



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
MILANO

Μιλάνο, 14 Απριλίου 2024

Salone del Mobile - Fuorisalone & Παράλληλες Εκδηλώσεις (Μιλάνο, 8-13.4.2025) - ΘΕΜΑ: Απολογισμός Ελληνικής συμμετοχής και διερεύνηση ελληνικής συμμετοχής σε εκδηλώσεις και δράσεις στο πλαίσιο των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων του 2026

Στο πλαίσιο της Εβδομάδας Σχεδίου (Milano Design Week) και σε ένα παγκόσμιο περιβάλλον προκλήσεων για την αγορά και την οικονομία¹, πραγματοποιήθηκε, από 8 έως 13 Απριλίου τ.ε., στο Μιλάνο, η 63η έκδοση του Salone del Mobile, η οποία επιβεβαίωσε τη στρατηγική και διεθνή της σημασία για τον τομέα του design και της καινοτομίας.

1. SALONE DEL MOBILE

Συνολικά Στοιχεία Συμμετοχής: Η διοργάνωση συγκέντρωσε 302.548 καταγεγραμμένες παρουσίες, εμφανίζοντας αύξηση 70.000 επισκεπτών σε σύγκριση με την έκδοση του 2023, η οποία είχε συνδεθεί με τη Μπιενάλε Euroiluce². Η παρουσία των 2.100 εκθετών από 37 χώρες ενίσχυσε την παγκόσμια διάσταση της έκθεσης.

Το 68% των συμμετεχόντων προήλθε από το εξωτερικό, ποσοστό-ρεκόρ για την ιστορία της διοργάνωσης. Συνολικά, συμμετείχαν επαγγελματίες από 151 χώρες, δημιουργώντας σημαντικές ευκαιρίες εξωστρέφειας και ανάπτυξης νέων αγορών.

Οι δέκα κορυφαίες χώρες προέλευσης των επισκεπτών ήταν: 1. Κίνα, 2. Γερμανία, 3. Ισπανία, 4. Πολωνία (σημαντική άνοδος), 5. Βραζιλία, 6. Ρωσία, 7. Γαλλία, 8. Ηνωμένες Πολιτείες, 9. Ινδία, 10. Ελβετία. Σημαντικό ενδιαφέρον καταγράφηκε και από αναδυόμενες αγορές, όπως η Κεντρική Ασία και οι χώρες του Κόλπου, ανοίγοντας νέες προοπτικές επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Ελληνική συμμετοχή στο Salone del Mobile: Η ελληνική επιχειρηματική παρουσία στη φετινή έκδοση ήταν αξιοσημείωτη με δέκα (10) ελληνικά περίπτερα του κλάδου των επίπλων, ειδών σπιτιού και φωτισμού αναδεικνύοντας τη δημιουργικότητα, τη βιωσιμότητα και την ποιότητα του ελληνικού design (βλ. συνημμένο κατάλογο επιχειρήσεων – Πίνακα 1).

Οι ελληνικές επιχειρήσεις, οι περισσότερες από τις οποίες έχουν σταθερή συμμετοχή στο Salone del mobile του Μιλάνου, δεν περιορίστηκαν σε απλή προβολή των προϊόντων τους, αλλά αποτέλεσαν γέφυρα πολιτισμικού διαλόγου και καινοτομίας σε έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς του παγκόσμιου design.

¹ Εξ' αιτίας των πρόσφατων εξελίξεων που αφορούν στην δασμολογική πολιτική των ΗΠΑ

² Η Μπιενάλε Euroiluce είναι η Διεθνής Έκθεση φωτισμού που πραγματοποιείται κάθε δύο χρόνια στο πλαίσιο του Salone del Mobile, Milano, και αποτελεί μία από τις πιο σημαντικές θεματικές ενότητες του.

Από πλευράς Γραφείου ΟΕΥ, υποστηρίξαμε τους Έλληνες εκθέτες παρέχοντας τους χρήσιμες πληροφορίες για την ιταλική αγορά, καθώς και καταλόγους επαφών για την ενίσχυση του δικτύου τους στην Ιταλία. Κατά την επίσκεψή μας στην έκθεση, συζητήσαμε τις δυνατότητες και τις προκλήσεις της ιταλικής αγοράς και διαπιστώσαμε ότι, σε γενικές γραμμές, οι συμμετέχοντες ήταν ικανοποιημένοι τόσο από την παρουσία τους όσο και από την επισκεψιμότητα της φετινής διοργάνωσης.

