

53^η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού Βερολίνου (Internationale Tourismus Börse/ITB 2019)

Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο (06-10.03.2019) η **53^η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού Βερολίνου** (Internationale Tourismus Börse/ITB 2019), θεωρούμενη ως η κορυφαία εμπορική έκθεση του τουριστικού κλάδου στον κόσμο. Το 2019 η ITB φιλοξένησε περισσότερους από 10 χιλιάδες εκθέτες, προερχόμενους από 181 χώρες, σε χίλια και άνω εμπορικά περίπτερα και εκρίθη για μία ακόμη χρονιά ως επιτυχημένη. Ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών, το 2019, ανήλθε σε 113.500, έναντι 110 χιλ. το 2018 και 109 χιλ. επισκέπτες το 2017, ενώ ο συνολικός αριθμός επισκεπτών της Εκθέσεως –συμπεριλαμβάνει, σημειωτέον, γενικό κοινό επισκεπτών, κατά τις 2 τελευταίες ημέρες λειτουργίας- ανήλθε σε 160 χιλιάδες, υποχωρώντας μερικώς έναντι των 170 χιλ. επισκεπτών το 2018 (2017: 160 χιλ.).

Αντιστοίχως, ως επιτυχημένο κρίνεται και το τετραήμερο Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού, το οποίο διοργανώθηκε για 16^ο συνεχές έτος στο πλαίσιο της ITB 2019 (06-09.03.2019), με 400 κορυφαίους ομιλητές από όλους τους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας, 200 θεματικές συνεδρίες, εκδηλώσεις και εργαστήρια και περί τους 20.000 συμμετέχοντες. Στο Συνέδριο έγινε παρουσίαση των διεθνών τάσεων και βέλτιστων πρακτικών από όλον τον κόσμο και αναλύθηκαν διάφορα κρίσιμα ζητήματα που θα επηρεάσουν το τουριστικό «προϊόν» τα επόμενα χρόνια, όπως: Οι προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής, οι έντονες διακυμάνσεις στην ζήτηση τουριστικών υπηρεσιών, η τουριστική «υπερεκμετάλλευση» και η πίεση που ασκεί στις υποδομές και την προοπτική μιας βιώσιμης ανάπτυξης του παγκόσμιου τουρισμού, κλπ.

Παρά την επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομίας, οι προοπτικές για τον τουριστικό κλάδο παραμένουν θετικές, με την διεθνή ζήτηση για τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες να διατηρείται σε υψηλά επίπεδα. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO/ΠΟΤ), επί παραδείγματι, οι διεθνείς αφίξεις το 2019 αναμένεται να αυξηθούν κατά 3%-4% έναντι 2018. Ειδικώς δε για την Γερμανία, η ανθεκτικότητα που επιδεικνύει η γερμανική οικονομία, παρά τις αντίρροπες πιέσεις από το διεθνές περιβάλλον, με την σταθερά ισχυρή απασχόληση, την στιβαρή εσωτερική ζήτηση και το υψηλό διαθέσιμο εισόδημα, απέτελεσαν τους «ακρογωνιαίους λίθους» για την επιτυχία της ITB 2019, τη βοήθεια του σταθερά ισχυρού Ευρώ, έναντι δολαρίου ΗΠΑ και άλλων διεθνών νομισμάτων, που ενισχύει την ροπή των Γερμανών, αλλά και των Ευρωπαίων εν γένει, για διακοπές σε μη ευρωπαϊκούς προορισμούς. Σύμφωνα με τον Πρόεδρο του Ομοσπονδιακής Ένωσης της Γερμανικής Τουριστικής Βιομηχανίας (BTW) Dr. M. Frenzel, το 2019 αναμένεται αύξηση της τάξεως του 1,5% στον κύκλο εργασιών της γερμανικής τουριστικής βιομηχανίας, μετά από το έτος-ρεκόρ 2018.

Κατ' εκτίμηση των διοργανωτών, οι τουριστικές επιχειρηματικές συμφωνίες που συνήφθησαν κατά την διάρκεια της ITB 2019 ανήλθαν σε €7 δις Ευρώ, περίπου στα ίδια επίπεδα με τα δύο προηγούμενα έτη (2018: €7,14 δις, 2017: €7 δις).

Πέραν των «παραδοσιακών» τουριστικών κλάδων, η παρουσία των οποίων στην Διεθνή Έκθεση Τουρισμού Βερολίνου είναι, παγίως, ιδιαίτερος δυναμική, την προσοχή των επισκεπτών στην ITB 2019 προσέλκυσαν επίσης θέματα που αφορούν: **α)** την τουριστική τεχνολογία, με αύξηση, μάλιστα, του συνολικού εκθεσιακού εμβαδού των περιπτέρων Travel Technology και eTravel World, που αφορούν τις τεχνολογικές καινοτομίες στην ψηφιοποίηση των τουριστικών υπηρεσιών, κατά 20%, αλλά και την εγκαινίαση νέας ειδικής θεματικής ενότητας με τίτλο “Technology, Tours&Activities (TTA)”, **β)** τις εξελίξεις στον τομέα της καινοτόμου μετακίνησης (future mobility) και τις επιπτώσεις της στην τουριστική βιομηχανία, **γ)** τις προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής, **δ)** τον τομέα του τουρισμού πολυτελείας (luxury travel), ο οποίος αποτελεί άνω του 7% του παγκόσμιου τουριστικού «προϊόντος» και αναπτύσσεται ραγδαίως, κ. ά.

