



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΠΡΕΤΟΡΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
ΓΙΟΧΑΝΕΣΜΠΟΥΡΓΚ

Γενικές πληροφορίες σχετικά με καλλυντικά προϊόντα στη Νοτ. Αφρική

Για αναζήτηση κατάλληλων τοπικών συνεργασιών προτείνουμε διερευνήσεις σας έναντι συνδέσμων ή/και συναφών πηγών πληροφόρησης:

ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

- THE COSMETIC, TOILETRY & FRAGRANCE ASSOCIATION OF SOUTH AFRICA
<http://www.ctfa.co.za/>
Επισημαίνονται ενότητες:
 - About Us – Annual Reports – CTFA Annual Report 2014
Περιλαμβάνεται κατάλογος εταιρειών – μελών. (βλ. ¹)
 - SOUTH AFRICAN ASSOCIATION OF HEALTH AND SKINCARE PROFESSIONALS
<http://www.saahsp.co.za/>
Επισημαίνουμε ενότητες:
 - SAAHSP Salons, με στοιχεία μελών συνδέσμου (κέντρα προσωπικής περιποίησης / ομορφιάς).
 - SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS SOUTH AFRICA
<http://www.coschem.co.za/>
Επισημαίνουμε ενότητες:
 - General – Who's Who, με στοιχεία ΔΣ και μελών ΔΣ.
 - COSMETIC WEB
<http://www.cosmeticweb.co.za>
Επισημαίνουμε ενότητες:
 - Business - Business Directory
 - Salon - Hair & Beauty
 - EOHCB / EMPLOYERS ORGANIZATION FOR HAIRDRESSING, COSMETOLOGY & BEAUTY
<http://eohcb.co.za/>
 - PROFESSIONAL BEAUTY
<http://www.probeauty.co.za/>
Περιοδικό κλάδου ομορφιάς.
Επισημαίνουμε ενότητες:
 - Directory (υπηρεσίες / εταιρείες)
- Για εξέταση δυνατοτήτων συνεργασιών με φαρμακευτικούς συλλόγους, προμηθευτές φαρμακείων, φαρμακαποθήκες, φαρμακεία, αλυσίδες φαρμακείων:
- SOUTH AFRICAN ASSOCIATION OF PHARMACISTS IN INDUSTRY
<http://www.saapi.org.za/>
Επισημαίνουμε υπερσυνδέσμους:

- LINKS

- THE SOUTH AFRICAN PHARMACY COUNCIL
<http://www.sapc.za.org/>
Επισημαίνουμε υπερσυνδέσμους:
- For Professionals – Registrations (βάση δεδομένων εγγεγραμμένων μελών)
- PSSA / PHARMACEUTICAL SOCIETY OF SA
<http://www.pssa.org.za/>
Επισημαίνουμε τους υπερσυνδέσμους:
- For Professionals – Member Services και Links / National Pharmaceutical Links
- PIASA / PHARMACEUTICAL INDUSTRIAL ASSOCIATION OF SOUTH AFRICA
<http://www.piasa.co.za/>
Επισημαίνουμε τους υπερσυνδέσμους:
- Members (κατάσταση μελών)
- Links : Pharmaceutical Representative Bodies

Αλυσίδες φαρμακείων.

Επίσης, βλ. εδώ γνωστές μεγάλες αλυσίδες φαρμακείων (με εκατοντάδες υποκαταστήματα σε όλη την επικράτεια):

<http://www.alphapharm.co.za/store-locator.html>

<http://www.dischem.co.za>

<http://www.clicks.co.za>

✓ PICK 'N PAY.

Σε ιστοσελίδα <http://www.picknpay.co.za/picknpay/content/en/contact-us> αναφέρονται στοιχεία επικοινωνίας με όλα τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας ανά περιφέρεια της χώρας (Cape Town, Johannesburg, Kwa-Zulu Natal, Eastern Cape).

[Επισημαίνουμε δυνατότητα λήψης πληρέστερων στοιχείων επικοινωνίας μέσω συνδυασμού με την χρήση του υπερσυνδέσμου "Store Locator" – στη βάση δεδομένων υποκαταστημάτων χρησιμοποιήστε τα στοιχεία περιοχής της προηγούμενης ιστοσελίδας].

Κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας μας - αγοραστής/ buyer για καλλυντικά: Mrs. Stephanie Oliphant, tel. +27 011 856 7426 (κεντρικά Johannesburg)

✓ SHOPRITE - CHECKERS.

Σε ιστοσελίδα <http://www.shoprite.co.za/Pages/ContactDetails.aspx> αναφέρονται στοιχεία επικοινωνίας με τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας (Western Cape).

Κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας μας - αγοραστής/ buyer για καλλυντικά: Mr. Petrus Bokelmann, tel. +27 021 980 1561.

Επισημαίνεται ότι η εν λόγω αλυσίδα υπεραγορών εξυπηρετείται από το δίκτυο της φαρμακευτικής αλυσίδας MediRite, βλ. <http://www.medirite.co.za> (52 υποκαταστήματα εντός SHOPRITE και 89 υποκαταστήματα εντός CHECKERS).

