

Η καναδική αγορά ειδών προσωπικής φροντίδας



ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
& ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
TORONTO

Δεκέμβριος 2022

Περιεχόμενα

	Σελίδα
Σύνοψη	2
Νομικό καθεστώς	3
Προϋποθέσεις εισαγωγής	3
Καναδικές εισαγωγές	4
Ελληνικές εξαγωγές	5
Κύρια μεγέθη καναδικής αγοράς	6
Δημοφιλέστερα εμπορικά σήματα	6
Επισκόπηση αγοράς και υποκλάδοι	7
Κύριες τάσεις αγοράς	8

Σύνοψη

- Η ισχυρή και δυναμική οικονομία του Καναδά προσφέρει μια αξιόπιστη αγορά για ξένες εταιρείες καλλυντικών που επιθυμούν να εισέλθουν ή/και να επεκταθούν στην αγορά του
- Ο τομέας περιλαμβάνει πολλά διαφορετικά προϊόντα, όπως σαπούνια, μακιγιάζ, βαφές νυχιών, μελάνια τατουάζ και βαφές μαλλιών, αλλά δεν περιορίζεται σε αυτά
- Οι ξένες εταιρείες πρέπει να κατανοούν τις επικρατούσες τάσεις στην καναδική αγορά, και κυρίως την αυξανόμενη ζήτηση για φυσικά ή βιολογικά προϊόντα, χωρίς δοκιμές ή βία σε ζώα
- Τα βιολογικά προϊόντα και αυτά που πληρούν έναν «ηθικό κώδικα παραγωγής» αντιπροσωπεύουν πλέον περίπου το 40% της καναδικής αγοράς περιποίησης δέρματος
- Τα προϊόντα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στα διαφορετικά χαρακτηριστικά των καταναλωτών, όπως η ηλικία, το φύλο, και η εθνική προέλευση
- Ενδείκνυται η χρήση των σύγχρονων τεχνολογικών δυνατοτήτων για την βελτίωση των στρατηγικών μάρκετινγκ, όπως και η χρήση καινοτόμων συσκευασιών, φιλικών προς το περιβάλλον
- Η καναδική αγορά καλλυντικών προϊόντων χαρακτηρίζεται από υψηλό ανταγωνισμό, με την κυριαρχία μεγάλων παγκόσμιων σημάτων
- Οι επαρχίες του Οντάριο και του Κεμπέκ φιλοξενούν τους μεγαλύτερους παραγωγούς καλλυντικών και περιποίησης δέρματος και είναι επίσης οι πιο ενεργές καταναλωτικές αγορές τέτοιων προϊόντων
- Τα μεγαλύτερα αστικά κέντρα για την κατανάλωση καλλυντικών και προϊόντων περιποίησης δέρματος είναι το Τορόντο, το Μόντρεαλ και το Βανκούβερ

Νομικό καθεστώς

Για τις εξαγωγές καλλυντικών προϊόντων / προσωπικής φροντίδας στον Καναδά, εφαρμόζεται η канаδική νομοθεσία, ως εξής:

- α) Νόμος περί της Ασφαλείας Καταναλωτικών Προϊόντων ([Canada Consumer Product Safety Act](#) - CCPSA), όπου ορίζεται ότι «ως καταναλωτικό προϊόν νοείται ένα προϊόν, συμπεριλαμβανομένων των συστατικών, των μερών ή των αξεσουάρ του που μπορεί εύλογα να αναμένεται ότι θα αποκτηθεί από ένα άτομο για να χρησιμοποιηθεί για μη εμπορικούς σκοπούς, συμπεριλαμβανομένων των οικιακών, ψυχαγωγικών και αθλητικών σκοπών, και περιλαμβάνει τη συσκευασία του»
- β) τα καλλυντικά εμπίπτουν στον [Νόμο περί Τροφίμων και Φαρμάκων \(FDA\)](#) και τις [επί μέρους διατάξεις του](#) για αυτά. Ορίζεται ότι: «καλλυντικό αποτελεί οποιαδήποτε ουσία ή μείγμα ουσιών που παρασκευάζεται, πωλείται ή αντιπροσωπεύεται για χρήση στον καθαρισμό, την βελτίωση ή την αλλαγή της επιδερμίδας, του δέρματος, των μαλλιών ή των δοντιών και περιλαμβάνει αποσμητικά και αρώματα».

