έκθεση Κατασκευών “BATIMAT”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 04-08.11.2019):** Κατά το διάστημα 4 έως 8 Νοεμβρίου τ.έ. πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι η διεθνής έκθεση MONDIAL DU BATIMENT, η οποία αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις στον κλάδο των κατασκευών και δομικών υλικών παγκοσμίως. Η έκθεση αποτελείται από τρεις επιμέρους εκθέσεις, την έκθεση BATIMAT, που ειδικεύεται στις κατασκευές και τα δομικά υλικά, την έκθεση INTERCLIMA για την ενεργειακή αποδοτικότητα και τις κατασκευές υψηλής τεχνολογίας και την έκθεση IDEOBAIN για τα είδη υγιεινής και τις λύσεις στον χώρο του μπάνιου. Η έκθεση υποδέχθηκε πάνω από 270.000 επαγγελματίες επισκέπτες από όλο τον κόσμο, ενώ ο αριθμός των εκθετών ανήλθε σε 1.640, σημαντικά χαμηλότερος από την προηγούμενη διοργάνωση του 2017 (2.400 εκθέτες). Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε συνολικά 22 επιχειρήσεις.
- **Δράσεις προώθησης της φέτας ΠΟΠ στην αγορά της Γαλλίας:** Στο πλαίσιο του εγκεκριμένου Προγράμματος προώθησης της φέτας ΠΟΠ στην αγορά της Γαλλίας του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού ΔΗΜΗΤΡΑ πραγματοποιήθηκαν κατά το διάστημα 25.11-06.12.2019 ημέρες γευσιγνωσίας σε επτά καταστήματα της αλυσίδας Monoprix στο Παρίσι, καθώς και εβδομάδες ειδικών προσφορών σε επτά σημεία (εστιατόρια) στο Παρίσι, τα οποία είχαν προετοιμάσει ειδικά μενού που περιελάμβαναν δημιουργίες με φέτα.

Ιστοσελίδα Γραφείου: Κατά το δ' τρίμηνο 2019 το Γραφείο ανήρτησε στην ιστοσελίδα του στη Διαδικτυακή Πύλη AGORA χρήσιμες πληροφορίες που αφορούν την εδώ δραστηριοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων, κατόπιν σχετικής έρευνας που πραγματοποίησε.

Σημαντικές προσεχείς εκδηλώσεις: α' εξάμηνο 2020 (διεθνείς εκθέσεις)

- Διεθνής έκθεση εσωτερικής διακόσμησης **MAISON & OBJET**, Παρίσι, 17-21.01.2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.maison-objet.com
- Διεθνής έκθεση κοσμημάτων **BIJORHCA**, Παρίσι, 17-20.01.2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.bijorhca.com/
- Διεθνής έκθεση ετοιμών ενδυμάτων **WHO'S NEXT**, Παρίσι, 17-20.01.2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.whosnext-tradeshow.com
- Διεθνής Έκθεση Εσωρούχων **SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE**, Παρίσι, 18-20.01.2020. Website: <https://fr.saloninternationaldelalingerie.com/>
- Διεθνής Έκθεση Ευεξίας και Spa **LE SALON DU BIEN-ÊTRE**, Παρίσι, 30.01-03.02.2020. Website: <https://www.salon-medecinedouce.com/>
- Διεθνής Έκθεση Οίνων **WINE PARIS**, Παρίσι, 10-12.02.2020. Website: <https://en.wineparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Υλικών για τη Βιομηχανία Μόδας **PREMIERE VISION**, Παρίσι, 11-13.02.2020. Website: <https://www.premierevision.com/en/>
- Διεθνές Αγροτικό Σαλόνι **SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE**, Παρίσι, 22.02-01.03.2020. Website: <https://www.salon-agriculture.com/>
- Διεθνής Έκθεση Τυροκομικών Προϊόντων “**Salon du Fromage**”, Παρίσι, 23-26.02.2020. Website: <https://www.salon-fromage.com/>

- Διεθνής Έκθεση Διαστημικής Βιομηχανίας **Paris Space Week**, Παρίσι 25-26.02.2020. Website: <https://www.paris-space-week.com/>
- Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης **Premiere Classe Tuileries**, Παρίσι, 28.02-02.03.2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: <https://premiere-classe.com/en>
- Διεθνής Έκθεση Ακινήτων **MIPIM**, Κάννες, 10-13.03.2020. Website: <https://www.mipim.com/en/>
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού **DESTINATIONS NATURE-SALON MONDIAL DU TOURISME**, Παρίσι, 12-15.03.2020. Website: <https://www.salons-du-tourisme.com/Paris>
- Διεθνής Έκθεση Προϊόντων Κατά Παραγωγή **MADE**, Παρίσι, 17-18.03.2020. Website: <http://www.madeparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Μεταφορών και Logistics **INTRALOGISTICS EUROPE**, Παρίσι, 17-20.03.2020. Website: www.sitl.eu
- Διεθνής Έκθεση Υπηρεσιών Ασφάλειας, Διάσωσης, Πρώτων Βοηθειών **SECOURS EXPO**, Παρίσι 19-21.03.2020. Website: <http://www.secours-expo.com/en/home/>
- Διεθνής Έκθεση Franchise **FRANCHISE EXPO PARIS**, Παρίσι, 22-25.03.2020. Website: <https://www.franchiseparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Βιομηχανίας, Εξοπλισμών **GLOBAL INDUSTRIE**, Παρίσι, 31.03-03.04.2020. Website: <https://www.global-industrie.com/fr>
- Διεθνής Έκθεση Μεταλλικών Κατασκευών **TOLEXPO PARIS**, Παρίσι, 31.03-03.04.2020. Website: <http://www.tolexpo.com/>
- Διεθνής Έκθεση Υπεργολαβιών **MIDEST PARIS**, Παρίσι, 31.03-03.04.2020. Website: <https://www.midest.com/fr>
- Διεθνής Έκθεση Υγείας **SANTEXPO** (πρώην Paris Healthcare Week), Παρίσι, 26-28.05.2020. Website: <https://www.parishealthcareweek.com/>
- Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας **VIVATECH**, Παρίσι, 11-13.06.2020. Website: <https://vivatechnology.com/>
- Διεθνής Έκθεση Διαστημικής Τεχνολογίας **GLOBAL SPACE IN TOULOUSE**, Τουλούζη, 16-18.06.2020. Website: <http://globalspaceintoulouse.com/>