



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΑΓΙΟΣ ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

18 Φεβρουαρίου 2022

Εκδήλωση προώθησης ελληνικών φρούτων στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος Charming Taste of Europe, Άγιος Φραγκίσκος, 9 Φεβρουαρίου 2022

Στις 9 Φεβρουαρίου 2022 πραγματοποιήθηκε στον Άγιο Φραγκίσκο γεύμα γευσιγνωσίας τροφίμων και ποτών στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος Charming taste of Europe, CHARMEU, www.charmingtasteofeurope.eu. Το εν λόγω πρόγραμμα αφορά την προβολή οίνου (από τη Γαλλία – Bordeaux και από την Ιταλία - Abruzzo) και φρούτων (ακτινίδια και κεράσια από την Ελλάδα) στις αγορές των ΗΠΑ και του Καναδά. Από ελληνικής πλευράς στο CHARMEU συμμετέχουν η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Καβάλας και ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Ράχης Πιερίας «Ο Άγιος Λουκάς». Το πρόγραμμα έχει διάρκεια τριών ετών, θα ολοκληρωθεί στις 31/12/2023 και περιλαμβάνει συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις (όπως για παράδειγμα η Winter Fancy Food Show, 6-8 Φεβρουαρίου 2022, Las Vegas), προωθητικές ενέργειες σε καταστήματα και γεύματα προβολής σε ειδικό κοινό.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε σε αίθουσα εκδηλώσεων του City Club of San Francisco (www.cityclubsf.com) που βρίσκεται στο κέντρο της πόλης και την παρακολούθησαν περί τα 75 άτομα (επαγγελματίες του χώρου της γαστρονομίας, δημοσιογράφοι, bloggers, sommelier κλπ). Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, στελέχη της εταιρείας Novacert με έδρα τη Θεσσαλονίκη (www.novacert.gr) που έχει αναλάβει την υλοποίηση των προωθητικών δράσεων του προγράμματος CHARMEU πραγματοποίησαν παρουσιάσεις. Στις εν λόγω παρουσιάσεις αναφέρθηκαν στατιστικά στοιχεία σχετικά με την παραγωγή και τις εξαγωγές ακτινιδίων και κερασιών από την Ελλάδα. Συγκεκριμένα έμφαση δόθηκε το γεγονός ότι η Ελλάδα συγκαταλέγεται στις σημαντικότερες χώρες – παραγωγούς ακτινιδίων καταλαμβάνοντας την 5^η θέση (μετά τις Κίνα, Ιταλία, Νέα Ζηλανδία και Ιράν), ενώ όσον αφορά τις εξαγωγές βρίσκεται την 3^η θέση της παγκόσμια κατάταξης μετά την Νέα Ζηλανδία και την Ιταλία. Οι χώρες προορισμού των ελληνικών εξαγωγών ακτινιδίων είναι κατά κύριο λόγο οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, η Σαουδική Αραβία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία. Στις ΗΠΑ οι κυριότεροι πελάτες είναι οι αλυσίδες υπερ καταστημάτων Costco, Walmart και Kroger.

Στη συνέχεια της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε παρουσίαση από sommelier και ακολούθησε το γεύμα συνοδεία γαλλικών και ιταλικών κρασιών. Στους συμμετέχοντες μοιράστηκαν ερωτηματολόγια αξιολόγησης της εκδήλωσης και διερεύνησης της αναγνωσιμότητας των ευρωπαϊκών σημάτων PDO (ΠΟΠ) και PGI (ΠΓΕ), καθώς και σχετικό ενημερωτικό / διαφημιστικό υλικό.

Η εν λόγω προωθητική δράση είχε σημαντική συμμετοχή (η αίθουσα ήταν γεμάτη), πραγματοποιήθηκε σε χώρο κατάλληλο (στο κέντρο της πόλης με εύκολη πρόσβαση, καλαίσθητο και προσεγμένο), ενώ τα άτομα που την παρακολούθησαν προέρχονταν από το χώρο της γαστρονομίας (ιδιοκτήτες εστιατορίων, chef, sommelier, δημοσιογράφοι ειδικών εντύπων, εισαγωγείς/διανομείς τροφίμων & ποτών κλπ).

Δάφνη Βιτσικουνάκη, Γραμματέας ΟΕΥ Α'

