



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΑΓΙΟΣ ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ  
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Άγιος Φραγκίσκος, 21 Οκτωβρίου 2019

Τηλ.: 001 415 775 21012  
E-mail: [ecocom-sanfrancisco@mfa.gr](mailto:ecocom-sanfrancisco@mfa.gr)  
Fax: 001 415 776 6815

**Εκπαιδευτικό ταξίδι ομάδας Ελλήνων φοιτητών της ΜΚΟ Mindspace,  
με αντικείμενο την προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας,  
στην Silicon Valley, 9-18 Οκτωβρίου 2019**

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά πραγματοποιήθηκε το εκπαιδευτικό ταξίδι του φοιτητικού οργανισμού προώθησης επιχειρηματικότητας Mindspace ([www.mindspace.gr](http://www.mindspace.gr)) στην Silicon Valley. Φέτος συμμετείχαν στο ταξίδι 30 φοιτητές από διάφορα πανεπιστήμια της Ελλάδας. Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες έχουν ήδη πραγματοποιήσει το βήμα στην επιχειρηματικότητα ιδρύοντας startup εταιρείες. Ορισμένες εξ αυτών βραβεύθηκαν στον φοιτητικό διαγωνισμό νεοφυών εταιρειών (Challenge) που διοργάνωσε και φέτος ο οργανισμός Mindspace. Πρόκειται στην γενική περίπτωση για εταιρείες που βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο εξέλιξης και αναζητούν χρηματοδότηση. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις εξής:

- Loceye, ηλεκτρονική πλατφόρμα έρευνας αγοράς βάσει βιομετρικών στοιχείων (eye tracking, emotion recognition) - [www.loceye.io](http://www.loceye.io)
- K-Invent, προϊόντα υποστήριξης φυσικοθεραπείας με χρήση IoT (Internet of Things) συσκευών - [www.k-invent.com](http://www.k-invent.com)
- SeamX, διαδικτυακή πλατφόρμα διαχείρισης αθλητικών διοργανώσεων – [www.seamxsports.com](http://www.seamxsports.com)
- Aithra, βιολογικό οινόπνευματώδες ποτό χωρίς ζάχαρη για διαβητικούς – [www.aithraspirits.com](http://www.aithraspirits.com) (νικητής Challenge 2019)
- Plasiq, κατασκευή τσαντών μέσω ανακύκλωσης καπακιών πλαστικών μπουκαλιών (δεν διαθέτει μέχρι στιγμής ιστοσελίδα)
- S-Tax, υπηρεσία καταπολέμησης της φοροδιαφυγής που προέχεται από την σύντομη διάρκεια ενοικίαση ακινήτων – [www.thestax.tech](http://www.thestax.tech)
- Cheeseboost, νέα – μη θερμική – μέθοδος επεξεργασίας τυριού που οδηγεί στην αύξηση της παραγωγής (δεν διαθέτει μέχρι στιγμής ιστοσελίδα) (νικητής Challenge 2019)
- StudyBuddies, διαδικτυακή πλατφόρμα δικτύωσης φοιτητών μεταξύ τους για την υποστήριξη της μελέτης μέσω online διδασκαλίας (δεν διαθέτει μέχρι στιγμής ιστοσελίδα) (νικητής Challenge 2019)
- BrainFirst, καινοτόμες εκπαιδευτικές δράσεις σε σχολεία, [www.brainfirst.gr](http://www.brainfirst.gr)
- Petaflop, ανάπτυξη λογισμικού για ηλεκτρονικό εμπόριο και σχεδιασμός ιστοσελίδων – [www.petaflopsolutions.com](http://www.petaflopsolutions.com)
- Iqrate, B2B υπηρεσίες στον τουριστικό τομέα (ανάλυση κόστους κρατήσεων σε ξενοδοχεία) – [www.iqrate.pro](http://www.iqrate.pro)
- Loopcv, πλατφόρμα online αναζήτησης εργασίας - [www.loopcv.pro](http://www.loopcv.pro)

---

- Kleesto, λογισμικό για τουριστικούς πράκτορες και ταξιδιωτικά γραφεία (διαχείριση κρατήσεων) - [www.kleesto.com](http://www.kleesto.com)

- Cyber Phalanx, υπηρεσίες ασφαλείας για την λειτουργία συστημάτων ηλεκτρ. υπολογιστών, [www.cyberphalanx.gr](http://www.cyberphalanx.gr)

- Tasteat, εφαρμογή υποστήριξης διαδικασίας επιλογών υγιεινής διατροφής μέσω ανάλυσης διατροφικών προτιμήσεων (δεν διαθέτει μέχρι στιγμής ιστοσελίδα)

Κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν μεγάλες εταιρείες τεχνολογίας (Google, Facebook, Salesforce, Uber, Netflix), startup επιχειρήσεις Ελλήνων ιδρυτών (Miroculus – [www.miroculus.com](http://www.miroculus.com) – Φαίη Χριστοδούλου), Matternet – [www.mttr.net](http://www.mttr.net) – Ανδρέας Ραπτόπουλος), πανεπιστήμια (Stanford, Berkeley, UCSF) και ερευνητικά ιδρύματα (CITRIS- Center for Information Technology Research in the Interest of Society). Επίσης, παρακολούθησαν ολόημερο workshop με θέμα πως μια startup εταιρεία κατακτά τις διεθνείς αγορές (Global Startup Success) που παρουσίασε η κυρία Cheryl Edison, startup coach με πολυετή εμπειρία σε πολλές χώρες του κόσμου. Επιπλέον, ο επιφανής ομογενής Nick Arvanitidis, αντλώντας από την πολυετή επιτυχημένη επιχειρηματική του δράση, διοργάνωσε σεμινάρια για τους φοιτητές βάσει συγκεκριμένων ερωτήσεων που εκείνοι είχαν υποβάλει εκ των προτέρων. Καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν στελέχη επιχειρήσεων, ιδρυτές νεοφυών εταιρειών και επενδυτές που ανήκουν στην δυναμική ελληνική κοινότητα της Silicon Valley. Οι φοιτητές αναχώρησαν στις 19 Οκτωβρίου για το δεύτερο σκέλος του ταξιδιού τους με προορισμό τη Βοστώνη.

Δάφνη Βιτσικουνάκη, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄



