



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΤΟΝ ΑΓΙΟ ΦΡΑΓΚΙΣΚΟ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Διεθνής εμπορική έκθεση τροφίμων & ποτών Winter Fancy Food Show 2022, Las Vegas, 6-8 Φεβρουαρίου 2022

Η διεθνής εμπορική έκθεση τροφίμων και ποτών Winter Fancy Food Show (www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show/) πραγματοποιήθηκε φέτος δια ζώσης, από τις 6 έως τις 8 Φεβρουαρίου, μετά από παύση δύο ετών λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού. Ενώ παραδοσιακά η έκθεση αυτή λάμβανε χώρα στο San Francisco, φέτος μεταφέρθηκε στο εκθεσιακό κέντρο του Las Vegas.

Στην έκθεση συμμετείχαν 876 εταιρείες / εκθέτες από 10 χώρες. Περί τις 150 εταιρείες συμμετείχαν για πρώτη φορά φέτος στην έκθεση. Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι προ πανδημίας, η έκθεση συγκέντρωνε άνω των 1.400 εταιρειών / εκθετών. Η ελληνική συμμετοχή συντονίστηκε, όπως και παλαιότερα, από την εταιρεία Great Exhibitions (www.greatexhibitions.gr) και αφορούσε τρία ευρωπαϊκά προγράμματα προβολής αγροτικών προϊόντων. Συγκεκριμένα συμμετείχαν τα εξής προγράμματα:

- Gold Quality, www.goldquality.eu (ελαιόλαδο ΠΟΠ και μέλι)
- EU Delicious, www.eu-delicious.eu (χαλούμι)
- The Charming Taste of Europe, CHARMEU, www.charmingtasteofeurope.eu (κρασί, ακτινίδια, κεράσια)

Στο πλαίσιο του προγράμματος Gold Quality προβλήθηκαν προϊόντα από εκπροσώπους ελληνικών εταιρειών, Critida, www.critida.com και Terra Creta, www.terracreta.gr (και οι δύο με ελαιόλαδο από την Κρήτη), καθώς και μέλι από τη Βουλγαρία. Στο πλαίσιο του EU Delicious συμμετείχε ο Παναγροτικός Σύνδεσμος Κύπρου, www.panagrotikos.org.cy προβάλλοντας χαλούμι. Το πρόγραμμα CHARMEU εκπροσωπήθηκε από στελέχη της εταιρείας Novacert (www.novacert.gr) που έχει αναλάβει την υλοποίηση των δράσεων του εν λόγω προγράμματος. Στο CHARMEU συμμετέχουν η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Καβάλας, ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ράχης Πιερίας «Ο Άγιος Λουκάς», η Ένωση Γλυκών Οίνων του Bordeaux (Γαλλία) και η Κοινοπραξία για την προστασία των κρασιών του Abruzzo (Ιταλία).

Εκ των υπολοίπων εθνικών συμμετοχών, η πλέον πολυπληθής ήταν η ιταλική με 65 εκθέτες, ακολουθούμενη από τη γαλλική με 25 εκθέτες. Λοιπές χώρες που συμμετείχαν με εθνικά περίπτερα ήταν οι: Βραζιλία, Καναδάς, Ινδονησία, Ιαπωνία, Πολωνία, Σιγκαπούρη και Ισπανία.

Όπως και στις προηγούμενες διοργανώσεις, η έκθεση συμπεριελάμβανε το τμήμα “What’s new, what’s hot” όπου προβάλλονταν νέα προϊόντα, όπως για παράδειγμα κέικ με ούισκι (Tennessee Whiskey Spice Cake της εταιρείας Tortuga Rum Cake Company, www.tortugarumcakes.com με έδρα τη Florida), παγωτό από φυτικά συστατικά, plant-based gelato, της εταιρείας Valsoia, www.valsoia.com με έδρα το New Jersey και σνακ από φρούτα που έχουν καταψυχθεί και αποξηρανθεί, της εταιρείας Crispy Green, www.crispygreen.com με έδρα το New Jersey). Επίσης, σε ειδικό τμήμα της έκθεσης προβάλλονταν τα προϊόντα που βραβεύτηκαν κατά το τελευταίο έτος με τη διάκριση SoFi Award (Specialty Outstanding Food Innovation), καθώς επίσης και το τμήμα της έκθεσης υπό τον τίτλο “Incubator Village” όπου συμμετέχουν νεοφυείς εταιρείες που αναπτύσσουν καινοτόμα προϊόντα τροφίμων σε incubators - εκκολαπτήρια επιχειρηματικότητας, όπως το The Hatchery Chicago ή το Oregon State University Food Innovation Center.

