



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
Γραφείο Οικονομικών
και Εμπορικών Υποθέσεων

**Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Ambiente Frankfurt 2026
(Φραγκφούρτη, 6-10 Φεβρουαρίου 2026)**

Κατά το διάστημα 6-10 Φεβρουαρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στην Φραγκφούρτη η Διεθνής Έκθεση Καταναλωτικών Αγαθών Ambiente Frankfurt 2026 (<https://ambiente.messefrankfurt.com>). Η Έκθεση καλύπτει τους τομείς Dining (επιτραπέζια είδη και εξοπλισμός/είδη κουζίνας), Living (σπίτι/διακόσμηση/οικιακός εξοπλισμός) και Giving (είδη δώρου, αξεσουάρ, stationery, lifestyle). Η Ambiente απευθύνεται τόσο σε εταιρείες λιανικής πώλησης όσο και σε εμπορικούς τελικούς χρήστες, ενσωματώνοντας τον κλάδο HoReCa & contract business (ξενοδοχεία/εστίαση, προμήθειες και εξοπλισμός για επαγγελματικούς χώρους), και λαμβάνει χώρα κάθε έτος παράλληλα με τις Christmasworld (<https://christmasworld.messefrankfurt.com>) και Creativeworld (<https://creativeworld.messefrankfurt.com>).

Σύμφωνα με τον τελικό απολογισμό των διοργανωτών, **στις τρεις εκθέσεις** (Ambiente / Christmasworld / Creativeworld) **συμμετείχαν συνολικά 4.636 εκθέτες** από 170 χώρες, καταγράφοντας μικρή πτώση σε σχέση με τα προηγούμενα έτη (4.689 εκθέτες το 2025, 4.928 εκθέτες το 2024). Εξ αυτών, **3.690 εκθέτες συμμετείχαν στην Ambiente**, ήτοι περίπου το 80%, ελαφρώς μειωμένοι σε σχέση με τα προηγούμενα έτη (3.988 εκθέτες το 2025, 4.004 το 2024, 3.681 το 2023). Εξαιρετικά σημαντική ήταν η συμμετοχή εκθετών από το εξωτερικό, το μερίδιο των οποίων ανήλθε σε 90%. Οι χώρες με τους περισσότερους εκθέτες ήταν η Ινδία (515 εκθέτες), η Κίνα (372), η Γερμανία (367), η Ιταλία (310), το Χονγκ Κονγκ (227) και η Γαλλία (130).

Από την πλευρά των επισκεπτών, οι τρεις εκθέσεις υποδέχθηκαν περί τους **140.000 επισκέπτες**, εκ των οποίων το 71% προερχόταν από το εξωτερικό. Συγκριτικά με τις προηγούμενες διοργανώσεις, ο αριθμός των επισκεπτών κυμάνθηκε στα ίδια επίπεδα, με εξαίρεση το 2025 οπότε είχε καταγραφεί ρεκόρ επισκεπτών (147.684 επισκέπτες). Μεταξύ των σημαντικότερων χωρών επισκεπτών ήταν η Ιταλία, η Κίνα, η Ολλανδία, οι ΗΠΑ και η Γαλλία.

Ελληνική συμμετοχή

Συνολικά, στη φετινή έκθεση συμμετείχαν 18 εταιρείες, και συγκεκριμένα:

1. Bitos Bros - E Blazantonakis OE
2. Cyclops SA
3. Diakakis Imports S.A.
4. Dinox
5. Espiel S.A.
6. ESTIA HOME ART S.A.
7. FLEXBOOK / THE WRITING FIELDS SA
8. Liberta / Inthebox (Maison)
9. Manopoulos Chess & Backgammon
10. NAVA S.A.
11. Nik.Paltoglou Plastics SA
12. P. SOULIOTIS & CO
13. PALAMIDIS SA
14. Pitsilos E and SIA EE - EMC Electric and Metal Constructions
15. Pure Yellow Single Member P.C.
16. RIZES CRETE SINGLE MEMBER

17. Skitso

18. Uniglass Hellas S.A.

Η πλειοψηφία των Ελλήνων εκθετών συμμετέχει επί σειρά ετών στην έκθεση, ενώ 2 εξ αυτών συμμετείχαν φέτος για πρώτη φορά ως εκθέτες. Τα περίπτερα των ελληνικών επιχειρήσεων, τα οποία βρίσκονταν σε πολλαπλές αίθουσες ανάλογα με την κατηγορία προϊόντων, παρουσίαζαν μία επαγγελματική εικόνα, με προσεγγμένη αισθητική. Συνολικά η ελληνική παρουσία ανέδειξε την ποικιλία και την ποιότητα των ελληνικών προϊόντων και δημιούργησε μια αίσθηση σοβαρής και αξιόπιστης συμμετοχής.