✓ SPAR.

Σε ιστοσελίδα <http://www.spar.co.za/Home/Contact-Us> αναφέρονται στοιχεία επικοινωνίας με τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας (Durban) – επισημαίνουμε ότι αναφέρονται επί μέρους στοιχεία "Head Office Departments".

Κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας μας - αγοραστής/ buyer για καλλυντικά: Mr. Ajith Singh, tel. +27 031 508 5000.

Πέραν των ανωτέρω, επισημαίνουμε πηγές πληροφόρησης σχετικά με υπεραγορές και καταστήματα λιανικής πώλησης:

→ MALL GUIDE (πύλη διαδικτύου, βάση δεδομένων ελεύθερης πρόσβασης)

<http://www.mallguide.co.za/>

Επισημαίνουμε τους υπερσυνδέσμους "Shops" – "Show all listed shops", μέσω των οποίων ανακοινώνονται στοιχεία καταστημάτων λιανικής πώλησης (με δυνατότητα αναζήτησης κατά γεωγραφική περιοχή και κατηγορία) – π.χ. εντοπίζονται κατηγορίες ενδιαφέροντός σας όπως "Department Stores", "Hair, Health & Beauty" κλπ.

→ FAST MOVING – THE RETAIL EXCHANGE (πύλη διαδικτύου, ελεύθερη πρόσβαση σε πληροφορίες για την αγορά προϊόντων ταχείας διακίνησης (FMCGs) Ν. Αφρικής)

<http://www.fastmoving.co.za>

Για καλλυντικά επισημαίνουμε τους υπερσυνδέσμους "Retailers" – "Retail Groups" και "Retail Stores" (General Supermarkets, Health & Beauty, Large Format Hypers, Pharmacies), μέσω των οποίων ανακοινώνονται στοιχεία σχετικών υπεραγορών / καταστημάτων λιανικών πωλήσεων.

Επισημαίνουμε επίσης τους υπερσυνδέσμους "FMCGs Brands" – "FMCGs Suppliers" – "PERSONAL & HEALTH CARE SUPPLIERS", μέσω των οποίων ανακοινώνονται στοιχεία προμηθευτών / διανομέων του εν λόγω κλάδου.

Ρυθμιστικός φορέας αγοράς καλλυντικών Ν. Αφρικής.

CTFA / COSMETIC, TOILETRY & FRAGRANCE ASSOCIATION OF SOUTH AFRICA

<http://www.ctfa.co.za/>

Ο εν λόγω οργανισμός έχει ρόλο αυτορρύθμισης της αγοράς, μέσω διαδικασίας διαμόρφωσης ρυθμιστικών κανονισμών οι οποίοι αποκτούν νομική βαρύτητα εθνικών κανονισμών μέσω της επεξεργασίας και υιοθέτησής των από τον εθνικό οργανισμό SABS / SOUTH AFRICAN BUREAU OF STANDARDS, βλ. <https://www.sabs.co.za/>.

Η τοπική αγορά χαρακτηρίζεται από βασικό διαχωρισμό κατηγοριοποίησης και πλήρους διάκρισης μεταξύ καλλυντικών και φαρμακευτικών προϊόντων, ενώ εφόσον ένα προϊόν πληροί συγκεκριμένα κριτήρια και χαρακτηρίζεται ως καλλυντικό δεν απαιτείται εγγραφή σε ειδικό εθνικό μητρώο (ενώ αντίθετα όλα τα φαρμακευτικά προϊόντα εγγράφονται υποχρεωτικά σε ειδικό εθνικό μητρώο).

Η κωδικοποίηση των κριτηρίων κατηγοριοποίησης προϊόντων ως καλλυντικών περιλαμβάνεται και αναλύεται σε έγγραφο που επιμελείται και εκδίδει ο προαναφερθείς ρυθμιστικός φορέας CTFA, το οποίο τιτλοφορείται "CTFA Cosmetic Compendium": βλ. ιστοσελίδα http://www.ctfa.co.za/_index.php?a=compendium&c=cedit, η κωδικοποίηση παρέχεται έναντι αντιτίμου). Εν προκειμένω, τα εισαγόμενα καλλυντικά μπορούν να τοποθετούνται στην τοπική αγορά μόνο εφόσον καλύπτουν τις προδιαγραφές κατηγοριοποίησης και εμπορίας καλλυντικών της κωδικοποίησης CTFA Cosmetic Compendium.

Σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα με εκπρόσωπο του φορέα CTFA (κατά διερευνητική τηλεφωνική μας συνομιλία) ξένες εταιρείες μπορούν να εγγραφούν ως μέλη και να λάβουν εξειδικευμένη υποστήριξη εισόδου στην τοπική αγορά (προετοιμασία εισόδου και υποστήριξη μάρκετινγκ).

Ο εν ισχύ ΦΠΑ για προϊόντα και υπηρεσίες (και εισαγωγής) είναι 14%.