

ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
866 2<sup>nd</sup> Avenue, 11<sup>th</sup> floor, New York, NY 10017  
Τηλ. +1 212 751 2404, E-mail: [ecocom-newyork@mfa.gr](mailto:ecocom-newyork@mfa.gr)

### Δ.Ε. Americas Food and Beverage Show-AFB (Miami, 10-12.9.2025)

Στο Συνεδριακό Κέντρο Miami Beach, στη Φλόριντα, πρόκειται να διεξαχθεί η ΔΕ τροφίμων και ποτών «[Americas Food and Beverage Show](#)».

Σύμφωνα με τους διοργανωτές αναμένονται περισσότερο από 12.000 επισκέπτες, άνω των 1.000 εκθετών από 25+ χώρες και τουλάχιστον 20 εθνικά περίπτερα. Στη φετινή έκδοση τιμώμενη χώρα θα είναι η Ισπανία, η οποία θα συμμετέχει με άνω των 65 εταιρειών σε εθνικό περίπτερο.

Προγραμματίζονται:

- **Παρουσίαση Νέων Προϊόντων:** Καινοτόμες λύσεις με υψηλή προβολή
- **Ζωντανές Επιδείξεις:** Παρουσιάσεις εδεσμάτων και ποτών με ζωντανές επιδείξεις μαγειρικής.
- **Σεμινάρια & Workshops:** Εκπαιδευτικές συνεδρίες με ειδικούς του κλάδου
- **Δικτύωση:** Στοχευμένες επαφές με αγοραστές και συνεργάτες
- **B2B:** Δυνατότητα οργάνωσης συναντήσεων

Στην έκθεση «Americas Food and Beverage Show 2025» η Ελλάδα θα έχει παρουσία μέσω του προγράμματος Peach The Great America, το οποίο είναι συγχρηματοδοτούμενο από την ΕΕ και προωθεί υψηλής ποιότητας ευρωπαϊκά επεξεργασμένα ροδάκινα στις ΗΠΑ, το Μεξικό και τον Καναδά<sup>1</sup>.

Η DELCOF A.E. (Ελλάδα) είναι ο δικαιούχος οργανισμός του 3ετούς προγράμματος «[Peach The Great America](#)» και ως συνεργατικός σχηματισμός της βιομηχανίας επεξεργασίας φρούτων στην Ελλάδα εκπροσωπεί μετόχους της όπως ο Σύνδεσμος Ελλήνων Κονσερβοποιών (που εκπροσωπεί 16 εταιρείες επεξεργασίας φρούτων), καθώς και έναν αριθμό συνεταιρισμών και ιδιωτικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο επεξεργασίας φρούτων στην Ελλάδα.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην [επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης](#).

Νέα Υόρκη, 14.8.2025

<sup>1</sup> Η καμπάνια στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στην αύξηση των εξαγωγών ευρωπαϊκών επεξεργασμένων ροδάκινων, ενώ παράλληλα ευαισθητοποιεί και ενθαρρύνει την κατανάλωση προϊόντων της ΕΕ σε αυτές τις βασικές αγορές. Επιδιώκει επίσης να επεκτείνει το μερίδιο αγοράς αναδεικνύοντας την εξαιρετική ποιότητα των ευρωπαϊκών ροδάκινων, δίνοντας έμφαση στα μοναδικά χαρακτηριστικά τους, την ανώτερη γεύση τους και τα υψηλά πρότυπα ασφάλειας και παραγωγής τροφίμων που ορίζουν την αγροτική αριστεία της ΕΕ.