

**ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ Ambiente, 07-11 Φεβρουαρίου 2020,  
Φραγκφούρτη (Μάιν)**

Η πολυθεματική, μεγαλύτερη ετήσια Διεθνής Έκθεση λιανικού εμπορίου Ambiente ολοκληρώθηκε με επιτυχία στη Φραγκφούρτη, από 07-11 Φεβρουαρίου 2020. Κατά την διάρκεια της Έκθεσης προεβλήθησαν ποικίλα προϊόντα 4.635 εκθετών από 93 χώρες (έναντι 4.451 εκθετών από 92 χώρες το 2019), σε εκθεσιακό χώρο συνολικής έκτασης 310.240 τετρ. μέτρων. Συνολικά, περίπου 108.000 αγοραστές από 160 χώρες επισκέφθηκαν την Ambiente 2020 (2019: 136.000 επισκέπτες από 166 χώρες). Από την άλλη πλευρά, η επισκεψιμότητα επηρεάστηκε από την εμφάνιση του κοροναϊού. Το 62% των επισκεπτών προήλθε από το εξωτερικό.

Οι ελληνικές συμμετοχές στην Ambiente 2020 ανήλθαν στις κάτωθι 22 (2019: 26 ελληνικές συμμετοχές). Αλφαβητικά:

1. Baxevantzis Stylianos SBR,
2. Bitos Bros-E Blazantpnakis OE,
3. Cyclops SA,
4. DELPHIS
5. Eugenia Gerontara Ceramic Art
6. Fest-Ionia-Yalco
7. Inart - A. Konstantinidou AE
8. Theofilos Kappatos SA
9. K. CH. KYRIACOU GP
10. Manopoulou G & J. Gp,
11. Ioannis Par Marinakis & Co.,
12. Moda Mostra Vassilios Emm. Kaldis,
13. Nava SA,
14. Nikolaidi Afoi Nikotex S.A.,
15. Palamidis SA
16. CH. PANTAZELOS & CO. O.E.
17. Procos S.A.,
18. Prince Silvero SA
19. Skitso,
20. Soul kitchen
21. Uniglass Hellas SA,
22. Viomes SA.

Η Ambiente, η οποία απευθύνεται στην λιανική πώληση, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα καταναλωτικών αγαθών, καθώς παρουσιάζει όχι μόνον τις σύγχρονες τάσεις στη διακόσμηση, αλλά και πλήθος άλλων προϊόντων, όπως είδη δώρων, οικιακά είδη, αξεσουάρ κ.α.. Για πρώτη φορά, στην Ambiente 2020 η αίθουσα εστίασης περιελάμβανε επιπρόσθετα έναν ειδικό χώρο (Hall 6.0.), ο οποίος αφιερώθηκε σε εκθέτες του χώρου φιλοξενίας, εστίασης και τροφοδοσίας (HoReCa).

Πρωτοπόρος του κλάδου εμφανίζεται η Ambiente λόγω του πεδίου της βιωσιμότητας, καθώς διατηρεί μακροχρόνια συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Δίκαιου Εμπορίου (World Fair Trade Organisation – WFTO) και το MADE51, ένα πρόγραμμα της Υπηρεσίας του Οργανισμού Ην. Εθνών για τους Πρόσφυγες (UNHCR), στο πλαίσιο του οποίου πραγματοποιούνται συχνά παρουσιάσεις και ενημερωτικές εκδηλώσεις. Οι δράσεις της Έκθεσης στο πεδίο της βιωσιμότητας αντανακλώνται στον Οδηγό “Ethical Style Guide”, κατάλογος ο οποίος εμπεριέχει τους περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνους παραγωγούς που εκθέτουν τα προϊόντα τους στην Ambiente. Η τελευταία έκδοση του εν λόγω Οδηγού περιλαμβάνει 314 καταχωρημένες εταιρείες από 49 χώρες – 27% αυξημένες σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Έμφαση δόθηκε και στην εφετινή Έκθεση στην σχεδίαση (design), καθώς στην ειδική παρουσίαση “Focus on Design” παρουσιάστηκαν ιδιαίτερα προϊόντα από την Βραζιλία και συγκεκριμένα πέντε διακεκριμένα design studios της χώρας (Rodrigo Almeida, Bianca Barbato, Brunno Jahara, Sérgio J. Matos and Rain). Όπως και στις προηγούμενες Εκθέσεις μεγάλη απήχηση στο κοινό είχαν η ειδική εκδήλωση Ambiente Trends και τα εκθέματα του Διαγωνισμού Γερμανικού Design (German Design Award).

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση Ambiente, θα πραγματοποιηθεί στη Φραγκφούρτη (Μάιν) από τις 19 έως τις 23 Φεβρουαρίου 2021.

Πηγή: Messe Frankfurt

<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/press-releases/ambiente/final-report-2020.html>