Ελληνικά τρόφιμα εντοπίστηκαν στην έκθεση σε περίπτερα διαφόρων εισαγωγικών εταιρειών, κυρίως ομογενειακών συμφερόντων, όπως οι:

- Bakaliko Unique Greek Imports, www.bakaliko.us

- Deluxe Foods LLC, www.776deluxe.com

- Kontos Foods Inc., www.kontos.com

σε περίπτερα ελληνικών εταιρειών:

- Esti Foods, www.estifoods.com (ανήκει στον όμιλο εταιρειών Υφαντής)

- Kourellas Dairy USA LLC, www.kourellas.com (θυγατρική της Κουρελλάς ΑΕ)

καθώς και σε περίπτερα μεγάλων εισαγωγικών εταιρειών όπως για παράδειγμα ελαιόλαδο και ελιές Iliada (της ΑΓΡΟ.ΒΙΜ, www.agrovim.gr) στο περίπτερο της εισαγωγικής εταιρεία Lettieri & Co Ltd, www.lettierilandco.com.

Εντοπίστηκαν εξάλλου, όπως και σε προηγούμενες διοργανώσεις της εν λόγω έκθεσης, λευκά τυριά μη ελληνικής προελεύσεως με την ονομασία “feta” στην συσκευασία, όπως για παράδειγμα λευκό τυρί Odyssey “Feta” της αμερικανικής εταιρείας Klondike Cheese Company (www.odysseybrands.com).

Από την επίσκεψη της έκθεσης, τις συνομιλίες με έκθετες και επισκέπτες και πρόσφατες μελέτες της Specialty Food Association (διοργανωτής των εκθέσεων Fancy Food Show) καταγράφονται οι εξής τελευταίες τάσεις όσον αφορά τις προτιμήσεις των καταναλωτών στις ΗΠΑ:

- Τα ζυμαρικά επανέρχονται σταδιακά ως δημοφιλές comfort food με παραλλαγές όπως ζυμαρικά άνευ γλουτένης, από συστατικά όπως μαύρο ρύζι, κολοκύθι, φακές, με διαφορετικά χρώματα και ευφάνταστα σχέδια/σχήματα κλπ.

- Τα σνακς γίνονται όλο και πιο εξεζητημένα μιας και πολλοί καταναλωτές δεν ταξιδεύουν λόγω του κορωνοϊού και οι εταιρείες τροφίμων καλύπτουν τις ανάγκες του κοινού για την εξερεύνηση νέων γεύσεων με το να τους προσφέρουν σνακς με επιρροές από παραδοσιακά συστατικά διαφόρων χωρών.

- Τρόφιμα με ευεργετικά για την υγεία συστατικά (κυρίως για την τόνωση του ανοσοποιητικού συστήματος) συνεχίζουν να είναι ιδιαίτερα δημοφιλή υπό τις συνθήκες της πανδημίας. Αντιφλεγμονώδης, αντιοξειδωτικές και αντιγηραντικές ιδιότητες είναι εκείνες που συγκεντρώνουν κατά κύριο λόγο τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

- Προϊόντα τροφίμων φιλικών προς το περιβάλλον, τα οποία αξιοποιούν δευτερεύοντα συστατικά που κατά τη διαδικασία παραγωγής συνήθως απορρίπτονται - το αποκαλούμενο “waste not” trend - συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον ειδικά του νεαρού κοινού (Gen Z).

- Ποτά με ελάχιστη ή μηδενική περιεκτικότητα σε αλκοόλ βρίσκονται σε υψηλές θέσεις στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Στο πλαίσιο αυτό έχει δημιουργηθεί η νέα κατηγορία οίνου “dealcoholized wine”.

Αισθητή ήταν η μειωμένη προσέλευση επισκεπτών δεδομένης της γενικότερης περιορισμένης κλίμακας της έκθεσης που οφείλεται τις συνθήκες της συνεχιζόμενης πανδημίας. Προς στιγμήν δεν έχουν ανακοινωθεί οι ημερομηνίες διεξαγωγής της επόμενης Winter Fancy Food Show. Αναφορικά με άλλες εκθέσεις του κλάδου, το καλοκαίρι θα διοργανωθεί η Summer Fancy Food Show από 12 έως 14 Ιουνίου στη Νέα Υόρκη, ενώ θα προηγηθούν οι Natural Products Expo West (8-12 Μαρτίου) στο Anaheim (www.expowest.com) και η SIAL America (22-24 Μαρτίου) στο Las Vegas (www.sialamerica.com).

Δάφνη Βιτσικουνάκη, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