Παραδείγματα αποτελούν τα εξής προϊόντα: αρώματα, αποσμητικά, σαμπουάν, λευκαντικά δοντιών, κρέμες ξυρίσματος, κραγιόν, βαφές μαλλιών, σαπούνια, ενυδατικές κρέμες, προϊόντα αυτομαυρίσματος, βερνίκια νυχιών και αφαιρετικά βερνικιού νυχιών. Δεν περιλαμβάνονται καλλυντικά ή προϊόντα περιποίησης για ζώα.

Προϋποθέσεις εισαγωγής

Οι απαιτήσεις της νομοθεσίας για την εισαγωγή καλλυντικών στον Καναδά, πέραν αυτών που προβλέπονται γενικώς για τα καταναλωτικά προϊόντα, είναι συνοπτικά οι εξής:

- Το προϊόν να μην αντίκειται σε όσα προβλέπουν οι διατάξεις [περί καλλυντικών του Νόμου περί Τροφίμων και Φαρμάκων \(FDA\)](#)
- Οι ουσίες που περιέχονται στο εισαγόμενο προϊόν να μην εμπίπτουν στον [κατάλογο μη επιτρεπτών συστατικών](#)
- Να έχει γίνει γνωστοποίηση στο Health Canada (Υπουργείο Υγείας), μέσω της [ηλεκτρονικής φόρμας γνωστοποίησης καλλυντικών](#). Ο εισαγωγέας και ο παραγωγός πρέπει να ενημερώσουν την Health Canada εντός 10 ημερών από την πώληση ενός καλλυντικού προϊόντος στον Καναδά
- Οι εισαγωγές καλλυντικών για εμπορικούς σκοπούς θα πρέπει να περιέχουν τον μοναδικό αριθμό καλλυντικών που εκδίδεται από την Health Canada. Αυτός αποστέλλεται στον αιτούντα μέσω email και πρέπει να χρησιμοποιείται σε τυχόν αλληλογραφία ακολουθήσει μεταξύ εισαγωγέα ή παραγωγού και Health Canada για εύκολη ταυτοποίηση

Αναλυτικές οδηγίες υπάρχουν στον [εξής](#) σύνδεσμο.

Καναδικές εισαγωγές προϊόντων προσωπικής φροντίδας

Δασμ. Κεφ. 33: Αιθέρια έλαια, αρώματα, καλλυντικά κλπ.

2017-2021, Αξία σε χιλ.€

Χώρα	2021	Μερ. αγοράς % 2021	Μεταβολή 2021/20 %	2020	2019	2018	2017
Σύνολο	3,361,200		8.8%	3,087,949	3,364,350	3,238,978	3,223,967
Ελλάδα	2,316	0.07%	23.1%	1,881	2,056	1,156	1,055
ΗΠΑ	2,152,028	64.0%	6.5%	2,021,175	2,115,931	2,048,543	2,086,433
Γαλλία	307,961	9.2%	27.0%	242,578	314,257	285,906	261,748
Ιταλία	140,114	4.2%	10.2%	127,178	166,383	177,678	154,610
Κίνα	96,145	2.9%	2.7%	93,632	124,859	115,185	113,673
Μεξικό	90,044	2.7%	-4.6%	94,345	87,216	76,745	75,569
Η.Β.	80,784	2.4%	19.0%	67,858	81,849	83,863	107,030
Ιρλανδία	75,886	2.3%	27.8%	59,400	62,829	57,696	45,147
Κορέα	66,532	2.0%	12.6%	59,077	55,426	52,220	40,274
Γερμανία	53,528	1.6%	4.4%	51,267	60,577	61,811	66,935
Ιαπωνία	40,545	1.2%	-2.5%	41,579	45,054	38,594	28,423
Ισπανία	33,146	1.0%	19.0%	27,860	29,506	21,867	20,706
Ινδία	22,550	0.7%	10.0%	20,498	20,153	18,734	15,929
Ελβετία	21,793	0.6%	17.5%	18,542	27,699	21,768	22,823
Αυστραλία	17,679	0.5%	32.3%	13,361	14,047	11,210	12,319
Ισραήλ	16,003	0.5%	35.8%	11,788	13,005	15,756	13,994
Βελγιο	13,046	0.39%	23.9%	10,529	14,994	16,906	18,959
Ουγγαρία	9,086	0.27%	10.2%	8,244	10,022	10,557	9,155
Ταϊλάνδη	9,014	0.27%	9.5%	8,230	6,882	5,840	5,165
Ταϊβάν	8,868	0.26%	10.0%	8,062	8,537	8,739	8,108
Πολωνία	7,583	0.23%	-16.8%	9,119	6,557	3,604	5,409
Βραζιλία	7,174	0.21%	-8.9%	7,874	5,388	11,043	11,091
Ολλανδία	5,599	0.17%	18.3%	4,734	2,985	3,386	3,111
Ν.Αφρική	5,271	0.16%	38.6%	3,804	3,831	3,960	3,331
Λιθουανία	4,294	0.13%	167.9%	1,603	333	267	119
ΗΑΕ	4,205	0.13%	72.1%	2,443	1,731	1,075	1,091
Αυστρία	3,428	0.10%	36.6%	2,510	1,893	1,623	1,824
Τσεχία	2,877	0.09%	50.6%	1,910	2,931	2,534	2,487
Τουρκία	2,778	0.08%	-31.5%	4,055	2,414	1,821	1,781
Ινδονησία	2,466	0.07%	14.8%	2,149	1,653	1,107	1,751