Από τις συνομιλίες μας με τους εκθέτες, διαπιστώθηκε η ικανοποίησή τους για τις επαγγελματικές επαφές που πραγματοποίησαν κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, παρόλο που υπήρχε συνολικά η αίσθηση της μειωμένης επισκεψιμότητας σε σχέση με πέρυσι. Για την πλειονότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, η Ambiente αποτελεί την κύρια Διεθνή Εμπορική Έκθεση στην οποία συμμετέχουν και βασικό σημείο συνάντησης με τους πελάτες τους από το εξωτερικό.

Αξιολόγηση της Έκθεσης

Η Έκθεση παραμένει κεντρικό σημείο αναφοράς για την παγκόσμια βιομηχανία καταναλωτικών αγαθών και τους σχετικούς επαγγελματικούς κλάδους, με πολύ υψηλή διεθνή συμμετοχή (170 χώρες). Σε σύγκριση με το 2025, το 2026 καταγράφεται ήπια κάμψη στα μεγέθη των τριών εκθέσεων, χωρίς όμως να αλλάζει η συνολική δυναμική του θεσμού.

Τα αποτελέσματα της έρευνας επισκεπτών υπογραμμίζουν την ισχυρή ανταπόκριση στην Έκθεση, επιτυγχάνοντας ιδιαίτερα υψηλό βαθμό ικανοποίησης μεταξύ των επισκεπτών της τάξης του 96%. Το αυξημένο επίπεδο διεθνοποίησης της τάξης του 71% και η παρουσία όλων των μεγάλων εμπορικών ομίλων επιβεβαιώνουν τον ρόλο της Έκθεσης ως κεντρικής πλατφόρμας για την παγκόσμια βιομηχανία καταναλωτικών αγαθών. Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, οι τρεις εμπορικές εκθέσεις προσέλκυσαν για άλλη μια φορά κορυφαίους αγοραστές, από διεθνείς ομίλους έως κορυφαίες αλυσίδες λιανικού εμπορίου, όπως οι ALDI, Carrefour International, Coop, Crate & Barrel, dm-drogerie markt, Dirk Rossmann, EDEKA, El Corte Inglés, Fenwick, Fleurop, Globus, IKEA, Jaeyoung Trading, Lidl, OBI, OTTO, REWE, Sainsbury's, Tesco, Zalando και Zara.

Επιπλέον, ο τομέας της φιλοξενίας και των μακροχρόνιων συμβάσεων προμηθειών (contract business) αποκτά ολοένα μεγαλύτερη σημασία, συγκεντρώνοντας υπεύθυνους λήψης αποφάσεων από τους κλάδους ξενοδοχείων, εστιατορίων και ακινήτων και ανάπτυξης έργων, όπως η Marriott Hotel Holding, η Minor Hotels Europe & Americas, ένας διεθνής ξενοδοχειακός όμιλος με αλυσίδες όπως οι NH Hotels, Anantara, Avani και Tivoli, καθώς και πάροχοι εξειδικευμένων ξενοδοχειακών υπηρεσιών όπως η Caddie Hotels.

Για τους εξειδικευμένους λιανοπωλητές, η Ambiente αποτελεί σημαντική πλατφόρμα για να εντοπίσουν εγκαίρως τις τάσεις της αγοράς, ειδικά σε συνδυασμό με την Christmasworld και την Creativeworld. Οι συνέργειες μεταξύ των τριών εμπορικών εκθέσεων έφτασαν σε επίπεδο ρεκόρ το 2026, με τους επισκέπτες, σε ποσοστά που κυμαίνονται από 60 έως πάνω από 80%, να αξιοποιούν την πρόσβαση που τους δίνεται και στις τρεις διοργανώσεις, αναδεικνύοντας την προστιθέμενη αξία του συνδυασμού των τριών εκθέσεων ως διεθνούς one-stop shop.

Η επόμενη Ambiente Frankfurt θα πραγματοποιηθεί κατά το διάστημα 29 Ιανουαρίου - 2 Φεβρουαρίου 2027.