2. FUORISALONE³ – Design Week 2025 και Παράλληλες Εκδηλώσεις

Το FuoriSalone, παράλληλη διοργάνωση του Salone del Mobile, σημείωσε φέτος αυξημένη συμμετοχή και πλήθος εκδηλώσεων σε όλο το Μιλάνο, με θετικό συνολικό αντίκτυπο. Παρά την εμπορική επιτυχία, συγκρατούμε ορισμένους προβληματισμούς από παραδοσιακούς εκθέτες ως προς την υπερβολική ανάπτυξη μιας αρχικά συμπληρωματικής δράσης, η οποία προσελκύει κυρίως κοινό μη επαγγελματικό και λιγότερο στοχευμένο. Οι βασικές τοποθεσίες και τα αποτελέσματά των εκδηλώσεων του FuoriSalone παρουσιάζονται στο παράρτημα (βλ. Πίνακα 2).

Στήριξη Νέων Δημιουργών: Το SaloneSatellite επιβεβαίωσε τη θέση του ως διεθνές σημείο ανάδειξης νέων ταλέντων, με συμμετοχή 700 σχεδιαστών από 37 χώρες και 39.000 επισκέπτες. Οι φοιτητικές επισκέψεις έφτασαν τις 15.060 (Ιταλοί και αλλοδαποί), σημειώνοντας αύξηση 32% σε σχέση με την τελευταία EuroIuce.

Πολιτιστικό Πρόγραμμα και Πρωτοβουλίες: Η EuroIuce αποτέλεσε βασικό άξονα επαναπροσδιορισμού του φωτιστικού design, ενώ το συνοδευτικό πολιτιστικό πρόγραμμα ανέδειξε την έκθεση με εμβληματικές εκδηλώσεις. Ιδιαίτερη επιτυχία σημείωσε και το EuroIuce International Lighting Forum, με τη συμμετοχή 20 διεθνών προσωπικοτήτων του χώρου.

Βιωσιμότητα και Στρατηγικός Σχεδιασμός: Στο πλαίσιο της Salone del Mobile ενισχύθηκε η διαδικασία ISO 20121 για βιώσιμη διαχείριση και υπογράφηκε συμφωνία συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Περιβάλλοντος και του Consorzio Nazionale Sistema Arredo⁴ για τη δημιουργία πλαισίου διευρυμένης ευθύνης παραγωγού στον κλάδο επίπλου, θέτοντας τις βάσεις για την κυκλική διαχείριση υλικών.

Ελληνική συμμετοχή στο FuoriSalone (www.greekmarble.org ⁵)

Στη φετινή Fuorisalone παρουσιάστηκε το έργο: **Soft Horizons | Objects of Common Interest x Greek Marble**. Πρόκειται για μια γλυπτική εγκατάσταση των Objects of Common Interest στα Passino Glasshouses της τοποθεσίας Alcona, το οποίο εντάσσεται στην στρατηγική πρωτοβουλία του Enterprise Greece για την παγκόσμια προβολή του ελληνικού μαρμάρου, προωθώντας το brand «**GREEK MARBLE | Then.Now.Forever**». Το project αποτελεί σύγχρονη προσέγγιση στην παρουσίαση του μαρμάρου μέσα από έναν καλλιτεχνικό διάλογο μεταξύ της παράδοσης και της καινοτομίας.

³ "**FuoriSalone**" σημαίνει κυριολεκτικά "εκτός του Σαλονιού", δηλαδή εκτός του κεντρικού εκθεσιακού χώρου (Rho Fiera Milano), και αναφέρεται σε όλα τα γεγονότα που γίνονται σε διάφορα σημεία της πόλης.

⁴ Το Consorzio Nazionale Sistema Arredo είναι μια ιταλική κοινοπραξία που ιδρύθηκε το 2024 με πρωτοβουλία της FederlegnoArredo, της ομοσπονδίας που εκπροσωπεί τον κλάδο ξύλου και επίπλου στην Ιταλία. Αποτελεί ένα εθελοντικό σχήμα διευρυμένης ευθύνης παραγωγού (EPR), με στόχο τη διαχείριση του τέλους ζωής των προϊόντων επίπλου και την προώθηση της κυκλικής οικονομίας στον κλάδο.