Πηγή: ITC, βάσει στοιχείων Statistics Canada

Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Τorónto

Οι καναδικές εισαγωγές καλλυντικών ανήλθαν το 2021 σε 3,36 δισ. € και επανήλθαν ακριβώς στο επίπεδο του 2019, μετά από πτώση κατά 8,2% το 2020, που μπορεί να αποδοθεί στις δυσμενείς συνθήκες της αγοράς λόγω της πανδημίας κορωνοϊού.

Οι εισαγωγές από τις ΗΠΑ κυριαρχούν με 2,15 δισ. € ή 64% επί του συνόλου. Ακολουθούν η Γαλλία με 308 εκ.€ και μερίδιο αγοράς 9,2%, η Ιταλία (140 εκ.€, 4,2%), η Κίνα (96 εκ.€, 2,9%), το Μεξικό (90 εκ.€, 2,7%), το Ηνωμένο Βασίλειο (81 εκ.€, 2,4%), η Ιρλανδία (76 εκ.€, 2,3%) και η Ν.Κορέα (66,5 εκ.€, 2%).

Οι εισαγωγές από την Ελλάδα ανήλθαν τον 2021 σε 2,31 εκ. € και το μερίδιο αγοράς σε μόλις 0,07%.

Λόγω της σημαντικής πτώσης του 2020, όλες οι χώρες σημείωσαν αύξηση, εκτός του Μεξικό. Την μεγαλύτερη κατά 27% σημείωσαν η Γαλλία και η Ιρλανδία

Οι ελληνικές εξαγωγές καλλυντικών στον Καναδά ανήλθαν το 2021 σε 586 χιλ.€ αυξημένες κατά 393% έναντι του 2020.

Η αύξηση οφείλεται σε δύο κατηγορίες προϊόντων, τα σαμπουάν η αξία των οποίων το 2021 ανήλθε 395 χιλ.€ από σχεδόν μηδενική αξία το 2020, και τα προϊόντα μακιγιάζ με αξία 97 χιλ.€ το 2021, σημειώνοντας αύξηση κατά 167% έναντι του 2020. Ακολούθησαν τα συμπυκνωμένα διαλύματα αιθερίων ελαίων με αξία 36 χιλ.€ και τα αρωματισμένα άλατα για λουτρά με 25 χιλ.€.