Την ITB 2019 παρακολούθησαν περισσότεροι από 5 χιλ. διαπιστευμένοι δημοσιογράφοι, προερχόμενοι από 80 και πλέον χώρες, καθώς και 450 bloggers από 30 χώρες.

Τιμώμενη χώρα της ITB 2019 η Μαλαισία.

Η ITB 2020 θα λάβει χώρα στο Βερολίνο, μεταξύ τετάρτης και ογδός Μαρτίου 2020.

B. Ελληνική συμμετοχή

Σύμφωνα με στοιχεία του Εκθεσιακού Οργανισμού Βερολίνου, η ελληνική παρουσία ήταν ισχυρή και στην ITB 2019, καταγράφοντας 158 συμμετοχές εκθετών (έναντι 166 το 2018, 147 το 2017 και 121 το 2016), από όλο το φάσμα των τουριστικών επιχειρήσεων: Τουριστικά γραφεία, ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και όμιλοι, επιχειρήσεις παροχής ταξιδιωτικών υπηρεσιών κ. ά., καθώς και 43 θεσμικοί Εκθέτες (Περιφέρειες, Δήμοι/Νήσοι, Επιμελητήρια και Τουριστικοί Φορείς). Εκ του συνόλου των Ελλήνων εκθετών, 81 εκθέτες φιλοξενήθηκαν στο περίπτερο του ΕΟΤ (πλήρης κατάλογος Ελλήνων Εκθετών στην ITB 2019 δύναται να αντληθεί από τον υπερσύνδεσμο

www.virtualmarket.itb-berlin.de/en/search?country%5B0%5D=593875&itemtype=company).

Την πρώτη ημέρα της ITB, πραγματοποιήθηκε στο ελληνικό περίπτερο, για πρώτη φορά στην γερμανική αγορά, ειδική εκδήλωση παρουσίασης του «Ελληνικού Πρωινού» από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ), στο πλαίσιο της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού για την προώθηση της ελληνικής γαστρονομίας και την ανάδειξη των ελληνικών προϊόντων διεθνώς.

Στο περίπτερο του ΕΟΤ υπογράφηκε Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της Περιφέρειας Κρήτης και του Ομόσπονδου Γερμανικού Κρατιδίου του Μεκλεμβούργου-Δυτικής Πομερανίας, για την βιώσιμη ανάπτυξη με επίκεντρο τον τουρισμό, παρουσία του Γ.Γ. ΕΟΤ, κ. Κωνσταντίνου Τσέγα και του Εντεταλμένου της Ελληνογερμανικής Συνέλευσης (DGV), Υφυπουργού κ. Norbert Barthle.

Την Διεθνή Έκθεση και τα ελληνικά περίπτερα επισκέφτηκε η Υπουργός Τουρισμού κ. Ε. Κουντουρά, η οποία συμμετείχε στις εργασίες του *Διεθνούς Συνεδρίου Τουρισμού (ITB Berlin Convention 2019)*, στο πλαίσιο της Εκθέσεως και ως ομιλήτρια στην *9^η Υπουργική Διάσκεψη του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO/ΠΟΤ)* με θέμα την ανάπτυξη του τουρισμού στον «Δρόμο του Μεταξιού», παρουσία της ηγεσίας του ΠΟΤ και πλήθους Υπουργών και κρατικών αξιωματούχων. Πραγματοποίησε επίσης διμερείς συναντήσεις με τον Γενικό Γραμματέα του UNWTO κ. Zurab Pololikashvili, την ομόλογο Υπουργό της Αιγύπτου, κα Rania Al-Mashat και τον Υφυπουργό Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας, κ. Σάββα Πέρδιο, στην Πρεσβεία της Αιγύπτου στο Βερολίνο, όπου συζητήσαν θέματα ενίσχυσης της τριμερούς τουριστικής συνεργασίας, ενώ υποδέχτηκε στο ελληνικό περίπτερο στην ITB τον Τούρκο ομόλογό της κ. Mehmet Ersoy, με τον οποίο αντήλλαξαν απόψεις για θέματα τουριστικής ανάπτυξης.

Η Υπουργός Τουρισμού κ. Ε. Κουντουρά τιμήθηκε για το έργο της στον τουρισμό με το βραβείο του καλύτερου Υπουργού Τουρισμού παγκοσμίως, αλλά και με το βραβείο “*Woman Achiever*”, ως κορυφαία γυναίκα-ηγέτης στην ανάπτυξη του παγκόσμιου τουρισμού και για την έντονη κοινωνική της δράση σε θέματα γυναικών και παιδιών, από την διεθνώς καταξιωμένη *Ένωση Ταξιδιωτικών Συντακτών Ασίας -Ειρηνικού (PATWA)*. Στο πλαίσιο της ίδιας εκδήλωσης, η Ελλάδα απέσπασε το βραβείο του καλύτερου προορισμού αναψυχής παγκοσμίως, ως PATWA “*Best Leisure Destination*”, για το 2019. Επισημαίνεται συναφώς ότι οι αφίξεις Γερμανών τουριστών σημείωσαν αύξηση-ρεκόρ της τάξεως του 18% το 2018, ξεπερνώντας τα 4,4 εκατ., ενώ η άνοδος αναμένεται να συνεχιστεί και το 2019.

Σε ξεχωριστή τελετή, στο πλαίσιο απονομής των βραβείων *Global Awards for Empowered Women in Tourism “Celebrating Her”* του *Διεθνούς Ινστιτούτου για την Ειρήνη μέσω του Τουρισμού (IIPTI)*, η κα Κουντουρά παρέλαβε το βραβείο του “*Tourism Strategy&Resilience*”, για την επιτυχημένη τουριστική στρατηγική της Ελλάδος.