



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΘΕΜΑ: ΑΗΚ World Business Outlook Spring 2024**

Κεντρική διαπίστωση της περιοδικής έρευνας του Δικτύου Γερμανικών Εμπορικών Επιμελητηρίων στο εξωτερικό ([ΑΗΚ World Business Outlook Spring 2024](#)), στην οποία συμμετείχαν περίπου 4.300 εξωστρεφείς γερμανικές επιχειρήσεις, είναι οι βελτιωμένες προσδοκίες για την πορεία της παγκόσμιας οικονομίας αλλά και η διατήρηση σοβαρού σκεπτικισμού και ανησυχιών σε σχέση με τις επιχειρηματικές προσδοκίες των ιδίων των ερωτώμενων εταιρειών. Αναλυτικότερα:

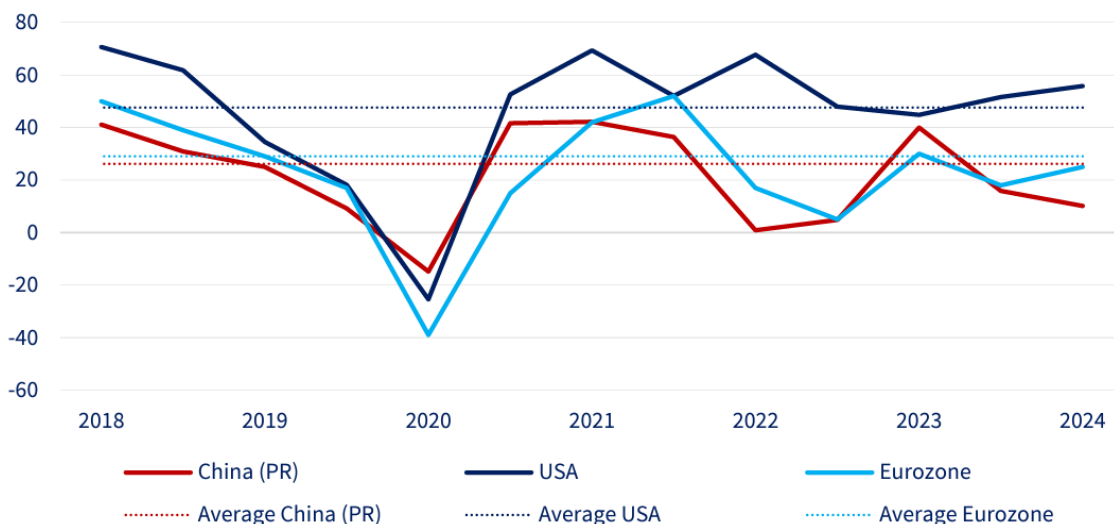
Ενισχυμένη είναι η αισιοδοξία των γερμανικών εταιρειών σε σχέση με τις προοπτικές των διεθνών τοποθεσιών, στις οποίες δραστηριοποιούνται: το 31% αναμένει οικονομική ανάπτυξη (έναντι 19% το φθινόπωρο 2023), ενώ μόλις το 19% προβλέπει ύφεση (έναντι 28% το φθινόπωρο 2023). Συνεπώς, συνολικά το ισοζύγιο είναι πλέον θετικό και αυτό οφείλεται στη σταδιακή υποχώρηση του πληθωρισμού και στις προσδοκίες για μείωση των επιτοκίων. Ανά γεωγραφική περιοχή, τη μεγαλύτερη αισιοδοξία διατυπώνουν οι γ/επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε Β. Αμερική, Β. Αφρική, Μ. Ανατολή. Αντιθέτως, απαισιοδοξία ως προς τις οικονομικές προοπτικές συνεχίζει να επικρατεί στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη (ιδίως ΕΕ και Αν. Ευρώπη περιλαμβανομένης της Τουρκίας), Κίνα και υποσαχαραρική Αφρική.

Πάντως, η ενισχυμένη αισιοδοξία ως προς τις παγκόσμιες οικονομικές προοπτικές δεν μετουσιώνεται σε βελτιωμένες επιχειρηματικές προσδοκίες. Παράγοντες όπως οι συνεχιζόμενες γεωπολιτικές εντάσεις και οι εμπορικές συγκρούσεις μειώνουν την εμπιστοσύνη των εξωστρεφών γερμανικών εταιρειών στο διεθνές περιβάλλον και συντηρούν την ανασφάλεια. Αποτέλεσμα όλων αυτών είναι το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών κρίσεων σε σχέση με τις επιχειρηματικές προσδοκίες των ερωτώμενων εταιρειών να βελτιώνεται κατά μόλις 3 μονάδες (+36 έναντι +33 το περασμένο φθινόπωρο).

Σύμφωνα με τον V. Treier, επικεφαλής διεθνούς εμπορίου της Γ/Συνομοσπονδίας Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων (DIEHK), *«η αποδυνάμωση της γερμανικής οικονομίας και η υφιστάμενη αβεβαιότητα ως προς την ασκούμενη οικονομική πολιτική εμποδίζουν πολλές εταιρείες-μέλη των ΑΗΚ να ανακτήσουν τη δυναμική τους και να καταστρώσουν συγκεκριμένα επενδυτικά σχέδια, με αποτέλεσμα ο σκεπτικισμός και η αβεβαιότητα να παραμένουν»*. Υπενθυμίζεται ότι στην έρευνα Φεβρουαρίου 2024 της DIEHK για το επιχειρηματικό κλίμα στη Γερμανία ο δείκτης προσδοκιών παρέμενε σε ιδιαίτερα αρνητικό πεδίο (-22 μονάδες).