CN8	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2021	2020	2019	2018	2017	Μεταβολή 2021/17 %	Μεταβολή 2021/20 %
	ΣΥΝΟΛΟ	586,140	118,837	261,747	193,519	89,609	554.1%	393.2%
33051000	Παρασκευάσματα για το λούσιμο του κεφαλιού	394,830	271	-	-	-	-	145593.7%
33049900	Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη	97,212	36,440	167,870	188,006	55,403	75.5%	166.8%
33019090	Συμπυκνωμένα διαλύματα αιθερίων ελαίων σε λίπη, σταθερά λάδια, κεριά ή ανάλογες ύλες, που παίρνονται	36,102	49,364	49,545	-	5	721940.0%	-26.9%
33073000	Άλατα αρωματισμένα και άλλα παρασκευάσματα για λουτρά	24,647	50	-	-	680	3524.6%	49194.0%
33074900	Παρασκευάσματα για τον αρωματισμό ή την απόσμηση των χώρων, στα οποία περιλαμβάνονται και τα ευώδη π	15,757	17,910	41,964	918	450	3401.6%	-12.0%
33011210	Αιθέριο έλαιο πορτοκαλιού, μη αποτερενωμένο, στο οποίο περιλαμβάνονται και τα ονομαζόμενα πηγμένα ή	12,096	-	-	-	-	-	-
33059000	Άλλα	3,233	1,065	441	-	-	-	203.6%
33012979	Λεβάντας ή λεβαντίνης	1,280	9,152	-	-	-	-	-86.0%
33074100	Agarbatti και άλλα ευώδη παρασκευάσματα που ενεργούν με καύση	364	2,942	86	2,883	1,701	-78.6%	-87.6%
33079000	Αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και άλλα καλλυντικά παρασκευά	239	1,072	811	1,712	3,087	-92.3%	-77.7%
33069000	Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος και των δοντιών, στα οποία περιλαμβάνονται και οι σκόνες	219	-	84	-	-	-	-
33043000	Παρασκευάσματα για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών	108	103	946	-	28,283	-99.6%	4.9%
33042000	Προϊόντα φτιασιδώματος (μακιγιάζ) για τα μάτια	32	-	-	-	-	-	-
33041000	Προϊόντα φτιασιδώματος (μακιγιάζ) για τα χείλια	21	468	-	-	-	-	-95.5%
	Πηγή: Eurostat							
	Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Τorónto							

Το βασικό χαρακτηριστικό των ελληνικών εξαγωγών είναι το πολύ χαμηλό ύψος τους, παρ' όλο που η καναδική αγορά στο σύνολό της εμφανίζει σημαντικές προοπτικές ανόδου, και έχει χαμηλές προϋποθέσεις εισόδου.

Επίσης, λόγω της παρουσίας πολύ σημαντικών ομογενειακών κοινοτήτων τόσο αριθμητικά όσο και σε οικονομική επιφάνεια, θα ήταν αναμενόμενο τα ελληνικά καλλυντικά να έχουν μεγαλύτερη παρουσία.

Κύρια μεγέθη καναδικής αγοράς

Ο συνολικός κύκλος εργασιών του καναδικού κλάδου φροντίδας και ομορφιάς, ως προϊόντα και υπηρεσίες, αποτιμάται σε 11 δισ. USD το 2022.

Τα μεγέθη ανά υποκλάδο δραστηριότητας υπολογίζονται ως εξής:

- Κατά κεφαλήν δαπάνη για προσωπική φροντίδα: 252,55 USD (2021)
- Κατά κεφαλήν δαπάνη για αρώματα: 29,22 USD (2021)
- Πωλήσεις (προϊόντα και υπηρεσίες) περιποίησης δέρματος: 1,7 δισ. USD (2019)
- Πωλήσεις κομμωτηρίων και περιποίησης νυχιών: άνω των 4 δισ. USD (2019)
- Αγορά αρωμάτων: 1,09 δισ. USD (2021)
- Αγορά προϊόντων περιποίησης ματιών: 500 εκ. USD (2020)
- Αγορά φροντίδας χειλιών: 445 εκ. USD (2020)
- Η αγορά φυσικών καλλυντικών θα ανέλθει σε 246 εκ. USD έως το 2026, από 187 εκ. USD το 2021
- Η συνολική αγορά καλλυντικών αναμένεται να αυξάνεται με CAGR 6,45% από το 2022 έως το 2027

Πηγή: Statista, IBIS World, Market Research, Mordor Intelligence

Δημοφιλέστερα εμπορικά σήματα

Διεθνή εμπορικά σήματα

- L'Oréal S.A.
- Estée Lauder
- Coty Inc.
- Groupe Marcelle Inc.
- Revlon, Inc.
- Gillette
- Nivea

Καναδικά φυσικά καλλυντικά

- Evio Beauty
- Nudestix
- Graydon Skincare
- Pure Anada
- Adewunmi
- Birch Babe
- Elate Cosmetics

Επισκόπηση αγοράς

Η канаδική αγορά καλλυντικών εκτιμάται ότι θα σημειώσει άνοδο CAGR 6,45% κατά την περίοδο 2022-2027.