⁵ Το press Kit της δράσης [Εδώ](#)

Η εγκατάσταση αλληλοεπιδρά με τη μνήμη του υλικού χρησιμοποιώντας αναδιαμορφωμένα και επανασυναρμολογημένα θραύσματα μαρμάρου, δίνοντας τους νέα μορφή ελαφρότητα και κίνηση μέσα από το φως, τη διαφάνεια και τον ήχο, το ελληνικό μάρμαρο επανασυστήνεται ως σύγχρονο, διαχρονικό και παγκόσμιο υλικό design. Ως στόχος του project ήταν η παγκόσμια ανάδειξη του ελληνικού μαρμάρου ως υλικό με αισθητική, ιστορική και δημιουργική δύναμη. Οι ελληνικές εταιρείες μαρμάρου που συμμετείχαν ήταν: Dionyssomarble, FHL I Kiriakidis, Iktinos Hellas, John Paragiannoulis Bros, Marble Sachanas, Marmyk Iliopoulos και Stonegroup International.

Από πλευράς Γραφείου ΟΕΥ, επισκεφθήκαμε την εγκατάσταση Soft Horizon και συνομιλήσαμε με τους αρχιτέκτονες, καθώς και τους εκπροσώπους των Ελλήνων παραγωγών μαρμάρου και του Enterprise Greece. Προτάθηκε να διερευνήσουμε με το Δήμο Μιλάνου τη φιλοξενία της μαρμάρινης εγκατάστασης, αφού προσαρμοστεί κατάλληλα, στο πλαίσιο των επικείμενων Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων το 2026. Το μάρμαρο ως υλικό περιέχει συμβολισμούς που μπορούν να συνδυαστούν με τους Χειμερινούς Αγώνες και το έργο θα μπορούσε να λειτουργήσει ως γέφυρα μεταξύ Ελλάδας και Ιταλίας⁶.

Συμπεράσματα

Το Salone del Mobile και το Fuorisalone 2025 ανέδειξαν για ακόμη μία φορά το Μιλάνο ως διεθνές κέντρο δημιουργίας και σχεδιασμού. Κατεγράφη αξιόλογη ελληνική παρουσία, τόσο εντός του εκθεσιακού χώρου όσο και στο ευρύτερο πρόγραμμα του Fuorisalone. Η συμμετοχή ελληνικών εταιρειών και δημιουργών απέσπασε θετικά σχόλια, προβάλλοντας τη σύγχρονη ελληνική αισθητική και καινοτομία.

Παρά τη γενική επιτυχία, επισημάνθηκαν ανάγκες για καλύτερη διαχείριση της επισκεψιμότητας, μελετώντας πλέον είσοδο αποκλειστικά για επαγγελματίες τις πρώτες ημέρες στους χώρους της έκθεσης. Η επόμενη έκθεση θα πραγματοποιηθεί στο Μιλάνο μεταξύ 21–26 Απριλίου 2026.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

⁶ Ενδεικτικά αναφέροντα συμβολισμοί: όπως: α) το ψυχρό στοιχείο των Χειμερινών Αγώνων, μέσα από την υφή και τη λάμψη του μαρμάρου, β) τη δύναμη και αντοχή των αθλητών, μέσα από τη στιβαρότητα και την αντοχή του υλικού, γ) την αιωνιότητα του Ολυμπιακού Ιδεώδους, μέσα από τη διαχρονική του χρήση στην τέχνη και στην ιστορία και δ) την συνύπαρξη Ελλάδας και Ιταλίας, μέσα από τον κοινό τους υλικό πολιτισμό.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακα 1 :

ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΚΘΕΤΕΣ στο SALONE DEL MOBILE