Ανά γεωγραφική περιφέρεια, τη μεγαλύτερη αισιοδοξία για το επιχειρηματικό περιβάλλον και τις επιχειρηματικές τους προσδοκίες εκφράζουν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε Μ. Ανατολή, Β. Αφρική, Κ.-Ν. Αμερική, Β. Αμερική και Ασία / Ειρηνικό (εξαιρουμένης της Κίνας). Ο μεγαλύτερος σκεπτικισμός επικρατεί στην Κίνα, ενώ συγκρατημένα αισιόδοξες για τις επιχειρηματικές τους προσδοκίες είναι οι γερμανικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη. Σύμφωνα με την έρευνα, *«η επίμονη έλλειψη ειδικευμένων εργαζομένων, η χαμηλή ζήτηση, το αυξημένο κόστος εργασίας και οι αβέβαιες συνθήκες οικονομικής πολιτικής εμποδίζουν μια ισχυρότερη ανάκαμψη για την Ευρώπη συνολικά»*.

## Επιχειρηματικές προσδοκίες γερμανικών επιχειρήσεων σε Κίνα, ΗΠΑ και Ευρωζώνη (ισοζύγιο)



Πηγή: AHK Business World Outlook

Σε σχέση με την Κίνα, επισημαίνεται ότι μόλις το 9% των ερωτωμένων αναμένει βελτίωση της οικονομικής κατάστασης και μόλις το 27% βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος. Όπως εξηγεί ο M. Butek, ανώτερο στέλεχος στο ΑΗΚ Κίνας, «τα γερμανικά προϊόντα διατηρούν τις καλύτερες επιδόσεις όσον αφορά στην ποιότητα, την τεχνολογική υπεροχή και την καινοτομία. Ωστόσο, τα αυξανόμενα ανταγωνιστικά μειονεκτήματα έναντι των Κινέζων ανταγωνιστών, ιδίως όσον αφορά στην πρόσβαση στην αγορά, τις επαφές με τις αρχές ή την εξασφάλιση πληροφοριών για δημόσιους διαγωνισμούς, επιβαρύνουν τις γερμανικές εταιρείες. Αυτό σημαίνει ότι επί του παρόντος οι γερμανικές επιχειρήσεις στην Κίνα πρέπει να επιδείξουν υπομονή και ανοχή».

Σύμφωνα με την εν θέματι έρευνα, οι μεγαλύτεροι επιχειρηματικοί κίνδυνοι για τις γ/επιχειρήσεις διεθνώς είναι η χαμηλή ζήτηση (45%), οι ασκούμενες οικονομικές πολιτικές (43%), η έλλειψη εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού (39%) και το κόστος εργασίας (35%). Επισημαίνεται ότι οι ενεργειακές τιμές αποτελούν κίνδυνο πλέον για μόλις το 23% των ερωτηθέντων, ενώ προ ενός έτους η ενέργεια απασχολούσε σχεδόν τις διπλάσιες εξωστρεφείς γερμανικές επιχειρήσεις (41%).

Ενδεικτική της επιφυλακτικότητας των ερωτηθεισών επιχειρήσεων είναι και η πορεία του δείκτη επενδυτικών προθέσεων, ο οποίος ενισχύθηκε κατά μόλις 1 μονάδα συγκριτικά με το περασμένο φθινόπωρο. Τη μεγαλύτερη επενδυτική διάθεση δείχνουν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε Μ. Ανατολή και Β. Αφρική, ενώ τη μικρότερη όσες βρίσκονται στην Κίνα. Στάσιμος, με παρόμοια ποιοτικά χαρακτηριστικά ανά γεωγραφική ζώνη, παραμένει και ο δείκτης προθέσεων απασχόλησης.

Ειδικά σε σχέση με τη χώρα μας, επισημαίνουμε ότι, μεταξύ των 29 ευρωπαϊκών χωρών που συμμετείχαν στην έρευνα, η Ελλάδα συγκεντρώνει τα υψηλότερα ποσοστά ικανοποίησης / αισιοδοξίας των γερμανικών επιχειρήσεων, πρωτεύοντας στους 4 από τους 5 επιμέρους δείκτες. Συγκεκριμένα, η χώρα μας κατατάσσεται:

- Στην 1<sup>η</sup> θέση στο δείκτη «τρέχουσα οικονομική κατάσταση» με μεγάλη διαφορά από τη δεύτερη Ισπανία (68 έναντι 54)
- Στην 1<sup>η</sup> θέση στο δείκτη «επιχειρηματικές προσδοκίες» με μεγάλη διαφορά από τη δεύτερη Πορτογαλία (64 έναντι 50)
- Στην 1<sup>η</sup> θέση στο δείκτη «τοπικές οικονομικές προσδοκίες» με δεύτερη τη Νορβηγία (27 έναντι 22).
- Στην 3<sup>η</sup> θέση στο δείκτη «επενδυτικές προθέσεις» με πολύ μικρή διαφορά 1 μονάδας (38 έναντι 39) από Λετονία και Ην. Βασίλειο που ισοψηφούν στην πρώτη θέση. Συνεπώς, στο δείκτη αυτό, η χώρα μας κατατάσσεται 2<sup>η</sup> στην Ευρωζώνη και 3<sup>η</sup> πανευρωπαϊκά.

- Στην 1<sup>η</sup> θέση στο δείκτη «προθέσεις απασχόλησης» με δεύτερη την Ιταλία (46 έναντι 37).

Μεγαλύτερος κίνδυνος για τις γερμανικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα θεωρείται η έλλειψη εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού (61% των ερωτωμένων) και ακολουθεί με μεγάλη διαφορά η ζήτηση (39%).