Λόγω των περιορισμών συνεπεία της πανδημίας κορωνοϊού, οι λόγοι χρήσης καλλυντικών είχαν περιορισθεί αναλόγως. Επί πλέον, αρκετές υπεραγορές και σούπερ μάρκετ αντιμετώπιζαν έλλειψη προϊόντων, λόγω των προβλημάτων στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα, γεγονός που επηρέασε πτωτικά την ζήτηση καλλυντικών, ιδίως το 2020.

Λόγω και του COVID-19, οι καταναλωτές δείχνουν μεγαλύτερη ευαισθησία σε θέματα υγείας, επομένως η δημοφιλία καλλυντικών με φυσικά συστατικά αναμένεται να επιταχυνθεί. Η ανάκαμψη της αγοράς στηρίζεται σε αυτόν τον παράγοντα, σε συνδυασμό με την σταθερή άνοδο των πωλήσεων premium λειτουργικών προϊόντων.

Πρόσθετος καθοριστικός παράγοντας είναι η αυξανόμενη ζήτηση φυσικών ή βιολογικών προϊόντων που δεν έχουν δοκιμασθεί σε ζώα, δεν σχετίζονται με σκληρότητα.

Η καινοτόμος και φιλική προς το περιβάλλον συσκευασία θα παίζει όλο και πιο σημαντικό ρόλο τόσο για τις γυναίκες όσο και για τους άνδρες καταναλωτές. Ειδικά οι άνδρες, αυξάνουν την χρήση καλλυντικών σε καθημερινή βάση.

Υποκλάδοι

Είδος προϊόντος προσωπικής φροντίδας	<ul style="list-style-type: none">• Προσώπου• Ματιών• Χειλιών• Νυχιών• Σώματος
Κατηγορία	<ul style="list-style-type: none">• Μαζική• Premium
Κανάλι διανομής	<ul style="list-style-type: none">• Σούπερ μάρκετ / Υπεραγορές• Εξειδικευμένα καταστήματα• Διαδικτυακή πώληση• Λοιπά κανάλια διανομής

Κύριες τάσεις αγοράς

- Αυξημένη λειτουργικότητα προϊόντων
- Φυσικά, βιολογικά προϊόντα
- Ταχύτερος ρυθμός αύξησης μεριδίου αγοράς premium προϊόντων
- Άνοδος προϊόντων προστασίας από τον ήλιο / αποκατάστασης δέρματος
- Όχι δοκιμές σε ζώα ή συσχέτιση με βία
- Ευαισθησία σε θέματα φυλής, χρώματος, εθνικής καταγωγής, θρησκείας
- Αποφυγή κοινωνικής πρόκλησης
- Φιλικότητα στο περιβάλλον / ανακυκλώσιμη συσκευασία
- Ελκυστική συσκευασία με πρωτότυπο σχεδιασμό
- Εξαγορά αναπτυσσόμενων σημάτων που εμφανίζουν προοπτικές από τις μεγάλες εταιρείες
- Αυξανόμενη χρήση διαδικτυακών μέσων αντί παραδοσιακών εργαλείων μάρκετινγκ
- Υψηλό επίπεδο ανταγωνισμού από διεθνείς και канаδικές εταιρείες
- Θετική προοπτική περαιτέρω ανόδου του κλάδου λόγω της αναμενόμενης αύξησης του μέσου διαθέσιμου κατά κεφαλήν εισοδήματος

Μελέτες καναδικής αγοράς

Ελαιόλαδο
Φέτα - τυριά
Διαδικασία λήψης εισαγωγικής ποσόστωσης
Βέγκαν τρόφιμα
Ιχθυηρά
Οινοπνευματώδη ποτά
Ζύθος
Λιανικό εμπόριο τροφίμων
Το οικοσύστημα τεχνολογίας του Τορόντο
Είδη προσωπικής φροντίδας / καλλυντικά
Φαρμακευτικός κλάδος
Οδηγός επιχειρείν
Σύνταξη: Γραφεία ΟΕΥ Οπάβα και Τορόντο



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΤΟΡΟΝΤΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
1075 Bay Street, Suite 600, Toronto, Ontario M5S 2B1 Canada
Τηλ. +1 (416) 515 01 32 ext.8237, ecocom-toronto@mfa.gr