Μιλάνο, 08-13/4/2025

EXIBITORS NAME	WEBSITE	CATEGORY	THEME
Candia	www.candia.gr	ΚΡΕΒΑΤΙΑ / ΣΤΡΩΜΑΤΑ	Κρεβατοκάμαρες, επενδεδυμένα κρεβάτια, συσκευασμένα στρώματα.
Zambelis Lights	www.zambelislights.gr	ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ	Συσκευές φωτισμού εσωτερικού χώρου, συστήματα φωτισμού και αυτοματισμού.
Alphabet by Zambelis	www.zambelislights.gr	ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ	Συσκευές φωτισμού ενσωματωμένες, συσκευές φωτισμού τοίχου, συσκευές φωτισμού οροφής, συσκευές φωτισμού τραπέζιου, συσκευές φωτισμού δαπέδου, φωτιστικά σποτ, συστήματα φωτισμού χαμηλής τάσης, συστήματα φωτισμού οροφής.
Gyllos Ike	www.gyllos.gr	ΕΠΙΠΛΑ Επενδεδυμένα, έπιπλα, τραπεζαρίες και σαλόνια.	Έπιπλα από δέρμα, πολυθρόνες χαλάρωσης, τραπεζαρίες, καρέκλες από δέρμα, καρέκλες από ξύλο, σκαμπό από δέρμα, σκαμπό από ξύλο, καθρέπτες, επεκτάσιμα τραπέζια τραπεζαρίας, ξύλινα τραπέζια τραπεζαρίας, ξύλινα τραπέζια σαλονιού.
Mexil ltd	www.mexil.com	ΕΠΙΠΛΑ	Κρεβατοκάμαρες, επενδεδυμένα, έπιπλα, εξωτερικοί χώροι, τραπεζαρίες και σαλόνια.
Chris Basias	www.chrisbasias.com	ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ	Συσκευές φωτισμού τοίχου, οροφής, τραπέζιου και δαπέδου, που προσφέρουν διαφορετικές λύσεις φωτισμού για κάθε χώρο και ανάγκη.
Basias & Sia EE	www.chrisbasias.com	ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ	Συσκευές φωτισμού τοίχου, συσκευές φωτισμού οροφής, συσκευές φωτισμού τραπέζιου, συσκευές φωτισμού δαπέδου.
M P Alexopoulos ltd	www.al2.gr	ΕΠΙΠΛΑ	Κρεβατοκάμαρες, καναπέδες και πολυθρόνες, τραπεζαρίες, ξύλινες καρέκλες, ξύλινα τραπέζια τραπεζαρίας, ξύλινα τραπέζια σαλονιού
Papadatos sa	www.papadatos.gr	ΕΠΙΠΛΑ	Κρεβατοκάμαρες, επενδεδυμένα, εξωτερικοί χώροι, τραπεζαρίες και σαλόνια.
al2	www.al2.gr	ΕΠΙΠΛΑ	Κρεβατοκάμαρες, καναπέδες και πολυθρόνες, τραπεζαρίες, ξύλινες καρέκλες, ξύλινα τραπέζια τραπεζαρίας και ξύλινα τραπέζια σαλονιού.

Πίνακα 2:

FUORISALONE

Μιλάνο, 08-13/4/2025

Οι κύριες τοποθεσίες και οι επιδόσεις του Fuorisalone:

- ✓ Interni – Cre-action (Brera και Statale): 250.000 επισκέπτες (+10.000 σε σύγκριση με το 2024).
- ✓ Audi – House of Progress (Portrait Hotel): 150.000 επισκέψεις (+10.000)
- ✓ Sarpi: 120.000 επισκέψεις (σταθερά).
- ✓ Isola: 100.000 επισκέψεις – αυξημένη παρουσία αλλοδαπών.
- ✓ Tortona Design Week: 87.000 επισκέψεις στο Superstudio / 50.000 επισκέψεις συνολικά στην περιοχή.
- ✓ Porta Venezia: 80.000 επισκέψεις – φιλοξενήθηκε η βραβευμένη εγκατάσταση Mission Aldebaran.
- ✓ **Alcova (Varedo): 70.000 επισκέψεις (-20.000) – επιτυχημένη εφαρμογή νέου συστήματος εισόδου. Ελληνική Συμμετοχή**
- ✓ Palazzo Litta (Moscapartners): 52.000 επισκέψεις.
- ✓ Βοτανικός Κήπος: 50.000 επισκέψεις (σταθερά).
- ✓ Durini Design District: Μέσος ημερήσιος όρος 4.500 επισκέπτες ανά εκθεσιακό χώρο.